

# Besondere Produktbedingungen (PST)

## Insights & Analytics, GEO Studio & GEO Pulse



Zuletzt geändert: 5. Juni 2026

Sofern und soweit der Gegenstand einer Order die Nutzung des SaaS Produkt **Insights & Analytics** und/oder das SaaS Produkt **GEO Studio** und/oder das SaaS Produkt **GEO Pulse** umfasst, unterliegt dessen Nutzung diesen PST, die als integraler Bestandteil einer solchen Order zu betrachten sind. Begriffe, die in diesen PST verwendet, aber nicht definiert werden, haben, sofern und soweit sie in der Vereinbarung definiert sind, die Bedeutung, die in der Vereinbarung bestimmt ist.

### 1. BESONDERE RECHTE & PFLICHTEN

1.1. **Definitionen.** In diesen PST haben die folgenden Begriffe die nachfolgende Bedeutung:

(a) **Insights & Analytics** bezeichnet das SaaS Produkt Insights & Analytics wie in der Vereinbarung beschrieben.

(b) **GEO Studio** bezeichnet das SaaS Produkt GEO Studio, wie in der Vereinbarung beschrieben.

(c) **GEO Pulse** bezeichnet das SaaS Produkt GEO Studio, wie in der Vereinbarung beschrieben.

(d) **Reports** bezeichnen durch die SaaS Produkte zur Verfügung gestellte Berichte und analytische Visualisierungen .

1.2. **Reports and Analytics Data.** Das SaaS Produkt Insights & Analytics ermöglicht dem Kunden die Ansicht und/oder den Zugriff auf verschiedene Reports, die auf der Grundlage von Kundendaten und/oder Daten von Uberall und/oder Dritten erstellt wurden. Der Kunde stimmt der Verwendung von Kundendaten zu diesem Zweck zu. Sofern und soweit Kundendaten für die Erstellung von Reports verwendet werden, bleibt das Eigentum des Kunden an diesen Kundendaten unberührt. Sofern und soweit Datensätze und/oder Visualisierungen auf der Grundlage von aggregierten und/oder anonymisierten Kundendaten erstellt wurden, sind sich die Parteien einig, dass Uberall deren alleiniger Eigentümer ist.

### 2. GEO STUDIO & GEO PULSE

2.1. **GEO Pulse.** Sofern GEO Pulse im Rahmen des Vereinbarung bereitgestellt wird, erhält der Kunde Reports zu verschiedenen Kennzahlen bezüglich der Nennungen und der Sichtbarkeit der Marke des Kunden oder seiner Geschäftsstandorte in

Suchergebnissen von künstlicher Intelligenz (KI oder AI)-Plattformen Dritter ("**AI Plattformen**").

2.2. **Prompts.** Sofern GEO Studio im Rahmen der Vereinbarung zur Verfügung gestellt wird, kann der Kunde GEO Studio nutzen, um (a) Informationen über Erwähnungen und Zitate in Bezug auf den Kunden oder seine Marke in Suchanfragen von AI Plattformen sowie des Sentiments solcher Erwähnungen und/oder (b) Module Output (wie in den PST AI-powered Features & UB-I definiert) durch die Ausführung von Eingabeaufforderungen ("**GEO Prompts**") innerhalb von GEO Studio zu generieren. Für jede Generierung von AI Output finden die PST AI-powered Features & UB-I gemeinsam mit diesen PST Anwendung.

2.3. **Credits.** Jede Ausführung eines GEO Prompts in GEO Studio erfordert die Zahlung mit für diesen Zweck vorgesehenen Guthaben ("**GEO Studio Credits**"), wobei die Anzahl der erforderlichen GEO Studio Credits pro GEO Prompt von verschiedenen Faktoren abhängt (dazu können u.a. die Anzahl der von der GEO Prompts angesprochenen AI Plattformen, die Anzahl der von den GEO Prompts abgedeckten Geschäftsstandorte, die Anzahl der in einem GEO Prompt umfassten Persona oder die Frage gehören, ob der GEO Prompt auf mehrere spezifischere, von Uberall vorgeschlagene Unterabfragen erweitert wird (Fan Out) und kann innerhalb der SaaS Produkte eingesehen werden. Die Parteien können in der Order den Kauf einer umfassten Menge an GEO Studio Credits vereinbaren ("**Umfasste GEO Studio Credits**"). Sofern der Kunde die gekauften GEO Studio Credits aufgebraucht hat, ermöglicht Uberall dem Kunden, entweder über innerhalb SaaS Produkte oder durch Abschluss einer zusätzlichen Order

oder Änderung einer bestehenden Order, den Kauf zusätzlicher GEO Studio Credits (**„Zusätzliche GEO Studio Credits“**).

können diese PST, entweder einzeln oder zusammen mit anderen Teilen der Vereinbarung, von Uberall jederzeit aktualisiert oder geändert werden.

- 2.4. **Eigenständige GEO Studio Online-Subscription.** Sofern ein Kunde, der bei Uberall keine anderen SaaS Produkte von Uberall unter Vertrag hat, auf der Website von Uberall eine monatliche oder jährliche Subscription (**„Abonnementlaufzeit“**) für GEO Studio abschließt, verlängert sich diese Abonnementlaufzeit automatisch um eine weitere Abonnementlaufzeit gleicher Dauer, sofern der Kunde die Subscription nicht vor Ablauf der jeweils laufenden Abonnementlaufzeit kündigt. Ungenutzte Inkludierte GEO Studio Credits für eine Abonnementlaufzeit verfallen am Ende dieser Abonnementlaufzeit und können nicht für nachfolgende Abonnementlaufzeiten verwendet werden, sofern die Parteien nichts anderes schriftlich vereinbaren.

### 3. **EMPFEHLUNGEN**

Sofern und soweit die Reports Empfehlungen bezüglich der Nutzung der SaaS Produkte, der Kundendaten und/oder anderer möglicher Handlungen des Kunden enthalten, erkennen die Parteien an, dass solche Empfehlungen lediglich als unverbindliche Visualisierungen und/oder Darstellungen möglicher Aktivitäten oder Änderungen zu betrachten sind. Der Kunde ist sich bewusst, dass er die alleinige Verantwortung für jede geschäftliche oder sonstige Entscheidung trägt, die auf der Grundlage solcher Empfehlungen getroffen wird. Uberall haftet nicht für unternehmerische oder sonstige Entscheidungen, die der Kunde auf der Grundlage solcher Empfehlungen trifft. Die Parteien sind sich darüber einig, dass die SaaS Produkte keine Beratungsleistungen oder vergleichbare andere Professional Services oder Dienstleistungen umfassen.

### 4. **SONSTIGES**

- 4.1. **Hierarchie.** Im Falle eines Konflikts zwischen den Bestimmungen dieser PST und einem Teil der Vereinbarung, auf den in der Order direkt verwiesen wird, mit Ausnahme der Order selbst, haben diese PST Vorrang, jedoch nur in Bezug auf den jeweiligen Konflikt.
- 4.2. **Änderungen.** Vorbehaltlich und entsprechend der diesbezüglichen Bestimmungen der Vereinbarung