

웹사이트가 아닙니다. 브랜드의 얼굴입니다.

다양한 도메인을 경험한 시니어급 기획자 · 디자이너 · 개발자가 한 팀으로,
디자인부터 개발, 검색엔진 최적화까지 아우르는 고성능 브랜드 웹을 설계합니다.

하이엔드 인터랙션

자립형 CMS 구조

SEO · AEO · GEO



UX/UI 인터랙션 설계



Webflow 자립 운영 구조



검색 · AI 추천 최적화

www.flov.website

감각과 기술이 만나는 지점에서, 브랜드의 경험을 재구성합니다.

플로비 (FLO:V™) 는 수많은 페이지가 아닌,
한 번에 시선을 사로잡는 단 하나의 경험을 만듭니다.

강렬한 타이포그래피, 유연한 모듈형 레이아웃, 정교한 모션으로
브랜드의 첫인상을 가장 선명하게 각인시키고 — 납품 이후에는
마케터가 직접 운영하며
스스로 성장하는 웹으로 완성합니다.

BRAND PHILOSOPHY

“ 복잡함 대신 임팩트를 설계하고,
마케팅의 연속성을 구조로 보장한다.”

— FLO:V™ WEB CREATIVE STUDIO

// 01

레이아웃의 자유

// 02

목적이 있는 움직임

// 03

다채로움보다 정밀함

// 04

디자인으로 말합니다

다양한 도메인을 경험한 시니어급 인력이 함께합니다 .

핀테크 · 커머스 · 메디컬 · 교육 등 여러 산업을 거친 시니어급 팀이 상시 대기합니다 . 프로젝트마다 팀을 새로 꾸리지 않아 , 계약 즉시 착수합니다 .



PLANNING

비즈니스 기획

시장 · 잠재고객 분석과 정보 구조 (IA) 설계 .
판매 원리를 역설계해 콘텐츠 뼈대를
함께 만들어 드립니다 .



DESIGN

브랜드 디자인

브랜드 아이덴티티와 UI/UX, 모션 컨셉 .
'예뻐 보이는' 것을 넘어 전환을 만드는
화면을 설계합니다 .



DEVELOPMENT

정밀 개발

Webflow · GSAP · 커스텀 코드 구현 .
검색엔진이 좋아하는 시맨틱 구조로
보이지 않는 곳까지 정제합니다 .



기획 → 디자인 → 개발이 한 팀 안에서 이어집니다 . 전달 손실 0 · 커뮤니케이션 창구 1 개

대부분의 웹 외주는 '납품'에서 멈춥니다 .

MOST AGENCIES

화려한 디자인과 **일회성 납품**에만
집착하는 웹은 , 완성되는 순간부터
납기 시작합니다 .

외주 파트너십이 종료된 직후부터 관리 공백이 시작됩니다 .
수정이 생길 때마다 비용과 시간이 쌓이고 ,
시장 대응력은 영구적으로 정체됩니다 .

하지만 우리의 현실은 어떤가요 ?



단어 하나 수정에도 개발사 연락이
필요한 닫힌 구조



느린 로딩 · 깨지는 반응형이 만드는
잠재 고객의 이탈

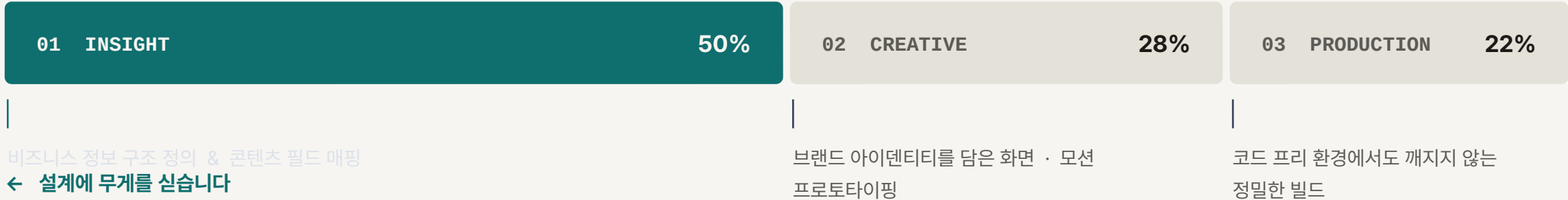


검색 노출 설계가 빠져 , 광고 없이는
유입이 없는 사이트

리소스의 절반을 '사전 기획'에 씁니다 . 그게 차이를 만듭니다 .

개발자에게 의존하는 일회성 구축이 아니라 , 마케터가 주도적으로 운영하는 자립형 구조를 기획 단계부터 설계합니다 .

PROJECT RESOURCE ALLOCATION



FLOV STANDARDS

“ 기획 단계부터 배포 후 마케터 독립까지 ,
정교하게 연결된 자립형 스튜디오 프로세스 ”

WHY IT MATTERS

사전 설계에 무게를 실으면 배포 후 수정이 줄고 ,
마케터가 성장 속도에 맞춰 텍스트 · 이미지 · 레이아웃을
직접 재구성하는 주도권을 갖게 됩니다 .

브랜딩부터 모션까지, 한 팀 안에서 끝냅니다.

// 01



Branding

유행에 흔들리지 않는 단단한
아이덴티티. 메시지를 명확히
전달하고 오래 기억되게 만듭니다.

// 02



Web Design

반응형을 넘어선 디지털 경험.
안정된 타이포와 레이아웃으로
어떤 환경에서도 흔들리지 않습니다.

// 03



Webflow Dev

시각적 코드와 즉각적인 반영.
유연한 CMS 구조로 깔끔하고
정교한 확장을 지원합니다.

// 04



Motion Design

GSAP 기반의 부드러운 전환과
정밀한 인터랙션이 브랜드의
감도를 완성합니다.

"Not a website. Face of a brand." — 플로비의 모든 서비스는 브랜드의 첫인상을 각인시키는 하나의 목표로 연결됩니다.

성과를 이끄는 플로비의 세 가지 핵심 기술



디테일 모션 제어

스크롤 인터랙션과 렌더링 프레임을 픽셀 단위로 조율해, 고객이 탐색하는 내내 우아한 무대 경험을 만듭니다.

GSAP · Lottie · Scroll Trigger



자립형 CMS 설계

데이터 구조와 확장 패턴을 미리 설계해, 마케터가 3 분 안에 새 글을 발행하는 릴레이션 매핑을 구축합니다.

Webflow CMS · 필드 모델링



검색 · AI 최적화

시맨틱 마크업과 정밀 메타 태그 튜닝으로 구글은 물론 AI 검색 환경에서도 브랜드 포지셔닝을 선점합니다.

SEO · AEO · GEO 엔지니어링

Webflow 가 전부는 아닙니다 — 상황에 맞는 스택을 고릅니다.

서브 스튜디오 **플랜디 (PlanD.Studio)** 를 통해
빌더부터 커스텀 개발까지, 비즈니스 목표 대비
가장 효율적인 조합을 제안합니다.

"빠른 구축이 필요하면 빌더로, 고도화가 필요하면 코드로."

Webflow

Framer

Imweb

React · Node

AWS

Figma

* 플랜디 실적 — 푸드 · 웨딩 · 피트니스 · 여행 · 교육 등 업종별 구축 사례 13 종 보유

커스텀 대응 범위

- ✓ 쇼핑몰 · 결제 (PG) 연동
- ✓ 예약 · 폼 자동화 시스템
- ✓ 커뮤니티 · 블로그 · 멤버십
- ✓ ERP / CRM 등 외부 시스템 API 통합

루팡 에이전시 — 하이엔드 인터랙티브 브랜드 사이트

SUCCESS CASE STUDY

Rupang Agency 브랜딩 · 인터랙티브 웹 리뉴얼

“고객이 페이지를 조작하며 탐색하는 심리적 체류 시간이
기존 웹 대비 크게 늘었고, 문의의 질이 달라졌습니다.”

평균 체류시간

2.5 배 증가

이탈률

40% 감소

BUILD SCOPE

인터랙티브 웹으로 신뢰성과
입체적 연출의 격을 높였습니다.

- 사용성에 발맞춘 UI 시각 동선 컨셉 기획
- GSAP 스크롤 모션 · 고정 프레임 인터랙션 개발
- 마케터 전용 뉴스 · 가이드 CMS 매핑 이식

flov.website/work/rupang-agency

플랜디 스튜디오 — 풀사이클 역량을 증명하는 자사 플랫폼

SELF-BUILT PLATFORM

PlanD.Studio

기획 → 디자인 → 개발 → 브랜딩 원스톱

직접 기획하고, 디자인하고, 구축한 자사 스튜디오 플랫폼.
업종별 쇼케이스와 SEO 아티클 허브로 검색 유입을 만드는
'살아있는 포트폴리오'입니다.

업종별 구축 사례

13 종 보유

오픈 후 인바운드 문의

3 배 증가

BUILD SCOPE

멀티 스택 검증과 업종별
템플릿 시스템을 구축했습니다.

- Webflow · Imweb · Framer 멀티 스택 운영 검증
- 푸드 · 웨딩 · 피트니스 · 여행 등 업종별 데모 시스템
- SEO 아티클 허브 구축 — 검색 기반 신규 유입 창출

plandstudio.webflow.io

메디컬 · 교육 — 예약과 상담을 만드는 로컬 비즈니스 웹

CASE 03 · MEDICAL

메디컬 클리닉 — 진료 예약 중심 사이트

진료과목별 정보 구조와 의료진 신뢰 요소를 재설계하고,
지역 검색 (구글 · 네이버) 에 최적화된 구조로 구축했습니다.

- ✓ 진료과목 · 의료진 소개 CMS 구조화
- ✓ 지역 키워드 SEO · 플레이스 연동
- ✓ 예약 · 상담 폼 자동화 연결

온라인 예약 문의 **1.8 배 증가**

CASE 04 · EDUCATION

입시 아카데미 — 상담 전환 중심 사이트

커리큘럼과 합격 사례를 학부모의 눈높이에서 배치하고,
상담 신청까지의 동선을 최단 거리로 설계했습니다.

- ✓ 커리큘럼 · 합격 사례 CMS 구조화
- ✓ 학부모 상담 신청 전환 동선 설계
- ✓ 블로그 콘텐츠 허브로 검색 유입 확보

상담 신청 전환 **2 배 증가**

같은 1 의 예산으로 , 10 의 가치로 일하는 웹을 만듭니다 .

BROCHURE WEB

1 보여주기용 웹

회사 소개 페이지

없음

없음

없음



FLO:V™ BUSINESS ASSET

10 함께 일하는 웹



브랜드 신뢰의 격 상승

첫인상에서 갈리는 계약 전환율



24 시간 일하는 세일즈 채널

방문을 문의로 바꾸는 전환 동선



광고 없이 쌓이는 검색 자산

SEO · AEO · GEO 구조로 커지는 유입



유지보수 외주비 제로

마케터가 직접 운영하는 자립형 CMS

한 겹으로 끝납니다 .

방문자는 보고 , 그대로 나갑니다 .

겹겹이 쌓여 하나의 자산이 됩니다 .

이탈률 40% 절감 · 콘텐츠 발행 시간 80% 단축 · 검색 유입 200% 증가 · 고객 만족 100%

신규는 검색이 데려오고, 기존은 살아있는 사이트가 붙잡습니다.

THE FLYWHEEL



NEW · 검색 유입

고객은 간편이 아니라, 문제를 검색합니다.

SEO 구글 · 네이버 검색 상단에 올리는 역할

AEO AI가 답변할 때 우리 글을 인용하게

GEO AI 검색에 브랜드가 등장하게

RETURNING · 재방문 · 소개

다시 올 이유를, 사이트가 만듭니다.

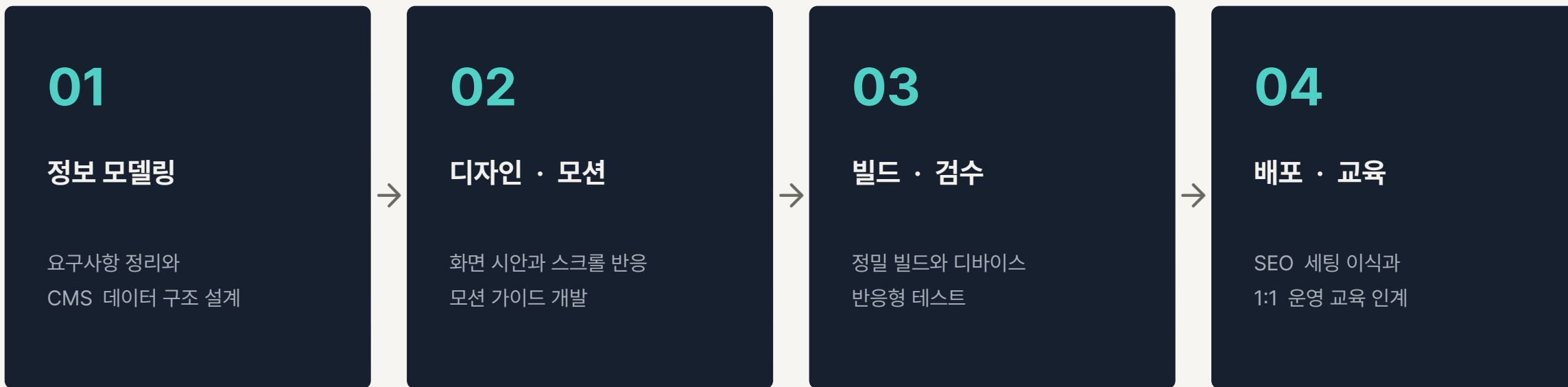
🔔 살아있는 소식 이벤트 · 새 소식을 그날 바로

📄 구매 이후 콘텐츠 가이드 · FAQ로 문의는 줄고

🔗 소개하기 좋은 페이지 링크 하나로 입소문이 유입으로

광고는 끄는 순간 사라지지만, 이렇게 쌓인 구조는 시간이 갈수록 커지는 전환 자산이 됩니다.

군더더기 없는 4 단계로 , 빠르고 체계적으로 진행합니다 .



✓ 모든 단계는 체계적인 문서화 프로세스로 관리됩니다 . 명확한 산출물 · 투명한 진행 상황 공유

규모에 맞게 시작하고, 성장에 맞춰 확장하세요.

LANDING

100 만원 ~

원페이지 랜딩 · 합리 구간 100~250 만원

- ✓ 반응형 원페이지 구축
- ✓ 기본 스크롤 모션
- ✓ 문의 폼 · 채널 연동

캠페인 · 사전예약 · 신제품 소개

제작 기간 약 1~2 주

BUSINESS

BEST

300 만원 ~

기업형 멀티 페이지 · 합리 구간 300~500 만원

- ✓ 다중 페이지 정보 설계
- ✓ CMS 기본 매핑 (블로그 · 소식)
- ✓ SEO 기본 세팅 · 운영 교육

회사 · 서비스 공식 홈페이지

제작 기간 약 2~3 주

SIGNATURE

500 만원 ~

비주얼 & CMS 풀패키지 · 고도화 시 1,000 만원 +

- ✓ GSAP 하이엔드 인터랙션
- ✓ 자립형 CMS 아키텍처 풀설계
- ✓ SEO · AEO · GEO 상위 노출 세팅

브랜딩이 핵심인 플래그십 웹

제작 기간 약 3~4 주

* 세부 기획 명세와 인터랙션 · 기능 구현 난이도에 따라 범위가 조정되며, 상담 후 확정 견적을 드립니다.

배포가 끝이 아닙니다 — 필요한 만큼만 함께합니다 .

플로비의 웹은 마케터가 직접 운영하도록 설계됩니다 . **대부분의 고객은 셀프 운영으로 충분합니다** . 더 필요할 때만 아래를 선택하세요 .

BASIC · 기본 포함

셀프 운영

무료

제작에 포함

- ✓ 배포 시 1:1 운영 교육
- ✓ 관리 매뉴얼 · 교육 영상 제공
- ✓ CMS 로 직접 수정 · 발행

코딩 없이 텍스트 · 이미지 · 콘텐츠를
직접 관리하실 수 있습니다 .

CARE · 안정 운영

케어

별도 문의

규모 · 범위에 따라 상담

- ✓ 정기 기술 점검 · 오류 대응
- ✓ 보안 · 백업 · 도메인 관리
- ✓ 디자인 수정 지원 (배너 · 레이아웃)
- ✓ 콘텐츠 등록 · 편집 지원

운영은 직접 하시고 ,
기술적인 부분은 저희가 지킵니다 .

GROWTH · 성장 관리

그로스

별도 문의

목표 키워드 수에 따라 상담

- ✓ 케어 플랜 전체 포함
- ✓ 검색 순위 · 유입 리포트
- ✓ SEO · AEO · GEO 지속 튜닝
- ✓ 콘텐츠 기획 · 개선 제안

검색과 AI 추천에서
계속 앞서 나가야 할 때 .

* 케어 · 그로스는 사이트 규모와 요청 범위에 따라 월 단위로 산정되며 , 연 단위 계약 시 할인 적용됩니다 . 상담 후 확정 견적을 드립니다 .

자주 묻는 질문

Q. 제작 기간은 어느 정도 걸리나요 ?

랜딩 페이지는 평균 1~2 주 , 기업형은 2~3 주 ,
시그니처 풀패키지는 3~4 주 내외로 진행됩니다 .

Q. 배포 후 정말 혼자서 수정할 수 있나요 ?

네 . 자립형 CMS 와 1:1 관리 교육 영상으로 텍스트 ·
이미지 · 데이터를 코딩 없이 즉시 수정할 수 있습니다 .

Q. 기획안이 없어도 진행 가능한가요 ?

물론입니다 . 기획 담당이 첫 미팅부터 비즈니스에
맞는 콘텐츠 뼈대와 페이지 구조를 함께 설계합니다 .

Q. 검색 노출 관리도 포함되나요 ?

기획 단계부터 시맨틱 표준과 메타 태그를 튜닝해 ,
구글 인덱싱과 AI 추천에 유리한 구조로 출발합니다 .

이 밖의 궁금한 점은 카카오톡 채널로 실시간 상담이 가능합니다.

스스로 작동하는 브랜드 웹사이트로 , 디지털 비즈니스의 자립을 완성하세요 .

첫 미팅에서 비즈니스 구조 진단과 방향 제안까지 , 부담 없이 시작해 보세요 .



PHONE

010-8164-0620



EMAIL

whoarewepd@gmail.com



WEBSITE

www.flov.website



KAKAO

[카카오톡 채널 '플로비' 실시간 상담](#)

SCAN ME



플로비 웹사이트

포트폴리오 더 보기



카카오톡 상담

1:1 채팅 바로 연결