

narada

RAPORT DE ACTIVITATE



20
21



narada

AN ENGINE OF

emergency education

**DESPRE
NARADA** _____ 5

**ACTIVITATEA
ANULUI 2021** _____ 11

**REUȘITE
MEDIA** _____ 14

**IMPACT
PROIECTE** _____ 23
Naradix 24
HartaEdu 28

**PARTENERI &
SUSȚINĂTORI
NARADA** _____ 32

**RAPORT
FINANCIAR** _____ 35

**CAMPANII
FUNDRAISING** _____ 37
- Cum poți contribui

**ECHIPA NARADA
& CONTACT** _____ 40

AN ENGINE OF EMERGENCY EDUCATION.

**DESPRE
NARADA**

WWW.NARADA.RO
WWW.NARADA.RO
WWW.NARADA.RO
WWW.NARADA.RO

cine suntem

Vizionari, strategii, profesioniști IT, oameni de business, de comunicare, manageri și voluntari care înțeleg că educația stă la baza dezvoltării comunităților sănătoase. O echipă de minți agile care proiectează soluții sustenabile, de tehnologie, actuale pentru rezolvarea nevoilor educaționale din România. Suntem oamenii care susțin inovația în educație, chiar la firul ierbii.

Din 2017, vizualizăm, proiectăm și adaptăm inițiative care să contribuie la scăderea ratei analfabetismului în România și aducerea educației în secolul 21.

Narada este un proiect născut sub umbrela Romanian Business Leaders Foundation.



misiune

Copiii viitorului cresc cu Narada.

WWW.NARADA.RO

narada



viziune

Conectăm la educație toți copiii României. Construim soluții inovatoare de tehnologie pentru a pune în mișcare motorul educațional românesc.

ce nevoi acoperim



FACILITAREA ACCESULUI LA INFORMAȚII:

reale pentru societatea civilă și pentru mediul de business care dorește să se informeze sau să ajute în rezolvarea nevoilor ce țin de infrastructura școlilor din România: renovare interior-exterior, refacerea sistemelor de electricitate & sistemelor sanitare etc.



TEHNOLOGIE PENTRU SĂLILE DE CLASĂ:

mobilier care să faciliteze predarea în mediul online a materiilor, tehnologie pentru situațiile de predare concomitent cu elevi în clasă și elevi în online, licențe și abonamente pentru aplicații și softuri pentru predare și realizarea temelor.



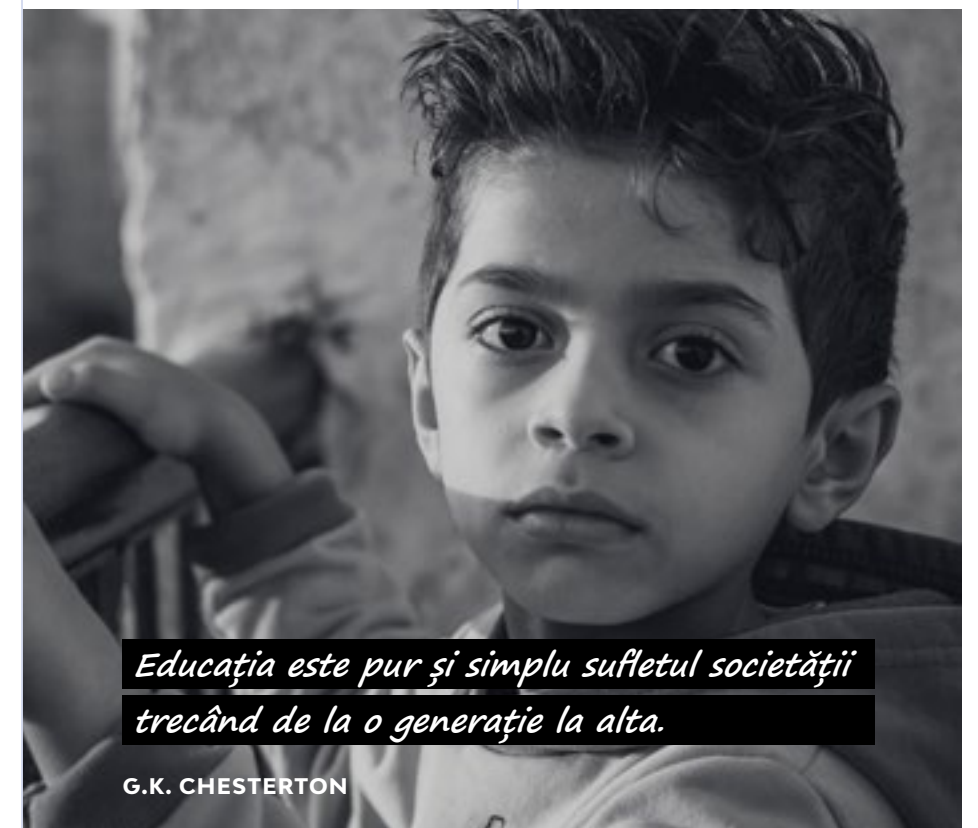
EDUCAȚIE REMEDIALĂ:

platformă ce pune la dispoziția elevilor cursuri și teste de limba română, matematică, istorie și geografie pentru clasele 0-8, cu scopul recuperării materiei școlare pierdută pe durata cursurilor online.



CONECTIVITATE:

echiparea elevilor și a profesorilor cu laptopuri, tablete, cartele pentru internet, mentenanța echipamentelor și a sistemelor de securitate.



Educația este pur și simplu sufletul societății trecând de la o generație la alta.

G.K. CHESTERTON

de ce existăm

259.000

de copii **nu au avut acces la cursurile online**, din cauza lipsei tehnologiei necesare, a conectivității sau chiar a curentului electric.

peste 1.2 milioane

de elevi învață în **școli cu o infrastructură inadecvată**.

4 generații de elevi

riscăm să pierdem din cauza contextului pandemic și al imposibilității de a lucra online.

Lipsa forței calificate de muncă și costurile enorme pe care le plătește societatea în cazul unui tânăr care renunță la școală – sunt până la 1,2 milioane euro pe parcursul întregii vieți.

Pauza de școală impusă copiilor din medii sărace este **primul pas către abandonul școlar**.

ÎN SITUAȚIA CREATĂ, NARADA CONSIDERĂ CĂ **MOMENTUL CRITIC PENTRU A STOPA EVOLUȚIA NEGATIVĂ ESTE INTERVENȚIA DE URGENȚĂ ÎN EDUCAȚIE**, PENTRU A AJUTA ELEVII DIN MEDIILE DEFAVORIZATE SĂ RECUPEREZE MATERIA PIERDUTĂ ȘI SĂ SE CONECTEZE LA EDUCAȚIE.

FĂRĂ ACȚIUNI CONCRETE ȘI SCHIMBĂRI ACCELERATE, EDUCAȚIA DIN MEDIILE DEFAVORIZATE SE VA DEZINTEGRA TREPTAT SAU ÎN CAZUL CEL MAI BUN, VA RĂMÂNE UN NOKIA 3100 ÎNTR-O LUME DE IPHONE 13.

Existăm pentru că educația nu mai poate aștepta. Are nevoie de un salt în secolul 21.

Astăzi. Acum.



Dacă ar fi ca printr-un singur cuvânt să exprim tot ce a-nsemnat anul 2021 pentru Narada, acel cuvânt ar fi Acțiune. Așa am trăit fiecare săptămână, fiecare zi. Spiritul naradian înseamnă Acțiune. Acționăm de urgență pentru că educația nu mai poate aștepta. Aceasta este rațiunea noastră de a exista, ca organizație.

În 2021 am știut din capul locului că urmează să conducem toate intervențiile de educație Narada într-un context pandemic. Aceasta urma să se traducă, în primul rând, prin extrem de multă incertitudine. Însă, în ciuda acestor așteptări, ne-am asumat din capul locului că vom acționa. Fără să așteptăm condițiile perfecte de drum. Fără ca pe moment să avem toate fondurile și toți oamenii care să ne acorde suport. Fără sprijinul necesar și uneori, fără să avem imaginea completă.

Dar am știut că ce vom avea mereu, la fiecare pas pe care îl așezăm în fața celui alt, este determinarea absolută că trebuie să ajungem la toți copiii la care ne-am propus să ajungem. Și că ceva din spiritul nostru, al fiecărui naradian în parte, o să ne ajute să găsim, pas cu pas, soluțiile, resursele, banii și oamenii ca să facem visul realitate concretă și să oferim acces la educație de secol 21 ... adică lucruri care la începutul anului erau doar un plan pe o bucată de hârtie.

Și am făcut.

În 2021, în doar câteva luni, am creat NaradiX pentru care mai bine de 50 de profesori au lucrat din primul moment, astfel încât să urce pe platformă toată materia școlară esențială în format digitalizat. Apoi, peste vară, peste 15.000 de copii români au consumat 4.672 de lecții și au făcut peste 1.000 de teste, recuperând astfel materia școlară pierdută în timpul perioadei în care școlile au fost închise în context pandemic și nu numai.

Apoi, după alte câteva luni, am creat HartaEdu a cărei viteză de evoluție ne-a surprins chiar și pe noi. În doar 3 luni, sute de școli și-au înregistrat urgențele, iar 100 dintre ele au și găsit, cu ajutorul platformei, finanțarea care era necesară pentru urgențele pe care le aveau. Am făcut astfel primii pași către o Românie în care resursele necesare pentru o școală de secol 21 pot fi accesate și altfel decât prin hățișurile complicate ale fondurilor publice.

Dacă am și greșit? Cu siguranță, uneori, s-a mai întâmplat și așa ceva. Drumul pe care-l deschide Narada nu este bătătorit și nu avem pentru el hartă, gps și busolă. Știm foarte bine unde vrem să ajungem: la un viitor mai senin și mai firesc, în care cei 300.000 de elevi din mediile vulnerabile ale României să aibă șansa de a trăi într-o lume în care accesul la educație de secol 21 să fie mai mult o normalitate decât un privilegiu. Pe acest drum vă invităm să pășiți alături de noi și să descoperim împreună noua lume pe care o putem construi printr-o societate bine educată.

Cer senin,
Andra Munteanu



AN ENGINE OF EMERGENCY EDUCATION.



ACTIVITATEA ANULUI 2021

WWW.NARADA.RO
WWW.NARADA.RO
WWW.NARADA.RO
WWW.NARADA.RO



AM AJUTAT

28.396

de elevi români din țară și străinătate



AM IMPLICAT

2.904

de profesori în toate proiectele Narada

AM REZOLVAT

93[!]

de alerte școlare în 2 luni

PRIN
INTERMEDIUL A



16



companii și organizații românești

AM ORGANIZAT

138

de ore remediale online



LA CARE S-AU ÎNSCRIS

7.663

de elevi

1.481.182

de lei a fost investiția totală a companiilor în rezolvarea celor 93 de alerte



2 premii

Narada a fost premiată



AM DIGITALIZAT

4.672

de lecții din clasele 0-8



AM CONECTAT

18.396

de elevi la educația remedială prin platforma Naradix

COPII ROMÂNI DIN

128

de țări au recapitulat materia școlară cu Naradix.



PESTE

250

DE APARIȚII ÎN MASS-MEDIA

locală și națională (presă scrisă, Radio, TV)

Proiectele Narada s-au bucurat de apariții în numeroase publicații print și online, precum: Bursa, New Money, Unica, Ziarul Financiar, Capital, Pro TV, etc.



REUȘITE MEDIA

WWW.NARADA.RO
WWW.NARADA.RO
WWW.NARADA.RO
WWW.NARADA.RO



NARADA AWARDS

- nominalizare la Business Review Awards 2021, categoria Best CSR Initiative of the Year - Globalworth Foundation: Narada.ro, crowdfunding platform for teachers;

RECUNOAȘTERE PUBLICĂ PRIN CÂȘTIGAREA:

- locului III la Webstock 2021, categoria Best Social Good Campaigns - campanie teasing NaradiX
- Itsy Bitsy 2021 - Liderii anului 2020 în educație pentru copii



PARTENERI MEDIA:



naradiX

CAMPANIA

"O șansă nouă pentru viitor" - SMS 8845 cu textul "ELEV"

SUSȚINUTĂ DE HAHAA PRODUCTION

DESPRE CAMPANIE

Smiley și echipa HaHaHa Production, alături de Narada au lansat un manifest pentru educație (Campania celor 300.000 pentru educație), implicându-se astfel într-o campanie dedicată elevilor din comunitățile vulnerabile, care nu au avut acces la școala online în timpul pandemiei.

Această campanie a avut ca obiectiv acomodarea unui număr de până la 100.000 de elevi pe platforma de educație remedială, Naradix, ce poate fi accesată online, platformă pe care organizația Narada a lansat-o pe data de 12 iulie, cu scopul de a oferi acces la educație remedială pe tot parcursul vacanței de vară.

Din iulie 2021, un simplu SMS la 8845 cu textul „ELEV” a înseamnat 2 euro lunar pentru elevii din comunitățile vulnerabile și șansa lor de a rămâne conectați la educație.

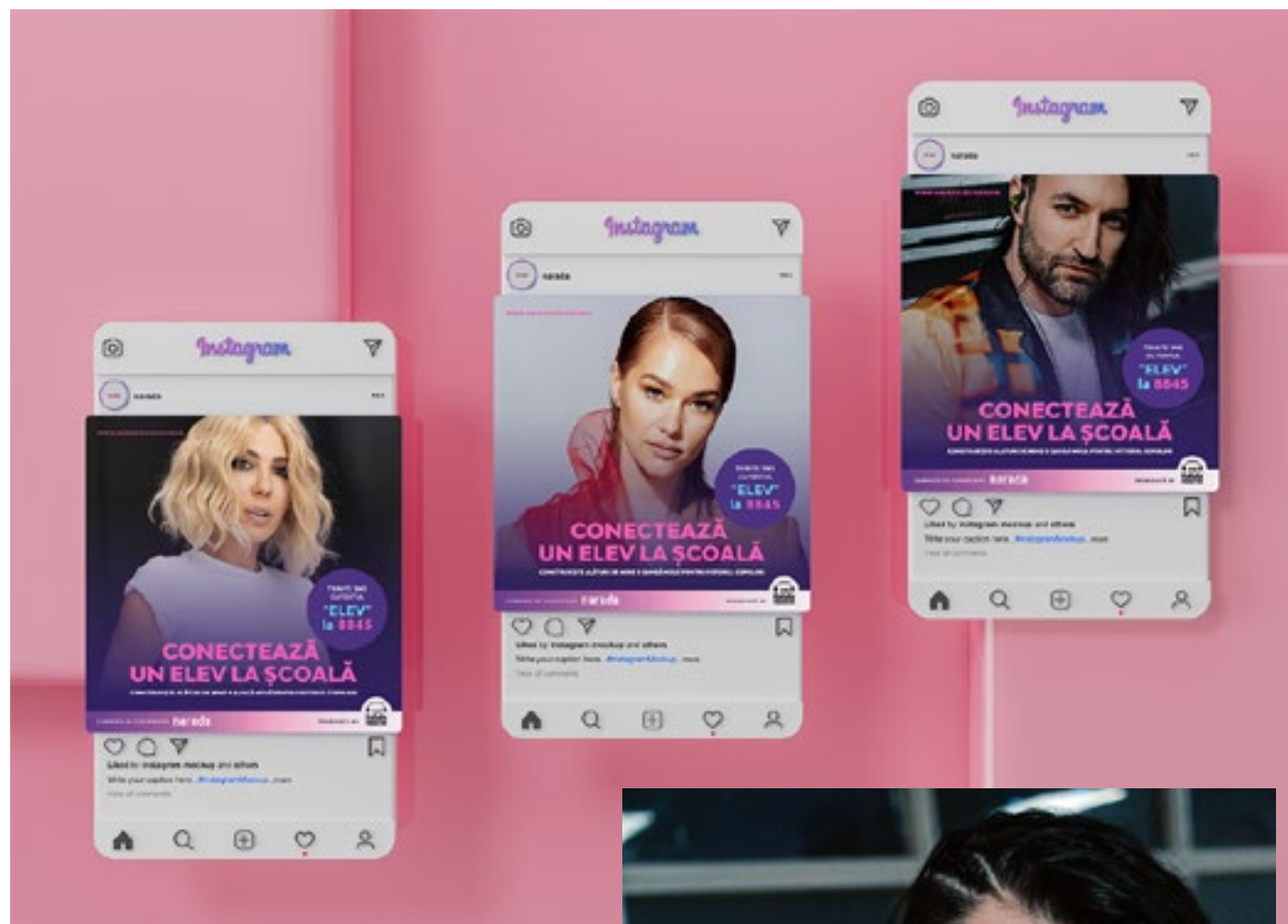




VIZIBILITATE CAMPANIE

Artiștii HaHaHa Production și Smiley au contribuit la:

- promovarea campaniei de SMS prin care s-au strâns fondurile pentru acomodarea elevilor pe platforma NaradiX (ex. Postare în news feed pe Facebook Smiley ce a strâns 9,6 K views, 630 distribuiri și 543 comentarii)
- promovarea platformei pe canalele de Social Media ale artiștilor HaHaHa (Facebook, Instagram)
- realizarea unui clip video de promovare a campaniei de SMS cu durata de 3.42 min, care a strâns 2.731 views pe canalul HaHaHa Production de Youtube, 57.000 views, 1.700 like-uri și 72 de comentarii pe pagina de Facebook a lui Smiley
- oferirea unor badge-uri elevilor silitori care se înscriu pe NaradiX, iar pentru a fi mai motivați să învețe au opțiunea de face parte din TEAM Fely, Sore, Smiley etc.
- implicarea activă în cunoașterea, înțelegerea și promovarea poveștilor copiilor din comunitățile naradiene care au fost prezentate ulterior în Social Media și mass-media sub forma unor avatare de elevi care reprezintă targetul țintă pentru NaradiX.

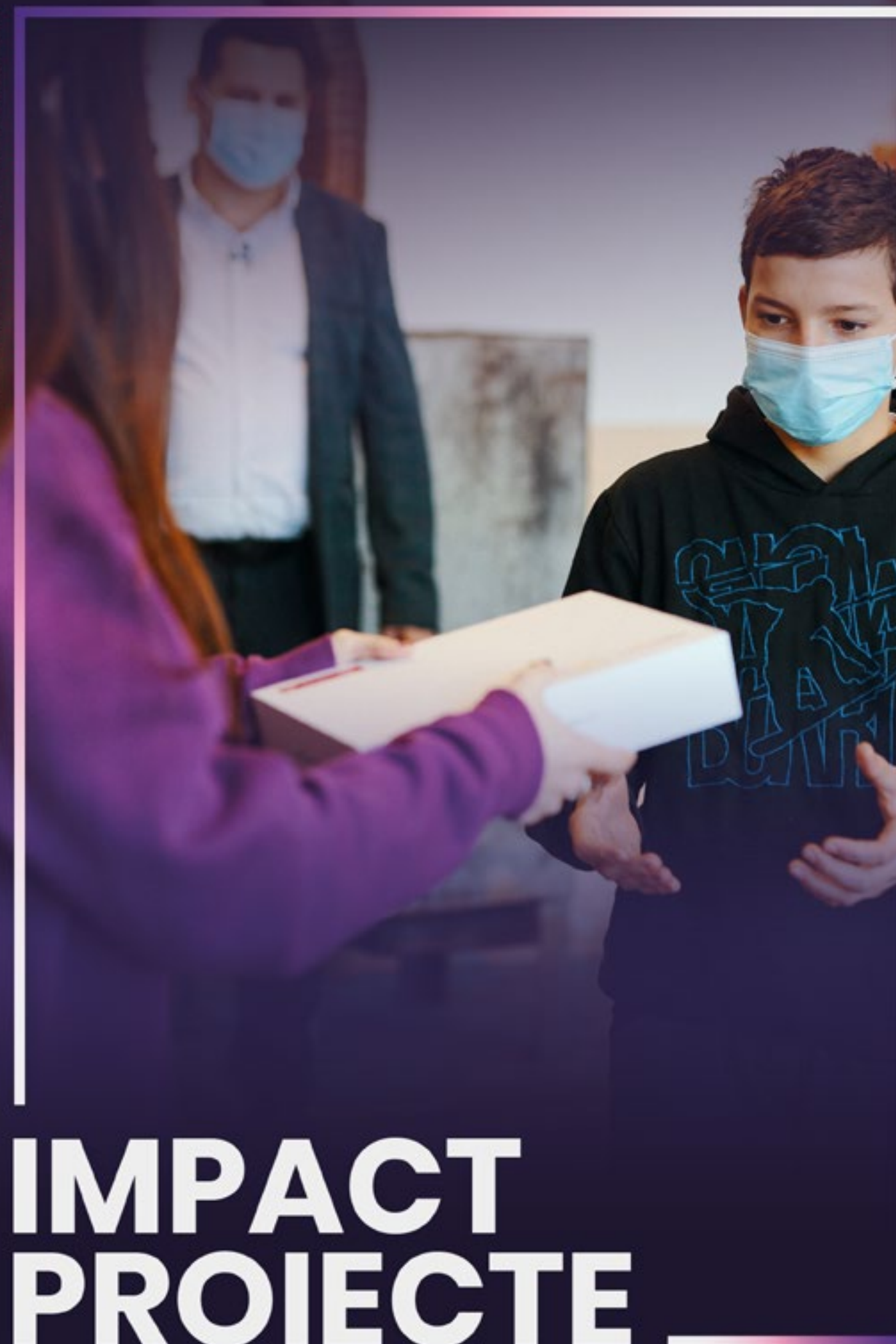


“Iubesc copiii și felul în care ei își desenează viitorul cu mintea și sufletul. Sunt mici, dar uneori sunt mai mari decât noi, pentru că ei cred mereu că pot schimba lumea și că pot face orice. Cu timpul, pe unii dintre ei îi răpune emoțional realitatea, sărăcia, răutatea, neputința și se descurajează, se uită din ce în ce mai mult la limitele vieții lor, la diferențele dintre ei și ceilalți și apar în mintea lor dușmanii “nu mai pot”, “nu mai vreau”, “eu nu sunt bun”, “nu mă ajută nimeni” și așa pot ajunge adulți nefericiți, revoltați, frustrați și neîmpliniți sufletește, personal și profesional.”

SMILEY



AN ENGINE OF EMERGENCY EDUCATION.



IMPACT PROIECTE

WWW.NARADA.RO
WWW.NARADA.RO
WWW.NARADA.RO
WWW.NARADA.RO

**IMPACT
PROIECTE:**

naradiX

Pentru că în anul 2020, 259.000 de copii nu au avut acces la cursurile online, din cauza lipsei tehnologiei necesare, a conectivității, în 2021 am lansat **platforma de educație remedială - Naradix** - prin care orice copil din clasele 0-8 poate intra și recupera materia pierdută, interactiv și ușor.



AM DIGITALIZAT
MATERIA ȘCOLARĂ
PENTRU CLASELE 0-8:

1.008 teste
370 cursuri
4.672 lecții



50 voluntari

elevi și studenți, au ajutat oferind chat support pentru elevi și profesori din platformă, s-au implicat în evenimente și în dezvoltarea materiei școlare



1.717 profesori

au predat cu Naradix și au invitat elevii să învețe cu Naradix



18.396

elevi

au învățat cu Naradix



ELEVI DIN

128 țări

din lume au recapitulat materia școlară cu Naradix

45

profesori voluntari

au digitalizat materia școlară în platforma Naradix

12

au ținut săptămânal ore live pentru elevi, pentru ca aceștia să recupereze materia școlară pierdută în timpul pandemiei.

NARADIX A OFERIT

565 premii

celor mai proactivi elevi, premii în valoare de peste

120.000 lei



ÎN TIMPUL VERII ANULUI 2021, AM ORGANIZAT:

138 de ore
live cu

12 profesori
voluntari

7.633 elevi

s-au înscris la webinarii pe timpul verii



Experiența de lucru pe platforma Naradix a fost o provocare și o oportunitate, în același timp. A fost multă muncă și implicare. A fost dorința de a ajuta și de a face ceva frumos și atât de necesar pentru copiii care au nevoie de ajutor și de o șansă la educație. A fost învățare colaborativă alături de profesori grozavi. Este împlinire! Și mulțumire!

Mulțumesc mult NARADA pentru șansa de a fi parte a acestui început!



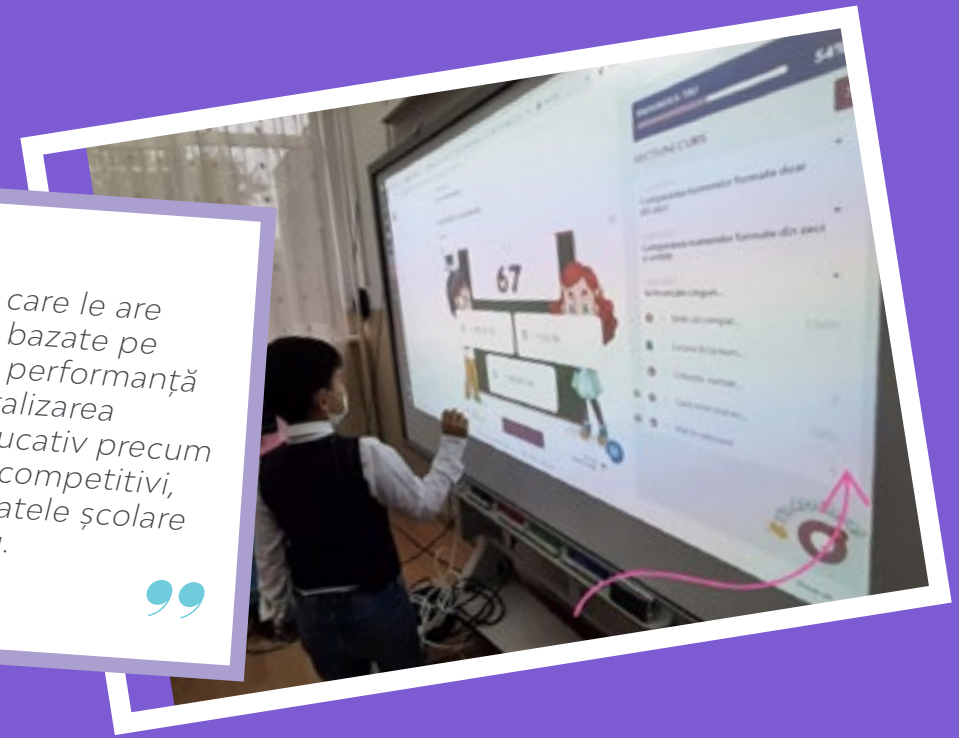
- PROF. CORNELIA NIGA



Beneficiile esențiale pe care le are platforma Naradix sunt bazate pe asigurarea criteriului de performanță în ceea ce privește digitalizarea procesului instructiv-educativ precum și asigurarea unor itemi competitivi, în ceea ce privesc rezultatele școlare pe termen mediu și lung.



- PROF. DAN TEMELIE



THIERRY DESTAILLEUR,
CEO cora Romania

„Educația copiilor noștri este esențială pentru o societate funcțională, progresistă. Partenerul nostru, Narada, derulează programe relevante în acest domeniu pe baza unei cunoașteri în profunzime a sistemului. De aceea suntem alături de ei și în acest nou proiect, Naradix, care abordează o problemă actuală a învățământului afectat de pandemie, educația remedială. Platforma le oferă elevilor șansa de a recupera materia pierdută, într-un mod interactiv, bazat pe un sistem complex de motivare și recompense. Eu, personal, sunt bucuros să mă implic în proiecte relevante pentru angajații mei și pentru familiile lor. Noi, cora România, sprijinim această platformă și credem în forța implicării mediului de business în proiecte sociale care au un real impact asupra societății. Viitorul României stă în mâinile copiilor de astăzi. Le dorim celor mici și celor mari o vacanță frumoasă și instructivă alături de Naradix!”



CRISTIAN TURCULEȚ,
Director regional Starbucks România & Bulgaria

„Cu energie și pasiune, tinerii sunt cei care contribuie cel mai mult la dezvoltarea comunităților de care aparțin. De aceea, educația reprezintă pentru noi, la Starbucks, o componentă importantă în programele de responsabilitate socială dezvoltate. Cum contextul actual a adâncit lacunele din sistemul educațional, suntem mândri că am găsit în Narada un partener puternic pe care să îl susținem și să influențăm astfel pozitiv viața cât mai multor copii. Suntem convinși că împreună vom contribui la atingerea echității educaționale, astfel încât fiecare copil să aibă acces la cele mai înalte standarde de învățare.”



SORIN PREDĂ,
CEO GlobalVision

„Când corpul se oprește brusc din antrenamente, mai ales în cazul unui sportiv de performanță, rezistența musculară, puterea și flexibilitatea construite asiduu în lungi perioade de timp scad galopant. Pentru a rămâne în formă, este nevoie de multă muncă susținută, cu disciplină și regularitate. Se întâmplă la fel și cu educația. Lipsa de exercițiu al minții noastre înseamnă un efort mare de recuperare și reconectare la informație. Pentru copiii care au avut acces redus la cursuri, în perioada pandemiei, deconectarea de la procesul de învățare poate fi sinonimă cu pierderea șansei la o viață mai bună. Digitalizarea este calea prin care educația devine accesibilă pe scară largă, ajungând astfel și la comunitățile vulnerabile. Tocmai de aceea, echipa Global Vision face parte din proiectul de educație remedială, alături de Narada: pentru a oferi copiilor din România o certitudine vis-a-vis de viitorul lor.”

**IMPACT
PROIECTE:**


În România, peste 1.2 milioane de elevi învață în școli cu o infrastructură inadecvată. De aceea am creat hartaedu.ro, o **platformă voce a tuturor școlilor din România**, ce facilitează accesul la informații reale pentru societatea civilă care dorește să se informeze sau să contribuie la rezolvarea nevoilor școlilor din România.

Astfel, în doar 2 luni, platforma a înregistrat:

561

alerte

care aduc impact asupra a

109.477

elevi
care au nevoie de ajutor

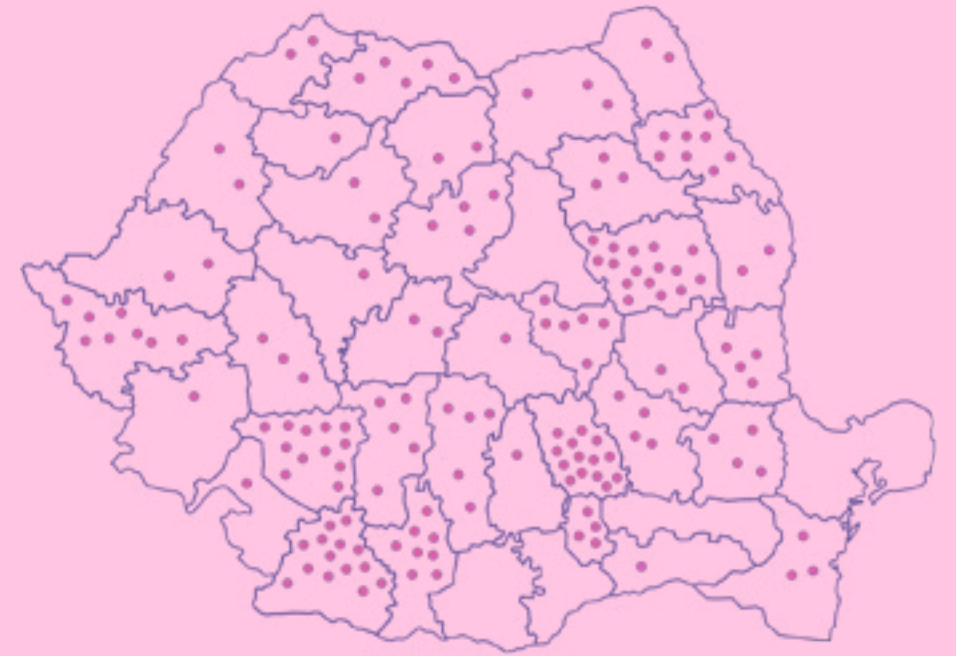
93

alerte

s-au rezolvat cu o valoare a investiției de

1.481.182

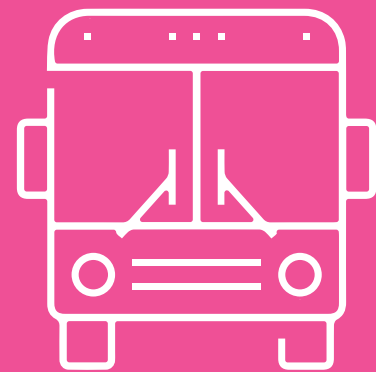
lei



1.187

profesori

și-au făcut un cont în platformă



A FOST ECHIPATĂ CU
TRANSPORT ȘCOLAR
(AUTOBUZ)

1

școală

APROXIMATIV

10.000

elevi

au fost impactați ca urmare a celor 93 de alerte rezolvate



AU FOST ECHIPATE CU TEHNOLOGIE

71

școli



AU FOST SUPLIMENTATE CU
RECHIZITE ȘI MATERIALE
DIDACTICE

11

școli

16

companii

și organizații din România s-au implicat în rezolvarea alertelor



S-AU RENOVAT

8

clase din

8

 școli



S-AU AMENAJAT CURȚILE A

2

școli

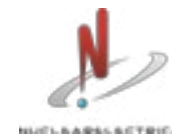


„Credeți în alertele de pe Harta Edu. Adăugați alerte atunci când elevii, școala, profesorii au nevoi care nu se pot realiza ușor de către autoritățile competente din raza voastră de locație. Se vor găsi oameni de bine care să vină în sprijinul școlii. Mulțumim Narada! Mulțumim HartaEdu! Vouă chiar vă pasă de educația din România!”

- PROF. LA LICEUL TEORETIC CONSTANTIN ROMANU VIVU DIN TEACA, BISTRITA NĂȘAUD

„Cred că, fără să absolvim statul de obligațiile sale, aici se întâlnesc oameni pentru oameni și fac lucruri de excepție. De excepție este și acest proiect care ne-a pus la dispoziție platforma hartaedu.ro, prin munca și creativitatea celor de la Narada!”

- PROF. LA LICEUL TEHNOLOGIC JACQUES M. ELIAS DIN SASCUT, BACĂU



FLAVIA POPA,
Secretar General al BRD Groupe Société Générale

„Educația este o super-putere și cea mai importantă investiție în viitor. De aceea, suntem conștienți că doar cooperând și coagulând toate forțele pentru a obține un impact colectiv, putem avea o educație modernă care să ofere copiilor noștri cele mai bune șanse pentru societatea de mâine. Este nevoie de implicarea întregii comunități pentru ca școala să poată să își îndeplinească misiunea. Ce face HartaEdu este să ofere o platformă transparentă pentru diversele nevoi ale școlilor și să le pună în relație cu companiile mai mari sau mai mici care vor să se implice în educație. În acest fel, directorii și profesorii ar putea mai ușor să găsească resurse pentru școala lor și să rămână concentrați mai mult pe actul de educație. Trebuie să fim conștienți că situația din școala românească cere o mobilizare a tuturor resurselor, fie că vin din zona administrativă, din sectorul guvernamental, din business sau din comunități de părinți și profesori. Ne dorim ca HartaEdu să fie un facilitator pentru implicarea mediului de business local și a întregii comunități în educație”

COSMIN VLADIMIRESCU,
Country Manager Mastercard România și Croația

„De anul trecut, ne-am schimbat percepția despre care sunt semnalmentele unui erou, odată cu eforturile extraordinare depuse de medici și ceilalți lucrători din prima linie. Pe parcurs, am ajuns să vedem că eroismul este și în contribuțiile oamenilor, companiilor și organizațiilor, pentru soluționarea unor probleme și conturarea unor inițiative valoroase. Astfel ca, tot anul trecut, contextul a dus și la accentuarea fără precedent, la nivelul societății, a unei valori extrem de importante – solidaritatea. Hartaedu.ro este o inițiativă despre eroi, noi toți, implicare și solidaritate și suntem bucuroși să fim partenerul acestei platforme create de Narada, care conectează nevoile elevilor, profesorilor și școlilor din țară, cu resursele companiilor care doresc să se implice. Misiunea Mastercard este să construiască un viitor mai bun, iar educația reprezintă o direcție esențială de dezvoltare, la nivel național”

COSMIN GHITA,
Director General Nuclearelectrica

„Ne bucurăm să fim partenerii Narada în acest program extrem de util pentru școlile din România. Investiția în educație este una dintre prioritățile noastre și ne dorim să contribuim cât mai mult la creșterea și dezvoltarea generațiilor de mâine. Noi, la Nuclearelectrica, considerăm că oamenii sunt cea mai valoroasă resursă a noastră, iar performanța trebuie încurajată și sprijinită încă din primii ani de școală. Elevii de astăzi vor fi specialiștii de mâine și este datoria noastră să avem grijă ca ei să beneficieze de cele mai bune condiții de studiu și de cât mai multe oportunități de creștere și dezvoltare.”

ONDREI SAFAR
CEO CEZ România

„Lumea se schimbă, iar schimbarea vine doar cu satisfacerea nevoilor de bază. Mă bucur că prin parteneriatul stabilit cu Narada, implicarea noastră capătă forma unui fond de urgență dedicat școlilor din această regiune. Ne-am propus ca eforturile noastre să conducă la rezolvarea a cel puțin 5 alerte în perioada următoare, însă suntem conștienți că această misiune are nevoie de mobilizarea întregii comunități. De aceea, îi încurajez pe toți cei care împărtășesc valorile care definesc acest proiect să contribuie la rândul lor pentru un viitor sustenabil în educație.”

PARTENERI & SUSTINĂTORI NARADA

WWW.NARADA.RO
WWW.NARADA.RO
WWW.NARADA.RO
WWW.NARADA.RO

PARTENERI NARADIX



CORA

Sponsor principal al platformei de educație remedială NaradiX, Cora a oferit copiilor din toată țara șansa de a-și continua educația.



GLOBAL VISION

Sprijină digitalizarea curriculumului pentru ca elevi din țară, dar și de peste hotare să rămână conectați la educație.



STARBUCKS

Sprijină comunitatea de voluntari ce își dedică timpul pentru ca educația remedială să fie la îndemâna tuturor copiilor.

PARTENERI HARTAEDU:



MASTERCARD

Partener strategic HartaEdu, Mastercard ne-a ajutat să clădim platforma și au văzut potențialul acesteia încă de la primele cărămizi.



NUCLEARELECTRICA

Partener strategic HartaEdu ce ne-a ajutat să dăm o voce școlilor din țară astfel încât reprezentanții acestora să aibă șanse egale de a-și exprima nevoile și oportunitatea de a găsi sprijin pentru acestea.



BLOCKCHAIN INDUSTRIES

Sponsor HartaEdu, a rezolvat peste 40 de alerte ajutând printre altele copiii unei școli din Băicoi ce merg kilometri pe jos, prin frig, să aibă acces la un autobuz școlar.



GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

BRD ASIGURĂRI DE VIAȚĂ

Parteneri strategic din familia Groupe Société Générale ce s-a alăturat misiunii Narada de a rezolva urgențele din educație prin intermediul platformei HartaEdu.



CEZ GROUP

PARTENER UNIC REGIUNEA OLTEA

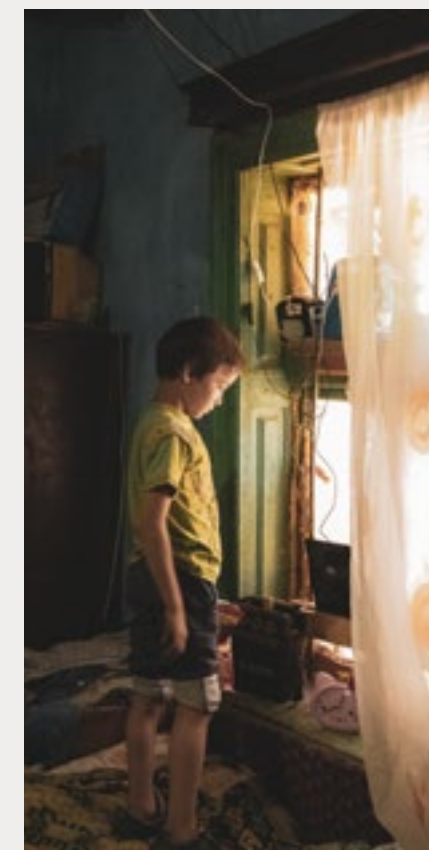
CEZ

Partener unic pe regiunea Oltenia, CEZ vin în ajutorul a cinci școli de pe aceste meleaguri, rezolvând nevoile cu care acestea se confruntă.



BERGERAT MONNOYEUR

Sponsor intervenție HartaEdu, a rezolvat alerta de reabilitare a unei școli din Progresu, o intervenție atât de necesară și cu impact de durată.





ADREM

Sponsor intervenție ce a sărit în ajutorul unei școli din Vaslui pentru a le asigura infrastructura de care au nevoie pentru a crea un mediu prielnic de învățare pentru elevi.



IPSO

Sponsor intervenție, fiind una din primele 4 companii care au donat în cadrul proiectului HartaEdu. Donația a fost direcționată către un colegiu din Roman pentru a reabilita complet atelierul de mecanică al acestuia.



KEBA

KEBA împărtășește una dintre valorile din ADN-ul Narada: inovația. Astfel, KEBA a susținut HartaEdu, contribuind la misiunea noastră de a moderniza educația.



DELOITTE

Susținător al educației, Deloitte au venit în sprijinul elevilor din România inclusiv prin rezolvarea de alerte și dotarea cu tehnologie.

INDITEX

INDITEX

Susțin HartaEdu, oferind o șansă nouă pentru mii de copii din spatele alertelor semnalate pe platformă.

PARTENERI NARADA:



AN ENGINE OF EMERGENCY EDUCATION.

RAPORT FINANCIAR 2021

WWW.NARADA.RO
WWW.NARADA.RO
WWW.NARADA.RO
WWW.NARADA.RO

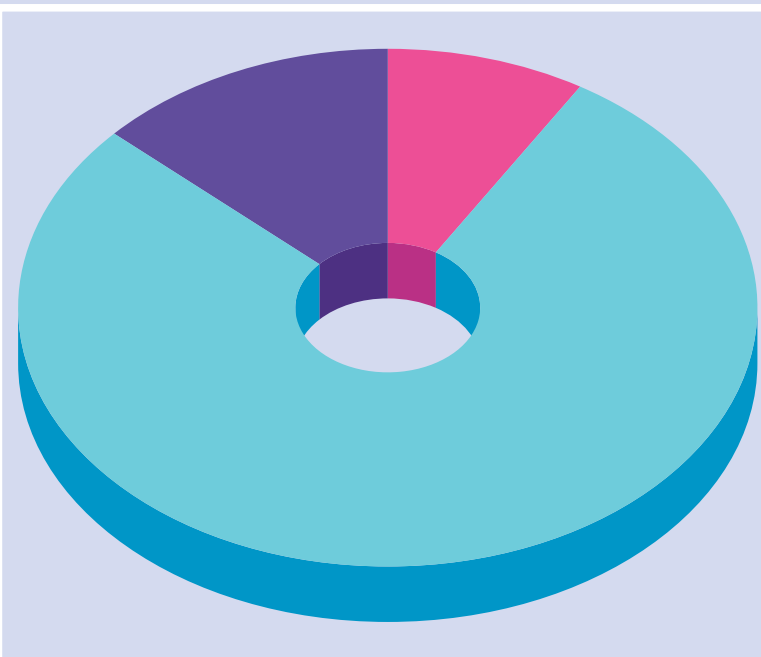
Cheltuieli Narada

CHELTUIELI în 2021

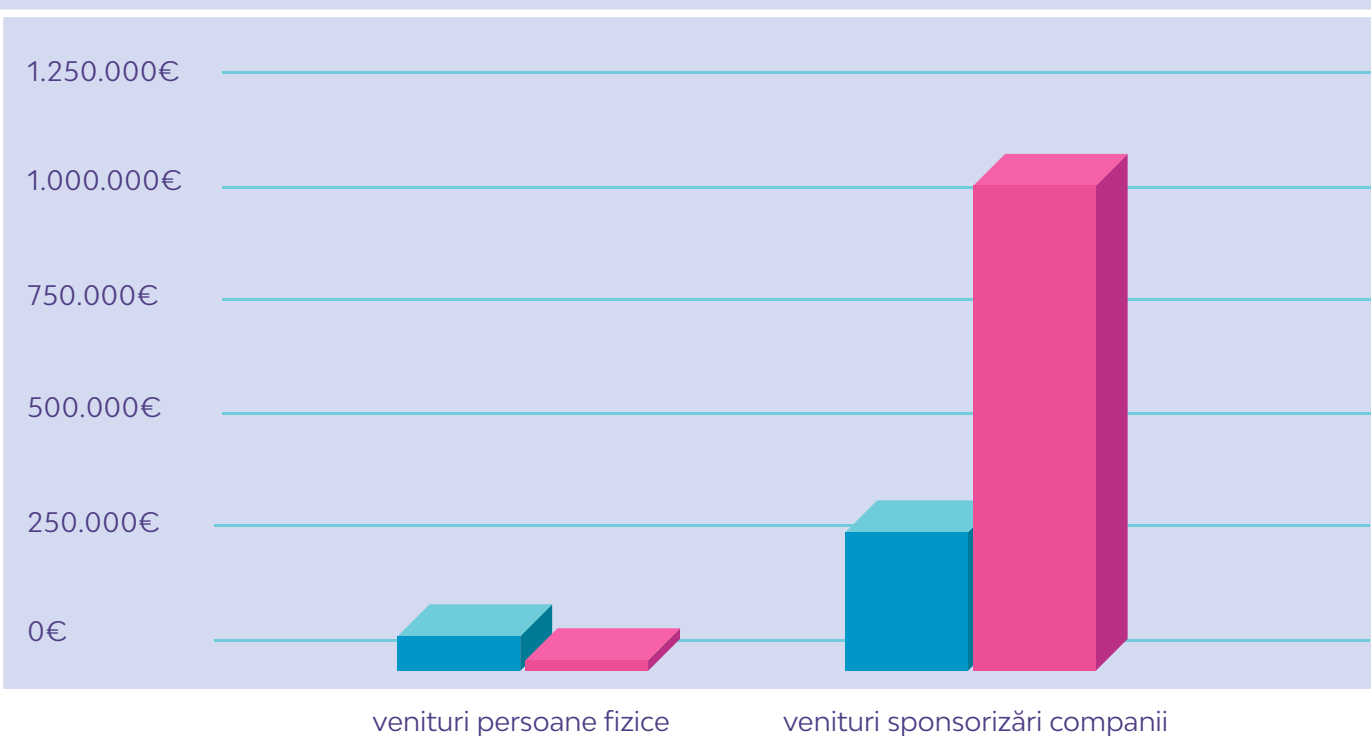
● Cost direct HARTAEDU.RO	33.500€
● Fond de urgență HARTAEDU.RO	300.000€
● Cost direct NARADIX.RO	51.000€

NOTĂ FOND DE URGENȚĂ

Fondul de urgență a fost strâns în perioada octombrie - decembrie 2021, și a fost investit în rezolvarea a 93 de alerte. Am renovat mai multe clase din 8 școli, am amenajat curțile interioare a 2 școli, am echipat cu tehnologie 71 de școli, am suplimentat cu rechizite și materiale didactice 11 școli iar o școală a fost echipată cu transport școlar (autobuz).



Venituri Narada



VENIT ANUAL

	2020	2021
venituri persoane fizice	● 78.800€	● 23.865€
venituri sponsorizări companii	● 310.200€	● 1.075.000€

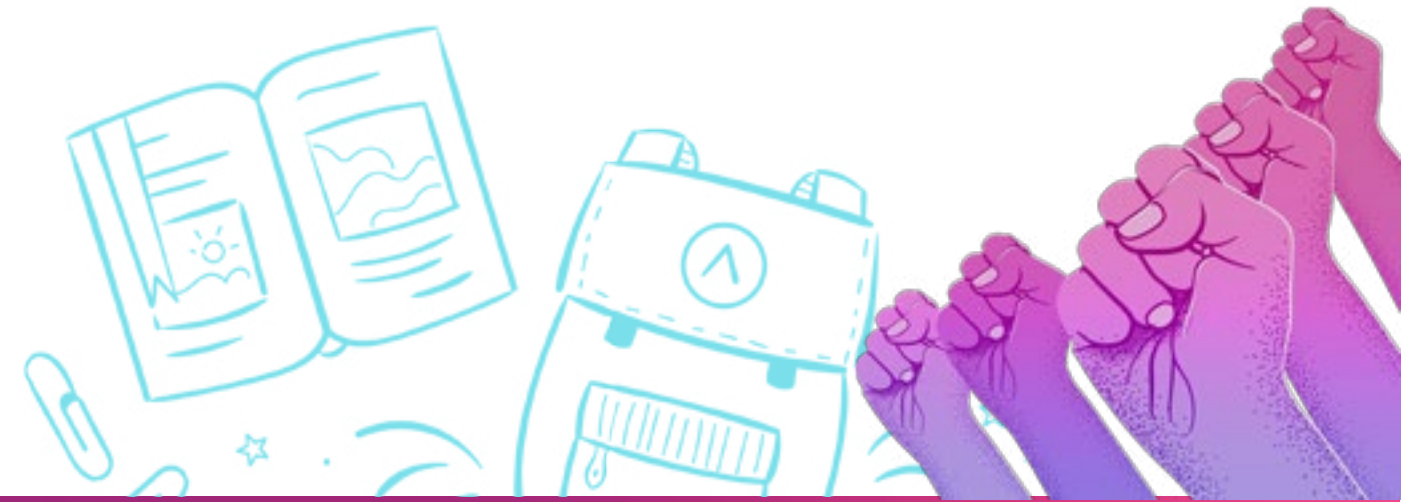
AN ENGINE OF EMERGENCY EDUCATION.

CAMPANII FUNDRAISING

CUM POȚI CONTRIBUI

WWW.NARADA.RO
WWW.NARADA.RO
WWW.NARADA.RO
WWW.NARADA.RO

Ajută-ne să aducem educația din România în secolul XXI



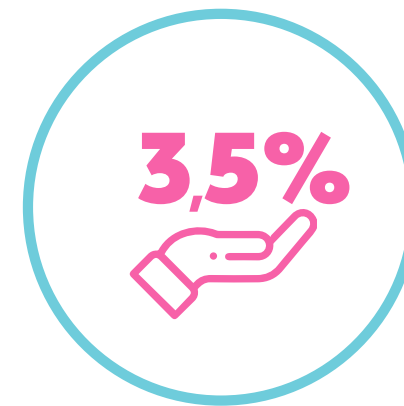
Donează lunar prin sms

Donează 2 Euro/lună prin SMS la 8845 cu textul ELEV



Donează prin card

Contribuie printr-o donație unică sau lunară de pe cardul de debit sau de credit pe www.narada.ro/doneaza



Redirecționează 3,5%

Orice persoană fizică și PFA pot dona 3,5% din impozitul pe venit în câțiva pași simpli: www.narada.ro/declaratie230



Redirecționează 20%

Comaniile și microîntreprinderile pot dona 20% din impozitul pe profit/venit www.narada.ro/20lasuta



Dăruieșteți timpul

Hai și tu în comunitatea celor care schimbă destinele elevilor din România. Devino voluntar și alătură-te acum echipei Narada.

www.narada.ro/devino-voluntar



5 companii au luat startul în cea de-a doua ediție NaradaGo:

NaradaGo reprezintă o alternativă de implicare a angajaților de tip win-win: angajații susțin cauza preferată prin intermediul unei donații, iar compania îi motivează prin gândirea unui mecanism de stimulare a acestor donații.

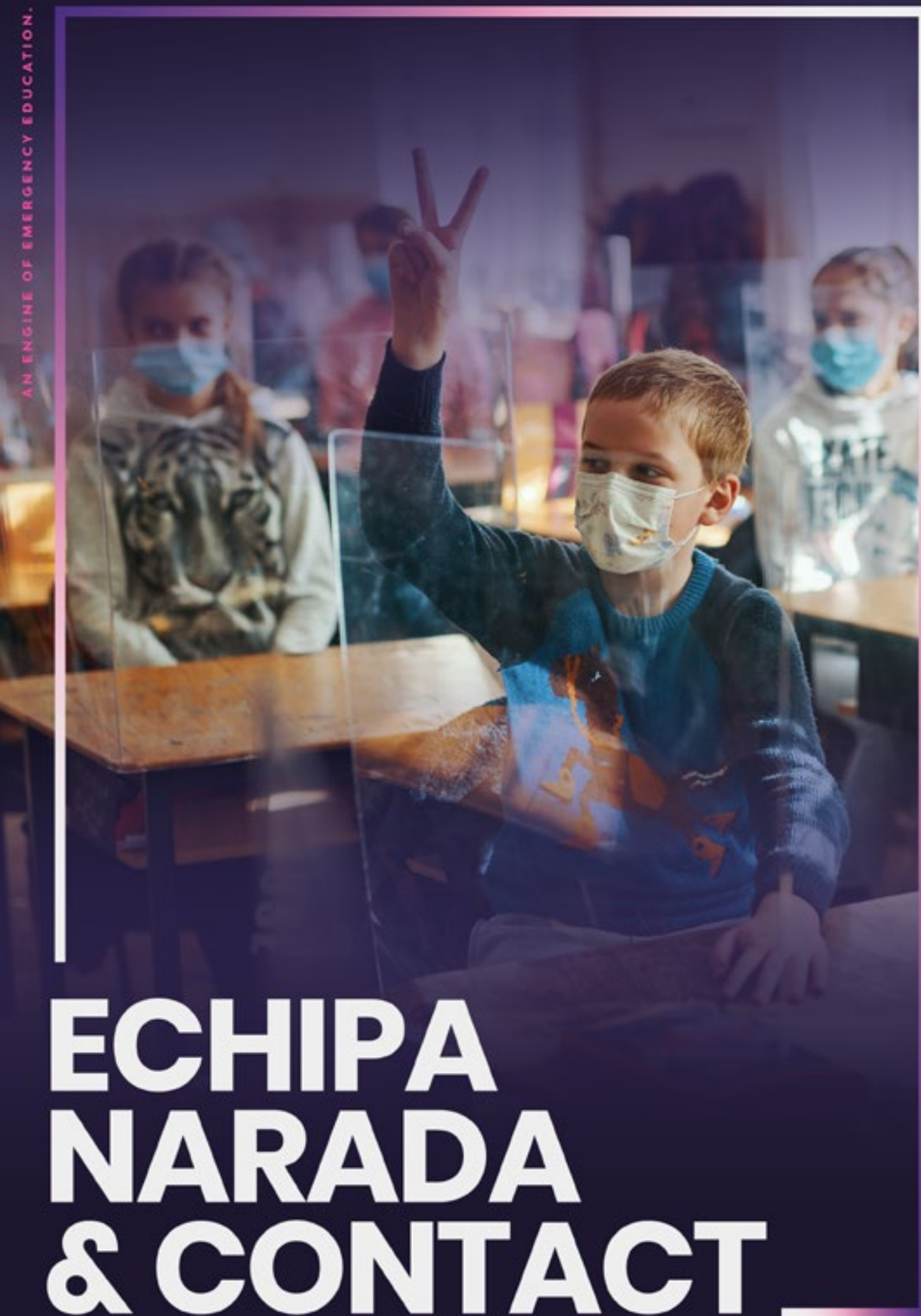
AMDARIS

QUALITANCE



RWS





ECHIPA NARADA & CONTACT

WWW.NARADA.RO
WWW.NARADA.RO
WWW.NARADA.RO
WWW.NARADA.RO



ANDRA MUNTEANU
Founder
& Naradian CEO



ALEX ENACHE
Founder
& Naradian CFO



CRISTINA COJOCARU
Operations
Manager



GEORGIANA MILESCU
Communications
Manager



ANCA PAVEL
Teachers' Community
Manager



ADELINA PANAITE
Engagement & Events
Manager



TUSHAR ADVANI
Resource Investigator &
Volunteers coordinator



BIANCA BRIȘAN
Fundraising
Officer



ALEXANDRU SIMION
Project
Officer



GABRIELA CALOIAN
Administrative
Manager

narada

adresa:

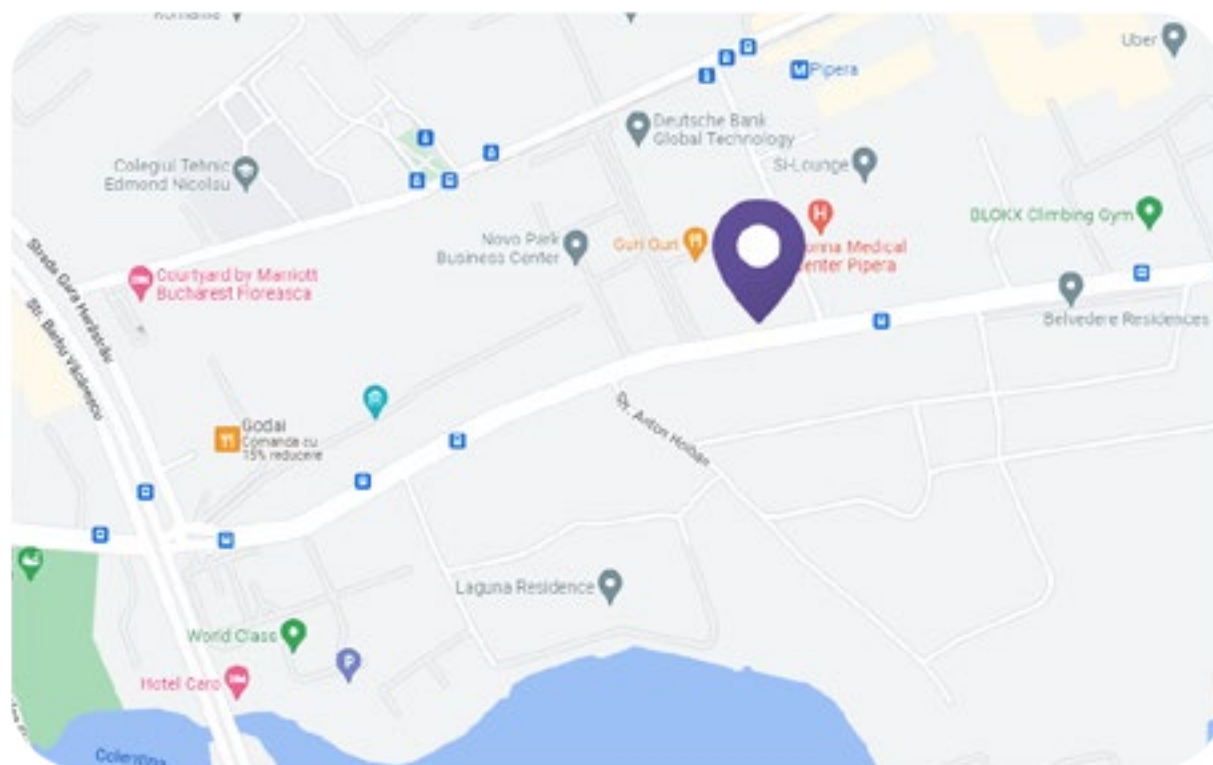
str. Fabrica de Glucoză, nr 9B,
Upground Residence, București

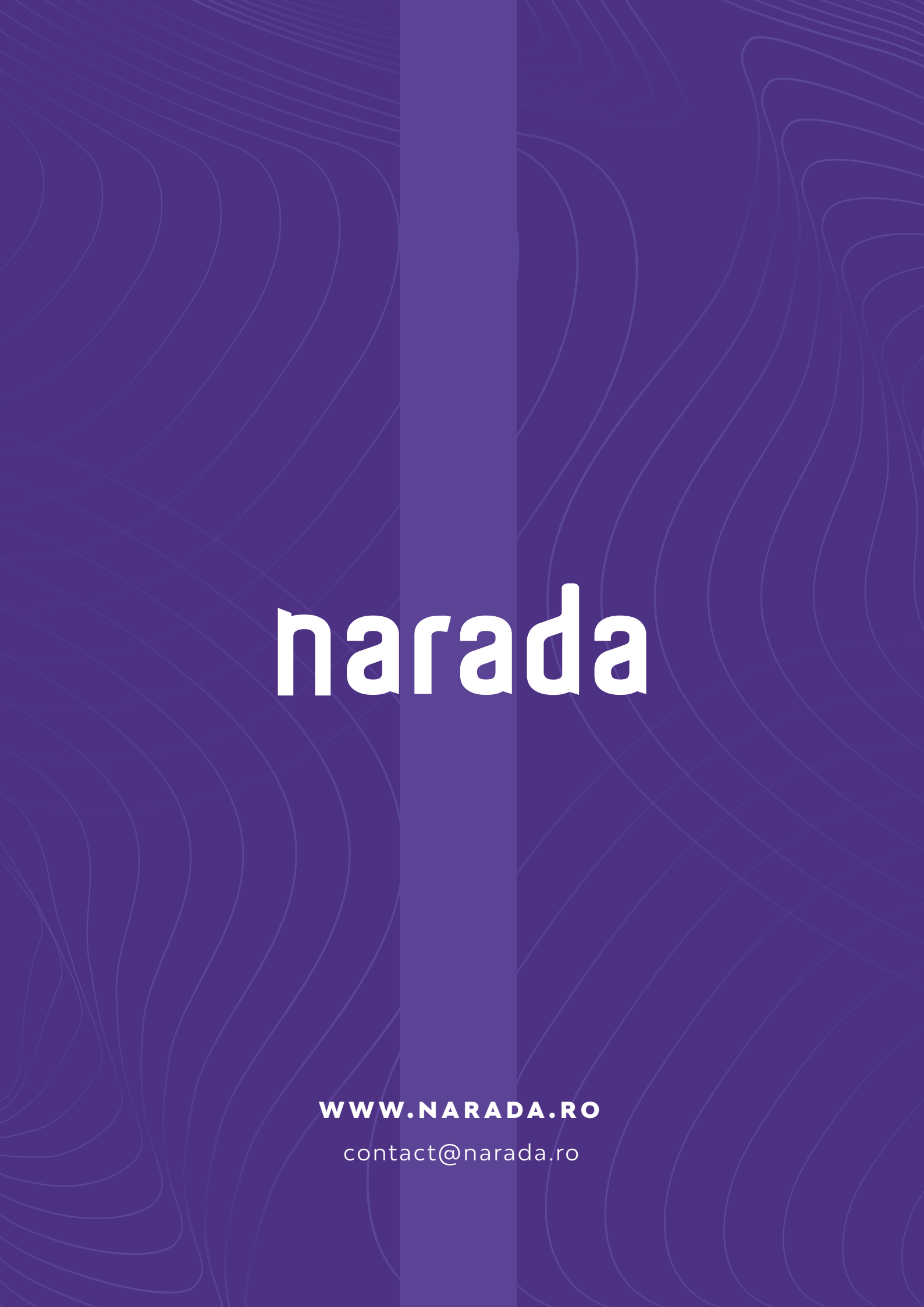
telefon:

0751.876.197

email:

contact@narada.ro



The background of the image is a solid dark purple color. Overlaid on this background are numerous thin, light purple wavy lines that create a sense of movement and depth. A vertical band of a slightly lighter shade of purple runs down the center of the image, serving as a backdrop for the main text.

narada

WWW.NARADA.RO

contact@narada.ro