

Zeliq

[Symbole](#) / [Logo typographique](#) / [Règles d'usage](#)

# Logo

# Symbole

Logo

Couleurs

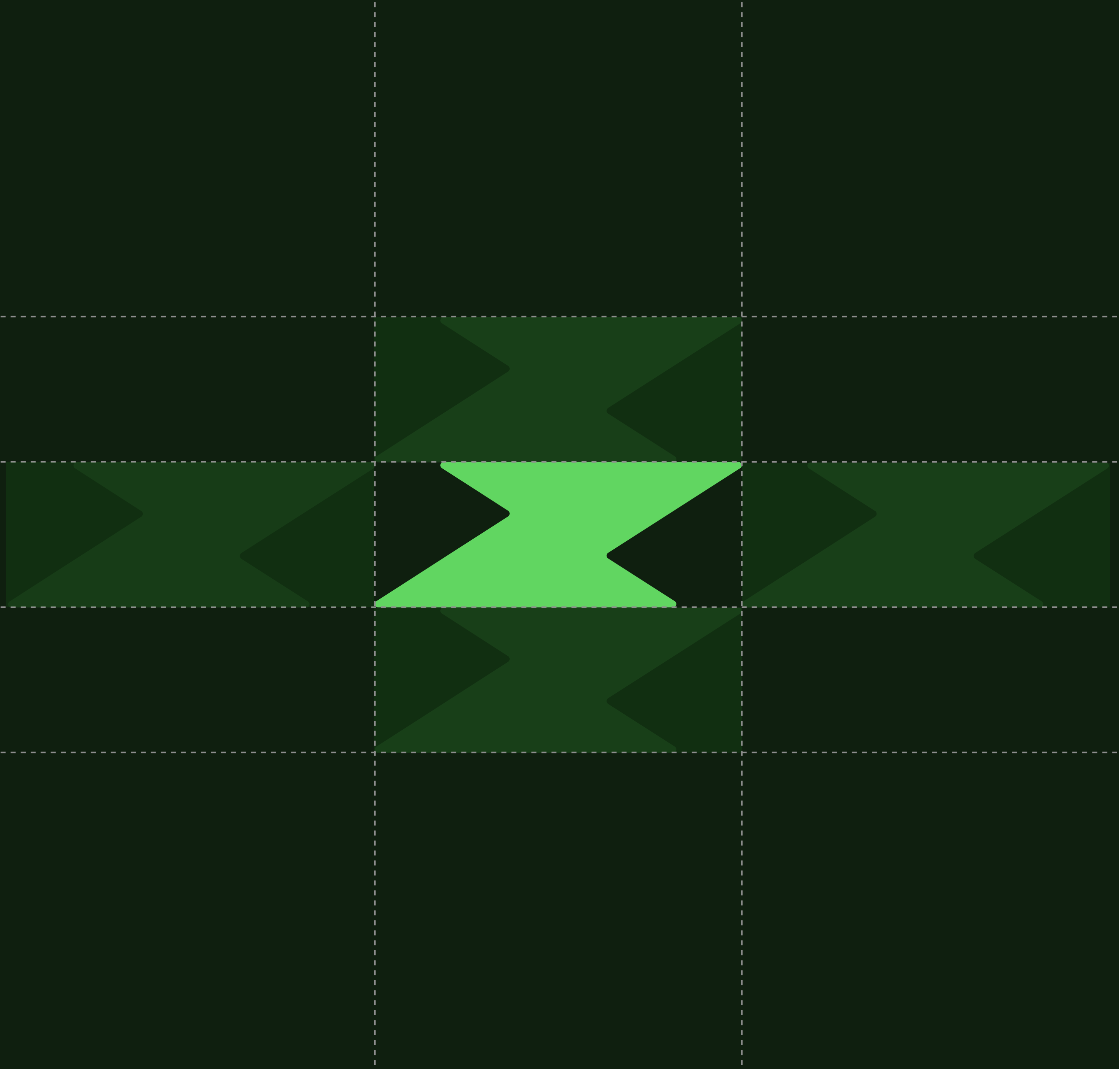
Typographies

Éléments visuels

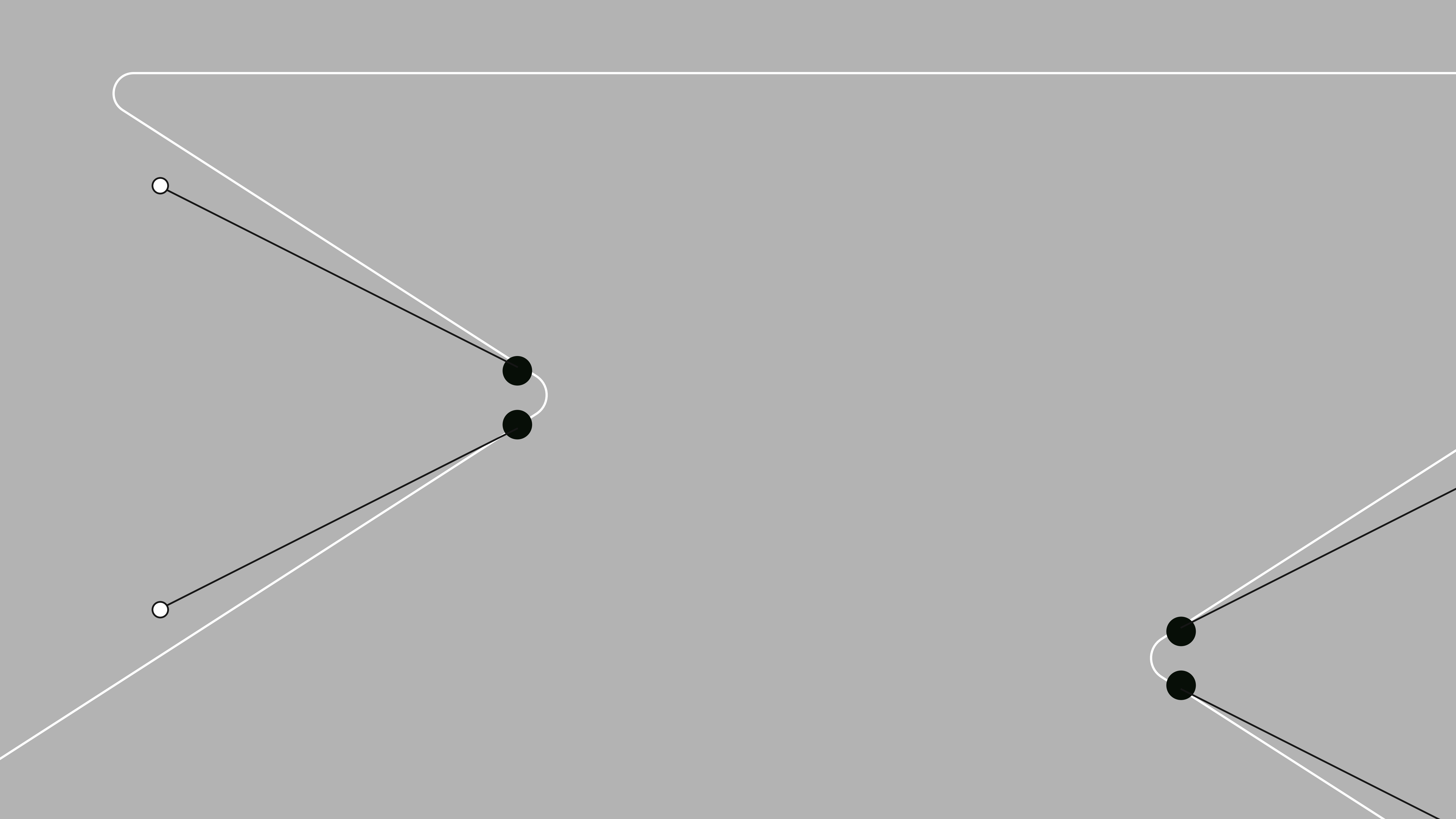
# Usage du symbole

Utilisez le symbole indépendamment du logotype sur les supports tels que le site, le favicon et les photos de profil.

Maintenez un ratio de 1:1 et une zone de sécurité de 1:4 pour garantir sa lisibilité et l’identification de la marque, même en petite taille.







## Utilisation “index IA”

L’icône placée dans un cercle est utilisée pour signifier la présence de l’agent IA Zélia de Zeliq. Elle peut également être déclinée dans les mises en avant du produit, afin de valoriser certains contenus de manière subtile, sans recourir systématiquement au logotype complet.





AI Briefer



AI Ask Anything



AI Revenue Predictor



AI Tasker

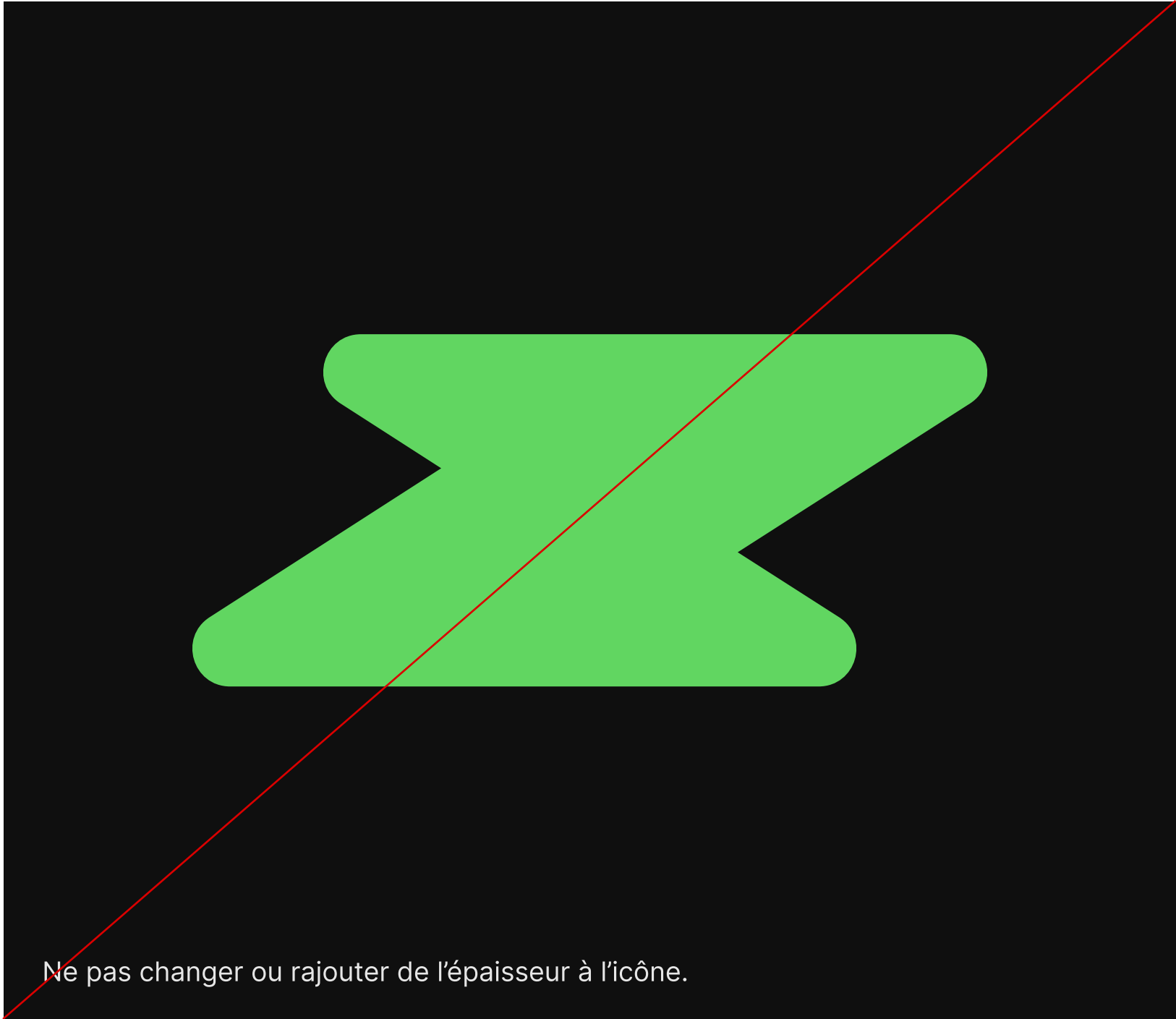
À ne pas faire

Logo

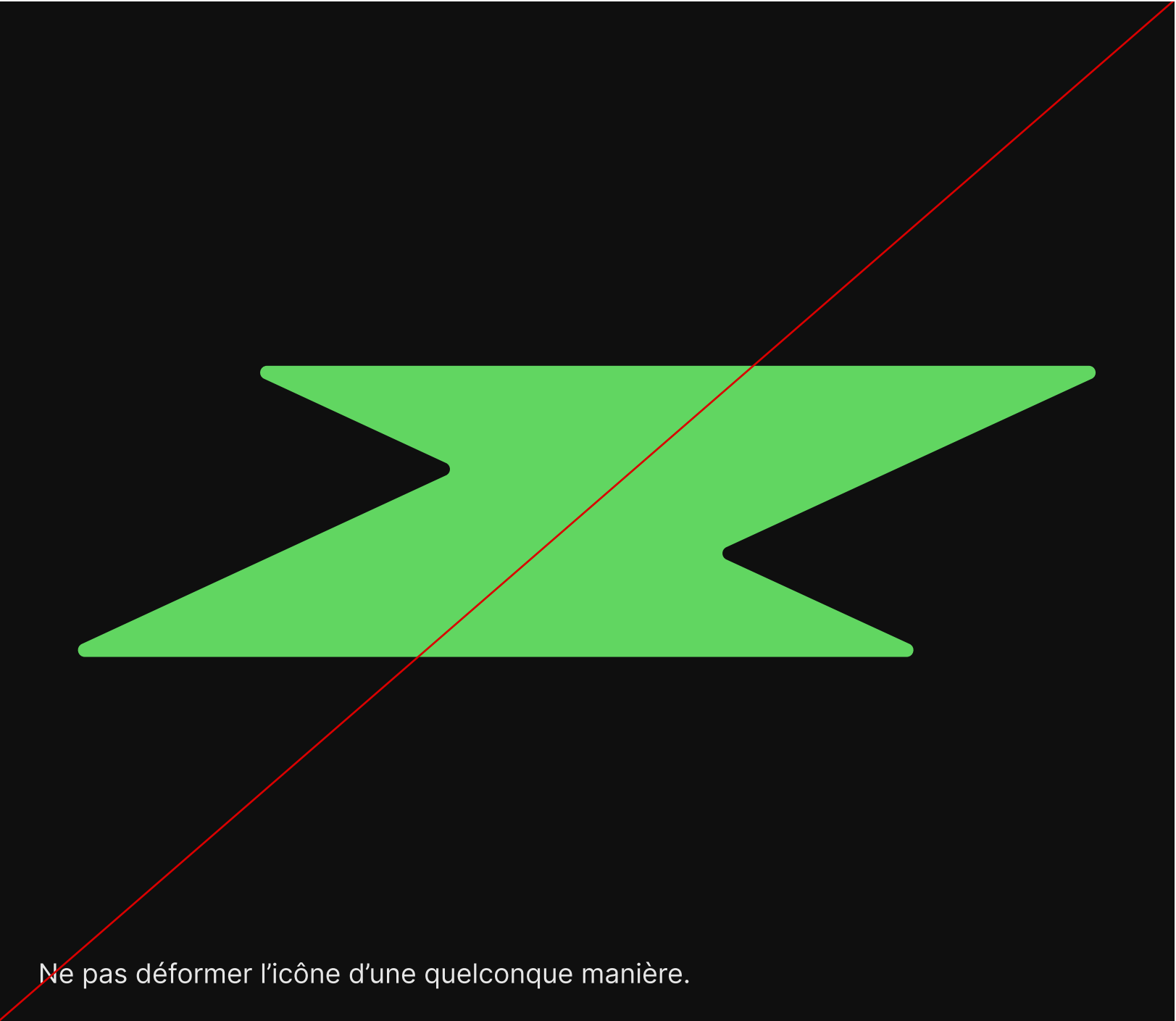
Couleurs

Typographies

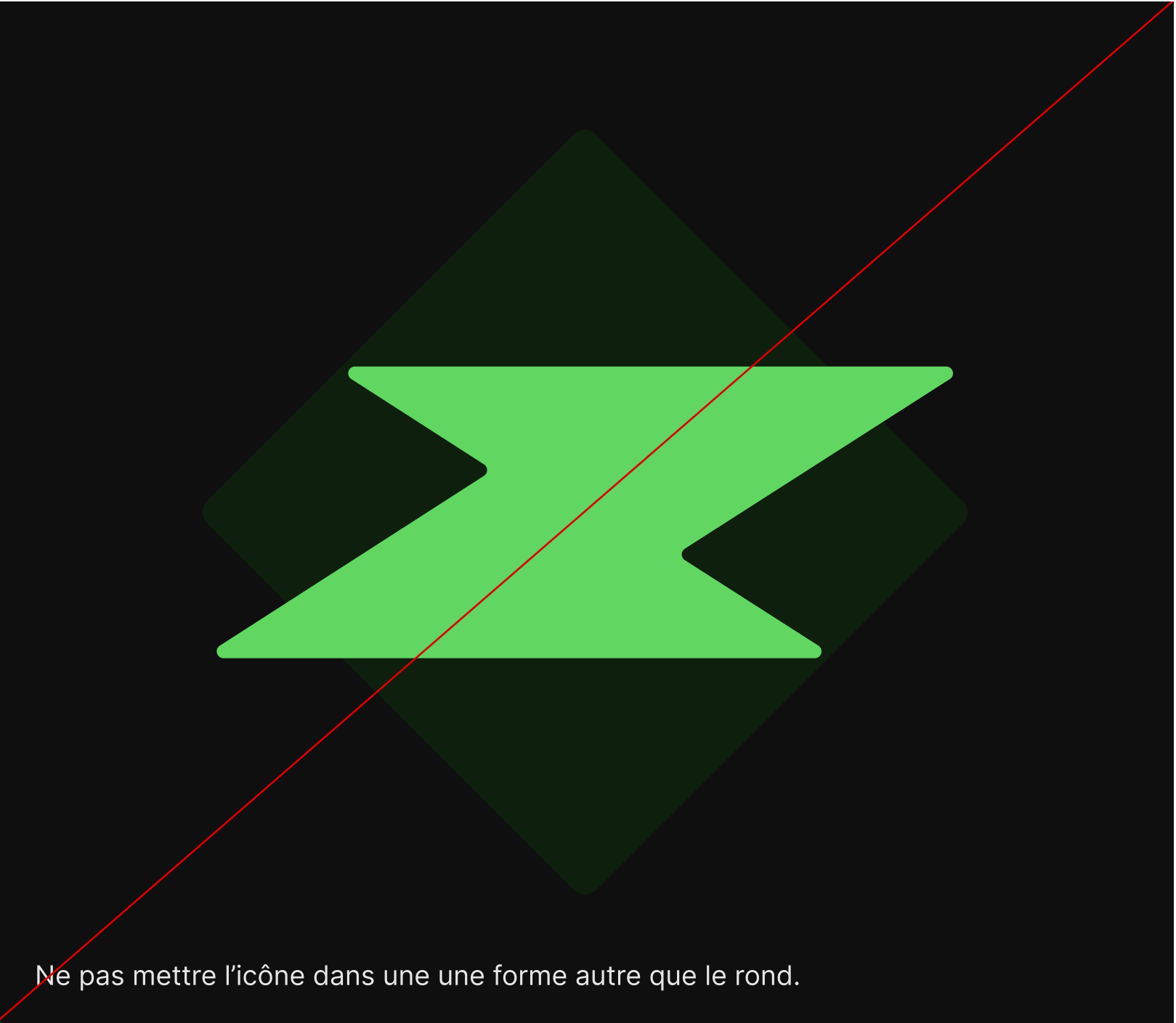
Éléments visuels



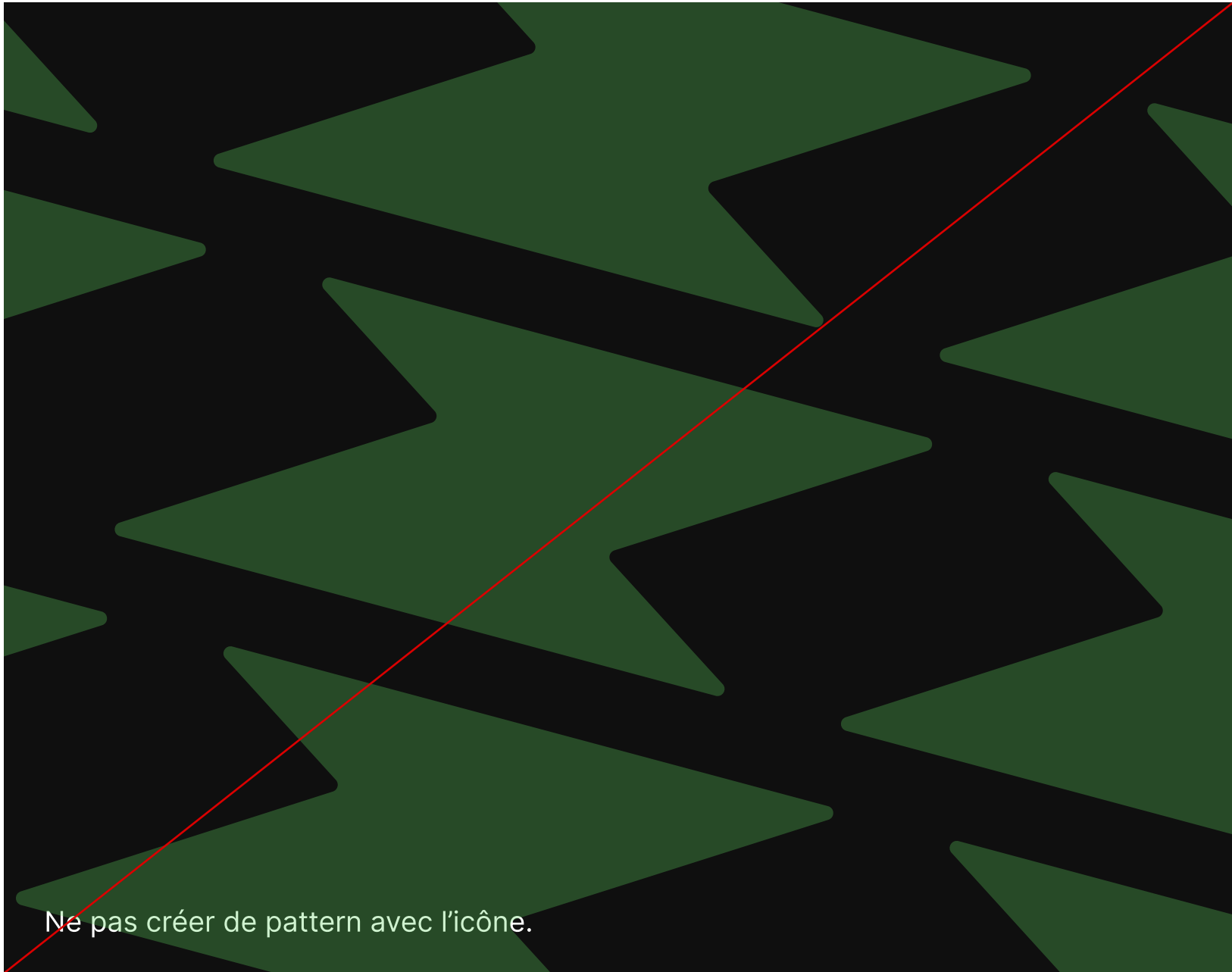
Ne pas changer ou rajouter de l'épaisseur à l'icône.



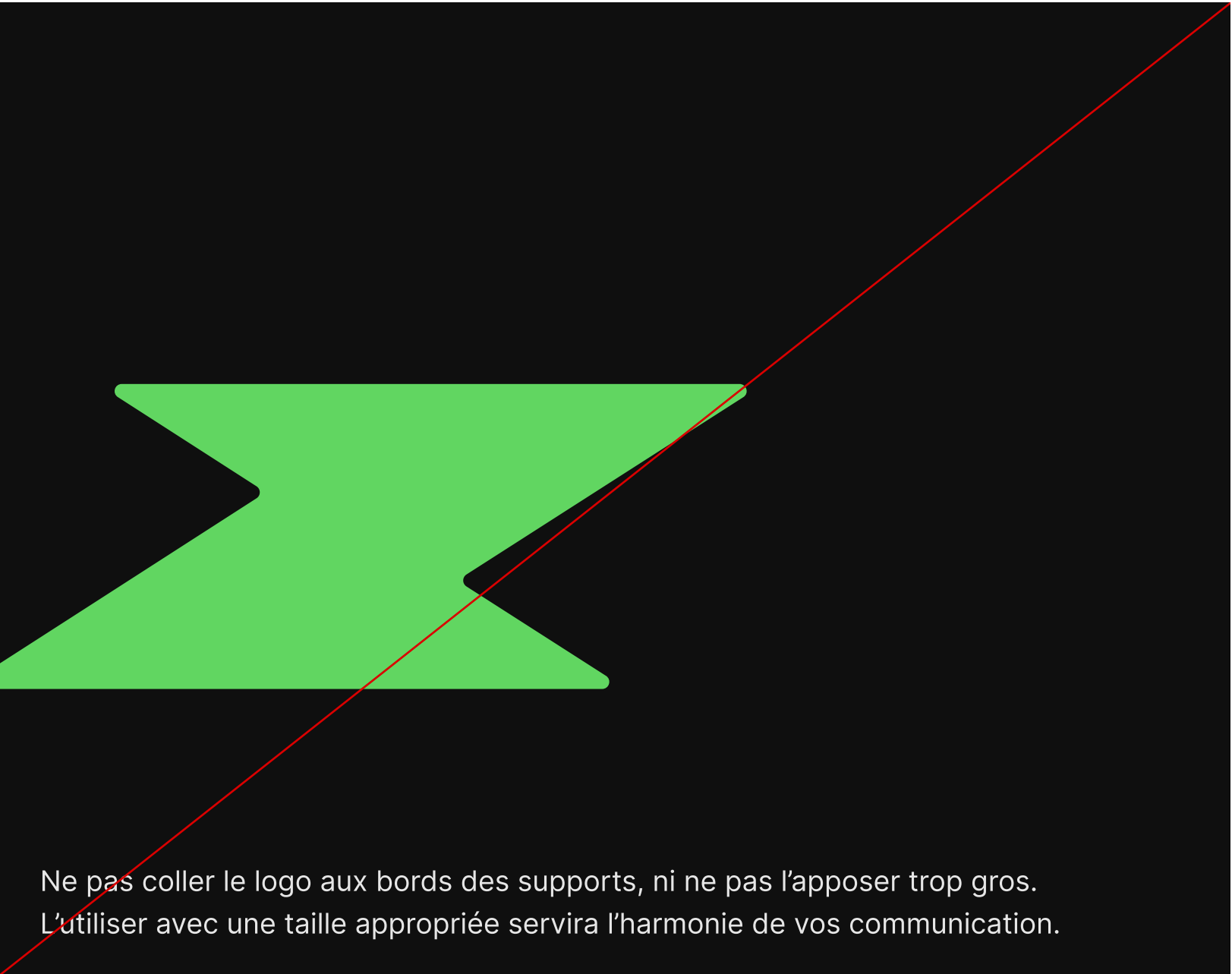
Ne pas déformer l'icône d'une quelconque manière.



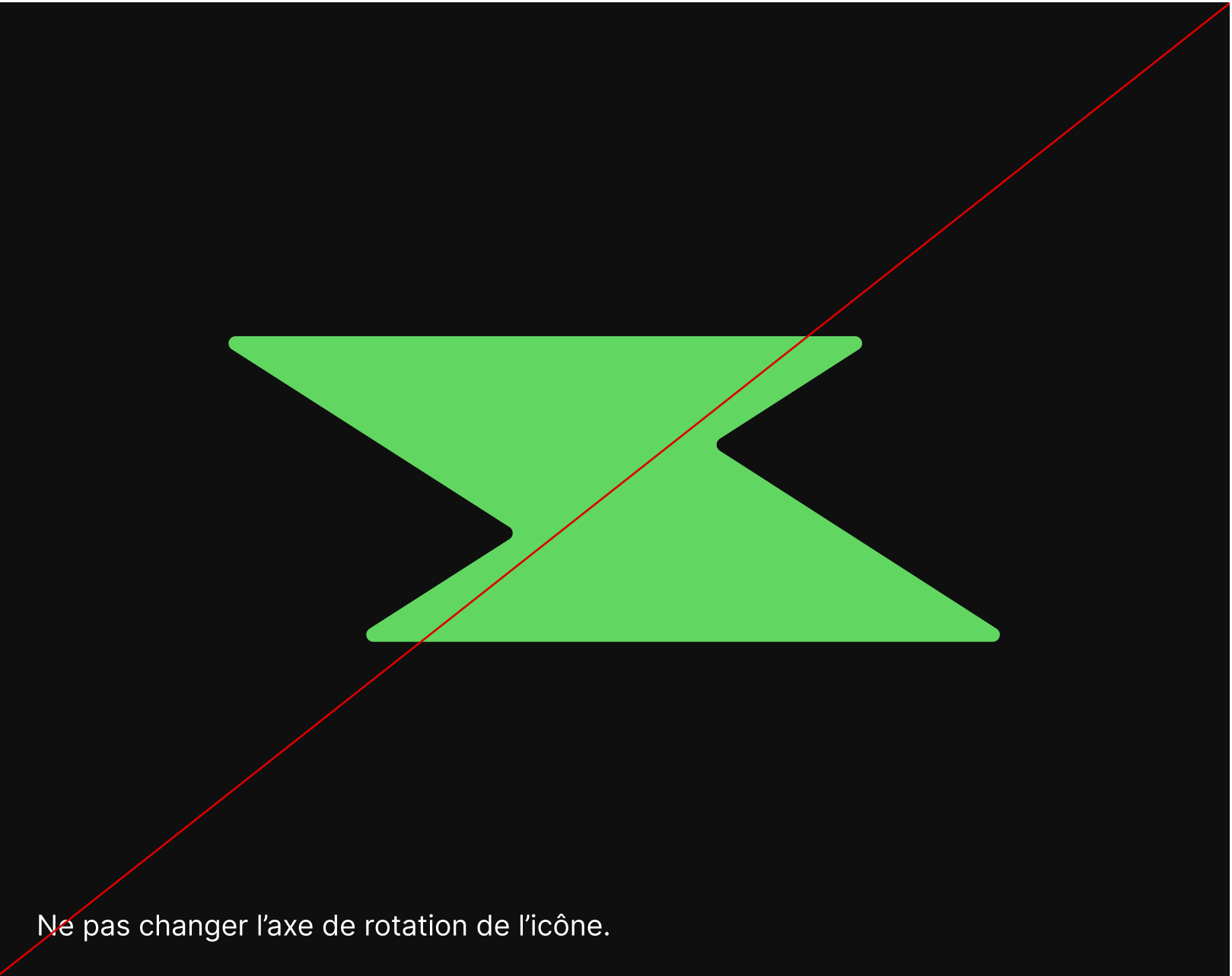
Ne pas mettre l'icône dans une une forme autre que le rond.



Ne pas créer de pattern avec l'icône.



Ne pas coller le logo aux bords des supports, ni ne pas l'apposer trop gros.  
L'utiliser avec une taille appropriée servira l'harmonie de vos communication.



Ne pas changer l'axe de rotation de l'icône.

# Logo typographique

Logo

Couleurs

Typographies

Éléments visuels

Zeliq

## Usage du wordmark

Utilisez le symbole indépendamment du logotype sur les supports tels que le site, le favicon et les photos de profil.  
Maintenez un ratio de 1:1 et une zone de sécurité de 1:4 pour garantir sa lisibilité et l’identification de la marque, même en petite taille.

## Grille du logo

La grille de construction révèle l'équilibre et la rigueur qui sous-tendent le logotype. Chaque ligne guide sa composition, assurant une cohérence dans les proportions, les alignements et les espacements. Cette structure garantit une identité stable et harmonieuse.







Zeliq



Zeliq



À ne pas faire

Logo

Couleurs

Typographies

Éléments visuels



Ne pas coller le logo aux bords des supports, ni ne pas l'apposer trop gros.  
L'utiliser avec une taille appropriée servira l'harmonie de vos communication.



Ne pas utiliser d'autres couleurs que le blanc, le noir ou le vert principal.



Ne pas déformer le logo d'une quelconque manière.



Ne pas utiliser le logo trop petit (≈39×18px) et bien faire attention à sa lisibilité.



Ne pas utiliser le logo typographique avec l'icône.



Ne pas changer les proportions des éléments.

Palette de couleur

# Couleurs

# Principales

Logo

Couleurs

Typographies

Éléments visuels

## Usage des couleurs

Zeliq affirme son identité à travers une palette contrastée et contemporaine. Le noir profond et le vert dense traduisent la rigueur, la fiabilité et la puissance de la technologie. À l’opposé, le vert éclatant vient incarner l’énergie, l’innovation et la dimension humaine de l’agent IA Zélia. Le gris apporte équilibre et stabilité, tandis que le blanc assure clarté et lisibilité. Un ensemble de couleurs qui exprime un univers à la fois technologique, accessible et vibrant.

	Name	Black
	Hexa	#070E07
	RGB	7, 14, 7
	Name	Dark Green
	Hexa	#0F200F
	RGB	15, 32, 15
	Name	Lemon
	Hexa	#62D762
	RGB	98, 215, 98
	Name	Anthracite
	Hexa	#3E433E
	RGB	62, 67, 62
	Name	White
	Hexa	#FFFFFF
	RGB	255, 255, 255

# Couleurs neutres


Logo


Couleurs


Typographies


Éléments visuels




	Name	Black 100
	Hexa	#101010
	RGB	16, 16, 16

	Name	Black 70
	Hexa	#383A38
	RGB	56, 58, 56

	Name	Black 40
	Hexa	#4E4E4E
	RGB	78, 78, 78

	Name	Black 20
	Hexa	#656965
	RGB	101, 105, 101

	Name	Black 10
	Hexa	#9A9E9A
	RGB	154, 158, 154

## Couleurs neutres

Les couleurs neutres sont réservées aux textes et éléments de support, assurant lisibilité et sobriété en fonction de la couleur de fond utilisée.

Principales / Règles d'usage

# Typographies

Logo

Couleurs

Typographies

Éléments visuels

# Typographies principales

Titre

# SANSPLOMB

Sans Plomb est une typographie sans-serif au caractère affirmé et contemporain. Son dessin épuré, ponctué de détails subtils, lui confère une présence à la fois fonctionnelle et expressive. Utilisée dans l’identité visuelle, elle apporte clarté et personnalité, en équilibrant modernité et singularité.

[Consulter la typographie](#) ➔

Style  
98 (Bold)

Licence  
Need to purchase

Alphabet

Shapes

Aa

Bb

Cc

Dd

Ee

Ff

Gg

Hh

Ii

Jj

Kk

Ll

Mm

Nn

Oo

Pp

Qq

Rr

Ss

Tt

Uu

Vv

Ww

Xx

Yy

Zz

?!

()

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

%

@

&

\*

Texte

# ABC Monument Grotesk

Monument Grotesk est une typographie sans-serif audacieuse et expressive. Elle mêle des formes compactes, un contraste vertical marqué et des terminaisons vives pour créer une présence forte. Employée sur tous les supports de marque, elle assure caractère, lisibilité et impact, tout en maintenant une élégance robuste.

[Consulter la typographie](#) ➔

Style  
Regular / Medium

Licence  
Need to purchase

Alphabet					Shapes	
Aa	Bb	Cc	Dd	Ee	Ff	Gg
Hh	Ii	Jj	Kk	Ll	Mm	Nn
Oo	Pp	Qq	Rr	Ss	Tt	Uu
Vv	Ww	Xx	Yy	Zz	?!	()

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	%	@	&	*

# Règles d’usage

Logo

Couleurs

Typographies

Éléments visuels

## Titre

Les titres sont toujours composés en majuscules, pour affirmer une tonalité forte et structurée. L’interlignage est fixé à 90 %, garantissant une lisibilité optimale même dans les grands formats. Ce traitement typographique contribue a la force graphique et à la cohérence des supports.

THE SMARTEST WAY TO REACH  
THE RIGHT PROSPECTS.

SANSPLOMB

## Corps de texte

Le corps de texte est composé en bas de casse, avec un interlettrage élevé de 110 % pour offrir une lecture fluide et aérée. Ce réglage apporte une sensation de légèreté visuelle, tout en renforçant la clarté des messages, quel que soit le support.

Find up to 80% verified emails and up to 60% phone numbers. We only use credits when we find verified information, so every credit you spend really counts.

ABC Monument Grotesk



Forme / Icônes / Photos & Vidéos / Illustrations Produit

# Éléments visuels

# Produit

Logo

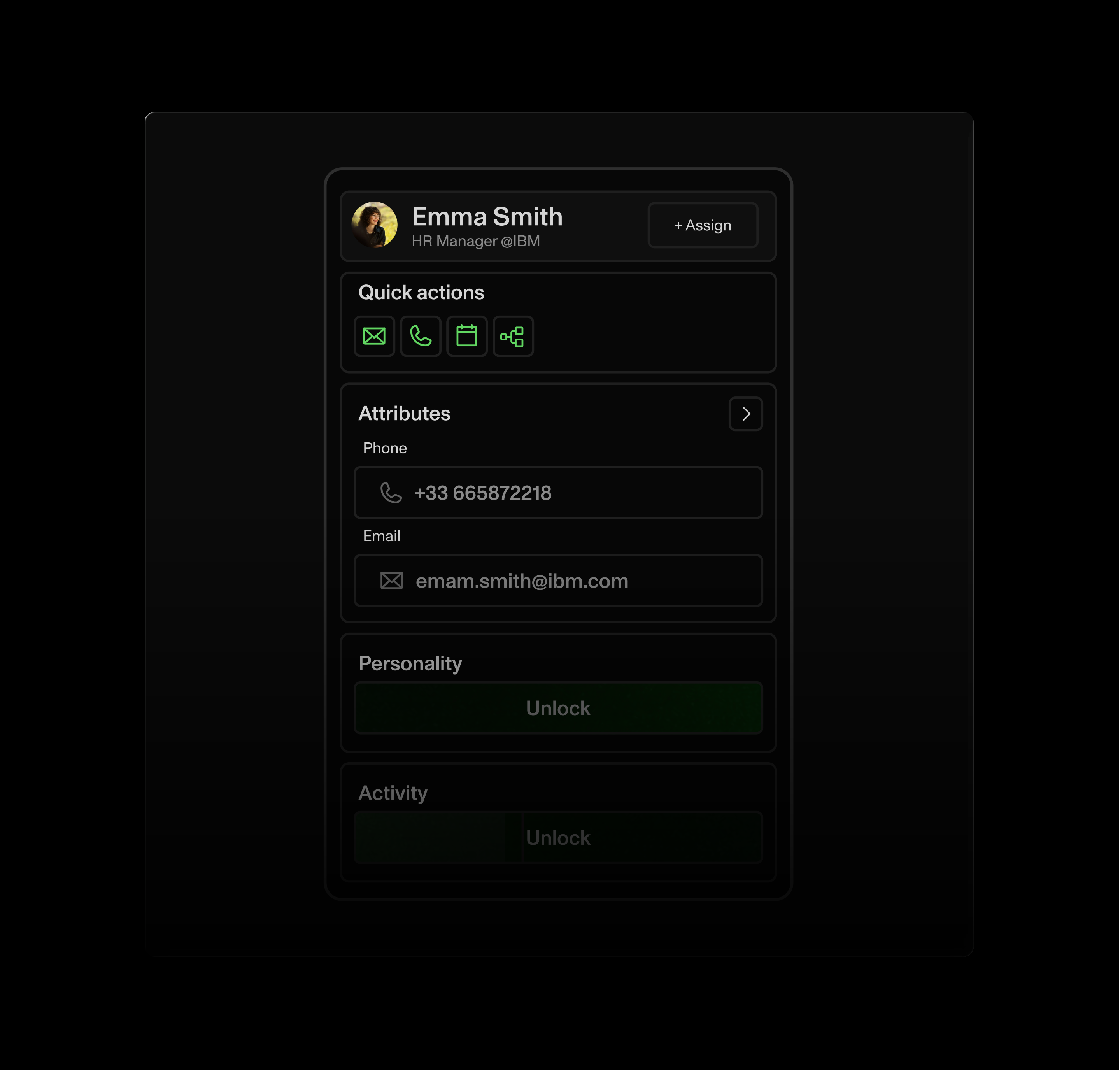
Couleurs

Typographies

Éléments visuels

## Utilisation des visuels produits

Les visuels produits traduisent l’univers de Zeliq en images. Ils doivent être utilisés principalement sur fond noir ou dégradé, reflétant la nouvelle identité visuelle. Les touches de couleurs secondaires structurent les blocs, tandis que le vert citron met en avant les points clés du produit. Leur utilisation permet de valoriser chaque détail tout en conservant cohérence et impact visuel. Un dégradé noir peut être ajouté pour permettre aux visuels de bien s’intégrer sur le site.





Contacts



Comapanies



**Fiona Downey**  
CEO, Accenture



fiona.d@accenture.com



fiona.d@accenture.com



**Jack Brow**  
Manager, Oracle



jack.b@oracle.com



jack.b@oracle.com



**Shanon Smith**  
Product sales, Adobe



shanon.s@adobe.com



shanon.s@adobe.com

# Règles d’usage

Logo

Couleurs

Typographies

Éléments visuels

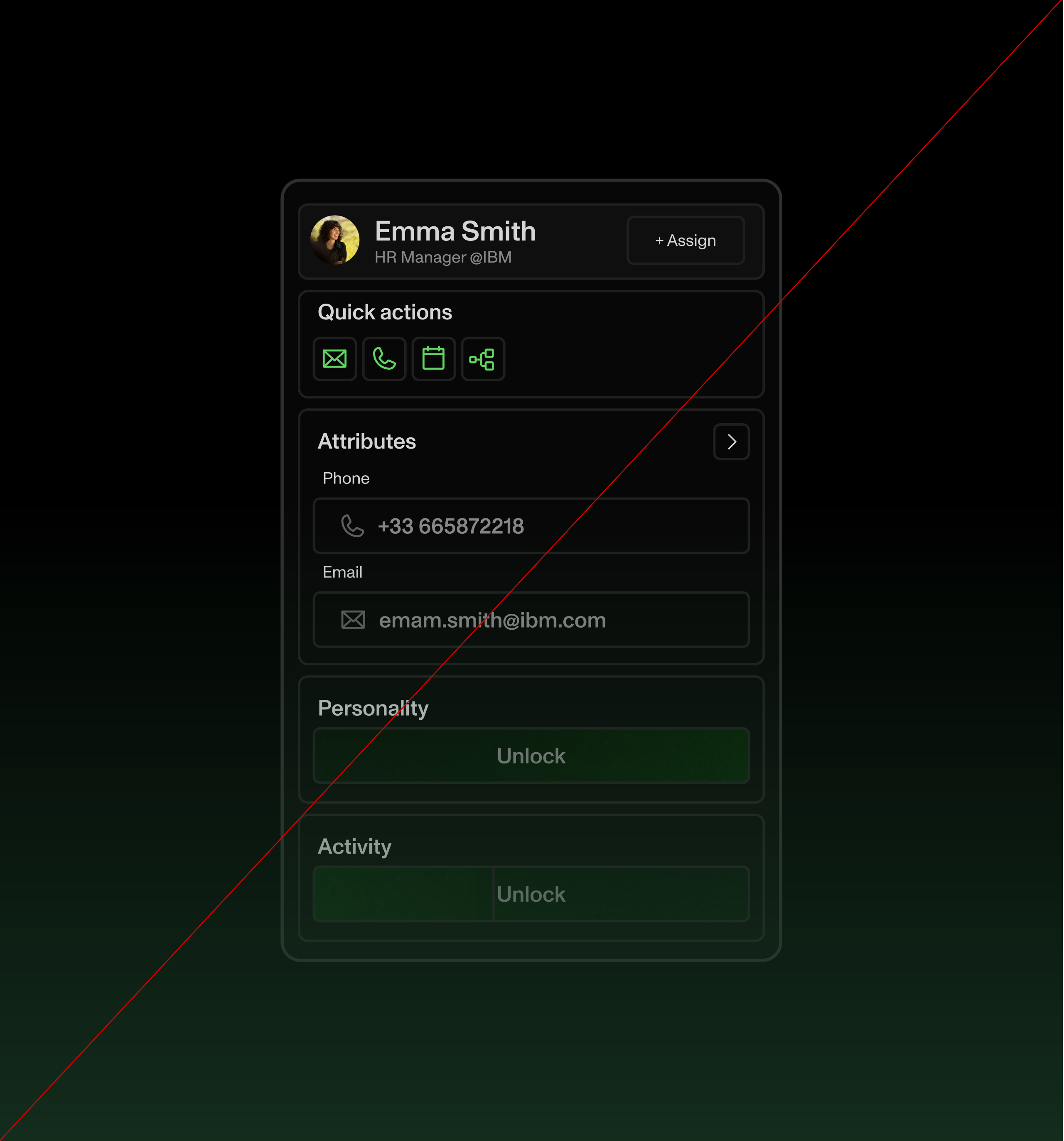
## Utilisation des couleurs

Les visuels produits doivent respecter une discipline stricte. Ils ne doivent jamais être réalisés sur un fond clair et aucune couleur autre que le noir ou le vert foncé ne peut être utilisée pour mettre en avant le produit. Cette règle garantit cohérence visuelle et élégance, tout en préservant l’identité forte de Zeliq.



## Utilisation du dégradé

Le dégradé utilisé pour intégrer les visuels produits doit rester subtil et toujours dans les tons de noir. Il ne doit jamais se détacher de la couleur d'arrière-plan, afin de préserver la cohérence visuelle et l'élégance de l'identité Zeliq.



# Dégradé

Logo

Couleurs

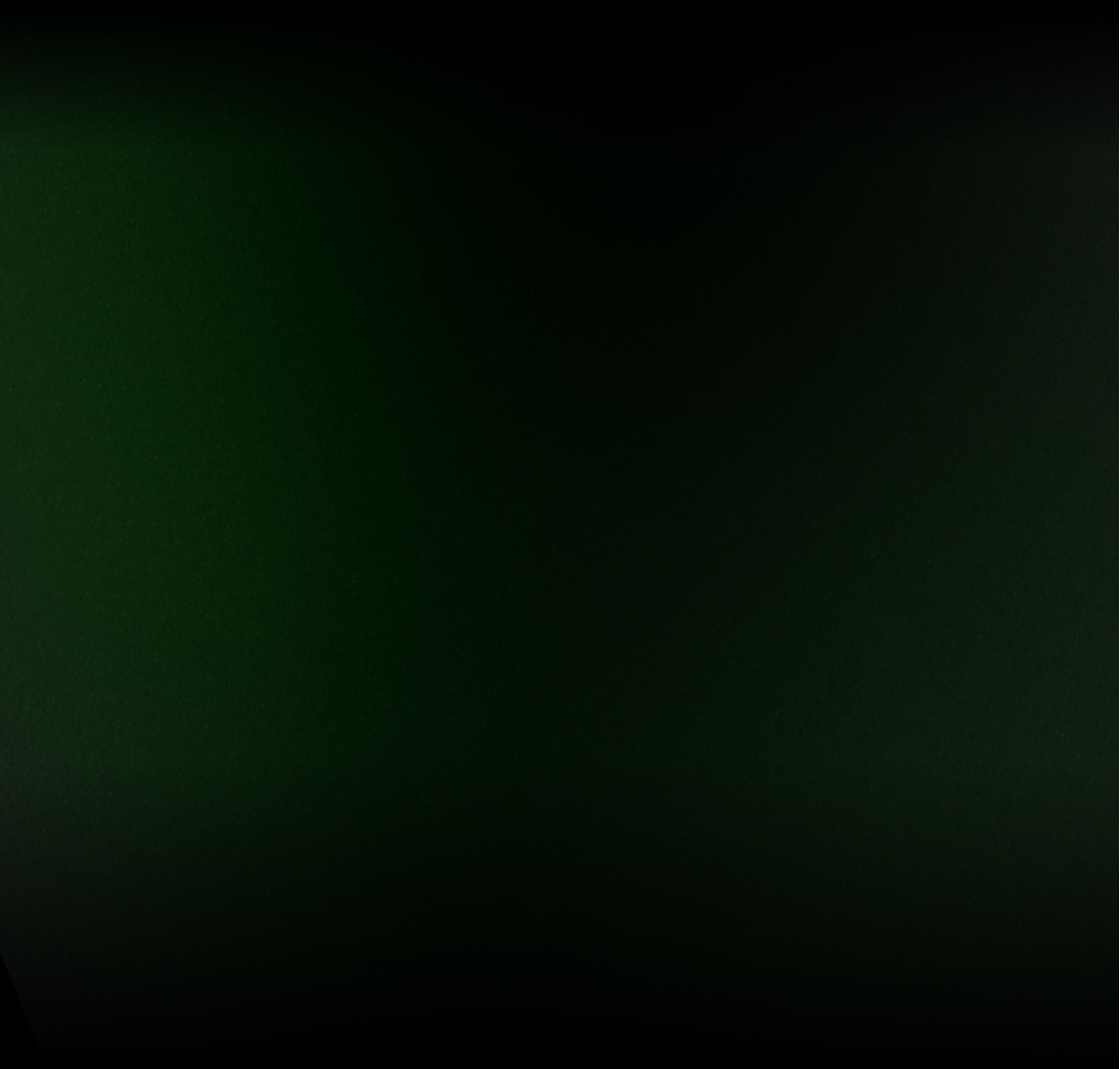
Typographies

Éléments visuels



## Utilisation des dégradés

Le dégradé noir et vert est un élément central de la direction artistique de Zeliq. Il apporte couleur, profondeur et caractère à l'univers de la marque. Utilisé en arrière-plan ou ponctuellement sur certains éléments, il permet de mettre en avant des points clés et de rythmer les pages, tout en renforçant la cohérence visuelle.















# Règles d’usage

Logo

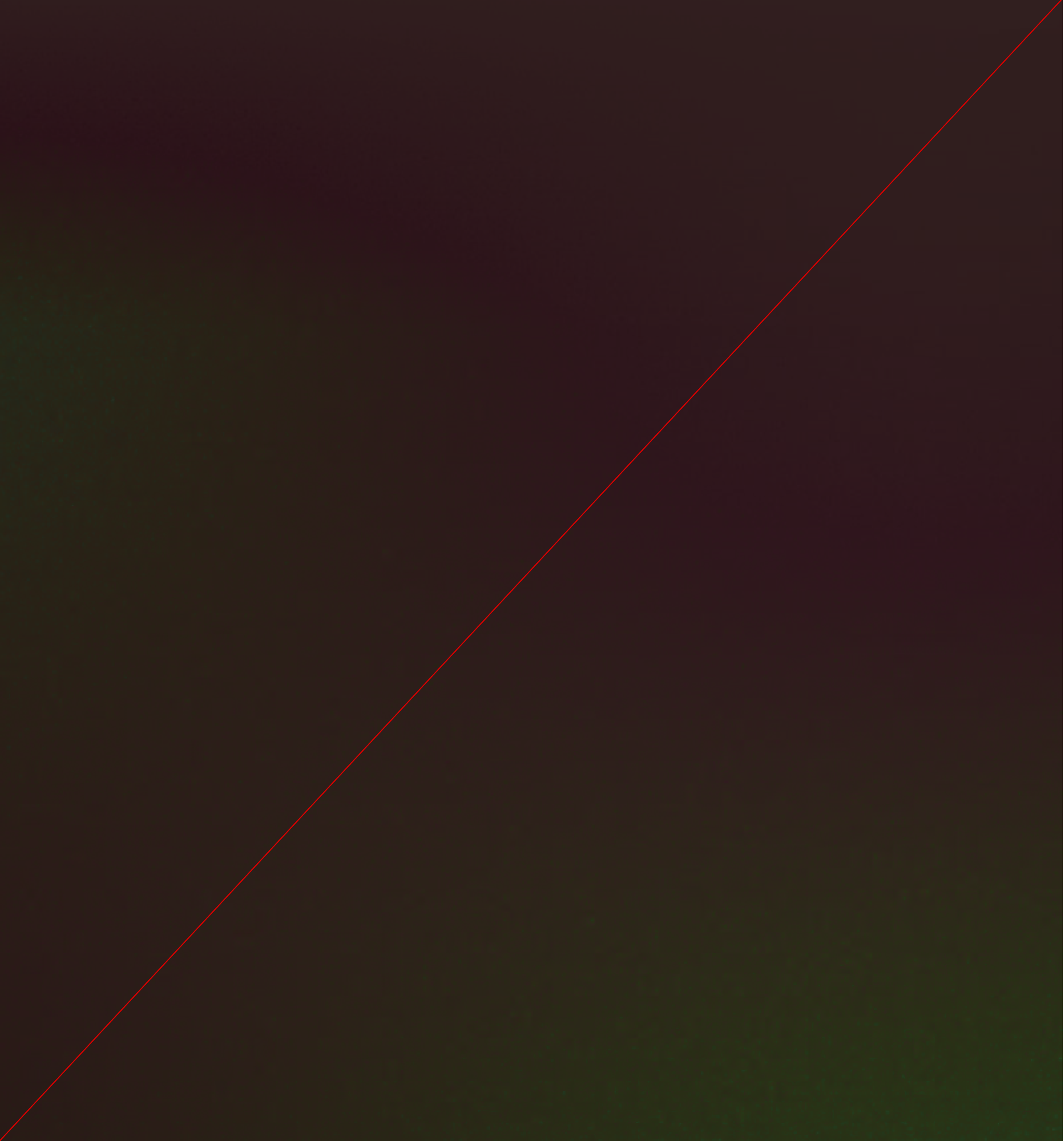
Couleurs

Typographies

Éléments visuels

## Utilisation des couleurs de fond

Si un dégradé Zeliq est utilisé, l'arrière-plan doit être entièrement noir. Toute autre couleur modifie l'apparence du dégradé et fait disparaître l'identité visuelle de la marque.





## Mise en forme du dégradé

Le dégradé Zeliq doit être utilisé exclusivement en arrière-plan et jamais au premier plan. Son rôle est d’apporter profondeur et rythme, sans voler la mise en avant des éléments principaux.



# Photographie humain

Logo

Couleurs

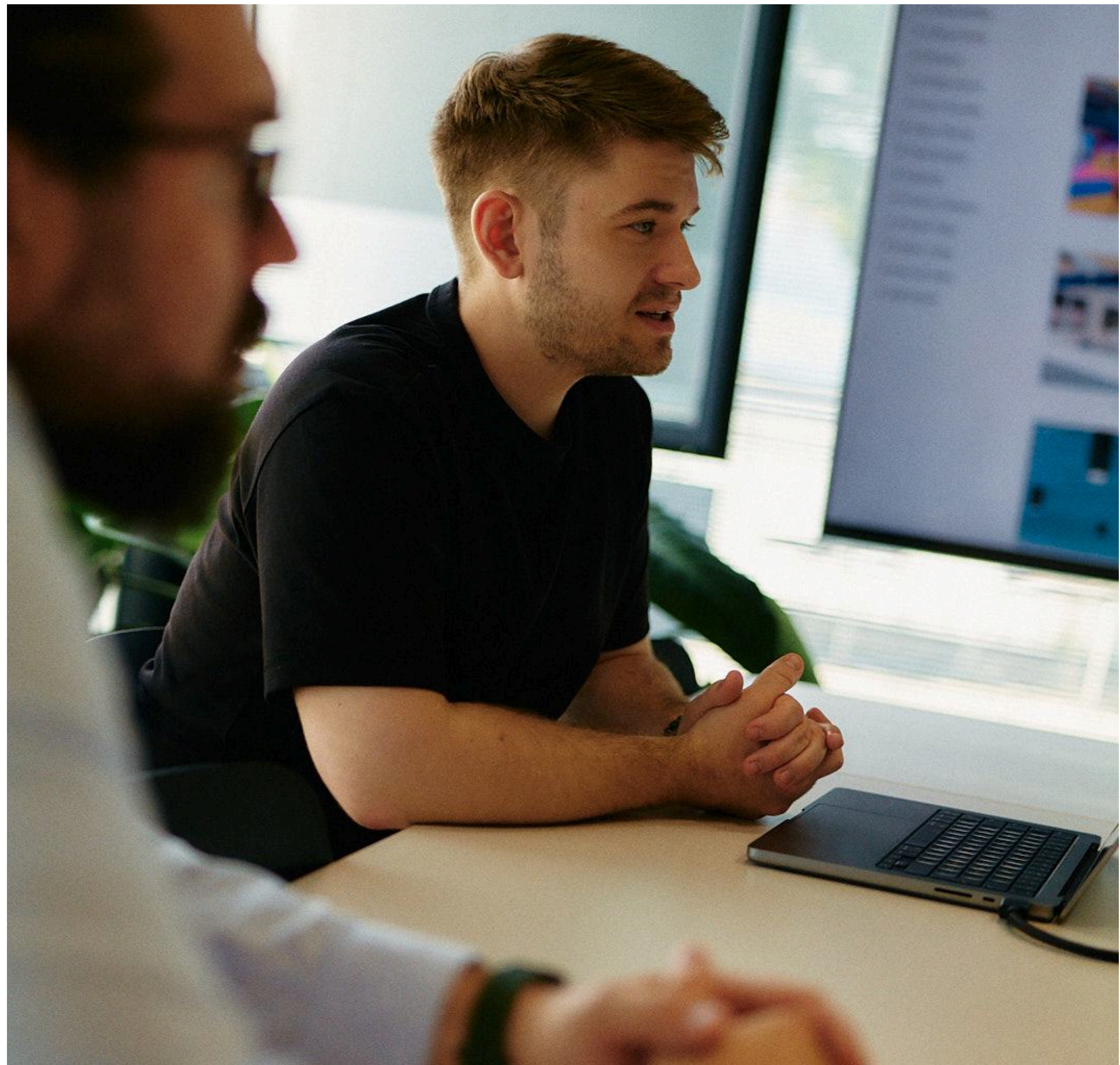
Typographies

Éléments visuels

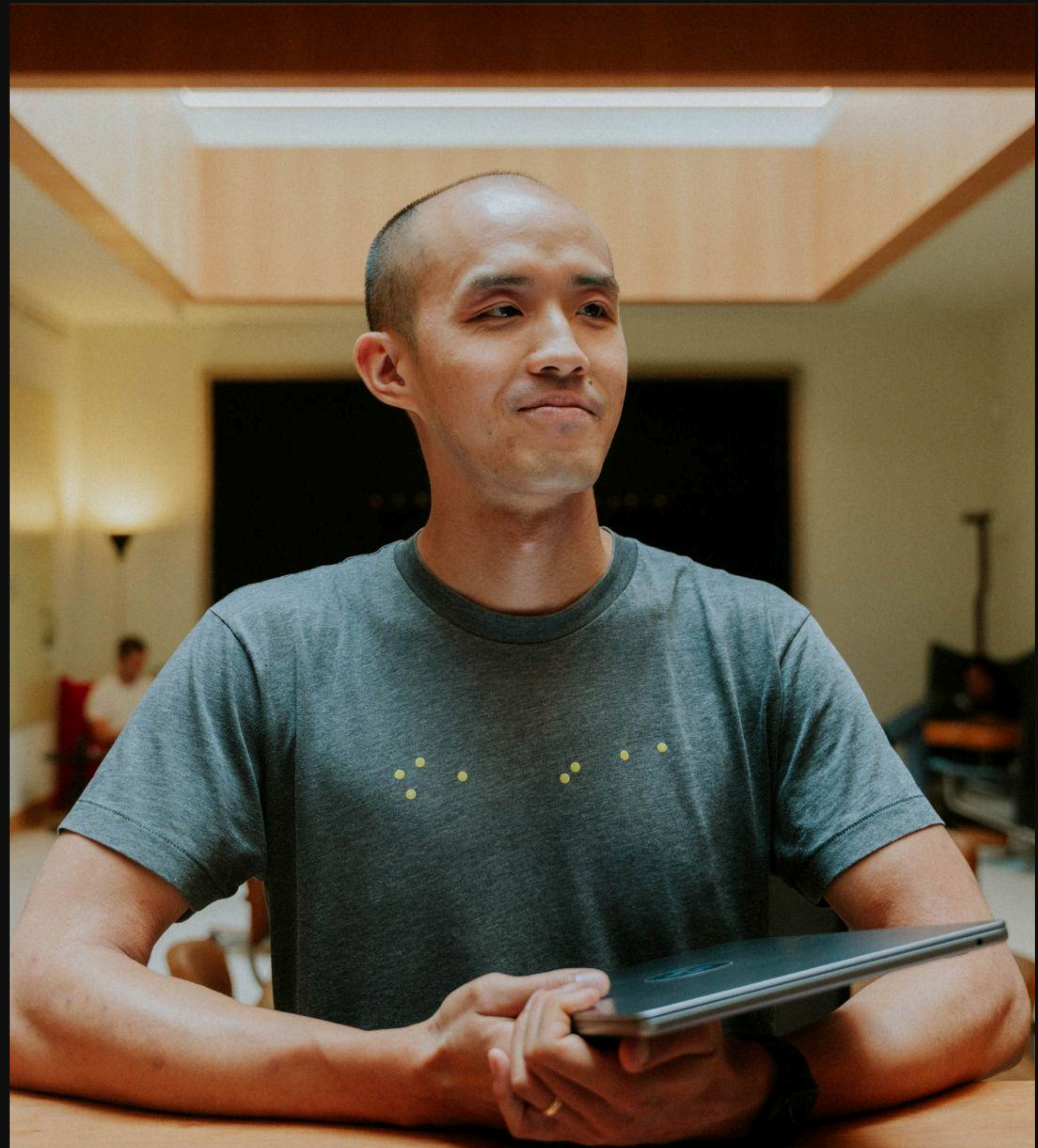


## Utilisation des photographies

Dans l'univers Zeliq, les photos d'humains sont utilisées ponctuellement pour apporter chaleur et humanité à la direction artistique. Elles montrent des personnes dans un environnement de travail, utilisant des outils informatiques, afin de rappeler que Zeliq est un outil pensé pour l'humain et non un agent totalement déshumanisé. Idéalement, ces images adoptent un ton chaud et peuvent comporter des touches de vert, en cohérence avec la charte.















# Règles d’usage

Logo

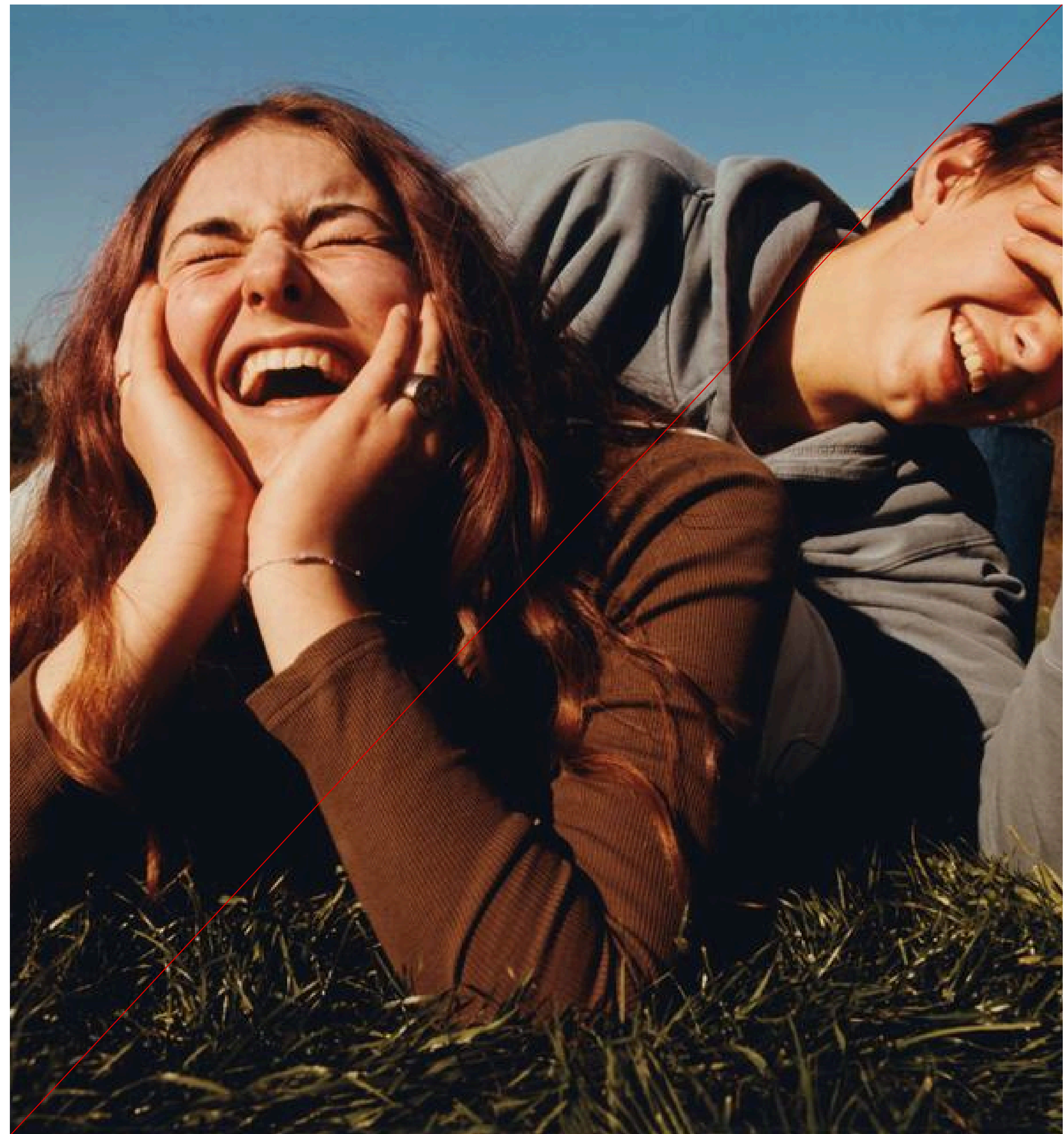
Couleurs

Typographies

Éléments visuels

## Utilisation de la photographie

Les photos utilisées doivent rester corporate et en adéquation avec l'identité de Zeliq. Les images trop lifestyle ou déconnectées de l'univers professionnel sont à éviter, afin de préserver cohérence, sérieux et crédibilité de la marque.





## Ajout d'effets sur la photographie

Les photos ne doivent pas être modifiées avec des filtres qui altèrent leur aspect ou leur perception. Elles doivent rester naturelles et fidèles, pour un rendu professionnel et cohérent avec l'identité de Zeliq.

