Okuden.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
19 OCTOBRE 2026

Le cabinet Okuden nomme Aymeric Lagatdu Associé pour accélérer le développement de son expertise CRM



Okuden annonce la nomination d'Aymeric Lagatdu en tant qu'Associé, en charge de l'expertise CRM. Arrivé au sein du cabinet en avril 2024 comme Directeur CRM, il rejoint le partnership pour poursuivre le développement d'une activité stratégique au cœur des enjeux de transformation et de performance des entreprises.

Cette nomination confirme l'ambition d'Okuden de renforcer son accompagnement auprès des grandes organisations, à la convergence des enjeux métier, du Digital, de la Data et de l'Intelligence Artificielle.

Fort de plus de 20 ans d'expérience, Aymeric Lagatdu a accompagné de grandes entreprises dans la définition et la mise en œuvre de leurs stratégies CRM, notamment dans des environnements complexes et fortement intermédiés. Depuis son arrivée, il contribue activement à la structuration et au développement de cette expertise au sein du cabinet.

CRM : une approche indépendante, de la stratégie aux usages

Face à la complexification des écosystèmes technologiques et à l'émergence de nouveaux usages liés à la Data et à l'IA, les entreprises doivent repenser leur approche du CRM.

Pour Okuden, la réussite d'un programme CRM ne repose pas uniquement sur la technologie, mais sur la capacité à aligner les choix de solutions, les processus métier et les usages autour d'objectifs de performance concrets.

L'expertise CRM du cabinet s'appuie sur trois engagements :

- **Choisir en toute indépendance :** éclairer les décisions technologiques et accompagner la sélection des solutions, sans dépendance vis-à-vis des éditeurs et intégrateurs
- **Déployer avec maîtrise :** sécuriser les programmes de transformation grâce à une gouvernance claire, des trajectoires progressives et un pilotage orienté résultats
- **Opérationnaliser durablement :** favoriser l'adoption, faire évoluer les pratiques et mesurer la valeur réellement créée pour les métiers et les utilisateurs.

Cette approche s'appuie sur les expertises complémentaires d'Okuden en Expérience Client, Data & IA et accompagnement du changement, pour répondre aux enjeux des directions Marketing, Commerciales et Relation Client.

Une nouvelle étape dans le développement d'Okuden

La nomination d'Aymeric Lagatdu s'inscrit dans la volonté du cabinet de renforcer son partnership autour d'expertises reconnues, capables d'accompagner les transformations de ses clients et de contribuer durablement à son développement.

Aurélien Dever et Arnaud Périn, cofondateurs d'Okuden, déclarent :

> *« Depuis son arrivée, Aymeric a su faire grandir notre expertise CRM et fédérer les équipes autour d'une ambition commune. Son accession au partnership est une reconnaissance de son engagement et de sa contribution au développement du cabinet. Elle témoigne aussi de l'importance que nous accordons à cette expertise dans notre trajectoire de croissance. Nous sommes très heureux de franchir cette nouvelle étape ensemble. »*

Aymeric Lagatdu, Associé CRM chez Okuden :

> *« Rejoindre le partnership est une étape importante et une belle marque de confiance. Depuis avril 2024, nous avons posé les bases d'une expertise CRM qui reflète pleinement l'ADN d'Okuden : indépendance, exigence et pragmatisme. Mon ambition est aujourd'hui de poursuivre son développement, de faire grandir nos équipes et d'accompagner nos clients sur des transformations toujours plus structurantes. »*

À propos d'Okuden

Fondé en 2020, Okuden est un cabinet de conseil indépendant spécialisé dans la transformation Digital, Data & Intelligence Artificielle. Il accompagne les grandes organisations, notamment dans les secteurs de l'Assurance, des Services Financiers, de la Mobilité et de la Santé, en combinant expertise sectorielle, conseil stratégique et capacité d'exécution.

Pour en savoir plus :

- Découvrir notre expertise CRM
- Lire notre manifeste CRM

Contact presse

Arnaud Périn, cofondateur d'Okuden
arnaud.perin@okuden.fr
+33 6 71 21 20 74