

Conserving Nature through **Technology & Innovation**

Sustainable Label



รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ประจำปี

2568

บริษัท พีเอ็มซี เลเบล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน)



“Your **Success** is Our Priority”



สารบัญ

ส่วนที่ 1 : การกำกับดูแลกิจการและภาพรวมบริษัท	4
1.1 สารจากประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	4
1.2 วิสัยทัศน์และพันธกิจ	6
วิสัยทัศน์	6
พันธกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน - FAST	6
ความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความแตกต่าง	6
วัตถุประสงค์ทางธุรกิจ	7
1.3 การกำกับดูแลกิจการ	8
องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท	8
คณะกรรมการชุดย่อย	9
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ	10
ผู้บริหารระดับสูง	10
ภาพรวมโครงสร้างการกำกับดูแล	11
โครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน (GRI 2-12, 2-13, 2-14)	11
คณะทำงานด้านความยั่งยืน - สายงานรับผิดชอบ	12
1.4 ผลงาน รางวัล และการรับรอง	13
รางวัลด้าน ESG และธรรมาภิบาล (2568)	13
การรับรองผลิตภัณฑ์และระบบบริหารจัดการ	14
แคลเลอร์ใบรับรอง	15
1.5 การบริหารความเสี่ยง	16
กรอบการบริหารความเสี่ยง	16
ประเภทความเสี่ยง	17
ทะเบียนความเสี่ยง ESG	18
ความเสี่ยงใหม่ที่อุบัติ (มุมมอง 3-5 ปี)	20
การบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ	20
การบริหารความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	20
การบริหารความเสี่ยง ESG ในห่วงโซ่อุปทาน	20
แผนผังความเสี่ยง ESG	21
1.6 การวางแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ	21
วัตถุประสงค์	21
ขอบเขต	22
โครงสร้างการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ	22
การเปิดใช้แผน BCP - เหตุการณ์แผ่นดินไหว มีนาคม 2568	23
ส่วนที่ 2 : ภาพรวมธุรกิจและกรอบความยั่งยืน	24
2.1 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	24
ภาพรวมบริษัท	24
ขอบเขตและกรอบการรายงาน	25
จุดเด่นผลการดำเนินงานทางเศรษฐกิจ	26
ข้อมูลทางการเงิน (ล้านบาท)	26
อัตราส่วนทางการเงิน	26
เงินปันผล	27
โครงสร้างรายได้	27
สัดส่วนรายได้ตามภูมิศาสตร์	27



2.2	ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน (GRI 2-6)	28
	ต้นน้ำ - ปัจจัยการผลิตและการจัดการผู้จัดหา	29
	การดำเนินงานหลัก - การผลิต นวัตกรรม และบุคลากร	29
	ปลายน้ำ - ผลิตภัณฑ์ ลูกค้า และตลาด	30
	ชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียภายนอก	31
	เป้าหมายความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า	31
2.3	การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	32
2.4	การประเมินประเด็นสาระสำคัญ	35
	นโยบายความยั่งยืนและการเชื่อมโยง SDGs	35
	กระบวนการประเมินประเด็นสาระสำคัญแบบสองมิติ (GRI 3-1)	36
	วิธีการประเมิน	36
	เกณฑ์การให้คะแนน	37
	ประเด็นสาระสำคัญและคะแนน	37
	ความเกี่ยวข้องของประเด็นสาระสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย (GRI 2-14, 3-2)	38
	เมทริกซ์ประเด็นสาระสำคัญ	39
	เหตุผลสำคัญสำหรับประเด็นที่มีสาระสำคัญสูง	40
2.5	จุดเด่นและเป้าหมายด้านความยั่งยืน	41
ส่วนที่ 3	: ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	42
3.1	นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม	42
3.2	การจัดการพลังงาน	42
	นโยบายและแนวทาง	42
	โครงการพลังงานสะอาด	43
	ข้อมูลผลการดำเนินงาน	43
3.3	การจัดการน้ำ	44
	การใช้น้ำ	45
	การติดตามคุณภาพน้ำเสีย (แนวโน้ม 5 ปี)	45
3.4	การจัดการของเสีย	45
	ของเสียไม่อันตราย	46
	โครงการรีไซเคิลสำนักงาน (2568)	46
	ของเสียจากการผลิตที่ส่งกำจัด	46
	ของเสียอันตราย	46
3.5	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศ	47
	การปล่อย Scope 1 - การปล่อยทางตรงจำแนกตามแหล่ง	47
	การปล่อย Scope 2 - การปล่อยทางอ้อมจากพลังงาน	48
	การปล่อย Scope 3 - การปล่อยทางอ้อมอื่นๆ จำแนกตามหมวด	48
	สรุปและความเข้มข้นคาร์บอน	48
3.6	การจัดการมลพิษทางอากาศ	49
	การติดตามคุณภาพอากาศในสถานที่ทำงาน (แนวโน้ม 4 ปี)	49
ส่วนที่ 4	: ผลการดำเนินงานด้านสังคม	51
4.1	สิทธิมนุษยชน	51
	นโยบายสิทธิมนุษยชน	51
	กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD)	52



ประเด็นสิทธิมนุษยชนที่ระบุตลอดห่วงโซ่คุณค่า	53
ผลการประเมินความเสี่ยง	54
มาตรการป้องกันและบรรเทา	55
กรอบการเยียวยา	56
ผลการดำเนินงานปี 2568	56
4.2 พนักงานและการปฏิบัติด้านแรงงาน	57
ข้อมูลพนักงาน	57
ระดับการศึกษา (2568)	57
การลาออกของพนักงาน	57
สวัสดิการและผลประโยชน์พนักงาน	58
4.3 อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	59
บุคลากรด้านความปลอดภัย (2568)	60
การบาดเจ็บจากการทำงาน (แนวโน้ม 6 ปี)	60
สถิติความปลอดภัยผู้รับเหมา (แนวโน้ม 6 ปี)	60
แผนพัฒนาระบบบริหารจัดการความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม (2565 - 2568)	61
4.4 การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน	61
ผลการฝึกอบรม (2568)	62
การฝึกอบรมด้านความปลอดภัย (2568)	62
4.5 ความผูกพันของพนักงาน	62
4.6 ความรับผิดชอบต่อลูกค้า	63
4.7 นวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์	63
โครงการปรับปรุงการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (2568)	63
4.8 ชุมชนและการมีส่วนร่วมทางสังคม	65
4.9 การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	67
แนวทางการจัดการห่วงโซ่อุปทาน	67
ภาพรวมผู้จัดหา (2568)	67
การกระจายตัวผู้จัดหาตามภูมิศาสตร์ (2568)	67
ข้อมูลความยั่งยืนของวัตถุดิบ	67
การคัดกรองและประเมินผู้จัดหา	68
จรรยาบรรณผู้จัดหา	68
การบริหารความเสี่ยงห่วงโซ่อุปทาน	68
ส่วนที่ 5 : ภาคผนวก	69
5.1 ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูล	69
5.2 การรับรองจากภายนอก	69
5.3 ดัชนีเนื้อหา GRI	69



ส่วนที่ 1

การกำกับดูแลกิจการ และภาพรวมบริษัท

1.1. สารจากประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

ในรอบปี 2568 เศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย ยังคงเผชิญกับความผันผวนอย่างต่อเนื่องจากหลากหลายปัจจัย ทั้งเหตุการณ์ด้านภูมิรัฐศาสตร์ ภัยธรรมชาติ นโยบายการค้า และสภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เหตุการณ์สำคัญตลอดปี อาทิ การเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติไม่ว่าจะเป็นแผ่นดินไหวหรือน้ำท่วม การดำเนินนโยบายการขึ้นภาษีของรัฐบาลทรัมป์ การสู้รบบริเวณชายแดนไทย-กัมพูชา รวมถึงความไม่เสถียรภาพของรัฐบาลไทย ในช่วงปีที่ผ่านมา ส่งผลกระทบต่อสภาพเศรษฐกิจของไทย ในปี 2568 ขยายตัวในอัตราที่อยู่ในระดับต่ำกว่า 3% และยังไม่ฟื้นตัวอย่างเต็มที่ เป็นผลให้เศรษฐกิจของประเทศไทย มีการใช้จ่ายภายในประเทศชะลอตัวลง แต่ดีที่มีโครงการคนละครึ่งพลัสของรัฐบาลมาช่วยได้บ้าง ส่วนการส่งออกของไทย ในปี 2568 โดยเฉพาะของผู้ส่งออกธุรกิจรายย่อย (SME) ขยายตัวในอัตราที่น้อย นับเป็นความท้าทายของรัฐบาลชุดใหม่ ในการแก้ไขและกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศไทยในครั้งนี้

ท่ามกลางบริบทดังกล่าว บริษัทฯ ตระหนักถึงความจำเป็นในการปรับตัวอย่างรอบด้าน เพื่อให้สามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลงได้อย่างทัน่วงที่และมีประสิทธิภาพ การเข้าถึงข้อมูลที่เชื่อถือได้ การวิเคราะห์เชิงลึก และการตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลที่ถูกต้อง จึงมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการนำพาธุรกิจให้ก้าวผ่านความไม่แน่นอน และเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

แม้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปี 2568 จะเต็มไปด้วยความท้าทาย แต่บริษัทฯ ยังสามารถสร้างความก้าวหน้าในการดำเนินงานได้อย่างมีนัยสำคัญ และบรรลุเป้าหมายสำคัญที่สะท้อนถึงศักยภาพในการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ มีรายได้รวม 823.46 ล้านบาท ลดลง 6.2% จากปีก่อน อันเป็นผลมาจากภาวะยอดขายที่ชะลอตัวทั้งในประเทศและต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการต้นทุนขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิหลังหักภาษีจำนวน 61.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.3% จากปีก่อน การเติบโตของผลกำไรดังกล่าวเกิดจากการมุ่งเน้นกลยุทธ์เพิ่มสัดส่วนยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์ฟิล์มและผลิตภัณฑ์พิเศษอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ในระดับสูง และมีแนวโน้มความต้องการเพิ่มขึ้นในหลายภาคอุตสาหกรรม การดำเนินกลยุทธ์เชิงรุกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ สามารถรักษาการเติบโตของยอดขายพร้อมทั้งยกระดับอัตรากำไรขั้นต้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลสนับสนุนให้บริษัทฯ สามารถรักษาระดับผลกำไรสุทธิไว้ได้อย่างแข็งแกร่ง แม้ต้องเผชิญกับสถานะตลาดที่ผันผวนตลอดปี

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เสริมสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าและพันธมิตรเชิงกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการคัดเลือกวัตถุดิบจากแหล่งป่าปลูกที่สามารถทดแทนได้ ความร่วมมือดังกล่าวช่วยให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มความหลากหลายของสินค้าและตอบสนองต่อ

66

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม โดยบูรณาการแนวคิดความยั่งยืนเป็นแกนหลักในกระบวนการดำเนินงานทุกขั้นตอน ถ่ายทอดไปสู่ทุกสายงาน และเชื่อมโยงให้เกิดความสมดุลในทุกมิติ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล เพื่อให้บรรลุผลการพัฒนาอย่างยั่งยืนและสร้างคุณค่าสูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



นายอัททวุฒิ หิรัญบุรณะ
ประธานกรรมการ

นายเอก สุวัฒน์พิมพ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ความต้องการของลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนมากขึ้นอย่างมีประสิทธิผล ด้วยบริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่า การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ร่วมกับพันธมิตร และการเลือกใช้วัตถุดิบที่มีความยั่งยืนจะเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว ทั้งยังสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่มีความเข้มงวดมากยิ่งขึ้น ความมุ่งมั่นดังกล่าวสะท้อนผ่านการที่บริษัทฯ ได้รับการต่ออายุการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรจาก องค์กรการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) รวมถึงการคงสถานะการรับรองด้านการผลิตสินค้าที่สามารถรีไซเคิลได้จาก The Association of Plastic Recyclers อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2565 ถึงปัจจุบัน

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รับคัดเลือกให้อยู่ในกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 และได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) ซึ่งถือเป็นความสำเร็จที่โดดเด่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปีแรกหลังการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ สะท้อนให้เห็นถึงความก้าวหน้าของบริษัทฯ ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการยกระดับมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมตามกรอบมาตรฐานสากล และในด้านบรรษัทภิบาล บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการรณรงค์การแจ้งเบาะแสการทุจริต “เรียกรับ... เราช์ร้อง” และโครงการ CAC Change Agent โดยบริษัทฯ ได้รับรองสถานะในระดับสูงสุด “CAC Change Agent – 3 ดาว”

ซึ่งเป็นระดับที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ไม่เพียงในระดับภายในองค์กรเท่านั้น แต่ยังขยายแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมไปสู่ลูกค้าและพันธมิตรตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

ดังนั้น เพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม โดยบูรณาการแนวคิดความยั่งยืนเป็นแกนหลักในกระบวนการดำเนินงานทุกขั้นตอน ถ่ายทอดไปสู่ทุกสายงาน และเชื่อมโยงให้เกิดความสมดุลในทุกมิติ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล เพื่อให้บรรลุผลการพัฒนาอย่างยั่งยืนและสร้างคุณค่าสูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ท้ายที่สุดนี้ ในนามของคณะกรรมการและคณะผู้บริหาร บริษัทฯ ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านตลอดจนทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ความสำเร็จที่เกิดขึ้นในปีที่ผ่านมาเป็นผลจากการสนับสนุนและความไว้วางใจที่มีต่อบริษัทฯ เสมอมา บริษัทฯ ขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงานทุกท่านสำหรับความมุ่งมั่น ทุ่มเทแรงกายแรงใจในการปฏิบัติงาน ซึ่งมีส่วนสำคัญในการผลักดันให้บริษัทฯ ก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์รายใหญ่ของประเทศในอนาคต บริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล เพื่อสร้างการเติบโตและคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

1.2. วิสัยทัศน์และพันธกิจ

วิสัยทัศน์

"มุ่งสร้างความแตกต่าง สู่การเป็นผู้นำ
อย่างยั่งยืนในภูมิภาคอาเซียน ด้วยการสร้างสรรค์
ผลิตภัณฑ์ผ่านเทคโนโลยี ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม"



พันธกิจ เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน



เติบโต

ขยายการเติบโตอย่าง
ครอบคลุมโดยเน้น
ภูมิภาคอาเซียน



นวัตกรรม

ประยุกต์และสร้างสรรค์
เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับ
สิ่งแวดล้อมที่ล้ำสมัย



โอกาส

สร้างสรรค์โอกาสที่มี
คุณค่าทางธุรกิจร่วมกับ
พันธมิตรที่ยั่งยืนตลอด
จนการควบรวมกิจการ
เพื่อเพิ่มศักยภาพทาง
ธุรกิจ



เชื่อมั่น

ส่งมอบการให้บริการ
ครบวงจรที่ไว้วางใจได้

ความพยายามอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความแตกต่าง



บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาและไม่หยุดนิ่ง ว่าด้วย
ทุกการกระทำของเรา สามารถสร้างแรงกระเพื่อมและผลลัพธ์เชิงบวก
ต่อลูกค้า ชุมชน และสิ่งแวดล้อม นั่นจึงเป็นเหตุผลที่ทำให้เราได้ทำการพัฒนา
ห่วงโซ่อุปทาน พร้อมทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานภายใน
เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของเราเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมยิ่งขึ้นไป

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ



นอกเหนือจากการเติบโตของรายได้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการยกระดับความสามารถในการทำกำไรอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการปรับโครงสร้างรายได้ไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานในทุกมิติ

ในด้านโครงสร้างผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ มุ่งเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูง โดยเฉพาะสตีกเกอร์ชนิดพิเศษ (Specialty Products) และสตีกเกอร์ฟิล์ม ซึ่งมีอัตรากำไรสูงกว่าสตีกเกอร์กระดาษ โดยกลยุทธ์ดังกล่าวสอดคล้องกับการขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มผู้ผลิตฉลากสินค้าในอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งมีความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ประเภทฟิล์ม และผลิตภัณฑ์เฉพาะทางในสัดส่วนที่สูงกว่า

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการเข้าถึงลูกค้าในระดับเจ้าของสินค้า (End Users) เพื่อผลักดันการกำหนดคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ (Specification-in) และสนับสนุนการสั่งซื้อในลักษณะโครงการ (Project-based Order) ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสามารถในการกำหนดราคา ลดการแข่งขันด้านราคา และเสริมสร้างอัตรากำไรในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนพัฒนาและเพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองต่อแนวโน้มความต้องการของตลาด และสร้างโอกาสในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ในอนาคต

ในด้านการดำเนินงาน บริษัทฯ มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการลดปริมาณของเสีย (Waste Reduction) ผ่านการควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ การผลิต ไปจนถึงการส่งมอบสินค้า รวมถึงการบริหารจัดการสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดต้นทุนสินค้าและต้นทุนทางการเงิน

จากแนวทางดังกล่าว บริษัทฯ คาดว่าจะสามารถยกระดับอัตรากำไรได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีทั้งปัจจัยสนับสนุนจากการเพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง และการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนของผลประกอบการในระยะยาว

1.3. การกำกับดูแลกิจการ

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน พ.ศ. 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม การเปิดเผยข้อมูลอย่างเหมาะสม และการดำเนินงานอย่างโปร่งใส บริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษร ครอบคลุมจริยธรรมทางธุรกิจ การต่อต้านทุจริต การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน และช่องทางการแจ้งเบาะแส

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ “ดีเลิศ” (ระดับ 5 ดาว) ด้วยเป็นปีแรกของบริษัทฯ หลังจากที่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้รับคัดเลือกเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนที่น่าลงทุนในกลุ่ม ESG Emerging (ESG100) ซึ่งเป็นกลุ่มหุ้นน้องใหม่โดยสถาบันไทยพัฒนา อีกทั้งยังได้รับรองสถานะในระดับสูงสุด “CAC Change Agent - 3 ดาว” ซึ่งเป็นระดับที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ไม่เพียงในระดับภายในองค์กรเท่านั้น แต่ยังขยายแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมไปสู่คู่ค้าและพันธมิตรตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน และยังคงส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนเข้าเรียนฝึกอบรมโครงการ “ESG DNA ชุดความรู้ด้านความยั่งยืนสำหรับบุคลากรทุกระดับในองค์กร” โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (เข้าเรียน E-Learning ชุดความรู้ ESG) ทั้งนี้ โดยให้ทุกคนเข้าเรียนและสอบให้ผ่านหลักสูตรภาคบังคับ ตามชุดความรู้ ESG สำหรับคณะกรรมการ และแต่ละตำแหน่งต่างๆ ในองค์กร ซึ่งบริษัทฯ สามารถเรียนครบและรับเกียรติบัตร “ESG DNA” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

■ องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 ท่าน โดยมีกรรมการอิสระจำนวน 6 ท่าน ซึ่งเป็นจำนวนไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด หรือคิดเป็นร้อยละ 66.67 ซึ่งเป็นผู้ชายจำนวน 4 ท่าน และผู้หญิงจำนวน 2 ท่าน และเป็นมีกรรมการผู้หญิงทั้งหมด จำนวน 3 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 33.33 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ และมีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 2 ท่าน โดยประธานกรรมการ มีความเป็นอิสระและไม่เป็นบุคคลเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้สามารถถ่วงดุลอำนาจในการดำเนินงาน และตรวจสอบการทำงานของฝ่ายจัดการได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน สอดคล้องกับข้อกำหนดของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. ข้อมูลคณะกรรมการบริษัท และผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

1.1. ข้อมูลคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการของบริษัทฯ มีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายอัฒฑฑูมิ หิรัญบุรณะ	ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ
2. นายเอก สุวัฒน์พิมพ์	กรรมการ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน / ประธานกรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3. นางจามจรี ศิริเวฐนุกุล	กรรมการ / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. ดร. พยัต วุฒิมรงค์	กรรมการ / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการตรวจสอบ
5. หม่อมหลวง ชีรเชษฐังค์ ไสณกุล	กรรมการ / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน / กรรมการบริหารความเสี่ยง
6. ผศ.ดร. พิมสิริ จิระมิตร	กรรมการ / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
7. นางอัญชลี สุวัฒน์พิมพ์	กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง
8. รศ.ดร. บุญรัตน์ โล่ห์วงศ์วัฒน์	กรรมการ / กรรมการอิสระ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
9. นายสิทธิธา สุวัฒน์พิมพ์	กรรมการ / กรรมการบริหาร

โดยมีนางสาวจตุรฤกษ์ ห่วงกระโทก ทำหน้าที่เลขานุการบริษัท ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2565 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2565

กรรมการบริษัทที่มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ คือ กรรมการสองคนลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

1.2. คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 5 คณะ เพื่อช่วยกำกับดูแลในด้านต่าง ๆ ดังนี้

คณะกรรมการ	ประธาน	สมาชิก	จำนวนประชุม (2568)*
คณะกรรมการตรวจสอบ	นางจามจรี ศิริเวฐนุกุล	1. ดร.พยัต วุฒิมรงค์ 2. ผศ.ดร.พิมสิริ จิระมิตร	4
คณะกรรมการบริหาร	นายเอก สุวัฒน์พิมพ์	1. นางเศรษฐภร สุนทรวิภาต 2. นายสุรพงษ์ เหล่าสุทธิ 3. นายสิทธิธา สุวัฒน์พิมพ์ 4. นางสาวนิตา เทียงธรรม	6
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	มล. ชีรเชษฐังค์ ไสณกุล	1. รศ.ดร. บุญรัตน์ โล่ห์วงศ์วัฒน์ 2. นายเอก สุวัฒน์พิมพ์	2

คณะกรรมการ	ประธาน	สมาชิก	จำนวนประชุม (2568)*
คณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง	ดร. พยัต ภูมิมรงค์	1. นางจามจุรี ศิโรเวฐนกุล 2. นางอัญชลี สุวัฒน์พิมพ์ 3. มล. ชีรเชษฐ์ โสณกุล	4
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และความยั่งยืน	มล. ชีรเชษฐ์ โสณกุล	1. รศ.ดร. บุญรัตน์ โล่ห์วงศ์วัฒน 2. นายเอก สุวัฒน์พิมพ์	1

*โดยเป็นการประชุมในรูปแบบ e-meeting

■ การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ

ในปี 2568 บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทรวมทั้งสิ้น 6 ครั้ง อัตราการเข้าร่วมประชุมโดยรวมคิดเป็นร้อยละ 100 ซึ่งกรรมการทั้ง 9 ท่านเข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง (6/6) โดยเป็นการประชุมในรูปแบบ e-meeting 5 ครั้ง และรูปแบบ Physical 1 ครั้ง และจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 และประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2568 มีกรรมการเข้าร่วมประชุม 8 ท่าน จาก 9 ท่าน โดยรวมคิดเป็นร้อยละ 88.89 โดยเป็นการประชุมในรูปแบบ Physical

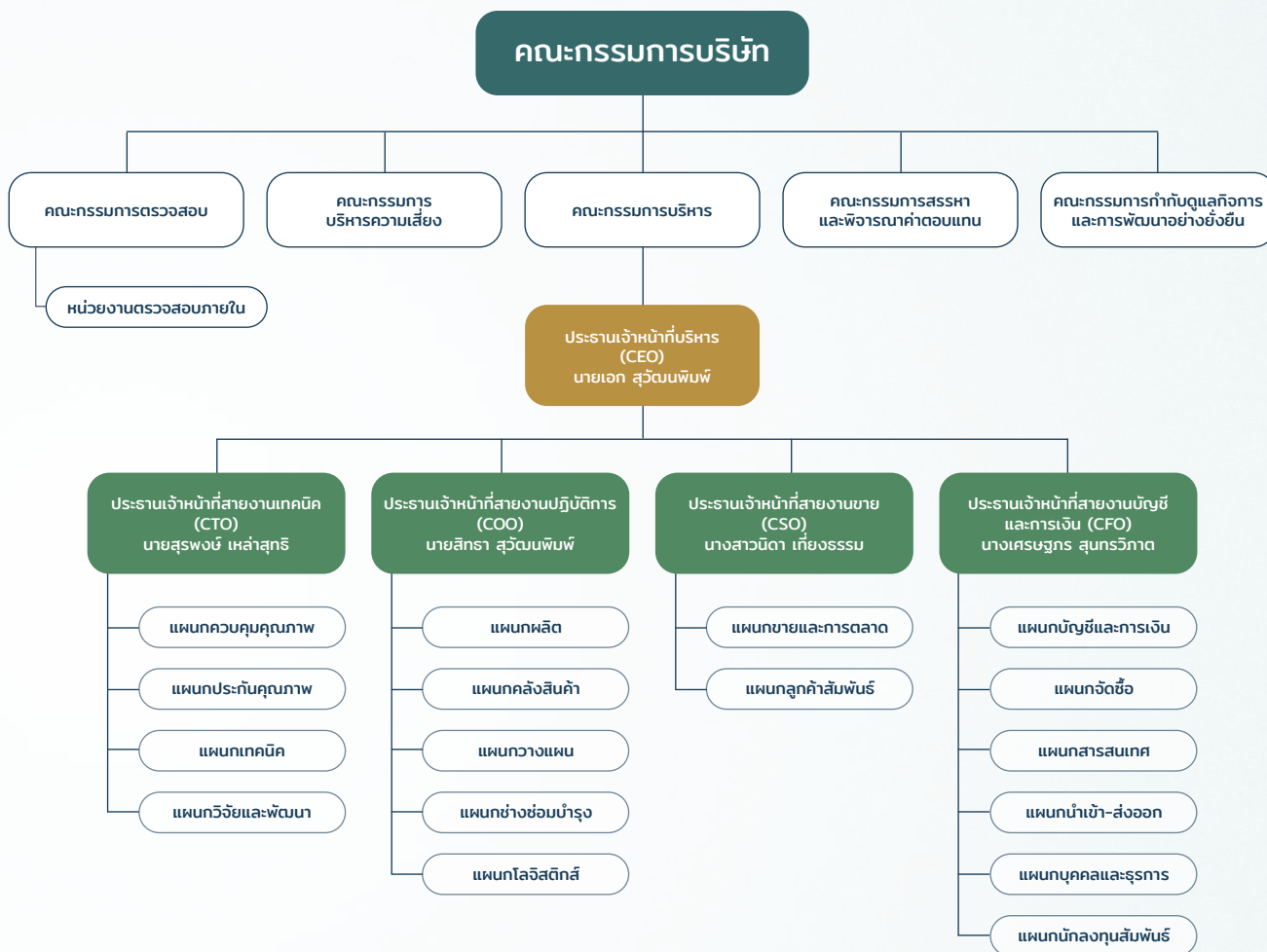
■ ผู้บริหารระดับสูง

คณะผู้บริหารระดับสูง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ประกอบด้วย:

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายเอก สุวัฒน์พิมพ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)
2. นางเศรษฐกร สุนทรวิภาต	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน (CFO)
3. นายสุรพงษ์ เหล่าสุทธิ	ประธานเจ้าหน้าที่เทคนิค (CTO)
4. นายสิทธิธา สุวัฒน์พิมพ์	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ (COO)
5. นางสาวนิตดา เทียงธรรม	ประธานเจ้าหน้าที่ขาย (CSO)



1.3. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568



ผู้บริหารมีจำนวน 5 ราย ได้แก่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่สายงานเทคนิค ประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ ประธานเจ้าหน้าที่สายงานขาย และประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน โดยมี นางสาวสุวรรณณี บุญช่วย เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

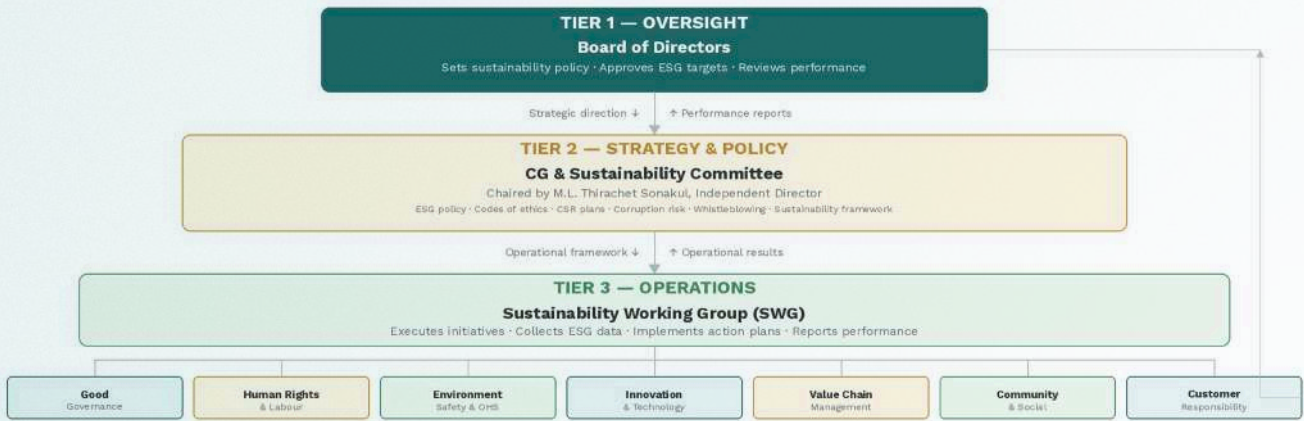
บริษัทฯ ได้ว่าจ้างหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก คือ บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมานิติ จำกัด

โครงสร้างการพัฒนาความยั่งยืน (GRI 2-12, 2-13, 2-14)

■ โครงสร้างการบริหารจัดการความยั่งยืน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อคณะกรรมการบริษัทและรับทิศทางเชิงกลยุทธ์ คณะทำงานด้านความยั่งยืนรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน และรับกรอบปฏิบัติงานระดับกลุ่ม การรายงานแบบสองทางนี้ทำให้มั่นใจในความสอดคล้องระหว่างกลยุทธ์และการดำเนินงาน

Sustainability Governance Structure



บริษัทได้จัดตั้งโครงสร้างการพัฒนาความยั่งยืน แบบ 3 ระดับ เพื่อให้มั่นใจว่ากลยุทธ์ด้านความยั่งยืนถูกกำหนดในระดับสูงสุดและดำเนินการอย่างเป็นระบบในทุกด้านของการปฏิบัติงาน ดังนี้

ระดับ	หน่วยงาน	บทบาทและความรับผิดชอบ
ระดับ 1 : กำกับดูแล	คณะกรรมการบริษัท	กำหนดนโยบายความยั่งยืนและกำกับดูแล อนุมัติเป้าหมายและกลยุทธ์ ESG ทบทวนรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
ระดับ 2 : กลยุทธ์และนโยบาย	คณะกรรมการ CG และความยั่งยืน ประธาน: หม่อมหลวง วีรเชษฐ์ โสณกุล กรรมการอิสระ	กำหนดนโยบายการจัดการความยั่งยืนครอบคลุมมิติ ESG จัดทำนโยบาย ESG นโยบายต่อต้านทุจริต จรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ วางแผนปฏิบัติการ CSR ประเมินความเสี่ยงด้านทุจริต ร่วมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รับและสอบสวนรายงานแจ้งเบาะแส กำหนดกรอบปฏิบัติงานด้านความยั่งยืนระดับกลุ่ม
ระดับ 3 : ปฏิบัติการ	คณะทำงานด้านความยั่งยืน (SWG)	ดำเนินการริเริ่มด้านความยั่งยืนในทุกด้านของการปฏิบัติงาน รวบรวมและรายงานข้อมูล ESG ดำเนินแผนปฏิบัติการภายใต้การแนะนำของคณะกรรมการ รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

■ คณะทำงานด้านความยั่งยืน - สายงานรับผิดชอบ

คณะทำงานด้านความยั่งยืนรับผิดชอบในการดำเนินงาน 7 สายงาน โดยแต่ละสายงานรับผิดชอบขับเคลื่อนริเริ่ม ESG เฉพาะด้าน ดังนี้

สายงาน	ความรับผิดชอบหลัก
1. ธรรมาภิบาล	การกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมทางธุรกิจ การต่อต้านทุจริต และความโปร่งใส
2. สิทธิมนุษยชน และแรงงานสัมพันธ์	การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน การปฏิบัติด้านแรงงาน การไม่เลือกปฏิบัติ และการจ้างงานที่เป็นธรรม
3. สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย	การจัดการสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การปฏิบัติตาม ISO 14001 และความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน
4. นวัตกรรมและการพัฒนาเทคโนโลยี	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน การวิจัยและพัฒนาเพื่อโซลูชันที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการนำเทคโนโลยีมาใช้

สายงาน	ความรับผิดชอบหลัก
5. การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	การคัดกรอง ESG ผู้จัดหา จรรยาบรรณผู้จัดหา และการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน
6. การมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาสังคม	โครงการมีส่วนร่วมของชุมชน การลงทุนทางสังคม และความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย
7. ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค	คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ความพึงพอใจของลูกค้า และการตลาดอย่างรับผิดชอบต่อ

1.4. ผลงาน รางวัล และการรับรอง

ในปี 2568 นับเป็นปีแรกของบริษัทฯ ภายหลังจากเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ในตลาดหลักทรัพย์ mai) โดยบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีธรรมาภิบาล รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และมุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

▪ รางวัลด้าน ESG และธรรมาภิบาล (2568)



ผลการประเมิน CGR ในระดับ “ดีเลิศ” (ระดับ 5 ดาว)

มอบโดย : สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นระดับสูงสุดของการประเมิน ซึ่งสะท้อนการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน



มอบโดย : สถาบันไทยพัฒนา ได้รับคัดเลือกเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนที่น่าลงทุนในกลุ่ม ESG Emerging (ESG100) ซึ่งเป็นกลุ่มหุ้นน้องใหม่

ได้รับคัดเลือกเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนที่น่าลงทุนในกลุ่ม ESG Emerging (ESG100)



CAC Change Agent ระดับ 3 ดาว และเข้าร่วมโครงการณรงค์การแจ้งเบาะแสการทุจริต “เรียกรับ...เราร้อง”

มอบโดย : แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย ได้รับรองสถานะในระดับสูงสุด จาก 2 ดาว เป็น 3 ดาว ซึ่งเป็นระดับที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ไม่เพียงในระดับภายในองค์กรเท่านั้น แต่ยังขยายแนวปฏิบัติ ด้านจริยธรรมไปสู่คู่ค้าและพันธมิตรตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน และเข้าร่วมโครงการรณรงค์การแจ้งเบาะแสการทุจริต “เรียกรับ...เราร้อง”



มอบโดย : องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
(องค์กรมหาชน)

ได้รับการรับรองการปล่อย Scope 1, Scope 2 และ Scope 3

คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO)

ESG

DNA ชุดความรู้ด้านความยั่งยืน
สำหรับบุคลากรทุกระดับในองค์กร

ESG DNA for Corporate Employees




มอบโดย : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ได้รับเกียรติบัตร โครงการ "ESG DNA ชุดความรู้ด้านความ
ยั่งยืนสำหรับบุคลากรทุกระดับในองค์กร"



มอบโดย : สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
ประเมินคุณภาพการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568

ประเมินคุณภาพ AGM: 98 คะแนน (ดีมาก)

▪ การรับรองผลิตภัณฑ์และระบบบริหารจัดการ

Certification	Certifying body	ขอบเขต	Validity
 ISO 9001:2015	ISO 9001:2015	ระบบคุณภาพ - The Manufacture of Labels (Cert. TH07/4487)	ตั้งแต่วันที่ 31 มี.ค. 2568 - 21 มี.ค. 2571 (certified since 2007)
 ISO 14001:2015	SGS United Kingdom Ltd	ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม - The Manufacture of Labels (Cert. TH23/00000105)	ตั้งแต่วันที่ 24 ม.ค. 2569 - 23 ม.ค. 2572 (certified since 2023)
 FSC™ Chain-of-Custody	SGS Hong Kong Ltd	ฉลากกาวในตัว กระดาษ กระดาษแข็ง FSC 100%, FSC Mix, FSC Recycled (Cert. SGSHK-COC-470114)	ตั้งแต่วันที่ 30 ธ.ค. 2568 - 29 ธ.ค. 2573 (certified since 2020)

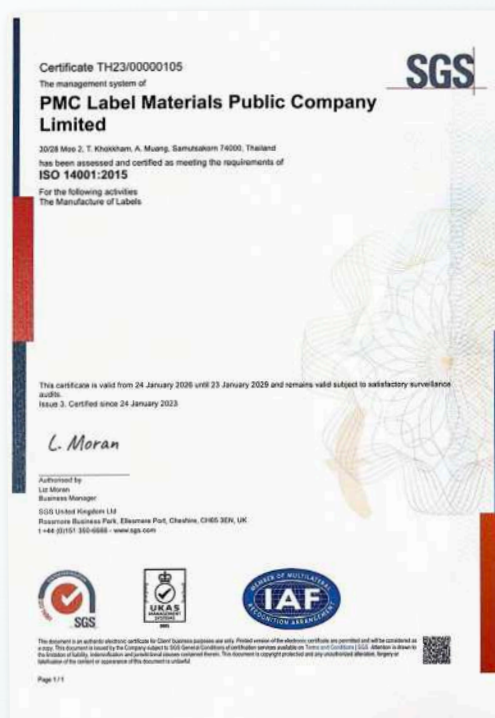
Certification	Certifying body	ขอบเขต	Validity
Green Industry Level 3 	กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม	ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3 - systematic environmental management with continuous improvement (Cert. GI(E) 3-896/2566)	ตั้งแต่วันที่ 27 มิ.ย. 2566 - 26 มิ.ย. 2569
APR Recognition (USA) 	สมาคมผู้รีไซเคิลพลาสติก	ฉลากล้างออกได้ช่วยให้ PET รีไซเคิลได้ 100%	ได้รับการรับรองตั้งแต่ปี 2565

ความสำเร็จสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน - ใบรับรอง

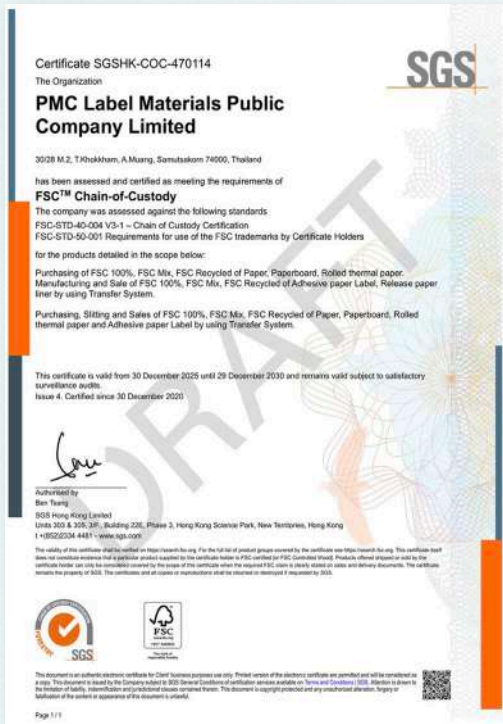
ใบรับรองจากหน่วยงานภายนอกที่ยังมีผลบังคับใช้แสดงไว้ด้านล่าง

■ ISO 9001:2015 - ระบบบริหารคุณภาพ

■ ISO 14001:2015 - ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม



■ FSC™ Chain-of-Custody



■ อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3 (ระบบสีเขียว)



1.5. การบริหารความเสี่ยง

■ กรอบการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงการบริหารความเสี่ยงองค์กร ซึ่งถือว่าเป็นองค์ประกอบสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเป็นพื้นฐานในการบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และเป้าหมายหลักขององค์กร ภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ซึ่งครอบคลุมถึงการบริหารความเสี่ยงด้านคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัยของพนักงาน สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ มาตรฐานการดำเนินงาน คู่มือการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องและข้อกำหนดของประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปทำธุรกิจหรือมีการลงทุน ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม สอดรับกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) การบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านนวัตกรรม รวมทั้งความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) ในอนาคตที่อาจจะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงเป้าหมาย ผลการดำเนินงานและการลงทุนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทฯ กำกับให้มีการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร เพื่อลดโอกาสและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยง และ/หรือการให้ได้ว่าซึ่งโอกาสทางธุรกิจ ที่จะสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบด้าน โดยได้บูรณาการการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (“ESG Risk”) เข้าไว้ในกระบวนการกำหนดพันธกิจ กลยุทธ์องค์กร และการวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน และประเด็นสาระสำคัญ (Sustainability Risk and Materiality Analysis) เพื่อนำมาประกอบการประเมินและจัดการความเสี่ยงในทุกระดับขององค์กร อันจะช่วยลดความเสี่ยง สร้างโอกาสทางธุรกิจ เพิ่มความโปร่งใส และเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯ ใช้กรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรตามแนวทาง COSO ERM 2017: Enterprise Risk Management - Integrating with Strategy and Performance ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลด้านการบริหารความเสี่ยง เพื่อกำหนดกรอบ กระบวนการ และหลักเกณฑ์ในการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อกำหนดนโยบาย พัฒนาและสื่อสารกรอบการบริหารความเสี่ยง และติดตามประเมินความเสี่ยงจากปัจจัยภายในและภายนอก นโยบายบริหารความเสี่ยงได้รับอนุมัติจากการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2565 และปรับปรุงล่าสุดเพื่อบริหารความเสี่ยง ESG โดยได้รับอนุมัติจากการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2568 (13 สิงหาคม 2568)

■ ประเภทความเสี่ยง

บริษัทได้พิจารณาปัจจัยความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายและกรอบการทำงานด้านความยั่งยืน (ESG) ที่มีพื้นฐานการดำเนินงานที่ส่งเสริมมิติด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม และด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงหลัก	มาตรการบรรเทาหลัก
ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์	<ul style="list-style-type: none"> - การแข่งขันในอุตสาหกรรม - จากการพึ่งพิงผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่/น้อยราย - จากสินค้าทดแทน 	การควบคุมคุณภาพ การตั้งราคาแข่งขัน การรับรองผลิตภัณฑ์ระดับสากล นโยบายจัดซื้อจากผู้จัดหาหลายราย การบริหารความสัมพันธ์กับผู้จัดหา
ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ	<ul style="list-style-type: none"> - การขาดแคลนวัตถุดิบและความผันผวนของราคา - การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน อุบัติเหตุในสถานที่ทำงาน 	การจัดซื้อจากผู้จัดหาหลายราย (ขั้นต่ำ 2 รายต่อวัตถุดิบ) การวางแผนการผลิตล่วงหน้า การเจรจาราคารายไตรมาส โครงการวัฒนธรรมความปลอดภัย การบังคับใช้ PPE การตรวจสอบความเสี่ยง
ความเสี่ยงทางการเงิน	<ul style="list-style-type: none"> - ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย - จากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (ยอดขายต่างประเทศ ร้อยละ 29.1 ของรายได้ ปี 2568) 	การป้องกันความเสี่ยงตามธรรมชาติผ่านการจับคู่รายได้/ต้นทุนสกุลเงินต่างประเทศ สัญญาล่วงหน้าเมื่อคาดว่าเงินบาทจะอ่อนค่า การติดตามสถานะเศรษฐกิจ
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐ กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none"> - จากกฎหมาย นโยบาย ภาครัฐและแรงกดดันเกี่ยวกับการลดคาร์บอน - จากการเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐ กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ 	กลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศสอดคล้องกับเป้าหมาย Net-Zero ระดับประเทศ ติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ (เฟส 1 และ 2) การรับรอง CFO การติดตามพัฒนาการด้านกฎระเบียบอย่างสม่ำเสมอ
ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG)	<ul style="list-style-type: none"> - จากการจัดซื้อจัดจ้างจากคู่ค้าที่ไม่ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล - ด้านความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) - จากการทุจริตคอร์รัปชัน - ด้านสิทธิมนุษยชน - จากการปฏิบัติงานที่อาจกระทบต่อชุมชนและสังคม 	จรรยาบรรณผู้จัดหาพร้อมการประเมินประจำปี การจัดกลุ่ม Critical Tier 1/Non-Tier 1 แต่งตั้ง DPO และมาตรการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ การรับรอง CAC กระบวนการ HRDD ISO 14001 การมีส่วนร่วมกับชุมชน

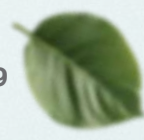
ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงหลัก	มาตรการบรรเทาหลัก
ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต (Emerging Risk) ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในระยะเวลา 3-5 ปีข้างหน้า	<ul style="list-style-type: none"> - ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต สงครามการค้าและอุปสรรคทางการค้า ความขัดแย้งระหว่างประเทศ ภัยคุกคามทางไซเบอร์และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับ AI เหตุการณ์สภาพภูมิอากาศรุนแรง การเปลี่ยนแปลงกฎหมาย คาร์บอน การขาดแคลนแรงงานจากสังคมผู้สูงอายุ - จากเหตุการณ์ที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ เช่น สภาวะสงครามและภัยธรรมชาติ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการจัดหาวัตถุดิบและห่วงโซ่อุปทาน 	การประเมินสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง ทบทวนกลยุทธ์ ปรับแผนเชิงรุก กระจายห่วงโซ่อุปทาน ติดตามสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์

■ ทะเบียนความเสี่ยง ESG

บริษัทได้ระบุปัจจัยเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับ ESG จำนวน 6 ประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน แต่ความเสี่ยงได้รับการประเมินและกำหนดมาตรการบรรเทาเฉพาะ ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

#	ความเสี่ยง ESG	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	แผนการจัดการ
1	การดำเนินงานของผู้จัดหาที่ยั่งยืน	การจัดซื้อจากผู้จัดหาที่ไม่ปฏิบัติตามหลักการ E, S, และ G อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ ความน่าเชื่อถือ ความต่อเนื่องทางธุรกิจ และเพิ่มความเสี่ยงทางกฎหมาย	เกณฑ์คัดเลือกผู้จัดหาที่รวมปัจจัย ESG การประเมินจรรยาบรรณผู้จัดหาครอบคลุมจริยธรรมทางธุรกิจ แรงงาน สิทธิมนุษยชน และการจัดการสิ่งแวดล้อม จัดกลุ่มผู้จัดหาเป็น Critical Tier 1 และ Critical Non-Tier 1 ตามมูลค่าจัดซื้อ ความสำคัญเชิงกลยุทธ์ และความสามารถในการทดแทน
2	ความมั่นคงข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)	การเข้าถึง ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ได้รับอนุญาต อาจนำไปสู่โทษทางแพ่ง อาญา และปกครอง ความเสียหายต่อชื่อเสียง และสูญเสียความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย	นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเป็นกรอบภายใน แต่งตั้ง DPO มาตรการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ (ไฟร์วอลล์ โปรแกรมป้องกันไวรัส เซิร์ฟเวอร์ข้อมูล) จำกัดสิทธิการเข้าถึงเฉพาะบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ฝึกอบรมและทดสอบความรู้ PDPA ประจำปี รวม PDPA ในการประชุมนิเทศพนักงานใหม่

#	ความเสี่ยง ESG	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	แผนการจัดการ
3	การทุจริตและคอร์รัปชัน	การทุจริตที่เกี่ยวข้องกับผู้บริหาร พนักงาน หรือพันธมิตรทางธุรกิจ อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ลดความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย เพิ่มความเสี่ยงทางกฎหมาย และกระทบต่อผลการดำเนินงาน	ประเมินและติดตามความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างสม่ำเสมอ กระบวนการรับและติดตามข้อร้องเรียนที่ชัดเจน ปรับปรุงการควบคุมภายในเป็นสมาชิก CAC ตั้งแต่ปี 2565 ได้รับการรับรองปี 2566 ได้รับ CAC Change Agent ระดับ 3 ดาว ในปี 2568
4	อุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน	อุบัติเหตุจากเครื่องจักร ระบบไฟฟ้า และการยกของหนัก อาจส่งผลให้เกิดการบาดเจ็บ ทูพพลภาพ เสียชีวิต หรือความเสียหายต่อทรัพย์สิน กระทบต่อพนักงานและชุมชนโดยรอบ	นโยบายความปลอดภัย เป้าหมาย และแผนป้องกัน ความสูญเสีย สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย ผ่านการฝึกอบรมและสร้างจิตสำนึก ควบคุมสถานที่ทำงาน (พื้นปราศจากน้ำมันและเศษวัสดุ) บังคับใช้ PPE อย่างเข้มงวด ตรวจสอบความเสี่ยงและระบุอันตรายอย่างต่อเนื่อง
5	การละเมิดสิทธิมนุษยชน	ความล้มเหลวในการจัดการด้านความเท่าเทียมอย่างเป็นระบบ อาจนำไปสู่การระงับความสัมพันธ์ทางธุรกิจ การต่อต้านจากชุมชน ความเชื่อมั่นของพนักงานลดลง และความเสียหายต่อชื่อเสียง	นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดรวมถึงผู้จัดหา กระบวนการ HRDD นูรณาการเข้ากับการดำเนินงาน ช่องทางรับข้อเสนอนแนะและร้องเรียนที่โปร่งใส แผนเยียวยาที่ครอบคลุมมาตรการชดเชยและแก้ไข ไม่มีข้อร้องเรียนหรือคดีฟ้องร้องเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนในรอบระยะเวลารายงาน
6	ผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม	มลพิษทางสิ่งแวดล้อม (อากาศ น้ำ เสียง) และอุบัติเหตุทางอุตสาหกรรม อาจกระทบต่อสุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ของชุมชน โดยรอบ นำไปสู่ข้อร้องเรียน บทลงโทษจากหน่วยงานกำกับดูแล และความเสียหายต่อชื่อเสียง	ดำเนินงานภายในเขตนิคมอุตสาหกรรมตามมาตรฐาน ส่วนกลาง ได้รับ ISO 14001 ลงทุนในมาตรการด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม คณะทำงานด้านความยั่งยืนที่มีบทบาทชัดเจน ควบคุมกระบวนการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และกฎหมาย ช่องทางรับข้อเสนอนแนะและร้องเรียนจากชุมชน กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์



■ ความเสี่ยงใหม่ที่อุบัติ (มุมมอง 3 - 5 ปี)

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารติดตามและทบทวนความเสี่ยงใหม่ที่อุบัติอย่างสม่ำเสมอ โดยเน้นปัจจัยภายนอกและภายในที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ความเสี่ยงใหม่ที่ระบุได้ ได้แก่:

- สงครามการค้าและอุปสรรคทางการค้าที่กระทบต่อการจัดซื้อวัตถุดิบและตลาดส่งออก
- ความขัดแย้งระหว่างประเทศและความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ที่กระทบต่อการค้าโลกและห่วงโซ่อุปทาน
- ภัยคุกคามทางไซเบอร์และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับ AI
- เหตุการณ์สภาพภูมิอากาศรุนแรง (น้ำท่วม ภัยแล้ง) ที่อาจทำให้ห่วงโซ่อุปทานหยุดชะงัก
- การเปลี่ยนแปลงกฎหมายคาร์บอนและมาตรการภาษีคาร์บอน
- การขาดแคลนแรงงานจากสังคมผู้สูงอายุ

บริษัทประเมินสถานการณ์เหล่านี้อย่างต่อเนื่อง และทบทวนกลยุทธ์ มาตรการป้องกัน และแนวทางบรรเทาเพื่อบริหารความเสี่ยงเชิงรุก รักษาความต่อเนื่องทางธุรกิจ และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

■ การบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อตอบสนองเป้าหมายภายใต้แผนพลังงานแห่งชาติ สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านของประเทศไทยสู่พลังงานสะอาดและการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2608 - 2613 บริษัทตั้งเป้าบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนในระดับองค์กรภายในปี 2573 มาตรการสนับสนุน ได้แก่:

- การรายงานและทวนสอบการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างโปร่งใสผ่านกรอบ Carbon Footprint for Organisation ของ อบก. (ตั้งแต่ปี 2566 ถึงปัจจุบัน)
- ติดตามพัฒนาการด้านนโยบายและกฎหมายของรัฐ ศึกษาผลกระทบที่อาจเกิดจากภาษีคาร์บอน
- ติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา: เฟส 1 (2564) ลด CO₂ ประมาณ 334,344 กก. เฟส 2 (2567) ลด CO₂ ประมาณ 409,632 กก.

■ การบริหารความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทได้กำหนดและดำเนินนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานครอบคลุมทุกด้านของการดำเนินธุรกิจ รวมถึงผู้จัดหาและพันธมิตรทางธุรกิจ บริษัทดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) และพัฒนากระบวนการส่งเสริมสิทธิมนุษยชนบูรณาการเข้ากับการดำเนินงานของบริษัท จัดให้มีช่องทางรับข้อเสนอนแะและร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนที่โปร่งใสและเข้าถึงได้สำหรับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ในกรณีเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทมีแผนเยียวยาครอบคลุมมาตรการชดเชยและแก้ไข รวมถึงการติดตามและประเมินผลอย่างเป็นระบบ

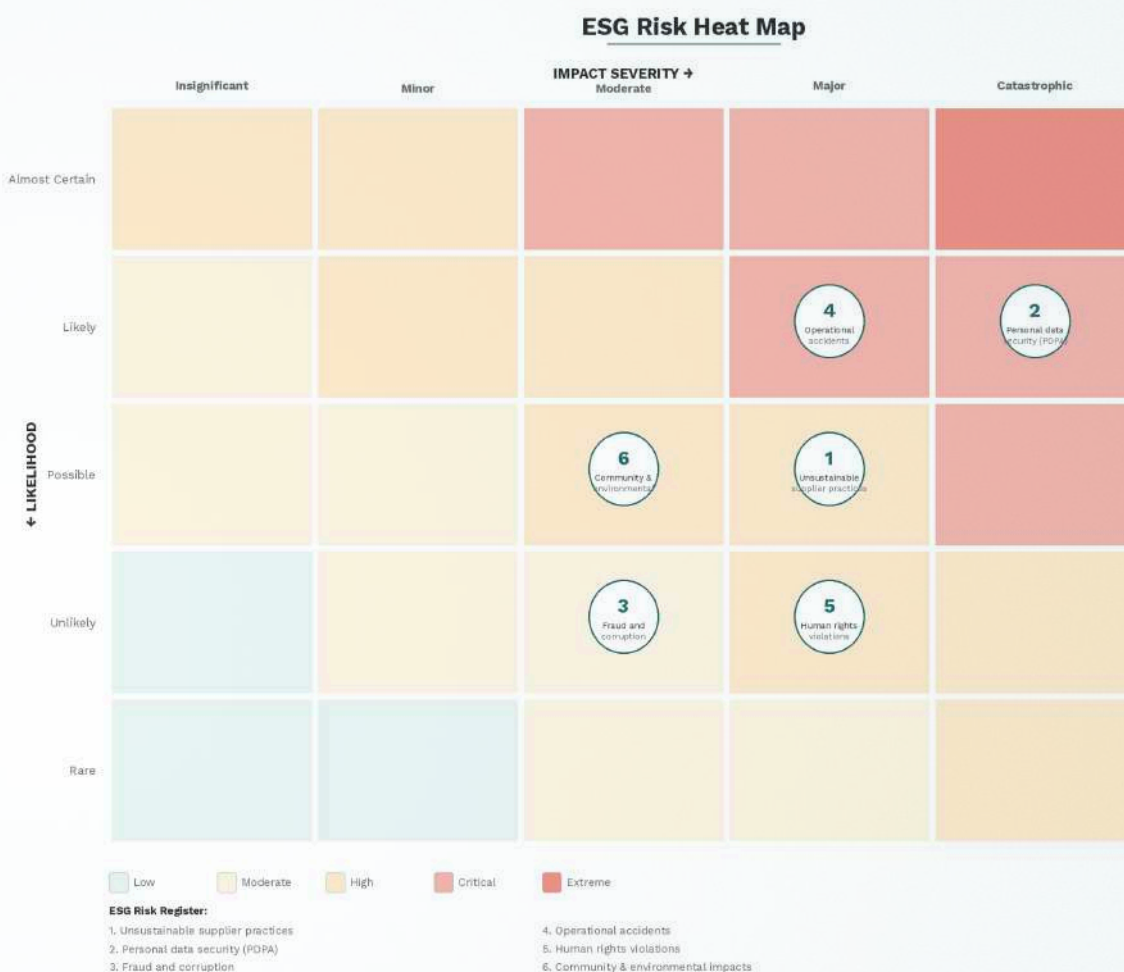
ในรอบระยะเวลารายงาน บริษัทไม่ได้เป็นเป้าหมายของข้อร้องเรียนหรือคดีฟ้องร้องเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน

■ การบริหารความเสี่ยง ESG ในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทตระหนักว่าธุรกิจที่ยั่งยืนไม่สามารถบรรลุได้หากไม่รักษาความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน มาตรการต่าง ๆ ได้แก่:

- เกณฑ์คัดเลือกผู้จัดหาใหม่โดยพิจารณาด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล
- การประเมินผู้จัดหาภายใต้จรรยาบรรณผู้จัดหา ครอบคลุมจริยธรรมทางธุรกิจ แรงงานและสิทธิมนุษยชน และการจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย
- การจัดลำดับความสำคัญผู้จัดหาตามมูลค่าจัดซื้อ ความสำคัญเชิงกลยุทธ์ และความสามารถในการทดแทน โดยจัดกลุ่มเป็น Critical Tier 1 และ Critical Non-Tier 1

แผนผังความเสี่ยง ESG



1.6. การวางแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ

บริษัทได้กำหนดแนวทางในการจัดเตรียมแผนเตรียมความพร้อมรับมือวิกฤตและแผนตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉินเพื่อรองรับสถานการณ์วิกฤตและเหตุฉุกเฉินต่าง ๆ ไม่ว่าจะเกิดจากภัยธรรมชาติ (น้ำท่วม ไฟไหม้ แผ่นดินไหว) หรือการกระทำที่เป็นภัยต่อองค์กร (การประท้วง จลาจล) แผนความต่อเนื่องทางธุรกิจสำหรับการจัดการวิกฤตทำให้มั่นใจว่ากระบวนการทางธุรกิจที่สำคัญสามารถกลับสู่การดำเนินงานปกติหรือกลับมาดำเนินการได้ในระดับบริการที่กำหนด จึงช่วยลดความรุนแรงของผลกระทบที่เกิดขึ้น

▪ วัตถุประสงค์

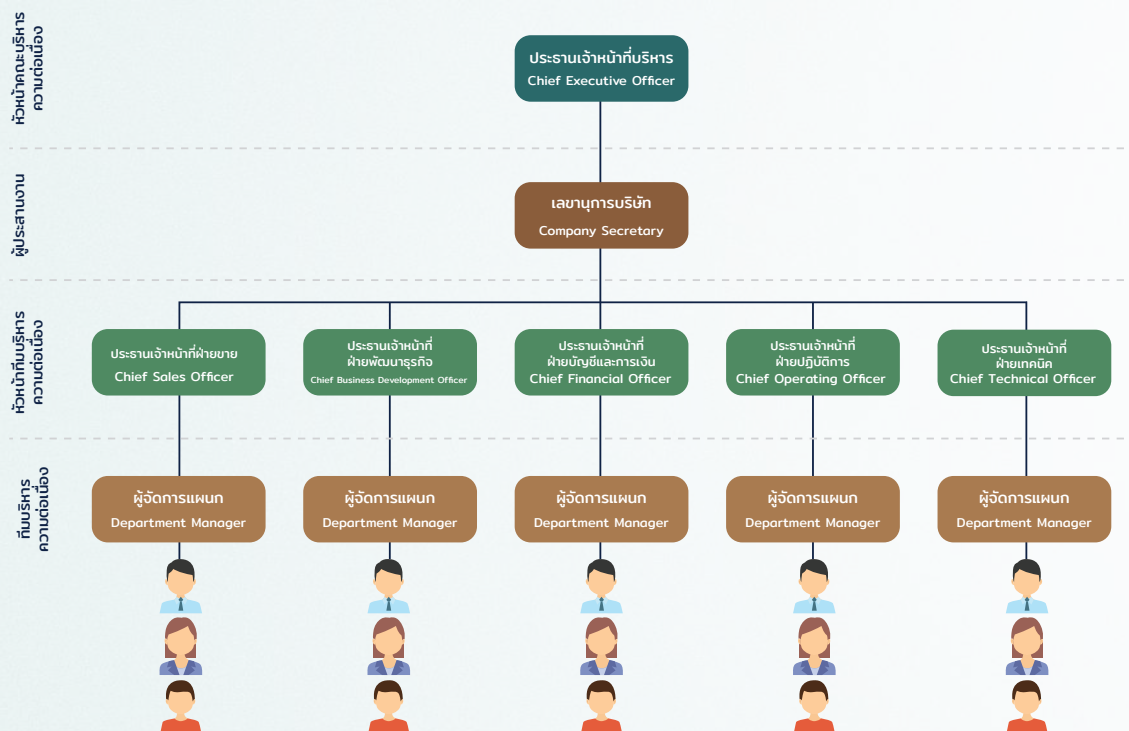
- เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารความต่อเนื่อง
- เพื่อให้ทุกหน่วยงานที่อยู่ในที่ทำการของบริษัทมีการเตรียมความพร้อมในการรับมือกับสภาวะวิกฤตหรือเหตุการณ์ฉุกเฉินต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น
- เพื่อลดผลกระทบจากการหยุดชะงักจากการปฏิบัติงาน/การให้บริการ
- เพื่อบรรเทาความเสียหายให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
- เพื่อสร้างความมั่นใจและความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า ผู้ถือหุ้น และมีผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ว่าสามารถปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง แม้ต้องเผชิญกับเหตุการณ์ร้ายแรงและส่งผลกระทบต่อกระบวนการดำเนินงานต้องหยุดชะงัก

▪ **ขอบเขต**

บริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขตการดำเนินการตามแผนบริหารความต่อเนื่องเพื่อดำเนินการในสภาวะวิกฤตของบริษัทฯ ใช้รองรับกรณีเกิดสภาวะวิกฤตของบริษัทฯ ใช้รองรับกรณีเกิดสภาวะวิกฤตหรือเหตุการณ์ฉุกเฉินในอาคารที่ทำการบริษัทฯ หรือบริเวณใกล้เคียง ประกอบด้วยเหตุการณ์ อาทิ เหตุการณ์อุทกภัย เหตุการณ์อัคคีภัย เหตุการณ์แผ่นดินไหว เหตุการณ์ชุมนุมประท้วง/จลาจล เหตุการณ์โรคระบาด ฯลฯ

▪ **โครงสร้างการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ**

ผังโครงสร้างทีมบริหารความต่อเนื่อง บมจ. พีเอ็มซี เลเบิล แมกทีเรียลส์

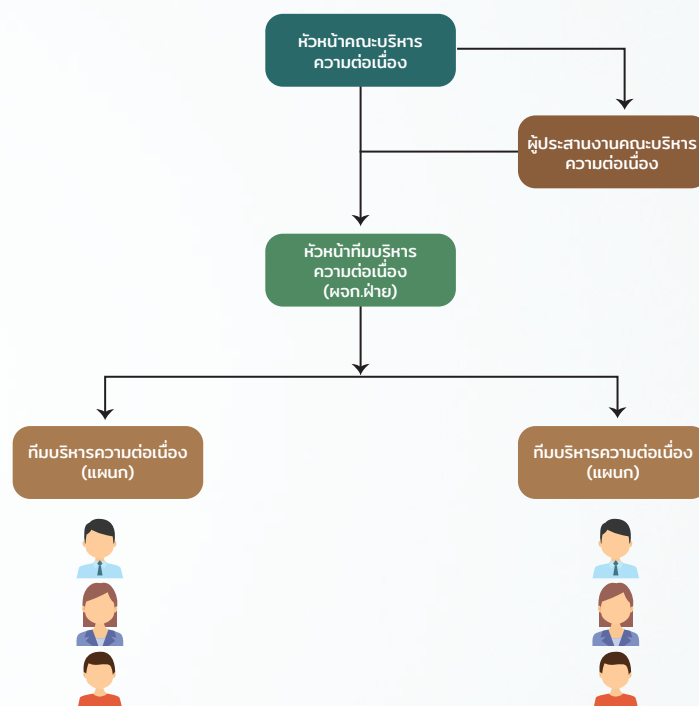


ตำแหน่งทีมบริหารความต่อเนื่อง	ตำแหน่งภายในองค์กร	รายชื่อผู้รับผิดชอบ
หัวหน้าคณะกรรมการความต่อเนื่อง	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	คุณเอก สุวัฒน์พิมพ์
ผู้ประสานงาน	เลขาธิการบริษัท	คุณจรรยาลักษณ์ ห่วงกระโทก
หัวหน้าทีมบริหารความต่อเนื่อง หัวหน้าทีม BCP - ฝ่ายขาย	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานขาย	คุณนิดา เทียงธรรม
หัวหน้าทีม BCP - ฝ่ายการเงิน	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน	คุณเศรษฐกร สุนทรวิภาต
หัวหน้าทีม BCP - ฝ่ายปฏิบัติการ	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ	คุณลลิตา สุวัฒน์พิมพ์
หัวหน้าทีม BCP - ฝ่ายเทคนิค	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานเทคนิค	คุณสุรพงษ์ เหล่าสุทธิ

หมายเหตุ กรณีที่คณะทำงานฯ ตำแหน่งใดว่างลงให้ผู้ที่เข้ามาดำเนินการแทนมีอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบเช่นเดียวกับตำแหน่งที่ว่าง

ผู้บริหารระดับ C-level แต่ละท่านทำหน้าที่เป็นหัวหน้าทีมความต่อเนื่องทางธุรกิจของสายงานที่รับผิดชอบ และแต่งตั้งทีม BCP ระดับแผนกรับผิดชอบจัดทำคู่มือปฏิบัติงานสำหรับสถานการณ์ฉุกเฉินและจัดการฝึกซ้อม ภาวะฉุกเฉิน (Call Tree) ทำให้มั่นใจในการสื่อสารที่รวดเร็วจากหัวหน้าการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจผ่านผู้ประสานงานไปยัง หัวหน้าทีม BCP ทุกแผนก

■ แผนภาพที่ 2 ภาวะฉุกเฉินเหตุฉุกเฉิน (Call Tree)



■ การเปิดใช้แผน BCP - เหตุการณ์แผ่นดินไหว มีนาคม 2568

ในเดือนมีนาคม 2568 ได้เกิดเหตุแผ่นดินไหวขนาด 7.7 แมกนิจูดในประเทศเมียนมา ส่งผลกระทบเป็นวงกว้าง ในหลายพื้นที่ของภูมิภาค รวมถึงบริเวณที่ตั้งของบริษัท เมื่อเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) อย่างเคร่งครัดทุกขั้นตอน ส่งผลให้ไม่มีพนักงานได้รับบาดเจ็บจากเหตุการณ์ครั้งนี้ อย่างไรก็ตาม แผ่นดินไหวดังกล่าวทำให้อุปกรณ์บางส่วนได้รับความเสียหาย และอาคารเกิดการแตกร้าวเล็กน้อย บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการตามขั้นตอนด้านประกันภัย เนื่องจากมีการทำประกันความเสียหายจากภัยพิบัติไว้แล้ว และได้ยื่นเรื่องเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนเพื่อซ่อมแซมและฟื้นฟูพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบให้กลับสู่สภาพปกติโดยเร็ว

สำหรับนโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจของบริษัทเปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ (www.pmclabel.com)

■ การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มีความต่อเนื่องและไม่เกิดอุปสรรคต่อการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการ ในด้านห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) เพื่อให้มีความต่อเนื่องและไม่เกิดอุปสรรคต่อการบริหารงาน ดังนี้ (1) บริษัทฯ มีกระบวนการจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพจากทั้งในและนอกประเทศ ด้วยปริมาณการสั่งซื้อของบริษัทฯ ซึ่งอยู่ในอันดับต้นๆ ทำให้บริษัทฯ มีอำนาจต่อรองทางการค้าและสามารถต่อรองราคาจากผู้ผลิตได้ (2) บริษัทฯ มีระบบปรับปรุง พัฒนา ควบคุมกระบวนการผลิต และมีการกำหนด KPI เพื่อให้การบริหารต้นทุนและของเสียมีประสิทธิภาพสูงสุด (3) บริษัทฯ ใช้ระบบ ERP เข้ามาควบคุมต้นทุนการผลิต เพื่อให้ทราบถึงต้นทุนการผลิตสินค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วและแม่นยำ และ (4) ในปี 2564 (เฟส 1) และ ปี 2567 (เฟส 2) บริษัทฯ ได้ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) เพื่อประหยัดต้นทุนพลังงานไฟฟ้า และไม่ก่อให้เกิดมลภาวะทางสิ่งแวดล้อม (5) พัฒนาลินค้าจากวัตถุดิบรีไซเคิลเพื่อสนับสนุนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน

ส่วนที่ 2

ภาพรวมธุรกิจ และกรอบความยั่งยืน

2.1. เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้นำเสนอผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลของบริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) (“PMC” หรือ “บริษัท”) สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 รายงานจัดทำขึ้นโดยอ้างอิงมาตรฐาน Global Reporting Initiative (GRI) กรอบรายงาน ESG ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) สำหรับบริษัทจดทะเบียน และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

■ ภาพรวมบริษัท

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) เป็นหนึ่งในผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์ (Sticker) หรือฉลากกาว (Self-Adhesive Label) รายใหญ่ของบริษัทฯ ผลิตฉลากกาวในรูปแบบสติ๊กเกอร์เปล่าภายใต้แบรนด์ “PMCL” และจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจโรงพิมพ์ฉลากสินค้า (Printers) และผู้ผลิตฉลากสินค้า (Converters) เป็นหลักเพื่อนำไปออกแบบจัดพิมพ์ และแปรรูปเป็นฉลากสินค้า ฉลากบรรจุภัณฑ์ หรือใช้งานในรูปแบบอื่น ๆ โดยจดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2547 บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้ผลิตสติ๊กเกอร์รายใหญ่ของประเทศไทย โดยอยู่ภายใน 5 อันดับแรกของตลาด และมีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจยาวนานกว่า 20 ปี โดยบริษัทเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ซีลิด คอร์ป จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่ปี 2563 และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2567 ภายใต้ชื่อย่อหลักทรัพย์ “PMC”

บริษัทฯ มีโรงงานผลิตสติ๊กเกอร์ 1 แห่ง ตั้งอยู่บนพื้นที่ 13 ไร่ ในนิคมอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์สินสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งมีกำลังการผลิตสติ๊กเกอร์ 75 ล้านตารางเมตรต่อปี (เครื่องจักรเดิม) ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ลงทุนขยายกำลังการผลิตเพิ่ม โดยการติดตั้งสายการผลิตใหม่ในบริเวณโรงงานเดิม ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีกำลังการผลิตสติ๊กเกอร์เพิ่มขึ้นอีก 110 ล้านตารางเมตรต่อปี ส่งผลให้มีกำลังการผลิตสติ๊กเกอร์รวมทั้งหมด 185 ล้านตารางเมตรต่อปี เพิ่มขึ้นจากกำลังการผลิตในปัจจุบันอีกเท่าตัว ซึ่งจะถือเป็นกำลังการผลิตที่ใหญ่ที่สุดเป็นลำดับที่ 3 ของผู้ประกอบการในประเทศไทย ในปี 2568 ปริมาณขายรวมเกิน 53.21 ล้านตารางเมตร โดยมียอดขายในประเทศคิดเป็นร้อยละ 69.16 และต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 30.84 โดยมีกําหนดจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้าในมากกว่า 15 ประเทศทั่วโลก และให้บริการลูกค้าที่ดำเนินธุรกิจอยู่กว่า 700 ราย ส่วนใหญ่เป็นผู้แปรรูปฉลากและสื่อสิ่งพิมพ์

บริษัทฯ สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภทหลัก ได้แก่ สติ๊กเกอร์กระดาษ สติ๊กเกอร์ฟิล์ม และสติ๊กเกอร์ชนิดพิเศษอื่น ๆ เช่น สติ๊กเกอร์ออลูมิเนียมฟอยล์ สติ๊กเกอร์ไฮโดรแกรม สติ๊กเกอร์สำหรับใช้งานในช่องเย็น (Deep Freeze Label) และสติ๊กเกอร์ที่ลอกออกเมื่อโดนน้ำโดยไม่ทิ้งคราบ (Wash-off Label) ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถนำไปผลิตฉลากสินค้า ฉลากบรรจุภัณฑ์ หรือนำไปใช้งานในรูปแบบต่าง ๆ ได้หลากหลาย เช่น สติ๊กเกอร์บาร์โค้ด (Barcode Label) สติ๊กเกอร์ติดกระเป๋าเดินทาง (Luggage Tag) และฝาปิดบรรจุภัณฑ์ (Sealing Sticker) เป็นต้น โดยบริษัทรักษามาตรฐานการผลิตที่ได้รับการรับรองระดับสากล (ISO 9001, ISO 14001, FSC, APR) และดำเนินงานวิจัยและพัฒนาเพื่อร่วมสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมกับลูกค้า

รายการ	รายละเอียด
ชื่อบริษัท	บริษัท พีเอ็มซี เลเบล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	PMC
ตลาด	ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)
กลุ่มอุตสาหกรรม	สินค้าอุตสาหกรรม
หมวดธุรกิจ	วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร
เลขทะเบียน	0107566000224
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์หรือฉลากกาว (Sticker Label) ซึ่งเป็นวัตถุดิบต้นน้ำสำหรับผลิตฉลากสินค้าหรือบรรจุภัณฑ์ โดยเป็นการจำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ
วันที่จดทะเบียนจัดตั้ง	20 เมษายน 2547
วันที่จดทะเบียนบริษัทมหาชนจำกัด	7 เมษายน 2566
วันที่เริ่มซื้อขายหลักทรัพย์ครั้งแรก	11 กันยายน 2567
ทุนจดทะเบียน	395,863,038 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 395,863,038 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท
ทุนชำระแล้ว	395,863,038 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 395,863,038 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท
บริษัทแม่	บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) (ถือหุ้นร้อยละ 70)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน	30/28 หมู่ที่ 2 ตำบลโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร
กำลังการผลิต	75 ล้านตร.ม./ปี ขยายเป็น 185 ล้านตร.ม./ปี
พนักงาน	146 คน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568)
บริษัทย่อย	PMC Label Materials PTE., Ltd. (Singapore); PMC Label Materials (Malaysia) SDN. BHD.
โทรศัพท์	034-452-000
เว็บไซต์	www.pmcilabel.com

■ ขอบเขตและกรอบการรายงาน

รายงานฉบับนี้ครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัท พีเอ็มซี เลเบล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) ในประเทศไทยเท่านั้น บริษัทย่อยในต่างประเทศ ได้แก่ PMC Label Materials PTE., Ltd. (สิงคโปร์) และ PMC Label Materials (Malaysia) SDN. BHD. (มาเลเซีย)อยู่นอกขอบเขตการรายงาน

รายการ	รายละเอียด
สิ้นสุดรอบปีบัญชี	31 ธันวาคม 2568
ขอบเขตการรายงาน	บริษัท พีเอ็มซี เลเบล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) การดำเนินงานในประเทศไทยเท่านั้น (ไม่รวม PMCS และ PMCM)
มาตรฐานอ้างอิง	มาตรฐาน GRI กรอบ ESG ของ SET เป้าหมาย SDGs ของ UN

รายการ	รายละเอียด
การรับรองก๊าซเรือนกระจก	มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นหน่วยรับรองการจัดการก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ขึ้นทะเบียนกับ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. ในการดำเนินการทวนสอบ (Verification) การให้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลที่ระดับสาระสำคัญร้อยละ 5 และได้ว่าจ้าง มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาในการจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
วิธีการประเมินก๊าซเรือนกระจก	แนวทาง อบก. สำหรับ Carbon Footprint for Organisation (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 6 กรกฎาคม 2565) IPCC AR5 GWPs

▪ จุดเด่นผลการดำเนินงานทางเศรษฐกิจ

บริษัทแสดงให้เห็นถึงการปรับปรุงผลกำไรอย่างสม่ำเสมอตลอดช่วง 3 ปี ตั้งแต่ปี 2566 ถึง 2568 แม้จะมีความผันผวนของรายได้จากสถานะตลาดภายนอก การปรับปรุงดังกล่าวเป็นผลจากการปรับโครงสร้างผลิตภัณฑ์เชิงกลยุทธ์ไปสู่ผลิตภัณฑ์พิเศษที่มีอัตรากำไรสูงขึ้น การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอย่างมีวินัย

▪ ข้อมูลทางการเงิน

	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
รายได้รวม	828.86	881.71	823.46
ต้นทุนขาย	683.4	710.3	635.1
กำไรขั้นต้น	141.3	162.2	183.2
กำไรสุทธิ	17.41	46.45	61.92
EBITDA	59.1	98.3	114.5
EPS (THB)	0.07	0.15	0.16
สินทรัพย์รวม	902.73	1,098.69	1,026.39
หนี้สินรวม	596.37	546.58	456.04
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	306.36	552.11	570.35
ทุนชำระแล้ว	270.00	385.72	395.86

อัตราส่วนทางการเงิน

	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	17.13	18.59	22.39
อัตรา EBITDA (%)	7.2	11.2	13.9
อัตรากำไรสุทธิ (%)	2.10	5.27	7.52
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ - ROA (%)	3.93	7.28	8.34
อัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น - ROE (%)	5.68	10.82	11.03
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.95	0.99	0.80
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.12	0.64	0.48
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.94	1.45	1.47

■ เงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ภายหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และการจัดสรรเงินทุนสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ ในแต่ละปี ในปี 2568* คณะกรรมการมีมติให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 ในวันที่ 28 เมษายน 2569 เพื่อขออนุมัติจ่ายปันผลในรูปของหุ้นปันผลและเงินสดเป็นการจ่ายปันผลในอัตราหุ้นละ 0.068837 บาท

ประวัติการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

	2565	2566	2567	2568*
จ่ายปันผลเป็นหุ้น (หุ้น)			11,278,216.37	20,000,000
เงินปันผล (บาท)			0.018314	0.018314
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.07	0.06	0.15	0.16
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	16.00	-ไม่จ่าย-	0.026316	0.050523
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	16.00	-ไม่จ่าย-	26.02	41.46

* ทั้งนี้ สถิติในการรับเงินปันผลดังกล่าวข้างต้นยังมีความไม่แน่นอน เนื่องจากต้องรอการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569

■ โครงสร้างรายได้แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์

รายได้แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สติ๊กเกอร์กระดาษ	512.4	62.1	520.3	59.6	429.8	52.5
สติ๊กเกอร์ฟิล์ม	204.0	24.8	219.3	25.2	194.2	23.7
สติ๊กเกอร์ชนิดพิเศษ	108.3	13.1	132.9	15.2	194.3	23.8
รวม	824.7	100.	872.5	100.0	818.3	100.0

บริษัทฯ มีรายได้ส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 52.5 จากการจำหน่ายสติ๊กเกอร์กระดาษซึ่งผลิตจากกระดาษประเภทต่าง ๆ เช่น กระดาษขาวด้าน กระดาษขาวเงา และกระดาษเงินเงา เป็นต้น ขณะที่รายได้ประมาณร้อยละ 23.7 มาจากการจำหน่ายสติ๊กเกอร์ฟิล์ม ซึ่งผลิตจากฟิล์มประเภทต่าง ๆ เช่น ลามิเนต (Laminate) พีวีซี (PVC) โพลีโพรพิลีน (PP) และโพลีเอทิลีน (PE) เป็นต้น และรายได้ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 23.8 มาจากการจำหน่ายสติ๊กเกอร์ชนิดพิเศษ เช่น สติ๊กเกอร์ที่ผลิตโดยใช้กาวที่ลอกออกแล้วติดใหม่ได้หลายครั้ง (Removable Adhesive) สติ๊กเกอร์สำหรับห้องเย็น (Deep Freeze Label) สติ๊กเกอร์สำหรับเครื่องพิมพ์ดิจิทัล (Digital Label) และฉลากยางรถยนต์ (Tire Label) เป็นต้น โดยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ สามารถจำหน่ายสติ๊กเกอร์ชนิดพิเศษซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูงได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

■ โครงสร้างรายได้แยกตามภูมิภาค

รายได้แยกตามภูมิภาค	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ในประเทศ (Domestic)	548.5	66.5	575.3	65.9	579.9	70.9
ต่างประเทศ (Export)	276.2	33.5	297.2	34.1	238.5	29.1
รวม	824.7	100.0	872.5	100.0	818.3	100.0

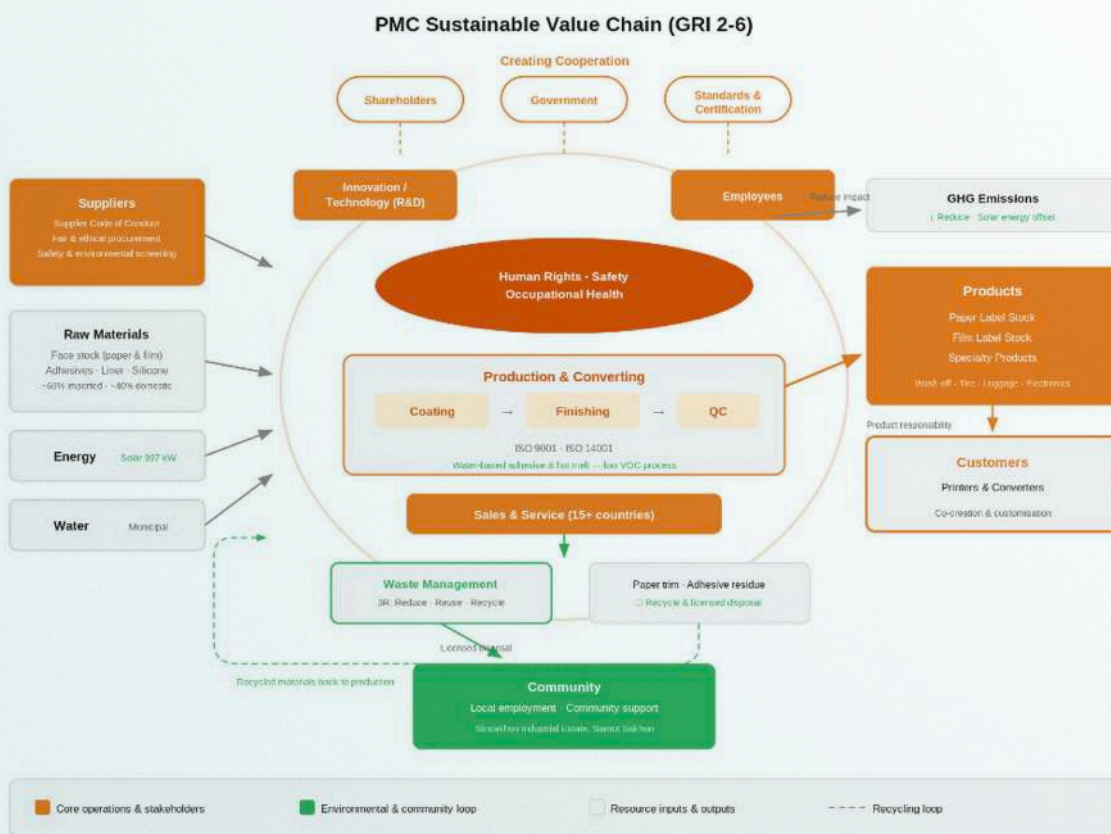
บริษัทฯ มีรายได้ส่วนใหญ่จากการจำหน่ายสินค้าในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2566 คิดเป็นร้อยละ 4.9 ในปี 2567 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 ในปี 2568 และรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ ชะลอตัวลง ในปี 2566 อันเนื่องมาจากการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจในประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะในประเทศจีนซึ่งเป็นตลาดหลัก ของลูกค้าของบริษัทฯ อีกทอดหนึ่ง ส่งผลให้ในปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วน ประมาณร้อยละ 33.5 โดยเป็นการจำหน่ายสินค้าในภูมิภาคอาเซียน เช่น ประเทศมาเลเซีย สิงคโปร์ และเวียดนาม เป็นหลัก ในปี 2567 ยอดขายสินค้าในต่างประเทศปรับเพิ่มสูงขึ้นคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 34.1 จากการขยายการขายสินค้าให้ กับลูกค้าในภูมิภาคอาเซียน ตะวันออกกลางและโอเชียเนีย โดยการนำเสนอสินค้าใหม่เพิ่มความหลากหลายในการขายสินค้า และอีกร้อยละ 65.9 เป็นการจำหน่ายสินค้าในประเทศไทย และในปี 2568 ยอดขายสินค้าในต่างประเทศปรับตัวลดลง คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 29.1 และอีกร้อยละ 70.9 เป็นการจำหน่ายสินค้าในประเทศไทย โดยมุ่งเน้นการขายการขยาย สินค้ากลุ่มใหม่ให้กับลูกค้าเดิมและลูกค้ารายใหม่ที่มีการใช้งานสินค้าที่บริษัทฯ พัฒนาออกใหม่ออกสู่ตลาด เช่นสินค้าในกลุ่ม อุตสาหกรรมขนส่ง กลุ่มอาหารแช่แข็ง และกลุ่มงานโรงพยาบาล

2.2. ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน (GRI 2-6)



ห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทเริ่มต้นจากการจัดซื้อวัตถุดิบหลัก ได้แก่ face stock กาว release liner และซิลิโคน จากผู้จัดหา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ วัตถุดิบเหล่านี้ถูกนำเข้าสู่กระบวนการเคลือบและแปรรูปหลายขั้นตอนของบริษัท เพื่อผลิตวัสดุ ฉลากกาวในตัวที่ได้มาตรฐานคุณภาพและความยั่งยืนที่เข้มงวด ก่อนส่งมอบให้ลูกค้าในกว่า 15 ประเทศ

ทุกกระบวนการภายในห่วงโซ่อุปทานของบริษัท ตั้งแต่การจัดซื้อ การผลิต การควบคุมคุณภาพ ไปจนถึงการจัดจำหน่าย และบริการหลังการขาย ได้รับการทบทวนเพื่อประเมินผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยผนวกแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนเพื่อสร้าง มูลค่าและผลกระทบเชิงบวกต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สำหรับปี 2568 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในห่วงโซ่คุณค่า



ภาพ: ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืนของพีเอ็มซี (GRI 2-6)

ต้นน้ำ - ปัจจัยการผลิตและการจัดการผู้จัดหา

ปัจจัยการผลิต	แนวทางบริหารจัดการ	การบูรณาการความยั่งยืน
Face stock (กระดาษและฟิล์ม)	จัดหาจากผู้จัดหาทั้งในประเทศและต่างประเทศ (นำเข้าประมาณ 60% ในประเทศ 40%) Face stock กระดาษประกอบด้วยเกรด matte, gloss และ semi-gloss ส่วน face stock ฟิล์มประกอบด้วย PVC, PP, PE, PET และ PO	กระดาษที่ได้รับการรับรอง FSC จากป่าที่บริหารจัดการอย่างรับผิดชอบ มุ่งสู่วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึง biodegradable kraft liner
กาว (Adhesives)	ผลิตเองภายในและจัดหาจากภายนอก ระบบกาวน้ำและ hot melt สูตรกาวพิเศษสำหรับสภาวะการใช้งานที่หลากหลาย (ทนร้อน ทนเย็น ทนสารเคมี)	ระบบกาวน้ำและ hot melt ส่งผลให้การปล่อย VOC ต่ำ สนับสนุนการผลิตที่สะอาดและคุณภาพอากาศในสถานที่ทำงานที่ดีขึ้น
Release liner และซิลิโคน	Release liner เคลือบซิลิโคนจัดหาจากผู้จัดหาที่ผ่านการรับรองเพื่อให้มั่นใจถึงประสิทธิภาพการลอกและการแปรรูปที่สม่ำเสมอ	ปฏิบัติตามจรรยาบรรณผู้จัดหา คัดกรองคุณภาพเพื่อลดวัสดุขบกร่องและของเสียจากกระบวนการ
พลังงาน	ไฟฟ้าจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) และระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (เฟส 1: 442.40 kW ติดตั้งปี 2564 เฟส 2: 554.90 kW ติดตั้งปี 2567) กำลังการผลิตรวม 997.30 kW	ระบบ Solar rooftop ลดการใช้ไฟฟ้าจากระบบจำหน่ายและการปล่อย GHG Scope 2 ประหยัดค่าไฟฟ้าประมาณ 93,000 บาทต่อเดือนที่อัตราการใช้น้ำปัจจุบัน
น้ำ	น้ำประปาใช้ในการระบายความร้อนของกระบวนการผลิตและการดำเนินงานของโรงงาน	เป้าหมายลดการใช้น้ำร้อยละ 5 จากปีฐาน 2567 มีมาตรการติดตามและอนุรักษ์น้ำ

บริษัทได้กำหนดจรรยาบรรณผู้จัดหาครอบคลุมการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเป็นธรรมและมีจริยธรรม มาตรฐานความปลอดภัยและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ในปี 2568 ผู้จัดหาหลักร้อยละ 100 รับผิดชอบต่อปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และผู้จัดหาใหม่ร้อยละ 100 ผ่านการคัดกรองเกณฑ์ความยั่งยืนก่อนเริ่มทำธุรกิจ

การดำเนินงานหลัก - การผลิต นวัตกรรม และบุคลากร

กระบวนการ	รายละเอียด	การบูรณาการความยั่งยืน
การเคลือบ (Coating)	การเคลือบกาวบน release liner และการลามิเนต face stock ด้วยเครื่องเคลือบความแม่นยำสูง โรงงานดำเนินการประมาณ 24 ชั่วโมงต่อวัน กำลังการผลิตปัจจุบัน 75 ล้าน ตร.ม. ต่อปี กำลังขยายเป็น 185 ล้าน ตร.ม.	กระบวนการเคลือบที่มีประสิทธิภาพเพื่อลดของเสียจากกาวและการใช้พลังงาน โปรแกรมบำรุงรักษาเชิงป้องกัน เพื่อยืดอายุเครื่องจักร
การตกแต่ง (Finishing)	วัสดุคุณภาพสำเร็จรูปถูกตัดเป็นม้วนหรือแผ่นตามความกว้าง ความยาว และรูปทรงที่ลูกค้ากำหนด	ลดของเสียจากการตัดขอบด้วยแผนการตัดที่มีประสิทธิภาพ ของเสียกระดาษที่เหลือจัดเก็บผ่านช่องทางกำจัดที่ได้รับอนุญาต
การควบคุมคุณภาพ	ตรวจสอบวัตถุดิบเมื่อรับเข้า ทดสอบระหว่างกระบวนการผลิตทุกขั้นตอน ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปก่อนจัดส่ง	ได้รับการรับรอง ISO 9001, ISO 14001

กระบวนการ	รายละเอียด	การบูรณาการความยั่งยืน
การประกันคุณภาพ และการควบคุมคุณภาพ	ตรวจสอบวัตถุดิบเมื่อรับเข้า ทดสอบระหว่างกระบวนการผลิตทุกขั้นตอน ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปก่อนจัดส่ง ปฏิบัติตาม ISO 9001:2015	ได้รับการรับรอง ISO 9001, ISO 14001, FSC, APR รวมถึง UL, RoHS และ REACH สำหรับผลิตภัณฑ์พิเศษ
นวัตกรรม / เทคโนโลยี (R&D)	พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง: Wash-off Labels (รับรอง APR) วัสดุพิมพ์ดิจิทัล กาวพิเศษสำหรับสภาวะรุนแรง ฉลากฉนวน อิเล็กทรอนิกส์ และวัสดุสื่อกราฟิก	ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างน้อย 1 รายการต่อปี R&D มุ่งเน้นการรีไซเคิล ลดรอยเท้าสารเคมี และแนวทางการเศรษฐกิจหมุนเวียน
พนักงาน	บุคลากรทั้งหมดที่สนับสนุนการผลิต คุณภาพ R&D การขาย และฝ่ายสนับสนุนองค์กร โปรแกรมความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ครอบคลุมทุกการดำเนินงาน	การตรวจสอบสิทธิมนุษยชน เป้าหมายความปลอดภัย (LTIFR = 0) โปรแกรมพัฒนาวิชาชีพและสวัสดิการ แนวปฏิบัติด้านแรงงานที่เป็นธรรม

ปลายน้ำ - ผลิตภัณฑ์ ลูกค้า และตลาด

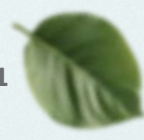
ผลผลิต	รายละเอียด	การบูรณาการความยั่งยืน
วัสดุฉลากกระดาษ	ฉลากกระดาษ matte, gloss และ semi-gloss สำหรับบาร์โค้ด อาหารและเครื่องดื่ม โลจิสติกส์ และงานส่งเสริมการขาย ราคาเหมาะสม ใช้งานได้หลากหลายอุตสาหกรรม	มีตัวเลือกรับรอง FSC มุ่งสู่วัสดุที่รีไซเคิลได้ และย่อยสลายได้ทางชีวภาพ
วัสดุฉลากฟิล์ม	ฉลากพรีเมียมใช้ face stock PVC, PP, PE, PET และ PO สำหรับอุตสาหกรรมที่ต้องการทนความชื้น ทนร้อน และทนสารเคมี (ผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย เกษตรกรรม เคมีภัณฑ์ ยานยนต์)	Wash-off Labels รับรอง APR ทำให้ PET รีไซเคิลได้ 100% - บริษัทเดียวในประเทศไทย ที่ได้รับการรับรองนี้
ผลิตภัณฑ์พิเศษ	ฉลากยางรถ ป้ายกระเป๋าเดินทาง ฉลากฉนวน อิเล็กทรอนิกส์ วัสดุสื่อกราฟิก และผลิตภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน (biodegradable kraft, กระดาษ FSC, wash-off labels)	ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงลดความเข้มข้นของเสียต่อหน่วยรายได้ สร้างความแตกต่างด้วยนวัตกรรม
ลูกค้า	ผู้แปรรูป (Converters) (~90% ของรายได้) และโรงพิมพ์ (~10% ของรายได้) ที่ให้บริการเจ้าของแบรนด์ในอุตสาหกรรม FMCG อาหาร และเครื่องดื่ม โลจิสติกส์ ยานยนต์ เกษตรกรรม ผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย และอิเล็กทรอนิกส์ ลูกค้าใน 15+ ประเทศทั่วอาเซียน เอเชียใต้ เอเชียเนียบ และตะวันออกกลาง	ติดตามความพึงพอใจลูกค้า (เป้าหมาย > 85%) เป้าหมายข้อร้องเรียน = 0 ร่วมสร้างสรรค์และปรับแต่งผ่านแนวทาง Business Alliance
การปล่อย GHG และคุณภาพอากาศ	การปล่อย Scope 1 และ 2 จากการใช้พลังงานในการผลิตและกระบวนการที่ใช้ตัวทำละลาย การปล่อย VOC จากการเคลือบกาว	เป้าหมายลด GHG Scope 1+2 ร้อยละ 5 จากปีฐาน 2567 เปลี่ยนไปใช้กาวน้ำ คุณภาพอากาศอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานราชการ
ของเสีย	เศษกระดาษตัดขอบ กากกาว ฉลากบกพร่องของเสียจากตัวทำละลาย และของเสียทั่วไปจากโรงงาน	การจัดการของเสียตามหลัก 3R (Reduce, Reuse, Recycle) เป้าหมายลดของเสียฝังกลบร้อยละ 3 จากปีฐาน 2567 กำจัดผ่านช่องทางที่ได้รับอนุญาต

ชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียภายนอก

ผู้มีส่วนได้เสีย	การมีส่วนร่วม	การบูรณาการความยั่งยืน
ชุมชน	โรงงานตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมสินสาครพรีน ตั้งซีดีแอนด์แพคเกจจิ้ง สมุทรสาคร จ้างงานท้องถิ่นและกิจกรรมพัฒนาชุมชน	จ้างแรงงานท้องถิ่น โปรแกรมสนับสนุนและช่วยเหลือชุมชน ดำเนินงานในนิคมอุตสาหกรรมที่กำหนดเพื่อลดผลกระทบต่อชุมชน
ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน	การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี การรายงานผลประกอบการรายไตรมาส กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์	การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส นโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิ สร้างมูลค่าระยะยาวอย่างยั่งยืน
หน่วยงานราชการและผู้กำกับดูแล	ปฏิบัติตามข้อกำหนดของ กรอ. กนอ. กรมควบคุมมลพิษ และหน่วยงานกำกับดูแลอื่น ๆ การปฏิบัติตามกฎหมายภาษีและส่งเสริมการลงทุน BOI	ปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างครบถ้วน การจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 เตรียมการรับรอง ISO 45001
องค์กรมาตรฐานและการรับรอง	มีส่วนร่วมกับองค์กรรับรองและมาตรฐาน ISO, FSC, APR, UL, RoHS และ REACH	พัฒนาระบบบริหารคุณภาพและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง แสวงหาการรับรองเพิ่มเติมเพื่อตอบสนองความต้องการตลาดที่เปลี่ยนแปลง

เป้าหมายความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า

จัดซื้อจัดจ้าง	การผลิต	ปฏิบัติการ	การขายและบริการ
ผู้จัดหาหลัก ร้อยละ 100 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณผู้จัดหา	ลดการใช้ไฟฟ้าร้อยละ 5 จากปีฐาน 2567	LTIFR = 0	ความพึงพอใจลูกค้า > 85%
ผู้จัดหาใหม่ ร้อยละ 100 ผ่านการคัดกรองความยั่งยืน	ลดการใช้น้ำร้อยละ 5 จากปีฐาน 2567	ลดของเสียฝังกลบร้อยละ 3 จากปีฐาน 2567	ข้อร้องเรียนลูกค้า = 0
	ลด GHG Scope 1+2 ร้อยละ 5 จากปีฐาน 2567	คัดแยกขยะอย่างถูกต้องตามหลัก 3R	
	ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างน้อย 1 รายการต่อปี	คุณภาพอากาศอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานราชการ	



2.3. การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกที่เชื่อมโยงกับห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ และใช้กรอบโครงสร้างในการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ตารางต่อไปนี้สรุปกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลัก ความคาดหวังที่สำคัญ แนวทางตอบสนองของบริษัท และช่องทางการมีส่วนร่วม

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังหรือประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ	แนวทางในการตอบสนองความคาดหวังหรือประเด็นสำคัญ	ช่องทางและแนวทางการมีส่วนร่วมของบริษัท
ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> การจ่ายเงินปันผลในระดับที่เหมาะสมและน่าพอใจ สร้างการเติบโตของผลการดำเนินการที่ดีอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน รวมถึงสร้างมูลค่าเพิ่มสูงสุดของส่วนผู้ถือหุ้นในระยะยาวอย่างมั่นคง ใช้หลักการการกำกับกิจการที่ดีรวมทั้งเปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใส มีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้ 	<ul style="list-style-type: none"> จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นให้สอดคล้องตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท ดำเนินกิจการภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและยึดหลักธรรมาภิบาล ปฏิบัติตามกฎหมายและเปิดเผยข้อมูลบริษัทอย่างชัดเจน อาทิ นโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 	<ul style="list-style-type: none"> หนังสือเชิญประชุมและการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี เว็บไซต์ของบริษัท ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถและสวัสดิการที่ดี มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพ ความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง คำนึงถึงความปลอดภัยและอาชีวอนามัยรวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด 	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารค่าจ้างและสวัสดิการที่เทียบเท่ามาตรฐานในท้องตลาดและกลุ่มอุตสาหกรรม จัดให้มีชุดยูนิฟอร์มและรองเท้าเซฟตี้สำหรับพนักงาน จัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพประจำปีแก่บุคลากร สวัสดิการประกันสุขภาพ และประกันอุบัติเหตุรวมถึงการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ จัดการอบรม สัมมนาฝึกอบรมอย่างทั่วถึงกับพนักงานทุกคน ใช้ระบบการบริหารจัดการองค์กร SAP Business One เชื่อมโยงการทำงานแต่ละแผนกเข้าด้วยกันและการนำเสนอรายงาน และการช่วยการวิเคราะห์ที่เข้าใจง่าย 	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมของบริษัทฯ เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ เช่น งานปีใหม่ งานบุญวันสงกรานต์ งานกีฬาประจำปี คณะกรรมการสวัสดิการพนักงาน ระบบสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ภายในองค์กร (Internet และ Email) เว็บไซต์ของบริษัท การติดประกาศในบอร์ดประชาสัมพันธ์ ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน กล่องแสดงความคิดเห็น อาคารบริษัทฯ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังหรือประเด็นที่มีผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ	แนวทางในการตอบสนองความคาดหวังหรือประเด็นสำคัญ	ช่องทางและแนวทางการมีส่วนร่วมของบริษัทฯ
		<ul style="list-style-type: none"> มาตรการป้องกัน การเกิดอุบัติเหตุ และจัดสถานที่ทำงานให้ปลอดภัย รวมถึงเสริมสร้างให้พนักงานมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย 	
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> มุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าที่จะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีมีคุณภาพในระดับราคาที่เหมาะสม รวมทั้งรักษาสัมพันธ์ภาพที่ดี ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีมีคุณภาพ ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมทั้งในเรื่องของผลิตภัณฑ์และบริการ โดยไม่เลือกปฏิบัติพร้อม ปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขต่าง ๆ กับลูกค้าอย่างเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> รักษาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการ รวมถึงตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ครอบคลุมให้ได้มากที่สุด จัดให้มีช่องทางให้ลูกค้าแจ้งปัญหาสินค้าและบริการที่ไม่เหมาะสม เพื่อบริษัทฯ จะได้แก้ปัญหาดังกล่าวอย่างรวดเร็ว เน้นการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้องและไม่บิดเบือนข้อเท็จจริงการให้ความรู้เกี่ยวกับสินค้าที่เหมาะสมกับการใช้งานของลูกค้า นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 	<ul style="list-style-type: none"> เว็บไซต์ของบริษัทฯ และได้เพิ่มช่องทางการติดต่อ โดยมี Line official เพื่อตอบสนองต่อเทคโนโลยีปัจจุบันและความสะดวกสบายของลูกค้า ช่องทางติดต่อ Email และเบอร์โทร กล่องแสดงความคิดเห็น อาคารบริษัทฯ ช่องทางการแจ้งข้อมูลร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชัน ผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> กระบวนการในการคัดเลือกคู่ค้าต้องทำอย่างยุติธรรมบนข้อมูลที่เท่าเทียมกันและคัดเลือกด้วยความยุติธรรมภายใต้หลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าของบริษัทฯ จัดให้มีระบบติดตามเพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าหรือการชำระเงินที่ครบถ้วนตรงตามรอบระยะเวลา นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 	<ul style="list-style-type: none"> การพบปะ การสนทนา และการสื่อสารผ่าน Email กล่องแสดงความคิดเห็น อาคารบริษัทฯ ช่องทางการแจ้งข้อมูลร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชัน ผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ



ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังหรือประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ	แนวทางในการตอบสนองความคาดหวังหรือประเด็นสำคัญ	ช่องทางและแนวทางการมีส่วนร่วมของบริษัท
เจ้าหนี้	<ul style="list-style-type: none"> ยึดมั่นในสัญญาและถือปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้เป็นสำคัญ 	<ul style="list-style-type: none"> การชำระเงินต้นและดอกเบี้ยตรงตามระยะเวลาที่กำหนด และการดูแลหลักประกันต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> การพบปะ การสนทนา และการสื่อสารผ่าน Email กล่องแสดงความคิดเห็น อาคารบริษัท ช่องทางการแจ้งข้อมูลร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชัน ผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ
คู่แข่ง	<ul style="list-style-type: none"> มีนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี เป็นธรรมปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี ดำเนินธุรกิจโดยมีการแข่งขันอย่างมีจรรยาบรรณและอยู่ในกรอบของกฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบธุรกิจอย่างโปร่งใสและถูกต้องตามกฎหมาย ไม่สร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> การเข้าพบปะ พุดคุย สนทนา การเข้าร่วมประชุมของสมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย การสื่อสารผ่าน Email
สังคมและชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> การช่วยเหลือและสนับสนุนกิจกรรมท้องถิ่น สรรหานวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้พนักงานของบริษัท มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไม่สร้างมลภาวะ มีการใช้ทรัพยากร และพลังงานต่าง ๆ อย่างคุ้มค่า บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการแบ่งปันเพื่อสังคมไทย โดยมีกิจกรรม อาทิ ให้ทุนการศึกษา สนับสนุนอุปกรณ์การเรียนและครุภัณฑ์ สนับสนุนอุปกรณ์กีฬา ให้แก่โรงเรียนในเขตใกล้เคียง โดยผ่านนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย 	<ul style="list-style-type: none"> การเข้าพบปะ พุดคุย สนทนา หรือการจัดกิจกรรมนอกสถานที่ เว็บไซต์ของบริษัทฯ กล่องแสดงความคิดเห็น อาคารบริษัท ช่องทางการแจ้งข้อมูลร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชัน ผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ

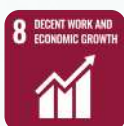
ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังหรือประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ	แนวทางในการตอบสนองความคาดหวังหรือประเด็นสำคัญ	ช่องทางและแนวทางการมีส่วนร่วมของบริษัทฯ
หน่วยงานภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ อย่างถูกต้องตามข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดหรือที่ดีกว่ากำหนด ติดตามการเปลี่ยนแปลงกฎหมายกฎระเบียบ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎระเบียบและการรายงานข้อมูลที่ถูกต้องรวดเร็ว การเข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้อง การเข้าร่วมเป็นสมาชิกองค์กรด้านความยั่งยืน เช่น Thailand Carbon Neutral Network (TCNN) องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์กรมหาชน)
องค์กรมาตรฐาน	<ul style="list-style-type: none"> ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลอย่างรวดเร็ว และสนับสนุนโครงการของหน่วยงาน ปฏิบัติตามเกณฑ์ที่มาตรฐานกำหนด 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินงานและปฏิบัติตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยระบบมาตรฐานต่างๆ สื่อสารและทำความเข้าใจในองค์กรถึงการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติตามเกณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมและการตรวจสอบระบบมาตรฐานประจำปี

2.4. การประเมินประเด็นสาระสำคัญ

▪ นโยบายความยั่งยืนและการเชื่อมโยง SDGs

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2568 เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการอนุมัติการปรับปรุงแก้ไขนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นกรอบในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล แนวทางความยั่งยืนของบริษัทสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติดังนี้:

- SDG 8: งานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ
- SDG 9: อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน
- SDG 12: การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
- SDG 13: การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- SDG 15: ระบบนิเวศบนบก



กระบวนการประเมินประเด็นสาระสำคัญแบบสองมิติ (GRI 3-1)

ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการประเมินประเด็นสาระสำคัญแบบสองมิติเป็นครั้งแรก เพื่อระบุและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญที่สุดต่อพีเอ็มซีและผู้มีส่วนได้เสีย การประเมินอ้างอิงมาตรฐาน GRI (GRI 3: Material Topics 2021) แนวทางการประเมินแบบสองมิติของ SCGP และกรอบการประเมินของบริษัท ซีล็ค คอร์ป จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทแม่ การประเมินพิจารณาทั้ง:

- สาระสำคัญด้านผลกระทบ (Impact materiality) - ความสำคัญของผลกระทบทั้งที่เกิดขึ้นจริงและที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และผู้คน รวมถึงผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่มูลค่า
- สาระสำคัญด้านการเงิน (Financial materiality) - ความสำคัญของความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัท

■ วิธีการประเมิน

การประเมินดำเนินการใน 4 ขั้นตอน นำโดยทีมผู้บริหารของบริษัท ภายใต้การแนะนำของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน:

ขั้นตอน	กระบวนการ	รายละเอียด
1	การระบุ	ระบุประเด็นความยั่งยืนเบื้องต้น 18 ประเด็นจากการทบทวน: (ก) ประเด็นสาระสำคัญ 18 ประเด็นจากรายงาน SD ปี 2567 ของบริษัทแม่ ซีล็ค คอร์ป (ข) ประเด็นสาระสำคัญแบบสองมิติของ SCGP เป็นเกณฑ์เปรียบเทียบอุตสาหกรรม (ค) ทะเบียนความเสี่ยงขององค์กรพีเอ็มซี (ง) ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่รวบรวมผ่านช่องทางความร่วมมือ และ (จ) GRI Sector Standards ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง
2	การประเมิน	ทีมผู้บริหารประเมินแต่ละประเด็นใน 2 มิติโดยใช้มาตราส่วน 1-5: สาระสำคัญด้านผลกระทบ (ความรุนแรงและโอกาสของผลกระทบของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย สิ่งแวดล้อม และสังคม) และสาระสำคัญด้านการเงิน (โอกาสและขนาดของผลกระทบทางการเงินต่อบริษัทจากรiskและความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืน) การประเมินอ้างอิงจากข้อมูลการดำเนินงาน One Report 2568 การประเมินความเสี่ยง และข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า/ผู้จัดหา
3	การจัดลำดับ	นำประเด็นมาพล็อตบนเมทริกซ์สาระสำคัญแบบสองมิติ ประเด็นที่ได้คะแนนสูงทั้ง 2 มิติ (เฉลี่ย ≥ 4.0) จัดเป็นสาระสำคัญระดับสูง คะแนนปานกลาง (เฉลี่ย 3.0-3.9) จัดเป็นระดับปานกลาง และต่ำกว่า 3.0 จัดเป็นระดับติดตาม จาก 18 ประเด็นเบื้องต้น คัดเหลือ 14 ประเด็นที่เป็นสาระสำคัญต่อการดำเนินงานของพีเอ็มซี
4	การรับรอง	รายการที่จัดลำดับความสำคัญได้รับการทบทวนและรับรองโดยคณะกรรมการบริหาร และได้รับการรับรองจากคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนในที่ประชุม เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

■ เกณฑ์การให้คะแนน

ในแต่ละประเด็นได้รับการประเมินตามมาตราส่วน 1-5 สำหรับทั้งสาระสำคัญด้านผลกระทบและสาระสำคัญด้านการเงิน เกณฑ์การให้คะแนนกำหนดไว้ดังนี้:

คะแนน	สาระสำคัญด้านผลกระทบ	สาระสำคัญด้านการเงิน
5	ผลกระทบรุนแรง กว้างขวาง หรือไม่สามารถย้อนคืนได้ ต่อคนหรือสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า	อาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อรายได้ ต้นทุน หรือ การเข้าถึงแหล่งเงินทุน ความเสี่ยงต่อการดำรงอยู่ ของธุรกิจหรือโอกาสเติบโตที่สำคัญ
4	ผลกระทบสำคัญและต่อเนื่อง กระทบกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย หลายกลุ่ม ยกที่จะย้อนคืนได้หากไม่มีการแทรกแซง	ผลกระทบทางการเงินที่มีสาระสำคัญ มีแนวโน้ม ถูกกลบโหม้จากหน่วยงานกำกับดูแล สูญเสียลูกค้า หรือต้นทุนเพิ่มขึ้นหากไม่ได้รับการจัดการ
3	ผลกระทบปานกลาง จำกัดเฉพาะกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย หรือพื้นที่ดำเนินงานบางส่วน จัดการได้ด้วยมาตรการ ควบคุมปัจจุบัน	ผลกระทบทางการเงินปานกลาง มีความเสี่ยงด้านต้นทุน หรือรายได้บางส่วนแต่อยู่ในระดับที่จัดการได้
2	ผลกระทบเล็กน้อย เฉพาะพื้นที่และชั่วคราว มาตรการ ควบคุมปัจจุบันเพียงพอ	ผลกระทบทางการเงินเล็กน้อย ไม่น่าจะกระทบกำไร อย่างมีนัยสำคัญ
1	ผลกระทบน้อยมาก ไม่พบข้อกังวลจากผู้มีส่วนได้เสีย	ไม่มีผลกระทบทางการเงินที่คาดการณ์ได้

■ ประเด็นสาระสำคัญและคะแนน

ประเด็นสาระสำคัญ 14 ประเด็นต่อไปนี้ได้รับการระบุและประเมิน:

#	ประเด็นสาระสำคัญ	มิติ	ผลกระทบ	การเงิน	ระดับ
1	การจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน	E	4.5	4.5	สูง
2	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการ GHG	E	4.5	4.0	สูง
3	การจัดการพลังงานและพลังงานหมุนเวียน	E	4.0	4.5	สูง
4	การจัดการของเสียและเศรษฐกิจหมุนเวียน	E	4.0	4.0	สูง
5	อาชีพอนามัยและความปลอดภัย	S	4.5	3.5	สูง
6	คุณภาพผลิตภัณฑ์และความพึงพอใจของลูกค้า	S	3.5	5.0	สูง
7	การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ	G	4.0	4.5	สูง
8	นวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน	G	3.5	4.5	High
9	การต่อต้านการทุจริตและความโปร่งใส	G	3.5	4.0	ปานกลาง
10	ความยืดหยุ่นและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน	G	3.0	4.0	ปานกลาง
11	สิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติด้านแรงงาน	S	3.5	3.0	ปานกลาง
12	การพัฒนาทุนมนุษย์	S	3.0	3.5	ปานกลาง
13	การจัดการสารเคมีอันตราย	E	3.5	3.0	Medium
14	การมีส่วนร่วมกับชุมชน	S	2.5	2.0	ติดตาม

■ ความเกี่ยวข้องของประเด็นสาระสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย (GRI 2-14, 3-2)

ตารางต่อไปนี้แสดงการเชื่อมโยงแต่ละประเด็นสาระสำคัญกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องมากที่สุด การเชื่อมโยงนี้ได้รับข้อมูลจากกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียที่อธิบายในหัวข้อ 2.3 และได้รับการรับรองโดยคณะกรรมการบริหาร

ประเด็นสาระสำคัญ	พนักงาน	ลูกค้า	ผู้ถือหุ้น	ผู้จัดการ	ชุมชน	ภาครัฐ	มาตรฐาน
1. การจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน		🟢	🟢	🟢	🟢		🟢
2. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและ GHG	🟢		🟢		🟢	🟢	🟢
3. การจัดการพลังงานและพลังงานหมุนเวียน	🟢		🟢			🟢	🟢
4. การจัดการของเสียและเศรษฐกิจหมุนเวียน	🟢				🟢	🟢	🟢
5. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	🟢		🟢			🟢	🟢
6. คุณภาพผลิตภัณฑ์และความพึงพอใจลูกค้า		🟢	🟢	🟢			🟢
7. การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรม	🟢	🟢	🟢	🟢		🟢	
8. นวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ยั่งยืน		🟢	🟢	🟢			🟢
9. การต่อต้านการทุจริตและความโปร่งใส	🟢	🟢	🟢	🟢		🟢	
10. ความยืดหยุ่นและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน		🟢	🟢	🟢			
11. สิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติด้านแรงงาน	🟢		🟢		🟢	🟢	🟢
12. การพัฒนาทุนมนุษย์	🟢		🟢				
13. การจัดการสารเคมีอันตราย	🟢				🟢	🟢	🟢
14. การมีส่วนร่วมกับชุมชน	🟢				🟢	🟢	

Matrix (เมทริกซ์) ประเด็นสาระสำคัญ

Matrix (เมทริกซ์) ประเด็นสาระสำคัญแบบสองมิติด้านล่างแสดงแต่ละประเด็นตามสาระสำคัญด้านผลกระทบ (แกน Y) และสาระสำคัญด้านการเงิน (แกน X) ประเด็นในจุดภาคบนขวาแสดงถึงระดับความสำคัญสูงสุดสำหรับกลยุทธ์ความยั่งยืนและการรายงานของบริษัท

ระดับความสำคัญ	ประเด็น	แนวทางการรายงาน
สูง (8 ประเด็น)	1. การจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน 2. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและ GHG 3. การจัดการพลังงาน 4. ของเสียและเศรษฐกิจหมุนเวียน 5. OHS 6. คุณภาพผลิตภัณฑ์และความพึงพอใจลูกค้า 7. การกำกับดูแลกิจการ 8. นวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ยั่งยืน	การเปิดเผยข้อมูลอย่างครอบคลุมพร้อมเป้าหมาย KPI และข้อมูลผลการดำเนินงานในรายงานฉบับนี้
ปานกลาง (5 ประเด็น)	9. การต่อต้านการทุจริต 10. ความยืดหยุ่นห่วงโซ่อุปทาน 11. สิทธิมนุษยชนและแรงงาน 12. การพัฒนาทุนมนุษย์ 13. การจัดการสารเคมีอันตราย	การเปิดเผยนโยบาย โครงการริเริ่มที่สำคัญ และข้อมูลผลการดำเนินงานที่มี
ติดตาม (1 ประเด็น)	14. การมีส่วนร่วมกับชุมชน	การเปิดเผยกิจกรรมและแผนเสริมสร้างการมีส่วนร่วมเบื้องต้น

Double-Materiality Assessment Matrix



▪ เหตุผลสำคัญสำหรับประเด็นที่มีสาระสำคัญสูง

การจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืนได้รับคะแนนสูงสุด เนื่องจากธุรกิจหลักของบริษัทขึ้นอยู่กับวัตถุดิบกระดาษและฟิล์ม ซึ่งเป็นรายการต้นทุนที่ใหญ่ที่สุดของบริษัท แม้ว่าจะได้รับการรับรอง FSC Chain-of-Custody (ทำให้สามารถเสนอผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง FSC) แต่ปัจจุบันมียอดขายที่ได้รับการรับรอง FSC เพียงสัดส่วนเล็กน้อย ช่องว่างระหว่างแนวปฏิบัติปัจจุบันกับความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นสำหรับวัสดุคุณภาพที่จัดหาอย่างยั่งยืน ทำให้ประเด็นนี้มีสาระสำคัญสูงทั้ง 2 มิติ - ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการตัดสินใจจัดหาไม้สำคัญ และโอกาสทางธุรกิจในการขยายผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนเป็นปัจจัยขับเคลื่อนการเติบโตที่สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการพลังงานได้รับความสำคัญ เนื่องจากเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573 บริษัทได้รับการรับรอง Carbon Footprint for Organisation และการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (เฟส 1 และ 2) ซึ่งทั้งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและลดต้นทุนการดำเนินงาน

คุณภาพผลิตภัณฑ์และความพึงพอใจของลูกค้าได้คะแนนสูงสุดด้านสาระสำคัญทางการเงิน (5.0) เนื่องจากบริษัทดำเนินงานในตลาดที่มีการแข่งขันสูงกับลูกค้าที่ใช้งานจริงกว่า 700 ราย การรักษาระดับความพึงพอใจที่ 86.71% และไม่มีปัญหาคุณภาพที่ร้ายแรงเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการรักษาและเพิ่มรายได้



การกำกับดูแลกิจการเป็นประเด็นสาระสำคัญสูง เนื่องจากเป็นปีแรกของบริษัท หลังจากที่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและได้รับการประเมินเป็นครั้งแรก โดยในปี 2568 โดยได้รับผลการประเมิน CGR Scoring ในระดับ “ดีเลิศ” (ระดับ 5 ดาว) และได้รับคัดเลือกเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนที่นำลงทุนในกลุ่ม ESG Emerging (ESG100) ซึ่งเป็นกลุ่มหุ้นน้องใหม่ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าบริษัทได้มีการกำกับดูแลกิจการที่แข็งแกร่งเป็นรากฐานของความเชื่อมั่นของนักลงทุนและการเข้าถึงตลาดทุน



2.5. จุดเด่นและเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ประเด็น	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน 2568
ห่วงโซ่อุปทาน	ผู้จัดหาหลักปฏิบัติตามจรรยาบรรณ	100%	100%
ห่วงโซ่อุปทาน	ผู้จัดหาใหม่ผ่านการคัดกรองความยั่งยืน	100%	100%
ลูกค้า	จำนวนข้อร้องเรียนจากลูกค้า	ลดร้อยละ 5 ต่อปี	297
ลูกค้า	คะแนนความพึงพอใจ (คุณภาพ การส่งมอบ บริการ)	> 85%	86.71%
นวัตกรรม	ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือลดก๊าซเรือนกระจก	1 รายการต่อปี	1
OHS	จำนวนกรณีบาดเจ็บจนหยุดงาน	0	5
OHS	LTIFR	0	2.1
Energy	การลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า	-5% จากปีฐาน 2567	Grid: 1,975,280 kWh; Solar: 768,144 kWh
Water	การลดปริมาณการใช้น้ำ	-5% จากปีฐาน 2567	9,093 cubic metres
GHG	การลด Scope 1+2	-5% จากปีฐาน 2567 ภายในปี 2573	2,396 tCO ₂ e (Scope 1: 1,457; Scope 2: 939)
GHG	การปล่อย Scope 3	ติดตามและเปิดเผย	25,716 tCO ₂ e
Waste	ของเสียฝังกลบ	ลดร้อยละ 5 จากปีฐาน 2567	600 tonnes
Waste	อัตราการรีไซเคิลขยะทั่วไป	+10% จากปีฐาน 2567	11.61%



ส่วนที่ 3

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

3.1. นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม



บริษัทตระหนักว่าการดูแลสิ่งแวดล้อมเป็นประเด็นสาระสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทได้กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมภายใต้กรอบ ESG โดยยึดมาตรฐานสากลเป็นแนวทาง ยืนยันความมุ่งมั่นในการดำเนินงานอย่างรับผิดชอบต่อ โปร่งใส และยั่งยืน

บริษัทได้รับการรับรอง ISO 14001:2015 สำหรับระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม และปฏิบัติตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535 พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 และข้อบังคับของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) อย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพและไม่ทำลายป่า โดยอ้างอิงอนุสัญญาสากล (CBD, CITES, CMS, Ramsar, WHC) และถือใบรับรอง FSC สำหรับกระดาษจากป่าที่มีการจัดการอย่างยั่งยืน รวมถึงใบรับรอง APR สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ช่วยเพิ่มความสามารถในการรีไซเคิลบรรจุภัณฑ์ PET

คณะทำงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้รับมอบหมายให้กำกับดูแลประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมรวมถึงการใช้ทรัพยากร การจัดการสภาพภูมิอากาศ และประเด็นความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง

3.2. การจัดการพลังงาน



■ นโยบายและแนวทาง

บริษัทให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพควบคู่กับการรักษามาตรฐานความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน มาตรการอนุรักษ์พลังงานอย่างเป็นระบบ ได้แก่ การกำหนดเวลาเปิด-ปิดระบบปรับอากาศ การกำจัดการใช้ไฟฟ้าที่ไม่จำเป็น และการบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอ การตรวจสอบระบบไฟฟ้าประจำปีดำเนินการโดยวิศวกรที่ได้รับใบอนุญาตตามข้อกำหนดของกรมโรงงานอุตสาหกรรม

■ โครงการพลังงานสะอาด

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้มีการใช้พลังงานภายในกลุ่มทั้งหมดมากกว่า 2 ล้านกิโลวัตต์ ต่อชั่วโมง ดังนั้น ในปี 2564 บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบเชื่อมต่อกับสายส่ง (Solar Rooftop) ในระยะที่ 1 บริเวณอาคารโรงงาน คลังสินค้าและอาคารสำนักงาน (บนหลังคาเดิม) เพื่อเป็นการลดการใช้ปริมาณไฟฟ้าและตอบสนองต่อนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมในอนาคต โดยตั้งเป้าหมายลดการใช้ไฟฟ้าร้อยละ 20 ต่อปี และ 2567 ได้ดำเนินการติดตั้ง Solar Rooftop ในระยะที่ 2 บริเวณโรงจอดรถ และอาคารโรงงานเพิ่มเติม ซึ่งคาดว่าจะช่วยลดการใช้ไฟฟ้ารวมประมาณรวมร้อยละ 40 ต่อปี ซึ่งหากคิดเทียบกลับแล้วเป็นการลดการปล่อยมลพิษ (คาร์บอนไดออกไซด์) ประมาณ 500 ตัน++ หรือเทียบได้กับการปลูกต้นไม้ทดแทนประมาณ 1,800 ต้น ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองต่อนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมในอนาคต



หลังคาอาคารโรงงานเดิม



หลังคาโรงรถ

■ สรุปปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า/พลังงานจากโซลาร์เซลล์

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยเทียบเป็นการเพิ่มการปลูกต้นไม้ ดังนี้

Electric Cost (THB)	2566	2567	2568	เพิ่ม/ลด	คิดเป็นร้อยละ
ปริมาณการใช้พลังงานทั้งหมด (กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง)	2,886,174.74	3,099,655.81	2,743,423.99	(356,231.82)	-11.49%
พลังงานจากโซลาร์เซลล์ (กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง)	600,469.06	842,525.81	768,143.99	(74,381.82)	-8.83%
คิดเป็นจากการใช้พลังงานทั้งหมดของบริษัทฯ	20.81%	27.18%	28.00%		
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (eq./kg.)	258,201.70	362,286.10	330,301.92	(31,984.18)	-8.83%
เมื่อเทียบเป็นการเพิ่มการปลูกต้นไม้ (ต้น)	903.37	1,267.53	1,155.63		

เป้าหมายการลดการใช้ไฟฟ้า

• ลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าร้อยละ 5 ต่อปี ในปี 2568

ซึ่งจะเห็นได้ว่าในปี 2568 บริษัทฯ สามารถประหยัดพลังงานไฟฟ้าลดลงได้คิดเป็นร้อยละ 11.49 เมื่อเทียบกับปีก่อน

3.3. การจัดการน้ำ



บริษัทฯ อยู่ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม จังหวัดสมุทรสาคร บริษัทฯ จึงดำเนินการจัดการน้ำเสียให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) โดยระบบระบายน้ำเสียทั้งหมดได้รับการออกแบบและบริหารจัดการให้เป็นไปตามข้อกำหนดหลัก ได้แก่

- ระบบท่อระบายน้ำเสียต้องเป็น ระบบปิด และ แยกจากระบบน้ำฝนโดยเด็ดขาด ทั้งนี้ เพื่อป้องกันมิให้น้ำฝนไหลลงท่อระบายน้ำเสียส่วนกลาง และต้องป้องกันมิให้น้ำเสียไหลเข้าสู่ระบบระบายน้ำฝนของนิคมอุตสาหกรรมโดยเด็ดขาด
- ติดตั้ง ประตูน้ำปิด - เปิด ก่อนระบายน้ำเสียลงสู่ระบบส่วนกลาง
- เชื่อมต่อท่อน้ำเสียกับท่อระบายน้ำเสียกลางของนิคมฯ ผ่านบ่อตรวจสอบคุณภาพน้ำ และเชื่อมรอยต่อให้สนิทเพื่อป้องกันการรั่วซึม

บริษัทฯ ยังดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 14001:2015 ในด้านการควบคุมและจัดการน้ำทิ้ง โดยน้ำเสียจากทุกขั้นตอนการผลิตจะถูกจัดเก็บไว้ในจุดรองรับที่กำหนด และส่งกำจัดโดยบริษัทที่ได้รับใบอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมอย่างถูกต้องตามกฎหมาย

นอกจากนี้ คุณภาพน้ำทิ้งทั้งหมดต้องเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดในตามประกาศ กนอ. เรื่อง มาตรฐานทั่วไปในการระบายน้ำเสียลงสู่ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง พ.ศ. 2560 และ ประกาศ กนอ. ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567

เพื่อให้มั่นใจว่าการระบายน้ำเสียของบริษัทฯ ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสอดคล้องตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรมอย่างเคร่งครัด

ดังปรากฏตามรายงานการตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้ง ระหว่างปี 2566 - 2568 ดังนี้

ลำดับ	พารามิเตอร์ (Parameters)	หน่วย (Unit)	มาตรฐาน (Standard)	ผลการตรวจวัด					เปรียบเทียบมาตรฐาน
				2565	2566	2567	2568	คิดเป็นร้อยละ	
1	Biochemical Oxygen Demand (BOD)	mg/L	≤ 500	54	16	14	4.6	32.86	ผ่าน
2	Chemical Oxygen Demand (COD)*	mg/L	≤ 750	-	-	79	29	36.71	ผ่าน
3	Total Dissolved Solids (TDS)	mg/L	≤ 3,000	555	486	590	304	51.53	ผ่าน
4	pH (at 25 C)	-	5.5-9.0	7.3	7.8	7.5	7.8	104.00	ผ่าน

* หมายเหตุ รายงาน COD เริ่มจัดทำเมื่อปี 2567 เนื่องจากเป็นไปตามมาตรฐาน ISO 14001

พารามิเตอร์น้ำเสียทั้งหมดแสดงถึงแนวโน้มลดลงอย่างสม่ำเสมอ ตลอดช่วง 5 ปี สะท้อนถึงการจัดการน้ำเสียจากกระบวนการผลิตที่ดีขึ้นและการลดสารปนเปื้อน ค่า BOD ลดลงจาก 48 mg/L ในปี 2564 เหลือ 4.6 mg/L ในปี 2568 แสดงถึงการปรับปรุงคุณภาพน้ำทิ้งอย่างมีนัยสำคัญ

การใช้น้ำ

ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	เพิ่มขึ้น/ลดลง	คิดเป็นร้อยละ
ปริมาณการใช้น้ำรวม (ลบ.ม.) ^๑	7,100	9,368	9,093	(275.00)	-2.94
ความเข้มการใช้น้ำ (ลบ.ม./sq.m production)	-	0.000157	0.000149		-5.10
ปริมาณการผลิต (ตร.ม.)	-	59,678,112	61,052,285		+2.30

เป้าหมายการลดอัตราการใช้น้ำ

- ลดปริมาณการใช้น้ำ 5% ในปี 2025

ปริมาณการใช้น้ำลดลงร้อยละ 2.94 ต่ำกว่าเป้าหมายร้อยละ 5 อย่างไรก็ตาม ความเข้มการใช้น้ำต่อตารางเมตรของผลผลิตปรับปรุงดีขึ้นร้อยละ 5.10 บรรลุเป้าหมายตามฐานความเข้ม ซึ่งยังไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ทั้งนี้ เนื่องจากปริมาณการใช้น้ำส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับจำนวนพนักงาน และเป็นการใช้น้ำเพื่อกิจกรรมที่ไม่สามารถลดทอนได้ เช่น การใช้ในห้องน้ำ การรดน้ำต้นไม้ และการใช้น้ำสำหรับล้างถังกาว ซึ่งไม่สามารถนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำได้ โดยน้ำทิ้งจากการล้างถังกาวทั้งหมดจะถูกส่งไปกำจัดโดยผู้รับจ้างภายนอกที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย

บริษัทฯ จะยังคงพัฒนามาตรการอนุรักษ์น้ำและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนในระยะยาว

3.4. การจัดการของเสีย



บริษัทดำเนินการจัดการของเสียตามข้อบังคับของ กนอ. ISO 14001:2015 และหลัก 3R (ลด ใช้ซ้ำ รีไซเคิล) บริษัทใช้ระบบแยกขยะตามรหัสสี: เขียวสำหรับขยะอินทรีย์ น้ำเงินสำหรับขยะทั่วไป เหลืองสำหรับขยะรีไซเคิล และแดงสำหรับขยะอันตราย พนักงานได้รับการฝึกอบรมการแยกขยะประจำปี เสริมด้วยการฝึกอบรมสำหรับพนักงานใหม่



ในปี 2566 - 2568 ปริมาณขยะไม่อันตราย ประกอบด้วย ขยะทั่วไป และขยะรีไซเคิล ดังนี้

ปริมาณขยะไม่อันตราย	2566 (Kgs)*	2567 (Kgs)	2568 (Kgs)	ลดลง	คิดเป็นร้อยละ
ขยะทั่วไป (สีเขียวและสีน้ำเงิน)	124,040*	77,160	68,200	8,960	11.61
ขยะรีไซเคิล (ถังเหลือง)	-	-	407	-	11.61

หมายเหตุ * ปริมาณขยะในปี 2566 เพิ่มขึ้นเนื่องจากรอบการจัดเก็บช่วงปลายปี 2565 ยกมาจัดเก็บช่วงต้นปี 2566

โดยในปี 2568 นั้น บริษัทฯ ได้ลดปริมาณขยะทั่วไปทั่วไปลงจากปีก่อนหน้าประมาณจำนวน 8,960 Kgs คิดเป็นร้อยละ 11.61

โครงการรีไซเคิลสำนักงาน (2568)

วัสดุ	ปริมาณ (กก.)
กระดาษ	105
ขวดพลาสติกขุ่น	44
ขวดแก้ว	199
ขวดพลาสติกใส	59
รวมรีไซเคิลสำนักงาน	407

ปริมาณขยะที่ส่งทำลาย ปี 2566 - 2568

ประเภท	ที่มา	2566 (Kgs)	2567 (Kgs)	2568 (Kgs)	เพิ่มขึ้น/ลดลง	คิดเป็นร้อยละ
กระดาษ	กระบวนการ	110,244	94,582	67,368	27,214.00	28.77
พาเลทไม้*	กระบวนการ	6,500	21,000	35,000*	(14,000.00)	(66.67)
แกนกระดาษ	กระบวนการ	33,169	22,271	27,464	(5,193.00)	(23.32)

หมายเหตุ : ปี 2568 มีการดำเนินการเริ่มจัดเก็บข้อมูลขยะส่วนสำนักงาน

* พาเลทไม้ มีการเวียนใช้งานภายในจนกว่าผลิตภัณฑ์จะหมดสภาพไม่สามารถใช้งานได้ และบางส่วนจะมากกระบวนการนำเข้าวัตถุดิบ สำหรับใหม่พาเลทที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเนื่องจากการนำเข้าวัตถุดิบจำนวนมาก ประกอบกับบริษัทฯ ได้จัดการพื้นจัดเก็บสินค้าใหม่ซึ่งต้อง นำมาฐานเพื่อรองรับสินค้า

** แกนกระดาษ มีการเวียนใช้งาน จนกว่าจะหมดสภาพการใช้งานของผลิตภัณฑ์

ปริมาณขยะที่ส่งทำลาย ปี 2566 - 2568

ประเภท / ปี	2566	2567	2568*
ฟिंगกลบ ⁽¹⁾ (กิโลกรัม)*	650	800	0
% ฟिंगกลบ ต่อ ยอดการผลิต	0.001	0.001	2
เผา ⁽²⁾ (กิโลกรัม)*	99,843	185,401	586,527**
% เผา ต่อ ยอดการผลิต	0.161	0.270	0.96

หมายเหตุ : * ปริมาณขยะอันตรายที่นำไปกำจัดด้วยวิธีการฟึงกลบและเผา เป็นปริมาณขยะอันตรายสะสม

(1) ฟึงกลบ = ความหมาย สก.2 รหัสกำจัด 073 (ขยะที่นำไปฟึงกลบ เช่น หลอดไฟ / กระป๋องสเปรย์)

(2) เผา = ความหมาย สก.2 รหัสกำจัด 042 (ขยะที่นำไปเผาเพื่อผลิตพลังงานเพื่อนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับเตาเผา เช่น วัสดุปนเปื้อน / น้ำปนเปื้อน / เศษผ้าปนเปื้อน / เศษสติ๊กเกอร์)

(3) เผา = ความหมาย สก.2 รหัสกำกับ 046 (ทำเชื้อเพลิงทดแทนสำหรับเตาอุตสาหกรรม เพื่อใช้ผลิตไฟฟ้า เช่น เศษสติกเกอร์
 ** ในปี 2568 ปริมาณการเผาสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจาก บริษัทผู้รับไปดำเนินการกำจัดเศษสติกเกอร์ ได้เปลี่ยนแปลงวิธีการ
 กำจัดใหม่ ตามรายละเอียด ดังนี้
 ผู้รับดำเนินการกำจัดเศษสติกเกอร์ จำนวน 2 ราย ได้เปลี่ยนแปลงวิธีการกำจัด เศษสติกเกอร์ดังนี้

ผู้รับกำจัดรายที่ 1	ปี 2567 รหัสกำกับ (011) คัดแยกประเภทเพื่อจำหน่ายต่อ
	ปี 2568 เปลี่ยนเป็น 042 ทำเชื้อเพลิงผสมเพื่อนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับเตาเผา
ผู้รับกำจัดรายที่ 1	ปี 2567 รหัสกำกับ (049) นำกลับมาใช้ประโยชน์อีกด้วยวิธีการอื่น ๆ
	ปี 2568 เปลี่ยนเป็น 046 ทำเชื้อเพลิงทดแทนสำหรับเตาอุตสาหกรรม เพื่อใช้ผลิตไฟฟ้า

3.5. การปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศ



บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการจัดการและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการและ
 ขึ้นทะเบียนบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกกับ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) – อบก. พร้อมทั้งดำเนินการ
 จัดทำและยื่นขอการรับรอง คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) โดยได้ว่าจ้าง มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง
 ในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นที่ปรึกษาและผู้จัดทำข้อมูล และมีหน่วยทวนสอบก๊าซเรือนกระจกของมหาวิทยาลัยพะเยา
 เป็นผู้ให้การรับรอง การประเมินเป็นไปตามแนวทาง อบก. สำหรับการประเมิน Carbon Footprint for Organisation ด้วยระดับ
 การรับรอง Reasonable Assurance ที่ระดับสาระสำคัญ 5% โดยใช้ค่า Global Warming Potentials จาก IPCC AR5

ขอบเขตองค์กรกำหนดโดยใช้วิธีการควบคุมการปฏิบัติงาน ครอบคลุมอาคารสำนักงาน โรงงาน และคลังสินค้าของบริษัท
 โดยบริษัทได้กำหนดให้ปี 2568 เป็นปีฐาน เนื่องจากเป็นปีแรกที่มีการเก็บข้อมูลกิจกรรมอย่างครอบคลุมภายใต้แบบฟอร์มการ
 รายงานของ อบก. ที่ปรับปรุงใหม่

■ การปล่อย Scope 1 - การปล่อยทางตรงจำแนกตามแหล่ง

แหล่งปล่อย	2568 (tCO ₂ e)
การเผาไหม้คังที่ - LPG สำหรับหม้อไอน้ำ	1,202.29
การเผาไหม้คังที่ - ดีเซล B7 สำหรับปั๊มดับเพลิง	0.94
การเผาไหม้เคลื่อนที่ - ดีเซล B7 สำหรับยานพาหนะบริษัท	86.32
การเผาไหม้เคลื่อนที่ - แก๊สโซฮอล์ 91 สำหรับยานพาหนะบริษัท	2.77
การเผาไหม้เคลื่อนที่ - ดีเซล B7 สำหรับรถยก	52.62
การปล่อยแบบกระจาย - มีเทนจากบ่อเกรอะ	15.18
การปล่อยแบบกระจาย - สารทำความเย็น R-32	2.15
การปล่อยแบบกระจาย - สารทำความเย็น R-407C	94.20
การปล่อยแบบกระจาย - สารทำความเย็น R-134A, R-410A, ถังดับเพลิง CO ₂	0.00
Scope 1 รวม	1,456.47

การปล่อย Scope 2 - การปล่อยทางอ้อมจากพลังงาน

Emission source	2025 (tCO ₂ e)
Grid electricity consumption	938.26
Solar rooftop generation (avoided)	-
Total Scope 2	938.26

การปล่อย Scope 3 - การปล่อยทางอ้อมอื่นๆ จำแนกตามหมวด

Category	2025 (tCO ₂ e)
Purchased goods - paper	18,648.55
Purchased goods - glue/adhesive	2,530.08
Purchased goods - film	2,232.67
Purchased goods - PVC	757.27
Purchased goods - PE	558.56
Purchased goods - PET	200.98
Purchased goods - silicone	134.22
Waste generated in operations - general waste	54.10
Waste generated in operations - RDF waste	598.60
Total Scope 3	25,715.03

สรุปและประเมินคาร์บอน ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 - 3 ในปี 2567 - 2568

(หน่วย: ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือ TonCo₂eq)

ตัวชี้วัด	2567	2568	เปลี่ยนแปลง
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1)	1,589	1,457	-132
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2)	1,129	939	-190
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3)	25,214	25,716	+502
รวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 + 2)	2,718	2,396	-322
รวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 + 2+3)	27,932	28,112	+180
Production output (m ²)	-	61,052,285	-
Carbon intensity Scope 1+2 (tCO ₂ e/m ²)	-	0.000039	-
Carbon intensity Scope 1+2+3 (tCO ₂ e/m ²)	-	0.000460	-

การปล่อย Scope 1 และ 2 ลดลงในปี 2568 เนื่องจากมาตรการอนุรักษ์พลังงาน และการใช้ทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพขึ้น การเผาไหม้ LPG ของหม้อไอน้ำเป็นแหล่งปล่อย Scope 1 ที่ใหญ่ที่สุด (ร้อยละ 82.5 ของ Scope 1) ในขณะที่กระดาษที่จัดซื้อเป็นสัดส่วนหลักของ Scope 3 (ร้อยละ 72.5 ของ Scope 3) การปล่อย Scope 3 ที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยสะท้อนถึงการเก็บข้อมูลน้ำหนักวัตถุดิบที่ครอบคลุมมากขึ้นและปริมาณการจัดซื้อวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้น

เป้าหมาย: ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 ร้อยละ 5 จากปีฐาน 2568 ภายในปี 2573

3.6. การจัดการมลพิษทางอากาศ



บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการควบคุมการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint) ที่เกิดจากการใช้ไฟฟ้า เชื้อเพลิง และกระบวนการผลิตทั้งหมด แม้กระบวนการผลิตของบริษัทฯ ใช้พลังงานความร้อนจากก๊าซแอลพีจี (LPG) ซึ่งเป็นเชื้อเพลิงที่มีอัตราการเผาไหม้สะอาดและไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ แต่บริษัทฯ ยังคงดำเนินการตรวจวัดและควบคุมคุณภาพอากาศอย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ ได้ว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอกที่ได้รับการรับรองให้ทำหน้าที่ตรวจประเมินคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในโรงงานเป็นประจำทุก 6 เดือน โดยดำเนินการเก็บตัวอย่างและตรวจวิเคราะห์คุณภาพอากาศจากปล่องระบายอากาศอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ผลการตรวจวัดจะจัดทำเป็นรายงานและส่งให้แก่การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ตามข้อกำหนด

■ การจัดการมลพิษทางอากาศ

เพื่อให้มั่นใจว่าของเสียและมลพิษที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตและกิจกรรมภายในบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม อยู่ภายใต้การควบคุมอย่างถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดการคุณภาพอากาศอย่างเป็นระบบและรัดกุม โดยมุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศ ผู้ปฏิบัติงาน และชุมชนโดยรอบอย่างต่อเนื่อง

■ เป้าหมายการจัดการมลพิษทางอากาศ

มลพิษทางอากาศไม่เกินกำหนดมาตรฐานของหน่วยงานภาครัฐ ระหว่างปี 2565 - 2568 โดยได้ดำเนินการตรวจวัดมลพิษทางอากาศที่เกิดจากกิจกรรมต่าง ๆ สรุปการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องระบายอากาศ

ตารางสรุปการตรวจสอบคุณภาพอากาศในสถานประกอบการ

ตำแหน่งการตรวจวัด	พารามิเตอร์ (Parameters)	หน่วย (Unit)	มาตรฐาน (Standard)	ผลการตรวจวัด				ผลการประเมิน
				2565	2566	2567	2568	
เครื่อง Slitter 1	Total Dust	mg/m ³	15.0 ⁽²⁾	2.500	3.333	3.750	-	ผ่าน
เครื่อง Slitter 2	Total Dust	mg/m ³	15.0 ⁽²⁾	0.417	-	-	4.167*	ผ่าน
BMB station กาว	Ethyl Acetate	PPM	400	0.008	2.500	-	0.002	ผ่าน
BMB จุดผสมซิลิโคน	Total VOC	PPM	-	4.815	5.033	10.990	0.024	ผ่าน
BMB Station Liner	Total Dust	mg/m ³	15.0 ⁽²⁾	2.083	-	-	7.917*	ผ่าน
Rewinder	Total Dust	mg/m ³	15.0 ⁽²⁾	2.917	1.667	1.250	7.917*	ผ่าน
คลังสินค้า 1	Total Dust	mg/m ³	15.0 ⁽²⁾	2.500	-	0.883	-	ผ่าน
คลังสินค้า 2	Total Dust	mg/m ³	15.0 ⁽²⁾	1.250	-	1.250	-	ผ่าน
คลังสินค้า 3	Total Dust	mg/m ³	15.0 ⁽²⁾	1.250	-	-	-	ผ่าน
Hot Melt	Total VOC	PPM	-	20.855	16.236	-	0.533	ผ่าน
อัดกระดาษ	Total Dust	mg/m ³	15.0 ⁽²⁾	2.917	2.500	5.000	4.167*	ผ่าน
ปั่นกาว	Total VOC	PPM	-	-	4.167	11.100	0.111	ผ่าน
Rewinder	Total Dust	mg/m ³	15.0 ⁽²⁾	-	1.667	0.417	-	ผ่าน
Packing	Total Dust	mg/m ³	15.0 ⁽²⁾	-	6.667	2.500	0.833	ผ่าน

สำหรับปี 2568 ผลการตรวจติดตามคุณภาพสิ่งแวดล้อมพบว่า ค่าคุณภาพอากาศจากปล่องระบายอากาศของบริษัทฯ อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมทุกประการ อย่างไรก็ตาม *ผลการตรวจวัดดังกล่าวมีค่าปรับตัวสูงขึ้นเล็กน้อยอย่างมีนัยสำคัญ (แต่ไม่เกินค่ามาตรฐาน) เนื่องจากปัจจัยภายนอกที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ ได้แก่

- ค่าฝุ่นละอองจากสภาพแวดล้อมภายนอกที่เพิ่มสูงขึ้นในช่วงเวลาตรวจวัด และ
- การเดินเครื่องจักรในสายการผลิตกระดาษในวันตรวจวัด ซึ่งทำให้เกิดฝุ่นจากเศษกระดาษบางส่วน

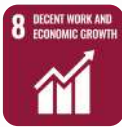
ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงดำเนินการ ติดตาม ตรวจสอบ และเฝ้าระวัง ผลกระทบที่อาจเกิดจากการปล่อยก๊าซหรือกลิ่นต่อชุมชนและสถานประกอบการโดยรอบอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่โดยรอบ



ส่วนที่ 4

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

4.1 สิทธิมนุษยชน



นโยบายสิทธิมนุษยชน

บริษัท พีเอ็มซี เลเบล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และให้ความสำคัญต่อสิทธิมนุษยชนของพนักงาน ผู้เช่า ผู้รับเหมา ลูกค้า และชุมชนโดยรอบ ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียหลักของบริษัท การยกระดับการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนจึงเป็นส่วนสำคัญของการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการที่ระบุว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights : UNGPs) โดยมีสาระสำคัญของหลักการนี้อยู่บนเสาหลัก 3 ประการ ซึ่งส่วนที่บริษัทฯ ได้นำแนวปฏิบัติมาใช้คือ เสาหลักที่ 2 และ 3 อันได้แก่ การเคารพสิทธิมนุษยชน (Respect) การเยียวยา (Remedy) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work :ILO) ตลอดจนยึดมั่นการปฏิบัติตามกฎหมายสิทธิมนุษยชน

นโยบายฯ ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของบริษัทและบริษัทย่อย ครอบคลุมผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า และบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลพื้นฐานสำคัญ ได้แก่ ห้ามใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับ ปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมโดยไม่เลือกปฏิบัติบนพื้นฐานของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ อายุ สติวิ การศึกษา หรือสถานะทางสังคม ส่งเสริมวัฒนธรรมการยอมรับความหลากหลาย จัดให้มีช่องทางร้องเรียนและแจ้งเบาะแสที่เข้าถึงได้ง่าย และคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสดังกล่าวจากการละเมิดถือเป็นการฝ่าฝืนจรรยาบรรณของบริษัทและอาจถูกลงโทษทางวินัยและทางกฎหมาย

ช่องทางการติดต่อ การรับเรื่องร้องเรียน และแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางในการติดต่อสำหรับผู้มีส่วนได้เสีย ในการแสดงความคิดเห็นต่าง ๆ รวมถึงแจ้งเบาะแสดังในกรณีที่พบเห็นการกระทำที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย หรือจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ หรือในกรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยสามารถแจ้งมาที่เลขานุการบริษัทตามช่องทาง ดังนี้

บริษัท พีเอ็มซี เลเบล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน)

30/28 หมู่ 2 ตำบลโคกขาม อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร 74000

ผ่านทาง E-mail : whistleblower@pmclabel.com

โทรศัพท์ Tel : (+66) 034 452 000 โทรสาร (ถ้ามี) : 034-452 019

■ กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD)

บริษัทดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านเป็นประจำทุกปี (อย่างน้อย) โดยใช้แนวทางวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า เพื่อระบุ ประเมิน และจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในทุกกระบวนการทางธุรกิจ กระบวนการ HRDD ประกอบด้วย 6 ขั้นตอน:

- ขั้นตอน 1: กำหนดขอบเขตการประเมิน (ครอบคลุมพนักงาน คู่ค้า ผู้จัดหา ผู้รับเหมา ลูกค้า ชุมชน และสังคม)
- ขั้นตอน 2: ระบุประเด็นสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า
- ขั้นตอน 3: ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (โอกาสและความรุนแรง)
- ขั้นตอน 4: ดำเนินมาตรการควบคุมและประเมินความเสี่ยงคงเหลือ
- ขั้นตอน 5: ติดตาม ทบทวน และสื่อสารต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- ขั้นตอน 6: เยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ



▪ ประเด็นสิทธิมนุษยชนที่ระบุตลอดห่วงโซ่คุณค่า

การประเมิน HRDD ระบุกิจกรรมทางธุรกิจ 9 กิจกรรมที่มีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง ตารางต่อไปนี้เป็นสรุปผลการค้นพบสำคัญ:

กิจกรรมทางธุรกิจ	ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบ	ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบ	ระดับ
การจัดซื้อวัตถุดิบ (กระดาษ พลาสติก กาว สารเคมี)	พนักงานผู้จัดหา แรงงานต้นน้ำ ชุมชนในห่วงโซ่อุปทาน	สิทธิแรงงาน ห้ามใช้แรงงานเด็ก/ แรงงานบังคับ ค่าจ้างที่เป็นธรรม สภาพการทำงาน สิทธิด้านสิ่งแวดล้อม	สูง
การบริหารผู้รับเหมา/บริการภายนอก (ขนส่ง บำรุงรักษา รักษาความปลอดภัย)	ผู้รับเหมา แรงงานรับช่วง เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ผู้มาเยือน	สิทธิแรงงาน การปฏิบัติอย่างเท่าเทียม OHS ความเป็นส่วนตัว (CCTV)	สูง
การผลิตและการปฏิบัติงานเครื่องจักร	พนักงานประจำ พนักงานชั่วคราว ผู้รับเหมาในโรงงาน	สิทธิในชีวิตและความปลอดภัย OHS ชั่วโมงทำงานที่เหมาะสม	สูงมาก
การจัดการสารเคมี และการเตรียมพร้อมฉุกเฉิน	พนักงาน ผู้รับเหมา ชุมชน โดยรอบ หน่วยงานฉุกเฉิน	สิทธิด้านสุขภาพและความปลอดภัย สิทธิของชุมชนในสิ่งแวดล้อมที่ปลอดภัย	สูงมาก
คลังสินค้า การขนถ่าย และการขนส่ง	พนักงานคลังสินค้า พนักงานขับรถ ผู้รับเหมาขนส่ง บุคคลภายนอก	ความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน สิทธิแรงงานพนักงานขับรถ ความปลอดภัยสาธารณะ	สูง
การจ้างงาน การพัฒนา และการบริหารทรัพยากรบุคคล	พนักงานทุกระดับ ผู้สมัครงาน แรงงานกลุ่มเปราะบาง	ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่ล่วงละเมิดในที่ทำงาน เสรีภาพในการร้องเรียน ค่าตอบแทนที่เป็นธรรม การพัฒนาอย่างเท่าเทียม	สูง
การขาย ข้อมูลผลิตภัณฑ์ และการสนับสนุนลูกค้า	ลูกค้า ผู้ใช้ปลายทาง ผู้บริโภค	สิทธิในข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง และปลอดภัย ความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์	ปานกลาง-สูง
การจัดการของเสีย ผลพลอยได้ และความสัมพันธ์กับชุมชน	ชุมชนโดยรอบ โรงเรียน หน่วยงานราชการ พนักงาน	สิทธิของชุมชนในสุขภาพและสิ่งแวดล้อมที่สะอาด สิทธิในการรับรู้ข้อมูล	สูง
การเก็บ ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล (รวมถึง CCTV)	พนักงาน ผู้สมัครงาน ลูกค้า ผู้จัดหา ผู้มาเยือน ผู้รับเหมา	สิทธิความเป็นส่วนตัว การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การใช้ข้อมูลอย่างเหมาะสม	ปานกลาง

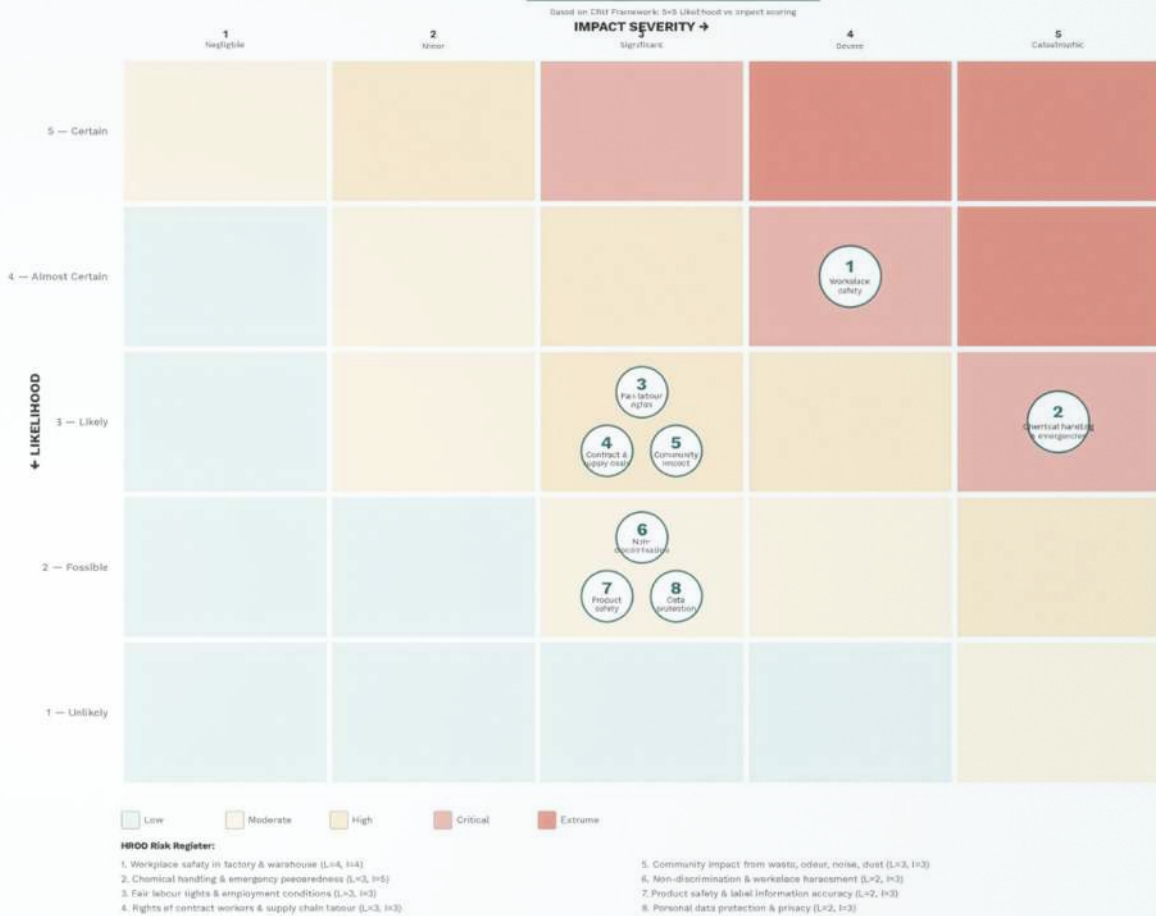
■ ผลการประเมินความเสี่ยง

การประเมินประเด็นดังกล่าวอ้างอิงเกณฑ์โอกาสเกิดความเสี่ยง (Likelihood) มาตรฐานระดับ 1 - 5 และใช้ระดับผลกระทบ (Impact) สูงสุดที่อาจเกิดขึ้นในมิติที่เกี่ยวข้องตามกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM) ซึ่งครอบคลุมด้านความปลอดภัย สุขภาพ สิ่งแวดล้อม ทรัพยากรบุคคล ความสัมพันธ์ ชื่อเสียง การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และสิทธิมนุษยชน ก่อนนำคะแนนโอกาสเกิดความเสี่ยงและผลกระทบดังกล่าวไปประเมินบนตารางเมทริกซ์ความเสี่ยง 5x5 เพื่อสรุประดับความเสี่ยงโดยรวม

ประเด็นสิทธิมนุษยชน	L	I	ระดับความเสี่ยง	มิติผลกระทบ ERM หลัก
ความปลอดภัยในโรงงานและคลังสินค้า	4	4	สูงมาก	ความปลอดภัย (ระดับการบาดเจ็บ) สิทธิมนุษยชน (ขนาดและความไม่สามารถเยียวยา)
การจัดการสารเคมีและการเตรียมความพร้อมฉุกเฉิน	3	5	สูงมาก	ความปลอดภัย (ความเสี่ยงเสียชีวิต) สิ่งแวดล้อม (การรั่วไหลของสารเคมี) สุขภาพ (ผลกระทบถาวร)
สิทธิแรงงานที่เป็นธรรมและสภาพการทำงาน	3	3	สูง	ทรัพยากรบุคคล (คุณภาพชีวิต) สิทธิมนุษยชน (ขนาดของผลกระทบ)
สิทธิของแรงงานจ้างเหมาและแรงงานในห่วงโซ่อุปทาน	3	3	สูง	สิทธิมนุษยชน (ขนาดของผลกระทบ) ชื่อเสียง กฎระเบียบและใบอนุญาต
ผลกระทบต่อชุมชนจากของเสีย กลิ่น เสียง ฝุ่น และเหตุฉุกเฉิน	3	3	สูง	สิ่งแวดล้อม (ความเสียหายทางกายภาพ) ความสัมพันธ์ (ผลกระทบต่อชุมชน)
การไม่เลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิดในที่ทำงาน	2	3	ปานกลาง	สิทธิมนุษยชน (ความสามารถเยียวยา) ทรัพยากรบุคคล (คุณภาพชีวิต)
ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และความถูกต้องของข้อมูลบนฉลาก	2	3	ปานกลาง	คุณภาพผลิตภัณฑ์ สุขภาพ (ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย)
การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัว	2	3	ปานกลาง	การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (ขอบเขตและความอ่อนไหว) กฎระเบียบและใบอนุญาต

L = โอกาสเกิด (1-5: ไม่น่าเกิด เป็นไปได้ มีแนวโน้ม เกือบแน่นอน แน่นนอน) I = ผลกระทบ (1-5: น้อยมาก เล็กน้อย สำคัญ รุนแรง หายนะ)
ระดับความเสี่ยงอ้างอิงจากเมทริกซ์ ERM ขนาด 5x5

Human Rights Due Diligence — Risk Assessment Matrix



▪ **มาตรการป้องกันและบรรเทา**

สำหรับแต่ละความเสี่ยงที่ระบุบริษัทได้กำหนดทั้งมาตรการป้องกันและระเบียบปฏิบัติในการเยียวยา มาตรการสำคัญ ได้แก่:

- **ความปลอดภัยในโรงงานและคลังสินค้า:** กำหนดกฎระเบียบและคู่มือความปลอดภัยประจำแต่ละสถานทำงานอย่างชัดเจน จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงก่อนเริ่มปฏิบัติงาน ตรวจสอบเครื่องจักรและอุปกรณ์ด้านความปลอดภัยเป็นประจำ จัดหาอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล (PPE) ที่เหมาะสม จัดอบรมปฐมนิเทศด้านความปลอดภัยแก่พนักงานและผู้รับเหมา รวมถึงมีมาตรการบริหารจัดการชั่วโมงการทำงานล่วงเวลาและความอ่อนล้าจากการทำงานอย่างเหมาะสม
- **การจัดการสารเคมี:** จัดทำทะเบียนสารเคมีและเอกสารข้อมูลความปลอดภัยของสารเคมี (Safety Data Sheets: SDS) ให้ครบถ้วน มีการจัดเก็บสารเคมีแยกตามประเภทอย่างเหมาะสม จัดอบรมการใช้งานและการจัดการสารเคมีอย่างปลอดภัย พร้อมจัดให้มีการซ้อมแผนฉุกเฉินเป็นประจำ เช่น กรณีสารเคมีรั่วไหล อัคคีภัย และการอพยพหนีภัย รวมถึงดูแลให้อุปกรณ์ตอบโต้เหตุฉุกเฉินมีความพร้อมใช้งานอยู่เสมอ
- **สิทธิแรงงาน:** กำหนดนโยบายด้านแรงงานให้สอดคล้องกับกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน คำนึงสิทธิของพนักงานในเรื่องค่าจ้างที่เป็นธรรม ชั่วโมงการทำงาน วันหยุด และสวัสดิการที่เหมาะสม จัดให้มีช่องทางร้องเรียนที่เข้าถึงได้ และสามารถแจ้งได้โดยไม่เปิดเผยตัวตน พร้อมทั้งติดตามตรวจสอบแนวปฏิบัติของผู้บังคับบัญชาและฝ่ายทรัพยากรบุคคลอย่างสม่ำเสมอ

- **การไม่เลือกปฏิบัติ:** กำหนดนโยบายต่อต้านการเลือกปฏิบัติและการคุกคามทุกรูปแบบ จัดอบรมผู้บริหารและพนักงานเกี่ยวกับพฤติกรรมที่เหมาะสมในสถานที่ทำงาน จัดให้มีกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนที่เป็นความลับ และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และความหลากหลายของบุคคล

- **แรงงานในห่วงโซ่อุปทาน:** กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้าและผู้รับเหมาให้ครอบคลุมประเด็นด้านแรงงาน ความปลอดภัย และสิทธิมนุษยชน กำหนดข้อกำหนดในสัญญาอย่างชัดเจน จัดให้มีการประเมินคู่ค้าตามระดับความเสี่ยงเป็นระยะ และติดตามการปฏิบัติงานของผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานภายในสถานประกอบการอย่างใกล้ชิด

- **ผลกระทบต่อชุมชน:** ควบคุมฝุ่น กลิ่น เสียง ของเสีย และน้ำเสียให้เป็นไปตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง มีการบริหารจัดการเส้นทางขนส่งและการจราจรอย่างเหมาะสม ติดตามข้อร้องเรียนจากชุมชนอย่างต่อเนื่อง และจัดทำแผนรองรับเหตุฉุกเฉิน โดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนภายนอก

- **ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์:** ควบคุมคุณภาพในกระบวนการผลิตอย่างเหมาะสม ตรวจสอบคุณลักษณะ และข้อกำหนดของผลิตภัณฑ์ให้ถูกต้องครบถ้วน จัดเตรียมข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นให้แก่ลูกค้า ติดตามคุณภาพภายหลังการส่งมอบ และมีกระบวนการรับและจัดการข้อร้องเรียนจากลูกค้าอย่างเป็นระบบ

- **การคุ้มครองข้อมูล:** กำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและแนวปฏิบัติภายในที่ชัดเจน จำกัดสิทธิการเข้าถึงข้อมูลตามหน้าที่ความรับผิดชอบ กำหนดระยะเวลาการเก็บรักษาข้อมูลอย่างเหมาะสม สื่อสารวัตถุประสงค์และแนวทางการใช้กล้องวงจรปิด (CCTV) ให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบ และจัดให้มีกระบวนการรองรับคำขอใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลและการร้องเรียนด้านข้อมูลส่วนบุคคล

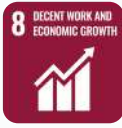
▪ **กรอบการเยียวยา**

หากเกิดกรณีผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ จะดำเนินกระบวนการเยียวยาอย่างเป็นระบบและเหมาะสม โดยครอบคลุมตั้งแต่การตอบสนองต่อเหตุการณ์อย่างทันท่วงที การตรวจสอบข้อเท็จจริง การให้ความช่วยเหลือและการชดเชยแก่ผู้ได้รับผลกระทบ การกำหนดมาตรการแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดเหตุซ้ำ การติดตามผลภายหลังการเยียวยา และการรายงานต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการบริษัทตามระดับความสำคัญของเหตุการณ์ ทั้งนี้ สำหรับเหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญ บริษัทฯ จะพิจารณาเปิดเผยข้อมูลในรายงานด้านความยั่งยืนอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงการคุ้มครองสิทธิ ศักดิ์ศรี และข้อมูลของผู้ที่เกี่ยวข้องเป็นสำคัญ

▪ **ผลการดำเนินงานปี 2568**

ในรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯ ไม่ได้เป็นคู่กรณีในข้อร้องเรียนหรือคดีฟ้องร้องที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยบริษัทฯ กำหนดให้มีการทบทวนกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีความจำเป็นต้องดำเนินการทบทวนเป็นกรณีเร่งด่วน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติ

4.2 พนักงานและการปฏิบัติด้านแรงงาน



■ ข้อมูลพนักงานปี 2568

ประเภท	รวม	ชาย	หญิง
พนักงานรวม	146	89	57
อายุต่ำกว่า 30 ปี	41	27	14
30-50 ปี	97	58	39
อายุมากกว่า 50 ปี	8	4	4
สัญชาติไทย	136	79	57
สัญชาติอื่น	10	10	0
ระดับปฏิบัติการ	135	82	53
ระดับบริหาร	6	4	2
ผู้บริหารระดับสูง	5	3	2
ผู้พิการที่จ้างงาน	0	-	-

จำนวนชั่วโมงทำงานรวมปี 2568 เท่ากับ 381,440 ชั่วโมง จากพนักงาน 146 คน

■ ระดับการศึกษา (2568)

ระดับการศึกษา	จำนวนพนักงาน
ไม่มีวุฒิมัธยมศึกษา	10
ประถมศึกษา	7
มัธยมศึกษาตอนต้น	21
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	60
ปริญญาตรี	43
ปริญญาโท	5
รวม	146

■ ข้อมูลพนักงานปี 2568

ประเภท	รวม	ชาย	หญิง
การลาออกโดยสมัครใจ	57	40	17
อัตราการลาออกเฉลี่ยต่อปี	3.46%	-	-
อายุน้อยกว่า 30 ปี	40	-	-
อายุตั้งแต่ 30-50 ปี	15	-	-
อายุมากกว่า 50 ปี	2	-	-
สัญชาติไทย	56	-	-
สัญชาติอื่น	1	-	-

▪สวัสดิการและผลประโยชน์พนักงาน

บริษัทจัดให้มีสวัสดิการและผลประโยชน์ที่ครอบคลุมแก่พนักงานทุกคน ได้แก่:

- เบี้ยเลี้ยงอาหารวันละ 30 บาทต่อมื้อ
- เบี้ยเลี้ยงกกลางคืนวันละ 50 บาทต่อกะ
- เบี้ยชยัน (200 - 500 บาทต่อเดือน โดยกำหนดเป็นขั้นตามจำนวนเดือนที่มาปฏิบัติงานครบถ้วนต่อเนื่อง โดยไม่ขาด ลา มาสาย)
- กระจกเข้าเยี่ยมใช้สำหรับพนักงานที่เข้ารักษาตัวในโรงพยาบาล
- ชุดทำงาน 5 ชุดต่อปี
- เงินรับขวัญบุตรคนละ 1,000 บาท
- เงินค่าของขวัญวันแต่งงาน 3,000 บาท
- เงินร่วมอนุโมทนาบุญอุปสมบท 3,000 บาท
- เงินช่วยเหลืองานศพสำหรับพนักงานและครอบครัว
- ตรวจสุขภาพประจำปี
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- ประกันชีวิตและประกันอุบัติเหตุ
- โครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP)
- โครงการ Happy Friday อาหารกลางวันรายเดือน

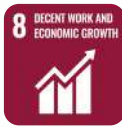


• กิจกรรมตรวจสุขภาพประจำปี



• กิจกรรม Happy Friday (เลี้ยงอาหารกลางวันพนักงาน)

4.3 อาชีวอนามัยและความปลอดภัย



คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของบริษัท เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างปลอดภัย เคารพสิทธิของพนักงานในการทำงานภายใต้สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยในแต่ละหน่วยงานมีคณะทำงานด้านความปลอดภัยที่รับผิดชอบติดตามและผลักดันให้มีการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ขั้นตอนการทำงาน และการใช้อุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล (PPE) อย่างถูกต้องและเหมาะสม บริษัทฯ ยังส่งเสริมวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องผ่านกิจกรรม Safety Week ประจำปี การรณรงค์สร้างตระหนักรู้ และการประกวดคำขวัญด้านความปลอดภัย เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 โดยดำเนินการตรวจวัดปัจจัยสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นประจำทุกปี ครอบคลุมทั้งด้านแสงสว่าง ความร้อน ระดับเสียง และคุณภาพอากาศ เพื่อประเมินและควบคุมความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ความปลอดภัย และคุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงาน ทั้งนี้ ผลการตรวจวัดในปี 2568 ทั้งหมดอยู่ภายในเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดูแลพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน ลดความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อกรอบ ESG และหลักธรรมาภิบาล



■ บุคลากรด้านความปลอดภัย

บทบาท	2566	2567	2568
เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับบริหาร	8	11	10
เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับหัวหน้างาน	15	19	19
เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับวิชาชีพ	1	1	1
สมาชิกคณะกรรมการความปลอดภัย	9	9	7
เจ้าหน้าที่ตอบสนองเหตุอัคคีภัย	1	1	1
ผู้ควบคุมเครน	12	13	12
ผู้ควบคุมหม้อไอน้ำ	3	4	3
ผู้ควบคุมสถานีก๊าซ	-	-	3
ผู้ขับรถยก	7	8	7

■ บุคลากรด้านความปลอดภัย

ตัวชี้วัด	2563	2564	2565	2566	2567	2568
อุบัติเหตุรวม	2	10	5	4	3	6
จำนวนกรณีบาดเจ็บจนหยุดงาน (LTI)	2	10	4	3	3	5
LTIFR (per 1,000,000 hours)	1.1	5.3	2.2	1.6	1.6	2.1
LTISR (lost days per 1,000,000 hours)	4.4	20.1	19.0	3.7	1.6	32.5
การบาดเจ็บรุนแรง (ไม่รวมเสียชีวิต)	0	0	0	0	0	1
เสียชีวิตจากโรคจากการทำงาน	0	0	0	0	0	0

ในปี 2568 บริษัทฯ มีกรณีการบาดเจ็บจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงานจำนวน 5 กรณี โดยมีอัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Severity Rate: LTISR) อยู่ที่ 32.5 วันต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน ซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากปีก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากกรณีอุบัติเหตุที่มีความรุนแรงสูง 1 กรณี ซึ่งเกิดกับพนักงานชายชาวไทยและต้องใช้เวลาในการฟื้นฟูร่างกายค่อนข้างนาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงอย่างรอบด้าน และกำหนดมาตรการป้องกันเพิ่มเติมแล้ว อาทิ การติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันเครื่องจักรเพิ่มเติม และการทบทวนปรับปรุงขั้นตอนการปฏิบัติงาน ณ สถานที่ที่เกี่ยวข้อง เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุซ้ำและยกระดับความปลอดภัยในการทำงานอย่างต่อเนื่อง

■ สถิติความปลอดภัยผู้รับเหมา

ตัวชี้วัด	2563	2564	2565	2566	2567	2568
อุบัติเหตุผู้รับเหมารวม	0	0	0	0	0	0
Lost-time injury cases	0	0	0	0	0	0
เสียชีวิต	0	0	0	0	0	0

บริษัทฯ สามารถรักษาสถิติอุบัติเหตุเป็นศูนย์สำหรับผู้รับเหมาต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 6 ปี สะท้อนถึงความเข้มงวดในการปฐมนิเทศด้านความปลอดภัยสำหรับผู้รับเหมา การกำกับดูแลการปฏิบัติงานอย่างใกล้ชิด และการบังคับใช้อุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล (PPE) สำหรับผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานภายในพื้นที่บริษัทฯ อย่างเคร่งครัด

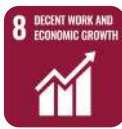
■ แผนพัฒนาระบบบริหารจัดการความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม (2565 - 2568)

บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแผนพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบในระยะเวลา 4 ปี โดยมีการรับรองมาตรฐาน ISO 14001:2015 เป็นกลไกสำคัญรองรับการดำเนินงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับความรับรองมาตรฐานดังกล่าวครั้งแรกในปี 2565 และยังคงรักษามาตรฐานดังกล่าวอย่างต่อเนื่องผ่านการตรวจติดตามประจำปี

2565	2566	2567	2568
Adopted ISO 14001 system within the organisation	Surveillance audit: maintained continuous ISO 14001 certification	Surveillance audit: maintained continuous ISO 14001 certification; reviewed and updated risk assessments to cover all activities	Re-certification (3-year cycle); promoted employee participation in safety and environmental management
Achieved ISO 14001:2015 certification			

ในปี 2568 บริษัทฯ ผ่านการตรวจประเมินเพื่อต่ออายุการรับรองมาตรฐาน ISO 14001:2015 เรียบร้อยแล้วตามรอบการต่ออายุทุก 3 ปี ซึ่งสะท้อนถึงการคงไว้ซึ่งการปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมในระดับสากลอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในวงกว้างมากยิ่งขึ้นในด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมทุกพื้นที่การดำเนินงาน

4.4 การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน



บริษัทฯ จัดให้มีโครงการฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกที่สอดคล้องกับตำแหน่งหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงาน ควบคู่กับการพัฒนาทักษะผ่านการฝึกอบรมระหว่างปฏิบัติงาน (On-the-Job Training: OJT) โดยมีการสำรวจและประเมินความต้องการฝึกอบรม (Training Needs Assessment: TNA) เป็นประจำทุกปีในแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้การพัฒนาศักยภาพบุคลากรสอดคล้องกับเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัทฯ และการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนเข้าร่วมโครงการ ESG DNA for Corporate Employees ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีอัตราการเข้าร่วมคิดเป็นร้อยละ 100 ของพนักงานทั้งหมด ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตรเชิดชูเกียรติจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

■ ผลการฝึกอบรมปี 2568

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลจริง 2568
ชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี	≥ 6 ชั่วโมง	153 ชั่วโมง
พนักงานที่ได้รับการฝึกอบรม ESG	100%	100% (146 คน)
ผู้เข้าอบรมภายใน	-	105 คน (71.9%)
ผู้เข้าอบรมภายนอก	-	13 คน (8.9%)
พนักงานที่ได้รับการรับรองจากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	≥ 50%	95 คน (65.1%)
หลักสูตรอบรมภายในที่จัด	-	19 หลักสูตร
หลักสูตรอบรมภายนอกที่เข้าร่วม	-	18+ หลักสูตร

■ การฝึกอบรมด้านความปลอดภัยปี 2568

ตัวชี้วัด	จำนวน
หลักสูตรเกี่ยวกับความปลอดภัย	12
ผู้เข้าร่วมรวม	232
ชั่วโมงฝึกอบรมความปลอดภัยรวม	1,401
ชั่วโมงฝึกอบรมความปลอดภัยเฉลี่ยต่อคน	6.04

บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายด้านการฝึกอบรมอย่างมีนัยสำคัญจากเป้าหมาย 6 ชั่วโมงต่อคน โดยสามารถดำเนินการได้เฉลี่ย 153 ชั่วโมงต่อคน ครอบคลุมทุกประเภทการฝึกอบรม สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ พนักงานร้อยละ 65.1 ได้รับการรับรองมาตรฐานฝีมือแรงงานจากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่บริษัทฯ กำหนดไว้ที่ร้อยละ 50

4.5 ความผูกพันของพนักงาน

ตั้งแต่ปี 2564 บริษัทฯ ได้จัดทำแบบสำรวจความผูกพันของพนักงานเป็นประจำทุกปี โดยมอบหมายให้ผู้เชี่ยวชาญภายนอกเป็นผู้ดำเนินการ เพื่อให้การประเมินเป็นไปอย่างเป็นระบบและสะท้อนมุมมองของพนักงานได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการสื่อสารภายในที่หลากหลาย ได้แก่ กิจกรรม Core Value การประชุม Town Hall การสื่อสารผ่านสื่อวิดีโอ การสื่อสารผ่านกลุ่ม LINE และบอร์ดประกาศภายใน เพื่อส่งเสริมการรับรู้ข้อมูล การมีส่วนร่วม และความผูกพันของพนักงานอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	2565	2566	2567	2568
คะแนนความผูกพัน PMC	60%	39%	41%	3.87*	4.02*
ค่าเทียบเคียงเอเชียแปซิฟิก	n/a	60%	69%	4.03*	4.03*

* ในปี 2567-2568 มีการเปลี่ยนผู้ให้บริการสำรวจและเครื่องมือประเมิน คะแนนไม่สามารถเปรียบเทียบโดยตรงกับปีก่อนหน้าได้

4.6 ความรับผิดชอบต่อลูกค้า



บริษัทฯ รักษามาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการผ่านระบบบริหารคุณภาพที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO โดยจัดให้มีช่องทางรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากลูกค้าอย่างหลากหลาย ได้แก่ เว็บไซต์ของบริษัทฯ บัญชีทางการ LINE อีเมล โทรศัพท์ และกล่องรับความคิดเห็น นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการติดตามคะแนนความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และนำประเด็นที่ได้รับจากลูกค้ามาหารือร่วมกับคู่ค้าในต่างประเทศ เพื่อร่วมกันพัฒนาและนำเสนอแนวทางแก้ไขที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุด

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	2566	2567	2568
คะแนนความพึงพอใจลูกค้า	> 85%	87.91%	90.57%	86.71%
ข้อร้องเรียนจากลูกค้า	Reduce 5% p.a.	-	-	297

ความพึงพอใจของลูกค้าปรับลดลงจากร้อยละ 90.57 ในปี 2567 เป็นร้อยละ 86.71 ในปี 2568 แต่ยังคงสูงกว่าเป้าหมายที่บริษัทฯ กำหนดไว้ที่ร้อยละ 85 ทั้งนี้ การปรับลดดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากข้อจำกัดด้านระยะเวลาการส่งมอบสินค้าที่เข้มงวดมากขึ้นในช่วงการขยายกำลังการผลิต รวมถึงความคาดหวังของลูกค้าที่สูงขึ้นตามการฟื้นตัวของตลาด อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการแก้ไขเชิงรุกในประเด็นด้านประสิทธิภาพการส่งมอบและความสม่ำเสมอของคุณภาพสินค้า เพื่อยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าและพลิกฟื้นแนวโน้มดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง

4.7 นวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์



บริษัทฯ ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจและพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการเลือกใช้วัตถุดิบจากแหล่งปลูกที่สามารถทดแทนได้ ทั้งนี้ ในปี 2568 PMC ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมใหม่จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ประจำปี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการรับรองจาก Association of Plastic Recyclers (APR) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ช่วยเพิ่มความสามารถในการรีไซเคิลของบรรจุภัณฑ์ PET และอยู่ระหว่างดำเนินการขอรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product: CFP)

ผลงานของฝ่ายวิจัยและพัฒนาจนถึงปัจจุบันครอบคลุมผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ทั้งผลิตภัณฑ์ที่รองรับเทคโนโลยีการพิมพ์ดิจิทัลยุคใหม่ สูตรกาวสมรรถนะสูงที่สามารถทนต่ออุณหภูมิสูงและต่ำมากสำหรับการใช้งานเฉพาะทางในภาคอุตสาหกรรม ตลอดจนผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นด้านความยั่งยืน โดยหนึ่งในตัวอย่างสำคัญคือผลิตภัณฑ์ Wash-off Label ซึ่งได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลจาก Association of Plastic Recyclers (APR) ประเทศสหรัฐอเมริกา และช่วยให้บรรจุภัณฑ์ PET สามารถนำกลับมารีไซเคิลได้อย่างสมบูรณ์ 100% ปัจจุบัน PMC ยังคงเป็นบริษัทเพียงรายเดียวในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองระดับสากลดังกล่าว และยังคงเดินหน้าพัฒนาโซลูชันที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมร่วมกับกลุ่มเจ้าของแบรนด์ชั้นนำอย่างต่อเนื่อง

▪ โครงการปรับปรุงการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมปี 2568

บริษัทฯ ได้นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องใน 6 มิติสำคัญ ได้แก่ ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านคุณภาพ ด้านประสิทธิภาพ ด้านการเติบโตของบริษัทฯ และด้านการบริหารต้นทุน ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการลงทุนจำนวน 6 โครงการ โดยมุ่งเน้นการยกระดับด้านสิ่งแวดล้อมและการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน ดังนี้

โครงการ	มิติ	รายละเอียด
โครงการปรับปรุงคันกันป้องกันการสารเคมีรั่วไหลบริเวณพื้นที่ผสมกาว	ความปลอดภัย / สิ่งแวดล้อม	บริษัทฯ ได้ปรับปรุงแนวป้องกันและระบบกักเก็บสารเคมีในบริเวณพื้นที่ผสมกาว เพื่อป้องกันการรั่วไหลและการหก spill ของสารเคมี อันเป็นการช่วยลดความเสี่ยงต่อพนักงานและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรอบ
โครงการเสริมระบบคันกันป้องกันการสารเคมีรั่วไหลบริเวณพื้นที่จัดเก็บสารเคมี	ความปลอดภัย / สิ่งแวดล้อม	บริษัทฯ ได้เสริมความแข็งแรงของระบบกักเก็บสารเคมีสำรอง (secondary containment) ภายในพื้นที่จัดเก็บสารเคมี เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานการป้องกันการรั่วไหลที่เข้มงวดยิ่งขึ้น
โครงการติดตั้งเครื่องผสมซิลิโคน	คุณภาพ / ประสิทธิภาพ	บริษัทฯ ได้ติดตั้งเครื่องผสมซิลิโคนใหม่ เพื่อเพิ่มความสม่ำเสมอของสูตรการผลิต ยกกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ และลดการสูญเสียวัตถุดิบในกระบวนการผลิต
โครงการติดตั้งเครื่องกรอบม้วนรองรับขนาดม้วน 1.5 เมตร	ประสิทธิภาพ / การเติบโต	บริษัทฯ ได้ขยายขีดความสามารถในกระบวนการแปรรูปขึ้นปลายให้สามารถรองรับม้วนวัสดุขนาดใหญ่ขึ้น ซึ่งช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นในการผลิต และลดของเสียที่เกิดจากการตัดแต่งวัสดุ
โครงการจัดซื้อรถยกสำหรับทางเดินแคบพิเศษ (VNA Forklift)	ประสิทธิภาพ / ความปลอดภัย	บริษัทฯ ได้จัดซื้อรถยกประเภท Very Narrow Aisle (VNA) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พื้นที่คลังสินค้า และช่วยลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการเคลื่อนย้ายวัสดุภายในพื้นที่ปฏิบัติงาน
โครงการติดตั้งระบบชั้นวางสินค้าในคลังสินค้า	ประสิทธิภาพ / การเติบโต	บริษัทฯ ได้ติดตั้งระบบชั้นวางสินค้าอย่างเป็นระบบภายในคลังสินค้า เพื่อเพิ่มความสามารถในการจัดเก็บสินค้าและวัตถุดิบ รวมถึงยกระดับประสิทธิภาพในการบริหารจัดการสินค้าคงคลังภายในพื้นที่เดิม

โครงการ 2 จาก 6 โครงการเกี่ยวข้องโดยตรงกับการบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย (การกักกันสารเคมีรั่วไหล) ในขณะที่อีก 4 โครงการเป็นการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานและลดของเสีย สนับสนุนวัตถุประสงค์ด้านความยั่งยืนในวงกว้างของบริษัทตลอดห่วงโซ่คุณค่าการผลิต

4.8 ชุมชนและการมีส่วนร่วมทางสังคม



ระหว่างปี 2563-2568 บริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนจากชุมชนโดยรอบเกี่ยวกับประเด็นด้านสังคมหรือสิ่งแวดล้อม ในปี 2568 บริษัทดำเนินโครงการชุมชน 7 โครงการภายใต้โปรแกรม "แบ่งปันเพื่อสังคมไทย" ดังนี้:



- มอบของขวัญแก่ผู้สูงอายุ ณ สถานีอนามัยโคกขาม (มกราคม 2568)



- โครงการแบ่งปันความฝัน แบ่งปันความรัก สนับสนุนเด็กด้อยโอกาส (กุมภาพันธ์ 2568)



- ฝึกอบรมวาดแผนไทยเพื่อพัฒนาอาชีพชุมชน (กุมภาพันธ์-ธันวาคม 2568)



• สร้างมูลค่าจากเศษสติกเกอร์ ณ วิสาหกิจชุมชนบ้านท่าตะโก กาญจนบุรี (มีนาคม 2568)



• บริจาคช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยภาคใต้ (ธันวาคม 2568)



• ทอดกฐินสามัคคีประจำปี ณ วัดบัวแก้วทาส (ตุลาคม 2568)



• เปลี่ยนขยะเป็นมูลค่า - ม้านั่ง สติกเกอร์ และทุนการศึกษาสำหรับนักเรียนโรงเรียนโคกขาม (ตุลาคม 2568)

4.9 การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน



■ แนวทางการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทตระหนักว่าธุรกิจที่ยั่งยืนไม่สามารถบรรลุได้หากไม่มีความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน บริษัทได้จัดทำกรอบการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างครอบคลุม ครอบคลุมการคัดเลือก ประเมิน ติดตาม และพัฒนาผู้จัดหา ผู้จัดหาทุกรายต้องรับทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณผู้จัดหาของพีเอ็มซี ซึ่งครอบคลุมจริยธรรมทางธุรกิจ แรงงานและสิทธิมนุษยชน การจัดการสิ่งแวดล้อมและอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

■ ภาพรวมผู้จัดหา (2568)

บริษัทรักษาความสัมพันธ์กับฐานผู้จัดหาที่มีการจัดการอย่างรอบคอบ จำแนกตามความสำคัญเชิงกลยุทธ์และมูลค่าจัดซื้อ:

ประเภทผู้จัดหา	จำนวน	สัดส่วนมูลค่าจัดซื้อ
ผู้จัดหา Tier 1 (ทำธุรกรรมโดยตรงกับ PMC)	44	100%
ผู้จัดหา Critical Tier-1	9	79.55%
ผู้จัดหา Critical Non Tier-1	2	-

ผู้จัดหากลุ่ม Critical Tier-1 หมายถึง ผู้จัดหาที่มีมูลค่าการจัดซื้อสูง มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์ต่อความต่อเนื่องของกระบวนการผลิต และมีทางเลือกในการทดแทนจำกัด โดยผู้จัดหาในกลุ่มนี้จำนวน 9 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 79.55 ของมูลค่าการจัดซื้อรวมของบริษัท และอยู่ภายใต้การติดตามกำกับที่เข้มข้นยิ่งขึ้น การประเมินด้าน ESG เป็นระยะ ตลอดจนการบริหารความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิด สำหรับผู้จัดหาในกลุ่ม Critical Non Tier-1 จำนวน 2 ราย หมายถึง ผู้จัดหาทางอ้อมที่แม้ไม่ได้ทำธุรกรรมกับบริษัท ในระดับการจัดซื้อหลักโดยตรง แต่สินค้าและ/หรือบริการของผู้จัดหาในกลุ่มดังกล่าวมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานของบริษัท

■ การกระจายตัวผู้จัดหาตามภูมิศาสตร์ปี 2568

ประเภท	จำนวนผู้จัดหา	ร้อยละ
ผู้จัดหาในประเทศ (วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์)	31	54.39%
ผู้จัดหาต่างประเทศ (วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์)	26	45.61%
รวม	57	100%

■ ข้อมูลความยั่งยืนของวัตถุดิบ

ประเภท	รายการ	ร้อยละของรายการวัตถุดิบทั้งหมด
วัตถุดิบทั่วไป	129	96.99%
วัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	4	3.01%
รายการวัตถุดิบทั้งหมด	133	100%

วัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของบริษัท ได้แก่ กระดาษที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC และสูตรกาวที่พัฒนาขึ้น โดยคำนึงถึงความยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัท มีเป้าหมายที่จะเพิ่มสัดส่วนการใช้วัตถุดิบที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นต่อผลิตภัณฑ์หลากหลายที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับการขยายตัวของกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง FSC

■ การคัดกรองและประเมินผู้จัดหา

บริษัท ดำเนินการคัดกรองผู้จัดหารายใหม่ร้อยละ 100 ตามเกณฑ์ด้านความยั่งยืนก่อนเริ่มความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัท กำหนดให้ผู้จัดหาหลักทุกรายรับทราบและยืนยันการปฏิบัติตามจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เป็นประจำทุกปี โดยในปี 2568 ผู้จัดหาหลักร้อยละ 100 ได้ยืนยันการปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าว

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน 2568
ผู้จัดหาหลักปฏิบัติตามจรรยาบรรณ	100%	100%
ผู้จัดหาใหม่ผ่านการคัดกรองเกณฑ์ความยั่งยืน	100%	100%
ผู้จัดหา Critical Tier-1 ประเมินปัจจัย ESG	100%	100%

■ จรรยาบรรณผู้จัดหา

จรรยาบรรณผู้จัดหาของบริษัทกำหนดให้ผู้จัดหาทุกรายต้อง:

- ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในเขตอำนาจศาล
- ห้ามใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ และการค้ามนุษย์
- สร้างค่าจ้างที่เป็นธรรม ชั่วโมงทำงานที่สมเหตุสมผล และสภาพการทำงานที่ปลอดภัย
- เคารพเสรีภาพในการสมาคมและสิทธิในการเจรจาต่อรองร่วม
- ดำเนินการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อลดมลพิษและของเสีย
- รักษาจริยธรรมทางธุรกิจและการปฏิบัติต่อต้านทุจริต
- รายงานการละเมิดหรือข้อกังวลผ่านช่องทางที่กำหนด

■ การบริหารความเสี่ยงห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทจัดประเภทความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานและดำเนินมาตรการบรรเทาเป้าหมาย:

ประเภทความเสี่ยง	มาตรการบรรเทา
การขาดแคลนวัตถุดิบและความผันผวนของราคา	นโยบายจัดซื้อหลายผู้จัดหา (ขั้นต่ำ 2 รายต่อวัตถุดิบ) วางแผนการผลิตล่วงหน้า เจรจาราคาทุกไตรมาส บริหารสินค้าคงคลังเชิงกลยุทธ์
การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน	กระจายภูมิศาสตร์ผู้จัดหา (ในประเทศ 54% ต่างประเทศ 46%) แผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ การรับรองผู้จัดหาทางเลือก
แนวปฏิบัติผู้จัดหาที่ไม่ยั่งยืน	เกณฑ์ ESG ในการคัดเลือกผู้จัดหา การประเมินจรรยาบรรณประจำปี การจำแนกผู้จัดหา Critical Tier-1 พร้อมการติดตามที่เข้มงวดขึ้น การตรวจสอบ ณ สถานที่จริงสำหรับผู้จัดหาความเสี่ยงสูง

บริษัทติดตามพัฒนาการในห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง และปรับกลยุทธ์การจัดซื้อจัดจ้างเพื่อบริหารความเสี่ยงเชิงรุก รักษาความต่อเนื่องทางธุรกิจ และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ส่วนที่ 5

ภาคผนวก

5.1 ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูล

รายการ	รายละเอียด
นิติบุคคล	บริษัท พีเอ็มซี เลเบล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน)
ขอบเขตการรายงาน	การดำเนินงานในประเทศไทยเท่านั้น
นิติบุคคลที่ไม่รวม	PMC Label Materials PTE., Ltd. (Singapore), PMC Label Materials (Malaysia) SDN. BHD.
เหตุผลที่ไม่รวม	บริษัทย่อยในต่างประเทศ การดำเนินงานนอกประเทศไทย
จำนวนหน่วยรายงาน	1
ความครอบคลุมของข้อมูล	ร้อยละ 100 ของการดำเนินงานในประเทศไทย

5.2 การรับรองจากภายนอก

ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทสำหรับปีงบประมาณ 2567 ได้รับการทวนสอบอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2568 โดยมหาวิทยาลัยพะเยา ซึ่งขึ้นทะเบียนกับ อบก. การประเมินข้อมูลปี 2568 เสร็จสิ้นแล้ว คาดว่าจะได้รับการรับรอง Carbon Footprint for Organisation (CFO) จาก อบก. ภายในเดือนเมษายน 2569

5.3 ดัชนีเนื้อหา GRI

ตารางต่อไปนี้แสดงการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐาน GRI ที่ครอบคลุมในรายงานฉบับนี้:

มาตรฐาน GRI	การเปิดเผย	อ้างอิงหัวข้อ	สถานะ
GRI 2-1	รายละเอียดองค์กร	ส่วนที่ 2 หัวข้อ 2.1	เปิดเผยแล้ว
GRI 2-3	รอบระยะเวลารายงาน ความถี่ ผู้ติดต่อ	ส่วนที่ 2 หัวข้อ 2.1	เปิดเผยแล้ว
GRI 2-6	กิจกรรมห่วงโซ่คุณค่า ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ	ส่วนที่ 2 หัวข้อ 2.2	เปิดเผยแล้ว
GRI 2-7	พนักงาน	ส่วนที่ 4 หัวข้อ 4.2	เปิดเผยแล้ว
GRI 2-9	โครงสร้างและองค์ประกอบของการกำกับดูแล	ส่วนที่ 1 หัวข้อ 1.3	เปิดเผยแล้ว
GRI 2-12	บทบาทของกรรมการระดับสูงสุด	ส่วนที่ 1 หัวข้อ 1.3	เปิดเผยแล้ว
GRI 2-13	การมอบหมายความรับผิดชอบในการจัดการผลกระทบ	ส่วนที่ 1 หัวข้อ 1.3	เปิดเผยแล้ว

มาตรฐาน GRI	การเปิดเผย	อ้างอิงหัวข้อ	สถานะ
GRI 2-14	บทบาทของกรรมการระดับสูงสุดในการรายงานความยั่งยืน	ส่วนที่ 1 หัวข้อ 1.3; ส่วนที่ 2 หัวข้อ 2.4	เปิดเผยแล้ว
GRI 2-22	คำแถลงเกี่ยวกับกลยุทธ์การพัฒนายั่งยืน	ส่วนที่ 2 หัวข้อ 2.4	เปิดเผยแล้ว
GRI 2-25	กระบวนการเยียวยาผลกระทบเชิงลบ	ส่วนที่ 1 หัวข้อ 1.5	เปิดเผยแล้ว
GRI 2-29	แนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	ส่วนที่ 2 หัวข้อ 2.3	เปิดเผยแล้ว
GRI 3-1	กระบวนการกำหนดประเด็นสาระสำคัญ	ส่วนที่ 2 หัวข้อ 2.4	เปิดเผยแล้ว
GRI 3-2	รายการประเด็นสาระสำคัญ	ส่วนที่ 2 หัวข้อ 2.4	เปิดเผยแล้ว
GRI 302-1	การใช้พลังงานภายในองค์กร	ส่วนที่ 3 หัวข้อ 3.2	เปิดเผยแล้ว
GRI 302-3	ความเข้มข้นของการใช้พลังงาน	ส่วนที่ 3 หัวข้อ 3.2	เปิดเผยแล้ว
GRI 303-3	ปริมาณน้ำที่นำมาใช้	ส่วนที่ 3 หัวข้อ 3.3	เปิดเผยแล้ว
GRI 303-5	ปริมาณการใช้น้ำ	ส่วนที่ 3 หัวข้อ 3.3	เปิดเผยแล้ว
GRI 305-1	การปล่อย GHG ทางตรง (Scope 1)	ส่วนที่ 3 หัวข้อ 3.5	เปิดเผยแล้ว
GRI 305-2	การปล่อย GHG ทางอ้อมจากพลังงาน (Scope 2)	ส่วนที่ 3 หัวข้อ 3.5	เปิดเผยแล้ว
GRI 305-3	การปล่อย GHG ทางอ้อมอื่น ๆ (Scope 3)	ส่วนที่ 3 หัวข้อ 3.5	เปิดเผยแล้ว
GRI 305-4	ความเข้มข้นของการปล่อย GHG	ส่วนที่ 3 หัวข้อ 3.5	เปิดเผยแล้ว
GRI 306-3	ของเสียที่เกิดขึ้น	ส่วนที่ 3 หัวข้อ 3.4	เปิดเผยแล้ว
GRI 401-1	การจ้างพนักงานใหม่และอัตราการลาออก	ส่วนที่ 4 หัวข้อ 4.2	เปิดเผยแล้ว
GRI 403-9	การบาดเจ็บจากการทำงาน	ส่วนที่ 4 หัวข้อ 4.3	เปิดเผยแล้ว
GRI 403-10	การเจ็บป่วยจากการทำงาน	ส่วนที่ 4 หัวข้อ 4.3	เปิดเผยแล้ว
GRI 404-1	ชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีต่อพนักงาน	ส่วนที่ 4 หัวข้อ 4.4	เปิดเผยแล้ว
GRI 401-2	สวัสดิการสำหรับพนักงานประจำ	ส่วนที่ 4 หัวข้อ 4.2	เปิดเผยแล้ว
GRI 413-1	การดำเนินงานที่มีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น	ส่วนที่ 4 หัวข้อ 4.8	เปิดเผยแล้ว

PACL

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน)



Paper Label Applications

Advertisement & Marketing

Consumer Goods

Food & Beverage

General Usage

Retail

Specialty Label Applications

Decoration

Healthcare

Hologram

Logistics & travel

Automotive



บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน)

30/28 หมู่ที่ 2 ตำบลโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000



www.pmcilabel.com