

# Présentation projet

---



# Introduction

Noor Jewels est une marque de bijoux minimalistes proposant des créations plaquées or 14K et 24K, élégantes et accessibles (30€-50€).

Nous combinons qualité, design moderne et packaging premium écoresponsable pour offrir une expérience unique à chaque client, que ce soit pour se faire plaisir ou offrir un cadeau inoubliable.



# Proposition de valeur

**Bijoux plaqués or 14K/24K : élégants, modernes et accessibles**

**Packaging premium et écoresponsable : chaque commande est préparée avec soin et une carte personnalisée**

**Relation de proximité : une marque proche de ses clientes, qui les écoute, répond rapidement et valorise leur expérience.**

**Image de marque moderne : élégance et minimalisme**





NOOR  
JEWELS

# Notre cible

## Profil principal

- Femmes 18-35 ans, résidant en Belgique.
- Actives sur Instagram et TikTok.
- Attirées par des bijoux élégants et abordables (30 € – 50 €).

.

## Motivations

- S'offrir un bijou pour se faire plaisir.
- Offrir un cadeau à une amie, un membre de la famille ou un partenaire.
- Rechercher une marque moderne et proche de ses cliente

.

## Comportements

- Inspirées par les tendances sur les réseaux sociaux.
- Sensibles aux contenus authentiques et aux packagings élégants.
- Préfèrent un achat rapide et simple via mobile.



# Nos fournisseurs

## ■ Fournisseurs de bijoux

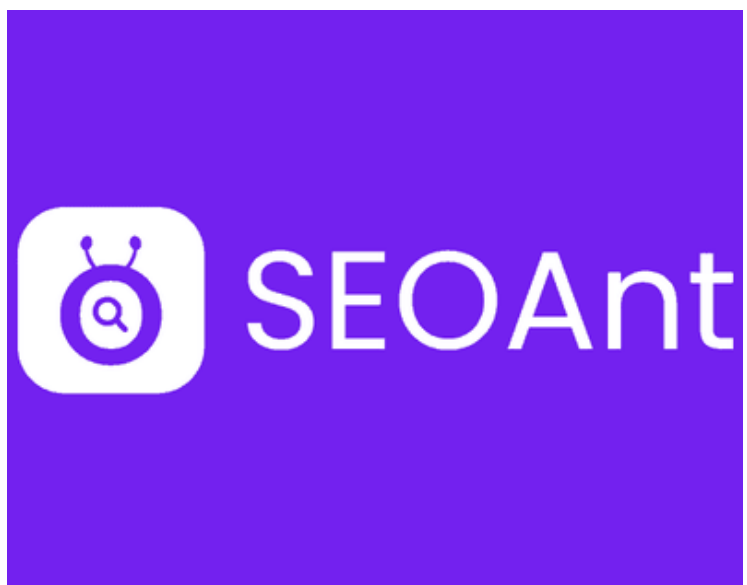
- Bijoux plaqués or 14K/24K avec contrôle qualité rigoureux.
- Designs modernes adaptés à notre image de marque.

## ■ Fournisseurs de packaging

- Westpack pour des emballages écoresponsables et élégants.
- Personnalisation avec logo et couleurs de la marque.

## ■ Partenaires logistiques

- Bpost, des livraisons rapides et fiables en Belgique et en Europe.



# Shopify

- Pratique et 100% adapté à l'e-commerce.
- Interface simple et rapide pour gérer les produits, commandes et paiements.
- Optimisée pour le mobile : essentielle car plus de 70% des visites viennent des smartphones.
- Connexion fluide avec Meta Ads, TikTok Ads

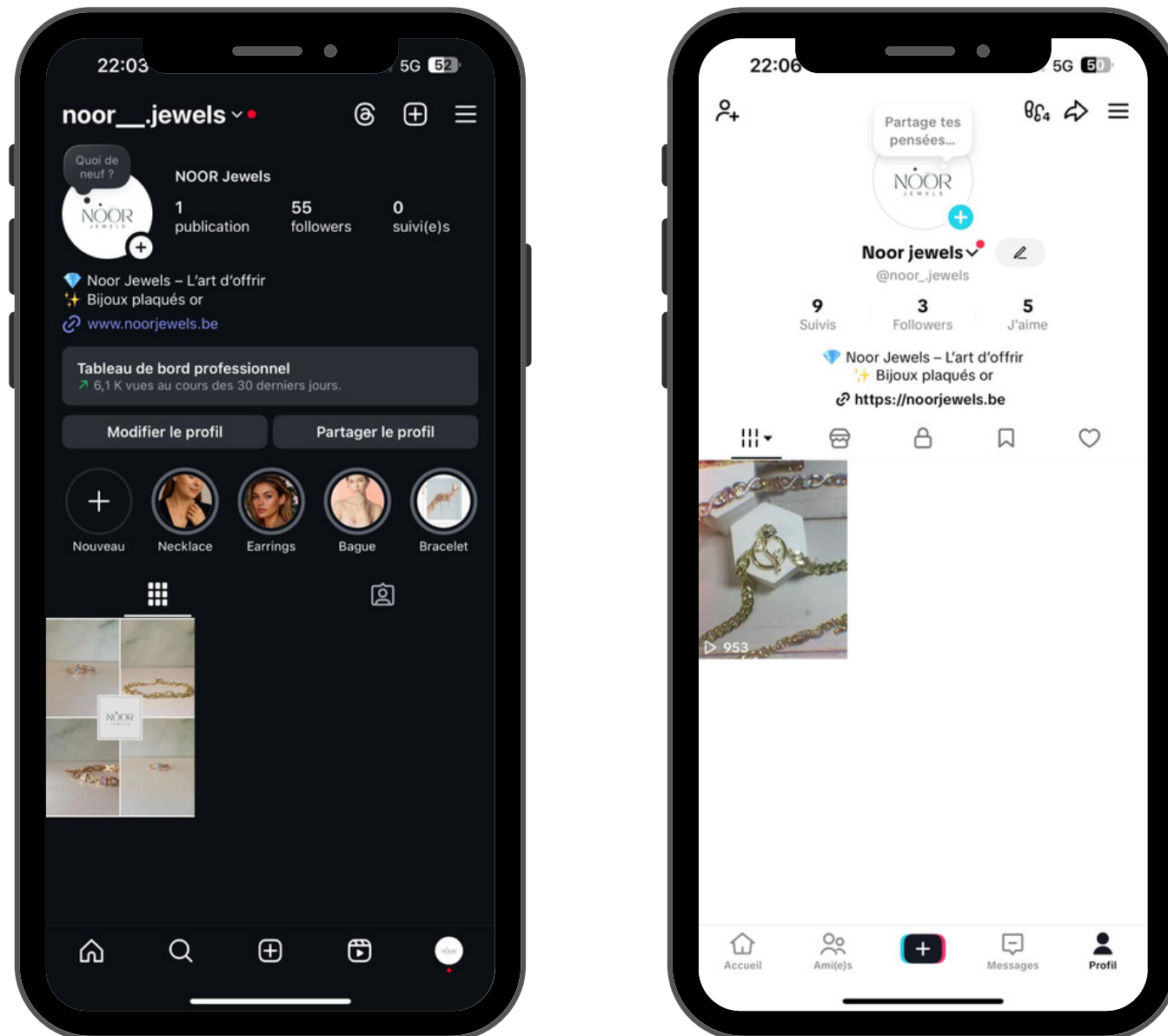
## Design & Personnalisation

- Utilisation du thème gratuit Dawn pour un style minimaliste et élégant.
- Modifications de code (HTML/CSS/Liquid)

## Plugins clés

- Judge.me
- SEOAnt
- inbox

# Réseaux sociaux



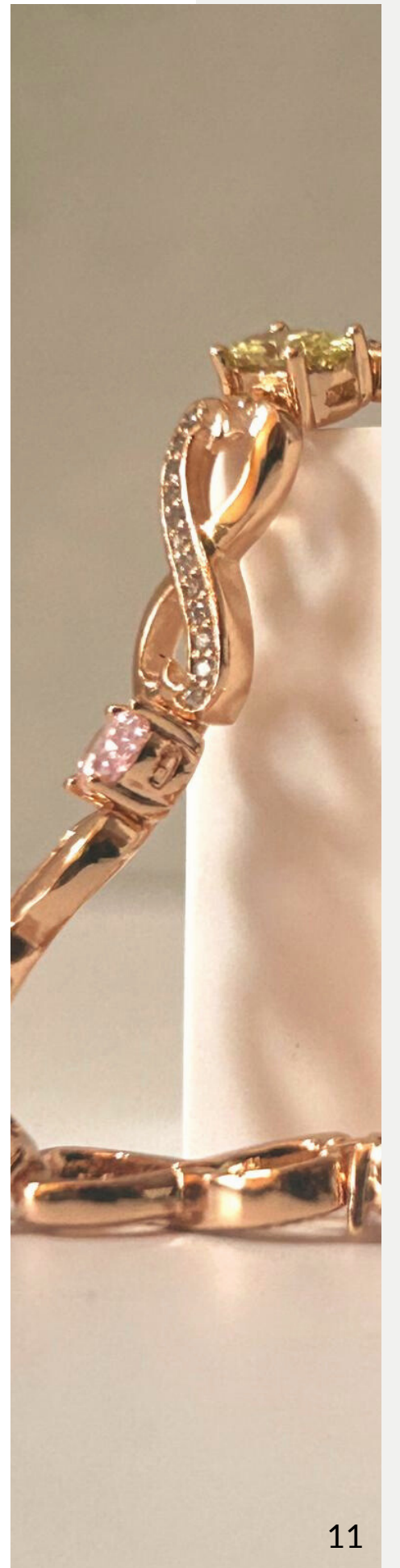
- Contenus visuels premium : photos, reels, carrousels.
- Interaction directe via stories, et DM.
- Mise en avant des nouveautés.



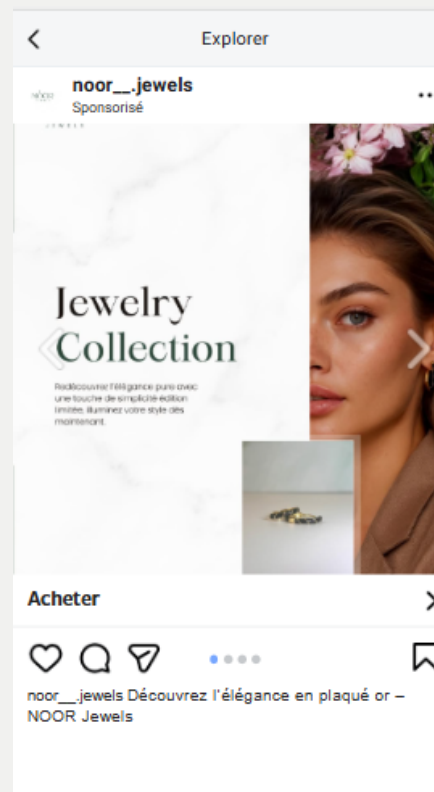
- Vidéos courtes et tendances pour booster la visibilité.
- **Lives** en préparation pour

## Objectifs communs

- Développer une communauté fidèle.
- Augmenter le trafic vers la boutique en ligne.
- Renforcer l'image de marque moderne et proche des clientes.



## Meta Ads



Budget total : 30 €

Carrousel manuel conçu avec un design soigné et attractif

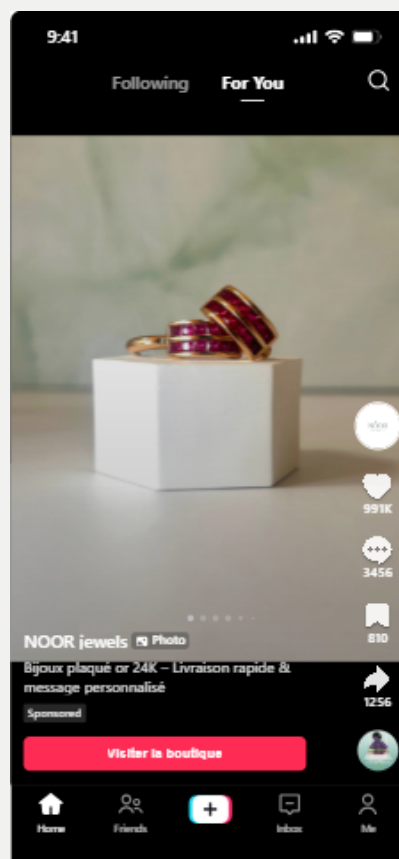
- 5 061 impressions
- 40 clics (CTR 0,79 %)
- CPC : 0,80 €

Objectif : Générer du trafic et collecter des données.

### Prochaines étapes

- Visuels plus engageants.
- Optimisation du ciblage avec le Pixel.
- Passer à des campagnes orientées conversion.

## TikTok Ads



Budget total : 50 €

Carrousel dynamique connecté directement au catalogue produits Shopify

- Impressions : 29 000
- CTR : 0,90 %
- Clics : 263
- CPC : 0,19 €

Algorithme en phase d'apprentissage.

### Prochaines étapes

- Créer des vidéos plus authentiques (UGC).
- Améliorer les pages produits pour convertir plus vite.
- Relancer une campagne orientée conversion avec un meilleur ciblage.

# Objectifs de cette phase

- Valider le marché et le positionnement
- Générer du trafic qualifié
- Construire une communauté engagée
- Collecter des données pour optimiser

## KPI à surveiller

- CTR pour savoir si l'annonces attirent
- CPC mesurer l'efficacité de les pubs
- Conversions



# Merci

noorjewels.be

NÓÖR  
J E W E L S

 noor\_\_jewels

 noor\_.jewels