

Optimiser & sécuriser le dispositif RIM de l'un des plus important donateur français

Le contexte initial

- * Groupe multi-marques et multi-sites avec chacun.e ses processus de Dons
- * Montants très importants
- * Une lourdeur administrative en interne
 - Risque fiscal élevé en cas d'erreur
 - Risque d'image

Les objectifs de Carrefour

- * Gagner en efficience dans la gestion des dons
- * Sécuriser flux & données
- * Garantir la conformité légale et fiscale (RUP/RIG, TVA)

La réponse apportée :

Gestion complète et sécurisée de la RIM multi-marques et multi-sites

Contrôle de validité des dons (quantités, statuts, EAN)

Contrôle des statuts des associations bénéficiaires (identité + statuts RUP/RIG)

Gestion intégrale des reçus fiscaux : édition, relances, signatures, archivage

Centralisation des non-conformités & reporting RIM consolidé (BU & Groupe)

Les chiffres clés

146 millions
de produits donnés

**1300 reçus
fiscaux
signés**

**900
conventions
signées**

**98% de
conformité**

