

ANTHROPIA

Fundraiser:in / Fundraising Manager:in (w/m/d)

Standort: Duisburg-Ruhrort (Haniel-Campus) – Hybrid möglich
Umfang: Vollzeit (Teilzeit möglich) | **Vertrag:** unbefristet (präferiert)

Über uns: Das House of Impact

Anthropia ist das **House of Impact**: Wir gestalten die sozial-ökologische Transformation durch Programme für Impact-Startups, Services für Unternehmen und Projekte für die Gesellschaft. Herzstück ist die **Impact Factory** – Deutschlands führender Inkubator und Accelerator für gemeinwohlorientierte Geschäftsmodelle. Wir fördern eine besondere Generation von Gründer:innen. Unsere Impact-Startups beweisen, dass sich wirtschaftlicher Erfolg und gesellschaftlicher Mehrwert nicht ausschließen, sondern bedingen. Wir setzen auf eine **doppelte Rendite**: Neben einer soliden finanziellen Performance erzielen unsere Startups eine messbare **ökologische und soziale Wirkung**.

Hinter uns steht eine starke Allianz renommierter Partner (u. a. Beisheim Stiftung, Franz Haniel & Cie., KfW Stiftung, Der Paritätische NRW, Wilo-Foundation). Unser Zuhause ist die **Villa Anthropia** auf dem Haniel-Campus in Duisburg-Ruhrort – ein Ort, an dem Innovation und Community aufeinandertreffen. Um unsere Wirkung in die Gesellschaft hinein weiter zu skalieren, suchen wir dich!

Deine Rolle

Als Fundraising Manager:in bist du der strategische Kopf hinter unserem Ressourcen-Wachstum. Dein Fokus liegt auf der **Gewinnung und Pflege von Stiftungspartnerschaften** sowie dem Ausbau von **Unternehmenskooperationen**. Du bist keine „One-Person-Show“, sondern arbeitest im Team eng mit der Geschäftsführung, der Programmleitung und unserer Impact-Measurement-Einheit zusammen, um neue gesellschaftliche Wirkungsbereiche finanziell zu erschließen.

Deine Aufgaben

- **Stiftungsmanagement (Fokus):** Du identifizierst bundesweit passende Stiftungen, entwickelst überzeugende Förderkonzepte und steuerst den Prozess von der Erstansprache bis zur langfristigen Partnerschaft.
- **Corporate Partnerships & Sponsoring:** Du konzipierst attraktive Sponsoring-Pakete (z. B. für Demo Days oder Netzwerk-Events) und begeisterst Unternehmen – insbesondere aus der Region – für unsere Mission.
- **Strategische Pipeline:** Du baust eine qualifizierte Partner-Pipeline auf und entwickelst unsere Fundraising-Strategie für neue, zukunftsweisende Projekte kontinuierlich weiter.
- **Wirkungskommunikation:** In Zusammenarbeit mit unserem Impact-Measurement bereitest du Wirkungsberichte und „Erfolgsgeschichten“ so auf, dass sie Förderpartner nachhaltig überzeugen.
- **Fördermittel-Monitoring:** Du hältst Ausschau nach öffentlichen Programmen (Land/Bund), wobei du hier gezielt auf Projekte mit hoher Hebelwirkung und effizientem administrativem Aufwand setzt.
- **Repräsentation:** Du vertrittst Anthropia und die Impact Factory im Ökosystem, bei Pitches und Netzwerk-Events.

Anthropia gGmbH
Franz-Haniel-Platz 4
47119 Duisburg
Deutschland

Kontakt
T 0152/ 093 273 38
E info@anthropia.de
W www.anthropia.de

Gerichtsstand
Amtsgericht Duisburg
HRB 31453
St.-Nr.: 34/5789/0395

Bankverbindung
NATIONAL-BANK AG
DE15 3602 0030 0009 5104 27
BIC: NBAG DE 3E

Dein Profil

- **Erfahrung:** Du verfügst über mehrjährige Erfahrung im Fundraising, idealerweise mit einem bestehenden Netzwerk in der (bundesweiten) Stiftungslandschaft oder im Bereich Social Entrepreneurship.
- **Kommunikationsstärke:** Du hast ein Gespür für die Sprache von Stifter:innen und Entscheider:innen und kannst komplexe Impact-Themen in begeisternde Storys übersetzen.
- **Unternehmerisches Denken:** Du siehst dich als Beziehungsmanager:in, die/der Partnerschaften auf Augenhöhe aufbaut und verhandelt.
- **Struktur:** Du arbeitest eigenverantwortlich, hast Freude an Prozessoptimierung und bringst eine hohe Daten- und KPI-Affinität (CRM-Erfahrung) mit.
- **Haltung:** „People. Planet. Purpose.“ ist für dich kein Marketing-Slogan, sondern persönlicher Antrieb.
- **Sprachen:** Verhandlungssicheres Deutsch und gute Englischkenntnisse.

Warum wir?

- **Wirkung mit Rückenwind:** Arbeite in einem der führenden Impact-Ökosysteme Deutschlands mit hoher Sichtbarkeit und starken Partnern.
- **Sinnstiftendes Gehalt:** Wir bieten eine faire Vergütung in Anlehnung an **TV-L** (je nach Qualifikation) sowie eine zusätzliche erfolgsabhängige Komponente, die dein Engagement beim Aufbau neuer Partnerschaften direkt honoriert.
- **Teamspirit:** Du bist eingebunden in ein interdisziplinäres Team; Unterstützung bei Recherche und Administration ist Teil unserer gemeinsamen Arbeitskultur.
- **Einziger Ort:** Dein Arbeitsplatz in der Villa Anthropia bietet Raum für Co-Creation und Inspiration – inklusive moderner, hybrider Arbeitsmodelle.
- **Gestaltungsfreiraum:** Du gestaltest die Finanzierung neuer gesellschaftlicher Handlungsfelder von Beginn an aktiv mit.

Bewerbung

Klingt nach deiner nächsten Herausforderung? Dann freuen wir uns auf deinen CV (ohne Foto), ein kurzes Motivationsschreiben und zwei Arbeitsproben (z. B. Auszug aus einem Förderantrag oder ein kurzes Sponsoring-Konzept) an **bewerbung@anthropia.de** (Betreff: Bewerbung Fundraising).

Diversity-Statement: Vielfalt macht uns stärker. Wir freuen uns über Bewerbungen aller Geschlechter, Hintergründe und Perspektiven.

Anthropia gGmbH
Franz-Haniel-Platz 4
47119 Duisburg
Deutschland

Kontakt
T 0152/ 093 273 38
E info@anthropia.de
W www.anthropia.de

Gerichtsstand
Amtsgericht Duisburg
HRB 31453
St.-Nr.: 34/5789/0395

Bankverbindung
NATIONAL-BANK AG
DE15 3602 0030 0009 5104 27
BIC: NBAG DE 3E