

POSIZIONAMENTO.

Solo quando l'orientamento è saldamente radicato all'interno dell'organizzazione, un posizionamento distintivo può avere un impatto esterno e rafforzare in modo dimostrabile la fedeltà dei clienti, la propensione all'acquisto e il valore aziendale a lungo termine.

Obiettivi:

- Identità aziendale completamente definita e attivata
- Identificazione e attivazione delle rilevanti aree di azione e affetto
- Sviluppo completo di un posizionamento sostenibile

Servizi:

- Ancoraggio trasversale all'organizzazione di un posizionamento chiaro, coerente e differenziato
- Identificazione e valutazione delle aree di impatto rilevanti
- Analisi e confronto dei punti di contatto rilevanti: dalla newsletter ai punti di vendita, dal sito web al programma fedeltà, dalla coda telefonica al sistema di prenotazione
- Sviluppo di raccomandazioni operative immediate e future

Consigliato per **sfruttare appieno il potenziale strategico e ottimizzare le aree di affetto.**

Durata: 4–6 mesi | Budget: EUR 30.000–60.000