

Conditions Spécifiques au Produit Review Generation



Dernière mise à jour : 11 octobre 2023

Dans la mesure où l'objet d'une Commande inclut l'utilisation du Produit SaaS **Review Generation**, cette utilisation est soumise aux présentes CSP qui sont réputées faire partie intégrante de la Commande.

Les termes utilisés dans les présentes CSP commençant par une majuscule ont la signification qui leur est donnée dans le Contrat.

1. DROITS ET OBLIGATIONS SPÉCIFIQUES

- 1.1. **Review Generation** au sens des présentes CSP, désigne le Produit SaaS Review Generation Email et/ou le Produit SaaS Review Generation SMS, tels que ces termes sont définis dans le Contrat.
- 1.2. **Téléchargement des données des Destinataires.** Le Client peut télécharger les coordonnées (« **Ensemble de Données** ») de tiers (« **Destinataires** ») dans Review Generation afin de contacter ces Destinataires par courrier électronique (« **Mail(s)** ») via Review Generation Email et/ou par SMS via Review Generation SMS (« **SMS** » ; les SMS et les Mails sont ci-après désignés individuellement et collectivement les « **Mails RG** »). Le Client s'engage à se conformer à toutes les spécifications et exigences en ce qui concerne les champs et/ou les formats spécifiés et/ou fournis par Uberall pour ce téléchargement.
- 1.3. **Création de modèles.** Uberall permet au Client de créer, configurer et personnaliser des modèles (« **Modèles RG** ») pour les Mails RG à envoyer ensuite aux Destinataires. Le Client est exclusivement responsable du contenu et de la légité de tous les Modèles RG et Mails RG créés et/ou configurés et/ou envoyés par le biais de Review Generation. Le Client examinera attentivement chaque Modèle RG créé ou choisi et/ou chaque Mail RG créé ou à utiliser, avant de l'utiliser pour envoyer un Mail RG à des Destinataires.
- 1.4. **Envoi des Mails RG.** Le Client garantit que toutes les exigences applicables, d'un point de vue juridique, à l'envoi d'un Mail RG sont respectées pour chaque Mail RG individuel. Le Client veille en outre à ce que
 - a. toutes les marques et tous les logos inclus, ainsi que tout autre matériel ou contenu inclus dans le Mail RG soient exempts de

droits de tiers, charge ou intérêt qui empêcheraient l'utilisation du Mail RG et que l'envoi du Mail RG n'enfreindra aucun droit de tiers ;

- b. Le Client a obtenu, et maintiendra, tous les consentements du ou des Destinataires requis par les lois applicables en matière de protection des données à caractère personnel ;

En cas de violation de l'une des obligations susmentionnées, le Client dégagera Uberall de toute responsabilité en cas de réclamations de tiers fondées sur cette violation, ainsi que de tous les frais encourus pour faire valoir ces réclamations.

- 1.5. **SMS Inclus.** Dans le cas où un Contrat inclut l'utilisation du Produit SaaS Review Generation SMS, les frais indiqués et/ou mentionnés dans la Commande incluent l'utilisation de Review Generation pour la quantité de SMS et à l'intérieur du pays indiquée dans la Commande (« **SMS Inclus** »). Si le nombre de SMS envoyés par le Client dépasse les SMS Inclus, le Client devra payer à Uberall des frais supplémentaires indiqués dans la Commande.

2. STIPULATIONS DIVERSES

- 2.1. **Hiérarchie.** En cas de contradiction entre les dispositions des présentes CSP et tout élément du Contrat auquel il est fait directement référence dans la Commande autre que la Commande elle-même, les présentes CSP prévalent, et ce uniquement en ce qui concerne la contradiction en cause.

- 2.2. **Modifications.** Sous réserve des stipulations du Contrat, les présentes CSP, individuellement ou conjointement avec d'autres parties du Contrat, peuvent être mises à jour ou modifiées par Uberall à tout moment.