

.ASSE45

Lo specialty coffee è precisione. Il branding dovrebbe esserlo allo stesso modo.

Asse45 nasce come caso studio dedicato a una **torrefazione specialty** immaginaria, costruita attorno all'incontro tra la cultura del caffè napoletana e quella torinese. L'obiettivo era tradurre il rigore della tostatura in un'identità visiva essenziale, **capace di raccontare metodo, ricerca e qualità** senza ricorrere ai cliché del settore. Dal naming al packaging, ogni elemento è stato progettato per esprimere **equilibrio tra precisione e artigianalità**.

SERVICES

Branding
Naming
Packaging
Social
Application





