

PLAN IDEALNEJ STRONY WWW



1. TEST 5 SEKUND - PIERWSZE WRAŻENIE

- ☐ Klient potrafi po 5 sekundach ocenić czym zajmuje się firma
- ☐ Klient widzi jasną, krótką wartość dla siebie (1-2 zdania)
- ☐ Najważniejsze wezwanie do działania jest widoczne bez przewijania
- ☐ Klient nie musi “domyślać się” co oferujesz

2. NAGŁÓWEK I PODNAGŁÓWEK

- ☐ Nagłówek odpowiada na pytanie “Co robisz i dla kogo?”
- ☐ Podnagłówek mówi “Dlaczego właśnie Ty?”
- ☐ Brak generycznych tekstów w stylu “Witamy na naszej stronie”
- ☐ Brak żargonu

3. WYGLĄD I PRZEJRZYSTOŚĆ (UX)

- ☐ Strona jest czytelna i daje złapać oddech od treści (white space)
- ☐ Kolory spójne, bez chaosu
- ☐ Teksty podzielone na krótkie sekcje - bez ściany tekstu
- ☐ Każda sekcja ma jasną funkcję

4. ZAUFANIE I DOWODY SPOŁECZNE

- ☐ Widoczne opinie lub case studies
- ☐ Logo klientów lub partnerów (jeśli masz)
- ☐ Zdjęcie Twoje i/lub zespołu
- ☐ Certyfikaty itp.

5. RESPANSYWNOSĆ - WERSJA MOBILNA

- ☐ Tekst nie jest zbyt mały
- ☐ Wezwanie do działania na telefonach jest również widoczne przed przewinięciem
- ☐ Menu proste i intuicyjne
- ☐ Czas ładowania strony krótszy niż 2 sekundy

6. WIDOCZNOŚĆ OFERTY

- ☐ Oferta jest zrozumiała w 10 sekund
- ☐ Każda usługa ma korzyść dla klienta - nie tylko opis
- ☐ Pokazujesz efekty - zdjęcia, realizacje, przykłady
- ☐ Czytelna, łatwa w zrozumieniu oferta

7. CTA - WEZWANIE DO DZIAŁANIA

- ☐ Jedno główne wezwanie do działania - np. telefon, formularz, rezerwacja
- ☐ CTA widoczne w kilku miejscach, ale nie natarczywe
- ☐ CTA jest konkretne - np. “Umów się na wizytę”
- ☐ Dodatkowe CTA na dole strony

8. SZYBKOSĆ I TECHNIKALIA

- ☐ Strona ładuje się poniżej 2 sekund
- ☐ Brak niepotrzebnych skryptów i wtyczek
- ☐ Skompresowane obrazy
- ☐ Certyfikat SSL na stronie

9. SEO - PODSTAWY

- ☐ Każda podstrona (np. usługi, o nas) ma unikalny opis i tytuł
- ☐ Minimum 300-500 słów wartościowego tekstu
- ☐ Nagłówki H1, H2, H3 itd. ułożone w sposób ustrukturyzowany
- ☐ Adresy url estetyczne /uslugi, /kontakt a nie /page?id=345

10. PSYCHOLOGIA SPRZEDAŻY

- ☐ Pierwsza sekcja na stronie daje silny powód, by zostać
- ☐ Użytkownik rozumie dlaczego powinien Ci zaufać
- ☐ Strona prosta, żeby nie rozpraszać, a skupiać uwagę na tym co chcemy przekazać
- ☐ Kontakt lub wezwanie do działania maksymalnie uproszczone - im krócej tym lepiej.

Chcesz porozmawiać o którymś z punktów checklisty?
Teraz już wszystko jest jasne?
A może właśnie się dopiero skomplikowało?

BEZ WZGLĘDU NA ODPOWIEDŹ, JESTEŚMY GOTOWI DO POMOCY.

先生

Porozmawiaj o Twoim projekcie z naszym Sensei



Maciej Marczak
CEO AT DRAGONWORKS

+48 732-960-903
kontakt@dragonworks.pl