



Report d'Impatto

- 2025 -



BlueIT S.p.A SB

**Sede in:
Via Santa Maria Valle, 5 - 20123
Milano (MI)**

Indice

Nota metodologica	03
La Società Benefit	04
Finalità di Beneficio Comune	05
Carta d'identità aziendale	06
La nostra storia	06
Visione & Missione	09
Stakeholders	09
I nostri numeri	11
Le nostre sedi	12
Cosa facciamo: i nostri servizi	12
BU CMS	12
BU Digital	14
BU Professional Services	15
BU Shield	16
BU Technology Solutions	17
L'impatto	18
Il B Impact Assessment (BIA)	
L'impatto specifico	24
Obiettivi 2025	24
Nota sugli obiettivi 2025	35
Obiettivi perseguiti	35
Obiettivi NON perseguiti	37
Obiettivi 2026	37
La governance e le certificazioni	44
La struttura di governo al 31.12.2025	44
Il codice etico	44
MOCG 231	46

Nota metodologica

Il percorso di sostenibilità di BlueIT è un percorso in linea con la sua storia e in continuità con le scelte compiute a partire dalla trasformazione in Società Benefit, tenuto conto del suo naturale orientamento strategico verso **l'eticità dei suoi rapporti di business, l'impegno nei confronti della comunità** e la promozione dell'**innovazione come strumento di sostenibilità**.

Il senso di urgenza e necessità nel contribuire ad affermare il ruolo sociale dell'impresa ha portato BlueIT a identificare una metodologia esterna e indipendente per la valutazione del suo impatto.

È stato infatti considerato il **B-Impact Assessment (BIA)** come standard internazionale di riferimento per valutare e migliorare le performance aziendali attraverso un punteggio di impatto che va da 0 a 200. Il BIA è uno strumento, infatti, in grado di valorizzare l'impatto generato in 5 aree differenti: **Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente, Clienti**.



Anche quest'anno la **Relazione d'impatto 2025** è un importante passaggio, in coerenza con le linee strategiche della Società Benefit: come atto di valorizzazione e valutazione delle attività svolte, ma anche come momento di consapevolezza comune dell'intera organizzazione.

Nella Relazione sono inseriti, con approfondimenti specifici, le relazioni e gli obiettivi assunti nei confronti degli stakeholder, i punteggi relativi al BIA, le Finalità di Beneficio Comune e le attività implementate nel 2025, all'interno del contesto strategico e con uno sguardo volto agli obiettivi futuri. È prevista inoltre una ricognizione su storia, vision e valori dell'azienda, e un approfondimento sul modello e gli strumenti di Governance, per evidenziarne la coerenza con le attività aziendali.

Rispetto agli impegni assunti gli anni passati, ci siamo resi conto che spesso gli obiettivi selezionati per una o per l'altra Finalità di Beneficio Comune si sovrapponevano tra loro. Per questo motivo, quest'anno abbiamo deciso di selezionare solo un numero limitato di obiettivi significativi da perseguire; quindi, senza dividerli per finalità, ma con l'obiettivo di portare un cambiamento significativo.

BlueIT, in conclusione, vuole comunicare con molta soddisfazione gli obiettivi raggiunti, scattare una fotografia della situazione attuale e raccontare i buoni piani programmati per gli anni a venire.

La Società Benefit

Con la legge finanziaria 2016, l'Italia ha introdotto la qualifica giuridica di Società Benefit per andare a comprendere le organizzazioni che “nell'esercizio di un'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse”.

- Legge n. 208 del 28 dicembre 2015 -

L'Italia ha disciplinato, con questa legge, la possibilità per le società italiane di integrare nel proprio oggetto sociale, oltre allo scopo di lucro, anche una o più Finalità di Beneficio Comune.

Si tratta di una previsione normativa unica ed innovativa che legittima e **attribuisce valore ad un modo di “fare impresa” non focalizzato solo sulla dimensione economica**. Al tempo stesso, la costituzione di una Società Benefit è espressione di un paradigma economico e di un modello di sviluppo sostenibile nuovi, volti ad innescare meccanismi virtuosi di “fare impresa”, orientati a generare pertanto un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

A differenza di una società tradizionale, che ha come finalità esclusiva la distribuzione di dividendi ad azionisti e investitori, **le Benefit hanno una duplice finalità** e perseguono volontariamente, nell'esercizio dell'attività di impresa, oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune. Gli amministratori di una società benefit hanno l'obbligo di bilanciare gli interessi degli azionisti, l'interesse del pubblico e gli interessi delle altre parti coinvolte nell'impresa, come dipendenti e altri stakeholder.

Le Società Benefit danno un **imprinting diverso all'impresa** modificando lo Statuto e prevedendo che oltre alla divisione degli utili vi sia anche un impegno concreto e reale per gli obiettivi di beneficio comune dichiarati, che vanno rendicontati ogni anno al fianco del bilancio di esercizio.

Finalità di Beneficio Comune

1

Promuovere e sostenere i valori della fiducia e dell'eticità in tutti gli ambiti in cui l'organizzazione e le sue persone operano.

2

Ridurre il grado di esclusione dalla "Società dell'informazione" delle diverse generazioni, attraverso programmi di contrasto ai fenomeni del divario digitale, incidendo sulle sue variabili determinanti: disabilità, barriere culturali e anagrafiche, condizioni economiche, accesso e qualità delle infrastrutture, provenienza geografica, appartenenza a diversi gruppi etnici.

3

Promuovere l'applicazione delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione quale soluzione a sostegno di un modello economico sostenibile.

4

Promuovere il lavoro come bene fondamentale per la realizzazione della persona, attraverso un ambiente lavorativo positivo e stimolante per tutti i collaboratori. Al centro del proprio interesse BlueIT pone il benessere delle persone, lo sviluppo delle loro capacità e il loro senso di soddisfazione.

5

Guidare con l'esempio l'affermarsi di un ruolo sociale dell'impresa quale attore che contribuisca fattivamente allo sviluppo di un'economia integrale, in cui l'ambito economico, sociale e ambientale possano trovare armonia.

Carta d'identità aziendale

BlueIT si rivolge principalmente alle **imprese medio-piccole del mercato italiano e internazionale**, con l'obiettivo di offrire loro servizi IT altamente qualificati e per affiancarle nella trasformazione e nella gestione dei processi di business.

La società si avvicina ai clienti aiutandoli a mantenere il controllo dell'innovazione, con la garanzia della **massima sicurezza e affidabilità** lungo il percorso, **semplificando processi e strategie aziendali**, implementando servizi di cybersecurity e gestendo l'outsourcing delle infrastrutture attraverso il **monitoraggio e la manutenzione dei servizi IT**.

BlueIT realizza **progetti di ricerca tecnologica** sviluppando **prodotti adottati prima di tutto internamente** ed incentrati sulla Robotic Process Automation, sviluppando progetti di gestione predittiva ottenuta sfruttando le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale.

La nostra storia

Nasce BlueIT in un momento in cui fare Azienda in modo etico ed avere valori sani sembrava impossibile. Per questo motivo è stato adottato un modello di business che unisce **etica, innovazione tecnologica e sostenibilità**.

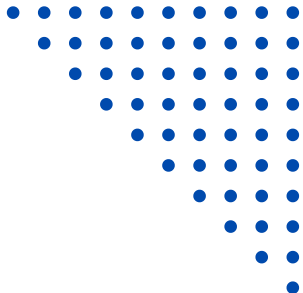
2008



2009

Viene sviluppato il **paradigma di innovazione** che permette a BlueIT una sistemica e continuativa evoluzione allo sviluppo tecnologico. I tre clici si basano sul **Technology Scouting**, l'**Adoption** e infine la **New Offering**.





2014



BlueIT **inizia** a sviluppare ed evolvere le sue competenze tecnologiche sul **Cloud**, **specializzandosi e spostando tutte le proprie infrastrutture**.

2016



A seguito della specializzazione in Cloud, BlueIT acquisisce **competenze anche in ambito di sviluppo applicativo cloud native**, segnando così l'inizio del team dedicato all'AI.



2017



BlueIT porta l'Italia sul gradino più alto del podio al **Watson Build Challenge Global Championship di Boston**, vincendo il primo premio con una soluzione rivoluzionaria.

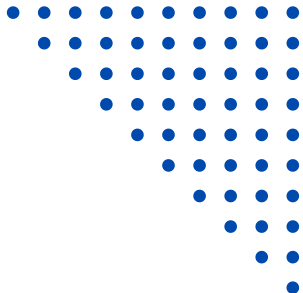


2019



L'anno di svolta per i **servizi gestiti**. Viene definito il **BlueIT Delivery Framework** per l'erogazione dei servizi managed services, integrando prodotti con le più avanzate tecnologie, sia enterprise che proprietarie.





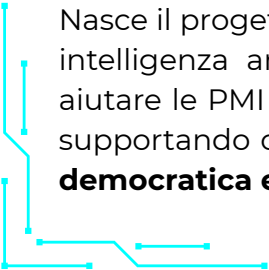
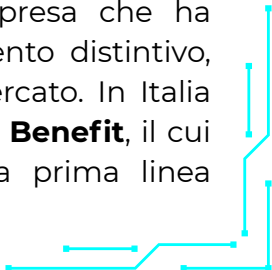
BlueIT **inaugura il SOC proprietario** sancendo in questo modo l'inizio del proprio team dedicato alla cybersecurity.

2020

2021



La trasformazione in Società Benefit dell'azienda è una naturale conseguenza del modo di fare impresa che ha sempre distinto BlueIT; rappresenta un elemento distintivo, trasparente e misurabile, nei confronti del mercato. In Italia **BlueIT è diventato quindi la prima azienda IT Benefit**, il cui processo di definizione ha coinvolto tutta la prima linea manageriale.



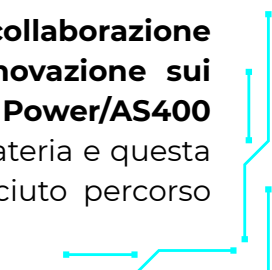
Nasce il progetto Innovation Hub, inaugurando il laboratorio di intelligenza artificiale, l'**AI Accelerator**. Un programma per aiutare le PMI ad introdurre l'AI all'interno delle proprie realtà, supportando così il nostro **obiettivo di rendere la tecnologia democratica e non solo un appannaggio per pochi**.

2024

2025



Il progetto Innovation Hub si allarga ulteriormente. Viene creato il **Technology Accelerator** per poter sviluppare progetti innovativi in ambito infrastrutturale. Nello stesso anno viene siglato un **accordo di collaborazione insieme a Formula e IBM così da fare innovazione sui sistemi ERP che si basano su infrastrutture Power/AS400 (IBM i)**. BlueIT è sempre stata l'eccellenza in materia e questa collaborazione è il culmine di questo riconosciuto percorso decennale.



Visione

Dove vogliamo arrivare?

Essere un faro nell'innovazione tecnologica, dove l'eccellenza digitale si unisce all'etica per creare valore umano ed economico, trasformando le aziende e le vite delle persone.

Missione

Come ci arriviamo?

BlueIT progetta e implementa soluzioni tecnologiche avanzate, umanizzando l'innovazione per guidare le aziende verso l'efficienza e il cambiamento positivo. Attraverso collaborazioni etiche, trasparenza e un impegno concreto verso la sostenibilità, educiamo all'uso responsabile della tecnologia e costruiamo comunità inclusive, dove ogni persona trova dignità e opportunità di crescita.

Stakeholders

I portatori d'interesse di BlueIT costituiscono dei punti cardinali attraverso cui realizzare valore, nell'agire quotidiano e nelle scelte strategiche:

BLUEIT

L'impresa e le persone che ne fanno parte.

CLIENTI

Il mercato e tutti gli attori che costituiscono lo spazio competitivo in cui l'azienda opera.

FORNITORI

I partner dei processi con i quali si realizzano i servizi.

AMBIENTE

Il territorio, la comunità e il contesto sociale di cui BlueIT è parte e soggetto attivo.

ISTITUZIONI

Il sistema di regole e garanzie all'interno del quale ci troviamo ad operare.



All'interno di questa mappa BlueIT ha individuato alcune rotte principali, che rappresentano le direttrici d'intervento in cui s'incarna il percorso benefit con i propri portatori d'interesse.

BLUEIT - CLIENTI



All'interno di questa mappa BlueIT ha individuato alcune rotte principali, che rappresentano le direttrici d'intervento in cui s'incarna il percorso benefit con i propri portatori d'interesse.

CLIENTI - FORNITORI



Promuovere politiche e pratiche di Sostenibilità, coinvolgendo tutti gli attori della filiera e del mercato di riferimento, con uno spirito di cooperazione.

AMBIENTE - ISTITUZIONI



Essere uno strumento di cambiamento ed inclusione nella propria comunità di appartenenza, sui temi della pluralità e dell'attenzione alle fasce deboli; contribuire all'educazione sui temi della responsabilità, della legalità e dell'utilizzo etico della tecnologia.

I nostri numeri

86	dipendenti (media annua 2025, incluse 5 categorie protette e 1 ex art. 14)	2.446	ore di formazione nel 2025
90	clienti attivi nel 2025	79	fornitori attivi nel 2025
7	certificazioni	5	persone certificate nel 2025
12.046.474,45 €		Fatturato 2025	

Nel settore IT, tradizionalmente a prevalenza maschile, la diversità di genere rappresenta una sfida e un'opportunità.

Attualmente, **le donne costituiscono il 16% della nostra forza lavoro**, un dato che riflette la composizione generale del settore. Tuttavia, un aspetto distintivo della nostra realtà è che abbiamo raggiunto un risultato significativo **a livello di leadership: il 43% delle posizioni manageriali è ricoperto da donne**. Questo traguardo dimostra il nostro impegno concreto per la valorizzazione del talento femminile e per una crescita professionale basata sul merito, contribuendo a rendere il nostro ambiente di lavoro più inclusivo ed equilibrato. **Siamo consapevoli che il percorso verso una rappresentanza più equa è ancora lungo, ma il nostro impegno per una maggiore inclusione e pari opportunità resta una priorità strategica.**

Le nostre sedi



MONZA
via Borgazzi, 27
20900 Monza (Italy)



TORINO
Corso Orbassano, 33
610137 Torino (Italy)



TORLINO VIMERCATI
Via Cascine, 27
26017 Cremona (Italy)

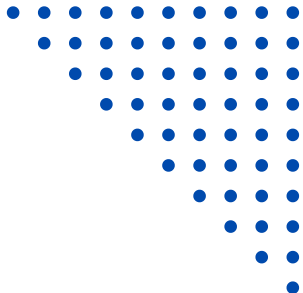
Cosa facciamo: i nostri servizi

BlueIT - Cognitive Managed Services

La Business Unit Cognitive Managed Services (CMS) di BlueIT rinnova la gestione IT trasformandola da un modello tradizionale a un ecosistema intelligente, proattivo e predittivo, in cui automazione, machine learning e sostenibilità operativa diventano elementi centrali.



Grazie all'intelligenza artificiale e al machine learning, l'automazione diventa uno dei pilastri di questa BU: attività di monitoraggio, controllo delle prestazioni, rilevamento di anomalie e intervento tempestivo vengono gestite in modo automatico e integrato. In questo modo le aziende possono beneficiare di maggiore efficienza, tempi di risoluzione più rapidi e qualità del servizio più elevata, con un impatto positivo sui costi e sulla reputazione aziendale.



Con un approccio human-centric e una metodologia collaudata in tre fasi – Adozione, Nuova Offerta, Integrazione – la BU integra tecnologie avanzate come Robotic Process Automation, Predictive Early Warnings e Continuous Machine Learning, anticipando le criticità, ottimizzando le risorse e liberando tempo prezioso per le persone.

L'obiettivo è chiaro: permettere alle aziende di concentrarsi su innovazione e crescita, affidando a BlueIT la gestione scalabile, sicura e proattiva delle infrastrutture IT.

Tra i principali servizi offerti da BlueIT:

Hybrid Cloud Management



Gestione proattiva di ambienti IT ibridi, combinando infrastrutture on-premise e risorse cloud per garantire flessibilità, controllo e scalabilità. Performance elevate, sicurezza e compliance in contesti complessi e dinamici.

Multicloud Orchestration



Supporto nella gestione e nell'orchestrazione di risorse su più provider per massimizzare resilienza, flessibilità e performance, riducendo il rischio di lock-in. Dalla migrazione cloud alla gestione di applicazioni cloud native.

IBM i Managed Services



Gestione specializzata H24 degli ambienti IBM i con Command Center dedicato. Garantiamo continuità operativa, interventi tempestivi, miglioramento costante delle performance e servizi di migrazione su IBM Cloud.

SAP Managed Services



Gestione proattiva dei sistemi SAP Basis e SAP Hana, con ottimizzazione di performance, capacità e continuità operativa. Ambienti stabili, aggiornati e pronti a evolversi con il supporto di un team esperto.

BlueIT - Digital

La Business Unit Digital di BlueIT guida le aziende nella trasformazione digitale attraverso un modello human-centric che unisce innovazione tecnologica, sostenibilità ed etica. Specializzata in intelligenza artificiale e soluzioni cloud, la BU adotta una metodologia strutturata in 3 fasi (Adozione, Nuova Offerta, Integrazione) testata prima internamente per garantire affidabilità.



L'approccio distintivo si basa sull'AI Accelerator, un laboratorio unico situato in una cascina ristrutturata dove tecnologia e natura convivono, progettato specificamente per accompagnare le PMI italiane nell'adozione graduale dell'AI attraverso ambienti prototipali e formazione pratica.

Tra i principali servizi offerti da BlueIT:



AI Accelerator per PMI

Un percorso che aiuta il cliente a identificare le aree migliori in cui introdurre le nuove tecnologie di intelligenza artificiale in tempi rapidi al fine di creare valore nel loro contesto specifico di processo di business o produttivo.

- **AI Program:** Identificazione collaborativa delle opportunità
- **AI Injection:** Sviluppo di soluzioni su misura con metodologia agile
- **AI Platform:** Implementazione su infrastrutture sicure e scalabili
- **AI Learning:** Formazione continua per l'adozione consapevole



Cloud Transformation

Migrazione e modernizzazione applicativa con stima dei costi e impatto ambientale.



Business Process Automation

Ottimizzazione dei processi attraverso automazione intelligente e RPA.



Ethical AI Governance

Framework per l'implementazione responsabile dell'AI allineata ai valori aziendali.

BlueIT - Professional Services

La Business Unit Professional Services di BlueIT è il punto di riferimento per le aziende che cercano competenze specialistiche e soluzioni IT su misura. Con un approccio human-centric e orientato ai risultati, la BU trasforma le esigenze tecnologiche dei clienti in soluzioni concrete ed efficaci, mettendo a disposizione esperienza, know-how e Intellectual Capacity per supportare la crescita e l'innovazione.



Il nostro team di professionisti altamente qualificati accompagna le aziende in tutte le fasi di gestione e ottimizzazione delle infrastrutture IT, dalla progettazione alla manutenzione, dal supporto tecnico on site alla gestione strategica dei progetti. Non si tratta di un semplice outsourcing, ma di una partnership strategica in cui ogni intervento è personalizzato, misurabile e orientato agli obiettivi di business del cliente.

Tra i principali servizi offerti da BlueIT:



Ambiti Infrastrutturali

Progettazione, implementazione e gestione di infrastrutture IT sicure e scalabili. Supporto completo su reti, sistemi, backup e prestazioni per garantire continuità operativa e protezione dei dati.



Assistenza Custom

Soluzioni su misura per esigenze specifiche, che comprendono consulenza strategica, sviluppo applicativo, formazione, monitoraggio e ottimizzazione continua, assicurando risultati concreti e duraturi.



Project Management

Gestione di progetti tecnologici con professionisti certificati PMP, garantendo rispetto di tempi, budget e qualità. Pianificazione strategica, gestione del rischio, ottimizzazione delle risorse e comunicazione efficace per il successo dei progetti.



Competenze on site per supporto tecnico

Assistenza tecnica direttamente presso la sede del cliente: installazione, configurazione, manutenzione preventiva e risoluzione rapida dei problemi. Include supporto immediato, formazione agli utenti e gestione delle emergenze per assicurare continuità operativa ed efficienza.

BlueIT - Shield

La Business Unit Shield di BlueIT protegge il patrimonio digitale delle aziende italiane attraverso un modello human-centric che unisce tecnologie europee, competenze specialistiche ed etica della sicurezza.



Nata per rispondere alle esigenze delle grandi imprese, oggi Shield mette a disposizione delle PMI lo stesso livello di protezione avanzata, continua e affidabile grazie al Cyber Defense Center: un ecosistema che integra strumenti cognitivi, analisi predittiva e procedure rigorose per difendere dati, infrastrutture e persone.

In un contesto di “guerra cibernetica” sempre più diffusa, Shield si propone come partner strategico per la resilienza del tessuto produttivo italiano, offrendo soluzioni sicure, trasparenti e allineate ai valori europei di responsabilità e sovranità del dato.

Tra i principali servizi offerti da BlueIT:

-  **Vulnerability Area**
Analisi e gestione delle vulnerabilità per ridurre la superficie d’attacco.
-  **Penetration Test**
Simulazioni di attacchi reali (black, gray, white box) secondo metodologie OWASP e OSSTMM.
-  **Cyber Monitoring**
Presidio costante dell’ambiente IT con EDR dedicati, playbook condivisi e capacità di remediation attiva.
-  **Cyber Threat Intelligence**
Monitoraggio di surface, deep e dark web per anticipare le mosse degli attaccanti e prevenire esposizioni critiche.

BlueIT - Technology Solutions

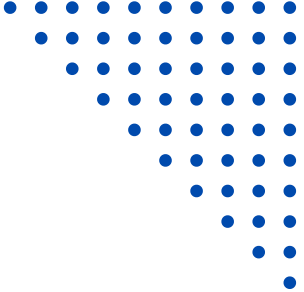
La Business Unit Technology Solutions di BlueIT guida le aziende verso un futuro digitale sicuro, efficiente e performante, combinando hardware, software e servizi avanzati in un approccio integrato e human-centric.



La BU si propone di portare innovazione concreta ai clienti, ottimizzando la gestione IT, migliorando le performance aziendali e abilitando un'evoluzione digitale scalabile e sicura. Grazie al Technology Accelerator, le aziende possono modernizzare le architetture IT, proteggere i dati e affrontare le sfide del futuro con soluzioni intelligenti e su misura.

Tra i principali servizi offerti da BlueIT:

-  **Hybrid Cloud Accelerator**
Infrastruttura ibrida e open che consente alle aziende di evolvere senza vincoli tecnologici, con massima flessibilità e controllo dei dati.
-  **Data Management Accelerator**
Raccolta, gestione, protezione e analisi dei dati tramite strumenti avanzati di AI, per trasformare l'informazione in vantaggio competitivo.
-  **ITOps Accelerator**
Automazione e AI applicate alle operazioni IT per semplificare i processi, aumentare l'efficienza e ridurre i rischi operativi.



L'impatto

L'impatto complessivo generato da BlueIT nel 2025 è **78,1**, diminuito rispetto al precedente punteggio di 82,5 del 2024. Questo rispecchia l'andamento dell'anno che è stato caratterizzato da sfide e cambiamenti interni che hanno portato l'azienda ad una importante riorganizzazione per far fronte alle nuove esigenze del mercato e del contesto in cui si è trovata ad operare.

Come sopra riportato, lo standard internazionale di riferimento utilizzato anche nel 2025 è il B-Impact Assessment (**BIA**), utilizzato da circa 200.000 aziende e strumento privilegiato per analizzare l'impatto generato in 5 aree differenti: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente, Clienti.

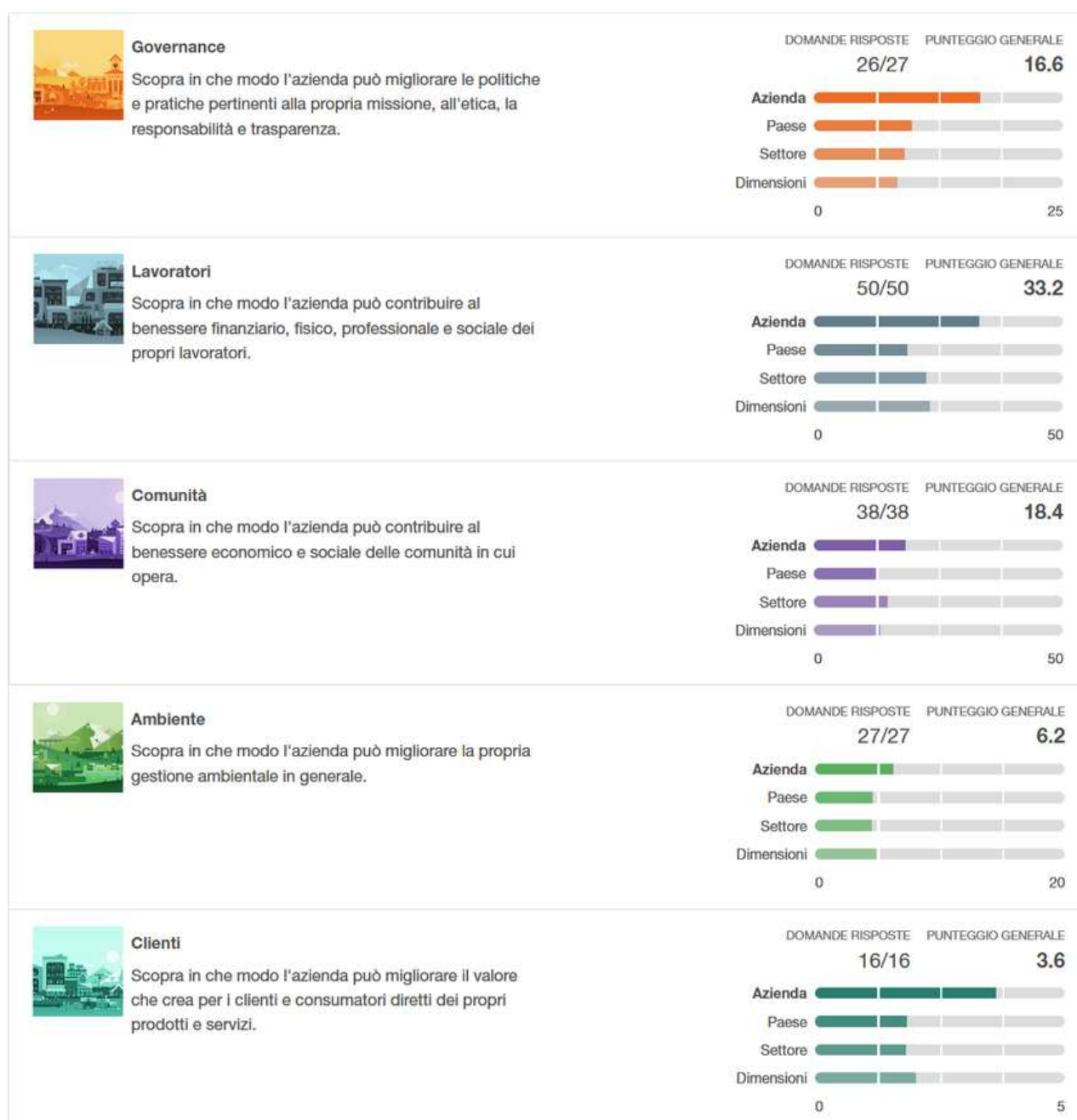
Alla base della scelta di utilizzare tale strumento è presente l'intento di BlueIT di garantire una continuità metodologica della misurazione del proprio impatto, premiando la capacità del BIA di consentire agevolmente un'analisi e raccolta dati interna per singola area di valutazione.

Nonostante gli importanti cambiamenti nel corso del 2025 BlueIT rimane nelle analisi benchmark ai vertici, confermando il suo posizionamento primario sia nei confronti di aziende del settore, al sistema Paese e ad aziende delle stesse dimensioni.

Di seguito, verranno riportati i punteggi per area di valutazione; si presenta inoltre, per ciascuna sezione, una fotografia dell'analisi benchmark.

Il B Impact Assessment (BIA)

In tutte le aree di valutazione presenti nel BIA, BlueIT è ai vertici nelle comparazioni con altre aziende di settore del sistema Paese e delle stesse dimensioni in termini di numero di personale. Spicca in modo significativo nelle aree “Governance”, “Lavoratori”, “Clienti”. In misura minore ma sempre più che positiva è la posizione dell'azienda nelle aree “Comunità” e “Ambiente”.



* Governance

La Governance valuta la missione e l'impegno complessivi dell'azienda rispetto all'impatto sociale e ambientale, rispetto agli impegni di etica e di trasparenza. Tale sezione è fondamentale perché mette in luce anche la capacità di un'azienda di tutelare la propria missione e di prendere in considerazione le parti coinvolte dal processo aziendale tramite le strutture di governo o documenti di governo aziendali.



Il risultato dell'area Governance è diminuito rispetto al BIA 2024.

Il BIA considera in maniera particolarmente positiva nella sezione "Mission e Impegno" la presenza della mission aziendale scritta, che sancisce l'impegno di BlueIT nel generare un impatto sociale specifico, contraddistinto dal suo essere Società Benefit. Ugualmente importante è l'integrazione della performance sociale e ambientale nel processo decisionale e formativo dei lavoratori.

Nella sotto-area "Etica e Trasparenza", pur riconoscendo le aree di miglioramento relativamente alla rappresentanza degli stakeholders nell'organo di governo, viene premiata in modo significativo la presenza di sistemi di prevenzione e anticorruzione con i relativi monitoraggi, così come l'implementazione di meccanismi di controlli finanziari e la diffusione pubblica e annuale di informazioni riguardanti i propri impatti attraverso un sistema di reporting.

* Lavoratori

L'azienda viene invitata a riflettere su quali contributi vengano offerti ai lavoratori in ottica di favorire la salute e la sicurezza, il benessere, lo sviluppo della carriera e il coinvolgimento dei dipendenti nei processi dell'azienda. Inoltre, la sezione valuta i programmi che prevedono il coinvolgimento di persone con ostacoli all'occupazione.



Il risultato dell'area Lavoratori è diminuito rispetto al BIA 2024.

Complessivamente, l'azienda offre bonus e benefit finanziari. I lavoratori hanno inoltre accesso a piani pensionistici sponsorizzati sia dal governo che privati.

Il BIA ha considerato in modo particolarmente positiva la presenza di benefit sanitari integrativi rispetto a quello previsto dalla forma base del singolo contratto nazionale. L'attenzione dell'azienda nei confronti della salute e del benessere è elevata, prevedendo un sistema di iniziative e politiche dettagliate, oltre ai programmi assicurativi standard.

Ugualmente premiata è la presenza di politiche e pratiche legate allo sviluppo professionale, sia in termini di formazione iniziale che formazione continua, così come la formazione sulle competenze trasversali e sullo sviluppo personale.

Comunità

Le tematiche che vengono osservate riguardano la diversità, l'equità e l'inclusione, l'impegno economico, l'impegno civico, le donazioni di beneficenza e come viene gestita la catena di distribuzione e fornitura. Inoltre, vengono esaminati i modelli di business orientati ad affrontare direttamente problemi specifici, quali la povertà. Viene dato spazio anche al supporto di uno sviluppo economico connesso al territorio locale, ad impegni formali di beneficenza e al sostegno di produttori e modelli di cooperative e microimprese.



Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

38/38

18.4

Pur riconoscendo il valore della diversità e inclusione in azienda, al momento non è questa l'area in cui BlueIT esercita con maggior impatto ed efficacia il suo ruolo sociale; infatti, il punteggio è diminuito rispetto all'anno 2024. Il BIA ha considerato positivo un rapporto tra la remunerazione più alta e quella più bassa in azienda che si stanziava a 1-5.

Per quanto riguarda la gestione della catena di distribuzione e fornitura, BlueIT stabilisce come requisiti essenziali per i servizi in outsourcing dei fornitori la conformità a tutte le leggi e regolamenti locali, i benefici forniti ai lavoratori, nonché il

rispetto, chiaramente, di standard lavorativi e dei diritti umani. A questo proposito, il BIA considera particolarmente positiva la presenza di metodi per valutare l'impatto sociale e ambientale dei servizi in outsourcing dell'azienda.

* **Ambiente**

Viene osservato in modo specifico l'impatto generato da un'azienda in relazione alle conseguenze su aria, acqua, clima, territorio e biodiversità. Sono oggetto di attenzione sia gli effetti diretti sull'ambiente dell'operato di un'azienda, sia gli impatti – in via allargata – generati dalla catena di distribuzione e fornitura. La sezione esplora con interesse e vuole valorizzare l'operato di imprese che hanno introdotto processi produttivi innovativi dal punto di vista aziendale, che offrono prodotti e servizi che creano energia rinnovabile, riducono i consumi e gli sprechi, preservano la terra o la fauna, fornendo alternative meno tossiche o sensibilizzando le persone sui rischi ambientali.



Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

27/27

6.2

L'impatto ambientale è considerato meno rilevante per BlueIT per la natura dei propri servizi. In tal senso, l'azienda ha meno possibilità di generare valore in questa area non avendo impianti di produzione o di trasformazione; ciò nonostante, il punteggio in quest'area è aumentato rispetto ai risultati ottenuti nel BIA 2024.

* **Clienti**

In modo particolare, viene evidenziato in che modo l'organizzazione gestisce i propri clienti attraverso la qualità dei prodotti/servizi, la privacy e la sicurezza dei dati, i canali di restituzione e il marketing etico. Inoltre, viene rilevata la capacità innovativa dell'impresa nella creazione di prodotti o servizi in grado di affrontare specifici problemi sociali, essere d'aiuto per clienti svantaggiati e/o migliorare – in via generale – l'impatto sociale di altre aziende e organizzazioni.



Clienti

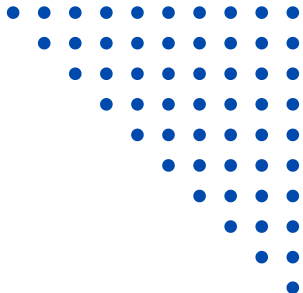
Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

16/16

3.6

La gestione del rapporto con il cliente e la qualità dei prodotti offerti costituiscono elementi fondamentali che caratterizzano il servizio di BlueIT. Proprio per questo è presente una consapevolezza rispetto all'importanza del miglioramento continuo nell'erogazione dei servizi per renderli sempre più efficaci ed efficienti. Tutto questo si rispecchia perfettamente nei risultati ottenuti in quest'area, che, infatti, non sono cambiati rispetto a quelli dell'anno 2024.



L'impatto specifico

Nella redazione dei Report di Impatto fino all'anno 2024, la nostra scelta è sempre stata quella di individuare, per ciascuna finalità di beneficio comune, un minimo di tre obiettivi da perseguire. Nel corso dell'ultima rendicontazione, tuttavia, è emerso come tale approccio portasse a concentrare gli sforzi su obiettivi di dimensioni ridotte e a limitato valore aggiunto per la collettività, rischiando al contempo di distogliere l'attenzione da traguardi potenzialmente più significativi.

A partire dal 2025, abbiamo quindi scelto di adottare un nuovo orientamento: selezionare un numero più ristretto di obiettivi, capaci però di abbracciare pienamente le nostre finalità di beneficio comune e di sostenerle in modo coerente, senza contrapposizioni.

Obiettivi 2025

Nel corso del 2025 sono stati definiti degli obiettivi da perseguire, che verranno esplicitati in questa sezione.

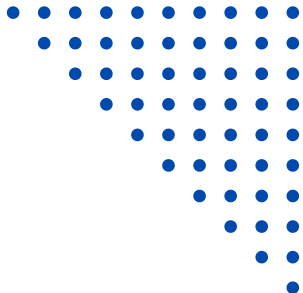
Comunicazione interna

Promuovere comunità e appartenenza attraverso VIP Connect e strumenti digitali interni, valorizzando il senso di comunità.

Durante l'anno la piattaforma VIP Connect è stata utilizzata allo scopo di rendere più partecipi i collaboratori all'interno della vita aziendale e soprattutto sui temi di sostenibilità, sia ambientale che sociale.

All'interno della popolazione aziendale tra le varie tematiche trattate sono stati richiesti dei suggerimenti sulle attività che si potrebbero implementare a supporto delle nostre finalità di beneficio comune; sono stati comunicati i risultati dell'anno 2024 ed il relativo report d'impatto; è stata fatta una comunicazione ad hoc sull'utilizzo corretto delle parole all'interno dell'ambiente di lavoro.

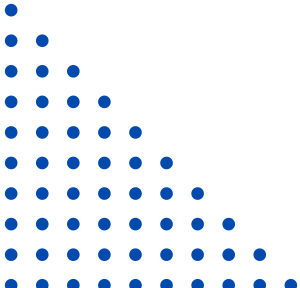
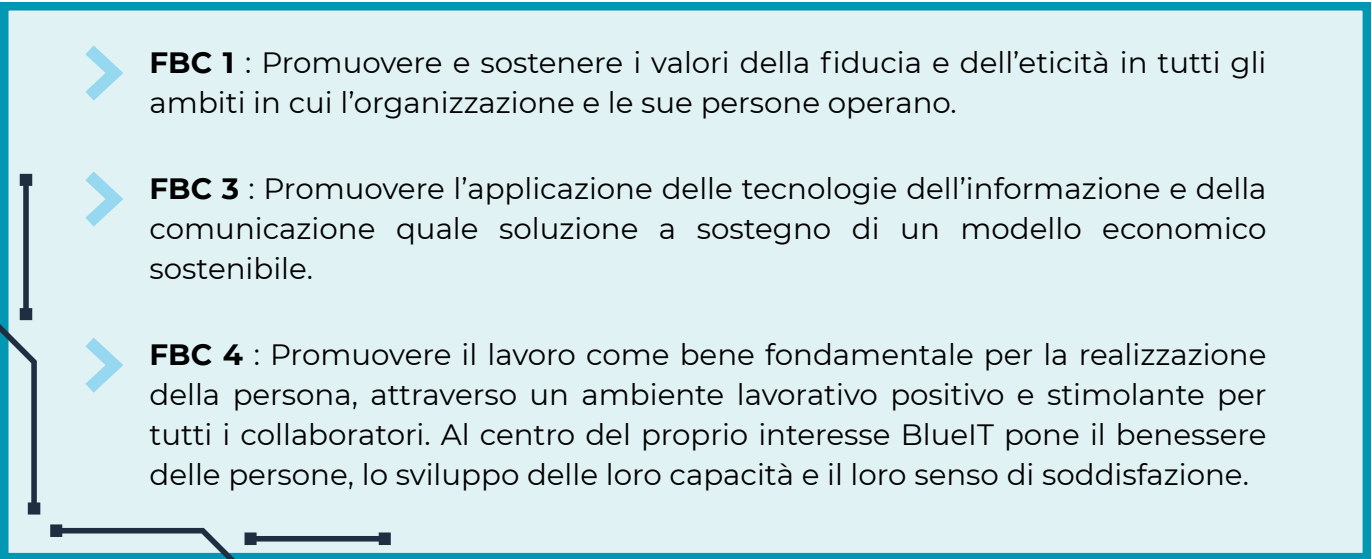
Quello che cercheremo di fare nel futuro è di implementare ulteriormente la comunicazione e cercare di gaimificarla così da aumentare il tasso di interesse dei collaboratori, che attualmente è molto basso.

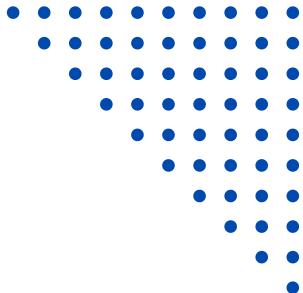


Promuovere una cultura di trasparenza e condivisione, creando occasioni di dialogo aperto e costruttivo all'interno della comunità aziendale.

BlueIT si impegna a mantenere la sua comunità aziendale informata e coinvolta sull'andamento dell'organizzazione. A febbraio, abbiamo organizzato il kickoff aziendale, un momento importante in cui abbiamo condiviso non solo gli obiettivi economici e la nuova struttura, ma anche le nostre ambizioni sociali per il 2025. A dicembre, abbiamo poi concluso l'anno con un incontro aperto a tutti i collaboratori, per riflettere sui risultati raggiunti e gettare le basi per le nuove sfide del 2026, sia sul piano economico che su quello etico e sostenibile.

Finalità di Beneficio Comune (FBC) supportate:

- 
- 
- **FBC 1** : Promuovere e sostenere i valori della fiducia e dell'eticità in tutti gli ambiti in cui l'organizzazione e le sue persone operano.
 - **FBC 3** : Promuovere l'applicazione delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione quale soluzione a sostegno di un modello economico sostenibile.
 - **FBC 4** : Promuovere il lavoro come bene fondamentale per la realizzazione della persona, attraverso un ambiente lavorativo positivo e stimolante per tutti i collaboratori. Al centro del proprio interesse BlueIT pone il benessere delle persone, lo sviluppo delle loro capacità e il loro senso di soddisfazione.



KPI:

Livello di engagement della popolazione aziendale sui contenuti pubblicati:

Numero medio di interazioni (like, commenti, condivisioni) per post pubblicato su LinkedIn.

2024:	<i>non tracciato</i>	2025:	20.3 persone coinvolte/post popolazione coinvolta	medie → 23.6%
--------------	----------------------	--------------	---	------------------

Partecipazione agli eventi interni: Percentuale di dipendenti che hanno partecipato agli eventi interni rispetto al totale della popolazione BlueIT.

2024:	86%	2025:	68.6%
--------------	-----	--------------	-------

Totale post su Vip Connect:

2024:	27	2025:	24
--------------	----	--------------	----

Totale eventi organizzati per comunicazioni interne:

2024:	4	2025:	1
--------------	---	--------------	---

Risultati raggiunti:

Rafforzare la cultura aziendale, migliorare l'engagement dei dipendenti, oltre alla consapevolezza su sostenibilità e su business etico, coinvolgendo i nostri collaboratori. Questo genere di condivisione aiuta a rendere l'ambiente di lavoro più informato e stimolante.



Comunicazione esterna

BlueIT ha proseguito le attività per consolidare la fiducia degli stakeholder e promuovere i valori dell'azienda.

Nel corso del 2024 si era deciso di concentrare gli sforzi sulla comunicazione online tramite la piattaforma LinkedIn, definendo un piano editoriale strategico per accrescere la visibilità e la reputazione dell'azienda. Questa scelta è stata portata avanti anche nel corso dell'anno 2025, con la differenza che si è deciso di espandere la nostra comunicazione anche alla piattaforma Instagram. Durante il 4Q è stato messo in produzione il nuovo sito web che è diventato il canale principale per poter veicolare il messaggio dell'azienda in modo univoco.

Durante l'anno 2025, BlueIT è stata selezionata tra le Società Benefit italiane per partecipare ad un Osservatorio su questa tipologia di società, seguito dal Libero Istituto Universitario Carlo Cattaneo (LIUC) di Castellanza. L'obiettivo dello stesso è di creare un documento che possa essere una guida sul come una Società Benefit si debba comportare e come debba rendicontare tramite il report d'impatto. Il documento, allo stesso tempo, aspira a diventare anche un manuale per coloro che vogliono rendere la propria azienda Società Benefit.

L'Osservatorio, iniziato nel 2025, terminerà nel corso del 2026.

Nel corso dell'anno corrente, BlueIT ha impiegato ciascun evento a cui ha partecipato o che ha organizzato per parlare di temi etici e sociali. Questo approccio alla comunicazione sul palco ha raggiunto il suo apice nell'evento tenutosi il 9 ottobre 2025 intitolato "AI Accelerator – l'umanesimo dell'AI tra etica, sicurezza ed esperienze", in cui l'attenzione è stata portata sulla sostenibilità ed eticità dell'intelligenza artificiale, oltre ad evidenziare l'importanza di essere Società Benefit in questa rivoluzione digitale.

Eventi significativi del 2025:

- Febbraio – Festival AI Ticino e Regio Insubrica, Svizzera
- Febbraio – Festival AI Como, Italia
- Aprile – L'Economia della Conoscenza – L'innovation Hub di BlueIT, Italia
- Maggio – Cyber Security, Italia
- Luglio – Virtual'Ice Cream, Italia
- Luglio – BlueIT How: Soluzioni AI per le aziende, Italia
- Luglio – Osservatorio sulle Società benefit LIUC, Italia
- Ottobre – AI Accelerator – l'umanesimo dell'AI tra etica, sicurezza ed esperienze, Italia
- Novembre – Studi RAI, Italia

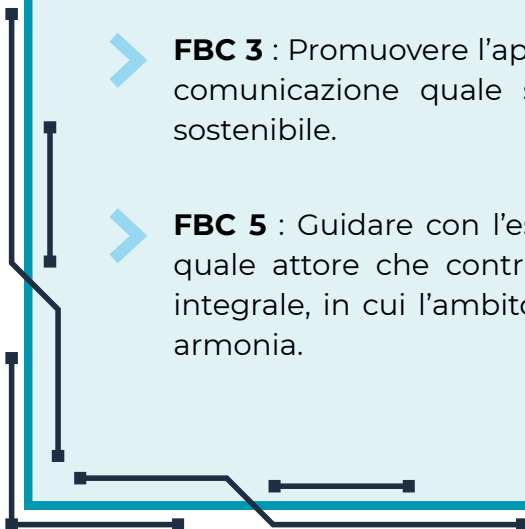


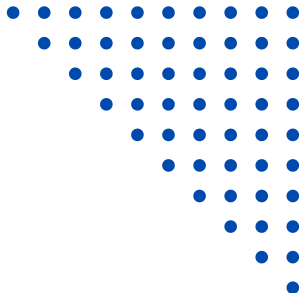
Parte della nostra strategia di comunicazione esterna continua a radicarsi nella collaborazione con le scuole, inquanto crediamo che l'impatto maggiore lo possiamo avere sugli studenti, i ragazzi.

Durante il corso dell'anno alcuni nostri collaboratori sono tornati in aula per raccontare BlueIT ed il suo impegno come Società Benefit:

- Aprile – Abbiamo parlato alle classi quinte dell'istituto Galileo Galilei di Crema
- Maggio – Abbiamo tenuto una lezione all'univeristà UNI PO, nella sede di Vercelli
- Giugno – Abbiamo tenuto una simulazione di colloqui, con best practices da seguire, all'istituto Galileo Galilei di Crema a cui hanno partecipato le classi quinte.
- Ottobre – Abbiamo ospitato a Torlino la classe de "Executive Program 2025 - Gestione Strategica D'impresa, Leadership e Innovazione" organizzato da Confimi Industria Cremona

Finalità di Beneficio Comune (FBC) supportate:

- 
- 
- **FBC 1** : Promuovere e sostenere i valori della fiducia e dell'eticità in tutti gli ambiti in cui l'organizzazione e le sue persone operano.
 - **FBC 2** : Ridurre il grado di esclusione dalla "Società dell'informazione" delle diverse generazioni, attraverso programmi di contrasto ai fenomeni del divario digitale, incidendo sulle sue variabili determinanti: disabilità, barriere culturali e anagrafiche, condizioni economiche, accesso e qualità delle infrastrutture, provenienza geografica, appartenenza a diversi gruppi etnici.
 - **FBC 3** : Promuovere l'applicazione delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione quale soluzione a sostegno di un modello economico sostenibile.
 - **FBC 5** : Guidare con l'esempio l'affermarsi di un ruolo sociale dell'impresa quale attore che contribuisca fattivamente allo sviluppo di un'economia integrale, in cui l'ambito economico, sociale e ambientale possano trovare armonia.



KPI:

Crescita dei follower sui canali social:

Instagram 2024:	0	Instagram 2025:	37 = +370%
LinkedIn 2024:	11688	LinkedIn 2025:	13508 = +15%

Engagement sui canali social: Numero medio di interazioni (like, commenti, condivisioni) per post pubblicato sui canali social.

Instagram 2024:	0	Instagram 2025:	15.7
LinkedIn 2024:	335	LinkedIn 2025:	393.2

Traffico sul nuovo sito web: Numero di visite uniche e tempo medio di permanenza sul sito.

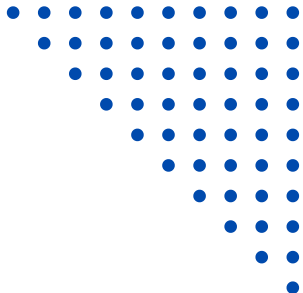
Numero di visite uniche 2024:	non tracciato	Numero di visite uniche 2025:	257
Tempo medio di permanenza 2024:	non tracciato	Tempo medio di permanenza 2025:	1m 15s

Eventi organizzati o a cui abbiamo partecipato a cui abbiamo parlato di temi etici e sociali:

Numero eventi significativi 2024:	8	Numero eventi significativi 2025:	9
-----------------------------------	---	-----------------------------------	---

Risultati raggiunti:

Consolidare la fiducia degli stakeholder e promuovere i valori dell'azienda su più piattaforme. L'espansione della presenza online ed in presenza di BlueIT ha aumentato la nostra visibilità e rafforzato la nostra reputazione, supportando l'azienda nel diventare un leader nel settore ed un modello di Società Benefit.



Formazione

Potenziare le abilità tecniche e strategiche dei nostri team, garantendo loro gli strumenti per affrontare le sfide future con competenza e creatività.

A fine 2024, BlueIT ha avviato un'Academy Cloud, un percorso formativo strutturato che è proseguito e concluso durante il primo trimestre 2025. L'attività, avviata in collaborazione con GiGroup, era rivolta a neodiplomati e neolaureati che avessero voglia di immergersi nel mondo del Cloud: il percorso prevedeva quattro settimane interamente dedicate all'approfondimento dei vari provider (IBM Cloud, AWS, Google Cloud e Microsoft Azure). Al termine del percorso sono stati inseriti i tre partecipanti che si sono dimostrati partecipativi e fortemente motivati a fare un'esperienza nel settore.

Inoltre, in tema di formazione cd. "Cogente", nel corso del 2025 si è provveduto ad erogare uno specifico corso di formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro tramite piattaforma e-learning: l'attività si è estrinsecata nello specifico in un corso di 8 ore per tutte le nuove risorse che non disponessero di un attestato in corso di validità e in un corso di aggiornamento di 6 ore per le risorse il cui attestato di formazione sulla sicurezza risultava in scadenza (essendo previsto normativamente un aggiornamento a cadenza quinquennale). 14 persone hanno effettuato il corso di 8 ore, 1 persona ha svolto la sola formazione specifica di 4 ore. Per quanto riguarda l'aggiornamento di 6 ore, le persone ad aver completato il corso sono 24. Una parte di questi corsi sono stati finanziati con Fondimpresa.

Come ogni anno il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) nel secondo trimestre dell'anno corrente ha svolto regolarmente il corso di aggiornamento di 8 ore così come richiesto alle aziende con più di 50 dipendenti. Nel Q4 del 2025 i 2 addetti del Pronto soccorso della sede di Monza hanno effettuato il corso di aggiornamento di 4 ore. Per quanto riguarda l'ufficio di Torino, l'addetto antincendio ha effettuato il corso di aggiornamento di 5 ore.

Il 17 aprile 2025 la Conferenza Stato-Regioni ha approvato il nuovo Accordo finalizzato all'individuazione della durata e dei contenuti minimi dei percorsi formativi in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro: in particolare è stato introdotto un corso specifico della durata di 16 ore per i Datori di Lavoro che dovrà essere completato entro 12 mesi dall'entrata in vigore del suddetto accordo, per questo motivo BlueIT si sta attivando per pianificare la formazione richiesta.

BlueIT crede nella continua formazione tecnica dei propri collaboratori, per questo motivo nel Q1 si è provveduto a rafforzare le competenze in ambito IBMi, AWS, Python, MySQL e SQL.



Nel secondo trimestre del 2025 sono stati erogati tre corsi online in ambito DevOps erogati da Linux Foundation e due corsi in ambito Automation per un altro collaboratore tramite la piattaforma Udemy.

In riferimento al medesimo periodo, tre persone del team AS400 hanno partecipato al corso online su IBM i “Introduzione ai web service IBMi” erogato da Faq400. Nel Q4, 2 persone hanno partecipato al corso “gestione del sistema Power con IBMi Base” e 5 persone hanno partecipato al corso avanzato. 1 persona ha partecipato al corso “Linguaggio RPG” e nel Q4 è stato organizzato un corso interno con focus SQL DB2 for i base di 22 ore che ha coinvolto 15 dipendenti.

Tre componenti della BU Digital hanno partecipato ai corsi finanziati su AWS erogati da ComputerGross, propedeutici per sostenere gli esami effettuati nel Q2 del 2025 e per ottenere, conseguentemente, le relative certificazioni.

Le certificazioni ottenute sono le seguenti:

QUARTER	CERTIFICAZIONI
Q2 2025	• AWS Certified Solutions Architect – Associate (3 persone) • AWS Certified Solutions Architect – Professional (1 persona) • Fortinet Certified Associate in Cybersecurity (1 persona)
Q3 2025	• Professional Cloud Architect (Google Cloud Certified) (1 persona)
Q4 2025	• Certified Kubernetes Application Developer (1 persona)

Inoltre, è stato acquistato un abbonamento annuale alla piattaforma e-learning CBT Nuggets che offre un vasto catalogo formativo con corsi tecnici in ambito DevOps e Automation ai quali i lavoratori di queste aree possono accedere previa autorizzazione del proprio Team Leader in funzione di una necessità formativa dallo stesso espressa, al fine di acquisire nuove competenze o di perfezionare quelle di cui si fosse già in possesso.

Per gli apprendisti attualmente in forza, nel 2025 hanno completato la formazione trasversale obbligatoria di 32 ore nel Q4.

Inoltre 3 dipendenti hanno effettuato il corso “auditor interno ISO 9001” di 4 ore erogato in modalità FAD sincrona.



Ma non si tratta solo di competenze tecniche: quelle trasversali (o soft skills) fanno la differenza nell'esecuzione dell'ordinaria attività lavorativa ed è importante che continuino a essere coltivate. Queste le ragioni che hanno portato la Società ad aderire, all'Avviso 1/2025 di Fondimpresa – Competenze di base e trasversali con focus sulle lingue (spagnolo e inglese), Public Speaking e approfondimenti su Data Analytics e Leadership & People Management, corsi che si sono svolti nel Q3.

Finalità di Beneficio Comune (FBC) supportate:

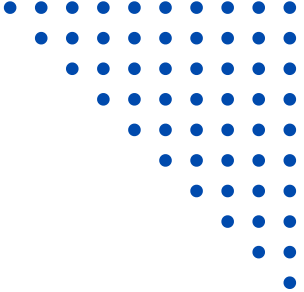
- 
- 
- **FBC 2** : Ridurre il grado di esclusione dalla “Società dell'informazione” delle diverse generazioni, attraverso programmi di contrasto ai fenomeni del divario digitale, incidendo sulle sue variabili determinanti: disabilità, barriere culturali e anagrafiche, condizioni economiche, accesso e qualità delle infrastrutture, provenienza geografica, appartenenza a diversi gruppi etnici.
 - **FBC 4** : Promuovere il lavoro come bene fondamentale per la realizzazione della persona, attraverso un ambiente lavorativo positivo e stimolante per tutti i collaboratori. Al centro del proprio interesse BlueIT pone il benessere delle persone, lo sviluppo delle loro capacità e il loro senso di soddisfazione.

KPI:

Inserimento di nuovi talenti interni: Numero di persone inserite all'interno della popolazione aziendale

2024: 25

2025: 18



Ore di formazione:

2024: 1193 h

2025: 2446 h

Numero di certificazioni:

2024: 6

2025: 7

Numero di attestati di formazione:

2024: 24

2025: 50

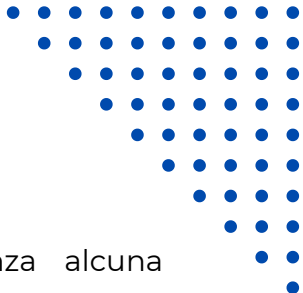
Risultati raggiunti:

Migliorare le abilità tecniche e strategiche dei nostri dipendenti, creando opportunità di crescita professionale e inserimento di nuove risorse. Questo approccio ha contribuito a rafforzare la nostra capacità di affrontare le sfide future con competenza e creatività, posizionando BlueIT come un'organizzazione dinamica e proattiva nel proprio settore.

Definizione rapporti di fornitura

BlueIT garantisce relazioni con i fornitori basate su integrità, conformità normativa e controllo etico costante, preservando al contempo l'autonomia gestionale delle controparti

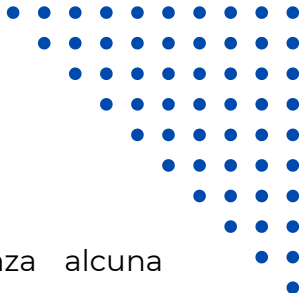
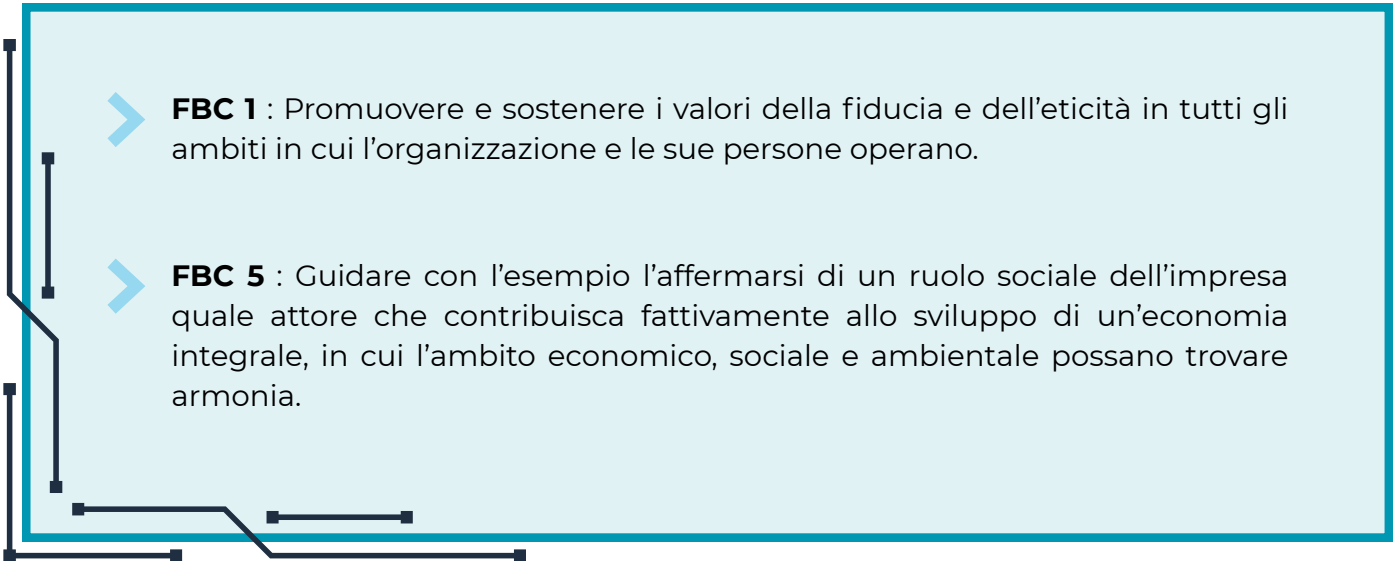
Il rapporto con i fornitori risponde a principi di solidità, referenze e capacità professionali e, soprattutto, a principi di correttezza legale (compliance normative sia in ambito fiscale che giuslavoristico) ed etico.



Il rapporto contrattuale vuole rispondere ad esigenze interne senza alcuna imposizione su elementi vessatori se non necessari.

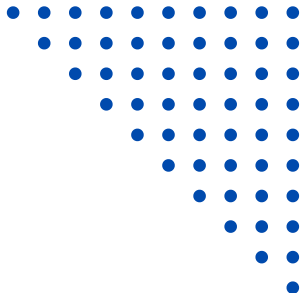
La trasparenza ed il necessario coinvolgimento Blueit nella gestione dei fornitori prevede un controllo costante in merito al rispetto dei principi etici della società (Modello Organizzativo interno, da intendersi quale integrazione al Codice Etico societario) e della correttezza della gestione societaria del fornitore (DURC, DURF, attestazione della regolarità dei rapporti di lavoro con il personale che si trova impegnato a fornire servizi a BlueIT) pur nel rispetto dell'autonomia organizzativa e gestionale della persona giuridica.

Finalità di Beneficio Comune (FBC) supportate:

- 
- 
- **FBC 1** : Promuovere e sostenere i valori della fiducia e dell'eticità in tutti gli ambiti in cui l'organizzazione e le sue persone operano.
 - **FBC 5** : Guidare con l'esempio l'affermarsi di un ruolo sociale dell'impresa quale attore che contribuisca fattivamente allo sviluppo di un'economia integrale, in cui l'ambito economico, sociale e ambientale possano trovare armonia.

Risultati raggiunti:

BlueIT ha rafforzato relazioni con i fornitori basate su integrità, trasparenza e rispetto reciproco, garantendo il pieno allineamento ai principi di compliance normativa ed etica aziendale. La definizione di accordi contrattuali equilibrati, privi di clausole vessatorie e orientati alla mutualità, ha permesso di rispondere alle esigenze aziendali senza compromettere l'autonomia dei partner.



Nota sugli obiettivi 2025

In linea con quanto illustrato nella 'Nota Metodologica' e all'inizio della sezione 'Impatto Specifico', nel corso del 2025 abbiamo rivisto gli obiettivi di beneficio comune. In questa sezione, intendiamo fornire una panoramica dettagliata sugli obiettivi dichiarati nel precedente Report d'Impatto, indicando quelli che sono stati effettivamente perseguiti e quelli che non lo sono stati, al fine di mantenere un dialogo trasparente e aperto con i nostri stakeholder.

Obiettivi perseguiti

Riportiamo di seguito gli obiettivi per il 2025 che erano stati indicati nel Report d'Impatto 2024 e che l'azienda si era impegnata a perseguire, sebbene non vengano approfonditi in dettaglio nel presente report:



Comunicazione interna: Rafforzare l'engagement dei dipendenti attraverso un utilizzo ancora più strategico di VIP Connect, promuovendo interazioni più frequenti e contenuti di valore.



Comunicazione esterna: Proseguire il consolidamento della presenza di BlueIT su LinkedIn, ampliando il piano editoriale con contenuti tecnici, case study e testimonianze aziendali per rafforzare la reputazione dell'impresa come punto di riferimento nel settore IT.



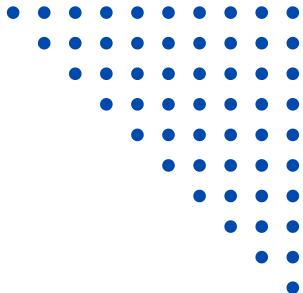
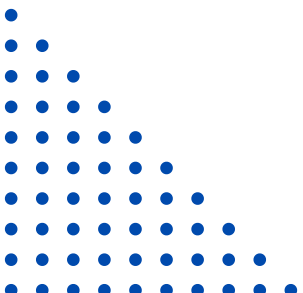
Onboarding: Contenuti su VIP Connect sull'importanza delle parole per abbattere gli stereotipi. Implementare una sezione dedicata su VIP Connect per sensibilizzare i collaboratori sull'impatto del linguaggio e sulla lotta agli stereotipi, così da promuovere una cultura aziendale più inclusiva e consapevole.

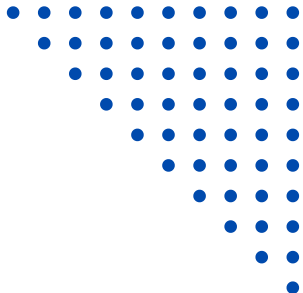


Nuove Academy: Con lo scopo di inserire in azienda giovani disoccupati.



Adozione Turbonomic: Prosecuzione nell'implementazione del tool per la massimizzazione delle sue potenzialità.

- 
-  **Sensibilizzazione Interna:** Prosecuzione nella creazione di campagne di comunicazione che mantengano attivamente coinvolti i collaboratori sul tema Società Benefit.
 -  **Sensibilizzazione Esterna:** Mantenere uno spazio dedicato ai temi dell'eticità e della sostenibilità negli eventi proprietari aziendali.
 -  **Relazioni sindacali:** Prosecuzione delle relazioni con RSU e sindacato di categoria al fine di favorire l'unità di intenti aggiornandoli costantemente tramite riunioni periodiche.
 -  **Formazione:** Pianificazione di corsi sia tecnici che trasversali. Verrà organizzata una formazione "ad hoc" su singoli tools necessari all'erogazione dei nostri servizi.
 -  **Partecipazione ad eventi su temi di Innovazione e Sostenibilità:** Verranno individuati eventi e momenti di formazione che possano promuovere con l'esempio l'affermarsi del nuovo ruolo sociale dell'impresa.
 -  **Mentorship su temi di Innovazione e Sostenibilità:** Verranno individuati istituti di scuole medie e superiori del territorio dove poter dare testimonianza dell'impegno di BlueIT sui temi del Digital e della sostenibilità.
 -  **Attività di mentorship:** Coinvolgimento di professionisti interni all'azienda per supportare lo sviluppo di competenze digitali, fornendo formazione e orientamento ai giovani inseriti.
 -  **Work/Life Balance:** Ridefinizione degli spazi di lavoro in ufficio per adattarli alle nuove esigenze di lavoro previste dall'attuale regolamento di smartworking curando l'ambiente.
- 



Obiettivi *NON* perseguiti

Nel corso del 2025 alcuni obiettivi posti non sono stati perseguiti perché BlueIT ha deciso di destinare i propri sforzi nel raggiungimento di obiettivi che portassero risultati raggiungibili con le risorse disponibili. Nello specifico non sono stati perseguiti i seguenti obiettivi:

-  **Promozione Sociale:** Attraverso progetti dedicati per avvicinare le figure femminili al mondo dell'informatica e per aumentare e rafforzare la rappresentanza e l'occupazione femminile qualificata per raggiungere uguali diritti e spazi nel mercato del lavoro e nella società. Cercheremo di raggiungere questo risultato provando a portare il nostro personale tecnico femminile a fare incontri con le scuole del territorio per raccontare la loro esperienza lavorativa.
-  **Welfare:** Monitoraggio degli attuali piani sanitari attivando dei sondaggi interni con la finalità di raccogliere e individuare nuovi bisogni e nuove necessità dei dipendenti.
-  **Chief Sustainability Officer:** Verranno individuate figure interne per guidare incontri allargati con componenti di Blueit che vogliano spendersi in prima persona per collaborare e definire gli obiettivi benefit.

Obiettivi 2026

In continuità con l'approccio metodologico adottato per la definizione degli obiettivi di sostenibilità dell'anno appena concluso, abbiamo individuato in modo **trasparente e strutturato** gli impegni che intendiamo perseguire nel 2026.

La nostra volontà è **orientare le energie e le risorse dell'azienda verso traguardi che possano generare un impatto concreto e misurabile** per la società in cui operiamo.

Per questo motivo abbiamo scelto di focalizzarci su un numero più circoscritto di obiettivi, selezionati in base alla loro **rilevanza strategica** e alla capacità di rappresentare pienamente le nostre finalità di beneficio comune, sostenendole in modo coerente, integrato e privo di contrapposizioni.



Comunicazione Interna:

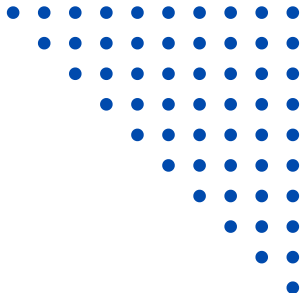
Intendiamo rafforzare il **senso di comunità e appartenenza** attraverso il potenziamento degli strumenti digitali di comunicazione interna, promuovendo una cultura aziendale fondata su **trasparenza, condivisione e dialogo aperto**.

L'obiettivo è creare **spazi strutturati e continuativi di confronto**, capaci di favorire una partecipazione attiva e consapevole da parte di tutti i collaboratori, valorizzando il contributo individuale all'interno della comunità aziendale.

Nel corso del 2026 ci impegniamo a **evolvere ulteriormente i canali di comunicazione** interna, introducendo **logiche di gamification e meccanismi di engagement** volti a stimolare l'interesse e incrementare il livello di partecipazione. L'intento è trasformare la comunicazione in uno strumento realmente abilitante, capace di rafforzare il coinvolgimento e la coesione organizzativa.

Finalità di Beneficio Comune (FBC) supportate:

- **FBC 1** : Promuovere e sostenere i valori della fiducia e dell'eticità in tutti gli ambiti in cui l'organizzazione e le sue persone operano.
- **FBC 3** : Promuovere l'applicazione delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione quale soluzione a sostegno di un modello economico sostenibile.
- **FBC 4** : Promuovere il lavoro come bene fondamentale per la realizzazione della persona, attraverso un ambiente lavorativo positivo e stimolante per tutti i collaboratori. Al centro del proprio interesse BlueIT pone il benessere delle persone, lo sviluppo delle loro capacità e il loro senso di soddisfazione.



KPI:

Livello di engagement della popolazione aziendale sui contenuti pubblicati:

Numero medio di interazioni (like, commenti, condivisioni) per post pubblicato su LinkedIn.

Partecipazione agli eventi interni: Percentuale di dipendenti che hanno partecipato agli eventi interni rispetto al totale della popolazione BlueIT.

Totale post su Vip Connect.

Totale eventi organizzati per comunicazioni interne.



Comunicazione Esterna:

BlueIT si impegna a **consolidare la fiducia dei propri stakeholder** e a **promuovere in modo coerente e trasparente i valori che guidano l'azione aziendale**. La strategia di comunicazione esterna si fonda su un approccio multicanale, volto a garantire coerenza, continuità e univocità del messaggio.

Nel 2026 continueremo a valorizzare le **piattaforme digitali** — tra cui i canali social, il nuovo sito web aziendale messo in produzione nel 2025 e le newsletter mensili — integrandole con l'organizzazione di **eventi proprietari e la partecipazione a iniziative promosse da terze parti**. Questo approccio integrato consente di rafforzare il dialogo con i diversi stakeholder e di amplificare la diffusione dei contenuti ad alto valore informativo e culturale.

Nel corso dell'anno sarà inoltre completato l'**Osservatorio sulle Società Benefit**, realizzato in collaborazione con il Libero Istituto Universitario Carlo Cattaneo (LIUC) di Castellanza, al quale BlueIT ha preso parte attivamente. Tale progetto rappresenta un'importante occasione di confronto e posizionamento sui temi della responsabilità d'impresa e del modello Benefit.

Una componente strutturale della nostra strategia di comunicazione esterna continuerà a essere il rapporto con il mondo scolastico. Riteniamo infatti che il **dialogo con studenti e giovani** rappresenti un ambito ad alto potenziale di impatto sociale, in quanto consente di contribuire alla diffusione di competenze, consapevolezza e cultura d'impresa responsabile nelle nuove generazioni.

Finalità di Beneficio Comune (FBC) supportate:

- **FBC 1** : Promuovere e sostenere i valori della fiducia e dell'eticità in tutti gli ambiti in cui l'organizzazione e le sue persone operano.
- **FBC 2** : Ridurre il grado di esclusione dalla "Società dell'informazione" delle diverse generazioni, attraverso programmi di contrasto ai fenomeni del divario digitale, incidendo sulle sue variabili determinanti: disabilità, barriere culturali e anagrafiche, condizioni economiche, accesso e qualità delle infrastrutture, provenienza geografica, appartenenza a diversi gruppi etnici.
- **FBC 3** : Promuovere l'applicazione delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione quale soluzione a sostegno di un modello economico sostenibile.
- **FBC 5** : Guidare con l'esempio l'affermarsi di un ruolo sociale dell'impresa quale attore che contribuisca fattivamente allo sviluppo di un'economia integrale, in cui l'ambito economico, sociale e ambientale possano trovare armonia.

KPI:

Crescita dei follower sui canali social: Numero di follower a fine anno 2025 rispetto al 2024 sulle pagine aziendali.

Engagement sui canali social: Numero medio di interazioni (like, commenti, condivisioni) per post pubblicato sui canali social.

Traffico sul nuovo sito web: Numero di visite uniche e tempo medio di permanenza sul sito.

Eventi organizzati o a cui abbiamo partecipato dove abbiamo parlato di temi etici e sociali.



Formazione:

BlueIT intende rafforzare le **competenze tecniche e strategiche** dei propri team, garantendo strumenti e opportunità che consentano di affrontare le sfide future con competenza, creatività e consapevolezza.

La strategia formativa per il 2026 mira a promuovere percorsi di crescita professionale per i collaboratori esistenti e a favorire l'inserimento e l'integrazione di nuove risorse, **contribuendo a sviluppare un capitale umano qualificato e motivato.**

Finalità di Beneficio Comune (FBC) supportate:

- **FBC 2** : Ridurre il grado di esclusione dalla “Società dell'informazione” delle diverse generazioni, attraverso programmi di contrasto ai fenomeni del divario digitale, incidendo sulle sue variabili determinanti: disabilità, barriere culturali e anagrafiche, condizioni economiche, accesso e qualità delle infrastrutture, provenienza geografica, appartenenza a diversi gruppi etnici.
- **FBC 4** : Promuovere il lavoro come bene fondamentale per la realizzazione della persona, attraverso un ambiente lavorativo positivo e stimolante per tutti i collaboratori. Al centro del proprio interesse BlueIT pone il benessere delle persone, lo sviluppo delle loro capacità e il loro senso di soddisfazione.

KPI:

Inserimento di nuovi talenti interni: Numero di persone inserite all'interno della popolazione aziendale.

Ore di formazione.

Numero di certificazioni.

Numero di attestati di formazione.



Coinvolgimento degli stakeholders:

BlueIT mira a rafforzare il coinvolgimento e il dialogo con i suoi stakeholder, interni ed esterni, come leva strategica per promuovere trasparenza, fiducia e partecipazione attiva. Nel 2026 l'azienda intende perseguire questo obiettivo attraverso iniziative mirate, tra cui il **questionario annuale di soddisfazione dei collaboratori**, volto a raccogliere feedback e identificare priorità; le **attività di volontariato aziendale**, che favoriscono il contributo concreto alla comunità e rafforzano il senso di appartenenza; e il **questionario di gradimento dei servizi inviato ai clienti**, per comprendere esigenze ed aspettative e consolidare la fiducia nei rapporti commerciali. Queste azioni contribuiranno a creare un ambiente positivo e stimolante, promuovendo pratiche etiche, responsabilità sociale e un **dialogo continuo con chi interagisce con BlueIT**.

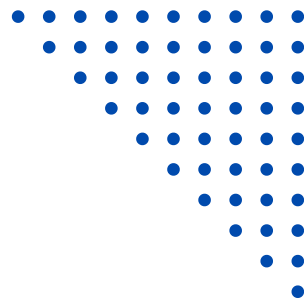
Finalità di Beneficio Comune (FBC) supportate:

- **FBC 1** : Promuovere e sostenere i valori della fiducia e dell'eticità in tutti gli ambiti in cui l'organizzazione e le sue persone operano.
- **FBC 4** : Promuovere il lavoro come bene fondamentale per la realizzazione della persona, attraverso un ambiente lavorativo positivo e stimolante per tutti i collaboratori. Al centro del proprio interesse BlueIT pone il benessere delle persone, lo sviluppo delle loro capacità e il loro senso di soddisfazione.
- **FBC 5** : Guidare con l'esempio l'affermarsi di un ruolo sociale dell'impresa quale attore che contribuisca fattivamente allo sviluppo di un'economia integrale, in cui l'ambito economico, sociale e ambientale possano trovare armonia.

KPI:

Tasso di partecipazione al questionario di soddisfazione aziendale che indica il coinvolgimento reale dei collaboratori.

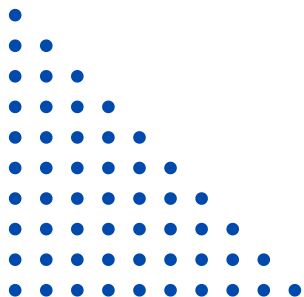
Indice di soddisfazione dei collaboratori calcolato come il punteggio medio di soddisfazione e coinvolgimento.



Tasso di partecipazione ad attività di volontariato aziendale.

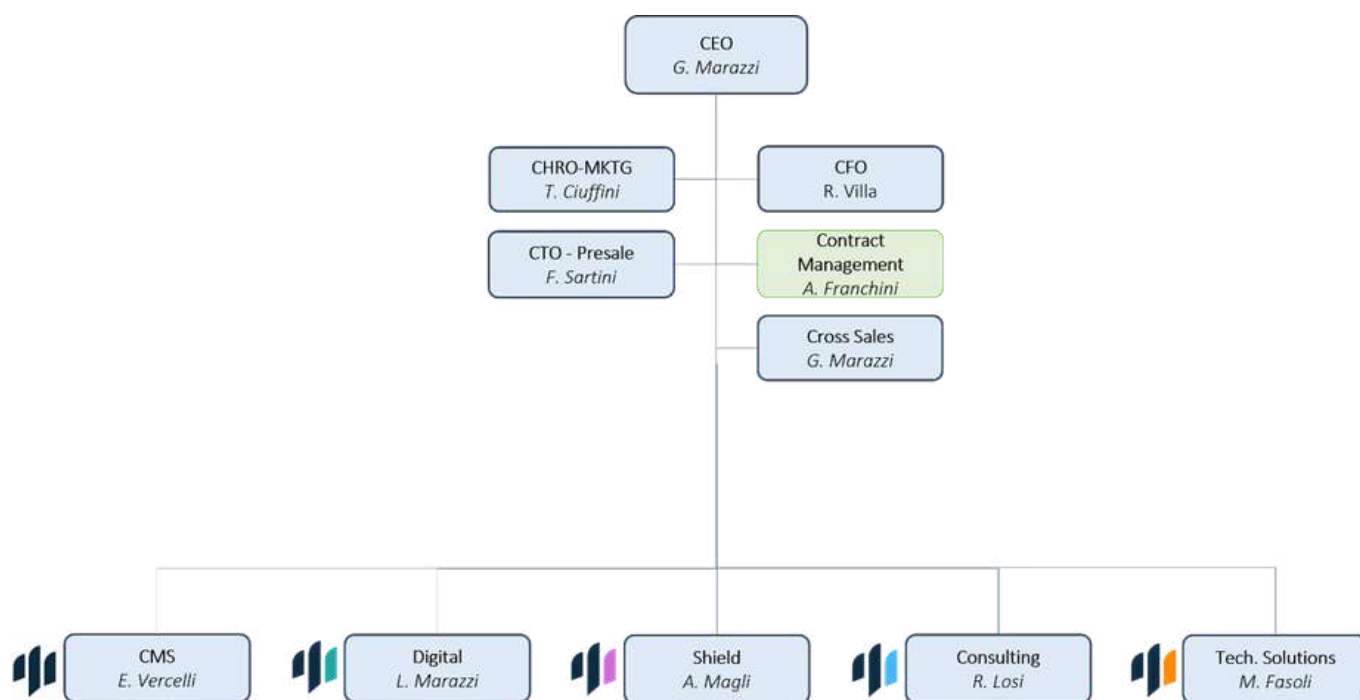
Tasso di risposta ai questionari di gradimento dei servizi che indica quanto i clienti sono disposti a interagire con l'azienda.

Indice di soddisfazione dei clienti misura la qualità percepita dei servizi e la fiducia verso l'azienda.



La governance e le certificazioni

La struttura di governo al 31.12.2025



Il codice etico

BlueIT ha adottato il Codice Etico, aggiornato nel 2021, al fine di far conoscere e condividere valori e regole di condotta a cui la Società si ispira nell'esercizio delle sue attività imprenditoriali. I destinatari, pertanto, sono gli esponenti aziendali, i collaboratori interni ed esterni, i partners e comunque tutti coloro che operano sotto la direzione e la vigilanza della Società, nonché gli stakeholder della Società stessa.

I valori etici riconosciuti fondamentali per BlueIT sono i seguenti:

1

Responsabilità: nasce dalla consapevolezza del proprio ruolo e dei propri obiettivi, che si concretizza nel prendersi cura degli altri (colleghi, clienti, fornitori). Farsi carico delle proprie decisioni e delle conseguenze che ne derivano nel raggiungimento e salvaguardia del bene comune.

2

Umiltà: significa essere positivi e propositivi rispetto al cambiamento, mettersi in discussione nel confronto con gli altri per accogliere le idee e le opinioni altrui, come occasione di crescita e di sviluppo. Il noi è più importante dell'io, passa dalla consapevolezza dei propri limiti, che possono essere superati anche grazie alla capacità di riconoscere i propri errori.

3

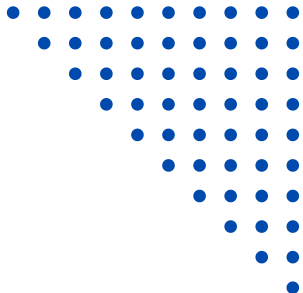
Passione: ispirata dalla curiosità, ossia dalla naturale propensione che spinge ad agire, la passione emerge come un'attitudine positiva al cambiamento e al fare bene, che punta all'eccellenza. Per BlueIT la passione è ciò che contribuisce a creare valore per tutti i portatori d'interesse, a partire da un ambiente lavorativo coinvolgente e stimolante.

4

Concretezza: sapere andare all'essenza delle cose, per costruire azioni efficaci ed incisive con le risorse a disposizione, rimanendo saldi nei valori guida. Camminare al passo con l'evoluzione per generare un impatto positivo e percepibile in ogni nostro lavoro.

5

Appartenenza: è la capacità di cooperare, di remare tutti nella stessa direzione, in modo da rendere la differenza un valore aggiunto e creare un clima aziendale che aiuti a far crescere se stessi, gli altri e quindi l'azienda e il business. Il senso di comunità che ne consegue si avvicina all'idea di famiglia, in cui i momenti di difficoltà o preoccupazione devono essere affrontati e superati con spirito di armonia e leggerezza.



MOGC 231

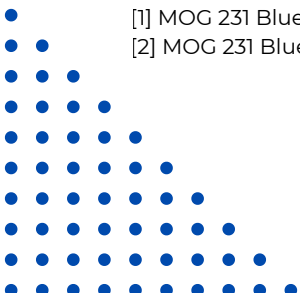
BlueIT si è dotata del Modello 231 per rispondere all'esigenza di assicurare condizioni di massima correttezza nella conduzione della propria attività aziendale, a tutela della propria posizione e immagine, delle aspettative dei soci e del lavoro dei propri dipendenti, dotandosi di un sistema di prevenzione della commissione di comportamenti illeciti da parte di amministratori, dipendenti, collaboratori e partner d'affari.[1]

Con l'adozione del Modello 231 è stato istituito un organo di controllo, l'Organismo di Vigilanza, a cui la Società ha conferito ampi e autonomi compiti e poteri di controllo sul rispetto del Modello 231.[2]

Si tratta di un sistema strutturato ed organico di procedure, regole comportamentali, attività di controllo volte a sensibilizzare tutti coloro che operano in nome e per conto di BlueIT, perché tengano comportamenti corretti e lineari nell'esercizio delle proprie attività, prevenendo il rischio della commissione di reati.

Il processo di adozione del Modello 231 ha visto BlueIT coinvolta in attività di mappatura delle attività, focalizzando - nell'ambito delle stesse - quelle a rischio, ovvero quelle che rientrano tra le attività da sottoporre ad analisi e monitoraggio alla luce delle prescrizioni del Decreto.

GIROLAMO MARAZZI
Amministratore Unico e Responsabile di Impatto



[1] MOG 231 BlueIT, para. 3.1.

[2] MOG 231 BlueIT, para. 1.1.