

Industrias Creativas en Puerto Rico

2016



Instituto de Estadísticas
de Puerto Rico

Estado Libre Asociado de Puerto Rico

Autores

Francisco J. Pesante González

Jacobo M. Orenstein Cardona

17 de mayo de 2018

Este informe se preparó en virtud a lo dispuesto en la Ley Núm. 173 del 13 de octubre de 2014, conocida como la “Ley para Fomentar las Industrias Creativas”.

Para obtener una copia de este informe: (1) visite <https://estadisticas.pr/>, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a preguntas@estadisticas.pr, (3) llame al (787) 993-3336, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 993-3346, (5) envíe su solicitud por correo al P.O. Box 195484, San Juan, PR 00919-5484, o (6) visite las oficinas del Instituto de Estadísticas en la Calle Quisqueya #57, 2do piso, San Juan, PR 00917, entre las horas de 8:00 a.m. y 4:30 p.m. El informe está disponible en papel y en pdf. Este informe es de distribución gratuita. Fecha esperada de publicación de próximo informe: no determinada.



Tabla de contenido

Resumen Ejecutivo.....	2
I. Introducción	3
II. Metodología.....	5
III. Resultados.....	9
A. Número de establecimientos por cantidad de empleados.....	9
B. Número de establecimientos registrados por sector industrial	14
C. Número de empleados registrados y distribución por sexo por industria	16
D. Salario anual promedio por industria	20
E. Salario anual promedio de algunas ocupaciones creativas por año.....	21
F. Relación de establecimientos creativos por habitantes en los municipios	22
G. Valor de importaciones y exportaciones de industrias creativas	25
IV. Conclusión.....	27
V. Referencias.....	29
Anejo	31

Índice de figuras

Figura 1. Número de establecimientos registrados con 1 a 4 empleados por sector y año.....	10
Figura 2. Número de establecimientos registrados con 5 a 9 empleados por sector y año.....	12
Figura 3. Número de establecimientos por categoría de empleados.....	14
Figura 4. Número de establecimientos registrados por sector y año.....	15
Figura 5. Número de empleados reportados por sector	17
Figura 6. Número de empleados reportados por industria (Ley 173-2014)	17
Figura 7. Porcentaje de empleados por industria creativa distribuidos por sexo (Ley 173)	19
Figura 8. Porcentaje de empleados por industria creativa distribuidos por sexo (Ley 173+)	20
Figura 9. Salario anual promedio por sector.....	21
Figura 10. Salario anual promedio de algunas ocupaciones creativas	22
Figura 11. Tasa de establecimientos creativos por cada 10,000 habitantes en los municipios 2016	24
Figura 12. Valor de importaciones y exportaciones de bienes de industrias creativas.....	26

Índice de tablas

Tabla 1. Industrias especificadas en la Ley 173-2014	32
Tabla 2. Industrias adicionales incluidas en Ley 173+.....	33
Tabla 3. Ocupaciones Creativas	35
Tabla 4. Número de establecimientos registrados con 1 a 4 empleados por industria y año	36
Tabla 5. Número de establecimientos registrados con 5 a 9 empleados por industria y año	39
Tabla 6. Número de establecimientos registrados por sector industrial y año.....	42
Tabla 7. Número de empleados reportados por industria y año.....	45
Tabla 8. Número de empleados por industria creativa y sexo	48
Tabla 9. Salario anual promedio por industria y año	49
Tabla 10. Salario anual promedio de algunas ocupaciones creativas por año	52
Tabla 11. Relación de establecimientos creativos por habitantes en los municipios.....	53
Tabla 12. Valor de importaciones de bienes de industrias creativas por año	55
Tabla 13. Valor de exportaciones de bienes de industrias creativas por año	56



Resumen Ejecutivo

Interesados en medir la evolución de las Industrias creativas en Puerto Rico, este segundo informe permite plasmar algunos indicadores que a largo plazo sirvan como métricas de la ejecución de las Industrias Creativas en la producción de bienes y servicios para el mercado local y su exportación.

Como resultado de nuestro análisis de las fuentes consultadas, se presentan algunos de los principales hallazgos. En cada punto se brindará la información para lo que hemos denominado los sectores Ley 173+, detallando debidamente las características estrictamente de los sectores agrupados por la Ley 173.

- 1) La mayor **concentración** de Industrias Creativas se dio en establecimientos de 1 a 4 empleados, quien reunió el 58.5% de ellos. Experiencia que se repitió de forma más acentuada en los sectores de la Ley 173, quien agrupó el 71.7% de los establecimientos (CBP). En el caso de los sectores 173+ aquellos dedicados a *Joyería*, seguidos por *Diseño de sistemas informáticos* y *Agencias de publicidad* (en ese orden) fueron los que mayor número de establecimientos presentaron en las fuentes consultadas. En el caso específico de la Ley 173, fueron los establecimientos dedicados a *Diseño de sistemas informáticos* y *Servicios de programación de computadoras* (CBP y QCEW).
- 2) El renglón de **cantidad de empleados por industrias**, siguió el mismo patrón del renglón anterior, siendo los establecimientos dedicados a *Joyería*, *Diseño de sistemas informáticos* y *Agencias de publicidad* (en ese orden) los que mayor cantidad de empleados ocuparon. El segundo de estos, *Diseño de sistemas informáticos*, fue el que ocupó la primera posición bajo la Ley 173, seguido por *Servicios de programación de computadoras* (QCEW).
- 3) En el análisis del **número de empleados por ocupación** la primera posición corresponde a los *Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas* con 3,148 empleados, seguidos por aquellos dedicados a *Diseño de sistemas informáticos*, con 2,030 empleados. Para la Ley 173 en específico las personas empleadas en *Diseño de sistemas informáticos* (2,030) y *Servicios de programación de computadoras* (1,842) ocuparon la primera y segunda posición (QCEW).
- 4) En la **distribución de empleados por sexo**, la industria con mayor porcentaje de mujeres empleadas fue *Bibliotecas y archivos* (87%) y en la posición inferior estuvo la *Industria del sonido* con 12%. La distribución más pareja por sexo se dio en las *Industrias de Publicidad* con un 50%. En el caso de los empleos agrupados bajo la Ley 173 los empleos de *Edición y difusión de contenido a través de internet y servicios de búsqueda* fue el que contó con mayor porcentaje de participación femenina (62%). Los empleos de *Publicación de software* fue el que presentó la distribución más pareja (42%), siendo los de la *Industria del sonido*, previamente mencionados, los que menor participación femenina contó (PRCS-PUMS).
- 5) Tanto para los sectores Ley 173+ como aquellos de la Ley 173, el **ingreso promedio por industria** más alto fue de \$118,665 para el renglón de *Publicación de software* (QCEW).
- 6) Tanto para los sectores Ley 173+ como aquellos de la Ley 173, el **salario anual promedio por ocupación** más alto correspondió a *Desarrolladores de software de sistemas* con \$67,530 (OES).
- 7) En la presentación de **establecimientos creativos por habitantes** la mediana de establecimientos agrupados bajo las industrias creativas **por municipios** fue de 2 establecimientos por cada 10,000 habitantes. San Juan contó con aproximadamente 25 establecimientos por cada 10,000 habitantes (QCEW).
- 8) En cuanto el **valor de las importaciones y exportaciones** de bienes de las Industrias Creativas, en el 2016 se experimentó un balance comercial de -\$200 millones (IEPR).



I. Introducción

La Ley Núm. 173 del 13 de octubre de 2014, conocida como la “Ley para Fomentar las Industrias Creativas” (Ley 173-2014) dispone en su artículo 9 la responsabilidad del Instituto de Estadísticas de Puerto Rico (Instituto) de preparar un informe anual sobre diferentes indicadores relevantes para el desarrollo de las industrias creativas en Puerto Rico.

En esta segunda edición del informe de Industrias Creativas en Puerto Rico se continuó utilizando las fuentes de datos secundarios y metodologías desarrolladas en el informe de [Industrias Creativas en Puerto Rico 2014](#).

Debido a que la mayoría de las fuentes disponibles ofrecen datos hasta el año 2016, se decidió titular este informe con dicha fecha de referencia.

Para enriquecer el informe se han incluido un recuadro donde se presentó una reseña general de una actividad realizada por el Gobierno de Puerto Rico, dirigida a impulsar las industrias creativas como sector económico.



Recuadro 1. Puerto Rico Emprende con las Industrias Creativas

El pasado 21 de junio de 2017 la Compañía de Comercio y Exportación (CCE) realizó el evento Puerto Rico Emprende con las Industrias Creativas. Este evento, llevado a cabo en el Museo de Arte de Puerto Rico en San Juan, ofreció la oportunidad de intercambio de información valiosa sobre las iniciativas para impulsar el desarrollo de las industrias creativas.

El evento fue iniciado con la presentación del Dr. Mario Marazzi, Director Ejecutivo del Instituto de Estadísticas de Puerto Rico, dedicado a exponer los hallazgos contenidos en el primer informe de Industrias Creativas en Puerto Rico: 2014.

La segunda presentación de la mañana fue del Director Ejecutivo de la Compañía de Comercio y Exportación (CCE), Lcdo. Ricardo Llerandi, quien orientó sobre los incentivos y las iniciativas realizadas por su agencia en cumplimiento de la política pública gubernamental, respecto a las industrias creativas. Entre las iniciativas desarrolladas por la agencia se presentó el *Match Making Creativo* y la Aceleración creativa empresarial. Cuyos productos o propuestas serían presentados en el Expo PR, proyectado a realizarse en el mes de septiembre de 2017 (previo a los huracanes Irma y María).

La presentación de los proyectos de impulso a las empresas creativas por la CCE, fue punto de referencia para la intervención del Director Ejecutivo del Instituto de Cultura Puertorriqueña, Carlos Ruiz. Este informó sobre la iniciativa de Archivo Creativo, con sede en el Archivo General de Puerto Rico en Puerta de Tierra. Los detalles sobre esta iniciativa la ofreció la directora del programa de promoción cultural la Lcda. Jessabet Vivas. Archivo Creativo, informó Vivas, tiene la intención de ofrecer espacios físicos para apoyo a estas industrias creativas, proveer capacitación en temas administrativos y empresariales y apoyo en el proceso de incorporación de estas empresas. Para mayor información invitó a escribirle a su email jvivas@icp.pr.gov o acceder la página del Instituto de Cultura en <http://icp.pr.gov/>.

Dyanis de Jesús del Puerto Rico *Creative Economy Initiative* y *Creative Means Business*, ofreció un marco de referencia sobre las industrias creativas a nivel internacional. Entre las instituciones mencionadas se encuentran *Project Zukunft* en Berlin, el *Creative Industries Council* en Reino Unido, y los estudios por el Banco Interamericano de Desarrollo, quienes han establecido estudios o modelos que permiten el desarrollo de estrategias cohesivas en un contexto de prosperidad sustentable.

El último conferenciante fue Adriana Padilla Leal, directora de Industrias Creativas y Culturales de la Cámara de Comercio de Bogotá, Colombia. En su ponencia, enfatizó sobre la importancia de sofisticación, la diversificación y la asociatividad para detonar la productividad de las industrias creativas. Sobre estas, informó que en el año 2005 las industrias creativas aportaron el 6.1% del Producto Interno Bruto (PIB) a nivel mundial. En el caso de Colombia, mediante la cuenta satélite de cultura, se ha identificado que en Bogotá, las industrias culturales representaron el 3% del PIB. También presentó algunos de los renglones e iniciativas por sectores industriales los cuales se pueden acceder en el portal de la Cámara de Comercio de Bogotá en <http://www.ccb.org.co/Clusters>.

El cierre de la actividad contó con la presencia del Gobernador de Puerto Rico, el Dr. Ricardo Rosselló. En la reiteración del compromiso del Gobierno con las industrias creativas, el primer ejecutivo expresó:

“El Plan para Puerto Rico busca promover oportunidades para el desarrollo de empresas locales que puedan competir a nivel global. Las industrias creativas de la Isla tienen el potencial para ser de calibre mundial y Puerto Rico Emprende es la plataforma ideal para impulsarlas”.¹

¹ Compañía de Comercio y Exportación Comunicaciones. 8 de junio de 2017. Comercio y Exportación anuncia evento Puerto Rico Emprende con las Industrias Creativas. <http://www.comercioyexportacion.com/noticias/234-comercio-y-exportacion-anuncia-evento-puerto-rico-emprende-con-las-industrias-creativas.html>



II. Metodología

Para este segundo informe de Industrias Creativas en Puerto Rico se continuó tomando como referencia las fuentes de datos secundarios utilizados previamente, en sus publicaciones más recientemente disponibles. Estos productos estadísticos son generados por el U.S. Census Bureau (USCB) y el U.S. Bureau of Labor Statistics (BLS).

Bajo la primera agencia, se encuentran los productos del County Business Patterns (CBP), Comercio Externo (en conjunto con el U.S. Customs and Border Patrol y cuya interfaz es generado por el Instituto de Estadísticas) y los Public Use Microdata Sample (PUMS) de la Encuesta de la Comunidad de Puerto Rico (PRCS en inglés).

En el caso del BLS, esta agencia ha sido la encargada de recopilar y publicar los conjuntos de datos del Quarterly Census of Employment and Wages (QCEW) y el Occupational Employment Statistics (OES).

En este informe de Industrias Creativas en Puerto Rico 2016 se continuó utilizando los sectores comerciales e industriales relacionados a las industrias creativas según determinados en nuestra publicación de 2014, basado en la nomenclatura del North American Industrial Classification System (NAICS) de 2012. Es decir, se siguió empleando los sectores incluidos bajo la Ley 173-2014 (ver [Tabla 1](#)) denominados Ley 173, así como los sectores que hemos designado Ley 173+ (ver [Tabla 2](#)) que en la revisión de la literatura incorpora sectores adicionales que han sido vinculados a las industrias creativas. En este informe los datos generales sobre los sectores Ley 173+ constituyeron la sumatoria de los datos para los sectores o industrias bajo la Ley 173-2014 como los adicionales de la Ley 173+.

Para propósito de las categorías ocupacionales relacionadas a las industrias creativas, se continuó utilizando la nomenclatura del Standard Occupational Classification (SOC) de 2010 (ver [Tabla 3](#)).



Los resultados reportados en este informe y sus correspondientes figuras, tomaron como fuente de referencia los datos presentados en las tablas incluidas en el anejo de esta publicación.

OTROS ASPECTOS METODOLÓGICOS

U.S. Bureau of Labor Statistics, Occupational Employment Statistics (OES)

Objetivo	Encuesta semi-anual a industrias y establecimientos no agrícolas públicos y privados que cuentan con empleados en nómina (a tiempo completo y parcial). No se incluyen datos de personas que trabajan por su cuenta, propietarios ni socios en organizaciones no incorporadas. Tampoco ofrece datos sobre personas que trabajan en el hogar o familiares no remunerados.
Variables principales	Número de personas ocupadas por sector ocupacional; salario promedio por año; media de salario por hora; mediana de salario por hora.
Sistema de clasificación	North American Industry Classification System (NAICS) 2012 y Standard Occupational Classification (SOC) 2010.
Referente geográfico	Puerto Rico, Área Metropolitana y No-Metropolitana Estadística.
Fuente	U.S. Bureau of Labor Statistics y Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.
Referencia	https://www.bls.gov/oes/oes_emp.htm



OTROS ASPECTOS METODOLÓGICOS

U.S. Bureau of Labor Statistics, Quarterly Census of Employment and Wages (QCEW)

Objetivo	Encuesta trimestral a industrias y establecimientos públicos y privados que cuentan con empleados en nómina (a tiempo completo y parcial). No incluye datos de personal de las agencias de seguridad, propietarios, personas no incorporadas que trabajan por su cuenta, miembros de familia no remunerados y algunos trabajadores domésticos y de granja, así como empleado de los sistemas de ferrocarriles.
Variables principales	Número de establecimientos, personas empleadas y nómina trimestral para empleados protegidos por el seguro de desempleo.
Sistema de clasificación	North American Industry Classification System (NAICS) 2012.
Referente geográfico	Puerto Rico, 78 municipios y la Área Estadística Metropolitana.
Fuente	U.S. Bureau of Labor Statistics y Agencia de Seguridad de Empleo.
Referencia	https://www.bls.gov/cew/dataguide.htm https://www.bls.gov/cew/cewover.htm

U.S. Census Bureau, County Business Patterns (CBP)

Objetivo	Serie anual con datos sobre número de establecimientos comerciales e industriales, empleados bajo nómina y gastos en nómina para el primer trimestre y el año de referencia. No incluye datos para establecimientos sin empleados en nómina, personas que trabajan por cuenta propia, personas ocupadas en su vivienda personal, empleados del sistema de ferrocarril, trabajadores del sistema postal, trabajadores de producción agrícola y la mayoría de los empleados gubernamentales.
Variables principales	Empleos, establecimientos, salarios.
Sistema de clasificación	North American Industry Classification System (NAICS) 2012.
Referente geográfico	Puerto Rico y 78 municipios.
Fuente	U.S. Census Bureau, Business Register.
Referencia	https://www.census.gov/programs-surveys/cbp/technical-documentation/methodology.html



OTROS ASPECTOS METODOLÓGICOS

U.S. Census Bureau, Public Use Microdata Sample (PUMS)

Objetivo	Conjunto de datos, basado en muestra del 5% de la población estimada para el periodo de referencia 2011-2015, con variables sobre las características socio-económicas y demográficas de las personas y el hogar.
Variables principales	Empleados por industria, distribución de empleados por sexo.
Sistema de clasificación	North American Industry Classification System (NAICS) 2012.
Referente geográfico	Puerto Rico y Public Use Microdata Areas (PUMA).
Fuente	U.S. Census Bureau, Puerto Rico Community Survey
Referencia	https://www.census.gov/acs/www/methodology/sample-size-and-data-quality/sample-size/index.php https://www2.census.gov/programs-surveys/acs/tech_docs/pums/ACS2011_2015_PUMS_README.pdf

U.S. Customs, Comercio Externo

Objetivo	Datos que miden el valor y el volumen mensual de los bienes (no servicios) que entran y salen de Puerto Rico, según declarados en los formularios de aduana del U.S. Customs. No incluye datos de bienes con valor menor a \$2,000 enviados por individuos y organizaciones. Los bienes traídos de regreso por las U.S. Armed Forces para propósitos propios también son excluidos.
Variables principales	Código y descripción de mercancía, unidad, cantidad y valor de mercancía, mes y año de importación o exportación, país de importación o hacia donde se exporta.
Sistema de clasificación	Harmonized Tariff Schedule (HTS) North American Industry Classification System (NAICS) Standard International Trade Classification (SITC)
Referente geográfico	Puerto Rico
Fuente	U.S. Customs and Border Protection y U.S. Department of Commerce. Economic and Statistics Administration. U.S. Census Bureau. Foreign Trade Statistics Program.
Referencia	http://www.estadisticas.gobierno.pr/iepr/LinkClick.aspx?fileticket=IRg5dXzjkM4%3d&tabid=277 https://www.census.gov/content/dam/Census/library/publications/2015/econ/ft895-14.pdf



III. Resultados

A. Número de establecimientos por cantidad de empleados

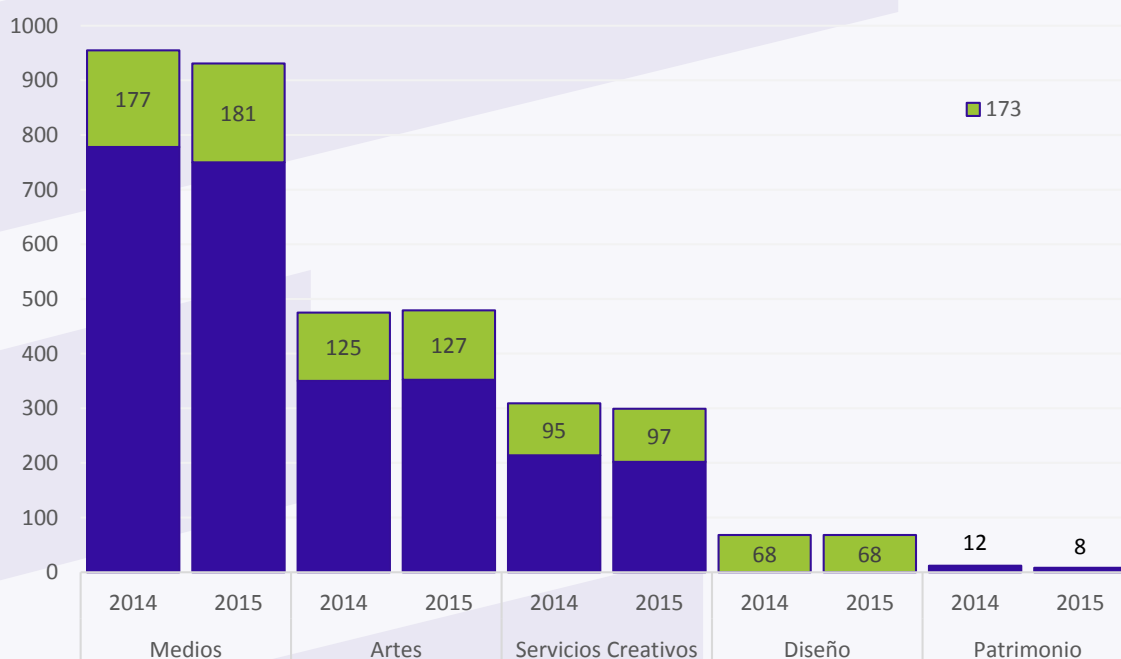
El primer renglón a presentar es el relacionado a la cantidad de establecimientos de industrias creativas por cantidad de empleados. Para ello se utilizó el *County Business Patterns* (CBP), una serie anual del U.S. Census Bureau que provee información sobre el número de establecimientos, el empleo durante la semana del 12 de marzo del año de referencia, así como los gastos de nómina del primer trimestre y la nómina anual.

Los datos del CBP sobre establecimientos registrados por cantidad de empleos se dividirán principalmente en dos grupos: los establecimientos con **1 a 4 empleados** (ver [Tabla 4](#)) y los establecimientos con **5 a 9 empleados** (ver [Tabla 5](#)).

El sector de las industrias creativas bajo la **Ley 173** con mayor cantidad de establecimientos, corresponde a *Medios*. El segundo sector con mayor cantidad de establecimientos corresponde a *Artes* (ver Figura 1). En el sector de *Medios* se agrupan establecimientos dedicados a *Publicación de software, Edición y difusión de contenido a través de internet y servicios de búsqueda en la red, Servicios de programación de computadoras y Diseño de sistemas informáticos*.

Extendiendo la descripción del total de establecimientos **Ley 173+**, los sectores mantienen las mismas posiciones, integrándose el sector de *Patrimonio* el cual ocupó la última posición. La mayoría de los 5 sectores **Ley 173+** experimentaron un descenso en la cantidad de establecimientos entre los años 2014 y 2015. Así el sector de *Medios* descendió de un total de 955 a 931 establecimientos; *Servicios Creativos* de 309 a 299 y el sector de *Patrimonio* experimentó una baja de 12 a 8 establecimientos. El sector *Arte* fue el único que experimentó un ligero aumento de 475 establecimientos a 479 y *Diseño* que permaneció igual con un total de 68 establecimientos (ver Figura 1).²

² En esta Figura 1, como en varias de las figuras siguientes, cada barra individual, delineada por el color púrpura, representa la totalidad de las industrias creativas designadas **Ley 173+**. Las cajas de color verde, y las cifras dentro

**Figura 1. Número de establecimientos registrados con 1 a 4 empleados por sector y año**

Al revisar los datos de los años 2014 y 2015 del CBP para los establecimientos de **1 a 4 empleados** en las industrias de cada uno de los sectores, la industria bajo la **Ley 173** con mayor cantidad de personas ocupadas fue el de *Diseño de sistemas informáticos* con 93 y 94 establecimientos, respectivamente. Estos establecimientos están agrupados bajo el sector de *Medios*. Los mismos están seguidos por los establecimientos dedicados a *Servicios de arquitectura* con 74 establecimientos para cada uno de los años estudiados; establecimientos englobados bajo el sector de *Servicios Creativos*. En el caso de las industrias **Ley 173+** tanto en 2014 como en 2015 el sector de *Joyerías* se ubicó en la primera posición, con 133 y 140 establecimientos. Estos fueron seguidos por *Agencias de publicidad* con 98 y 90 establecimientos. El primero se agrupa bajo el sector de *Artes* mientras el segundo en el sector de *Servicios Creativos* (ver [Tabla 4](#)).

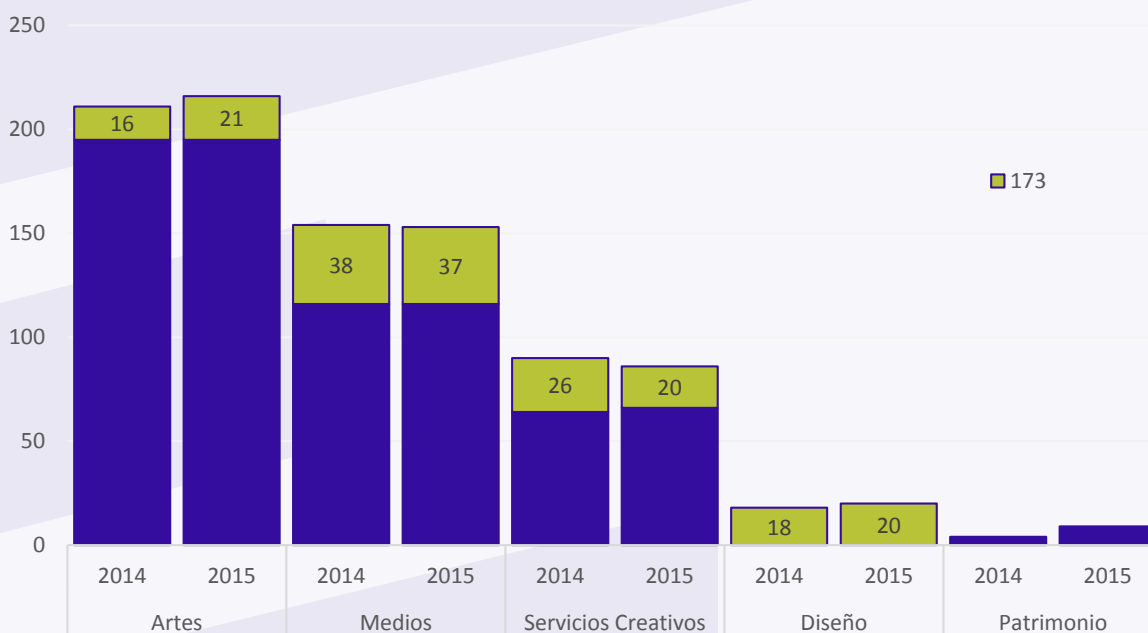
de las mismas, representan la porción de las industrias creativas que corresponden a las descritas en la Ley 173-2014, el grupo **Ley 173**.



En revisión de los acumulativos para los establecimientos de **1 a 4 empleados** bajo la **Ley 173**, este experimentó un crecimiento de 465 a 473 establecimientos. En el caso de las industrias **Ley 173+** la sumatoria de estos establecimientos descendió de 1,819 a 1,785 entre los años 2014 y 2015.

En el segundo grupo de empresas de **5 a 9 empleados** bajo la **Ley 173**, la cantidad total de establecimientos permaneció constante con 98 establecimientos tanto para el año 2014 como el 2015. En cuanto a las industrias **Ley 173+** hubo un aumento de 477 a 484 establecimientos.

El sector industrial con mayor cantidad de establecimientos en la categoría de **5 a 9 empleados** bajo la **Ley 173** fue el de *Medios*, con 38 y 37 establecimientos para los años 2014 y 2015. Este fue seguido por el sector de *Servicios Creativos* con 26 y 20 establecimientos, para los años de referencia (ver Figura 2). En este último sector, los establecimientos dedicados a la industria de *Servicios de arquitectura* ocupó la primera posición en 2014, con 20 establecimientos. En 2015 la primera posición de industrias corresponde a los 17 establecimientos dedicados a *Diseño de sistemas informáticos*, agrupados en el sector de *Medios*. En el caso de la **Ley 173+** los principales establecimientos son *Joyerías* (con 76 y 63 para los años 2014 y 2015), que pertenece al sector de *Artes*; que también ocupó la primera posición entre los sectores. En segunda posición dentro de los establecimientos **Ley 173+** se encuentran aquellos establecimientos dedicados a *Tiendas de recuerdos, regalo o artículos de novedad*, con 40 para cada uno de los años estudiados; establecimientos pertenecientes también al sector de *Artes*. En los sectores de *Diseño*, la totalidad de los establecimientos se agruparon bajo aquellos de la **Ley 173**, mientras aquellos del sector de *Patrimonio* pertenecen al de **Ley 173+** (ver [Tabla 5](#)).

**Figura 2. Número de establecimientos registrados con 5 a 9 empleados por sector y año**

Bajo la **Ley 173**, en otras categorías como la de **10 a 19 empleados** se reportó un incremento de 42 a 53 establecimientos entre 2014 a 2015. La categoría de **20 a 49 empleados** experimentó entre los años 2014 y 2015 una reducción de 30 a 25 establecimientos, y de 8 a 6 establecimientos para aquellos que agrupan de **50 a 99 empleados**. En el grupo de **10 a 19 empleados** dominó las industrias dedicadas a *Diseño de sistemas informáticos* aumentando de 13 a 17 establecimientos. Industrias que igualmente dominaron en el grupo de **20 a 49 empleados** con 11 establecimientos; y en el grupo de establecimientos con **50 a 99 empleados** con un descenso de 4 a 2 establecimientos entre 2014 a 2015.

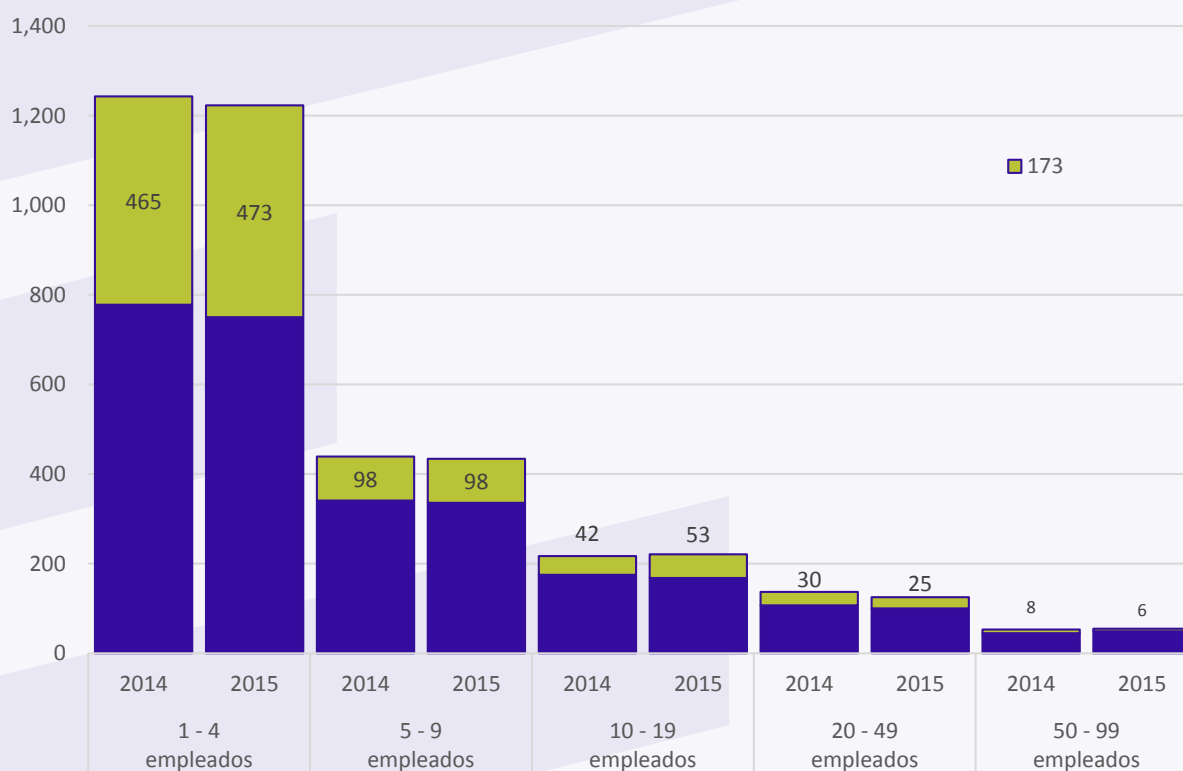
En el caso de las industrias **Ley 173+** entre 2014 y 2015 la categoría de **10 a 19 empleados** experimentó un aumento de 217 a 221 establecimientos. Para el mismo periodo la categoría de **20 a 49 empleados** experimentó una reducción de 137 a 125 establecimientos y en la categoría de **50 a 99 empleados** un aumento de 53 a 55 establecimientos. Para la primera categoría la industria dedicada a *Impresión comercial* ocupó la primera posición con un descenso de 21 a 19



establecimientos. En la segunda categoría de **20 a 49 empleados**, la primera industria fue *Agencias de publicidad* con un crecimiento de 12 a 14 establecimientos, entre 2014 y 2015. En la categoría de **50 a 99 empleados** dominó la industria de *Teatros de cine* la que contó con 15 establecimientos para cada uno de los años.

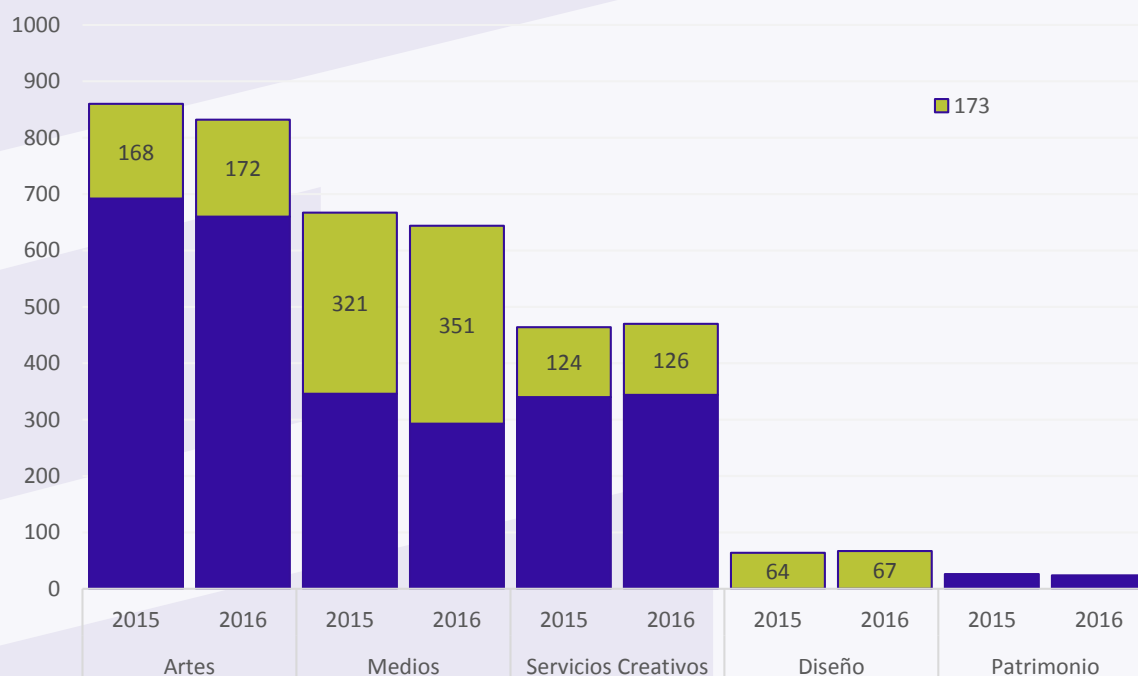
En una distribución porcentual de las categorías de establecimientos bajo la **Ley 173**, para el 2015 los establecimientos de **1 a 4 empleados** concentraron el 71.7% de los establecimientos (71.6% en 2014); 14.8% en la categoría de **5 a 9 empleados** (15.1% en 2014); 8% en la categoría de **10 a 19 empleados** (6.5% en 2014); 3.8% en la categoría de **20 a 49 empleados** (4.6% en 2014), y 0.9% en **50 a 99 empleados** (1.2% en 2014) (ver Figura 3). Para las restantes categorías de **100 a 249** y **250 a 499 empleados**, en total de establecimientos no representó más del 0.8% (0.9% para el 2014).

Para los establecimientos **Ley 173+**, en 2015 aquellos de **1 a 4 empleados** concentró el 58.5% de los establecimientos (58.6% en 2014); 20.8% en la categoría de **5 a 9 empleados** (20.7% en 2014); 10.6% en la categoría de **10 a 19 empleados** (10.2% en 2014); 6% en la categoría de **20 a 49 empleados** (6.5% en 2014), y 2.6% en **50 a 99 empleados** (2.5% en 2014) (ver Figura 3). Las restantes categorías de 100 o más, sumaron el 1.5% de los establecimientos (1.6% para el año 2014).

**Figura 3. Número de establecimientos por categoría de empleados****B. Número de establecimientos registrados por sector industrial**

En el ejercicio de identificar el número de establecimientos relacionados a actividades dentro de las industrias creativas se tomó como referencia los datos del *Quarterly Census of Employment and Wages* (QCEW). Para este recurso del U.S. Bureau of Labor Statistics (BLS) se usaron los datos más recientemente publicados, correspondientes a los años 2015 y 2016.

El mayor número de establecimientos registrados bajo la **Ley 173** correspondió al sector industrial de *Medios*, seguido por *Artes*. En el caso de la categoría **Ley 173+**, se alterna el orden de los sectores previamente mencionados (ver Figura 4).

**Figura 4. Número de establecimientos registrados por sector y año**

Al continuar el análisis detallado de los datos publicados por el BLS sobre la cantidad de establecimientos registrados por sector industrial, en el grupo de industrias bajo la **Ley 173**, del total de 24 sectores la media de establecimientos por sector industrial en el año 2016 fue 30 y la mediana de 12 (27 y 10 establecimientos para el año 2015). La mayor cantidad de establecimientos se concentraron en los renglones de *Diseño de sistemas informáticos* y *Servicios de programación de computadoras* con 187 y 134 establecimientos (en las mismas posiciones en 2015 con 177 y 117 establecimientos). Estos establecimientos fueron responsables del crecimiento experimentado entre 2015 y 2016 en el sector de *Medios* bajo la **Ley 173** (ver Figura 4 donde se muestran los primeros 10 sectores). Los sectores industriales con menor cantidad de establecimientos corresponden a *Producción de material discográfico integrada con su reproducción y distribución* y *Otros servicios de grabación de sonidos* con 1 establecimiento para cada una de las categorías.

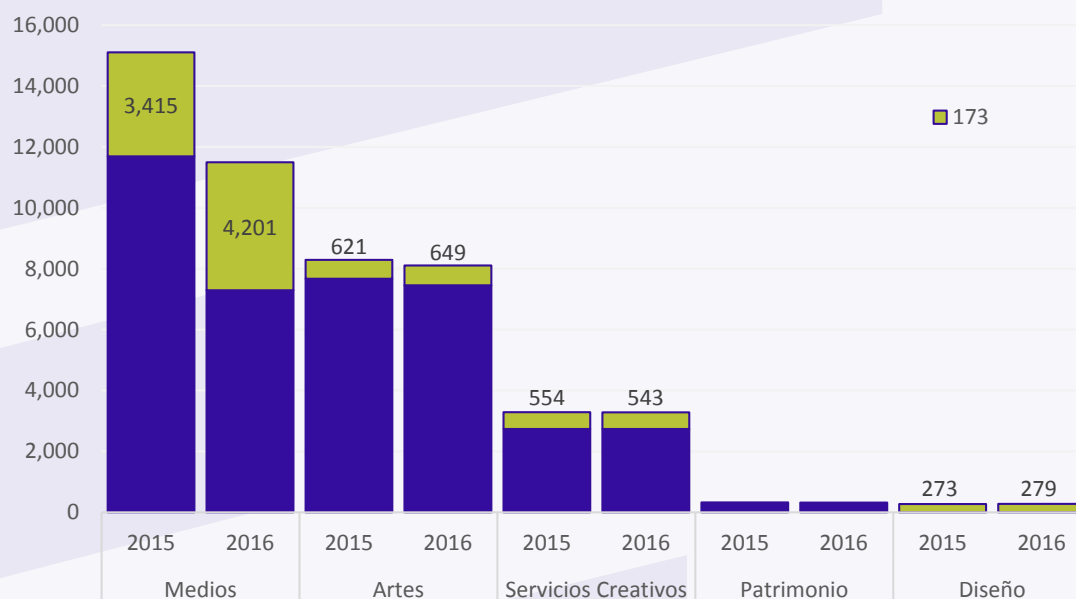
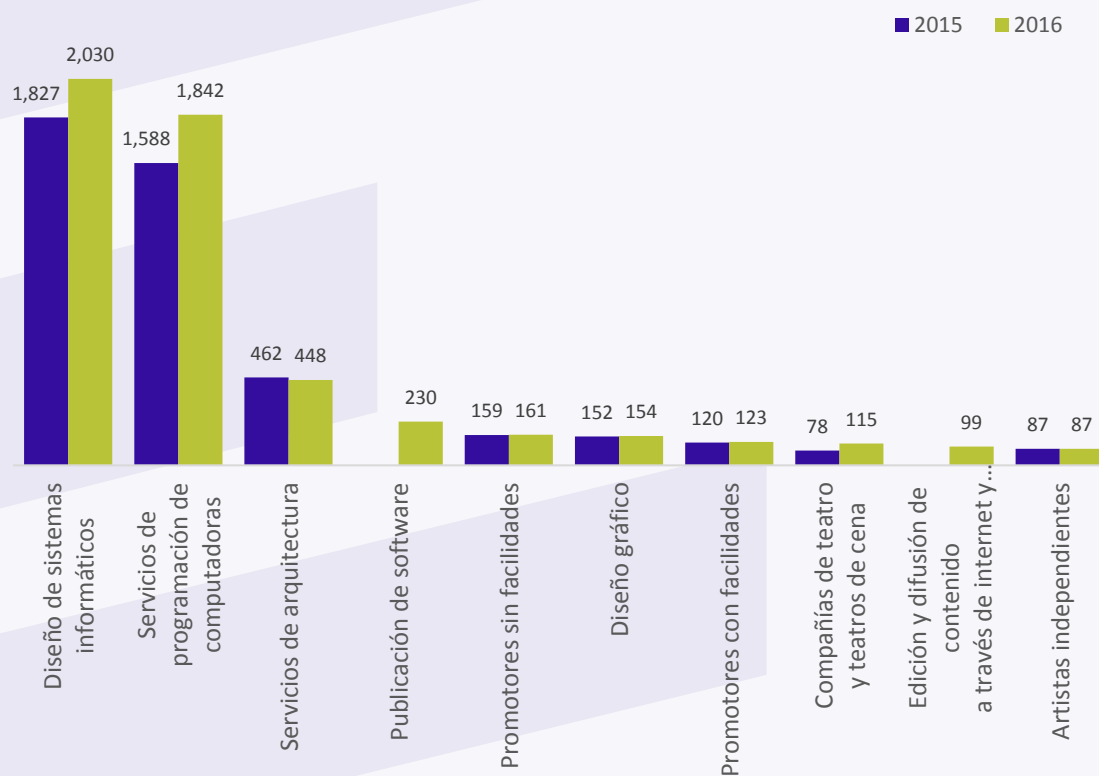


Moviéndonos a la categoría de industrias creativas **Ley 173+** el sector industrial con mayor cantidad de establecimientos fue *Joyerías* con 202 establecimientos, seguido por *Agencias de publicidad* con 165. Estos establecimientos que pertenecen a los sectores de *Artes y Servicios Creativos*, contaron con 204 y 154 establecimientos respectivamente para 2015. Los sectores con menor cantidad de establecimientos fueron *Manufactura de Instrumentos*, *Drive-In Motion Picture Theaters* (sector de *Artes*), *Fabricación arquitectónica de productos de madera* y *Agencias de correo directo* (del sector de *Servicios Creativos*), con 1 establecimiento para cada uno de ellos (ver [Tabla 6](#)). La media y mediana para estas industrias bajo la categoría **Ley 173+** se asemejan a los de la **Ley 173**, con 28 y 13 establecimientos respectivamente.

C. Número de empleados registrados y distribución por sexo por industria

En revisión de los datos del QCEW publicados por el BLS, en el 2016 el sector de *Medios* se ubicó en la primera posición, con 4,201 empleados bajo la **Ley 173** y un total de 11,494 para el sector **Ley 173+**. Esto representa una diferencia de 3,610 empleados menos respecto a las personas ocupadas en 2015 (ver Figura 5). En cuanto a la disminución experimentada en el sector de *Medios* entre 2015 y 2016 se debió mayormente a renglones como el de *Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas* agrupados bajo los establecimientos **Ley 173+** el cual descendió de 6,897 a 3,148.

Al ver el detalle sobre los tipos de establecimientos industriales bajo la **Ley 173** con mayor cantidad de empleados en el 2016, estos se encuentran reunidos en el renglón de *Diseño de sistemas informáticos* con 2,030 empleados, seguido por el renglón de *Servicios de programación de computadoras* con 1,842. Ambos pertenecientes al sector de los *Medios*. Esto representó un aumento de 203 y 254 respectivamente, al compararlos con los números de empleados de estas industrias del año 2015 (ver en Figura 6 las primeras 10 industrias).

**Figura 5. Número de empleados reportados por sector****Figura 6. Número de empleados reportados por industria (Ley 173-2014)**



Los tipos de establecimientos industriales con menor cantidad de empleos en 2016 fueron los establecimientos dedicados a *Grabación de discos compactos (CD) y de video digital (DVD) o casetes musicales* y *Arquitectura de paisaje*, junto a *Diseño industrial* con 8 y 11 empleados respectivamente. Un cambio en -3, 4 y -2 en comparación con los números de 2015 (ver [Tabla 7](#)). La media de empleados por establecimientos en industrias 173 en 2016 fue de 234 empleados, y la mediana fue de 61 empleados. Estos valores se aproximaron a los números de los renglones de *Publicación de software* (230 empleados) en el caso de la media, y a los renglones de *Diseño y decoración interiores* (81 empleados) y *Grupos musicales y artistas* (41 empleados) en el caso de la mediana.

En lo que respecta a la categoría de industrias creativas **Ley 173+**, los renglones industriales con mayor cantidad de empleos en 2016 fueron los *Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas* con 3,148 empleados (6,897 en el año 2015), seguidos por los establecimientos de *Publicación de periódicos* 1,615 empleados (1,927 en 2015) (ver [Tabla 7](#)). Para el año 2016, la media de empleados por establecimientos bajo la denominación de **Ley 173+** fue de 297 empleados, valor que se aproximó a *Comerciantes mayoristas de libros y periódicos*, *Publicaciones de revistas periódicas* y *Museos* con 283 establecimientos cada uno. La mediana corresponde a 75 empleados, valor que se aproxima a los sectores de *Serigrafía comercial* y *Comerciantes mayoristas de juguetes* con 68. En el año 2015 la media para los establecimientos **Ley 173+** fue 349 empleados y la mediana 52.

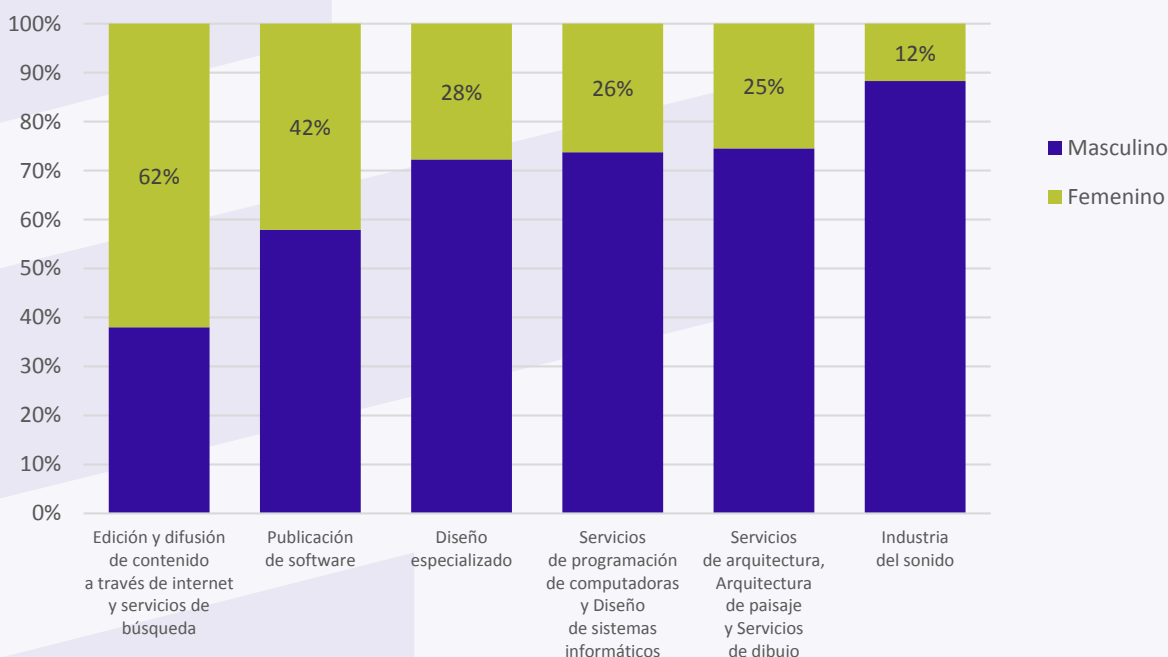
El U.S. Census Bureau, genera los *Public Use Microdata Sample* (PUMS). Estos constituyen una muestra del [Puerto Rico Community Survey](#) (PRCS) que le permite al investigador el manejo de microdatos. De esta manera podemos explorar información como distribución de personas ocupadas por sector industrial y por sexo (ver [Tabla 8](#)). En el análisis de los datos derivados de los estimados de 5 años para el periodo de 2011-2015, el sector industrial bajo la **Ley 173** con la distribución más pareja de empleados por sexo fue *Publicación de software*, con 58% hombres y 42% mujeres. La mayor disparidad se presentó en el renglón de *Industria del sonido* con 12% de participación femenina. El sector industrial con mayor participación de mujeres fue el de *Edición*

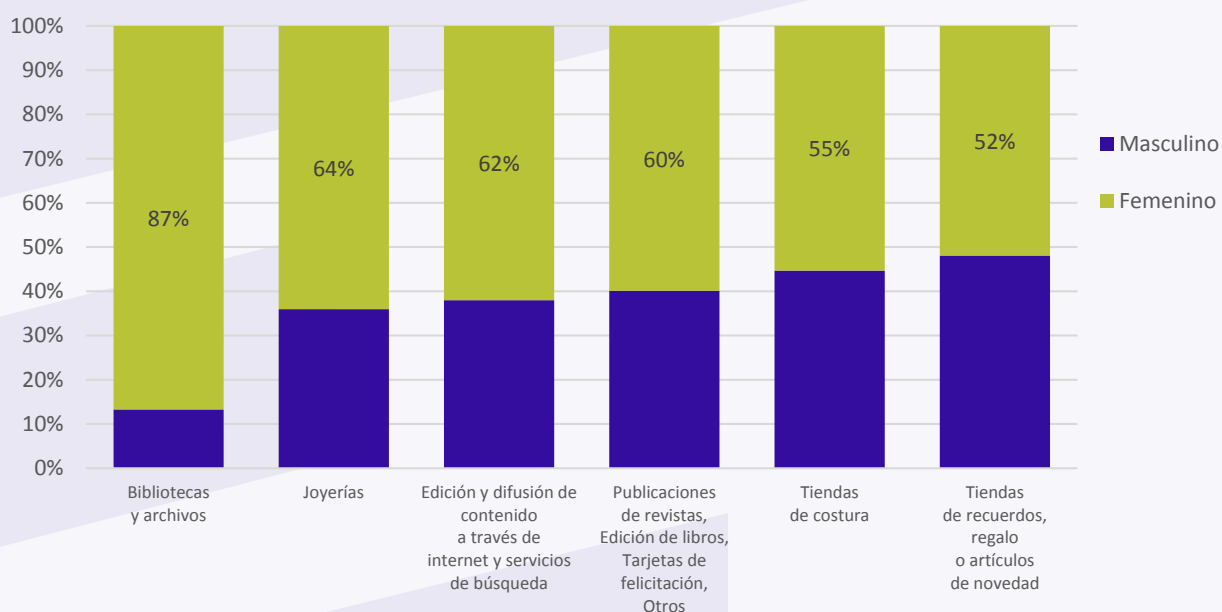


y difusión de contenido a través de internet y servicios de búsqueda con 62% de las personas empleadas (ver Figura 7).

Bajo el grupo **Ley 173+** la industria con mayor porcentaje de mujeres empleadas fue *Bibliotecas y archivos* (87%) y en la posición inferior permaneció siendo la *Industria del sonido* con 12% (ver en Figura 8 las primeras 6 industrias). La distribución más pareja fue la *Industrias de Publicidad* con un 50%.

Figura 7. Porcentaje de empleados por industria creativa distribuidos por sexo (Ley 173)



**Figura 8. Porcentaje de empleados por industria creativa distribuidos por sexo (Ley 173+)**

D. Salario anual promedio por industria

En consulta de los datos publicados por el QCEW en el 2016 sobre el tema de los salarios, bajo la **Ley 173** el ingreso promedio más alto fue de \$118,665 para el renglón de *Publicación de software* (no se publicaron datos en 2015). Este fue seguido por el renglón de *Grupos musicales y artistas*, con un ingreso promedio de \$57,798. Para el 2015 los salarios promedios más altos fueron de la industria de *Grupos musicales y artistas* (\$55,335) y *Servicios de programación de computadoras* (\$48,841) (ver las primeras 10 posiciones más altas en la Figura 9). En el caso de los renglones industriales con remuneración promedio más baja se encontró en primer lugar las *Compañías de teatro y teatros de cena*, con \$6,537. En el segundo lugar entre los salarios más bajos estuvo el sector industrial de *Fotografía Comercial*, con \$11,978 (ver [Tabla 9](#)).

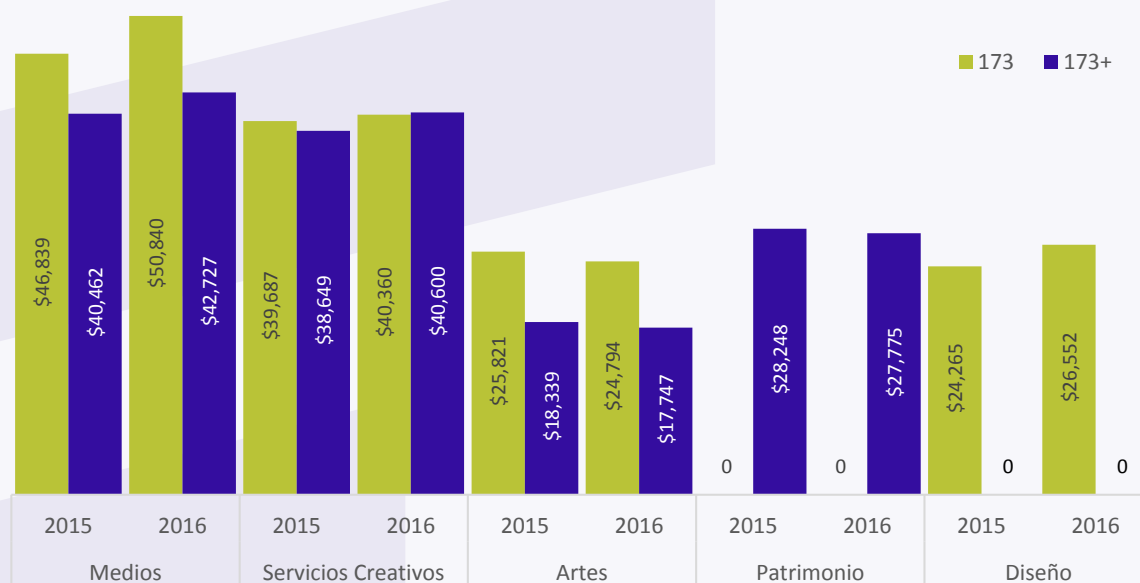


Bajo el grupo de industrias **Ley 173+** el ingreso más alto fue *Publicación de software* (ver párrafo anterior), seguido por el sector *Agencias de anuncios publicitarios* con un ingreso anual promedio de \$91,408 (\$86,044 en 2015, en primera posición) (ver [Tabla 9](#)).

En el caso de las industrias bajo la **Ley 173**, el salario promedio general fue de \$39,880. En el caso de las industrias **Ley 173+** el salario promedio general fue de \$33,929.

En la distribución de salario anual promedio por sector, fue el sector de *Medios* el cual se ubicó en la primera posición, seguido por el de *Servicios Creativos* (ver Figura 9).

Figura 9. Salario anual promedio por sector



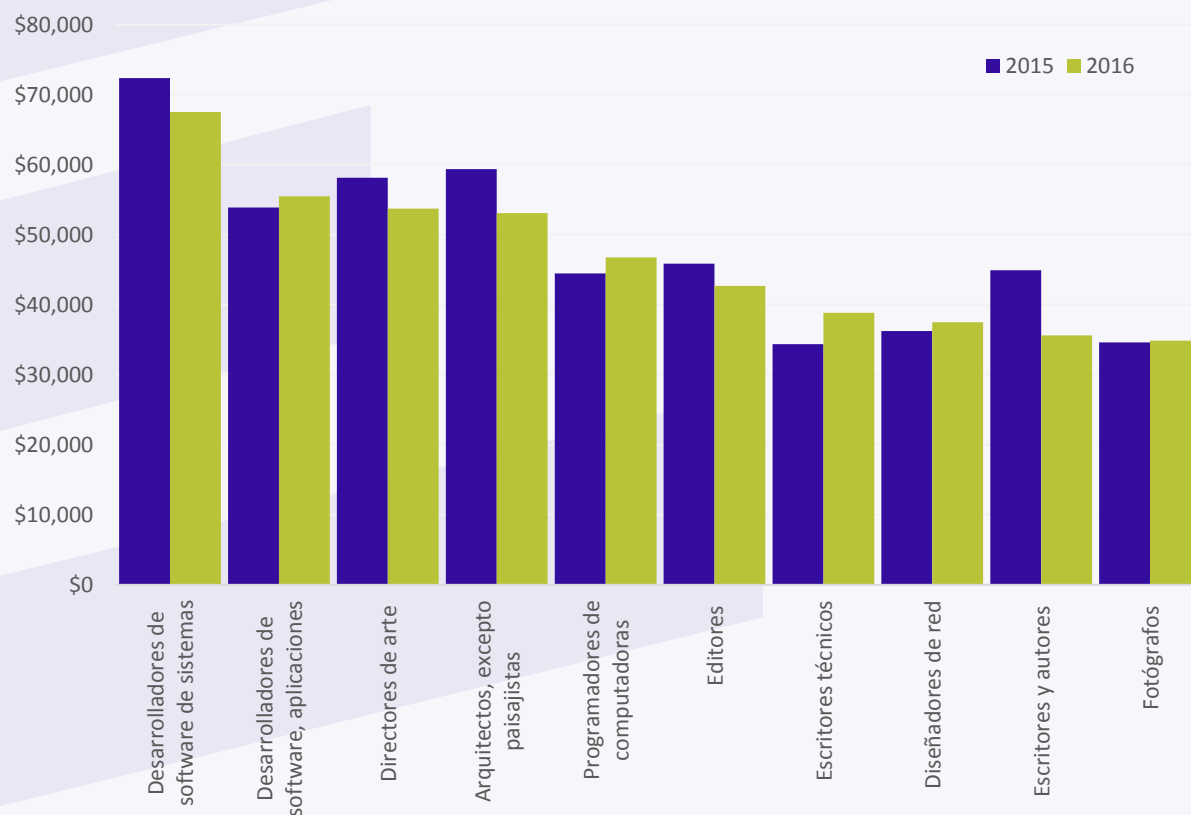
E. Salario anual promedio de algunas ocupaciones creativas por año

En consulta de los datos de BLS *Occupational Employment Statistics* (OES), de las 13 ocupaciones bajo la **Ley 173** para 2016 aquella con mayor salario fue *Desarrolladores de software de sistemas* con \$67,530 (ver Figura 10). El más bajo fue *Diseñadores gráficos* con \$26,660; superior en salario



promedio a aquellos contenidos en las ocupaciones contenidas en la categoría extendida de Ley 173+ (ver [Tabla 10](#)).

Figura 10. Salario anual promedio de algunas ocupaciones creativas



F. Relación de establecimientos creativos por habitantes en los municipios

El recurso del BLS-QCEW permite hacer un desglose de información sobre la cantidad de establecimientos **Ley 173+** por municipios. Para propósitos de poder establecer la relación de concentración de negocios, hemos presentado la información tanto en valores absolutos, como tasas. El presentar las tasas de negocios por cada 10,000 habitantes permite presentar la relación de las magnitudes poblacionales respecto a la cantidad de negocios, o en otras palabras, realizar una normalización simple que permita hacer comparaciones que mantenga la proporcionalidad de establecimientos bajo las industrias creativas en los municipios, independientemente del total



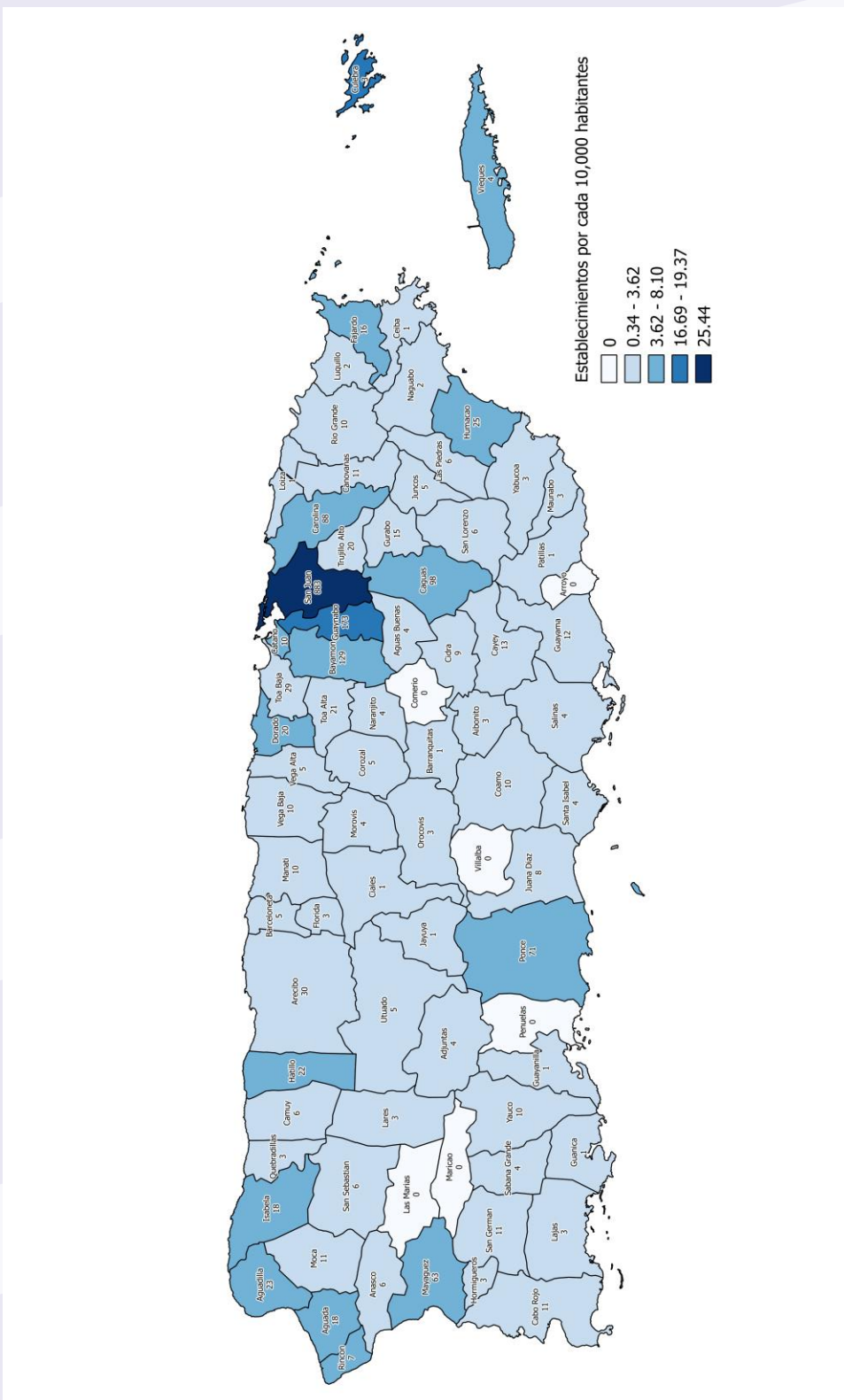
de población para cada municipio. De esta manera podemos hacer comparaciones entre municipios como San Juan y Culebra, teniendo una idea clara de la proporción de industrias creativas por habitantes. En el mapa coroplético con las tasas de establecimientos creativos por habitantes (ver [Figura 11](#)) se identifica en la escala de colores las tasas en 5 categorías numéricas. Sumado a lo anterior, bajo el nombre del municipio se identifica el número de establecimientos por municipios.

Los datos presentados en la [Tabla 11](#) corresponden a los más recientemente publicados por el BLS-QCEW de los años 2015 y 2016. Para el 2016 la tasa de mayor concentración de industrias creativas por cada 10,000 habitantes correspondió al municipio de San Juan con aproximadamente 25 establecimientos (24 establecimientos en el año 2015). Seguido por el municipio de Guaynabo con una tasa de aproximadamente 19 establecimientos por cada 10,000 habitantes (18 en el año 2015, también en segunda posición). Hubo 6 municipios que a partir de la información del BLS-QCEW 2016 no contaron con establecimientos que se agruparan bajo las industrias creativas (igual cantidad para el 2015); y 10 municipios cuyos valores no superaron la tasa de 1 establecimiento por cada 10,000 habitantes (8 municipios en el caso de 2015) (ver [Tabla 11](#)).

Tanto en el año 2015 como el 2016 la media de establecimientos agrupados bajo las industrias creativas por municipios correspondió a una tasa de 6 establecimientos por cada 10,000 habitantes y la mediana a 2 establecimientos por cada 10,000.



Figura 11. Tasa de establecimientos creativos por cada 10,000 habitantes en los municipios 2016



Fuente: U.S. Census Bureau. Annual Estimates of the Resident Population: April 1, 2010 to July 1, 2016; U.S. Bureau of Labor Statistics, Quarterly Census of Employment and Wages 2016.



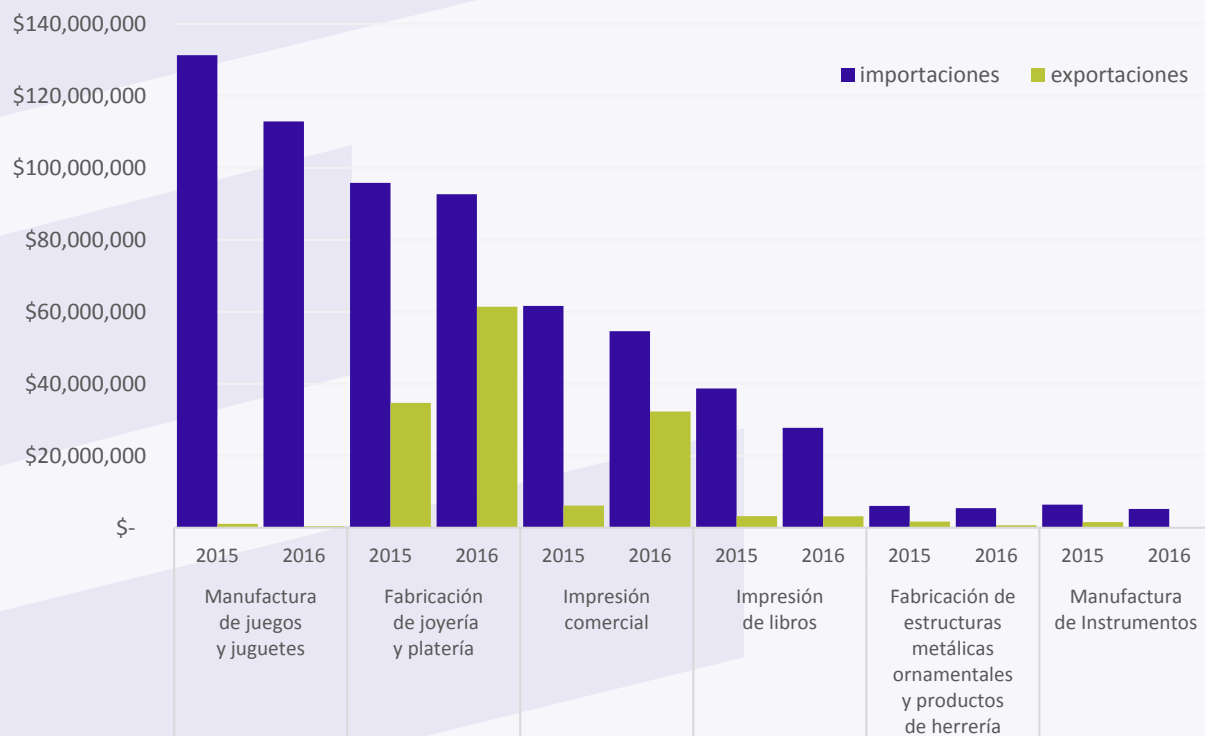
G. Valor de importaciones y exportaciones de industrias creativas

Los datos de Comercio Externo publicados por el Instituto de Estadísticas en su portal (<http://www.estadisticas.gobierno.pr/iepr/Publicaciones/Proyectosespeciales/ComercioExterno.aspx>) miden el valor y el volumen de los bienes (no servicios) que se exportan, y los países destinos; así como los productos que se importan a Puerto Rico y los países desde los cuales se importan.

En revisión de los datos para los años 2015 y 2016, el valor de las importaciones en los renglones de industrias creativas superaron las exportaciones (ver Figura 12). En el 2016 la primera posición la ocupó la *Manufactura de juegos y juguetes* con un valor de \$112,886,066 en importaciones y exportaciones por \$409,652. Esta industria también logró en el año 2015 la primera posición con valor de importaciones por \$131,265,582. La diferencia entre importaciones y exportaciones se cierra en el siguiente renglón de *Fabricación de joyería y platería* con un valor de las importaciones por \$92,657,222 y de \$61,367,124 para las exportaciones. En el 2015 este sector tuvo valor de importaciones de \$95,803,274, ocupando el segundo renglón. La primera posición en exportaciones para el año 2015 fue el renglón de *Fabricación de joyería y platería* con valor de exportaciones por \$34,678,963 (ver [Tabla 12](#) y [Tabla 13](#)). El valor total de importaciones para el año 2016 sumó \$298,538,199 (\$339,781,872 para el 2015), mientras el valor de las exportaciones sumó \$98,029,964 (\$48,349,833 para el 2015).



Figura 12. Valor de importaciones y exportaciones de bienes de industrias creativas





IV. Conclusión

En la representación general de los datos publicados, en los análisis comparativos entre años se experimentó cambios sustanciales en los siguientes renglones:

- Número de empleados reportados por sector, donde el sector de *Medios* (ver Figura 5) experimentó un descenso de 3,610 (24%) entre 2015 y 2016. Esto debido mayormente al descenso en el renglón industrial de *Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas* el cual bajo de 6,897 a 3,148 entre 2015 y 2016 (ver pp. 12-13).
- El porcentaje de empleados por industria creativa distribuidos por sexo (ver figuras 7 y 8), están ocupados por 35,994 por hombres (63%) y 21,371 mujeres (37%).
- En el renglón de ingreso promedio más alto, también llamó la atención que para 2016 se reportara a la industria de *Publicación de software* con \$118,665, cuando en el 2015 no se publicaron datos para esta industria.
- Tanto en el año 2015 y 2016 el balance comercial para las industrias creativas fue negativo (-\$291,432,039 y -\$200,508,235). Sin embargo en el 2016 se experimentó una disminución de las importaciones (-\$41,243,673) mayormente por la actividad en los renglones industriales de *Manufactura de juegos y juguetes* e *Impresión de libros*. A la vez que se experimentó aumento en las exportaciones (\$49,680,131). Esto mayormente por el aumento en la actividad de los renglones de *Impresión comercial* y *Fabricación de joyería y platería*.

Es importante enfatizar que la diferencia que pueda presentar los datos de distintos renglones comerciales u ocupacionales analizados, responde a las distintas metodologías utilizadas por las fuentes consultadas (para más información ver sección de [Metodología](#)). En este sentido, algunos datos son generados a partir de encuestas mientras otros son producto de registros



administrativos. La ventaja o criterios para seleccionar una fuente sobre otra, dependerá de los objetivos del usuario y la información que rinde las fuentes consultadas.

Resaltamos la utilidad que pueda resultar de la información que el Departamento de Estado pueda levantar mediante su Registro de Corporaciones sobre estas Industrias mediante la identificación de los NAICS, algunos datos socio-económicos de sus incorporadores, así como datos generales financieros y en el renglón de exportación de algunos bienes o servicios en estas ramas.

Algunas recomendaciones para las futuras publicaciones del informe de Industrias Creativas son:

- Enriquecer el informe de Industrias Creativas realizando un análisis comparativo de Puerto Rico con la región del Caribe y los Estados Unidos. En el caso del primero por la proximidad geográfica y la diversidad cultural, así como el potencial competitivo en la región. Ante la dificultad que enfrenta la armonización de la fuente de datos estadísticos secundarios, este ejercicio se puede orientar a la revisión de la literatura general.

En el caso de un ejercicio comparativo con Estados Unidos, la relativamente fácil armonización de las fuentes de datos permite conocer la situación de Puerto Rico en el circuito económico estadounidense, y ver modelos que hayan probado ser exitosos en algunos de los estados para su respectivo análisis en el contexto puertorriqueño.

- Llevar a cabo un análisis más profundo sobre la distribución de establecimientos por municipios, para conocer cómo puede correlacionar esta distribución con otras variables. Tema que se puede tomar en consideración en las estrategias para el fomento de las Industrias Creativas.
- Realizar un análisis comparativo de las tendencias experimentadas en los renglones contenidos en los informes, para conocer el impacto negativo que eventos como los huracanes de septiembre de 2017 han tenido en la economía creativa del país.



V. Referencias

1. Cienfuegos, M., Pesante, F. y Orenstein, J. (2016). Instituto de Estadísticas, Industrias Creativas en Puerto Rico 2014. <https://estadisticas.pr/publicaciones/industrias-creativas-en-puerto-rico-2014>.
2. Instituto de Estadísticas, *Comercio Externo*.
<http://www.estadisticas.gobierno.pr/iepr/Publicaciones/Proyectosespeciales/ComercioExterno.aspx>
3. U.S. Bureau of Labor Statistics, *Occupational Employment Statistics 2015*.
https://www.bls.gov/oes/2015/may/oes_pr.htm
4. U.S. Bureau of Labor Statistics, *Occupational Employment Statistics 2016*.
https://www.bls.gov/oes/current/oes_pr.htm
5. U.S. Bureau of Labor Statistics, *Quarterly Census of Employment and Wages 2015*.
<https://www.bls.gov/cew/datatoc.htm>
6. U.S. Bureau of Labor Statistics, *Quarterly Census of Employment and Wages 2016*.
<https://www.bls.gov/cew/datatoc.htm>
7. U.S. Census Bureau, *County Business Patterns 2014*. (Empresas Ley 173+)
<https://factfinder.census.gov/bkmk/table/1.0/en/BP/2014/00A5/0400000US72/naics~515111|515112|515120|515210|517110|519110|451211|451212|323117|424920|511110|511120|511130|511191|511199|541810|541820|541830|541840|541850|541860|541870|541890|332323|337212|541340|611511|611630|611420|512110|512120|512131|512132|512191|512199|339992|451140|323111|323113|339910|339930|423210|423410|423920|448310|451120|451130|453220|453920|519120|712110|712120>
8. U.S. Census Bureau, *County Business Patterns 2014*.
<https://factfinder.census.gov/bkmk/table/1.0/en/BP/2014/00A5/0400000US72/naics~541410|541420|541430|541490|511210|519130|541511|541512|541310|541320|611610|5122|512210|512220|512230|512240|512290|54192|541921|541922|7111|711110|711120|711130|711190|7113|711310|711320|711510>
9. U.S. Census Bureau, *County Business Patterns 2015*. (Empresas Ley 173+)
<https://factfinder.census.gov/bkmk/table/1.0/en/BP/2015/00A5/0400000US72/naics~515111|515112|515120|515210|517110|519110|451211|451212|323117|424920|511110|511120|511130|511191|511199|541810|541820|541830|541840|541850|541860|541870|541890|332323|337212|541340|611511|611630|611420|512110|512120|512131|512132|512191|512199|339992|451140|323111|323113|339910|339930|423210|423410|423920|448310|451120|451130|453220|453920|519120|712110|712120>
10. U.S. Census Bureau, *County Business Patterns 2015*.
<https://factfinder.census.gov/bkmk/table/1.0/en/BP/2015/00A5/0400000US72/naics~541410|541420|541430|541490|511210|519130|541511|541512|541310|541320|611610|5122|512210|512220|512230|512240|512290|54192|541921|541922|7111|711110|711120|711130|711190|7113|711310|711320|711510>



11. U.S. Census Bureau, *Public Use Microdata Sample*. Puerto Rico Community Survey 2015. 5 year estimates. <https://datos.estadisticas.pr/dataset/encuesta-sobre-la-comunidad-de-puerto-rico-prcs/resource/88b34998-0f72-4df6-82d2-83c801383117>
12. U.S. Census Bureau. *Annual Estimates of the Resident Population: April 1, 2010 to July 1, 2016*.
https://censo.estadisticas.pr/sites/default/files/EstimadosPoblacionales/Municipios%20de%20Puerto%20Rico%202010-2016%20%28Vintage%202016%29_0.xls



Anejo

**Tabla 1. Industrias especificadas en la Ley 173-2014**

Ley 173	Código NAICS
<i>Diseño</i>	
Diseño especializado	5414
Diseño y decoración interiores	541410
Diseño industrial	541420
Diseño gráfico	541430
Diseño de moda y otros tipos de diseño especializado	541490
<i>Medios</i>	
Publicación de software	511210
Edición y difusión de contenido a través de internet y servicios de búsqueda en la red	519130
Servicios de programación de computadoras	541511
Diseño de sistemas informáticos	541512
<i>Servicios Creativos</i>	
Servicios de arquitectura	541310
Arquitectura de paisaje	541320
Escuelas de bellas artes	611610
<i>Artes</i>	
Industria del sonido	5122
Productoras discográficas	512210
Producción de material discográfico integrada con su reproducción y distribución	512220
Publicadores de música	512230
Grabación de discos compactos (CD) y de video digital (DVD) o casetes musicales	512240
Otros servicios de grabación de sonidos	512290
Servicios de Fotografía	54192
Estudios de fotografía	541921
Fotografía comercial	541922
Compañías de artes escénicas	7111
Compañías de teatro y teatros de cena	711110
Compañías de baile	711120
Grupos musicales y artistas	711130
Otras compañías de artes escénicas	711190
Promotores de artes	7113
Promotores con facilidades	711310
Promotores sin facilidades	711320
Artistas independientes	711510

**Tabla 2. Industrias adicionales incluidas en Ley 173+**

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS
<i>Medios II</i>	
Redes de Radio	515111
Estaciones de radio	515112
Transmisión televisiva	515120
Producción de programación de canales para sistemas de televisión por cable	515210
Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas	517110
Agencias noticiosas	519110
Librerías y distribuidores de noticias	45121
Librerías	451211
Distribuidores y quioscos de noticias	451212
Impresión de libros	323117
Comerciantes mayoristas de libros y periódicos	424920
Publicación de periódicos	511110
Publicaciones de revistas periodicas	511120
Edición de libros	511130
Editores de tarjetas de felicitación	511191
Otros servicios de edición	511199
<i>Servicios Creativos II</i>	
Industrias de Publicidad	5418
Agencias de publicidad	541810
Agencias de relaciones públicas	541820
Agencias de compra de medios a petición del cliente	541830
Agencias de representación de medios	541840
Agencias de anuncios publicitarios	541850
Agencias de correo directo	541860
Distribución de material publicitario	541870
Otros servicios de publicidad	541890
Fabricación de estructuras metálicas ornamentales y productos de herrería	332323
Fabricación arquitectónica de productos de madera	337212
Servicios de dibujo	541340
Escuelas de barbería y cosmetología	611511
Escuelas de lenguajes	611630
Escuelas de formación en informática	611420
<i>Artes II</i>	
Industrias fílmica y del video	5121
Producción de películas y videos	512110
Distribución de películas y videos	512120
Exhibición de películas	51213
Teatros de cine	512131
Drive-In Motion Picture Theaters	512132
Teleproducción y Otros Servicios de post-producción	512191
Otras industrias fílmicas y de videos	512199

**Tabla 2. Industrias adicionales incluidas en Ley 173+ (continuación)**

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS
Manufactura de Instrumentos	339992
Tiendas de Instrumentos Musicales	451140
Impresión comercial	323111
Serigrafía comercial	323113
Fabricación de joyería y platería	339910
Manufactura de juegos y juguetes	339930
Comerciantes mayoristas de muebles	423210
Comerciantes mayoristas de equipo fotográfico	423410
Comerciantes mayoristas de juguetes	423920
Joyerías	448310
Negocios de juegos y juguetes	451120
Tiendas de costura	451130
Tiendas de recuerdos, regalo o artículos de novedad	453220
Comerciantes de arte	453920
<i>Patrimonio</i>	
Bibliotecas y archivos	519120
Museos	712110
Sitios Históricos	712120

**Tabla 3. Ocupaciones Creativas**

Ocupación	Código SOC
Programadores de computadoras	15-1131
Desarrolladores de software, aplicaciones	15-1132
Desarrolladores de software de sistemas	15-1133
Diseñadores de red	15-1134
Arquitectos, excepto paisajistas	17-1011
Directores de arte	27-1011
Artesanos	27-1012
Artistas: pintores, escultores, ilustradores	27-1013
Artistas multi-media y animadores	27-1014
Diseñadores comerciales e industriales	27-1021
Diseñadores de moda	27-1022
Diseñadores gráficos	27-1024
Diseñadores de interiores	27-1025
Diseñadores de escenarios	27-1027
Editores	27-3041
Escritores técnicos	27-3042
Escritores y autores	27-3043
Fotógrafos	27-4021
Proyectistas de películas de cine	39-3021
Acomodadores, asistentes de vestíbulo, tomadores de billetes	39-3031
Asistentes de bibliotecas	43-4121
Técnicos y trabajadores de pre-impresión	51-5111
Operadores de máquinas de imprenta	51-5112
Trabajadores de encuadernación de imprenta	51-5113
Ebanistas	51-7021



Tabla 4. Número de establecimientos registrados con 1 a 4 empleados por industria y año

Ley 173	Código NAICS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<i>Diseño</i>										
Diseño especializado	5414	73	68	70	66	53	59	61	68	68
Diseño y decoración interiores	541410	25	22	21	17	14	16	16	17	18
Diseño industrial	541420	8	7	7	7	9	10	10	4	4
Diseño gráfico	541430	31	33	34	32	25	27	29	40	38
Diseño de moda y otros tipos de diseño especializado	541490	9	6	8	10	5	6	6	7	8
<i>Medios</i>										
Publicación de software	511210	4	2	4	5	7	5	6	8	7
Edición y difusión de contenido a través de internet y servicios de búsqueda en la red	519130	..	6	4	5	8	13	11	12	12
Servicios de programación de computadoras	541511	69	61	63	59	66	69	67	64	68
Diseño de sistemas informáticos	541512	78	82	72	79	83	95	93	93	94
<i>Servicios Creativos</i>										
Servicios de arquitectura	541310	100	93	99	86	83	83	79	74	74
Arquitectura de paisaje	541320	10	9	8	8	8	8	9	5	5
Escuelas de bellas artes	611610	18	19	15	16	16	17	21	16	18
<i>Artes</i>										
Industria del sonido	5122	15	11	9	10	8	9	9	13	10
Productoras discográficas	512210	5	3	2	2	2	2	2	1	..
Producción de material discográfico integrada con su reproducción y distribución	512220	2	2	1	1	1	..	1	1	1
Publicadores de música	512230	3	1	2	4	3	4	2	4	3
Grabación de discos compactos (CD) y de video digital (DVD) o casetes musicales	512240	3	3	4	3	2	3	4	7	6
Otros servicios de grabación de sonidos	512290	2	2	0	0	0	0	0
Servicios de Fotografía	54192	41	39	36	32	29	32	35	14	14
Estudios de fotografía	541921	33	34	33	28	25	28	30	8	8
Fotografía Comercial	541922	8	5	3	4	4	4	5	6	6
Compañías de artes escénicas	7111	18	23	21	20	21	23	23	21	25
Compañías de teatro y teatros de cena	711110	5	7	6	5	5	6	9	8	10
Compañías de baile	711120	1	1	2	1	2	1	1	3	3
Grupos musicales y artistas	711130	10	12	11	13	13	15	12	9	11
Otras compañías de artes escénicas	711190	2	3	2	1	1	1	1	1	1
Promotores de artes	7113	28	40	49	48	52	49	47	49	50
Promotores con facilidades	711310	4	9	8	8	7	9	7	10	9
Promotores sin facilidades	711320	24	31	41	40	45	40	40	39	41
Artistas independientes	711510	28	27	24	22	23	26	25	28	28

.. Dato no disponible.

Fuente: U.S. Census Bureau, *County Business Patterns*.



Tabla 4. Número de establecimientos registrados con 1 a 4 empleados por industria y año (continuación)

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<i>Medios II</i>										
Redes de Radio	515111	3	2	5	5	5	9	8	8	8
Estaciones de radio	515112	9	9	8	11	13	18	18	16	15
Transmisión televisiva	515120	5	3	3	3	4	5	4	6	4
Producción de programación de canales para sistemas de televisión por cable	515210	1	0	0	0	0	0	1	4	3
Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas	517110	10	15	19	19	27	19	23	41	37
Agencias noticiosas	519110	0	1	4	3	3	3	4	3	3
Librerías y distribuidores de noticias	45121	55	62	50	46	39	43	41	43	38
Librerías	451211	53	59	45	42	36	39	39	41	36
Distribuidores y quioscos de noticias	451212	2	3	5	4	3	4	2	2	2
Impresión de libros	323117	2	1	0	0	0	0	0	0	0
Comerciantes mayoristas de libros y periódicos	424920	19	17	16	14	7	9	9	8	7
Publicación de periódicos	511110	8	10	26	23	23	15	21	19	18
Publicaciones de revistas periódicas	511120	9	6	7	6	6	7	5	1	3
Edición de libros	511130	7	4	2	2	3	6	5	3	4
Editores de tarjetas de felicitación	511191	1	1
Otros servicios de edición	511199	11	11	10	10	8	8	8	7	5
<i>Servicios Creativos II</i>										
Industrias de Publicidad	5418	174	182	179	183	179	183	183	182	170
Agencias de publicidad	541810	83	93	84	92	92	94	93	98	90
Agencias de relaciones públicas	541820	29	33	44	41	34	36	35	37	35
Agencias de compra de medios a petición del cliente	541830	3	5	3	1	3	5	5	9	10
Agencias de representación de medios	541840	8	8	2	1	4	5	6	4	5
Agencias de anuncios publicitarios	541850	18	15	19	21	21	18	17	12	10
Agencias de correo directo	541860	6	6	9	10	9	7	6	4	5
Distribución de material publicitario	541870	25	19	17	16	15	16	18	6	5
Otros servicios de publicidad	541890	2	3	1	1	1	2	3	12	10
Fabricación de estructuras metálicas ornamentales y productos de herrería	332323	45	41	28	27	20	15	20	14	13
Fabricación arquitectónica de productos de madera	337212	0	0	0	1	1	2	1	0	0
Servicios de dibujo	541340	13	11	8	8	8	5	5	6	4
Escuelas de barbería y cosmetología	611511	9	8	7	5	5	3	2	2	3
Escuelas de lenguajes	611630	4	10	13	11	9	7	5	8	9
Escuelas de formación en informática	611420	4	5	4	6	6	9	12	2	3

.. Dato no disponible.

Fuente: U.S. Census Bureau, *County Business Patterns*.



Tabla 4. Número de establecimientos registrados con 1 a 4 empleados por industria y año (continuación)

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+ (continuado)	Código NAICS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<i>Artes II</i>										
Industrias fílmica y del video	5121	37	35	37	31	33	31	29	27	26
Producción de películas y videos	512110	27	24	29	24	25	23	24	21	22
Distribución de películas y videos	512120	1	1	2	2	2	3	2
Exhibición de películas	51213	4	3	4	4	4	4	1	2	2
Teatros de cine	512131	4	3	4	4	4	4	1	2	2
Drive-In Motion Picture Theaters	512132	0	0	0	0	0
Teleproducción y Otros Servicios de post-producción	512191	6	8	3	2	2	2	2	1	0
Otras industrias fílmicas y de videos	512199
Manufactura de Instrumentos	339992	0	0
Tiendas de Instrumentos Musicales	451140	17	14	20	21	18	22	25	24	22
Impresión comercial†	323111	2	2	1	1	1	66	67	60	60
Serigrafía comercial	323113	4	5	5	4	5	2	2	4	5
Fabricación de joyería y platería	339910	5	4	4	3	3	3	3	3	4
Manufactura de juegos y juguetes	339930	1	1	2	3	2	2	2	1	1
Comerciantes mayoristas de muebles	423210	12	10	11	10	14	16	10	8	9
Comerciantes mayoristas de equipo fotográfico	423410	0	0	0	2	0	0	0	0	0
Comerciantes mayoristas de juguetes	423920	7	6	8	6	9	7	5	6	5
Joyerías	448310	184	169	157	168	162	134	129	133	140
Negocios de juegos y juguetes	451120	31	15	23	29	27	21	16	16	11
Tiendas de costura	451130	83	78	51	43	38	40	35	29	28
Tiendas de recuerdos, regalo o artículos de novedad	453220	108	97	108	96	85	85	73	63	64
Comerciantes de arte	453920	25	21	16	18	14	13	15	18	19
<i>Patrimonio</i>										
Bibliotecas y archivos	519120	5	6	3	7	6	5	5	6	3
Museos	712110	6	5	6	5	4	5	6	6	5
Sitios Históricos	712120	0	0	..	1	1	0	0	0	0

.. Dato no disponible.

Fuente: U.S. Census Bureau, *County Business Patterns*.



Tabla 5. Número de establecimientos registrados con 5 a 9 empleados por industria y año

Ley 173	Código NAICS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<i>Diseño</i>										
Diseño especializado	5414	18	18	15	14	15	16	15	18	20
Diseño y decoración interiores	541410	8	5	4	3	4	5	5	4	6
Diseño industrial	541420	3	4	1	2	2	1	2	3	3
Diseño gráfico	541430	7	8	9	8	8	9	7	10	10
Diseño de moda y otros tipos de diseño especializado	541490	0	1	1	1	1	1	1	1	1
<i>Medios</i>		2	3	3	3	1	2	1		
Publicación de software	511210								2	4
Edición y difusión de contenido a través de internet y servicios de búsqueda en la red	519130	..	4	1	2	2	3	3	3	3
Servicios de programación de computadoras	541511	19	25	20	14	17	16	17	14	13
Diseño de sistemas informáticos	541512	25	23	19	26	27	26	25	19	17
<i>Servicios Creativos</i>										
Servicios de arquitectura	541310	38	38	39	32	25	26	19	20	17
Arquitectura de paisaje	541320	4	5	7	5	4	4	4	0	0
Escuelas de bellas artes	611610	7	5	3	1	2	3	2	6	3
<i>Artes</i>										
Industria del sonido	5122	3	3	1	1	3	2	2	1	1
Productoras discográficas	512210	2	1	0	0	0	0	0	0	..
Producción de material discográfico integrada con su reproducción y distribución	512220	1	0	0	0	0	..	0	0	0
Publicadores de música	512230	0	1	0	0	2	1	1	0	0
Grabación de discos compactos (CD) y de video digital (DVD) o casetes musicales	512240	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Otros servicios de grabación de sonidos	512290	0	1	1	1	1	1	1
Servicios de Fotografía	54192	12	10	7	7	7	2	1	4	3
Estudios de fotografía	541921	11	9	6	7	7	2	1	4	3
Fotografía Comercial	541922	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Compañías de artes escénicas	7111	6	5	4	4	2	1	1	2	1
Compañías de teatro y teatros de cena	711110	2	2	1	1	1	0	0	1	0
Compañías de baile	711120	0	0	1	0	0	1	1	0	0
Grupos musicales y artistas	711130	4	3	2	3	1	0	0	1	1
Otras compañías de artes escénicas	711190	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Promotores de artes	7113	6	8	13	9	4	11	13	6	13
Promotores con facilidades	711310	1	0	3	2	1	1	3	2	3
Promotores sin facilidades	711320	5	8	10	7	3	10	10	4	10
Artistas independientes	711510	9	8	4	4	3	2	3	3	3

.. Dato no disponible.

Fuente: U.S. Census Bureau, *County Business Patterns*.



Tabla 5. Número de establecimientos registrados con 5 a 9 empleados por industria y año (continuado)

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<i>Medios II</i>										
Redes de Radio	515111	3	3	5	4	4	4	4	3	2
Estaciones de radio	515112	14	19	12	15	14	12	13	13	12
Transmisión televisiva	515120	1	1	4	6	5	4	4	3	5
Producción de programación de canales para sistemas de televisión por cable	515210	0	1	0	0	1	1	1	2	1
Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas	517110	4	4	5	5	6	7	7	18	23
Agencias noticiosas	519110	1	0	0	0	1	1	0	1	2
Librerías y distribuidores de noticias	45121	22	22	19	21	22	15	17	14	13
Librerías	451211	20	21	19	21	22	15	17	14	13
Distribuidores y quioscos de noticias	451212	2	1	0	0	0	0	0	0	0
Impresión de libros	323117	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Comerciantes mayoristas de libros y periodicos	424920	8	8	9	7	6	3	3	3	2
Publicación de periódicos	511110	9	8	9	11	12	17	12	15	13
Publicaciones de revistas periodicas	511120	3	4	3	3	2	1	2	2	3
Edición de libros	511130	3	3	3	3	2	2	3	3	2
Editores de tarjetas de felicitación	511191	0	0
Otros servicios de edición	511199	7	7	2	2	1	1	0	1	1
<i>Servicios Creativos II</i>										
Industrias de Publicidad	5418	51	47	47	39	43	45	37	49	53
Agencias de publicidad	541810	28	23	27	20	25	28	22	26	28
Agencias de relaciones públicas	541820	6	5	7	7	7	8	7	7	9
Agencias de compra de medios a petición del cliente	541830	5	3	2	2	2	2	2	2	2
Agencias de representación de medios	541840	2	2	2	2	1	2	2	2	3
Agencias de anuncios publicitarios	541850	3	6	4	4	5	4	3	6	4
Agencias de correo directo	541860	1	3	0	0	0	0	0	1	2
Distribución de material publicitario	541870	5	4	3	2	3	1	1	1	1
Otros servicios de publicidad	541890	1	1	2	2	0	0	0	4	4
Fabricación de estructuras metálicas ornamentales y productos de herrería	332323	9	10	7	6	3	7	3	5	5
Fabricación arquitectónica de productos de madera	337212	2	3	1	0	0	0	0	0	0
Servicios de dibujo	541340	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Escuelas de barbería y cosmetología	611511	1	0	5	5	3	3	4	5	4
Escuelas de lenguajes	611630	5	4	6	5	6	6	7	1	2
Escuelas de formación en informática	611420	1	2	4	2	2	2	1	4	2

.. Dato no disponible.

Fuente: U.S. Census Bureau, *County Business Patterns*.



Tabla 5. Número de establecimientos registrados con 5 a 9 empleados por industria y año (continuado)

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+ (continuado)	Código NAICS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<i>Artes II</i>										
Industrias fílmica y del video	5121	9	9	9	11	6	8	9	7	7
Producción de películas y videos	512110	6	6	6	7	4	5	5	6	5
Distribución de películas y videos	512120	1	1	0	0	0	0	1
Exhibición de películas	51213	2	1	2	2	1	2	2	1	1
Teatros de cine	512131	2	1	1	1	1	1	2	1	1
Drive-In Motion Picture Theaters	512132	1	1	0	1	0
Teleproducción y Otros Servicios de post-producción	512191	1	2	0	1	1	1	2	0	0
Otras industrias fílmicas y de videos	512199
Manufactura de Instrumentos	339992	0	0
Tiendas de Instrumentos Musicales	451140	0	4	2	4	5	5	2	4	3
Impresión comercial	323111	0	0	0	0	0	26	23	19	18
Serigrafía comercial	323113	0	0	1	1	0	0	0	1	1
Fabricación de joyería y platería	339910	0	0	0	0	0	1	1	1	1
Manufactura de juegos y juguetes	339930	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Comerciantes mayoristas de muebles	423210	10	9	5	5	3	2	3	1	1
Comerciantes mayoristas de equipo fotográfico	423410	0	0	0	0	0	1	0	2	1
Comerciantes mayoristas de juguetes	423920	3	4	4	5	3	2	3	3	6
Joyerías	448310	91	105	109	86	85	84	78	76	63
Negocios de juegos y juguetes	451120	35	57	25	31	28	19	27	22	21
Tiendas de costura	451130	16	19	15	17	17	14	17	15	14
Tiendas de recuerdos, regalo o artículos de novedad	453220	36	31	53	48	44	42	49	40	40
Comerciantes de arte	453920	3	4	5	3	5	5	5	4	6
<i>Patrimonio</i>										
Bibliotecas y archivos	519120	1	2	0	2	0	1	2	1	4
Museos	712110	1	3	1	2	3	1	3	2	4
Sitios Históricos	712120	0	0	..	0	0	1	1	1	1

.. Dato no disponible.

Fuente: U.S. Census Bureau, *County Business Patterns*.



Tabla 6. Número de establecimientos registrados por sector industrial y año

Ley 173	Código NAICS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<i>Diseño</i>									
Diseño especializado	5414	72	67	70	64	64	72	64	67
Diseño y decoración interiores	541410	22	20	20	17	17	19	19	19
Diseño industrial	541420	4	4	5	5	7	8	7	5
Diseño gráfico	541430	39	35	36	35	33	36	30	33
Diseño de moda y otros tipos de diseño especializado	541490	7	9	9	8	7	9	9	10
<i>Medios</i>									
Publicación de software	511210	5	5	5	5	6	5	8	9
Edición y difusión de contenido a través de internet y servicios de búsqueda en la red	519130	13	12	16	15	16	17	19	21
Servicios de programación de computadoras	541511	114	104	106	111	115	124	117	134
Diseño de sistemas informáticos	541512	167	175	189	180	186	204	177	187
<i>Servicios Creativos</i>									
Servicios de arquitectura	541310	168	140	133	113	109	107	96	95
Arquitectura de paisaje	541320	8	5	5	4	6	6	4	6
Escuelas de bellas artes	611610	23	20	23	24	22	26	24	25
<i>Artes</i>									
Industria del sonido	5122	20	15	14	13	14	15	15	13
Productoras discográficas	512210	6	4	4	4	4	4	3	3
Producción de material discográfico integrada con su reproducción y distribución	512220	2	1	1	1	2	2	2	1
Publicadores de música	512230	1	2	2	2	3	3	3	3
Grabación de discos compactos (CD) y de video digital (DVD) o casetes musicales	512240	7	6	5	5	4	5	6	5
Otros servicios de grabación de sonidos	512290	4	2	2	1	1	1	1	1
Servicios de Fotografía	54192	28	27	23	18	16	17	17	16
Estudios de fotografía	541921	18	18	15	10	8	10	10	10
Fotografía Comercial	541922	10	9	8	8	8	7	6	6
Compañías de artes escénicas	7111	44	42	42	41	38	36	35	35
Compañías de teatro y teatros de cena	711110	15	14	14	16	16	14	13	14
Compañías de baile	711120	3	3	4	4	4	4	4	4
Grupos musicales y artistas	711130	24	21	22	18	16	16	17	17
Otras compañías de artes escénicas	711190	2	4	3	3	2	2	*	*
Promotores de artes	7113	63	63	66	68	69	75	66	71
Promotores con facilidades	711310	21	23	24	20	17	20	17	16
Promotores sin facilidades	711320	42	40	42	48	52	55	49	54
Artistas independientes	711510	36	33	33	38	35	38	35	37

* Dato omitido por asuntos de confidencialidad o porque no cumple los estándares de publicación del BLS.

.. Dato no disponible.

Fuente: U.S. Bureau of Labor Statistics, *Quarterly Census of Employment and Wages*



Tabla 6. Número de establecimientos registrados por sector industrial y año (continuado)

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<i>Medios II</i>									
Redes de Radio	515111	11	10	10	10	10	9	8	8
Estaciones de radio	515112	50	48	47	46	48	49	47	44
Transmisión televisiva	515120	21	20	18	17	17	17	15	14
Producción de programación de canales para sistemas de televisión por cable	515210	6	4	3	6	6	9	9	7
Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas	517110	130	134	134	133	141	140	137	96
Agencias noticiosas	519110	3	3	3	3	3	3	4	4
Librerías y distribuidores de noticias	45121	87	83	78	71	67	67	61	62
Librerías	451211	83	79	76	68	64	64	58	59
Distribuidores y quioscos de noticias	451212	4	4	3	3	3	3	3	3
Impresión de libros	323117	5	5	5	6	5	6	6	5
Comerciantes mayoristas de libros y periodicos	424920	36	32	30	23	21	21	20	17
Publicación de periódicos	511110	15	14	14	13	13	14	12	12
Publicaciones de revistas periodicas	511120	24	21	21	21	21	20	18	16
Edición de libros	511130	15	10	9	9	9	8	8	8
Editores de tarjetas de felicitación	511191
Otros servicios de edición	511199	1	2	2	2	2	3	1	..
<i>Servicios Creativos II</i>									
Industrias de Publicidad	5418	306	292	303	294	291	289	261	269
Agencias de publicidad	541810	168	167	174	170	170	172	154	165
Agencias de relaciones públicas	541820	38	37	39	38	34	34	34	36
Agencias de compra de medios a petición del cliente	541830	5	4	5	8	8	8	6	6
Agencias de representación de medios	541840	14	11	12	11	13	12	11	12
Agencias de anuncios publicitarios	541850	26	24	28	27	25	26	24	23
Agencias de correo directo	541860	2	2	1	1	2	2	1	1
Distribución de material publicitario	541870	7	8	8	7	6	6	5	3
Otros servicios de publicidad	541890	47	41	38	32	33	30	26	24
Fabricación de estructuras metálicas ornamentales y productos de herrería	332323	63	51	50	46	40	41	35	31
Fabricación arquitectónica de productos de madera	337212	1	1	1	1	1
Servicios de dibujo	541340	9	8	7	5	4	4	3	3
Escuelas de barbería y cosmetología	611511	13	14	13	9	8	8	18	18
Escuelas de lenguajes	611630	23	24	23	22	19	18	16	16
Escuelas de formación en informática	611420	15	16	16	17	16	17	6	6

* Dato omitido por asuntos de confidencialidad o porque no cumple los estándares de publicación del BLS.

.. Dato no disponible.

Fuente: U.S. Bureau of Labor Statistics, *Quarterly Census of Employment and Wages*



Tabla 6. Número de establecimientos registrados por sector industrial y año (continuado)

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+ (continuado)	Código NAICS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<i>Artes II</i>									
Industrias fílmica y del video	5121	80	69	71	67	70	73	72	69
Producción de películas y videos	512110	40	30	30	28	31	34	34	30
Distribución de películas y videos	512120	7	7	7	5	5	5	5	5
Exhibición de películas	51213	30	30	30	31	31	31	33	34
Teatros de cine	512131	29	29	29	30	30	30	31	31
Drive-In Motion Picture Theaters	512132	1	1	1	1	1	1	1	1
Teleproducción y Otros Servicios de post-producción	512191	4	2	3	3	3	3	1	2
Otras industrias fílmicas y de videos	512199
Manufactura de Instrumentos	339992	1	1	1	1	2	2	1	1
Tiendas de Instrumentos Musicales	451140	23	22	22	22	23	23	17	15
Impresión comercial	323111	3	3	165	153	144	142	130	130
Serigrafía comercial	323113	2	2	2	2	1	3	5	7
Fabricación de joyería y platería	339910	5	5	4	4	5	4
Manufactura de juegos y juguetes	339930
Comerciantes mayoristas de muebles	423210	29	29	28	25	25	26	24	25
Comerciantes mayoristas de equipo fotográfico	423410	6	7	7	6	6	6	6	6
Comerciantes mayoristas de juguetes	423920	16	15	17	15	13	12	10	11
Joyerías	448310	301	273	269	249	239	226	204	202
Negocios de juegos y juguetes	451120	76	67	70	66	64	64	54	26
Tiendas de costura	451130	69	67	62	58	53	49	41	44
Tiendas de recuerdos, regalo o artículos de novedad	453220	134	121	122	109	109	130	112	107
Comerciantes de arte	453920	20	14	13	11	14	13	11	13
<i>Patrimonio</i>									
Bibliotecas y archivos	519120	5	5	5	5	5	5	7	8
Museos	712110	15	14	14	14	15	17	17	14
Sitios Históricos	712120	0	1	2	2	1	1	2	2

* Dato omitido por asuntos de confidencialidad o porque no cumple los estándares de publicación del BLS.

.. Dato no disponible.

Fuente: U.S. Bureau of Labor Statistics, *Quarterly Census of Employment and Wages*



Tabla 7. Número de empleados reportados por industria y año

Ley 173	Código NAICS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<i>Diseño</i>									
Diseño especializado	5414	218	208	206	206	208	249	273	279
Diseño y decoración interiores	541410	60	44	38	41	43	61	75	81
Diseño industrial	541420	11	*	17	13	14	16	13	11
Diseño gráfico	541430	136	134	138	136	136	156	152	154
Diseño de moda y otros tipos de diseño especializado	541490	12	*	13	16	15	16	33	33
<i>Medios</i>									
Publicación de software	511210	*	*	*	*	*	*	*	230
Edición y difusión de contenido a través de internet y servicios de búsqueda en la red	519130	62	56	66	72	67	70	*	99
Servicios de programación de computadoras	541511	1378	1307	1308	1432	1417	1487	1588	1842
Diseño de sistemas informáticos	541512	1053	1217	1217	1311	1559	1839	1827	2030
<i>Servicios Creativos</i>									
Servicios de arquitectura	541310	1034	813	741	786	570	537	462	448
Arquitectura de paisaje	541320	*	9	7	*	7	5	7	11
Escuelas de bellas artes	611610	89	95	111	132	129	91	85	84
<i>Artes</i>									
Industria del sonido	5122	*	80	72	74	65	67	66	59
Productoras discográficas	512210	9	7	7	9	7	7	*	*
Producción de material discográfico integrada con su reproducción y distribución	512220	*	*
Publicadores de música	512230	3	..	6	*
Grabación de discos compactos (CD) y de video digital (DVD) o casetes musicales	512240	22	20	16	15	8	10	11	8
Otros servicios de grabación de sonidos	512290	*	*	*	*	*	*	*	*
Servicios de Fotografía	54192	127	111	106	98	74	51	47	43
Estudios de fotografía	541921	102	86	83	75	43	25	24	23
Fotografía Comercial	541922	26	25	23	23	31	26	22	19
Compañías de artes escénicas	7111	177	341	190	204	144	142	142	175
Compañías de teatro y teatros de cena	711110	*	88	65	73	54	69	78	115
Compañías de baile	711120	26	*	*	*	*	*	*	20
Grupos musicales y artistas	711130	91	84	88	*	47	40	41	41
Otras compañías de artes escénicas	711190	*	...
Promotores de artes	7113	263	261	256	262	265	283	279	285
Promotores con facilidades	711310	131	131	173	151	129	113	120	123
Promotores sin facilidades	711320	132	129	83	111	136	170	159	161
Artistas independientes	711510	99	98	78	101	112	105	87	87

* Dato omitido por asuntos de confidencialidad o porque no cumple los estándares de publicación del BLS.

.. Dato no disponible.

Fuente: U.S. Bureau of Labor Statistics, *Quarterly Census of Employment and Wages*



Tabla 7. Número de empleados reportados por industria y año (continuación)

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<i>Medios II</i>									
Redes de Radio	515111	86	93	88	*	*	*	*	*
Estaciones de radio	515112	685	558	526	507	518	507	474	430
Transmisión televisiva	515120	873	879	897	908	912	887	808	823
Producción de programación de canales para sistemas de televisión por cable	515210	876	899	852	*	*	*	*	*
Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas	517110	6404	6129	6350	7102	7250	6893	6897	3148
Agencias noticiosas	519110	32	25	22	20	17	*	*	21
Librerías y distribuidores de noticias	45121	671	651	567	457	501	502	434	517
Librerías	451211	645	624	*	438	482	484	416	499
Distribuidores y quioscos de noticias	451212	26	27	*	19	19	18	18	18
Impresión de libros	323117	48	48	*	*	*	142	158	173
Comerciantes mayoristas de libros y periodicos	424920	409	489	505	568	618	498	428	283
Publicación de periódicos	511110	2144	1801	1694	1808	1825	2024	1927	1615
Publicaciones de revistas periodicas	511120	550	453	445	434	411	381	319	283
Edición de libros	511130	150	129	121	118	138	153	244	*
Editores de tarjetas de felicitación	511191
Otros servicios de edición	511199	*	*	*	*	*	5	*	...
<i>Servicios Creativos II</i>									
Industrias de Publicidad	5418	2283	2160	2241	2769	2529	2274	2039	2062
Agencias de publicidad	541810	1570	1429	1492	1612	1574	1538	1357	1392
Agencias de relaciones públicas	541820	161	164	157	499	290	211	196	206
Agencias de compra de medios a petición del cliente	541830	43	*	55	79	*	*	*	*
Agencias de representación de medios	541840	42	*	*	*	*	50	24	22
Agencias de anuncios publicitarios	541850	161	138	150	176	173	163	186	174
Agencias de correo directo	541860	*	*	*	*	*	*	*	*
Distribución de material publicitario	541870	*	69	111	106	102	*	*	*
Otros servicios de publicidad	541890	240	216	188	225	220	123	109	110
Fabricación de estructuras metálicas ornamentales y productos de herrería	332323	380	308	301	304	277	238	232	206
Fabricación arquitectónica de productos de madera	337212	*	*	*	*	*
Servicios de dibujo	541340	*	20	16	*	11	8	8	*
Escuelas de barbería y cosmetología	611511	256	287	288	*	*	*	329	343
Escuelas de lenguajes	611630	288	349	379	426	350	319	127	126
Escuelas de formación en informática	611420	101	114	110	129	121	133	*	*

* Dato omitido por asuntos de confidencialidad o porque no cumple los estándares de publicación del BLS.

.. Dato no disponible.

Fuente: U.S. Bureau of Labor Statistics, *Quarterly Census of Employment and Wages*



Tabla 7. Número de empleados reportados por industria y año (continuación)

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<i>Artes II</i>									
Industrias fílmica y del video	5121	*	1,870	2,173	2,618	2,171	3,259	2,938	2,866
Producción de películas y videos	512110	125	103	186	669	346	1,391	1,019	988
Distribución de películas y videos	512120	19	*	*	19	*	*	*	*
Exhibición de películas	51213	1,649	1,737	1,950	1,909	1,764	1,765	1,808	1,761
Teatros de cine	512131	*	*	*	*	*	*	*	*
Drive-In Motion Picture Theaters	512132	*	*	*	*	*	*	*	*
Teleproducción y Otros Servicios de post-producción	512191	*	*	..	23	*	..	*	*
Otras industrias fílmicas y de videos	512199
Manufactura de Instrumentos	339992	*	*
Tiendas de Instrumentos Musicales	451140	76	74	84	92	94	91	94	108
Impresión comercial	323111	16	15	1,731	1,630	1,580	1,506	1,434	1,402
Serigrafía comercial	323113	*	*	*	*	*	*	*	68
Fabricación de joyería y platería	339910	27	27	27	27	28	28
Manufactura de juegos y juguetes	339930
Comerciantes mayoristas de muebles	423210	232	224	175	158	157	143	149	160
Comerciantes mayoristas de equipo fotográfico	423410	26	28	31	33	32	32	32	30
Comerciantes mayoristas de juguetes	423920	69	74	75	67	60	62	62	68
Joyerías	448310	1,466	1,392	1,334	1,275	1,244	1,151	1,118	1,127
Negocios de juegos y juguetes	451120	918	955	921	824	771	746	666	470
Tiendas de costura	451130	349	327	320	296	247	230	217	214
Tiendas de recuerdos, regalo o artículos de novedad	453220	626	622	650	666	596	872	894	878
Comerciantes de arte	453920	54	50	37	34	41	39	37	36
<i>Patrimonio</i>									
Bibliotecas y archivos	519120	*	*	24	25	28	*	32	35
Museos	712110	289	261	247	258	268	307	294	283
Sitios Históricos	712120	*	*	*	*	*	*	*	*

* Dato omitido por asuntos de confidencialidad o porque no cumple los estándares de publicación del BLS.

.. Dato no disponible.

Fuente: U.S. Bureau of Labor Statistics, *Quarterly Census of Employment and Wages*



Tabla 8. Número de empleados por industria creativa y sexo

Ley 173	Código NAICS 2012	Código Industrial 2012*	Sexo Masculino 2015	% Sexo Masculino 2015	Sexo Femenino 2015	% Sexo Femenino 2015	2015 Total
<i>Diseño</i>							
Diseño especializado	5414	7370	1,323	72%	508	28%	1,831
<i>Medios</i>							
Publicación de software	511210	6490	66	58%	48	42%	114
Edición y difusión de contenido a través de internet y servicios de búsqueda	519130	6672	106	38%	173	62%	279
Servicios de programación de computadoras y Diseño de sistemas informáticos	541511	7380	3,438	74%	1,225	26%	4,663
<i>Servicios Creativos</i>							
Servicios de arquitectura , Arquitectura de paisaje y Servicios de dibujo	541310	7290	6,444	75%	2,203	25%	8,647
<i>Artes</i>							
Industria del sonido	5122	6590	173	88%	23	12%	196
Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS 2012	Código Industrial 2012*	Sexo Masculino 2015	% Sexo Masculino 2015	Sexo Femenino 2015	% Sexo Femenino 2015	2015 Total
<i>Medios II</i>							
Redes de Radio, Estaciones de radio, Transmisión televisiva, por cable	515111	6670	3,677	68%	1,752	32%	5,429
Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas	517110	6680	5,012	65%	2,670	35%	7,682
Librerías y distribuidores de noticias	45121	5370	699	62%	435	38%	1,134
Impresión de libros, Impresión comercial, Serigrafía comercial	323117	1990	2,842	67%	1,392	33%	4,234
Publicación de periódicos	511110	6470	2,056	58%	1,498	42%	3,554
Publicaciones de revistas, Edición de libros, Tarjetas de felicitación, Otros	511120	6480	337	40%	503	60%	840
<i>Servicios Creativos II</i>							
Industrias de Publicidad	5418	7470	2,437	50%	2,426	50%	4,863
<i>Artes II</i>							
Industrias fílmica y del video	5121	6570	1,641	58%	1,182	42%	2,823
Tiendas de Instrumentos Musicales	451140	5295	252	62%	155	38%	407
Comerciantes mayoristas de muebles	423210	4080	330	57%	249	43%	579
Joyerías	448310	5190	812	36%	1,447	64%	2,259
Negocios de juegos y juguetes	451120	5275	1,070	53%	940	47%	2,010
Tiendas de costura	451130	5280	198	45%	245	55%	443
Tiendas de recuerdos, regalo o artículos de novedad	453220	5570	551	48%	595	52%	1,146
<i>Patrimonio</i>							
Bibliotecas y archivos	519120	6770	80	13%	522	87%	602
Museos y Sitios Históricos	712110	8570	2,450	67%	1,180	33%	3,630

* Las clasificaciones NAICS se convirtieron en clasificaciones de Código Industrial que utilizan los datos del US Census Bureau y tienden a agregar datos

Fuente: U.S. Census Bureau, *Public Use Microdata Sample* (PUMS). Puerto Rico Community Survey de 5 años (2011-2015).



Tabla 9. Salario anual promedio por industria y año

Ley 173	Código NAICS	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<i>Diseño</i>								
Diseño especializado	5414	\$ 23,446	\$ 24,430	\$ 27,213	\$ 28,567	\$ 26,809	\$ 24,265	\$ 26,552
Diseño y decoración interiores	541410	\$ 18,133	\$ 19,671	\$ 20,396	\$ 23,280	\$ 23,769	\$ 23,819	\$ 24,115
Diseño industrial	541420	*	\$ 22,475	\$ 20,534	\$ 20,672	\$ 21,616	\$ 23,871	\$ 23,925
Diseño gráfico	541430	\$ 25,824	\$ 25,983	\$ 30,331	\$ 31,332	\$ 29,075	\$ 26,151	\$ 28,488
Diseño de moda y otros tipos de diseño especializado	541490	*	\$ 24,233	\$ 23,624	\$ 25,802	\$ 21,493	\$ 16,826	\$ 24,291
<i>Medios</i>								
Publicación de software	511210	*	*	*	*	*	*	\$ 118,665
Edición y difusión de contenido a través de internet y servicios de búsqueda en la red	519130	\$ 43,962	\$ 42,810	\$ 41,505	\$ 45,624	\$ 45,533	*	\$ 47,268
Servicios de programación de computadoras	541511	\$ 45,837	\$ 47,033	\$ 44,710	\$ 45,876	\$ 47,671	\$ 48,841	\$ 50,079
Diseño de sistemas informáticos	541512	\$ 46,596	\$ 48,323	\$ 50,048	\$ 46,301	\$ 45,185	\$ 45,098	\$ 44,021
<i>Servicios Creativos</i>								
Servicios de arquitectura	541310	\$ 44,053	\$ 45,818	\$ 46,254	\$ 45,294	\$ 44,034	\$ 43,796	\$ 45,066
Arquitectura de paisaje	541320	\$ 31,693	\$ 35,062	*	\$ 30,322	\$ 32,910	\$ 28,758	\$ 25,696
Escuelas de bellas artes	611610	\$ 15,107	\$ 16,053	\$ 15,916	\$ 14,997	\$ 16,477	\$ 18,253	\$ 17,181
<i>Artes</i>								
Industria del sonido	5122	\$ 22,268	\$ 23,189	\$ 21,513	\$ 21,859	\$ 22,485	\$ 21,836	\$ 22,532
Productoras discográficas	512210	\$ 26,447	\$ 19,298	\$ 16,551	\$ 22,588	\$ 26,178	*	*
Producción de material discográfico integrada con su reproducción y distribución	512220	*	*	*	*	*	*	*
Publicadores de música	512230	*	*	*	\$ 42,695	*	\$ 32,271	*
Grabación de discos compactos (CD) y de video digital (DVD) o casetes musicales	512240	\$ 27,455	\$ 29,316	\$ 24,126	\$ 21,644	\$ 20,295	\$ 17,750	\$ 20,768
Otros servicios de grabación de sonidos	512290	*	*	*	*	*	*	*
Servicios de Fotografía	54192	\$ 18,614	\$ 19,159	\$ 18,221	\$ 13,936	\$ 17,426	\$ 18,119	\$ 18,465
Estudios de fotografía	541921	\$ 19,311	\$ 20,404	\$ 19,072	\$ 15,390	\$ 24,501	\$ 23,019	\$ 23,881
Fotografía Comercial	541922	\$ 16,195	\$ 14,748	\$ 15,460	\$ 11,921	\$ 10,865	\$ 12,760	\$ 11,978
Compañías de artes escénicas	7111	\$ 16,463	\$ 32,674	\$ 29,268	\$ 34,123	\$ 26,599	\$ 24,802	\$ 21,629
Compañías de teatro y teatros de cena	711110	\$ 22,501	\$ 32,711	\$ 31,058	\$	\$	\$	\$
					8,990	8,387	6,290	6,537
Compañías de baile	711120	\$ 29,039	*	*	*	*	*	\$ 34,033
Grupos musicales y artistas	711130	\$ 29,355	\$ 32,697	*	\$ 70,290	\$ 55,714	\$ 55,335	\$ 57,798
Otras compañías de artes escénicas	711190	*	*	*	*	*	*	...
Promotores de artes	7113	\$ 23,515	\$ 23,266	\$ 27,389	\$ 31,072	\$ 30,108	\$ 27,680	\$ 27,479
Promotores con facilidades	711310	\$ 21,436	\$ 19,634	\$ 20,658	\$ 24,084	\$ 22,317	\$ 22,778	\$ 22,876
Promotores sin facilidades	711320	\$ 25,623	\$ 30,886	\$ 36,569	\$ 37,742	\$ 35,290	\$ 31,367	\$ 30,990
Artistas independientes	711510	\$ 27,128	\$ 27,648	\$ 23,924	\$ 26,615	\$ 27,588	\$ 25,683	\$ 25,490

* Dato omitido por asuntos de confidencialidad o porque no cumple los estándares de publicación del BLS.

.. Dato no disponible.

Fuente: U.S. Bureau of Labor Statistics, *Quarterly Census of Employment and Wages*



Tabla 9. Salario anual promedio por industria y año (continuado)

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<i>Medios II</i>								
Redes de Radio	515111	\$ \$	21,460	*	*	*	*	*
Estaciones de radio	515112	\$ \$	23,397	\$ 26,823	\$ 28,689	\$ 29,155	\$ 29,646	\$ 31,115
Transmisión televisiva	515120	\$ \$	47,419	\$ 49,742	\$ 48,552	\$ 54,563	\$ 58,197	\$ 56,198
Producción de programación de canales para sistemas de televisión por cable	515210	\$ \$	28,383	*	*	*	*	*
Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas	517110	\$ \$	41,452	\$ 40,199	\$ 39,273	\$ 40,413	\$ 40,661	\$ 40,549
Agencias noticiosas	519110	\$ \$	34,875	\$ 36,232	\$ 31,569	*	*	\$ 21,757
Librerías y distribuidores de noticias	45121	\$ \$	17,449	\$ 17,494	\$ 17,053	\$ 16,520	\$ 17,660	\$ 18,424
Librerías	451211	\$	*	\$ 16,994	\$ 16,518	\$ 16,227	\$ 17,499	\$ 18,296
Distribuidores y quioscos de noticias	451212	\$	*	\$ 29,140	\$ 30,617	\$ 24,474	\$ 21,310	\$ 21,968
Impresión de libros	323117	\$	*	*	*	\$ 25,186	\$ 24,189	\$ 22,884
Comerciantes mayoristas de libros y periódicos	424920	\$ \$	34,667	\$ 31,231	\$ 30,332	\$ 35,118	\$ 27,574	\$ 24,296
Publicación de periódicos	511110	\$ \$	37,237	\$ 38,436	\$ 35,917	\$ 31,119	\$ 33,353	\$ 35,253
Publicaciones de revistas periódicas	511120	\$ \$	41,906	\$ 42,791	\$ 44,725	\$ 43,319	\$ 41,604	\$ 44,136
Edición de libros	511130	\$ \$	32,063	\$ 36,818	\$ 32,799	\$ 25,552	\$ 36,255	*
Editores de tarjetas de felicitación	511191
Otros servicios de edición	511199	*	*	*	*	\$ 15,300	*	...
<i>Servicios Creativos II</i>								
Industrias de Publicidad	5418	\$ \$	37,515	\$ 33,235	\$ 34,850	\$ 36,699	\$ 42,442	\$ 47,471
Agencias de publicidad	541810	\$ \$	41,512	\$ 40,209	\$ 41,247	\$ 41,060	\$ 43,713	\$ 44,884
Agencias de relaciones públicas	541820	\$ \$	47,670	\$ 21,091	\$ 21,588	\$ 25,573	\$ 27,637	\$ 28,289
Agencias de compra de medios a petición del cliente	541830	*	\$ 45,774	\$ 37,637	*	*	*	*
Agencias de representación de medios	541840	*	*	*	*	\$ 41,097	\$ 58,091	\$ 45,692
Agencias de anuncios publicitarios	541850	\$ \$	40,593	\$ 40,291	\$ 34,120	\$ 40,961	\$ 86,044	\$ 91,408
Agencias de correo directo	541860	*	*	*	*	*	*	*
Distribución de material publicitario	541870	\$	\$	\$	\$	*	*	*
Otros servicios de publicidad	541890	\$ \$	18,134	\$ 19,785	\$ 21,286	\$ 20,378	\$ 19,183	\$ 19,383
Fabricación de estructuras metálicas ornamentales y productos de herrería	332323	\$ \$	16,468	\$ 16,277	\$ 17,863	\$ 17,968	\$ 17,816	\$ 18,897
Fabricación arquitectónica de productos de madera	337212	*	*	*	*	*
Servicios de dibujo	541340	\$ \$	24,105	*	\$ 15,806	\$ 21,523	\$ 23,521	*
Escuelas de barbería y cosmetología	611511	\$ \$	27,699	*	*	*	\$ 21,700	\$ 21,253
Escuelas de lenguajes	611630	\$ \$	22,074	\$ 20,385	\$ 20,371	\$ 21,010	\$ 17,075	\$ 17,335
Escuelas de formación en informática	611420	\$ \$	15,273	\$ 13,766	\$ 15,427	\$ 15,914	*	*

* Dato omitido por asuntos de confidencialidad o porque no cumple los estándares de publicación del BLS.

.. Dato no disponible.

Fuente: U.S. Bureau of Labor Statistics, *Quarterly Census of Employment and Wages*



Tabla 9. Salario anual promedio por industria y año (continuado)

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+		Código NAICS	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016				
(continuado)													
Artes II													
Industrias fílmica y del video	5121	\$ \$	10,400	\$	12,562	\$	11,233	\$	12,605	\$	14,250	\$	12,484
Producción de películas y videos	512110	\$ \$	30,753	\$	23,006	\$	17,966	\$	15,958	\$	22,100	\$	17,287
Distribución de películas y videos	512120	*	*	\$	53,045	*	*	*	*	*	*	*	*
Exhibición de películas	51213	\$	\$	\$		\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Teatros de cine	512131	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Drive-In Motion Picture Theaters	512132	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Teleproducción y Otros Servicios de post-producción	512191	*	*	\$	34,182	*	*	*	*	*	*	*	*
Otras industrias fílmicas y de videos	512199
Manufactura de Instrumentos	339992	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Tiendas de Instrumentos Musicales	451140	\$ \$	20,011	\$	19,592	\$	19,023	\$	19,144	\$	17,965	\$	16,987
Impresión comercial	323111	\$ \$	25,476	\$	25,086	\$	25,139	\$	25,923	\$	26,471	\$	26,705
Serigrafía comercial	323113	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Fabricación de joyería y platería	339910	.. \$	23,335	\$	22,980	\$	22,995	\$	24,094	\$	23,993	\$	25,309
Manufactura de juegos y juguetes	339930
Comerciantes mayoristas de muebles	423210	\$ \$	22,070	\$	23,086	\$	20,185	\$	20,857	\$	20,449	\$	23,744
Comerciantes mayoristas de equipo fotográfico	423410	\$ \$	24,693	\$	25,297	\$	28,492	\$	29,437	\$	34,478	\$	36,955
Comerciantes mayoristas de juguetes	423920	\$ \$	30,127	\$	31,221	\$	32,740	\$	31,317	\$	32,953	\$	36,027
Joyerías	448310	\$ \$	17,091	\$	19,100	\$	19,704	\$	19,990	\$	20,144	\$	19,810
Negocios de juegos y juguetes	451120	\$ \$	13,234	\$	13,792	\$	14,684	\$	13,394	\$	14,082	\$	12,693
Tiendas de costura	451130	\$ \$	16,684	\$	17,770	\$	17,262	\$	17,554	\$	17,903	\$	17,939
Tiendas de recuerdos, regalo o artículos de novedad	453220	\$ \$	12,684	\$	12,744	\$	13,693	\$	13,808	\$	12,712	\$	12,060
Comerciantes de arte	453920	\$ \$	23,529	\$	26,707	\$	24,199	\$	25,843	\$	25,904	\$	26,304
Patrimonio													
Bibliotecas y archivos	519120	*	\$	16,850	\$	16,637	\$	16,940		\$	71,064	\$	68,131
Museos	712110	\$ \$	24,910	\$	25,002	\$	25,255	\$	23,377	\$	23,588	\$	22,784
Sitios Históricos	712120	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

* Dato omitido por asuntos de confidencialidad o porque no cumple los estándares de publicación

.. Dato no disponible.

Fuente: U.S. Bureau of Labor Statistics, *Quarterly Census of Employment and Wages*



Tabla 10. Salario anual promedio de algunas ocupaciones creativas por año

Ocupación	Código SOC	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<i>Núcleo</i>									
Programadores de computadoras	15-1131	\$ 41,100	\$ 42,290	\$ 44,350	\$ 44,250	\$ 44,930	\$ 45,100	\$ 44,460	\$ 46,750
Desarrolladores de software, aplicaciones	15-1132	\$ 66,780	\$ 51,310	\$ 45,870	\$ 46,170	\$ 49,620	\$ 51,930	\$ 53,890	\$ 55,480
Desarrolladores de software de sistemas	15-1133	\$ 56,980	\$ 61,840	\$ 69,790	\$ 68,560	\$ 66,080	\$ 62,660	\$ 72,370	\$ 67,530
Diseñadores de red	15-1134	\$ 38,420	\$ 39,860	\$ 37,320	\$ 36,230	\$ 37,500
Arquitectos, excepto paisajistas	17-1011	\$ 46,770	\$ 43,560	\$ 47,630	\$ 48,320	\$ 55,650	\$ 57,740	\$ 59,360	\$ 53,090
Directores de arte	27-1011	\$ 62,820	\$ 59,910	\$ 58,020	\$ 58,730	\$ 65,710	\$ 57,590	\$ 58,130	\$ 53,730
Artesanos	27-1012
Artistas: pintores, escultores, ilustradores	27-1013	*	*	\$ 53,690
Artistas multi-media y animadores	27-1014	\$ 33,460	\$ 29,060	..	\$ 37,050	*
Diseñadores comerciales e industriales	27-1021	\$ 38,700	\$ 39,460	\$ 38,650	\$ 37,900	\$ 35,370	\$ 34,680
Diseñadores de moda	27-1022
Diseñadores gráficos	27-1024	\$ 26,160	\$ 26,520	\$ 28,070	\$ 28,860	\$ 29,230	\$ 28,630	\$ 29,610	\$ 26,660
Diseñadores de interiores	27-1025	\$ 29,000	*	\$ 37,680	\$ 42,130	\$ 29,310	\$ 35,630	\$ 35,720	\$ 33,240
Diseñadores de escenarios	27-1027	*
Editores	27-3041	\$ 39,710	\$ 41,330	\$ 41,530	\$ 45,670	\$ 45,760	\$ 46,870	\$ 45,850	\$ 42,680
Escritores técnicos	27-3042	\$ 40,200	\$ 35,820	\$ 37,310	\$ 37,570	\$ 41,500	\$ 35,300	\$ 34,360	\$ 38,850
Escritores y autores	27-3043	\$ 41,580	\$ 41,260	\$ 45,100	\$ 43,570	\$ 47,540	\$ 44,910	\$ 44,920	\$ 35,610
Fotógrafos	27-4021	\$ 28,320	\$ 28,900	\$ 29,600	\$ 29,240	\$ 31,250	\$ 33,880	\$ 34,620	\$ 34,870
<i>Periferia</i>									
Proyectistas de películas de cine	39-3021	\$ 15,810	\$ 16,860	\$ 17,090	\$ 16,920	\$ 17,230	\$ 17,960	\$ 17,970	\$ 17,620
Acomodadores, asistentes de vestíbulo, tomadores de billetes	39-3031	\$ 16,310	\$ 17,200	\$ 17,490	\$ 17,120	\$ 17,290	\$ 17,030	\$ 17,330	\$ 17,630
Asistentes de bibliotecas	43-4121	\$ 25,470	\$ 24,280	\$ 21,570	\$ 19,790	\$ 18,070	\$ 17,570	\$ 18,020	\$ 18,060
Técnicos y trabajadores de pre-impresión	51-5111	\$ 29,110	\$ 28,660	\$ 32,220	\$ 24,940	\$ 24,080	\$ 25,190	\$ 24,700	\$ 25,670
Operadores de máquinas de imprenta	51-5112	\$ 20,210	\$ 21,160	\$ 21,850	\$ 25,860	\$ 28,670	\$ 28,360	\$ 22,220	\$ 22,410
Trabajadores de encuadernación de imprenta	51-5113	\$ 18,160	\$ 18,590	\$ 18,960	\$ 18,790	\$ 18,600	\$ 18,680	\$ 19,120	\$ 19,900
Ebanistas	51-7021	..	\$ 28,310	\$ 17,950	\$ 17,310	\$ 17,660	..

* Estimado no disponible para publicación

.. Dato no disponible

Fuente: U.S Bureau of Labor Statistics, *Occupational Employment Statistics*



Tabla 11. Relación de establecimientos creativos por habitantes en los municipios

Municipio	Negocios 2010	Población 2010	Negocios por cada 10,000 habitantes (2010)	Negocios 2014	Población 2014	Negocios por cada 10,000 habitantes (2014)	Negocios 2015	Población 2015	Negocios por cada 10,000 habitantes (2015)	Negocios 2016	Población 2016	Negocios por cada 10,000 habitantes (2016)	Tasa de Cambio (2015- 2016)
Adjuntas	3	19,483	1.54	5	18,900	2.65	4	18,559	2.16	4	18,314	2.18	0.00
Aguada	13	41,959	3.10	20	40,329	4.96	21	39,537	5.31	18	38,938	4.62	-0.14
Aguadilla	22	60,949	3.61	25	57,290	4.36	24	55,805	4.30	23	54,582	4.21	-0.04
Aguas Buenas	3	28,659	1.05	4	27,473	1.46	4	26,929	1.49	4	26,471	1.51	0.00
Aibonito	4	25,900	1.54	4	24,561	1.63	3	24,041	1.25	3	23,605	1.27	0.00
Añasco	4	29,261	1.37	6	28,403	2.11	6	27,936	2.15	6	27,540	2.18	0.00
Arecibo	40	96,440	4.15	37	91,540	4.04	29	89,632	3.24	30	87,939	3.41	0.03
Arroyo	2	19,575	1.02	1	18,853	0.53	1	18,531	0.54	0	18,236	0.00	-1.00
Barceloneta	8	24,816	3.22	7	24,958	2.80	7	24,617	2.84	5	24,467	2.04	-0.29
Barranquitas	7	30,318	2.31	3	29,697	1.01	1	29,292	0.34	1	28,977	0.35	0.00
Bayamón	153	208,116	7.35	162	194,210	8.34	136	188,822	7.20	129	184,374	7.00	-0.05
Cabo Rojo	12	50,917	2.36	17	50,349	3.38	14	49,774	2.81	11	49,361	2.23	-0.21
Caguas	103	142,893	7.21	106	137,032	7.74	98	134,354	7.29	98	132,164	7.42	0.00
Camuy	8	35,159	2.28	11	33,664	3.27	8	33,003	2.42	6	32,434	1.85	-0.25
Canóvanas	14	47,648	2.94	14	47,457	2.95	14	46,893	2.99	11	46,477	2.37	-0.21
Carolina	114	176,762	6.45	105	165,820	6.33	97	161,851	5.99	88	158,457	5.55	-0.09
Cataño	18	28,140	6.40	17	26,274	6.47	11	25,567	4.30	10	24,968	4.01	-0.09
Cayey	13	48,119	2.70	15	46,293	3.24	15	45,458	3.30	13	44,796	2.90	-0.13
Ceiba	1	13,631	0.73	1	12,607	0.79	1	12,243	0.82	1	11,937	0.84	0.00
Ciales	2	18,782	1.06	1	17,728	0.56	2	17,343	1.15	1	17,021	0.59	-0.50
Cidra	10	43,480	2.30	11	42,118	2.61	10	41,221	2.43	9	40,599	2.22	-0.10
Coamo	5	40,512	1.23	8	40,331	1.98	11	39,869	2.76	10	39,558	2.53	-0.09
Comerio	1	20,778	0.48	0	20,253	0.00	0	19,964	0.00	0	19,699	0.00	0.00
Corozal	5	37,142	1.35	5	35,693	1.40	5	34,985	1.43	5	34,408	1.45	0.00
Culebra	2	1,818	11.00	2	1,818	11.00	3	1,803	16.64	3	1,797	16.69	0.00
Dorado	13	38,165	3.41	21	38,264	5.49	21	37,844	5.55	20	37,536	5.33	-0.05
Fajardo	16	36,993	4.33	18	34,049	5.29	16	33,069	4.84	16	32,219	4.97	0.00
Florida	3	12,680	2.37	5	12,411	4.03	3	12,168	2.47	3	11,988	2.50	0.00
Guánica	1	19,427	0.51	0	17,852	0.00	0	17,364	0.00	1	16,897	0.59	0.00
Guayama	15	45,362	3.31	15	43,467	3.45	13	42,670	3.05	12	42,063	2.85	-0.08
Guayanilla	2	21,581	0.93	2	20,148	0.99	2	19,587	1.02	1	19,125	0.52	-0.50
Guaynabo	185	97,924	18.89	178	92,799	19.18	167	90,912	18.37	173	89,307	19.37	0.04
Gurabo	9	45,369	1.98	19	47,145	4.03	16	47,213	3.39	15	47,269	3.17	-0.06
Hatillo	17	41,953	4.05	26	41,618	6.25	25	41,049	6.09	22	40,676	5.41	-0.12
Hormigueros	2	17,250	1.16	3	16,746	1.79	3	16,493	1.82	3	16,290	1.84	0.00
Humacao	27	58,466	4.62	26	55,884	4.65	26	54,841	4.74	25	53,895	4.64	-0.04
Isabela	17	45,631	3.73	17	44,149	3.85	19	43,366	4.38	18	42,744	4.21	-0.05
Jayuya	3	16,642	1.80	1	15,693	0.64	1	15,305	0.65	1	14,984	0.67	0.00
Juana Díaz	7	50,747	1.38	9	48,853	1.84	9	48,039	1.87	8	47,309	1.69	-0.11

Fuente: U.S. Bureau of Labor Statistics, *Quarterly Census of Employment and Wages*Datos de población: U.S. Census Bureau. Annual Estimates of the Resident Population: April 1, 2010 to July 1, 2016. <https://censo.estadisticas.pr/EstimadosPoblacionales>



Tabla 11. Relación de establecimientos creativos por habitantes en los municipios (continuado)

Municipio	Negocios 2010	Población 2010	Negocios por cada 10,000 habitantes (2010)	Negocios 2014	Población 2014	Negocios por cada 10,000 habitantes (2014)	Negocios 2015	Población 2015	Negocios por cada 10,000 habitantes (2015)	Negocios 2016	Población 2016	Negocios por cada 10,000 habitantes (2016)	Tasa de Cambio
Juncos	5	40,290	1.24	7	40,102	1.75	6	39,761	1.51	5	39,477	1.27	-0.17
Lajas	2	25,753	0.78	4	24,465	1.63	3	23,910	1.25	3	23,434	1.28	0.00
Lares	4	30,753	1.30	4	28,208	1.42	3	27,367	1.10	3	26,629	1.13	0.00
Las Marías	1	9,881	1.01	1	9,158	1.09	0	8,875	0.00	0	8,645	0.00	0.00
Las Piedras	3	38,675	0.78	5	38,671	1.29	6	38,295	1.57	6	38,049	1.58	0.00
Loíza	0	30,060	0.00	0	28,065	0.00	0	27,226	0.00	1	26,583	0.38	0.00
Luquillo	5	20,068	2.49	6	19,338	3.10	5	18,971	2.64	2	18,660	1.07	-0.60
Manatí	17	44,113	3.85	17	41,675	4.08	14	40,725	3.44	10	39,941	2.50	-0.29
Maricao	0	6,276	0.00	0	6,022	0.00	0	5,883	0.00	0	5,786	0.00	0.00
Maunabo	4	12,225	3.27	4	11,565	3.46	3	11,301	2.65	3	11,074	2.71	0.00
Mayagüez	64	89,080	7.18	62	81,915	7.57	64	79,641	8.04	63	77,748	8.10	-0.02
Moca	9	40,109	2.24	9	38,461	2.34	8	37,734	2.12	11	37,117	2.96	0.38
Morovis	7	32,610	2.15	4	32,194	1.24	4	31,853	1.26	4	31,603	1.27	0.00
Naguabo	6	26,720	2.25	2	26,886	0.74	2	26,624	0.75	2	26,448	0.76	0.00
Naranjito	7	30,402	2.30	8	29,602	2.70	7	29,157	2.40	4	28,805	1.39	-0.43
Orocovis	5	23,423	2.13	4	22,392	1.79	4	21,924	1.82	3	21,529	1.39	-0.25
Patillas	1	19,277	0.52	1	18,261	0.55	1	17,810	0.56	1	17,472	0.57	0.00
Peñuelas	1	24,282	0.41	1	22,365	0.45	1	21,703	0.46	0	21,117	0.00	-1.00
Ponce	87	166,327	5.23	86	153,540	5.60	77	149,026	5.17	71	145,278	4.89	-0.08
Quebradillas	6	25,919	2.31	4	25,042	1.60	4	24,589	1.63	3	24,201	1.24	-0.25
Rincón	5	15,200	3.29	6	14,782	4.06	6	14,552	4.12	7	14,380	4.87	0.17
Río Grande	11	54,304	2.03	11	52,668	2.09	10	51,753	1.93	10	51,009	1.96	0.00
Sabana Grande	5	25,265	1.98	5	24,121	2.07	3	23,616	1.27	4	23,163	1.73	0.33
Salinas	5	31,078	1.61	6	29,881	2.01	5	29,323	1.71	4	28,846	1.39	-0.20
San Germán	11	35,527	3.10	12	33,725	3.56	13	32,959	3.94	11	32,321	3.40	-0.15
San Juan	886	395,326	22.41	926	365,575	25.33	860	355,549	24.19	883	347,052	25.44	0.03
San Lorenzo	4	41,058	0.97	7	39,524	1.77	6	38,737	1.55	6	38,174	1.57	0.00
San Sebastián	10	42,430	2.36	9	39,969	2.25	8	39,000	2.05	6	38,202	1.57	-0.25
Santa Isabel	4	23,274	1.72	7	22,860	3.06	5	22,524	2.22	4	22,277	1.80	-0.20
Toa Alta	9	74,066	1.22	21	74,837	2.81	21	74,314	2.83	21	73,980	2.84	0.00
Toa Baja	19	89,609	2.12	30	84,165	3.56	25	81,981	3.05	29	80,207	3.62	0.16
Trujillo Alto	20	74,842	2.67	23	71,019	3.24	21	69,542	3.02	20	68,242	2.93	-0.05
Utua	4	33,149	1.21	6	31,050	1.93	6	30,253	1.98	5	29,564	1.69	-0.17
Vega Alta	15	39,951	3.75	9	39,236	2.29	6	38,665	1.55	5	38,230	1.31	-0.17
Vega Baja	14	59,662	2.35	15	56,166	2.67	11	54,806	2.01	10	53,674	1.86	-0.09
Vieques	4	9,301	4.30	6	9,113	6.58	5	8,950	5.59	4	8,825	4.53	-0.20
Villalba	1	26,073	0.38	1	24,389	0.41	0	23,671	0.00	0	23,113	0.00	0.00
Yabucoa	4	37,941	1.05	3	35,879	0.84	3	35,062	0.86	3	34,358	0.87	0.00
Yauco	9	42,043	2.14	13	38,782	3.35	13	37,600	3.46	10	36,673	2.73	-0.23

Fuente: U.S. Bureau of Labor Statistics, *Quarterly Census of Employment and Wages*Datos de población: U.S. Census Bureau. Annual Estimates of the Resident Population: April 1, 2010 to July 1, 2016. <https://censo.estadisticas.pr/EstimadosPoblacionales>

**Tabla 12. Valor de importaciones de bienes de industrias creativas por año**

Ley 173	Código NAICS	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Impresión comercial	323111	\$ 131,442,667	\$ 126,590,033	\$ 113,445,933	\$ 102,062,888	\$ 105,134,412	\$ 100,517,612	\$ 93,021,602
Impresión de libros	323117	\$ 61,434,729	\$ 57,377,215	\$ 60,928,515	\$ 76,770,773	\$ 69,656,117	\$ 67,469,131	\$ 58,852,696
Fabricación de estructuras metálicas ornamentales y productos de herrería	332323	\$ 6,573,661	\$ 5,046,860	\$ 7,105,544	\$ 9,943,427	\$ 8,813,588	\$ 9,207,749	\$ 10,000,883
Fabricación arquitectónica de productos de madera	337212	\$ 669,978	\$ 653,766	\$ 154,437	\$ 38,040	\$ 18,284
Fabricación de joyería y platería	339910	\$ 84,563,203	\$ 81,584,388	\$ 79,769,385	\$ 98,388,682	\$ 84,208,340	\$ 76,988,394	\$ 86,079,823
Manufactura de juegos y juguetes	339930	\$ 4,114,180	\$ 4,140,634	\$ 9,546,190	\$ 12,304,653	\$ 70,730,865	\$ 75,697,843	\$ 72,505,273
Manufactura de Instrumentos	339992	\$ 5,861,393	\$ 5,504,327	\$ 7,125,410	\$ 9,901,363	\$ 5,973,314	\$ 5,911,889	\$ 5,004,026
Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Publicación de software	511210	\$ 11,168,164	\$ 8,339,550		

.. Dato no disponible

Fuente: Instituto de Estadísticas, *Comercio externo*

Ley 173	Código NAICS	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Impresión comercial	323111	\$ 107,172,469	\$ 79,360,028	\$ 86,786,461	\$ 63,298,293	\$ 59,227,855	\$ 61,591,883	\$ 54,606,228
Impresión de libros	323117	\$ 53,269,401	\$ 61,676,842	\$ 56,075,438	\$ 54,120,698	\$ 43,566,343	\$ 38,692,509	\$ 27,753,051
Fabricación de estructuras metálicas ornamentales y productos de herrería	332323	\$ 4,474,757	\$ 7,652,895	\$ 6,676,700	\$ 4,826,581	\$ 3,896,514	\$ 6,034,220	\$ 5,433,713
Fabricación arquitectónica de productos de madera	337212	..	\$ 204,436	\$ 8,045	\$ 16,321	\$ 9,140	\$ 3,113	-
Fabricación de joyería y platería	339910	\$ 79,576,936	\$ 81,890,268	\$ 82,162,172	\$ 90,870,469	\$ 89,634,337	\$ 95,803,274	\$ 92,657,222
Manufactura de juegos y juguetes	339930	\$ 84,794,983	\$ 102,709,203	\$ 158,977,465	\$ 157,955,639	\$ 137,550,282	\$ 131,265,582	\$ 112,886,066
Manufactura de Instrumentos	339992	\$ 3,659,452	\$ 5,004,740	\$ 4,916,987	\$ 4,556,700	\$ 5,420,491	\$ 6,391,291	\$ 5,201,919
Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Publicación de software	511210	\$ 6,922,936	\$ 7,860,694	\$ 6,364,028

.. Dato no disponible

Fuente: Instituto de Estadísticas, *Comercio externo*

**Tabla 13. Valor de exportaciones de bienes de industrias creativas por año**

Ley 173	Código NAICS	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Impresión comercial	323111	\$ 18,731,748	\$ 9,821,108	\$ 9,112,056	\$ 16,321,496	\$ 12,027,900	\$ 9,029,087	\$ 8,170,284
Impresión de libros	323117	\$ 4,882,368	\$ 5,865,903	\$ 6,871,324	\$ 9,394,235	\$ 10,247,819	\$ 10,883,548	\$ 10,328,917
Fabricación de estructuras metálicas ornamentales y productos de herrería	332323	\$ 984,680	\$ 817,895	\$ 693,155	\$ 638,002	\$ 1,206,634	\$ 439,694	\$ 520,326
Fabricación de joyería y platería	339910	\$ 30,309,463	\$ 29,370,460	\$ 103,243,595	\$ 105,868,654	\$ 76,230,459	\$ 60,940,968	\$ 21,728,675
Manufactura de juegos y juguetes	339930	\$ 1,346,008	\$ 67,172	\$ 224,119	\$ 387,192	\$ 1,875,890	\$ 2,207,715	\$ 1,764,690
Manufactura de Instrumentos	339992	\$ 473,809	\$ 1,293,063	\$ 328,679	\$ 658,949	\$ 801,517	\$ 372,497	\$ 309,413

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Publicación de software	511210	\$ 392,398	\$ 324,646	\$ 742,755	

.. Dato no disponible

Fuente: Instituto de Estadísticas, *Comercio externo*

Ley 173	Código NAICS	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Impresión comercial	323111	\$ 5,353,343	\$ 5,554,589	\$ 8,138,799	\$ 11,263,941	\$ 10,522,166	\$ 6,147,062	\$ 32,291,345
Impresión de libros	323117	\$ 6,492,259	\$ 4,785,572	\$ 3,023,086	\$ 2,248,255	\$ 2,922,078	\$ 3,204,281	\$ 3,135,655
Fabricación de estructuras metálicas ornamentales y productos de herrería	332323	\$ 3,277,950	\$ 1,958,299	\$ 614,530	\$ 976,419	\$ 841,344	\$ 1,686,470	\$ 655,846
Fabricación de joyería y platería	339910	\$ 30,635,022	\$ 6,038,095	\$ 12,206,282	\$ 9,678,900	\$ 23,936,149	\$ 34,678,963	\$ 61,367,124
Manufactura de juegos y juguetes	339930	\$ 1,829,998	\$ 1,882,511	\$ 15,650,200	\$ 5,242,325	\$ 3,688,693	\$ 1,082,152	\$ 409,652
Manufactura de Instrumentos	339992	\$ 643,573	\$ 1,072,926	\$ 2,404,480	\$ 276,482	\$ 627,529	\$ 1,550,905	\$ 170,342

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Publicación de software	511210	\$ 50,263	\$ 650,225

.. Dato no disponible

Fuente: Instituto de Estadísticas, *Comercio externo*