

Avec Oppidum, Apidae Tourisme ouvre un data hub souverain pour la donnée touristique des territoires

Budgets contraints, intelligence artificielle partout : les destinations françaises changent d'époque. Dans ce contexte, leur donnée devient un actif stratégique. Apidae Tourisme, coopérative au service de plus de 700 organismes de gestion de destination et collectivités, lance Oppidum, plateforme conçue pour qualifier, enrichir et partager cette donnée, dans le respect des choix des territoires.



Oppidum · Tout ce qui fait un territoire, au même endroit

La donnée, nouveau capital des destinations

Le paradoxe est saisissant. Jamais les offices de tourisme et les collectivités n'ont eu aussi peu de moyens, et jamais leur donnée n'a eu autant de valeur. Les assistants IA, les plateformes et les médias s'alimentent désormais directement dans l'information touristique des territoires. Qui la produit, qui la vérifie, qui décide de sa diffusion : ces questions deviennent centrales.

C'est ce qui rend le Système d'Information Touristique (SIT) plus nécessaire que jamais. Non plus comme simple outil de saisie, mais comme lieu où une destination gère sa donnée, la structure, la connecte et choisit ce qu'elle en fait.

Oppidum : qualifier, enrichir, partager

Oppidum prolonge le SIT. Il réunit la donnée des destinations avec d'autres sources de référence, publiques ou privées, touristiques ou non, la rapproche et la qualifie. Il répond à 3 enjeux majeurs pour les destinations :

- **la qualité**, en confrontant chaque territoire à ce que disent les autres sources ;
- **la souveraineté**, parce que la donnée de chaque destination reste identifiée comme telle, avec sa source visible et traçable ;
- **le partage**, en préparant une mise à disposition maîtrisée vers les usages tiers, IA en tête.

Développé par les équipes d'Apidae, Oppidum est agnostique des technologies : il fonctionne avec toute source de données et tout modèle d'IA, sans dépendre d'un fournisseur. Il est pensé pour servir l'ensemble des

acteurs du tourisme institutionnel et, plus largement, tous ceux qui consomment de la donnée territoriale.

Une première version, un début

Disponible dès aujourd'hui pour l'ensemble des utilisateurs d'Apidae, cette 1^{ère} version permet de visualiser son territoire et de comparer sa donnée à celle des autres sources (les versions suivantes permettront à d'autres acteurs de s'y connecter). Elle valide surtout l'essentiel : le socle technique et le rapprochement des données.

1^{er} enseignement : sur trois départements parmi les plus actifs du réseau, Oppidum identifie près de 1750 restaurants référencés dans d'autres sources et absents de la base Apidae, soit plus de 20 % de l'offre connue. Autant d'établissements que chaque destination peut désormais qualifier, intégrer ou écarter en connaissance de cause. Et les évolutions vont s'enchaîner : enrichissement du SIT en un clic, connexion à de nouvelles sources et de nouveaux domaines, puis ouverture aux usages tiers (plateformes, médias, assistants IA) dans le respect des choix de chaque destination.

Un projet porté par ses sociétaires

Oppidum est le fruit d'une décision collective. Il est soutenu par les sociétaires d'Apidae Tourisme, représentés à son conseil d'administration, au sein duquel siègent notamment les Régions Auvergne-Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte d'Azur et Île-de-France ainsi que la Banque des Territoires. Ce choix traduit une conviction partagée : la donnée touristique française mérite une infrastructure de confiance, construite par et pour les territoires.

« Le métier des offices de tourisme ne disparaît pas avec l'IA, il se recentre. Une information locale, fraîche, vérifiée, éditorialisée, qui dit aussi ce qu'un territoire veut être, accessible, durable, accueillant : personne ne peut la produire à la place des territoires. Leur atout, c'est d'en garder la maîtrise. Oppidum est construit pour ça. »

Frédéric Blavoux, PDG d'Apidae Tourisme

À propos d'Apidae Tourisme

Société coopérative d'intérêt collectif, Apidae Tourisme édite le Système d'Information Touristique de près de la moitié des destinations touristiques françaises, en métropole et outre-mer.

Contact presse : Laurie Roche

laurie.roche@apidae-tourisme.com

+33 (0)6 16 20 97 32

oppidum.so