

KLARHEIT.

Analyse und Orientierung bilden die Grundlage für den Weg in Richtung einer klaren und unmißverständlichen Positionierung.

Zielsetzungen:

- Detailgenaue Analyse der aktuellen Positionierung
- Erste strategische Handlungsempfehlungen
- Strategischer Leitfaden

Leistungen:

- Kostenloses Erstgespräch & Zieldefinition
- Strategische Analyse des Unternehmens und der Organisationskultur
- Wettbewerbsanalyse zur Identifikation von Differenzierungspotential
- Zielgruppen-Analyse zur Identifikation von Marketing- und Vertriebspotential
- Entwicklung eines strategischen Leitfadens

Empfehlenswert **für eine schnelle Orientierung oder Klarheit** über eine **bestimmte Herausforderung**.

Dauer: **2–4 Wochen** | Budgetrahmen: **EUR 5.000–10.000**