



2024 IMPACT REPORT

BY



blueit.it

INDICE

1. Nota metodologica:

- La Società Benefit
- Lo scopo Duale e le Finalità di Beneficio Comune di BlueIT

2. Carta d'identità aziendale:

- Chi siamo
- La Storia
- Visione
- Missione
- I nostri stakeholder
- I nostri numeri
- Le nostre sedi

3. Cosa facciamo: i nostri servizi:

- Digital Solutions
- Cybersecurity Services
- Cognitive Managed Services

4. L'impatto:

Il B Impact Assessment (BIA)

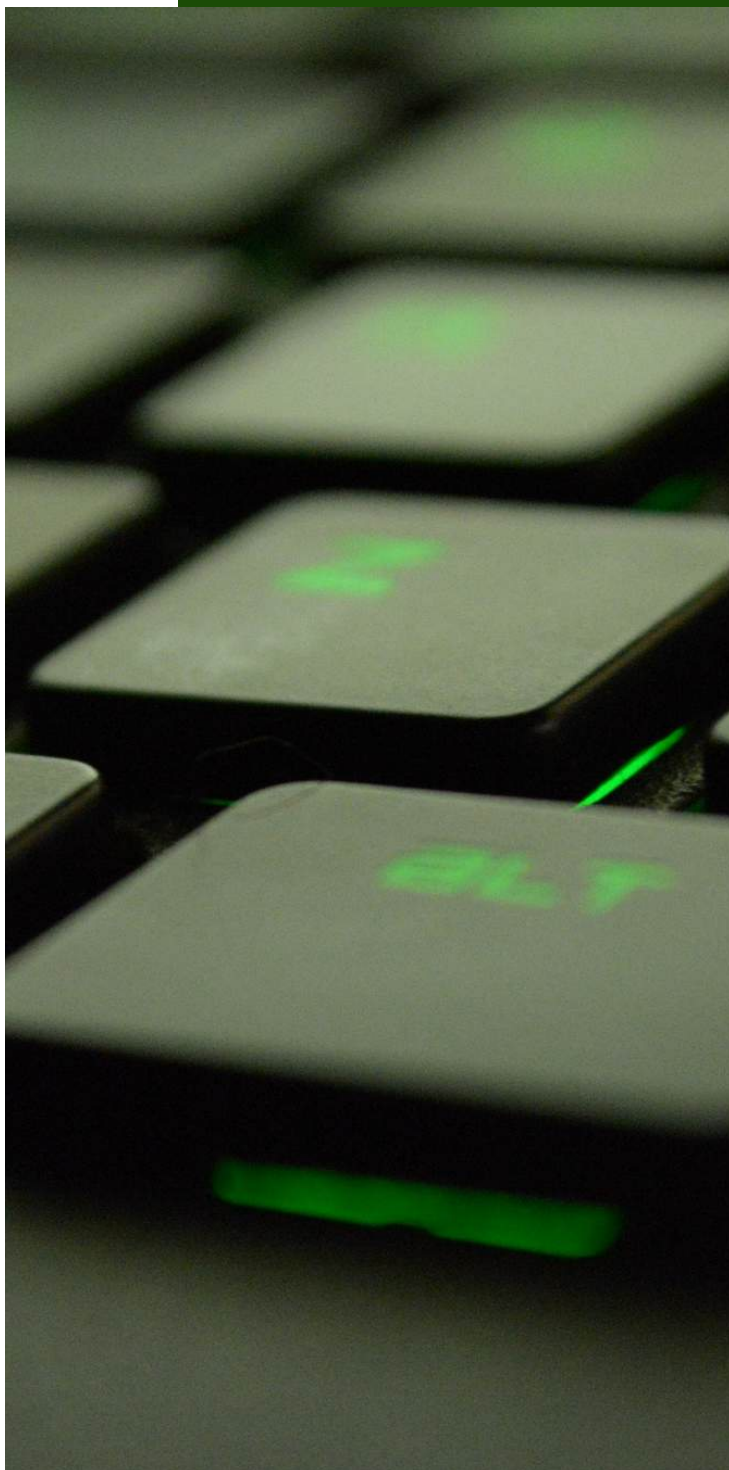
- Governance
- Lavoratori
- Comunità
- Ambiente
- Clienti

L'impatto specifico

- Finalità di Beneficio Comune 1
- Finalità di Beneficio Comune 2
- Finalità di Beneficio Comune 3
- Finalità di Beneficio Comune 4
- Finalità di Beneficio Comune 5

La governance e le certificazioni

- La struttura di governo al 31.12.2023
- Codice Etico Valori
- MOG 231





NOTA METODOLOGICA

Il percorso di sostenibilità di BlueIT è un percorso in linea con la sua storia e in continuità con le scelte compiute a partire dalla trasformazione in Società Benefit, tenuto conto del suo naturale orientamento strategico verso l'eticità dei suoi rapporti di business, l'impegno nei confronti della comunità e la promozione dell'innovazione come strumento di sostenibilità.

Il senso di urgenza e necessità nel contribuire ad affermare il ruolo sociale dell'impresa ha portato BlueIT a identificare una metodologia esterna e indipendente per la valutazione del suo impatto.

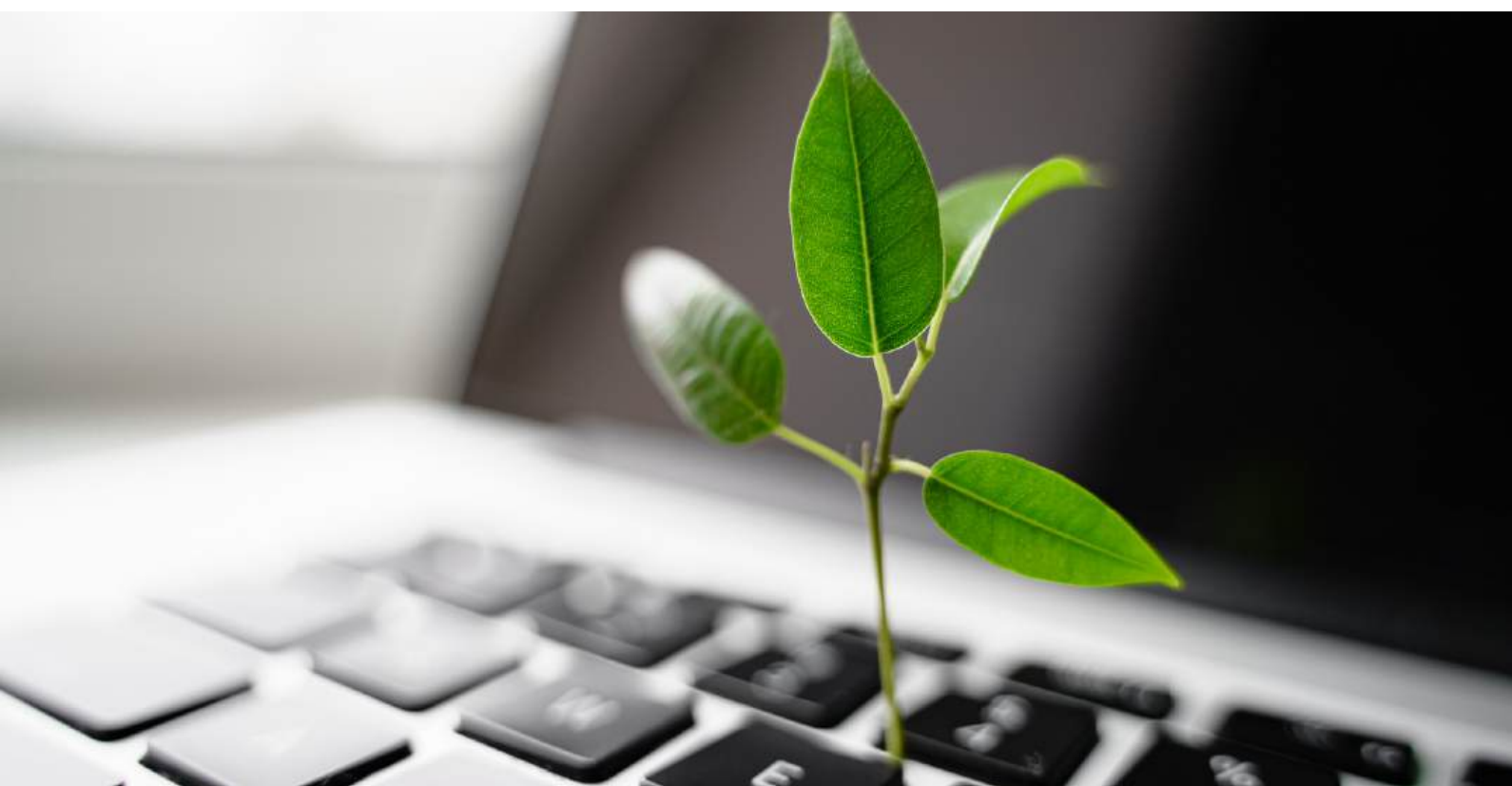
È stato infatti considerato il B-Impact Assessment (BIA) come standard internazionale privilegiato di riferimento per valutare e migliorare le performance aziendali attraverso un punteggio di impatto che va da 0 a 200. Il BIA è uno strumento, infatti, in grado di valorizzare l'impatto generato in 5 aree differenti: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente, Clienti.

La Relazione d'impatto 2024 è un importante passaggio, in coerenza con le linee strategiche della Società Benefit: come atto di valorizzazione e valutazione delle attività svolte, ma anche come momento di consapevolezza comune dell'intera organizzazione.

Nella Relazione sono inseriti, con approfondimenti specifici, le relazioni e gli obiettivi assunti nei confronti degli stakeholder, i punteggi relativi al BIA, le finalità di Beneficio Comune e le attività implementate nel 2024, all'interno del contesto strategico e con uno sguardo volto agli obiettivi futuri. È prevista inoltre una ricognizione su storia, vision e valori dell'azienda, e un approfondimento sul modello e gli strumenti di Governance, per evidenziarne la coerenza con le attività aziendali.

Rispetto agli impegni assunti gli anni passati, si conferma la connessione e la congruità del percorso intrapreso: la quasi totalità delle azioni sono state portate avanti, migliorandole e sviluppandole, solo una di queste è stata reindirizzata secondo gli obiettivi annuali in base alle valutazioni effettuate nel corso dell'anno.

BlueIT, in conclusione, vuole comunicare con molta soddisfazione gli obiettivi raggiunti, scattare una fotografia della situazione attuale e raccontare i buoni piani programmati per gli anni a venire.



LA SOCIETÀ BENEFIT

Con la legge finanziaria 2016, l'Italia ha introdotto la qualifica giuridica di Società Benefit per andare a comprendere le organizzazioni che “nell'esercizio di un'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse”.[1]

L'Italia, prima in Europa, e, nel mondo, seconda dopo gli USA (dove esiste la forma giuridica delle Benefit Corporation dal 2010, che equivale a quella delle Società Benefit in Italia) ha disciplinato, con questa legge, la possibilità per le società italiane di integrare nel proprio oggetto sociale, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune.

Si tratta di una previsione normativa unica ed innovativa che legittima e attribuisce valore ad un modo di “fare impresa” non focalizzato solo sulla dimensione economica. Al tempo stesso, la costituzione di una Società Benefit è espressione di un paradigma economico e di un modello di sviluppo sostenibile nuovi, volti ad innescare meccanismi virtuosi di “fare impresa”, orientati a generare pertanto un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

[1] Legge n. 208 del 28 dicembre 2015



A differenza di una società tradizionale, che ha come finalità esclusiva la distribuzione di dividendi ad azionisti e investitori, le Benefit hanno una duplice finalità e perseguono volontariamente, nell'esercizio dell'attività di impresa, oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune. Gli amministratori di una società benefit hanno l'obbligo di bilanciare gli interessi degli azionisti, l'interesse del pubblico e gli interessi delle altre parti coinvolte nell'impresa, come dipendenti e altri stakeholder.

Le Società Benefit danno un imprinting diverso all'impresa modificando lo Statuto e prevedendo che oltre alla divisione degli utili vi sia anche un impegno concreto e reale per gli obiettivi di beneficio comune dichiarati, che vanno rendicontati ogni anno al fianco del bilancio di esercizio.



LO SCOPO DUALE E LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE DI BLUEIT

BlueIT sceglie di divenire Società Benefit, perseguendo, oltre allo scopo di lucro, anche le finalità di Beneficio Comune, inserite nel suo Statuto.

Come obiettivi di Beneficio Comune la società si pone:



Finalità di Beneficio Comune 1: Promuovere e sostenere i valori della fiducia e dell'eticità in tutti gli ambiti in cui l'organizzazione e le sue persone operano.



Finalità di Beneficio Comune 2: Ridurre il grado di esclusione dalla "Società dell'informazione" delle diverse generazioni, attraverso programmi di contrasto ai fenomeni del divario digitale, incidendo sulle sue variabili determinanti: disabilità, barriere culturali e anagrafiche, condizioni economiche, accesso e qualità delle infrastrutture, provenienza geografica, appartenenza a diversi gruppi etnici.



Finalità di Beneficio Comune 3: Promuovere l'applicazione delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione quale soluzione a sostegno di un modello economico sostenibile.



Finalità di Beneficio Comune 4: Promuovere il lavoro come bene fondamentale per la realizzazione della persona, attraverso un ambiente lavorativo positivo e stimolante per tutti i collaboratori. Al centro del proprio interesse BlueIT pone il benessere delle persone, lo sviluppo delle loro capacità e il loro senso di soddisfazione.



Finalità di Beneficio Comune 5: Guidare con l'esempio l'affermarsi di un ruolo sociale dell'impresa quale attore che contribuisca fattivamente allo sviluppo di un'economia integrale, in cui l'ambito economico, sociale e ambientale possano trovare armonia.



CARTA D'IDENTITÀ AZIENDALE

CHI SIAMO

BlueIT si rivolge principalmente alle imprese medie-grandi del mercato italiano e internazionale, con l'obiettivo di offrire servizi IT altamente qualificati e per affiancarle nella trasformazione e nella gestione dei processi di business.

La società affianca i clienti aiutandoli a mantenere il controllo dell'innovazione, con la garanzia della massima sicurezza e affidabilità lungo il percorso, semplificando processi e strategie aziendali, implementando servizi di cybersecurity e gestendo l'outsourcing delle infrastrutture attraverso il monitoraggio e la manutenzione dei servizi IT.

BlueIT realizza progetti di ricerca tecnologica sviluppando prodotti adottati prima di tutto internamente ed incentrati sulla Robotic Process Automation, sviluppando progetti di gestione predittiva ottenuta sfruttando le potenzialità dell'A.I.

LA STORIA

Nata nel 2008, BlueIT ha dichiarato fin dalla sua costituzione che il fare impresa, in modo responsabile ed efficiente nei confronti dei clienti, sia un modo per contribuire allo sviluppo del Paese. La società si è evoluta in un contesto competitivo, caratterizzato da un'evoluzione tecnologica molto rapida.



Per questo ha implementato un paradigma di innovazione, caratterizzato da tre fasi, che consente di mitigare i rischi di improvvise disruption, di anticipare il mercato e cogliere le opportunità aperte dai nuovi trend. Questo processo, che ha un lifecycle di circa 2-3 anni, monitora i trend emergenti, adotta le nuove tecnologie per acquisire competenze in anticipo rispetto ai competitor e definisce un'offering specifico da portare sul mercato.

Così è successo per l'architettura Cloud e per l'Intelligenza Artificiale, che le ha permesso di ottenere il riconoscimento Worldwide Watson AI Champion nel 2017 e di aver vinto il premio di IBM Techallenge nel 2023. Queste competenze la posizionano come uno dei primi Cognitive Managed Service Provider europei.

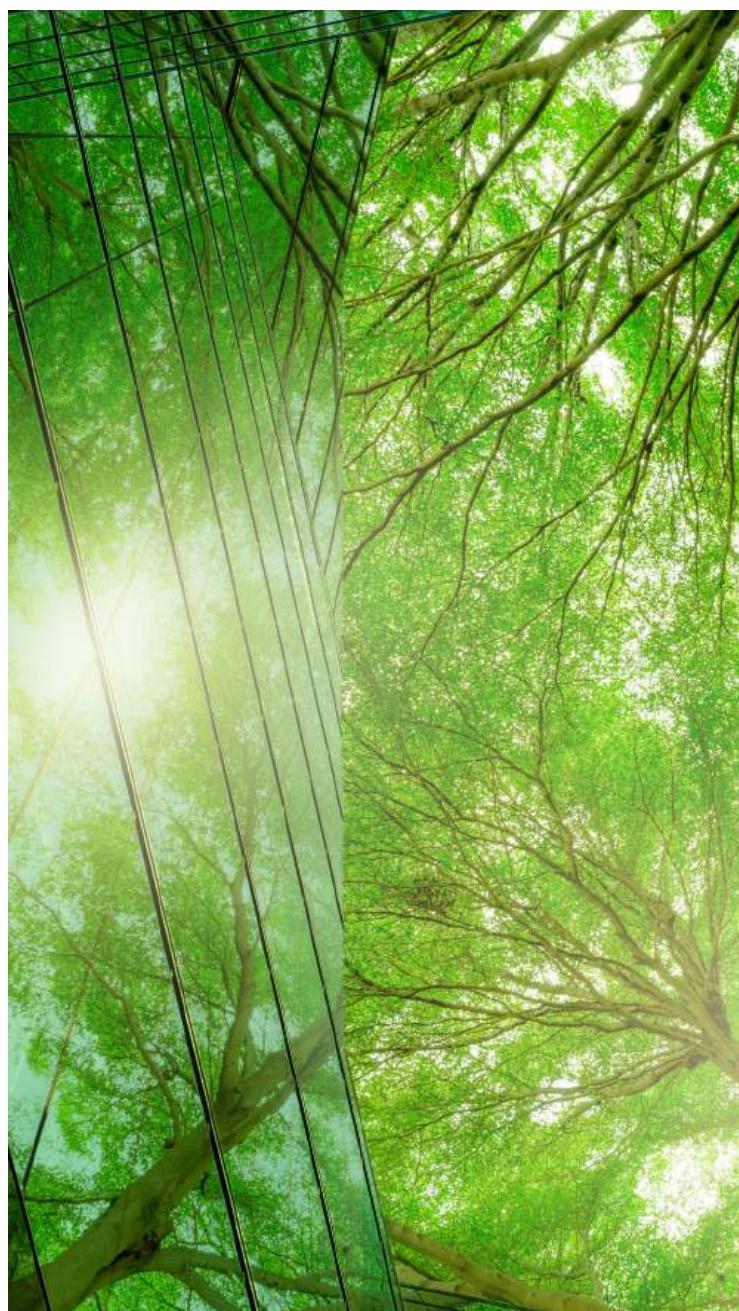
Successivamente, per arrivare a comprendere le nuove tecnologie da adottare, l'azienda ha approfondito il tema dell'impatto dell'Artificial Intelligence, una tecnologia sempre più pervasiva sull'organizzazione e sui processi delle imprese, ed il ruolo che sicurezza e controllo devono avere sulle applicazioni sviluppate con questa tecnologia.

Il mercato, consapevole dell'impossibilità di governare una complessità tecnologica (dall'AI ai Big Data) crescente, ha necessità di affidarsi a Partner cui delegare questa complessità, basando la propria scelta sul livello di affinità e di fiducia. Proprio per questo motivo BlueIT ha deciso di aprire un laboratorio di AI per poter aiutare le Piccole Medie Imprese (PMI).

In estrema sintesi il laboratorio si potrebbe descrivere come un percorso di adozione delle nuove tecnologie digitali e di AI che viene fatto insieme ai clienti mettendo a loro disposizione un Hub guidato da BlueIT che permette l'accesso alle competenze e le rispettive esperienze dei componenti della community.

Tutto questo ha inoltre permesso a BlueIT di approfondire il tema della crisi della fiducia e della necessità della responsabilità e dell'affidabilità: laddove la tecnologia apriva grossi dubbi nel mercato sul controllo e l'impatto, la relazione di BlueIT con i propri Partner doveva passare nel riconoscersi nei valori agiti e non solo in quelli dichiarati.

La trasformazione in Società Benefit, avvenuta nel 2021, è una naturale conseguenza di questa impostazione e rappresenta un elemento distintivo, trasparente e misurabile, nei confronti del mercato. In Italia BlueIT è diventato quindi la prima azienda IT Benefit, il cui processo di definizione ha coinvolto tutta la prima linea manageriale.



VISION

BlueIT intende seguire la via della tecnologia, impiegando le proprie risorse e competenze per migliorare la vita delle persone, generando valore umano ed economico.

La società s'impegna a:



Porsi come un affidabile punto di riferimento in ambito IT attraverso l'accompagnamento delle aziende nelle loro sfide tecnologiche e delle persone a trovare dignità, bellezza e pienezza nelle proprie vite;



Essere un luogo accogliente e autentico, perché fondato sui valori vissuti nel quotidiano, dove ogni persona sia orgogliosa di essere parte;



Diventare sempre più trasparente, una "casa di vetro" nella quale stare bene e lavorare bene;



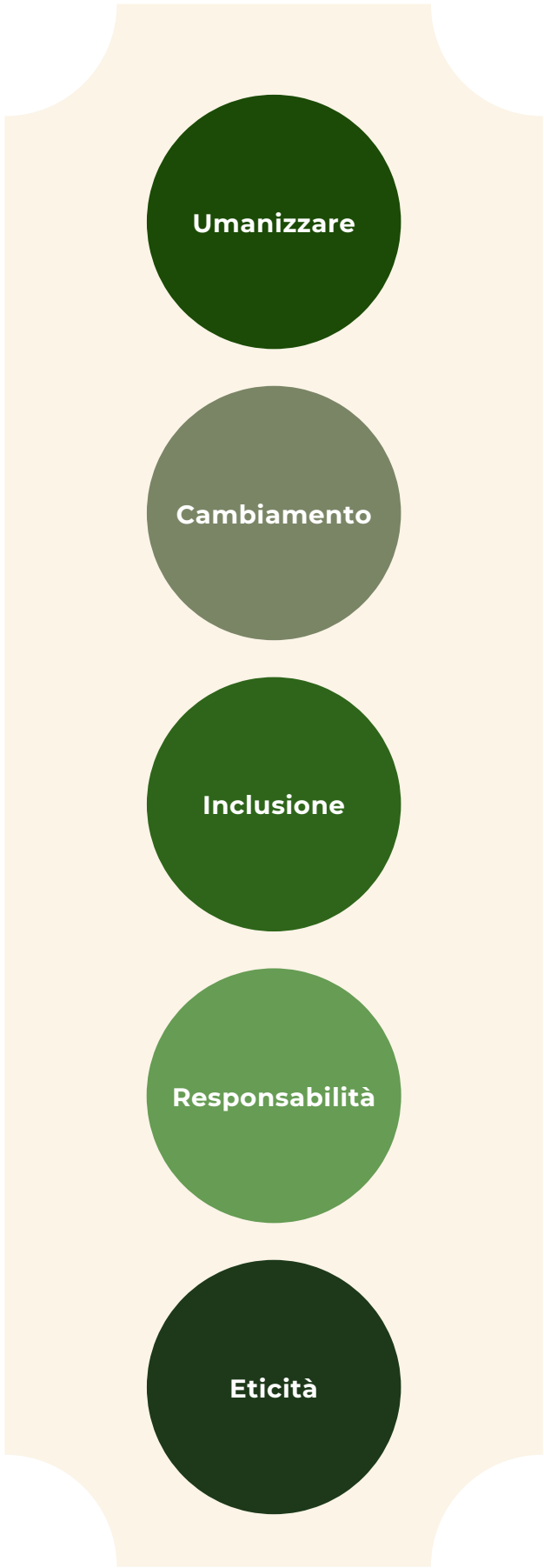
Essere un'impresa che fa leva sulla tecnologia per migliorare la vita delle persone e che genera valore economico perché crea valore umano.

MISSION

BlueIT si pone l'obiettivo di **conoscere, umanizzare e governare la tecnologia**, come leva di cambiamento positivo e di efficienza per l'azienda e i propri Clienti, con l'obiettivo di tendere all'eccellenza attraverso lo sviluppo di attività di valore crescente per le persone.

La Società ha intrapreso politiche e pratiche di Sostenibilità, coinvolgendo tutti gli attori della filiera e del mercato di riferimento, con uno spirito di cooperazione. BlueIT ambisce ad essere **uno strumento di cambiamento ed inclusione** nella propria comunità di appartenenza, sui temi della pluralità e dell'attenzione alle fasce deboli.

La società, quindi, contribuisce all'educazione sui temi della **responsabilità**, della **legalità** e dell'**utilizzo etico** della tecnologia, cooperando in tal senso con diversi attori sul territorio.



Umanizzare

Cambiamento

Inclusione

Responsabilità

Eticità

I NOSTRI STAKEHOLDER

I portatori d'interesse di BlueIT costituiscono dei punti cardinali attraverso cui realizzare valore, nell'agire quotidiano e nelle scelte strategiche:



BlueIT: l'impresa e le persone che ne fanno parte



Clienti: il mercato e tutti gli attori che costituiscono lo spazio competitivo in cui l'azienda opera



Fornitori: i partner dei processi con i quali si realizzano i servizi



Ambiente: il territorio, la comunità e il contesto sociale di cui BlueIT è parte e soggetto attivo



Istituzioni: il sistema di regole e garanzie all'interno del quale ci troviamo ad operare

All'interno di questa mappa BlueIT ha individuato alcune rotte principali, che rappresentano le direttrici d'intervento in cui s'incarna il percorso benefit con i propri portatori d'interesse.

Stakeholder	Linee d'intervento comuni nel nostro percorso Benefit
BlueIT - Clienti	Conoscere, umanizzare e governare la tecnologia, come leva di cambiamento positivo e di efficienza per l'azienda e i propri Clienti, con l'obiettivo di tendere all'eccellenza attraverso lo sviluppo di attività di valore crescente per le persone.
Clienti - Fornitori	Promuovere politiche e pratiche di Sostenibilità, coinvolgendo tutti gli attori della filiera e del mercato di riferimento, con uno spirito di cooperazione.
Ambiente - Istituzioni	Essere uno strumento di cambiamento ed inclusione nella propria comunità di appartenenza, sui temi della pluralità e dell'attenzione alle fasce deboli; contribuire all'educazione sui temi della responsabilità, della legalità e dell'utilizzo etico della tecnologia.

I NOSTRI NUMERI



16.120.634 €

FATTURATO 2024

Nel settore IT, tradizionalmente a prevalenza maschile, la diversità di genere rappresenta una sfida e un'opportunità. Attualmente, le donne costituiscono il 16% della nostra forza lavoro, un dato che riflette la composizione generale del settore. Tuttavia, un aspetto distintivo della nostra realtà è che abbiamo raggiunto un risultato significativo a livello di leadership: il 43% delle posizioni manageriali è ricoperto da donne. Questo traguardo dimostra il nostro impegno concreto per la valorizzazione del talento femminile e per una crescita professionale basata sul merito, contribuendo a rendere il nostro ambiente di lavoro più inclusivo ed equilibrato. Siamo consapevoli che il percorso verso una rappresentanza più equa è ancora lungo, ma il nostro impegno per una maggiore inclusione e pari opportunità resta una priorità strategica.

LE NOSTRE SEDI



MONZA

Via Borgazzi, 27, 20900 Monza (Italy)



TORINO

Corso Orbassano, 33, 610137 Torino (Italy)



CREMONA

Via Cascine, 27, 26017 Torlino Vimercati (Italy)



COSA FACCIAMO: I NOSTRI SERVIZI

DIGITAL SOLUTIONS

La Unit Digital Solutions di BlueIT si propone ai propri clienti con l'obiettivo di supportarli nei loro processi di trasformazioni digitale, siano essi sviluppi di applicazioni Cloud Native che di digitalizzazione e automazione dei processi di business.

Grazie alla fusione delle competenze tecnologiche nell'analisi e nello sviluppo software con le competenze di sviluppo etico e sostenibile, BlueIT riesce a garantire ai suoi clienti progetti innovativi e sostenibili, sviluppati in un'ottica di partnership dove la co-creazione del valore è posta al primo posto.

Grazie alle attività di digital advisor BlueIT porta consulenza e guida nell'adozione e nell'utilizzo di tecnologie per migliorare i processi dei clienti al fine di aiutarli a raggiungere i loro obiettivi di business grazie alle analisi delle esigenze aziendali e allo sviluppo di strategie digitali per arrivare infine all'implementazione delle tecnologie.

Tra i principali servizi offerti da BlueIT:

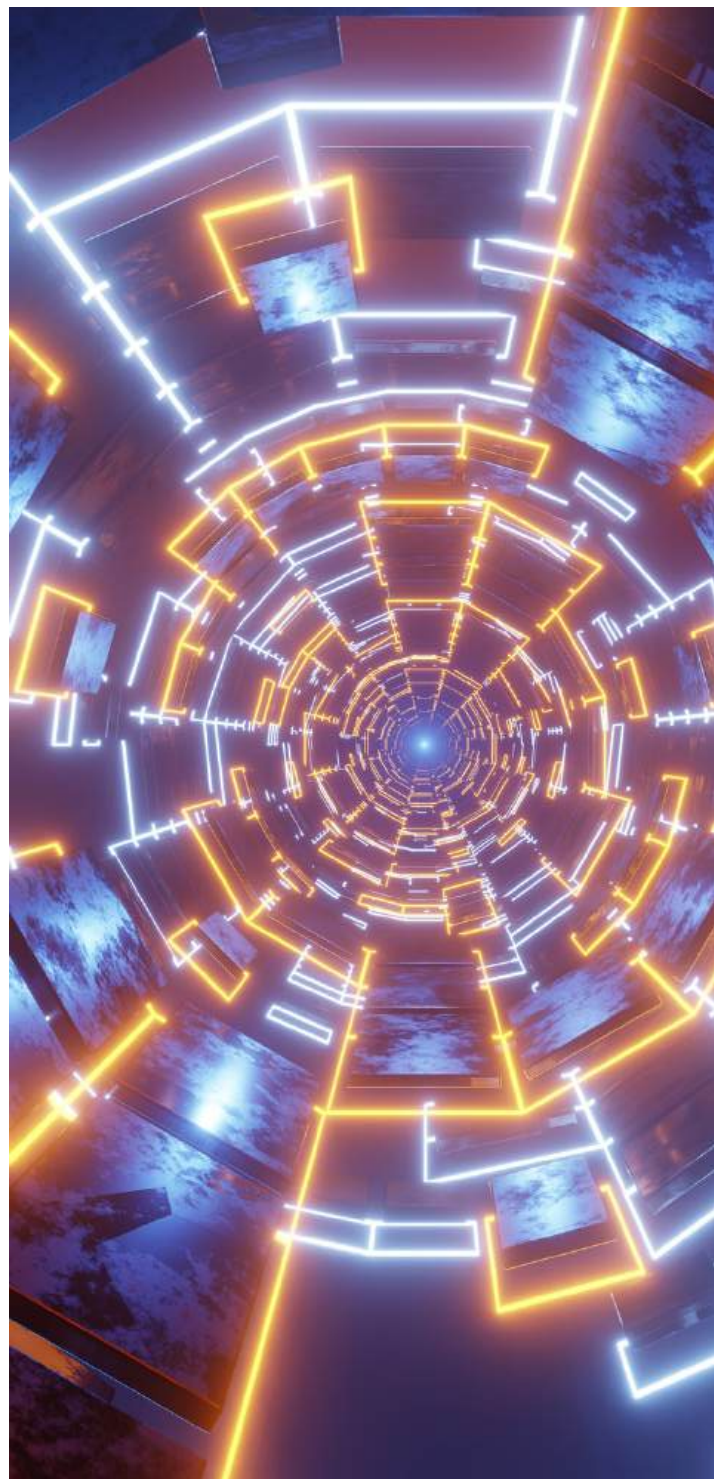
- **AI Accelerator:** un percorso che aiuta il cliente a identificare le aree migliori in cui introdurre le nuove tecnologie di intelligenza artificiale in tempi rapidi al fine di creare valore nel loro contesto specifico di processo di business o produttivo.
- **Business Process Transformation:** attività di Advisor volte alla Digital ed Innovation Transformation. La digitalizzazione e l'automazione dei processi aziendali unite all'ottimizzazione applicativa offrono il contesto ideale nel quale rendere più efficienti le attività di produzione garantendo un vantaggio competitivo al cliente e permettendo alle persone di abbandonare task ripetitivi e a basso valore aggiunto.
- **Sicurezza dei dispositivi:** forniamo strumenti per proteggere i dispositivi aziendali, come computer e smartphone, da virus e malware.
- **Cloud Native Development:** sviluppo di applicazioni Cloud native auto-scalanti basate sulle più recenti tecnologie a container, serverless e OS indipendenti, che sfruttano i servizi Cloud messi a disposizione dai principali vendor in un'ottica di sviluppo Open Source utilizzando le più innovative tecniche DevOps.
- **Cloud Transformation:** analisi e definizione di strategie volte all'adozione del Cloud; dallo studio dei piani di migrazione alle attività di modernizzazione applicativa con particolare focus sulla stima dei costi finali di adozione e dell'utilizzo accurato delle risorse computazionali e delle relative emissioni.
- **ITSM as a Service:** customizzazione e gestione della piattaforma ServiceNow tramite la quale poter offrire ai propri clienti la gestione dei propri flussi ITIL di service management.

CYBERSECURITY SERVICES

Le attività di cyber security svolte da BlueIT sono volte a proteggere i sistemi informatici e le reti da attacchi informatici e da eventuali intrusioni da parte di terzi non autorizzati. Queste attività comprendono una vasta gamma di misure di sicurezza, tra cui la protezione dei dati, la prevenzione degli accessi non autorizzati, la gestione delle identità e degli accessi, la sicurezza delle applicazioni, la sicurezza dei dispositivi e la gestione degli incidenti di sicurezza informatica.

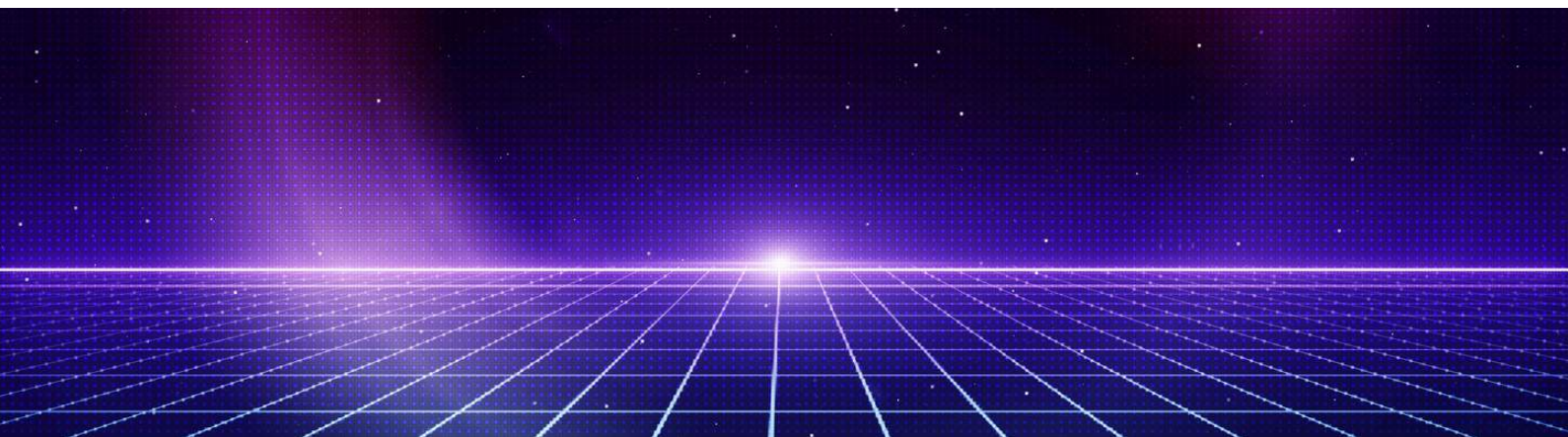
Per svolgere le attività di cyber security, BlueIT utilizza software specifici e guidati da AI e implementa politiche di sicurezza informatica per garantire ai clienti e alle loro organizzazioni di riuscire a rispettare le norme di sicurezza migliori.

La formazione degli utenti sull'importanza della sicurezza informatica è anche un'attività critica, per questo BlueIT sensibilizza gli utenti sui rischi connessi all'utilizzo dei sistemi informatici e sulla necessità di adottare comportamenti sicuri.



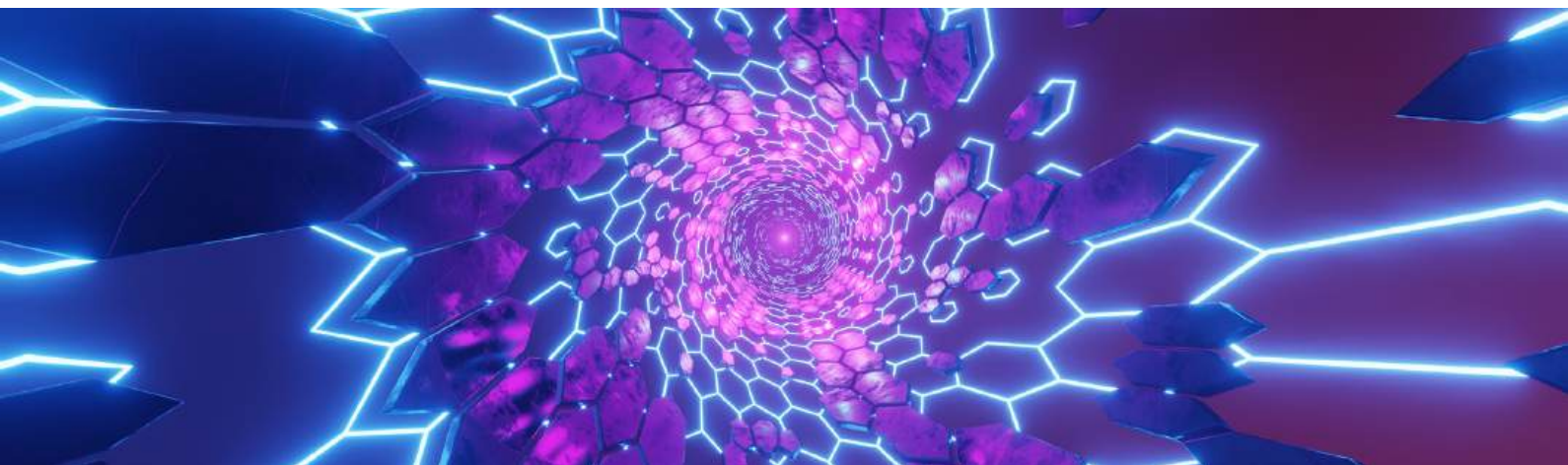
La strategia della Business Unit Shield di BlueIT è focalizzata su quattro principi cardine:

- **Identificazione delle criticità del business** delle risorse informative al fine di dedicare tempo e disponibilità agli asset più critici;
- **Gestione proattiva** della sicurezza informativa;
- Impiego di **tecnologie cognitive e predittive**;
- **Governo integrato delle normative**, dei regolamenti e degli standard Internazionali e di settore.



COGNITIVE MANAGED SERVICES

I Cognitive Managed Services sono servizi IT avanzati che utilizzano l'intelligenza artificiale e le tecnologie cognitive per garantire il corretto funzionamento e la relativa operabilità delle infrastrutture atte all'erogazione dei servizi core dei clienti. Questi servizi sono in grado di analizzare grandi quantità di dati in tempo reale, rilevare anomalie e problemi prima che si verifichino e fornire soluzioni in modo proattivo ed automatico. Inoltre, i servizi Cognitive vengono erogati tramite software e piattaforme con le quali automatizzare i processi ripetitivi, migliorare l'efficienza operativa e ridurre i costi aziendali; tutto ciò al servizio di aziende con grandi quantità di dati che cercano di migliorare la loro efficienza e produttività.



L'automazione dei Cognitive Managed Services è una delle caratteristiche più importanti della gestione offerta da BlueIT, in quanto, grazie all'uso dell'intelligenza artificiale e del machine learning si riesce ad automatizzare e semplificare molte delle attività di gestione dei servizi IT, come monitorare costantemente le prestazioni dei sistemi e delle applicazioni, rilevare eventuali problemi o anomalie e intervenire tempestivamente per risolverli. In questo modo, le aziende clienti possono beneficiare di una maggiore efficienza, riduzione dei tempi di risoluzione finalizzata ad un miglioramento della qualità del servizio ed alla riduzione degli impatti economici e di immagine legati alla mancanza del servizio.

I servizi gestiti e offerti da BlueIT sono erogabili sia su piattaforma on premise, sia su infrastruttura multicloud e sono i seguenti:

- **Gestione dei server:** vengono forniti servizi di gestione dei server, che includono la configurazione, il monitoraggio e la manutenzione dei server per garantire un funzionamento ottimale. Questo servizio comprende anche la gestione dei backup e il ripristino dei dati in caso di problemi.
- **Gestione delle reti:** si tratta di servizi di gestione della rete, che comprendono la configurazione e il monitoraggio di router, switch e firewall per garantire la massima sicurezza e stabilità della rete aziendale.
- **Storage e Backup Management:** rientrano nell'ambito di servizio tutti gli ambienti connessi alle Storage Area Network attraverso l'identificazione e la risoluzione delle problematiche relative.
- **Amministrazione dei database:** le attività di gestione dei Database riguardano l'installazione dei prodotti e delle utility associate, la gestione dello spazio allocato per i database e per i relativi log, le procedure di recovery, le attività di performance, tuning e le attività necessarie alla gestione delle configurazioni in alta affidabilità.
- **Service Management:** sono i servizi relativi alla gestione del contratto finalizzata alla qualità del servizio erogato ed alla creazione del valore per il cliente.

Nell'offering di BlueIT emerge come elemento distintivo la gestione a tutto tondo delle piattaforme **SAP** e **IBM i**.



L'IMPATTO

L'impatto complessivo generato da BlueIT nel 2024 è **82,5**, diminuito rispetto al precedente punteggio di 83,2 del 2023. Questo rispecchia l'andamento dell'anno che è stato caratterizzato da sfide e cambiamenti interni che hanno portato l'azienda ad una importante riorganizzazione per far fronte alle nuove esigenze del mercato e del contesto in cui si è trovata ad operare.

Come sopra riportato, lo standard internazionale di riferimento utilizzato anche nel 2023 è il B-Impact Assessment (BIA), utilizzato da circa 200.000 aziende e strumento privilegiato per analizzare l'impatto generato in 5 aree differenti: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente, Clienti.

Alla base della scelta di utilizzare tale strumento è presente l'intento di BlueIT di garantire una continuità metodologica della misurazione del proprio impatto, premiando la capacità del BIA di consentire agevolmente un'analisi e raccolta dati interna per singola area di valutazione.

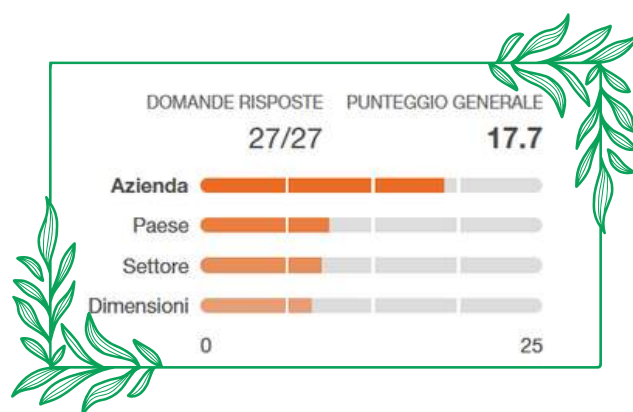
Nonostante gli importanti cambiamenti nel corso del 2024 BlueIT rimane nelle analisi benchmark ai vertici, confermando il suo posizionamento primario sia nei confronti di aziende del settore, al sistema Paese e ad aziende delle stesse dimensioni.

Di seguito, verranno riportati i punteggi per area di valutazione; si presenta inoltre, per ciascuna sezione, una fotografia dell'analisi benchmark.

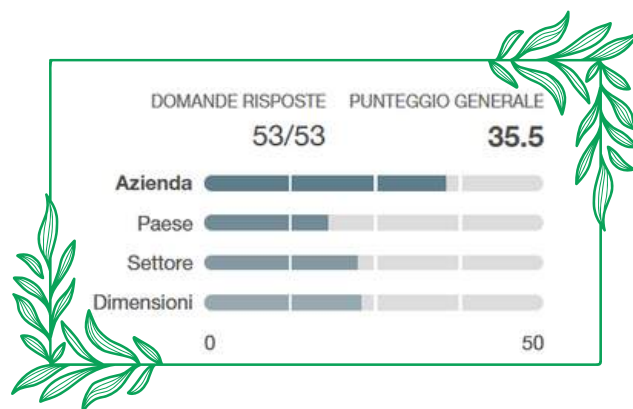
IL B IMPACT ASSESSMENT (BIA)

In tutte le aree di valutazione presenti nel BIA, BlueIT è ai vertici nelle comparazioni con altre aziende di settore del sistema Paese e delle stesse dimensioni in termini di numero di personale. Spicca in modo significativo nelle aree “Governance”, “Lavoratori”, “Clienti”. In misura minore ma sempre più che positiva è la posizione dell’azienda nelle aree “Comunità” e “Ambiente”.

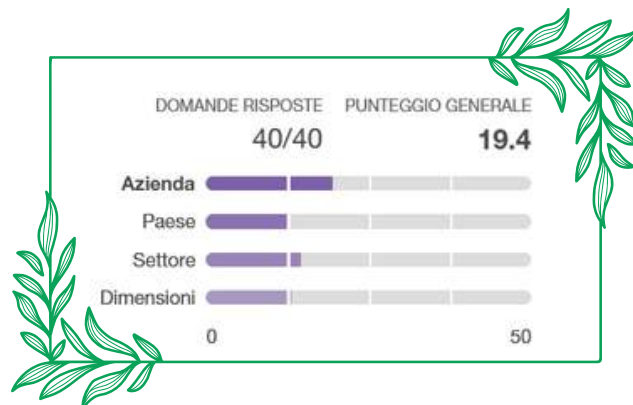
Governance: Scopri in che modo l’azienda può migliorare le politiche pertinenti alla propria missione, all’etica, la responsabilità e trasparenza.



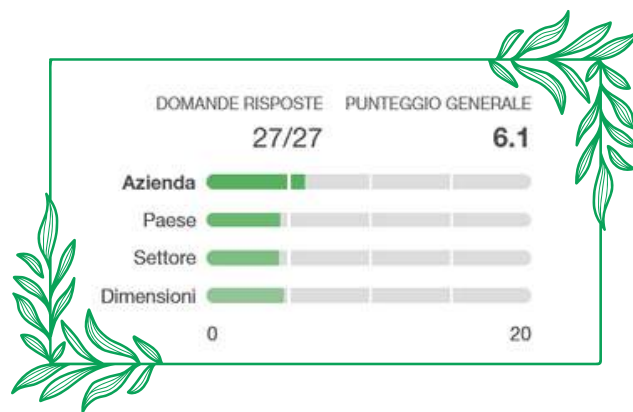
Lavoratori: Scopri in che modo l’azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.



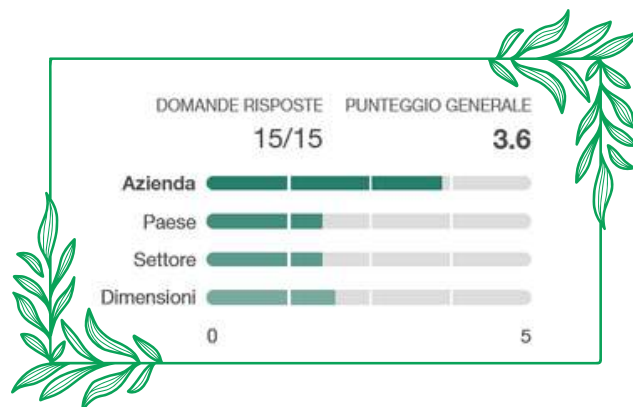
Comunità: Scopri in che modo l’azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.



Ambiente: Scopri in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.



Clienti: Scopri in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.



GOVERNANCE

In questa sezione vengono approfondite le politiche e le pratiche pertinenti alla missione, all'etica, alla responsabilità e alla trasparenza dell'azienda.

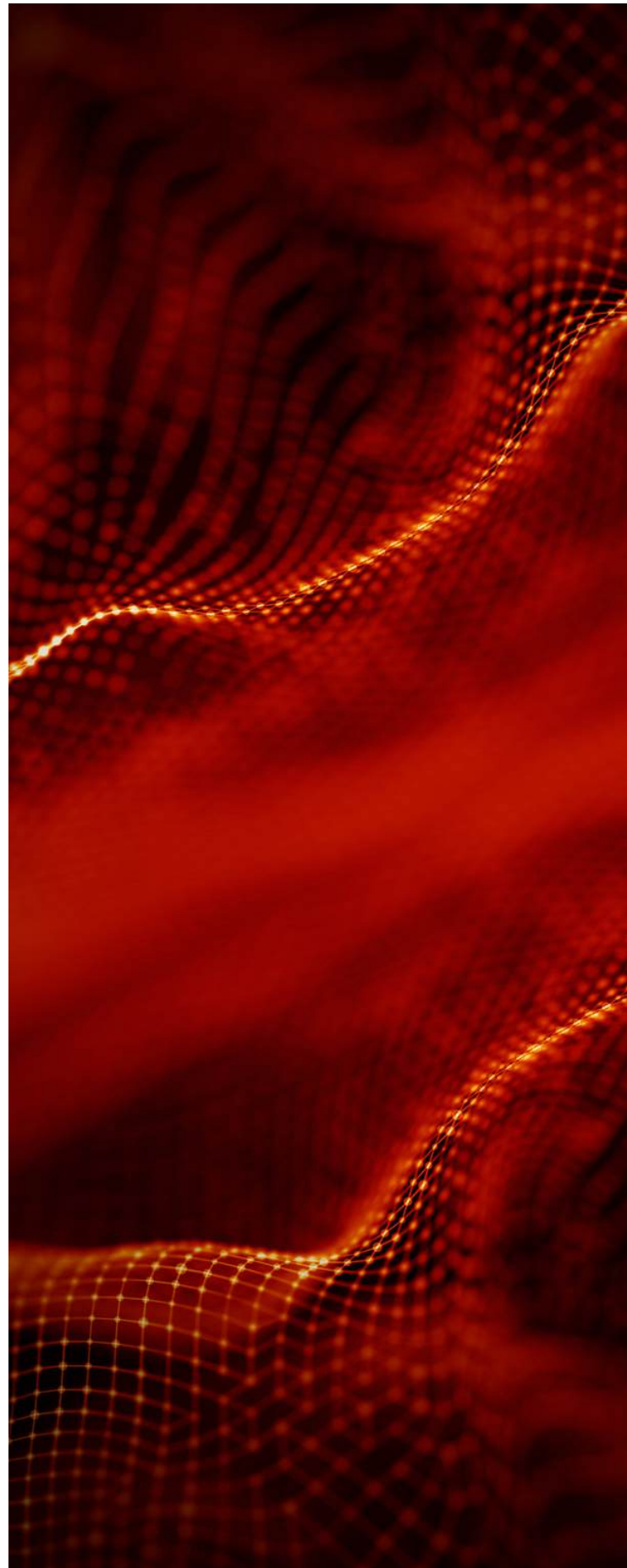
La Governance valuta la missione complessiva e l'impegno complessivo dell'azienda rispetto all'impatto sociale e ambientale, rispetto agli impegni di etica e di trasparenza. Tale sezione è fondamentale perché mette in luce anche la capacità di un'azienda di tutelare la propria missione e di prendere in considerazione le parti coinvolte dal processo aziendale tramite le strutture di governo o documenti di governo aziendali.



Il risultato dell'area Governance è diminuito rispetto al BIA 2023.

Il BIA considera in maniera particolarmente positiva nella sezione "Mission e Impegno" la presenza della mission aziendale scritta, che sancisce l'impegno di BlueIT nel generare un impatto sociale specifico, contraddistinto dal suo essere Società Benefit. Ugualmente importante è l'integrazione della performance sociale e ambientale nel processo decisionale e formativo dei lavoratori.

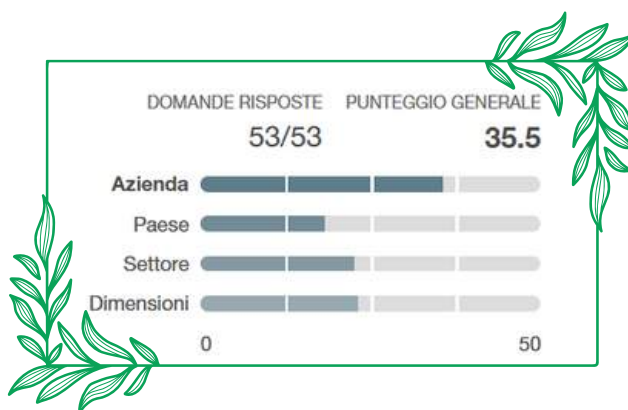
Nella sotto-area "Etica e Trasparenza", pur riconoscendo le aree di miglioramento relativamente alla rappresentanza degli stakeholders nell'organo di governo, viene premiata in modo significativo la presenza di una formazione interna sul Codice Etico, la presenza di sistemi di prevenzione e anticorruzione con i relativi monitoraggi, così come l'implementazione di meccanismi di controlli finanziari e la diffusione pubblica e annuale di informazioni riguardanti i propri impatti attraverso un sistema di reporting.



LAVORATORI

In questa sezione vengono osservate le modalità attraverso cui l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

L'azienda viene invitata a riflettere su quali contributi vengano offerti ai lavoratori in ottica di favorire la salute e la sicurezza, il benessere, lo sviluppo della carriera e il coinvolgimento dei dipendenti nei processi dell'azienda. Inoltre, la sezione valuta i programmi che prevedono il coinvolgimento di persone con ostacoli all'occupazione.



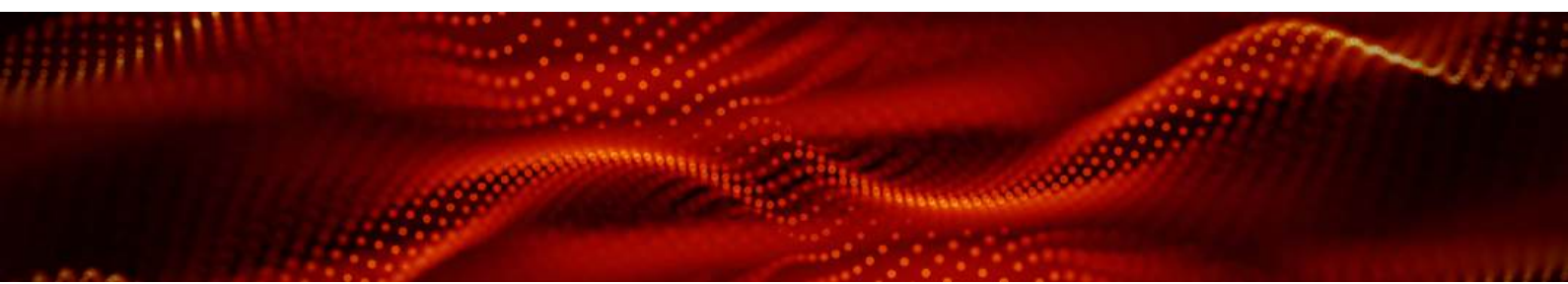
Il risultato dell'area Lavoratori è diminuito rispetto al BIA 2023.

Complessivamente, l'azienda offre bonus e benefit finanziari. I lavoratori hanno inoltre accesso a piani pensionistici sponsorizzati sia dal governo che privati.

Il BIA ha considerato in modo particolarmente positiva la presenza di benefit sanitari integrativi rispetto a quello previsto dalla forma base del singolo contratto nazionale. L'attenzione dell'azienda nei confronti della salute e del benessere è elevata, prevedendo un sistema di iniziative e politiche dettagliate, oltre ai programmi assicurativi standard.

Ugualmente premiata è la presenza di politiche e pratiche legate allo sviluppo professionale, sia in termini di formazione iniziale che formazione continua, così come la formazione sulle competenze trasversali e sullo sviluppo personale. Quest'ultime con margine di miglioramento in termini di ampliamento del numero dei partecipanti.

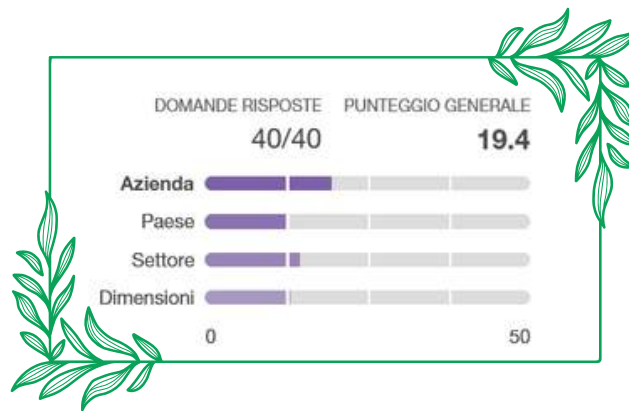
Il BIA premia il livello di coinvolgimento e soddisfazione dei lavoratori per la presenza di politiche scritte e di sistemi di monitoraggio. Risulta inoltre particolarmente positiva la presenza di diverse pratiche e opzioni di flessibilità per i lavoratori.



COMUNITÀ

In questa sezione è possibile notare in che modo l'azienda contribuisce al benessere sociale ed economico della sua comunità di riferimento.

Le tematiche che vengono osservate riguardano la diversità, l'equità e l'inclusione, l'impegno economico, l'impegno civico, le donazioni di beneficenza e come viene gestita la catena di distribuzione e fornitura. Inoltre, vengono esaminati i modelli di business orientati ad affrontare direttamente problemi specifici, quali la povertà. Viene dato spazio anche al supporto di uno sviluppo economico connesso al territorio locale, ad impegni formali di beneficenza e al sostegno di produttori e modelli di cooperative e microimprese.



Pur riconoscendo il valore della diversità e inclusione in azienda, al momento non è questa l'area in cui BlueIT esercita con maggior impatto ed efficacia il suo ruolo sociale. È comunque importante sottolineare che il punteggio è aumentato rispetto all'anno 2023. Il BIA ha considerato positivo un rapporto tra la remunerazione più alta e quella più bassa in azienda che si stanziava a 1-5.

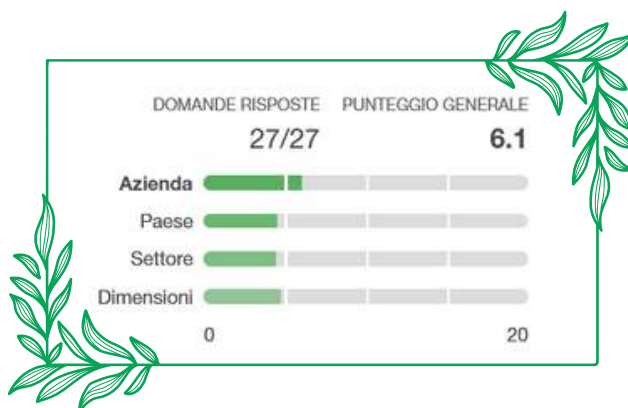
Il BIA valorizza le pratiche di partecipazione civica implementate dall'azienda all'interno di programmi di cittadinanza aziendale in grado di promuoverne la performance sociale, così come la partecipazione a iniziative benefiche e investimenti a favore della comunità. Sono 5000€ le donazioni a iniziative di beneficenza nel corso del 2024 da parte dell'azienda.

Per quanto riguarda la gestione della catena di distribuzione e fornitura, BlueIT stabilisce come requisiti essenziali per i servizi in outsourcing dei fornitori la conformità a tutte le leggi e regolamenti locali, i benefici forniti ai lavoratori, nonché il rispetto, chiaramente, di standard lavorativi e dei diritti umani. A questo proposito, il BIA considera particolarmente positiva la presenza di metodi per valutare l'impatto sociale e ambientale dei servizi in outsourcing dell'azienda così come la presenza di programmi o politiche per migliorare l'impatto sociale o ambientale dei fornitori con cui collabora.

AMBIENTE

In questa sezione viene evidenziato come l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

Viene osservato in modo specifico l'impatto generato da un'azienda in relazione alle conseguenze su aria, acqua, clima, territorio e biodiversità. Sono oggetto di attenzione sia gli effetti diretti sull'ambiente dell'operato di un'azienda, sia gli impatti – in via allargata – generati dalla catena di distribuzione e fornitura. La sezione esplora con interesse e vuole valorizzare l'operato di imprese che hanno introdotto processi produttivi innovativi dal punto di vista aziendale, che offrono prodotti e servizi che creano energia rinnovabile, riducono i consumi e gli sprechi, preservano la terra o la fauna, fornendo alternative meno tossiche o sensibilizzando le persone sui rischi ambientali.

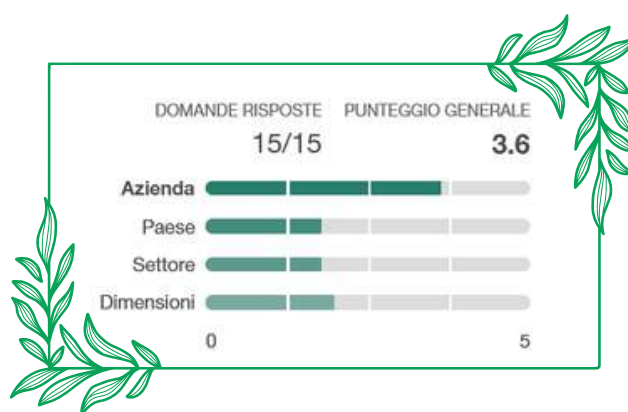


L'impatto ambientale è considerato meno rilevante per BlueIT per la natura dei propri servizi. In tal senso, l'azienda ha meno possibilità di generare valore in questa area non avendo impianti di produzione o di trasformazione; ciò nonostante, il punteggio in quest'area è aumentato rispetto ai risultati ottenuti nel BIA 2023.

CLIENTI

In questa sezione, viene osservato in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e i consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

In modo particolare, viene evidenziato in che modo l'organizzazione gestisce i propri clienti attraverso la qualità dei prodotti/servizi, la privacy e la sicurezza dei dati, i canali di restituzione e il marketing etico. Inoltre, viene rilevata la capacità innovativa dell'impresa nella creazione di prodotti o servizi in grado di affrontare specifici problemi sociali, essere d'aiuto per clienti svantaggiati e/o migliorare – in via generale – l'impatto sociale di altre aziende e organizzazioni.



La gestione del rapporto con il cliente e la qualità dei prodotti offerti costituiscono elementi fondamentali che caratterizzano il servizio di BlueIT. Proprio per questo è presente una consapevolezza rispetto all'importanza del miglioramento continuo nell'erogazione dei servizi per renderli sempre più efficaci ed efficienti. Tutto questo si rispecchia perfettamente nei risultati ottenuti in quest'area, che, infatti, sono aumentati rispetto a quelli dell'anno scorso.

L'IMPATTO SPECIFICO

Di seguito verranno presentate le attività realizzate da BlueIT nel 2024 in relazione a ciascuna finalità di Beneficio Comune. Saranno richiamate le attività 2023 e proposti gli Obiettivi che si intende perseguire nel 2025. In tal senso, si vuole garantire una congruità e continuità con l'anno precedente e, al contempo, volgere uno sguardo prospettico verso il futuro.

La Società ha le specifiche finalità di Beneficio Comune di seguito indicate, e associate alle azioni implementate nel 2024 nella direzione del bene comune:

A) Promozione e adozione di modelli economici aventi effetti positivi di impatto sociale e condizionamento culturale (nei confronti di impiegati e collaboratori, clienti, fornitori, partner commerciali, associazioni di categoria, ETS, Amministrazione locale, scuole ed istituti educativi in genere), suddivise in n. 5 finalità di Beneficio Comune.

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE 1

Promuovere e sostenere i valori della fiducia ed eticità in tutti gli ambiti in cui l'organizzazione e le sue persone operano.

Attività 2024



Onboarding: Per favorire un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso, l'onboarding aziendale è stato integrato con una sezione dedicata sulla piattaforma interna, dove è stato condiviso il Manifesto della Comunicazione Non Ostile. Questo documento, firmato dal management aziendale, definisce i principi guida per una comunicazione consapevole e rispettosa all'interno dell'azienda. Inoltre, è stata condotta un'attività di sensibilizzazione rivolta a tutti i collaboratori, con l'obiettivo di promuovere l'uso di un linguaggio appropriato e inclusivo in ogni contesto lavorativo. BlueIT crede che la cultura aziendale passi anche dalle parole che si scelgono, ed è per questo che investe attivamente nella diffusione di pratiche comunicative rispettose e costruttive.



Newsletter interna: Per rafforzare la comunicazione interna e migliorare l'interazione con i dipendenti, l'azienda ha continuato l'attività di newsletter interna attraverso la piattaforma VIP Connect, che consente una gestione più efficace delle informazioni aziendali. Questo strumento permette di condividere notizie, opportunità di formazione, sondaggi e iniziative promosse dall'azienda. Tra le attività chiave, sono stati organizzati hackathon sull'Intelligenza Artificiale, coinvolgendo i collaboratori di BlueIT in un'esperienza formativa e innovativa, utile anche per individuare talenti interni appassionati al tema. Inoltre, è stato promosso un webinar aziendale sull'utilizzo di LinkedIn, con l'obiettivo di sensibilizzare i collaboratori sull'importanza del social networking professionale.



Comunicazione esterna: BlueIT ha proseguito le attività per consolidare la fiducia degli stakeholder e promuovere i valori dell'azienda. Si è deciso di concentrare gli sforzi su LinkedIn, definendo un piano editoriale strategico per accrescere la visibilità e la reputazione dell'azienda. Parallelamente, si sta sviluppando un database di contatti e-mail, così da avere una base solida di destinatari per la futura ripresa della newsletter esterna.

DATI / KPI:

n 31 comunicazioni su VIP Connect
n 93 post su LinkedIn
n 1 sondaggio su tema Parole O_Stili

RISULTATI RAGGIUNTI:

Rafforzare la cultura aziendale, migliorare l'engagement dei dipendenti e consolidare la nostra reputazione verso l'esterno.

Obiettivi 2025

- ✦ **Comunicazione interna:** Rafforzare l'engagement dei dipendenti attraverso un utilizzo ancora più strategico di VIP Connect, promuovendo interazioni più frequenti e contenuti di valore.
- ✦ **Comunicazione esterna:** Proseguire il consolidamento della presenza di BlueIT su LinkedIn, ampliando il piano editoriale con contenuti tecnici, case study e testimonianze aziendali per rafforzare la reputazione dell'impresa come punto di riferimento nel settore IT.
- ✦ **Onboarding:** Contenuti su VIP Connect sull'importanza delle parole per abbattere gli stereotipi
Implementare una sezione dedicata su VIP Connect per sensibilizzare i collaboratori sull'impatto del linguaggio e sulla lotta agli stereotipi, così da promuovere una cultura aziendale più inclusiva e consapevole.



FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE 2

Ridurre il grado di esclusione dalla “Società dell'informazione” delle diverse generazioni, attraverso programmi di contrasto ai fenomeni del divario digitale, incidendo sulle sue variabili determinanti: disabilità, barriere culturali e anagrafiche, condizioni economiche, accesso e qualità delle infrastrutture, provenienza geografica, appartenenza a diversi gruppi etnici.

Attività 2024

- ✦ **Academy:** A fine 2024, BlueIT ha avviato un'AcademyCloud, un percorso formativo strutturato che proseguirà e si concluderà nel 2025 con l'obiettivo di sviluppare competenze avanzate in ambito cloud. Parallelamente, nel corso dell'anno, l'azienda ha scelto di investire nel training on the job, offrendo opportunità concrete di formazione e inserimento professionale a giovani disoccupati provenienti da percorsi non informatici.
- ✦ **Riqualifica aree extra-urbane:** BlueIT ha inaugurato il proprio laboratorio di Intelligenza Artificiale all'interno della sede di Torlino Vimercati (CR), una vecchia cascina ristrutturata. La scelta di questo sito non è stata casuale: il laboratorio rappresenta non solo un centro di innovazione tecnologica, ma anche un'opportunità per valorizzare il territorio e rafforzare il legame con la comunità locale. Inaugurato il 1° ottobre con un evento di grande risonanza, lo spazio si è rapidamente trasformato in un punto di riferimento per l'azienda, i suoi partner commerciali e i clienti, favorendo la collaborazione, lo scambio di idee e lo sviluppo di soluzioni avanzate in ambito AI.

DATI / KPI:

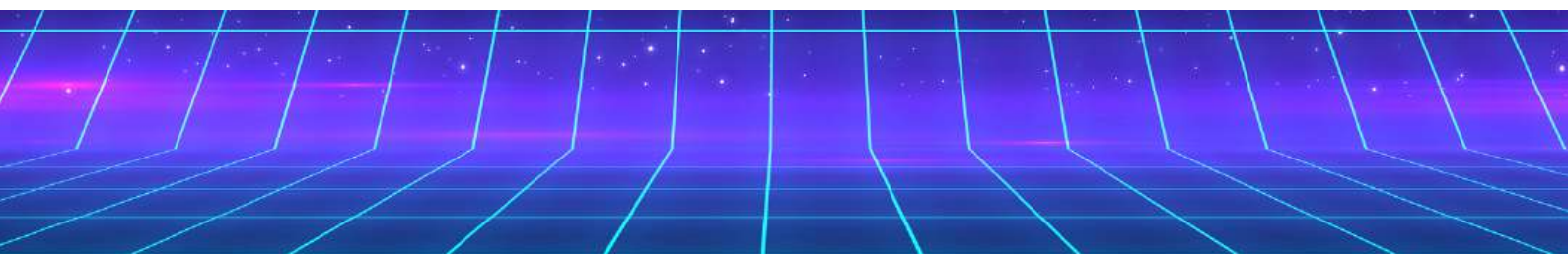
- N. di Academy realizzate nel 2024: 1
- N. persone fasce deboli con cui continua la collaborazione: 1 (art. 14)

RISULTATI RAGGIUNTI:

Favorire la formazione e l'innovazione, riducendo il divario di competenze nel settore IT e valorizzando il territorio attraverso la riqualificazione di spazi dedicati alla tecnologia.

Obiettivi 2025

- ✦ **Promozione Sociale:** Attraverso progetti dedicati per avvicinare le figure femminili al mondo dell'informatica e per aumentare e rafforzare la rappresentanza e l'occupazione femminile qualificata per raggiungere uguali diritti e spazi nel mercato del lavoro e nella società. Cercheremo di raggiungere questo risultato provando a portare il nostro personale tecnico femminile a fare incontri con le scuole del territorio per raccontare la loro esperienza lavorativa.
- ✦ **Nuove Academy** rivolte sempre all'inserimento di giovani disoccupati.
- ✦ **Attività di mentorship:** Coinvolgimento di professionisti interni all'azienda per supportare lo sviluppo di competenze digitali, fornendo formazione e orientamento ai giovani inseriti.



FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE 3

Promuovere l'applicazione delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione quale soluzione a sostegno di un modello economico sostenibile.

Attività 2024



Adozione Turbonomic: Si è scelto di continuare ad adottare per tutti i clienti dell'area Cognitive managed Services il tool Turbonomic. Questo tool analizza le infrastrutture dei clienti ed è in grado, attraverso l'utilizzo di algoritmi di Machine Learning, di suggerire azioni di ottimizzazioni delle risorse utilizzate.

Questo approccio si rende necessario in considerazione del fatto che le emissioni mondiali di CO2 derivanti dai Data Center informatici rappresentano l'1% del totale delle emissioni.

Forti di questo driver, con l'utilizzo di questo tool, quando discutiamo con i nostri clienti delle possibili evoluzioni delle infrastrutture, siamo in grado anche di dare una valutazione degli impatti non solo in termini di risorse computazionali ma anche in termini di impatti sull'ambiente (emissioni CO2).

In questo modo nella discussione con i clienti sulle evoluzioni delle loro infrastrutture possiamo dare sia una visione tecnologica che deriva dall'utilizzo ottimale delle risorse ma anche una visione degli impatti ambientali.



Sensibilizzazione Interna: BlueIT ha promosso una campagna di sensibilizzazione sulla Società Benefit, coinvolgendo attivamente i collaboratori per accrescere la consapevolezza sul tema. L'iniziativa ha avuto l'obiettivo di informare e aggiornare i colleghi sui valori, gli impegni e i risultati raggiunti dall'azienda nell'ambito della sostenibilità e dell'impatto sociale.



Sensibilizzazione Esterna: Durante l'evento AI Accelerator del 1° ottobre, come in ogni altro evento, BlueIT ha dedicato uno spazio di rilievo ai temi dell'eticità e della sostenibilità, sottolineando l'importanza di un business trasparente e responsabile. L'azienda ha ribadito il proprio impegno nel coniugare innovazione tecnologica e valori etici, sensibilizzando stakeholder e partner su un utilizzo consapevole e sostenibile dell'Intelligenza Artificiale.

DATI / KPI:

100% di adozione di Turbonomic per i clienti
- n 4 post della campagna di sensibilizzazione su tema Società Benefit, Vip Connect
- n 5 post della campagna di sensibilizzazione su tema Società Benefit, LinkedIn

RISULTATI RAGGIUNTI:

Promuovere lo sviluppo di un'innovazione tecnologica sostenibile, riducendo l'impatto ambientale del software e delle infrastrutture IT attraverso soluzioni avanzate di ottimizzazione delle risorse.
Rafforzare la consapevolezza su sostenibilità e business etico, coinvolgendo dipendenti, clienti e partner in un dialogo aperto sull'innovazione sostenibile.

Obiettivi 2025

- ✦ **Adozione Turbinomic:** prosecuzione nell'implementazione del tool per la massimizzazione delle sue potenzialità.
- ✦ **Sensibilizzazione Interna:** Prosecuzione nella creazione di campagne di comunicazione che mantengano attivamente coinvolti i collaboratori sul tema Società Benefit.
- ✦ **Sensibilizzazione Esterna:** Mantenere uno spazio dedicato ai temi dell'eticità e della sostenibilità negli eventi proprietari aziendali.

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE 4

Promuovere il lavoro come bene fondamentale per la realizzazione della persona, attraverso un ambiente lavorativo positivo e stimolante per tutti i collaboratori. Al centro del proprio interesse BlueIT pone il benessere delle persone, lo sviluppo delle loro capacità e il loro senso di soddisfazione.

Attività 2023

- ✦ **Work/Life Balance:** Rinnovo e proroga del Contratto di 2° livello per regolamentare lo Smart working condiviso con i lavoratori, RSU e sindacato.
- ✦ **Relazioni sindacali:** Relazioni costruttive con RSU e sindacato di categoria con l'obiettivo di favorire l'unità di intenti e la consapevolezza nella trasformazione di BlueIT. Le relazioni con RSU e sindacato continuano a essere occasioni di confronto e scambio tra le parti e sono aumentate per sostenere il patrimonio di trasparenza e fiducia costruito già a partire dal 2022. Nel corso del 2024 le relazioni con RSU e con il sindacato di categoria sono state improntate alla massima trasparenza, dialogo e fiducia reciproca, permettendo di costruire un tavolo di condivisione e di progetto gestendo insieme anche situazioni potenzialmente conflittuali con la massima collaborazione.
- ✦ **Piani di reskilling individuali** al fine di abilitare nuove figure, con corsi e percorsi mirati per aumentare e migliorare le competenze dei professionisti, mostrando loro anche nuove opportunità professionali.



Welfare: Sono stati mantenuti (con costo interamente a carico dell'azienda) dei piani sanitari migliorativi per tutti i dipendenti rispetto a quello base previsto dal Fondo Metasalute con l'obiettivo di offrire un piano più ampio e migliorativo

DATI / KPI:

- N. di personale che ha usato lo smartworking nel 2024: 70
- Incontri 2024 con i sindacati: 6
- Assemblee sindacali nel 2024: 1
- Formazione on the job finalizzata a migliorare le competenze dei professionisti, orientata alla gestione dei talenti e ad avere persone preparate e versatili per affrontare sfide future.

RISULTATI RAGGIUNTI:

Maggior consapevolezza sull'importanza del monitoraggio del clima aziendale, per promuovere i migliori rapporti con il personale dell'azienda; attenzione alle richieste dei collaboratori nell'ottica di una maggiore soddisfazione nell'ambiente di lavoro; ascolto e collaborazione con il personale sindacale e costruzione di un rapporto di fiducia.

Obiettivi 2025

- ✦ **Welfare:** Monitoraggio degli attuali piani sanitari attivando dei sondaggi interni con la finalità di raccogliere e individuare nuovi bisogni e nuove necessità dei dipendenti.
- ✦ **Work/Life Balance:** Ridefinizione degli spazi di lavoro in ufficio per adattarli alle nuove esigenze di lavoro previste dall'attuale regolamento di smartworking curando l'ambiente.
- ✦ **Relazioni sindacali:** Prosecuzione delle relazioni con RSU e sindacato di categoria al fine di favorire l'unità di intenti aggiornandoli costantemente tramite riunioni periodiche.
- ✦ **Formazione:** Pianificazione di corsi sia tecnici che trasversali. Verrà organizzata una formazione "ad hoc" su singoli tools necessari all'erogazione dei nostri servizi.



FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE 5

Guidare con l'esempio l'affermarsi di un ruolo sociale dell'impresa quale attore che contribuisca fattivamente allo sviluppo di un'economia integrale, in cui l'ambito economico, sociale e ambientale possano trovare armonia.

Attività 2024



Chief Sustainability Officer: In BlueIT, i primi riporti continuano a svolgere un ruolo chiave nell'incarnare e trasmettere il valore sociale dell'azienda, guidando l'integrazione della sostenibilità nelle strategie e nei servizi offerti. Per rafforzare questa cultura, sono state individuate figure interne dedicate alla sensibilizzazione e alla formazione dei collaboratori. Durante il Kick-Off di febbraio, è stato dedicato un intervento specifico sull'importanza del riconoscimento di BlueIT come Società Benefit. Inoltre, nel Quarterly Communication Meeting di aprile, esteso a un gruppo ampio di colleghi, l'azienda ha coinvolto la società di consulenza Askesis SB srl per un approfondimento sui temi della sostenibilità e dell'etica nel business.



Partecipazione ad eventi su temi di Innovazione e Sostenibilità: BlueIT ha partecipato attivamente a eventi di rilievo dedicati all'innovazione e alla sostenibilità, rafforzando il proprio ruolo sociale e promuovendo un approccio responsabile alla trasformazione digitale. Questi momenti hanno rappresentato occasioni strategiche per condividere best practice, confrontarsi con esperti del settore e sviluppare nuove opportunità di crescita sostenibile.

Eventi significativi del 2024:

- Febbraio - Partecipazione e intervento IBM Techxchange, Barcellona
- Maggio - Partecipazione all' IBM Think, Boston USA
- Ottobre - Partecipazione e intervento a D360 CIO Award
- Novembre - Intervista R. Bavaro su temi Automazione e Sostenibilità
- Novembre - Intervento alla conferenza VMware Explore, Barcellona
- Novembre - Intervento al "Circle of Innovators"
- Dicembre - Primi contatti con IBM per lanciare l'offering ESG basata su IBM Envizi
- Dicembre - Intervista Business 24 - Leader con Marco Columbro

DATI / KPI:

- N. 9 mentor interni all'azienda
- N. 8 eventi significativi

RISULTATI RAGGIUNTI:

Disseminazione e sensibilizzazione sui temi della responsabilità sociale d'impresa verso l'interno e l'esterno dell'organizzazione; creazione di maggior consapevolezza negli stakeholder sui fattori che agiscono sull'economia integrale come innovazione, sostenibilità e responsabilità.

Obiettivi 2025



Chief Sustainability Officer: Verranno individuate figure interne per guidare incontri allargati con componenti di Blueit che vogliano spendersi in prima persona per collaborare e definire gli obiettivi benefit.



Partecipazione ad eventi su temi di Innovazione e Sostenibilità: Verranno individuati eventi e momenti di formazione che possano promuovere con l'esempio l'affermarsi del nuovo ruolo sociale dell'impresa.



Mentorship su temi di Innovazione e Sostenibilità: Verranno individuati istituti di scuole medie e superiori del territorio dove poter dare testimonianza dell'impegno di BlueIT sui temi del Digital e della sostenibilità.

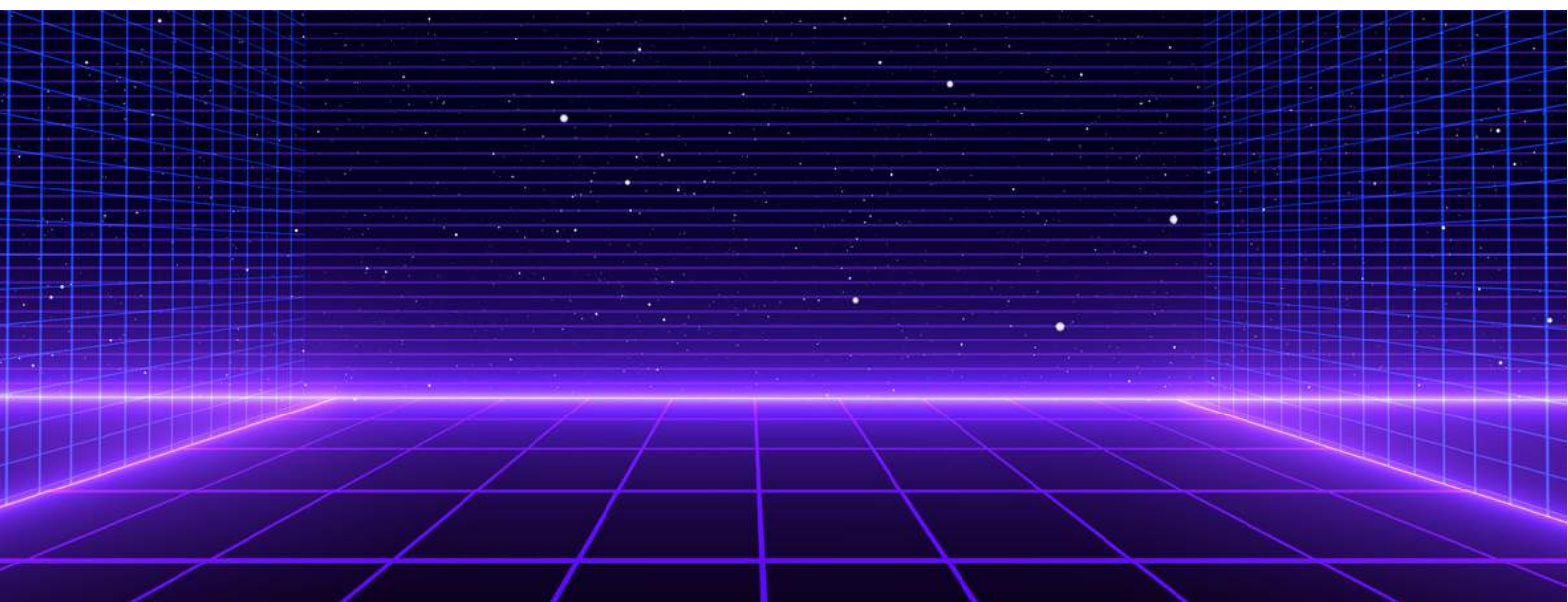
B) La promozione dell'educazione e della formazione sui temi della responsabilità sociale d'impresa e dell'utilizzo etico della tecnologia.

Sono incluse in quest'area di Beneficio Comune le medesime attività presenti in Finalità 5 e gli stessi obiettivi di miglioramento per il 2025.

OBIETTIVI NON PERSEGUITI:

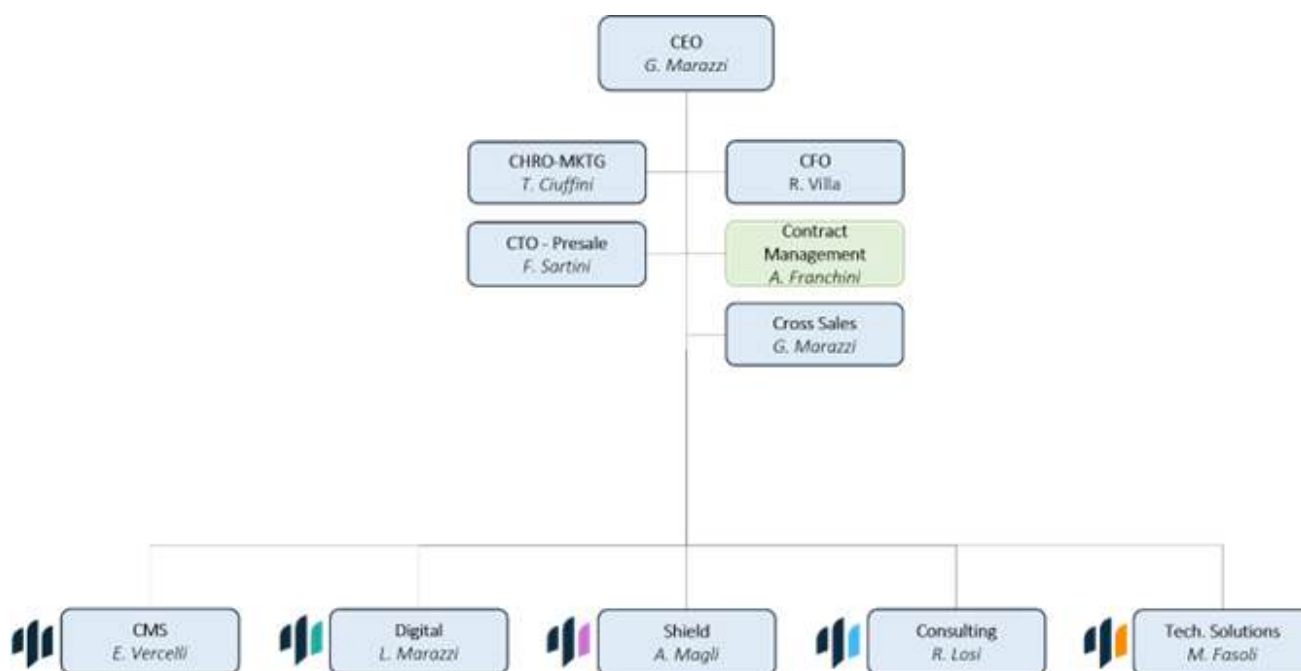
Nel corso del 2024 alcuni obiettivi posti non sono stati perseguiti perché Blueit ha deciso di destinare i propri sforzi nel raggiungimento di obiettivi che portassero risultati raggiungibili con le risorse disponibili. Nello specifico non sono stati perseguiti i seguenti obiettivi:

- **Promozione Sociale** attraverso progetti dedicati per avvicinare le figure femminili al mondo dell'informatica e per aumentare e rafforzare la rappresentanza e l'occupazione femminile qualificata per raggiungere uguali diritti e spazi nel mercato del lavoro e nella società. Cercheremo di raggiungere questo risultato provando a portare il nostro personale tecnico femminile a fare incontri con le scuole del territorio per raccontare la loro esperienza lavorativa.
- **Mentorship su temi di Innovazione e Sostenibilità:** verranno individuati istituti di scuole medie e superiori del territorio dove poter dare testimonianza dell'impegno di BlueIT sui temi del Digital e della sostenibilità. Per l'anno 2025, l'azienda si è già organizzata per poter andare a parlare nelle scuole.



LA GOVERNANCE E LE CERTIFICAZIONI

LA STRUTTURA DI GOVERNO AL 31.12.2024



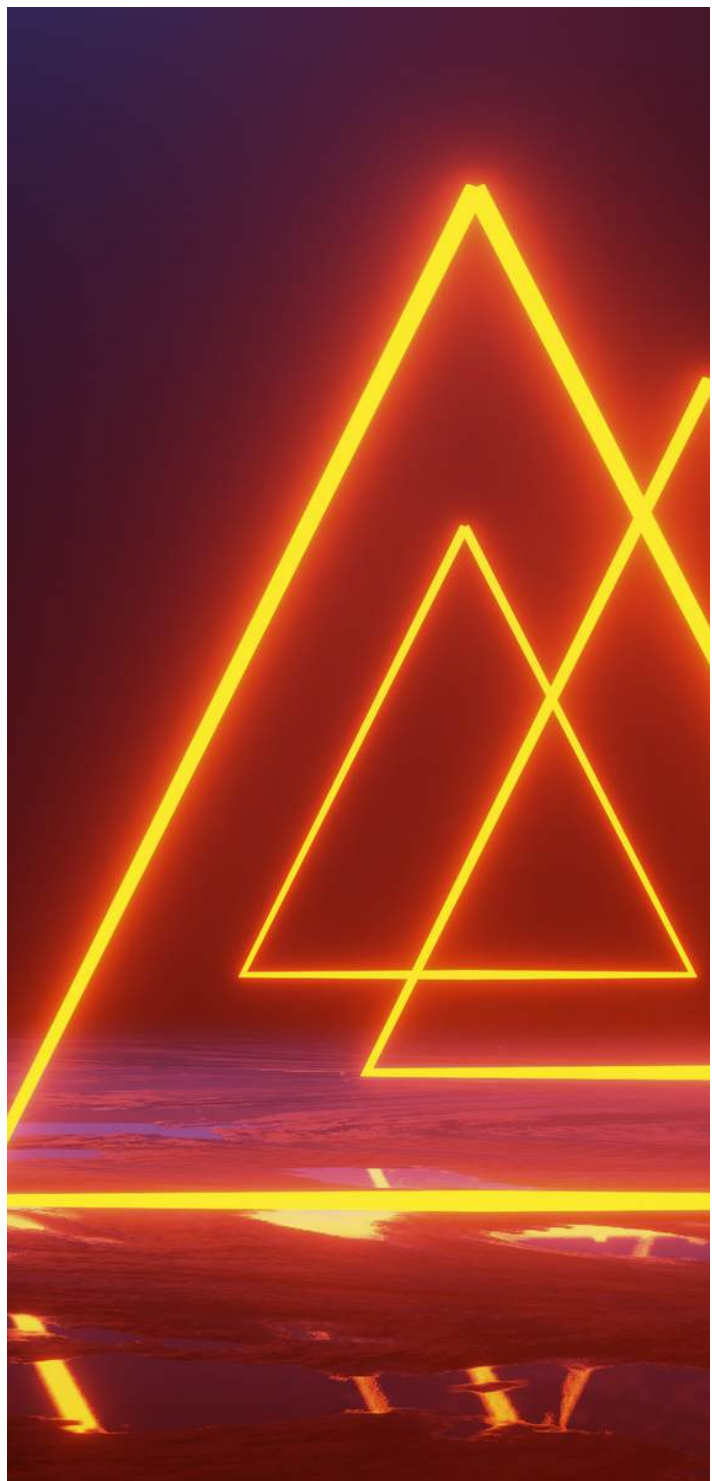
CODICE ETICO

BlueIT ha adottato il Codice Etico, aggiornato nel 2021, al fine di far conoscere e condividere valori e regole di condotta a cui la Società si ispira nell'esercizio delle sue attività imprenditoriali. I destinatari, pertanto, sono gli esponenti aziendali, i collaboratori interni ed esterni, i partners e comunque tutti coloro che operano sotto la direzione e la vigilanza della Società, nonché gli stakeholder della Società stessa.

I valori etici riconosciuti fondamentali per BlueIT sono i seguenti:

► **RESPONSABILITA'**

Nasce dalla consapevolezza del proprio ruolo e dei propri obiettivi, che si concretizza nel prendersi cura degli altri (colleghi, clienti, fornitori). Farsi carico delle proprie decisioni e delle conseguenze che ne derivano nel raggiungimento e salvaguardia del bene comune.



➤ **UMILTA'**

Significa essere positivi e propositivi rispetto al cambiamento, mettersi in discussione nel confronto con gli altri per accogliere le idee e le opinioni altrui, come occasione di crescita e di sviluppo. Il noi è più importante dell'io, passa dalla consapevolezza dei propri limiti, che possono essere superati anche grazie alla capacità di riconoscere i propri errori.

➤ **PASSIONE**

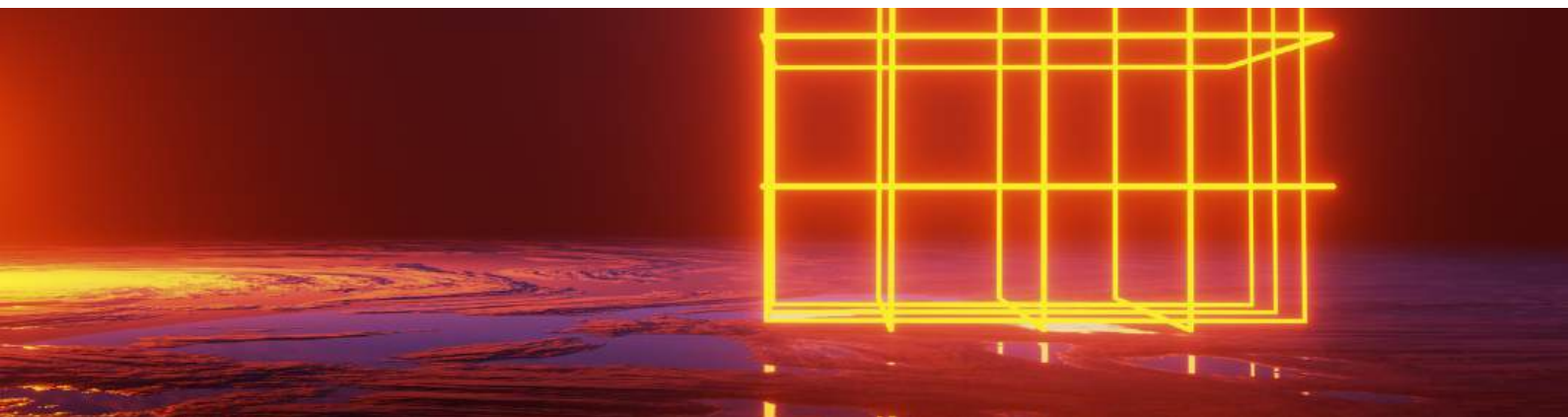
Ispirata dalla curiosità, ossia dalla naturale propensione che spinge ad agire, la passione emerge come un'attitudine positiva al cambiamento e al fare bene, che punta all'eccellenza. Per BlueIT la passione è ciò che contribuisce a creare valore per tutti i portatori d'interesse, a partire da un ambiente lavorativo coinvolgente e stimolante.

➤ **CONCRETEZZA**

Sapere andare all'essenza delle cose, per costruire azioni efficaci ed incisive con le risorse a disposizione, rimanendo saldi nei valori guida. Camminare al passo con l'evoluzione per generare un impatto positivo e percepibile in ogni nostro lavoro.

➤ **APPARTENENZA**

E' la capacità di cooperare, di remare tutti nella stessa direzione, in modo da rendere la differenza un valore aggiunto e creare un clima aziendale che aiuti a far crescere se stessi, gli altri e quindi l'azienda e il business. Il senso di comunità che ne consegue si avvicina all'idea di famiglia, in cui i momenti di difficoltà o preoccupazione devono essere affrontati e superati con spirito di armonia e leggerezza.



MOG 231

BlueIT si è dotata del Modello 231 per rispondere all'esigenza di assicurare condizioni di massima correttezza nella conduzione della propria attività aziendale, a tutela della propria posizione e immagine, delle aspettative dei soci e del lavoro dei propri dipendenti, dotandosi di un sistema di prevenzione della commissione di comportamenti illeciti da parte di amministratori, dipendenti, collaboratori e partner d'affari.[1]

Con l'adozione del Modello 231 è stato istituito un organo di controllo, l'Organismo di Vigilanza, a cui la Società ha conferito ampi e autonomi compiti e poteri di controllo sul rispetto del Modello 231.[2]

Si tratta di un sistema strutturato ed organico di procedure, regole comportamentali, attività di controllo volte a sensibilizzare tutti coloro che operano in nome e per conto di BlueIT, perché tengano comportamenti corretti e lineari nell'esercizio delle proprie attività, prevenendo il rischio della commissione di reati.



Il processo di adozione del Modello 231 ha visto BlueIT coinvolta in attività di mappatura delle attività, focalizzando - nell'ambito delle stesse - quelle a rischio, ovvero quelle che rientrano tra le attività da sottoporre ad analisi e monitoraggio alla luce delle prescrizioni del Decreto.

GIROLAMO MARAZZI
Amministratore Unico e Responsabile di Impatto

[1] MOG 231 BlueIT, para. 3.1. ; [2] MOG 231 BlueIT, para. 1.1.



YOUR COGNITIVE PARTNER