

Industrias Creativas en Puerto Rico

2017



Instituto de Estadísticas
de Puerto Rico

Gobierno de Puerto Rico



Autor

Francisco J. Pesante González

17 de diciembre de 2018

Este informe se preparó en virtud a lo dispuesto en la Ley Núm. 173 del 13 de octubre de 2014, conocida como la “Ley para Fomentar las Industrias Creativas”.

Para obtener una copia de este informe: (1) visite <https://estadisticas.pr/>, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a preguntas@estadisticas.pr, (3) llame al (787) 993-3336, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 993-3346, (5) envíe su solicitud por correo al P.O. Box 195484, San Juan, PR 00919-5484, o (6) visite las oficinas del Instituto de Estadísticas en la Calle Quisqueya #57, 2do piso, San Juan, PR 00917, entre las horas de 8:00 a.m. y 4:30 p.m. El informe está disponible en papel y en pdf. Este informe es de distribución gratuita. Fecha esperada de publicación de próximo informe: no determinada.

Cita sugerida: Pesante, F. (2018). Industrias Creativas en Puerto Rico 2017. Instituto de Estadísticas de Puerto Rico. Gobierno de Puerto Rico. Disponible en: <https://estadisticas.pr/en/publicaciones>.



Tabla de contenido

Resumen Ejecutivo.....	4
I. Introducción.....	6
II. Metodología.....	9
III. Resultados.....	14
A. Cantidad de egresados a nivel de educación post-secundaria	14
B. Número de establecimientos por cantidad de empleados.....	16
C. Número de establecimientos registrados por sector industrial	18
D. Número de empleados registrados y distribución por sexo por Industria Creativa	19
E. Salario anual promedio por industria específica	22
F. Salario anual promedio de algunas ocupaciones creativas por año.....	23
G. Relación de establecimientos creativos por habitantes en los municipios	24
H. Valor de importaciones y exportaciones de Industrias Creativas.....	27
IV. Conclusiones	29
V. Referencias.....	32
Anejos	34

Índice de figuras

Figura 1. Número de egresados por nivel académico	14
Figura 2. Disciplinas académicas con mayor cantidad de egresados.....	15
Figura 3. Número de establecimientos por categorías de Industrias Creativas	16
Figura 4. Número de establecimientos por categoría de cantidad de personas ocupadas.....	17
Figura 5. Número de establecimientos con 1 a 4 empleados por sector industrial	17
Figura 6. Número de establecimientos con 5 a 9 empleados por sector industrial	18
Figura 7. Número de establecimientos por sector industrial	18
Figura 8. Número de establecimientos por industria	19
Figura 9. Número de empleados reportados por categorías de Industrias Creativas	20
Figura 10. Número de empleados reportados por Industria Creativa específica.....	20



Figura 11. Número de empleados por categoría de Industria Creativa distribuidos por sexo	21
Figura 12. Porcentaje de empleados por Industria Creativa específica distribuidos por sexo.....	22
Figura 13. Salario anual promedio por Industria Creativa específica	22
Figura 14. Salario anual promedio por sector de Industrias Creativas.....	23
Figura 15. Salario anual promedio de algunas ocupaciones creativas	24
Figura 16. Tasa de establecimientos creativos por cada 10,000 habitantes en los municipios	25
Figura 17. Tasa de establecimientos creativos por cada 10,000 habitantes – Estados Unidos 2017.....	26
Figura 18. Valor de importaciones y exportaciones de bienes de Industrias Creativas	28

Índice de tablas

Tabla 1. Industrias especificadas en la Ley 173-2014	35
Tabla 2. Industrias adicionales incluidas en Ley 173+.....	36
Tabla 3. Ocupaciones Creativas	38
Tabla 4. Egresados de disciplinas asociadas a Industrias Creativas (Año Académico 2016-2017), IPEDS..	39
Tabla 5. Número de establecimientos registrados con 1 a 4 empleados por industria y año, CBP	40
Tabla 6. Número de establecimientos registrados con 5 a 9 empleados por industria y año, CBP	43
Tabla 7. Número de establecimientos registrados por sector industrial y año.....	46
Tabla 8. Número de empleados reportados por industria y año.....	49
Tabla 9. Número de empleados por Industria Creativa y sexo	52
Tabla 10. Salario anual promedio por industria y año.....	53
Tabla 11. Salario anual promedio de algunas ocupaciones creativas por año	56
Tabla 12. Relación de establecimientos creativos por habitantes en los municipios.....	57
Tabla 13. Valor de importaciones de bienes de Industrias Creativas por año	59
Tabla 14. Valor de exportaciones de bienes de Industrias Creativas por año.....	60



Resumen Ejecutivo

En la tercera edición del informe de Industrias Creativas en Puerto Rico 2017 se ha continuado publicando los indicadores actualizados relacionados a personas y establecimientos dedicados a la producción de bienes y servicios vinculados a las Industrias Creativas. En el tema de concentración de establecimientos, se realizó por primera vez un ejercicio comparativo de los indicadores de Puerto Rico y sus municipios, con los 50 estados de los Estados Unidos. Otra novedad es que a estos indicadores se suman los datos sobre la cantidad de egresados en Puerto Rico para las disciplinas asociadas a las Industrias Creativas, extraídas del *Integrated Postsecondary Education Data System* del U.S. Department of Education – National Center for Education Statistics.

A continuación, los principales hallazgos del informe del 2017:

1. El número total de egresados a nivel de educación post-secundaria para el año académico 2016-2017 fue de 2,329 personas. El nivel académico con mayor cantidad de egresados fue a nivel de bachillerato con 1,289 de los grados conferidos (55.3%).
2. Las disciplinas con mayor cantidad de egresados estaban relacionadas a computadoras y matemáticas con 52% (1,205) de los egresados.
3. El número total de establecimientos dedicados a Industrias Creativas fue de 2,054. Con el 41.7% de los establecimientos, el sector de Artes fue el que contó con la mayor cantidad de Industrias Creativas. Dentro de este sector, las industrias específicas de Diseño de Sistemas Informáticos fue el que mayor cantidad concentró con 195 establecimientos (10.2%).
4. La mayor cantidad de establecimientos (59.3%) se caracterizó por estar en la categoría de 1 a 4 empleados.
5. En el tema de número de empleados por Industria Creativa, el sector de Medios concentró el 46% (8,454) de las personas empleadas en Industrias Creativas.
6. El mayor número de empleados corresponde a la industria de Diseño de Sistemas Informáticos con 2,154 empleados.



7. Las Industrias Creativas estuvieron dominadas numéricamente por la población masculina. La cantidad de población masculina totalizó 34,542 (63%) personas mientras la población femenina ocupada se estimó en 20,323 (37%) personas.
8. El salario promedio anual para todas las industrias fue de \$28,680, la mediana de \$23,650 y el mínimo de \$6,492.
9. El salario promedio anual más alto fue para la industria relacionada a la de Publicación de Software con \$118,200.
10. El salario promedio anual más alto, por ocupación, fue el de Desarrolladores de Software de Sistemas con \$62,120.
11. Puerto Rico cuenta con una tasa de 6.42 establecimientos por cada 10,000 habitantes. A nivel de municipio, el valor máximo corresponde a San Juan con 27.8 establecimientos por cada 10,000 habitantes. En Estados Unidos, la cifra más baja reportada por un estado fue de 12.26, siendo la tasa promedio para los 50 estados, de 21.24 establecimientos por cada 10,000 habitantes.
12. Para el año 2017 Puerto Rico tuvo un balance comercial negativo en el sector de Industrias Creativas de \$167,454,125.



I. Introducción

En cumplimiento con la responsabilidad del Instituto de Estadísticas de Puerto Rico (Instituto), dispuesto en el artículo 9 de la Ley Núm. 173 del 13 de octubre de 2014, conocida como la “Ley para Fomentar las Industrias Creativas” (Ley 173-2014), presentamos la tercera edición del informe de Industrias Creativas en Puerto Rico.

En esta edición se identifica en su título como año de referencia el 2017, ya que la mayoría de los conjuntos de datos disponibles corresponden a este año. Además de los conjuntos de datos usados previamente (ver detalles más adelante), para este año se incluyen datos del *Integrated Postsecondary Education Data System* (IPEDS). Estos datos del IPEDS nos permiten presentar la cantidad de egresados habidos en Puerto Rico para aquellas disciplinas asociadas a las Industrias Creativas.

Sumado al ejercicio anteriormente descrito, de presentar la cantidad de egresados en el ámbito de las Industrias Creativas, hemos incluido este año un ejercicio comparativo entre los 50 estados de los Estados Unidos y Puerto Rico en la tasa de establecimientos creativos por habitantes. Esto nos permite conocer la concentración de establecimientos con personas en nómina dedicados a las Industrias Creativas.

Destacamos además la cooperación del Instituto de Cultura Puertorriqueña, quienes compartieron información sobre su aportación a la política pública orientada al apoyo de las Industrias Creativas, mediante su programa titulado Fábricas Culturales (ver [Recuadro 1](#)).

Con esta publicación, el Instituto de Estadísticas presenta información cuantitativa de valor para los formuladores de políticas públicas evaluar las características de este sector económico, a la vez de prestar información de relevancia para los emprendedores creativos conocer el estado de situación general del sector en el que se desempeñan.



Recuadro 1. LAS FÁBRICAS CULTURALES DEL INSTITUTO DE CULTURA PUERTORRIQUEÑA


Como parte de la política pública cultural desarrollada desde el estado, el Instituto de Cultura Puertorriqueña (ICP) y el Gobierno de Puerto Rico han diseñado el proyecto de las *Fábricas Culturales*. Esta iniciativa va dirigida a capitalizar el potencial del sector cultural y creativo e impulsar el desarrollo económico sustentable del País, así como fomentar el robustecimiento del tejido cultural y social. Las *Fábricas Culturales* consisten de capacitaciones en temas de empresarismo, administración y educación, de naturaleza legal para el sector cultural y de las artes. La idea con este proyecto es apoyar el profesionalismo y fortalecimiento de proyectos culturales y artísticos para ayudar a que los colectivos artísticos maximicen el potencial de su operación y tengan proyectos económicamente sustentables y a largo plazo.

La sede de estas capacitaciones ha sido el *Teatro Victoria Espinosa*, escenario idóneo para el enfoque de la primera *Fábrica Cultural*, la cual ha sido orientada a las artes escénicas y ha impactado a 30 participantes, los cuales respondieron a la convocatoria del Instituto de Cultura Puertorriqueña y compitieron por participar de la iniciativa de la agencia.





RECUADRO 1. LAS FÁBRICAS CULTURALES DEL INSTITUTO DE CULTURA PUERTORRIQUEÑA



FÁBRICAS CULTURALES
INSTITUTO de CULTURA
PUERTORRIQUEÑA

CONVOCATORIA

Fábrica Cultural en el Teatro Victoria Espinosa 2018

El Instituto de Cultura Puertorriqueña (ICP) abre la convocatoria de la Fábrica Cultural del Teatro Victoria Espinosa para individuos o colectivos dedicados a las artes escénicas interesados y comprometidos en participar de un proceso de incubación dirigido a fortalecer sus destrezas administrativas y empresariales. Esta iniciativa se fundamenta en el compromiso programático del Gobierno de Puerto Rico para fomentar el desarrollo del empresarismo cultural.

Las Fábricas Culturales es una propuesta que el ICP y el Gobierno de Puerto Rico han diseñado para capitalizar el potencial del sector cultural y creativo e impulsar el desarrollo económico sustentable del País, así como el robustecimiento del tejido cultural y social.

La convocatoria de la Fábrica Cultural del Teatro Victoria Espinosa cierra el 31 de julio de 2018 y está dirigida a individuos o colectivos dedicados a las artes escénicas tales como: actores, vestuaristas, escenógrafos, iluminadores, titiriteros, cirqueros, tramoyistas, regidores, dramaturgos, directores, artistas del movimiento, entre otros.

El contenido educativo y práctico abordará los siguientes temas:

- Viabilidad de ideas de negocio u operación;
- Desarrollo de modelos de negocios sustentables;
- Estructuras legales para proyectos culturales;
- Establecer precios adecuados para sus productos o servicios;
- Administración financiera;
- Mercadear para llegar al público correcto;
- Desarrollo de marca, diferenciación, posicionamiento;
- Medir desempeño cultural y económico;
- Trabajar una producción teatral de principio a fin; y
- Obtener las herramientas para administrar teatros.

Los participantes serán seleccionados por un comité compuesto por la Directora del Programa de Promoción Cultural, Artes Populares e Industrias Creativas del ICP; la Directora del Programa de Artes Escénico-Musicales del ICP; un representante de la Compañía de Comercio y Exportación; y un representante del sector empresarial creativo. La decisión será final.





La Fábrica Cultural del Teatro Victoria Espinosa tiene su sede en el Teatro Victoria Espinosa en la Ave. Ponce de León en Santurce. Este programa tiene una duración de 5 meses a partir del 27 de agosto de 2018, con un mínimo de 28 horas contacto y mentoría individualizada según el perfil y las necesidades de los participantes. Cada tema será abordado por recursos con experiencia profesional en el sector.

Este proyecto es gratuito para los participantes con un valor estimado de \$1000 por participante. Es por esto que es imprescindible que cada participante complete el 75% o más de las horas contacto. Además, al finalizar los módulos educativos, los participantes deberán realizar una producción teatral en el Teatro Victoria Espinosa donde apliquen los conocimientos adquiridos.

En la convocatoria de la Fábrica Cultural del Teatro Victoria Espinosa puede participar cualquier persona sin límite de edad, excepto los empleados del ICP (ya sean empleados regulares, transitorios, por contrato) o sus familiares. El ICP no discrimina por razón de raza, género, identificación u orientación sexual, nacionalidad, religión, creencias políticas o estado civil.

Para participar de la convocatoria de la Fábrica Cultural del Teatro Victoria Espinosa, acceda a la solicitud en línea utilizando el enlace provisto junto a este comunicado.

Para más información, puede llamar al Programa de Promoción Cultural, Artes Populares e Industrias Creativas al (787)724-0700 ext. 1380 o enviar un email a jvivas@icp.pr.gov o comunicarse a través de nuestras redes sociales.



II. Metodología

En este informe de *Industrias Creativas en Puerto Rico 2017* se tomó como referencia aquellos establecimientos comerciales dedicados a actividades relacionadas al diseño, los medios, las artes y los servicios creativos tal como se establece en el artículo 3(b) de la Ley 173-2014 y se resumen en la [Tabla 1](#). De igual manera se incluyen aquellos establecimientos bajo la denominación Ley 173+ (ver [Tabla 2](#)), en donde se recogen aquellas actividades adicionales, que en la revisión de la literatura sobre Industrias Creativas, se han asociado a las Industrias creativas y culturales, y también a instituciones u organizaciones dedicadas a fines patrimoniales. Los datos generales presentados sobre los sectores Ley 173+, constituyen la sumatoria de los datos para los sectores o industrias bajo la Ley 173-2014 como los adicionales de la Ley 173+.

Para este informe de Industrias Creativas en Puerto Rico se continuarán incluyendo los productos estadísticos incluidos en las ediciones previas, producidas por el U.S. Census Bureau (USCB) y el U.S. Bureau of Labor Statistics (BLS). A los anteriores sumamos para la edición de 2017 estadísticas del U.S. Department of Education – National Center for Education Statistics (NCES) de dónde proceden los datos de IPEDS.

En el caso del USCB, se han usado los conjuntos de datos del *County Business Patterns* (CBP), de Comercio Externo (recopilados y publicados en conjunto con el U.S. Customs and Border Patrol y cuya interfaz es generada por el Instituto de Estadísticas¹) y los *Public Use Microdata Sample* (PUMS) de la Encuesta de la Comunidad de Puerto Rico (PRCS en inglés).

En el caso del BLS, esta agencia ha sido la encargada de recopilar y publicar los conjuntos de datos del *Quarterly Census of Employment and Wages* (QCEW) y el *Occupational Employment Statistics* (OES).

¹ El interfaz de Comercio Externo se puede acceder en el siguiente enlace
<http://apps.estadisticas.pr/iepr/Publicaciones/Proyectosespeciales/ComercioExterno.aspx>



Para propósito de las categorías ocupacionales relacionadas a las Industrias Creativas, se continuó utilizando la nomenclatura del *Standard Occupational Classification* (SOC) de 2010 (ver [Tabla 3](#)).

En el caso del NCES se integra los *Integrated Postsecondary Education Data System* (IPEDS), que consisten en una serie de encuestas interrelacionadas, las cuales son realizadas y reúnen anualmente información de más de 7,500 colegios, universidades e instituciones técnicas y vocacionales que participan en los programas federales de ayuda estudiantil del gobierno de los Estados Unidos. Los ejes temáticos para los que se levanta información en esta encuesta son: perfil institucional, matrícula, número de egresados, finanzas institucionales, ayudas económicas, tasa de graduación, recursos humanos, número de estudiantes de nuevo ingreso, cantidad de estudiantes activos y facilidades bibliotecarias. En el caso específico del presente informe trabajaremos con la presentación del número de egresados por programa académico. Para identificar las disciplinas académicas relacionadas a Industrias Creativas, se utilizó una tabla de equivalencias² entre los códigos *Classification of Instructional Programs* (CIP) – 2010 y los *Standard Occupational Classification* (SOC) (ver [Tabla 3](#)).

Los resultados reportados en este informe, y sus correspondientes figuras, tomaron como fuente de referencia las cifras que se presentan en las tablas incluidas en el anejo de esta publicación. En la descripción que sigue en las próximas páginas y las figuras presentadas, se recoge bajo la categoría 173+ la sumatoria de los datos para los sectores o industrias recogidas en la [Tabla 1](#), así como los de la [Tabla 2](#).

A continuación, se presenta información resumida sobre los conjuntos de datos utilizados en este informe. La información provista incluye: el objetivo del conjunto de datos, las variables principales, los sistemas de clasificación empleados, los referentes geográficos del conjunto de datos, la fuente y la referencia de dichos conjuntos de datos en el internet.

² Disponible en <https://nces.ed.gov/ipeds/cipcode/resources.aspx?y=55>



CONJUNTOS DE DATOS UTILIZADOS

U.S. Bureau of Labor Statistics, Occupational Employment Statistics (OES)

Objetivo	Encuesta semi-anual a industrias y establecimientos no agrícolas públicos y privados que cuentan con empleados en nómina (a tiempo completo y parcial). No se incluyen datos de personas que trabajan por su cuenta, propietarios ni socios en organizaciones no incorporadas. Tampoco ofrece datos sobre personas que trabajan desde el hogar o familiares no remunerados.
Variables principales	Número de personas ocupadas por sector ocupacional; salario promedio por año; media de salario por hora; mediana de salario por hora.
Sistema de clasificación	North American Industry Classification System (NAICS) 2012 y Standard Occupational Classification (SOC) 2010.
Referente geográfico	Puerto Rico, Áreas Estadísticas Metropolitanas y No-Metropolitanas.
Fuente	U.S. Bureau of Labor Statistics y Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.
Referencia	https://www.bls.gov/oes/oes_emp.htm

National Center for Education Statistics, Integrated Postsecondary Education Data System (IPEDS)

Objetivo	Programa de recopilación de datos de instituciones de educación postsecundaria con datos agregados de 12 componentes de encuestas interrelacionadas sobre 6 temas generales de educación superior en 3 ciclos de recolección.
Variables principales	Perfil institucional, matrícula, número de egresados, finanzas institucionales, ayudas económicas, tasa de graduación, recursos humanos, número de estudiantes de nuevo ingreso, cantidad de estudiantes activos y facilidades bibliotecarias.
Sistema de clasificación	Classification of Instructional Programs (CIP) 2010.
Referente geográfico	Puerto Rico, 78 municipios, zip code y dirección de la institución.
Fuente	U.S. Department of Education. Institute of Education Sciences, National Center for Education Statistics.
Referencia	https://nces.ed.gov/ipeds/use-the-data



CONJUNTOS DE DATOS UTILIZADOS

U.S. Bureau of Labor Statistics, Quarterly Census of Employment and Wages (QCEW)

Objetivo Encuesta trimestral a industrias y establecimientos públicos y privados que cuentan con empleados en nómina (a tiempo completo y parcial). No incluye datos de personal de las agencias de seguridad, propietarios, personas no incorporadas que trabajan por su cuenta, miembros de familia no remunerados y algunos trabajadores domésticos y de granja, así como empleados de los sistemas de ferrocarriles.

Variables principales Número de establecimientos, personas empleadas y nómina trimestral para empleados protegidos por el seguro de desempleo.

Sistema de clasificación North American Industry Classification System (NAICS) 2012.

Referente geográfico Puerto Rico, 78 municipios y el Área Estadística Metropolitana.

Fuente U.S. Bureau of Labor Statistics y Agencia de Seguridad de Empleo.

Referencia <https://www.bls.gov/cew/dataguide.htm>
<https://www.bls.gov/cew/cewover.htm>

U.S. Census Bureau, County Business Patterns (CBP)

Objetivo Serie anual con datos sobre número de establecimientos comerciales e industriales, empleados bajo nómina y gastos en nómina para el primer trimestre y el año de referencia. No incluye datos para establecimientos sin empleados en nómina, personas que trabajan por cuenta propia, personas ocupadas en su vivienda personal, empleados del sistema de ferrocarril, trabajadores del sistema postal, trabajadores de producción agrícola y la mayoría de los empleados gubernamentales.

Variables principales Empleos, establecimientos, salarios.

Sistema de clasificación North American Industry Classification System (NAICS) 2012.

Referente geográfico Puerto Rico y 78 municipios.

Fuente U.S. Census Bureau, Business Register.

Referencia <https://www.census.gov/programs-surveys/cbp/technical-documentation/methodology.html>



CONJUNTOS DE DATOS UTILIZADOS

U.S. Census Bureau, Public Use Microdata Sample (PUMS)

Objetivo	Conjunto de datos, basado en una muestra del 5% de la población estimada para el periodo de referencia 2012-2016, con variables sobre las características socio-económicas y demográficas de las personas y el hogar.
Variables principales	Empleados por industria, distribución de empleados por sexo.
Sistema de clasificación	North American Industry Classification System (NAICS) 2012.
Referente geográfico	Puerto Rico y Public Use Microdata Areas (PUMA).
Fuente	U.S. Census Bureau, Puerto Rico Community Survey
Referencia	https://www.census.gov/acs/www/methodology/sample-size-and-data-quality/sample-size/index.php https://www2.census.gov/programs-surveys/acs/tech_docs/pums/ACS2012_2016_PUMS_README.pdf

U.S. Customs, Comercio Externo

Objetivo	Datos que miden el valor y el volumen mensual de los bienes (no servicios) que entran y salen de Puerto Rico, según declarados en los formularios de aduana del U.S. Customs. No incluye datos de bienes con valor menor a \$2,000 enviados por individuos y organizaciones. Los bienes traídos de regreso por las U.S. Armed Forces para propósitos propios también son excluidos.
Variables principales	Código y descripción de mercancía, unidad, cantidad y valor de mercancía, mes y año de importación o exportación, país de importación o hacia dónde se exporta.
Sistema de clasificación	Harmonized Tariff Schedule (HTS) North American Industry Classification System (NAICS) Standard International Trade Classification (SITC)
Referente geográfico	Puerto Rico
Fuente	U.S. Customs and Border Protection y U.S. Department of Commerce. Economic and Statistics Administration. U.S. Census Bureau. Foreign Trade Statistics Program.
Referencia	http://www.estadisticas.gobierno.pr/iepr/LinkClick.aspx?fileticket=IRg5dXzjk m4%3d&tabid=277 https://www.census.gov/content/dam/Census/library/publications/2015/ec on/ft895-14.pdf



III. Resultados

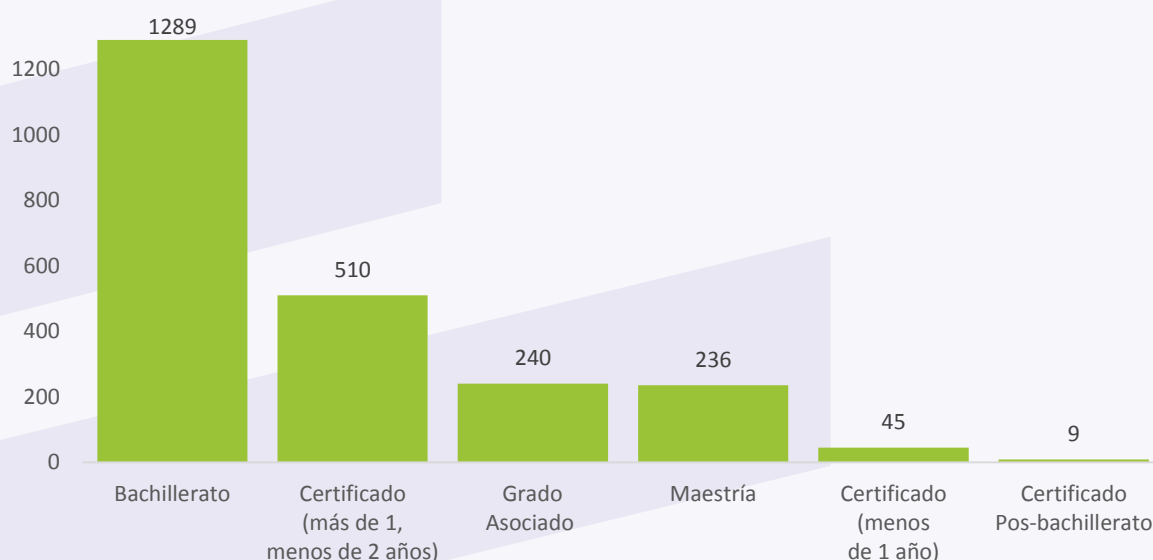
A. Cantidad de egresados a nivel de educación post-secundaria

Este año se incluye en el informe el número de egresados en disciplinas académicas afines a las Industrias Creativas. Los datos reportados corresponden a los siguientes niveles académicos:

1. Grados de menos de 1 año académico
2. Grados de al menos 1 pero menos de 2 años académicos
3. Grado asociado
4. Bachillerato
5. Certificado post-bachillerato
6. Maestría

El número total de egresados para el año académico 2016-2017 fue de 2,329 personas. El nivel académico con mayor cantidad de egresados fue a nivel de bachillerato con 1,289 de los grados conferidos (55.3%). Seguido por los Certificados de al menos 1 pero menos de 2 años académicos con 510 (21.9%), Grados Asociados con 240 (10.3%) egresados y Maestrías con 236 (10.1%) (ver Figura 1).

Figura 1. Número de egresados por nivel académico*



* Disciplinas académicas afines a las Industrias Creativas.

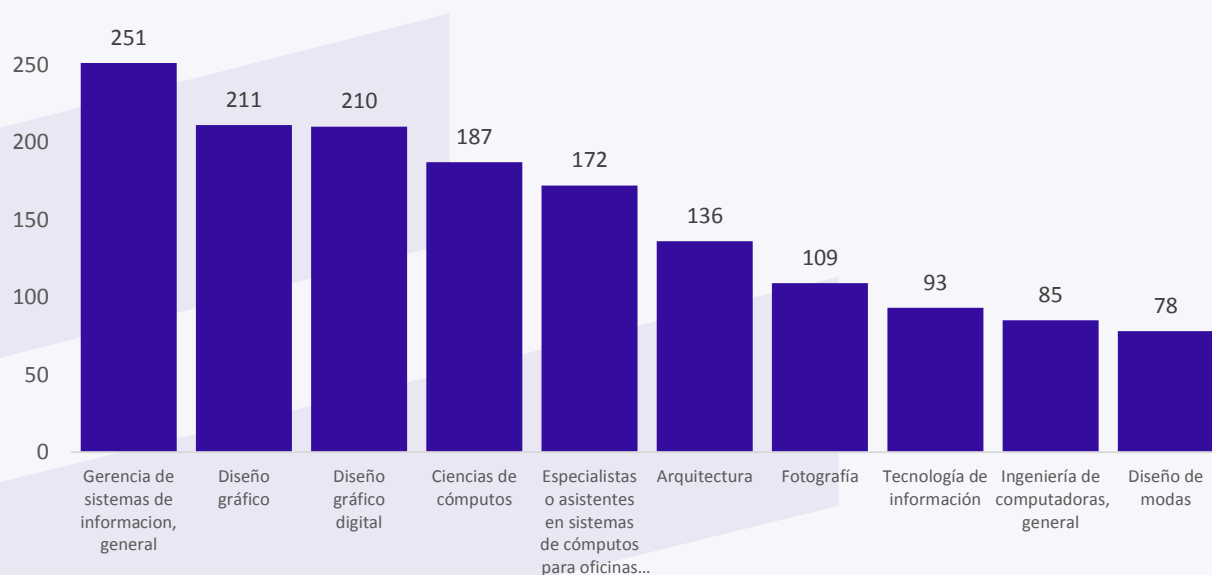


Los datos de los egresados fueron agrupados en categorías asociadas a los grupos ocupacionales según las categorías SOC. Estos fueron las disciplinas relacionadas a computadoras y matemáticas (SOC 15-0000), aquellas relacionadas a la arquitectura e ingeniería (SOC 17-0000), las disciplinas relacionadas al arte, diseño, entretenimiento, deporte y medios (SOC 27-0000) y aquellas relacionadas a la producción industrial (SOC 51-0000). De estas, las que con mayor cantidad de egresados cuentan son: las disciplinas relacionadas a computadoras y matemáticas que cuentan con 1,205 egresados (52%), seguida por las disciplinas relacionadas al arte, diseño, entretenimiento, deporte y medios con 927 egresados (40%).

En el primer grupo relacionado a computadoras y matemáticas, la mayor cantidad de egresados son en las disciplinas específicas de Gerencia de sistemas de información (CIP Code 52.1201) con 20.8%, seguida por Diseño gráfico digital (CIP Code 11.0803) con 17.4%.

En el segundo grupo relacionado a las disciplinas del arte, diseño, entretenimiento, deporte y medios las tres principales disciplinas con la mayor cantidad de egresados fueron Diseño gráfico (22.8%), Fotografía (11.8%) y Diseño de modas (8.4%) (CIP Code 50.0409, 50.0605 y 50.0407, correspondientemente). Para conocer las primeras 10 disciplinas con mayor cantidad de egresados (independientemente de las agrupaciones ocupacionales) ver la Figura 2.

Figura 2. Disciplinas académicas con mayor cantidad de egresados*



* Disciplinas académicas afines a las Industrias Creativas.

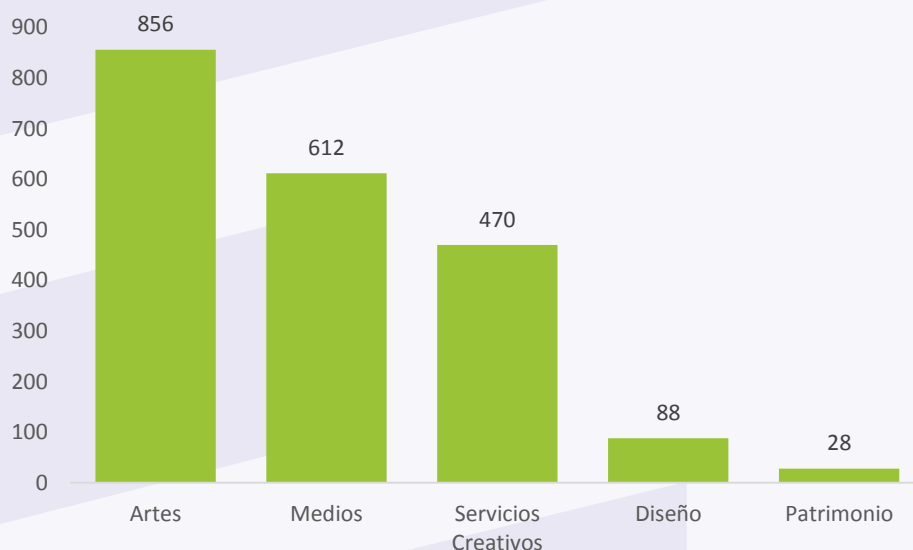


B. Número de establecimientos por cantidad de empleados

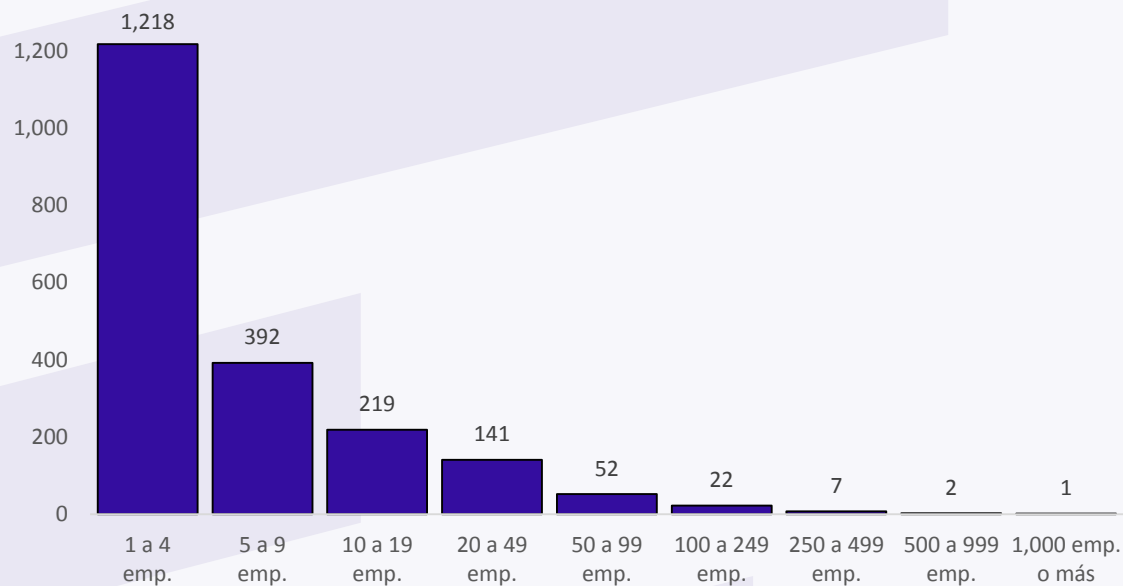
El *County Business Patterns* (CBP), nos provee información sobre el número de establecimientos (al 12 de marzo del año de referencia), por cantidad de personas en nómina. Las categorías de cantidad de empleados por establecimientos sobre las que nos informa son las siguientes: 1 a 4, 5 a 9, 10 a 19, 20 a 49, 50 a 99, 100 a 249, 250 a 499, 500 a 1,000 y más de 1,000 empleados.

En una revisión general de los datos del CBP para el año 2016 (datos más recientemente publicados por el U.S. Census Bureau), el número total de establecimientos dedicados a Industrias Creativas suman 2,054. El sector de las Industrias Creativas con mayor cantidad de establecimientos corresponde a *Artes* con el 41.7% de estos. El segundo sector con mayor cantidad de establecimientos corresponde a *Medios* (ver Figura 3).

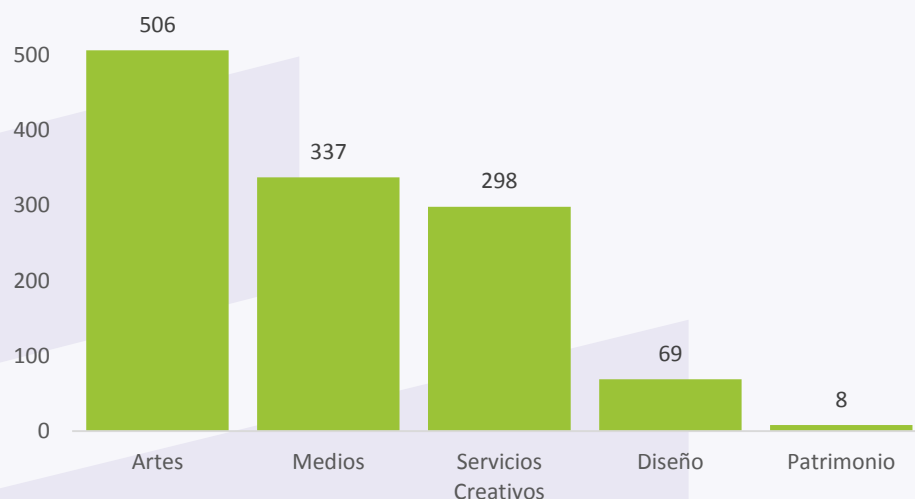
Figura 3. Número de establecimientos por categorías de Industrias Creativas



La mayor cantidad de establecimientos fue en el grupo de 1 a 4 empleados con el 59.3% de estos. Seguido por establecimientos de 5 a 9 empleados (19.1%) y en tercera posición aquellos de 10 a 19 empleados, con el 10.7% de los establecimientos (ver Figura 4).

**Figura 4. Número de establecimientos por categoría de cantidad de personas ocupadas**

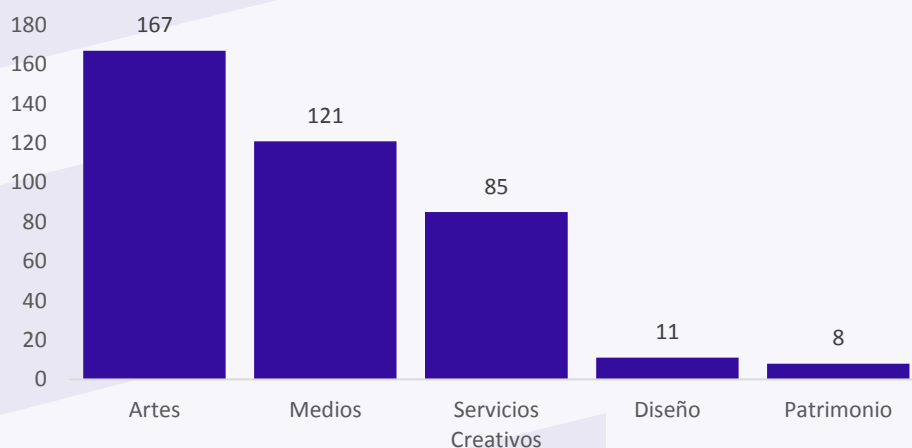
En revisión de los acumulativos de sector industrial para los establecimientos de **1 a 4 empleados** de los 1,218 establecimientos, el 41.5% de estos se agrupan en el sector de Artes, 27.7% en Medios y 24.5% en Servicios Creativos (ver Figura 5).

Figura 5. Número de establecimientos con 1 a 4 empleados por sector industrial



El sector industrial con mayor cantidad de establecimientos en la categoría de **5 a 9 empleados** fue Artes con el 42.6%, seguido por Medios (30.9%) y Servicios Creativos (21.7%) (ver Figura 6).

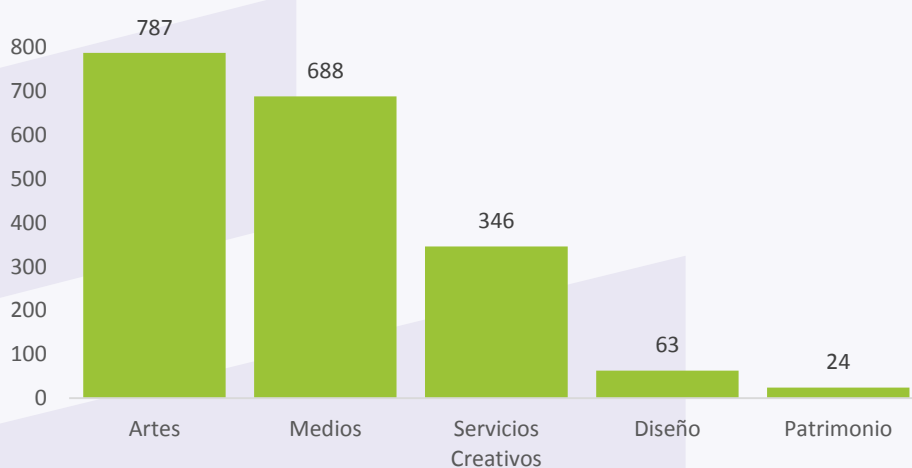
Figura 6. Número de establecimientos con 5 a 9 empleados por sector industrial



C. Número de establecimientos registrados por sector industrial

Para identificar el número de establecimientos relacionados a las Industrias Creativas también se tomó como referencia los datos de 2017 del *Quarterly Census of Employment and Wages* (QCEW). El mayor número de establecimientos a partir de esta fuente fue Artes (ver Figura 7).

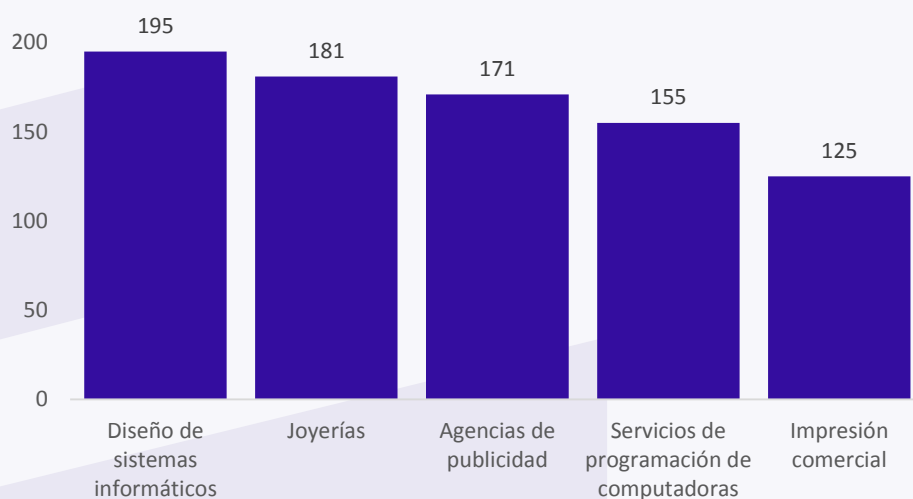
Figura 7. Número de establecimientos por sector industrial





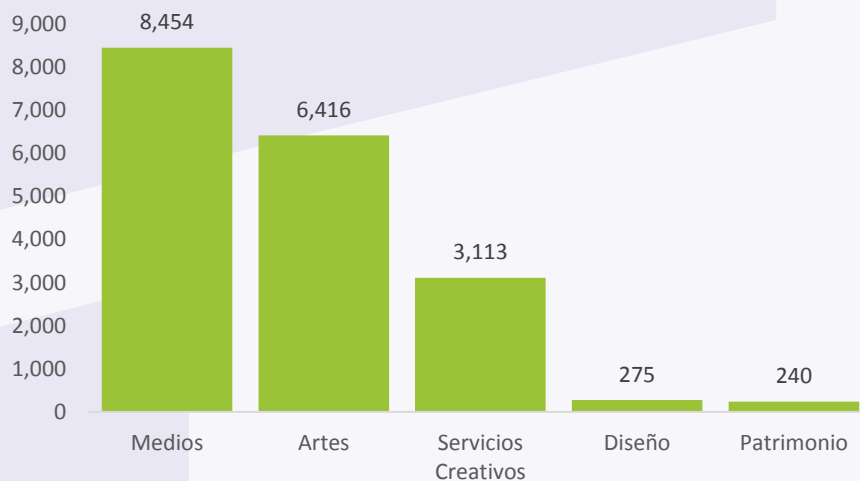
La mayor cantidad de establecimientos se concentraron en las industrias específicas de Diseño de sistemas informáticos con 195 establecimientos (10.2%), seguido por Joyerías con 181 (9.5%) y 171 establecimientos dedicados a Agencias de publicidad (9%) (ver Figura 8).

Figura 8. Número de establecimientos por industria

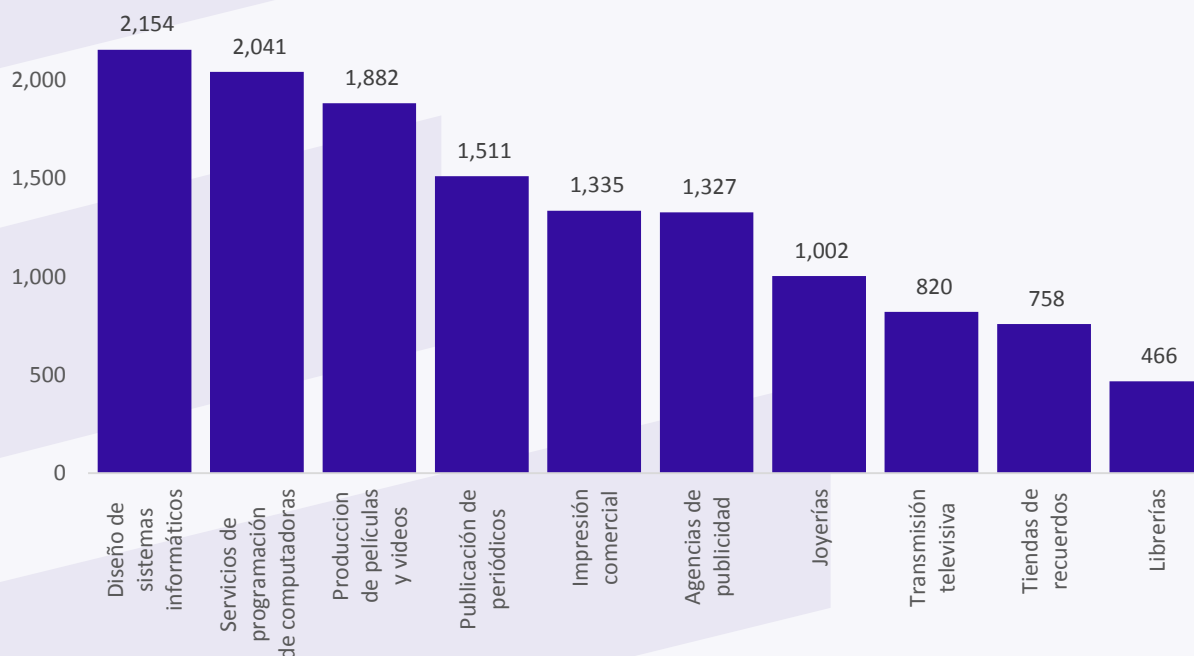


D. Número de empleados registrados y distribución por sexo por Industria Creativa

En consulta de los datos del QCEW en cuanto al número de empleados reportados por categorías de Industrias Creativas y año, para el 2017 el sector de Medios concentró el 46% de las 18,498 personas empleadas en Industrias Creativas. En segunda posición se encuentra el sector de Arte (35%), seguido por Servicios (17%). Quedando el restante 3% entre los sectores de Diseño y Patrimonio (ver Figura 9).

**Figura 9. Número de empleados reportados por categorías de Industrias Creativas**

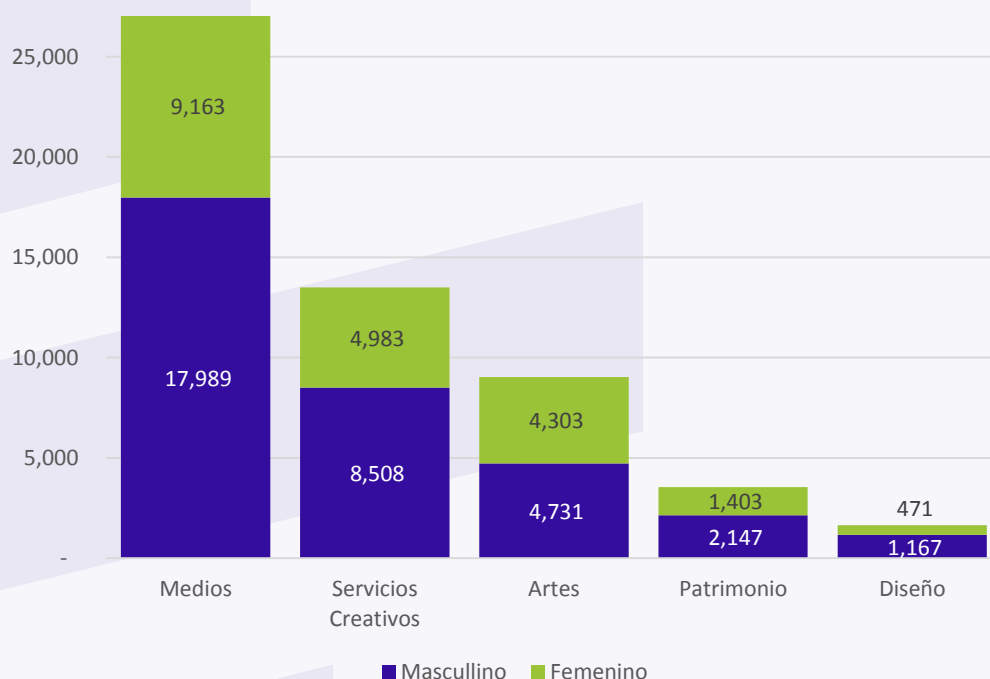
En la consulta de la base de datos de QCEW, el total de personas ocupadas en las Industrias Creativas sumaron 18,498 personas. En la Figura 10 se identificaron las primeras 10 Industrias Creativas específicas con mayor cantidad de personas ocupadas, que suman 72% del total de las personas ocupadas en las Industrias Creativas (ver Figura 10).

Figura 10. Número de empleados reportados por Industria Creativa específica

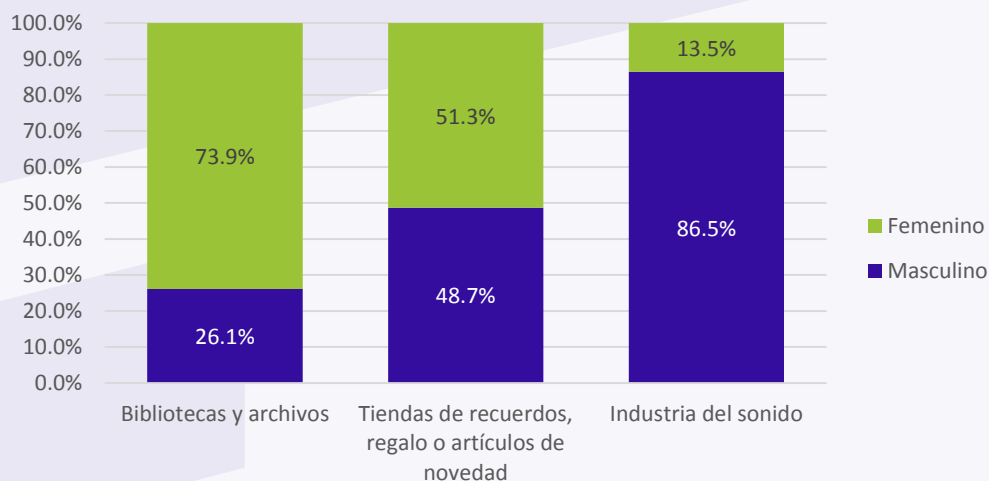


Las consideraciones sobre la cantidad de empleados, por sexo y por categoría de Industria Creativa, se realizó con el conjunto de datos de Public Use Microdata Sample (PUMS) del USCB para el periodo 2012-2016. Las Industrias Creativas estuvieron dominadas numéricamente por la población masculina. La cantidad de población masculina totalizó 34,542 (63%) personas mientras la población femenina ocupada se estimó en 20,323 (37%) personas (ver Figura 11).

Figura 11. Número de empleados por categoría de Industria Creativa distribuidos por sexo

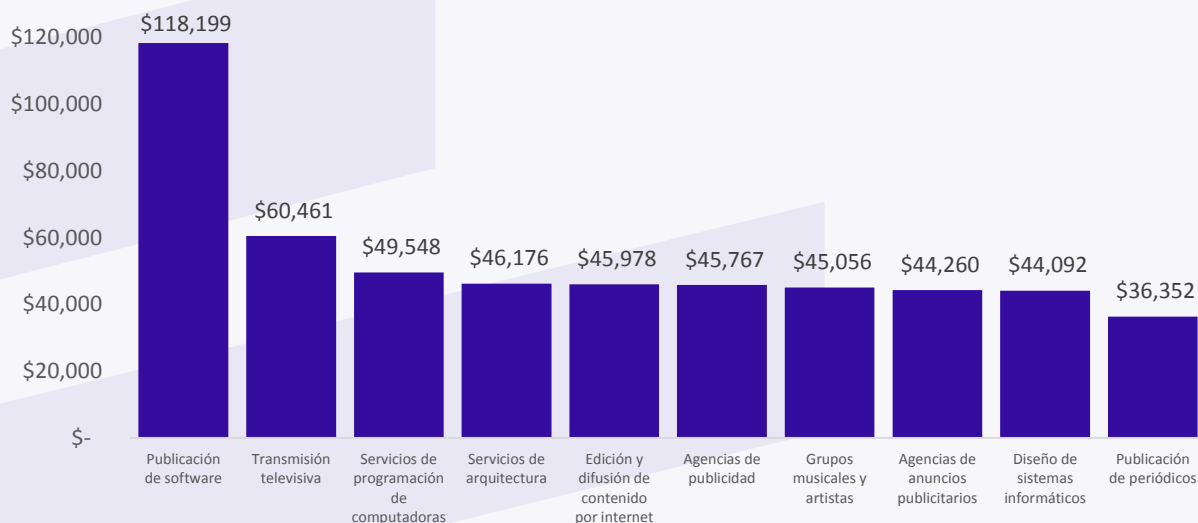


En revisión de la distribución de empleados por Industria Creativa específica y sexo, la ocupación con mayor participación proporcional de la mujer fue en Bibliotecas y archivos. Las Tiendas de recuerdos, regalo o artículos de novedad contaron con la distribución más equitativa entre la población masculina y femenina. Donde menor participación femenina hubo fue en las Industrias del sonido (ver Figura 12).

**Figura 12. Porcentaje de empleados por Industria Creativa específica distribuidos por sexo**

E. Salario anual promedio por industria específica

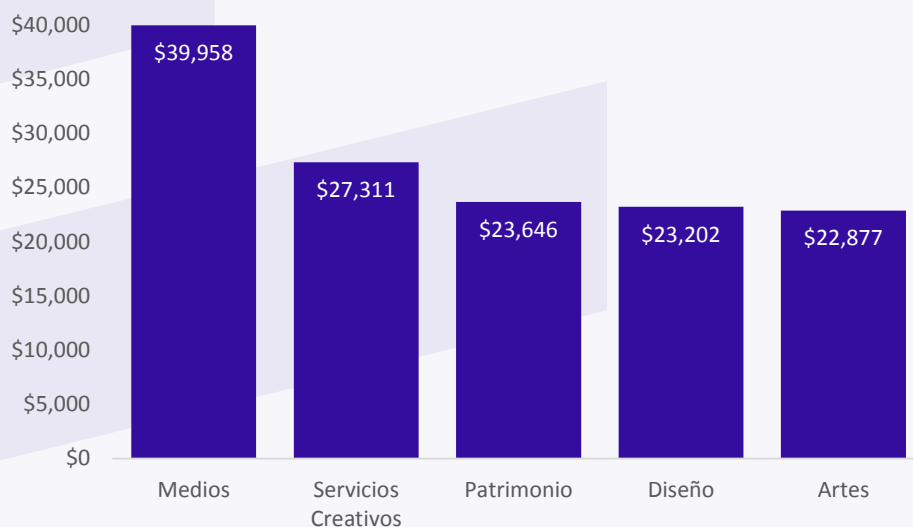
En el análisis de salario anual por industria a partir de los datos publicados por el *Quarterly Census of Employment and Wages* (QCEW) para el 2017, la Industria Creativa específica con el salario promedio más alto fue la de Publicación de software (\$118,200), siendo la media de todas las industrias \$28,680, la mediana de \$23,650 y el mínimo de \$6,492. Para conocer las industrias con los salarios más altos, favor de ver la Figura 13.

Figura 13. Salario anual promedio por Industria Creativa específica



En el análisis de salarios anuales por categoría de Industrias Creativas, según los datos publicados por el QCEW, el promedio más alto corresponde al sector de Medios (ver Figura 14). En este renglón, los establecimientos dedicados a Publicación de software cuentan con el salario promedio por año más alto, con \$118,199 al año, seguido por Transmisión televisiva \$60,461 y en tercera posición los establecimientos dedicados a Servicios de programación de computadoras \$49,548 (ver Tabla 10).

Figura 14. Salario anual promedio por sector de Industrias Creativas



F. Salario anual promedio de algunas ocupaciones creativas por año

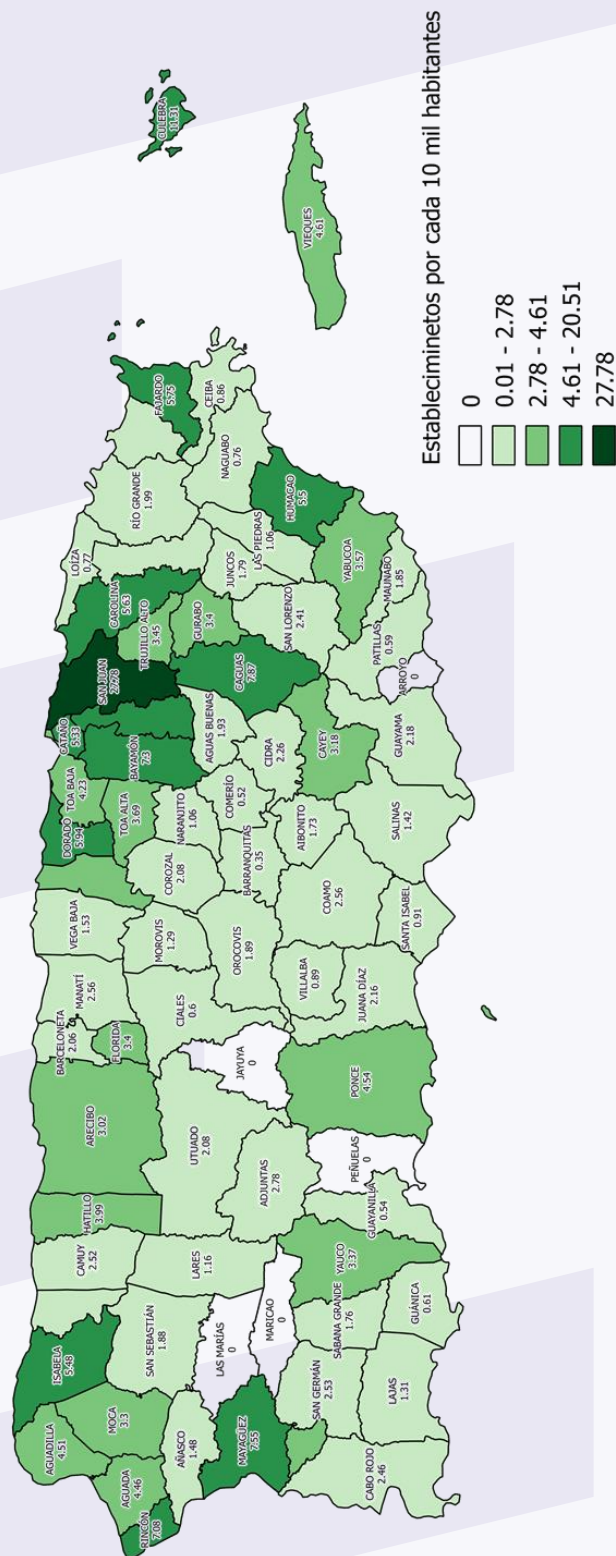
En esta sección nos movemos del tema de los establecimientos al tema de las ocupaciones relacionadas a las Industrias Creativas. En el tema de salario por ocupación, se identificaron ocupaciones directamente relacionadas a las industrias (núcleo), tal como contempladas en la Ley 173-2015, y aquellas identificadas como adicionales o de servicios de apoyo para las Industrias Creativas. Las primeras 10 posiciones en cuanto a mayor salario, se recogen en la Figura 15 y corresponden a la agrupación nuclear de ocupaciones. Para los datos en este renglón y provenientes de la *Occupational Employment Statistics* ver la [Tabla 10](#).

**Figura 15. Salario anual promedio de algunas ocupaciones creativas****G. Relación de establecimientos creativos por habitantes en los municipios**

Puerto Rico cuenta con 2,142 establecimientos bajo la denominación de Industrias Creativas para el año 2017. Con una población de 3,337,177 habitantes, lo anterior representó una tasa de 6.42 establecimientos por cada 10,000 habitantes. En el desglose de las tasas a nivel de municipio, el valor máximo corresponde a 27.8 establecimientos por cada 10,000 habitantes (San Juan). El valor mínimo fue reportado en Barranquitas, con 0.35 establecimientos. En cuanto a medidas de posición, encontramos a Toa Alta en el tercer cuartil (3.7), con una media de 3.24 (Moca y Cayey), una mediana de 2.17 establecimientos (Guayama y Juana Díaz) y un primer cuartil de 1.19 establecimientos por cada 10,000 habitantes, en Lares. Municipios como Arroyo, Jayuya, Las Marías, Maricao, Peñuelas no reportaron establecimientos (ver Figura 16).



Figura 16. Tasa de establecimientos creativos por cada 10,000 habitantes en los municipios



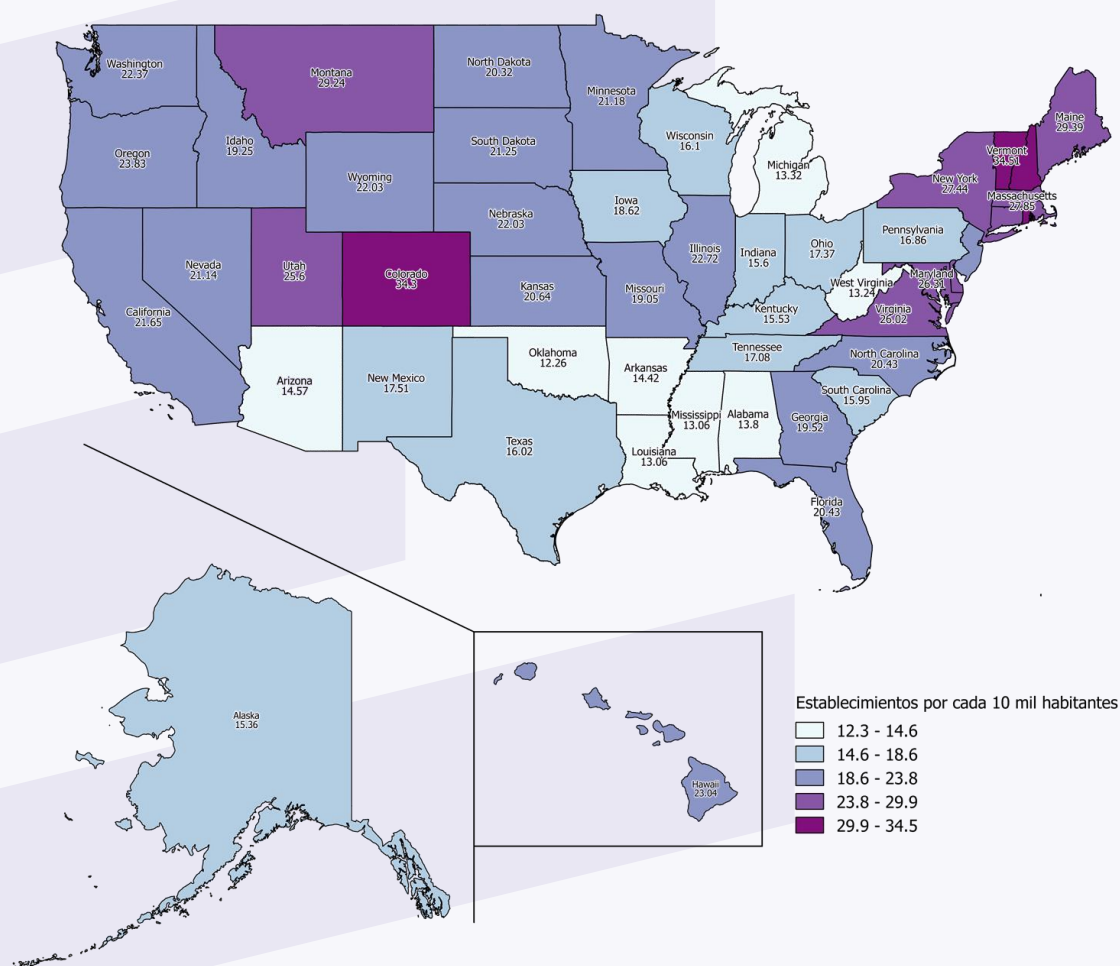
Fuente: U.S. Census Bureau. Annual Estimates of the Resident Population: April 1, 2010 to July 1, 2017; U.S. Bureau of Labor Statistics, Quarterly Census of Employment and Wages 2017.



La fuente para los datos usados en el análisis de la tasa de establecimientos por habitantes fue el *Quarterly Census of Employment and Wages*, producto del U.S. Bureau of Labor Statistics, el cual provee información de los 50 estados de los Estados Unidos y Puerto Rico y sus 78 municipios. Esto permite que los datos de Puerto Rico se puedan comparar con los 50 estados.

Puerto Rico contó para el año 2017 con una tasa de 6.42 establecimientos por cada 10,000 habitantes. En Estados Unidos, la tasa más baja se reportó en Oklahoma con 12.26, mientras la tasa más alta se reportó en Vermont, con 34.51. Esto significa que en Puerto Rico la tasa de establecimientos comerciales relacionados a Industrias Creativas es casi la mitad del Estado con la tasa más baja y una tercera parte de la media (21.24) o la mediana (20.64) a nivel de los Estados Unidos, para el año 2018 (ver Figura 17).

Figura 17. Tasa de establecimientos creativos por cada 10,000 habitantes – Estados Unidos 2017





H. Valor de importaciones y exportaciones de Industrias Creativas

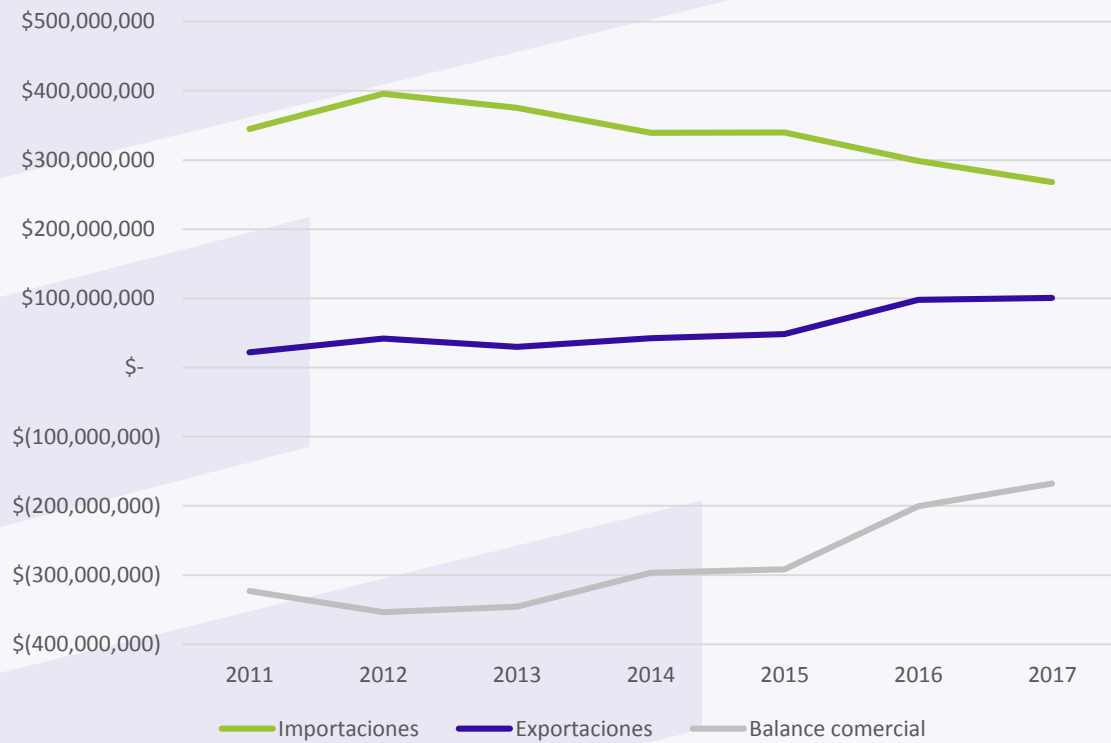
El Instituto de Estadísticas cuenta con la herramienta de Comercio Externo el cual permite consultar el valor y volumen de las importaciones y exportaciones mensuales de bienes en Puerto Rico³.

Bajo el sistema de clasificación industrial del *North American Industry Classification System* (NAICS), se ha identificado los productos importados relacionados a la producción de las Industrias Creativas. Estos son: impresión comercial, impresión de libros, fabricación de estructuras metálicas ornamentales y productos de herrería, fabricación de joyería y platería, manufactura de juegos y juguetes, manufactura de instrumentos y publicación de software. De estos, para el año 2017 el renglón con mayores exportaciones fue el renglón de joyería y platería, con valor de \$62,709,180, seguido por impresiones comerciales (\$33,335,236) y en tercera posición libros con valor de exportación de \$3,347,444. El valor total de las exportaciones de productos relacionados a Industrias Creativas para el año 2017 fue de \$100,602,490 (ver [Tabla 14](#)).

En el renglón de importaciones relacionadas a Industrias Creativas, se recopiló información para los renglones NAICS previamente identificados, las cuales tuvieron un valor de \$268,056,615. Esto representó para Puerto Rico una balanza comercial negativa. Los renglones de mayor valor de importación fueron los de juegos y juguetes, con valor de \$99,061,054, seguido por joyería y platería por \$85,728,576, e impresión comercial, por \$52,724,379 (ver [Tabla 13](#)).

En comparación con años previos, aun cuando en el año 2017 en la balanza comercial permanecen las importaciones superando las exportaciones, la brecha entre estas se ha ido cerrando. Entre los años 2016 y 2017, esta se redujo de -67% a -62% (ver Figura 18).

³ El interfaz de Comercio Externo se puede acceder en el siguiente enlace
<http://apps.estadisticas.pr/iepr/Publicaciones/Proyectosespeciales/ComercioExterno.aspx>

**Figura 18. Valor de importaciones y exportaciones de bienes de Industrias Creativas**



IV. Conclusiones

Entre los objetivos de este informe, se encuentra servir como instrumento para evaluar el desenvolvimiento de las Industrias Creativas en Puerto Rico. Ante el hecho que Puerto Rico lleve más de 10 años de recesión, se suma las consecuencias negativas del paso de los huracanes Irma y María este año. Estos son elementos a considerar en el contexto estructural, que pueden afectar negativamente el desempeño de este sector económico, independientemente de todas las iniciativas privadas y públicas en la promoción de este sector.

A pesar de lo anterior, un aspecto positivo es que la brecha en el valor de importaciones y exportaciones de productos relacionados a las Industrias Creativas ha experimentado una reducción consistente por los pasados 5 años.

En los indicadores revisados, tanto el valor de importaciones y exportaciones de productos, así como el de la tasa de establecimientos de Industrias Creativas por habitantes (equivalente a la mitad del estado con la tasa de concentración más baja entre los 50 estados) apuntan a la necesidad de reflexionar sobre las oportunidades para optimizar la situación de los establecimientos existentes y fomentar la cantidad de establecimientos existentes.

Los datos revisados del *Integrated Postsecondary Education Data System*, nos permite identificar el capital humano que potencialmente se va a integrar la fuerza laboral, añadiendo otra variable de interés para el desarrollo de estrategias para fomentar las Industrias Creativas.

La información compartida por el Instituto de Cultura Puertorriqueña sobre su iniciativa de Fábricas Culturales fue de sumo valor para atender dimensiones no cubiertas por este informe, en lo que responde a las gestiones gubernamentales de apoyo a las Industrias Creativas y sus alcances.



La Compañía de Comercio y Exportación, en conjunto con el *Puerto Rico Science Technology & Research Trust*, presentó en noviembre de 2018 el informe titulado *Puerto Rico Creativo '18*.⁴ En este informe se hace un análisis comprensivo de los antecedentes en la promoción de las Industrias Creativas y Culturales, así como la integración de la cultura, la tecnología y la economía, en el Puerto Rico de hoy en día. En este informe se repasan algunas de las definiciones de conceptos centrales, se explica la metodología y los resultados de la investigación realizada sobre varias empresas, organizaciones, iniciativas, universidades o instituciones (tanto públicas como privadas) destacadas en los renglones de diseño, artes, medios y servicios creativos y su promoción. En el informe *Puerto Rico Creativo '18* también se identificaron empresas relacionadas al apoyo del ecosistema de Industrias Creativas, concluyendo con las observaciones o recomendaciones por la autora en torno a los temas abordados.

En línea con el presente Informe de Industrias Creativas 2017, se repasan los datos publicados en el informe de *Puerto Rico Creativo '18* sobre el programa *Puerto Rico Emprende* de la Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico (CCE). Sobre los logros de este programa nos informa:

- Se inscribieron 130 empresas en el Registro Oficial del gobierno para las Industrias Creativas.
- En el año fiscal 2017-2018 la CCE realizó 6 convocatorias o concursos para empresarios creativos.
- 65 creativos o grupos creativos se beneficiaron de los incentivos de capital de los programas de la CCE.
- La cantidad de incentivos de capital que la CCE distribuyó entre empresarios creativos para los años fiscales 2016-2017 y 2017-2018 fue de aproximadamente \$400,000.
- A la fecha la CCE realizó más de una quincena de eventos relacionados a las Industrias Creativas, por medio del programa *Puerto Rico Emprende*.

⁴ Ver anuncio de publicación y enlace para descarga del informe en <http://www.facebook.com/ComercioyExportacion/posts/2377331665617219>. Puede descargar el informe en <https://prscietrust.org/prcreativo/>



- Se habilitó un 1 espacio de co-trabajo con 12 espacios de trabajo, salón de conferencias, talleres y charlas, y cupo de hasta 50 personas, como parte de los esfuerzos de promoción de las Industrias Creativas⁵.

Los párrafos anteriores recogen algunos de los alcances y retos de las agencias gubernamentales en el cumplimiento con las disposiciones de la Ley 173 de 2014.

⁵ Dyanis de Jesús (2018). *Puerto Rico Creativo '18*. Puerto Rico: Compañía de Comercio y Exportación & Puerto Rico Science, Technology & Research Trust. Pp. 296-297



V. Referencias

1. Cienfuegos, Mihaly, Francisco Pesante y Jacobo Orenstein (2016). *Industrias Creativas en Puerto Rico 2014*. Instituto de Estadísticas de Puerto Rico. <https://estadisticas.pr/publicaciones/industrias-creativas-en-puerto-rico-2014>.
2. de Jesús, Dyanis (2018). *Puerto Rico Creativo '18*. Puerto Rico: Compañía de Comercio y Exportación & Puerto Rico Science, Technology & Research Trust.
3. Instituto de Estadísticas, *Comercio Externo*.
<http://www.estadisticas.gobierno.pr/iepr/Publicaciones/Proyectosespeciales/ComercioExterno.aspx>
4. Pesante, Francisco y Jacobo Orenstein (2018). *Industrias Creativas en Puerto Rico 2016*. Instituto de Estadísticas de Puerto Rico. <https://estadisticas.pr/en/publicaciones/industrias-creativas-de-puerto-rico-2016>.
5. U.S. Bureau of Labor Statistics, *Occupational Employment Statistics 2017*.
https://www.bls.gov/oes/current/oes_pr.htm
6. U.S. Bureau of Labor Statistics, *Quarterly Census of Employment and Wages 2017*.
<https://www.bls.gov/cew/datatoc.htm>
7. U.S. Census Bureau, *County Business Patterns 2016*. Puerto Rico (Empresas Ley 173+)
<https://factfinder.census.gov/bkmk/table/1.0/en/BP/2016/00A5/0400000US72/naics~515111|515112|515120|515210|517110|519110|451211|451212|323117|424920|511110|511120|511130|511191|511199|541810|541820|541830|541840|541850|541860|541870|541890|332323|337212|541340|611511|611630|611420|512110|512120|512131|512132|512191|512199|339992|451140|323111|323113|339910|339930|423210|423410|423920|448310|451120|451130|453220|453920|519120|712110|712120>
8. U.S. Census Bureau, *County Business Patterns 2016*. Puerto Rico
<https://factfinder.census.gov/bkmk/table/1.0/en/BP/2016/00A5/0400000US72/naics~5414|541410|541420|541430|541490|511210|519130|541511|541512|541310|541320|611610|5122|512210|512220|512230|512240|512290|54192|541921|541922|7111|711110|711120|711130|711190|7113|711310|711320|711510>
9. U.S. Census Bureau, *County Business Patterns 2016*. United States (Empresas Ley 173+)
<https://factfinder.census.gov/bkmk/table/1.0/en/BP/2016/00A1/0400000US01|0400000US02|0400000US04|0400000US05|0400000US06|0400000US08|0400000US09|0400000US10|0400000US12|0400000US13|0400000US15|0400000US16|0400000US17|0400000US18|0400000US19|0400000US20|0400000US21|0400000US22|0400000US23|0400000US24|0400000US25|0400000US26|0400000US27|0400000US28|0400000US29|0400000US30|0400000US31|0400000US32|0400000US33|0400000US34|0400000US35|0400000US36|0400000US37|0400000US38|0400000US39|0400000US40|0400000US41|0400000US42|0400000US44|0400000US45|0400000US46|0400000US47|0400000US48|0400000US49|0400000US50|0400000US51|0400000US53|0400000US54|0400000US55|0400000US56/naics~515111|515112|515120|515210|517110|519110|451211|451212|323117|424920|511110|511120|511130|511191|511199|541810|541820|541830|541840|541850|541860|541870|541890|332323|337212|541340|611511|611630|611420|512110|512120|512131|512132|512191|512199|339992|451140|323111|323113|339910|339930|423210|423410|423920|448310|451120|451130|453220|453920|519120|712110|712120>



10. U.S. Census Bureau, *County Business Patterns 2016*. United States
<https://factfinder.census.gov/bkmk/table/1.0/en/BP/2016/00A1/0400000US01|0400000US02|0400000US04|0400000US05|0400000US06|0400000US08|0400000US09|0400000US10|0400000US12|0400000US13|0400000US15|0400000US16|0400000US17|0400000US18|0400000US19|0400000US20|0400000US21|0400000US22|0400000US23|0400000US24|0400000US25|0400000US26|0400000US27|0400000US28|0400000US29|0400000US30|0400000US31|0400000US32|0400000US33|0400000US34|0400000US35|0400000US36|0400000US37|0400000US38|0400000US39|0400000US40|0400000US41|0400000US42|0400000US44|0400000US45|0400000US46|0400000US47|0400000US48|0400000US49|0400000US50|0400000US51|0400000US53|0400000US54|0400000US55|0400000US56/naics~5414|541410|541420|541430|541490|511210|519130|541511|541512|541310|541320|611610|5122|512210|512220|512230|512240|512290|54192|541921|541922|7111|711110|711120|711130|711190|7113|711310|711320|711510>
11. U.S. Census Bureau, *Public Use Microdata Sample*. Puerto Rico Community Survey 2016. 5 year estimates. <https://datos.estadisticas.pr/dataset/encuesta-sobre-la-comunidad-de-puerto-rico-prcs/resource/a4ef0736-a2ad-48d5-960b-f302f26d81c1>
12. U.S. Census Bureau. *Annual Estimates of the Resident Population: April 1, 2010 to July 1, 2017*. <https://censo.estadisticas.pr/sites/default/files/EstimadosPoblacionales/Municipios%20de%20Puerto%20Rico%202010-2017%20%28Vintage%202017%29.xls>
13. U.S. Department of Education. *Integrated Postsecondary Education Data System (IPEDS)*. Institute of Education Sciences, National Center for Education Statistics. <https://nces.ed.gov/ipeds/use-the-data>



Anejos

**Tabla 1. Industrias especificadas en la Ley 173-2014**

Ley 173	Código NAICS
<i>Diseño</i>	
Diseño especializado	5414
Diseño y decoración interiores	541410
Diseño industrial	541420
Diseño gráfico	541430
Diseño de moda y otros tipos de diseño especializado	541490
<i>Medios</i>	
Publicación de software	511210
Edición y difusión de contenido a través de internet y servicios de búsqueda en la red	519130
Servicios de programación de computadoras	541511
Diseño de sistemas informáticos	541512
<i>Servicios Creativos</i>	
Servicios de arquitectura	541310
Arquitectura de paisaje	541320
Escuelas de bellas artes	611610
<i>Artes</i>	
Industria del sonido	5122
Productoras discográficas	512210
Producción de material discográfico integrada con su reproducción y distribución	512220
Publicadores de música	512230
Grabación de discos compactos (CD) y de video digital (DVD) o casetes musicales	512240
Otros servicios de grabación de sonidos	512290
Servicios de Fotografía	54192
Estudios de fotografía	541921
Fotografía comercial	541922
Compañías de artes escénicas	7111
Compañías de teatro y teatros de cena	711110
Compañías de baile	711120
Grupos musicales y artistas	711130
Otras compañías de artes escénicas	711190
Promotores de artes	7113
Promotores con facilidades	711310
Promotores sin facilidades	711320
Artistas independientes	711510

**Tabla 2. Industrias adicionales incluidas en Ley 173+**

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS
<i>Medios II</i>	
Redes de Radio	515111
Estaciones de radio	515112
Transmisión televisiva	515120
Producción de programación de canales para sistemas de televisión por cable	515210
Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas	517110
Agencias noticiosas	519110
Librerías y distribuidores de noticias	45121
Librerías	451211
Distribuidores y quioscos de noticias	451212
Impresión de libros	323117
Comerciantes mayoristas de libros y periódicos	424920
Publicación de periódicos	511110
Publicaciones de revistas periodicas	511120
Edición de libros	511130
Editores de tarjetas de felicitación	511191
Otros servicios de edición	511199
<i>Servicios Creativos II</i>	
Industrias de Publicidad	5418
Agencias de publicidad	541810
Agencias de relaciones públicas	541820
Agencias de compra de medios a petición del cliente	541830
Agencias de representación de medios	541840
Agencias de anuncios publicitarios	541850
Agencias de correo directo	541860
Distribución de material publicitario	541870
Otros servicios de publicidad	541890
Fabricación de estructuras metálicas ornamentales y productos de herrería	332323
Fabricación arquitectónica de productos de madera	337212
Servicios de dibujo	541340
Escuelas de barbería y cosmetología	611511
Escuelas de lenguajes	611630
Escuelas de formación en informática	611420
<i>Artes II</i>	
Industrias fílmica y del video	5121
Producción de películas y videos	512110
Distribución de películas y videos	512120
Exhibición de películas	51213
Teatros de cine	512131
Drive-In Motion Picture Theaters	512132
Teleproducción y Otros Servicios de post-producción	512191
Otras industrias fílmicas y de videos	512199

**Tabla 2. Industrias adicionales incluidas en Ley 173+ (continuación)**

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS
Manufactura de Instrumentos	339992
Tiendas de Instrumentos Musicales	451140
Impresión comercial	323111
Serigrafía comercial	323113
Fabricación de joyería y platería	339910
Manufactura de juegos y juguetes	339930
Comerciantes mayoristas de muebles	423210
Comerciantes mayoristas de equipo fotográfico	423410
Comerciantes mayoristas de juguetes	423920
Joyerías	448310
Negocios de juegos y juguetes	451120
Tiendas de costura	451130
Tiendas de recuerdos, regalo o artículos de novedad	453220
Comerciantes de arte	453920
<i>Patrimonio</i>	
Bibliotecas y archivos	519120
Museos	712110
Sitios Históricos	712120

**Tabla 3. Ocupaciones Creativas**

Ocupación	Código SOC
Programadores de computadoras	15-1131
Desarrolladores de software, aplicaciones	15-1132
Desarrolladores de software de sistemas	15-1133
Diseñadores de red	15-1134
Arquitectos, excepto paisajistas	17-1011
Directores de arte	27-1011
Artisanos	27-1012
Artistas: pintores, escultores, ilustradores	27-1013
Artistas multi-media y animadores	27-1014
Diseñadores comerciales e industriales	27-1021
Diseñadores de moda	27-1022
Diseñadores gráficos	27-1024
Diseñadores de interiores	27-1025
Diseñadores de escenarios	27-1027
Editores	27-3041
Escritores técnicos	27-3042
Escritores y autores	27-3043
Fotógrafos	27-4021
Proyectistas de películas de cine	39-3021
Acomodadores, asistentes de vestíbulo, tomadores de billetes	39-3031
Asistentes de bibliotecas	43-4121
Técnicos y trabajadores de pre-impresión	51-5111
Operadores de máquinas de imprenta	51-5112
Trabajadores de encuadernación de imprenta	51-5113
Ebanistas	51-7021

**Tabla 4. Egresados de disciplinas asociadas a Industrias Creativas (Año Académico 2016-2017), IPEDS**

Disciplina Académica (CIP)	Certificado (menos de 1 año)	Certificado (más de 1, menos de 2 años)	Grado Asociado	Bachillerato	Certificado Pos- bachillerato	Maestría	Grand Total
Disciplinas relacionadas a computadoras y matemáticas (SOC 15-0000)							
11.0103 Tecnología de información			25	68			93
11.0201 Programación de computadoras, general		15	12	21			48
11.0202 Programación de computadoras, aplicaciones específicas			9	12			21
11.0299 Programación de computadoras, otro				0			0
11.0401 Ciencias de información			37	20		17	74
11.0701 Ciencias de cómputos			23	153		11	187
11.0801 Diseño en plataforma web, digital/multimedios y recursos de información	5	22		36			63
11.0803 Diseño gráfico digital		77	11	122			210
11.1004 Webmaster y gerencia de web/multimedia				1			1
14.0901 Ingeniería de computadoras, general			3	68		14	85
26.1103 Bioinformática				0			0
51.0709 Especialistas o asistentes en sistemas de cómputos para oficinas médicas		172					172
52.1201 Gerencia de sistemas de información, general			0	180		71	251
Disciplinas relacionadas a arquitectura e ingeniería (SOC 17-0000)							
04.0201 Arquitectura				97		39	136
04.0401 Diseño ambiental/arquitectura				58			58
Disciplinas relacionadas al arte, diseño, entretenimiento, deporte y medios (SOC 27-0000)							
09.0101 Comunicación oral y retórica			1	74			75
09.0401 Periodismo				50		5	55
09.0402 Periodismo de medios			0	11			11
09.9999 Comunicación, periodismo y programas relacionados, otros				2	4	6	12
10.0304 Animación, tecnología interactiva, gráficas de video y efectos especiales		22		13		13	48
19.0902 Manufactura de vestidos y textiles		25					25
23.1301 Escritura, general				0	1	10	11
23.1302 Escritura creativa					3	13	16
50.0101 Artes visuales y escénicas, general				0			0
50.0102 Artes digitales				21			21
50.0401 Diseño y comunicación visual, general				8			8
50.0402 Arte comercial		5	14				19
50.0404 Diseño industrial				15			15
50.0406 Fotografía comercial	27						27
50.0407 Diseño de modas	1	20	37	20			78
50.0408 Diseño de interiores	12	0	24	29			65
50.0409 Diseño gráfico		84	37	58		32	211
50.0411 Diseño de juegos y medios interactivos				7			7
50.0504 Libretistas y guionistas					1	2	3
50.0605 Fotografía		68	7	34		0	109
50.0702 Bellas artes, general				52			52
50.0708 Pintura				32		3	35
50.0709 Escultura				3		0	3
50.0710 Grabado				0		0	0
50.0799 Bellas artes, otros				13			13
52.0501 Comunicación comercial				8			8
Disciplinas relacionadas a la producción (SOC 51-0000)							
10.0303 Diseño de imagen digital y edición electrónica				3			3



Tabla 5. Número de establecimientos registrados con 1 a 4 empleados por industria y año, CBP

Ley 173	Código NAICS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<i>Diseño</i>											
Diseño especializado	5414	73	68	70	66	53	59	61	68	68	69
Diseño y decoración interiores	541410	25	22	21	17	14	16	16	17	18	19
Diseño industrial	541420	8	7	7	7	9	10	10	4	4	2
Diseño gráfico	541430	31	33	34	32	25	27	29	40	38	40
Diseño de moda y otros tipos de diseño especializado	541490	9	6	8	10	5	6	6	7	8	8
<i>Medios</i>											
Publicación de software	511210	4	2	4	5	7	5	6	8	7	11
Edición y difusión de contenido a través de internet y servicios de búsqueda en la red	519130	..	6	4	5	8	13	11	12	12	12
Servicios de programación de computadoras	541511	69	61	63	59	66	69	67	64	68	82
Diseño de sistemas informáticos	541512	78	82	72	79	83	95	93	93	94	99
<i>Servicios Creativos</i>											
Servicios de arquitectura	541310	100	93	99	86	83	83	79	74	74	68
Arquitectura de paisaje	541320	10	9	8	8	8	8	9	5	5	6
Escuelas de bellas artes	611610	18	19	15	16	16	17	21	16	18	18
<i>Artes</i>											
Industria del sonido	5122	15	11	9	10	8	9	9	13	10	8
Productoras discográficas	512210	5	3	2	2	2	2	2	1
Producción de material discográfico integrada con su reproducción y distribución	512220	2	2	1	1	1	..	1	1	1	1
Publicadores de música	512230	3	1	2	4	3	4	2	4	3	2
Grabación de discos compactos (CD) y de video digital (DVD) o casetes musicales	512240	3	3	4	3	2	3	4	7	6	5
Otros servicios de grabación de sonidos	512290	2	2	0	0	0	0	0
Servicios de Fotografía	54192	41	39	36	32	29	32	35	14	14	14
Estudios de fotografía	541921	33	34	33	28	25	28	30	8	8	8
Fotografía Commercial	541922	8	5	3	4	4	4	5	6	6	6
Compañías de artes escénicas	7111	18	23	21	20	21	23	23	21	25	21
Compañías de teatro y teatros de cena	711110	5	7	6	5	5	6	9	8	10	8
Compañías de baile	711120	1	1	2	1	2	1	1	3	3	3
Grupos musicales y artistas	711130	10	12	11	13	13	15	12	9	11	10
Otras compañías de artes escénicas	711190	2	3	2	1	1	1	1	1	1	..
Promotores de artes	7113	28	40	49	48	52	49	47	49	50	50
Promotores con facilidades	711310	4	9	8	8	7	9	7	10	9	8
Promotores sin facilidades	711320	24	31	41	40	45	40	40	39	41	42
Artistas independientes	711510	28	27	24	22	23	26	25	28	28	32

.. Dato no disponible.

Fuente: County Business Patterns, U.S. Census Bureau

**Tabla 5. Número de establecimientos registrados con 1 a 4 empleados por industria y año (continuación)**

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<i>Medios II</i>											
Redes de Radio	515111	3	2	5	5	5	9	8	8	8	7
Estaciones de radio	515112	9	9	8	11	13	18	18	16	15	15
Transmisión televisiva	515120	5	3	3	3	4	5	4	6	4	4
Producción de programación de canales para sistemas de televisión por cable	515210	1	0	0	0	0	0	1	4	3	1
Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas	517110	10	15	19	19	27	19	23	41	37	28
Agencias noticiosas	519110	0	1	4	3	3	3	4	3	3	3
Librerías y distribuidores de noticias	45121	55	62	50	46	39	43	41	43	38	40
Librerías	451211	53	59	45	42	36	39	39	41	36	38
Distribuidores y quioscos de noticias	451212	2	3	5	4	3	4	2	2	2	2
Impresión de libros	323117	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Comerciantes mayoristas de libros y periodicos	424920	19	17	16	14	7	9	9	8	7	6
Publicación de periódicos	511110	8	10	26	23	23	15	21	19	18	20
Publicaciones de revistas periodicas	511120	9	6	7	6	6	7	5	1	3	1
Edición de libros	511130	7	4	2	2	3	6	5	3	4	3
Editores de tarjetas de felicitación	511191	1	1	..
Otros servicios de edición	511199	11	11	10	10	8	8	8	7	5	5
<i>Servicios Creativos II</i>											
Industrias de Publicidad	5418	174	182	179	183	179	183	183	182	170	178
Agencias de publicidad	541810	83	93	84	92	92	94	93	98	90	103
Agencias de relaciones públicas	541820	29	33	44	41	34	36	35	37	35	34
Agencias de compra de medios a petición del cliente	541830	3	5	3	1	3	5	5	9	10	7
Agencias de representación de medios	541840	8	8	2	1	4	5	6	4	5	7
Agencias de anuncios publicitarios	541850	18	15	19	21	21	18	17	12	10	10
Agencias de correo directo	541860	6	6	9	10	9	7	6	4	5	4
Distribución de material publicitario	541870	25	19	17	16	15	16	18	6	5	4
Otros servicios de publicidad	541890	2	3	1	1	1	2	3	12	10	9
Fabricación de estructuras metálicas ornamentales y productos de herrería	332323	45	41	28	27	20	15	20	14	13	13
Fabricación arquitectónica de productos de madera	337212	0	0	0	1	1	2	1	0	0	0
Servicios de dibujo	541340	13	11	8	8	8	5	5	6	4	3
Escuelas de barbería y cosmetología	611511	9	8	7	5	5	3	2	2	3	2
Escuelas de lenguajes	611630	4	10	13	11	9	7	5	8	9	8
Escuelas de formación en informática	611420	4	5	4	6	6	9	12	2	3	2

.. Dato no disponible.

Fuente: County Business Patterns, U.S. Census Bureau

**Tabla 5. Número de establecimientos registrados con 1 a 4 empleados por industria y año (continuación)**

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+ (continuado)	Código NAICS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<i>Artes II</i>											
Industrias fílmica y del video	5121	37	35	37	31	33	31	29	27	26	25
Producción de películas y videos	512110	27	24	29	24	25	23	24	21	22	20
Distribución de películas y videos	512120	1	1	2	2	2	3	2	3
Exhibición de películas	51213	4	3	4	4	4	4	1	2	2	2
Teatros de cine	512131	4	3	4	4	4	4	1	2	2	0
Drive-In Motion Picture Theaters	512132	0	0	0	0	0	2
Teleproducción y Otros Servicios de post-producción	512191	6	8	3	2	2	2	2	1	0	1
Otras industrias fílmicas y de videos	512199
Manufactura de Instrumentos	339992	0	0
Tiendas de Instrumentos Musicales	451140	17	14	20	21	18	22	25	24	22	18
Impresión comercial†	323111	2	2	1	1	1	66	67	60	60	56
Serigrafía comercial	323113	4	5	5	4	5	2	2	4	5	5
Fabricación de joyería y platería	339910	5	4	4	3	3	3	3	3	4	3
Manufactura de juegos y juguetes	339930	1	1	2	3	2	2	2	1	1	2
Comerciantes mayoristas de muebles	423210	12	10	11	10	14	16	10	8	9	8
Comerciantes mayoristas de equipo fotográfico	423410	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
Comerciantes mayoristas de juguetes	423920	7	6	8	6	9	7	5	6	5	4
Joyerías	448310	184	169	157	168	162	134	129	133	140	134
Negocios de juegos y juguetes	451120	31	15	23	29	27	21	16	16	11	12
Tiendas de costura	451130	83	78	51	43	38	40	35	29	28	34
Tiendas de recuerdos, regalo o artículos de novedad	453220	108	97	108	96	85	85	73	63	64	60
Comerciantes de arte	453920	25	21	16	18	14	13	15	18	19	19
<i>Patrimonio</i>											
Bibliotecas y archivos	519120	5	6	3	7	6	5	5	6	3	4
Museos	712110	6	5	6	5	4	5	6	6	5	4
Sitios Históricos	712120	0	0	..	1	1	0	0	0	0	0

.. Dato no disponible.

Fuente: County Business Patterns, U.S. Census Bureau

**Tabla 6. Número de establecimientos registrados con 5 a 9 empleados por industria y año, CBP**

Ley 173	Código NAICS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<i>Diseño</i>											
Diseño especializado	5414	18	18	15	14	15	16	15	18	20	11
Diseño y decoración interiores	541410	8	5	4	3	4	5	5	4	6	3
Diseño industrial	541420	3	4	1	2	2	1	2	3	3	3
Diseño gráfico	541430	7	8	9	8	8	9	7	10	10	5
Diseño de moda y otros tipos de diseño especializado	541490	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0
<i>Medios</i>											
Publicación de software	511210	2	3	3	3	1	2	1	2	4	3
Edición y difusión de contenido a través de internet y servicios de búsqueda en la red	519130	..	4	1	2	2	3	3	3	3	4
Servicios de programación de computadoras	541511	19	25	20	14	17	16	17	14	13	9
Diseño de sistemas informáticos	541512	25	23	19	26	27	26	25	19	17	23
<i>Servicios Creativos</i>											
Servicios de arquitectura	541310	38	38	39	32	25	26	19	20	17	17
Arquitectura de paisaje	541320	4	5	7	5	4	4	4	0	0	1
Escuelas de bellas artes	611610	7	5	3	1	2	3	2	6	3	2
<i>Artes</i>											
Industria del sonido	5122	3	3	1	1	3	2	2	1	1	0
Productoras discográficas	512210	2	1	0	0	0	0	0	0
Producción de material discográfico integrada con su reproducción y distribución	512220	1	0	0	0	0	..	0	0	0	0
Publicadores de música	512230	0	1	0	0	2	1	1	0	0	0
Grabación de discos compactos (CD) y de video digital (DVD) o casetes musicales	512240	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0
Otros servicios de grabación de sonidos	512290	0	1	1	1	1	1	1	0
Servicios de Fotografía	54192	12	10	7	7	7	2	1	4	3	1
Estudios de fotografía	541921	11	9	6	7	7	2	1	4	3	0
Fotografía Commercial	541922	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1
Compañías de artes escénicas	7111	6	5	4	4	2	1	1	2	1	1
Compañías de teatro y teatros de cena	711110	2	2	1	1	1	0	0	1	0	0
Compañías de baile	711120	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0
Grupos musicales y artistas	711130	4	3	2	3	1	0	0	1	1	1
Otras compañías de artes escénicas	711190	0	0	0	0	0	0	0	0	0	..
Promotores de artes	7113	6	8	13	9	4	11	13	6	13	9
Promotores con facilidades	711310	1	0	3	2	1	1	3	2	3	2
Promotores sin facilidades	711320	5	8	10	7	3	10	10	4	10	7
Artistas independientes	711510	9	8	4	4	3	2	3	3	3	2

.. Dato no disponible.

Fuente: County Business Patterns, U.S. Census Bureau

**Tabla 6. Número de establecimientos registrados con 5 a 9 empleados por industria y año (continuado)**

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<i>Medios II</i>											
Redes de Radio	515111	3	3	5	4	4	4	4	3	2	2
Estaciones de radio	515112	14	19	12	15	14	12	13	13	12	11
Transmisión televisiva	515120	1	1	4	6	5	4	4	3	5	4
Producción de programación de canales para sistemas de televisión por cable	515210	0	1	0	0	1	1	1	2	1	3
Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas	517110	4	4	5	5	6	7	7	18	23	25
Agencias noticiosas	519110	1	0	0	0	1	1	0	1	2	2
Librerías y distribuidores de noticias	45121	22	22	19	21	22	15	17	14	13	
Librerías	451211	20	21	19	21	22	15	17	14	13	13
Distribuidores y quioscos de noticias	451212	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Impresión de libros	323117	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Comerciantes mayoristas de libros y periodicos	424920	8	8	9	7	6	3	3	3	2	3
Publicación de periódicos	511110	9	8	9	11	12	17	12	15	13	14
Publicaciones de revistas periodicas	511120	3	4	3	3	2	1	2	2	3	2
Edición de libros	511130	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3
Editores de tarjetas de felicitación	511191	0	0	..
Otros servicios de edición	511199	7	7	2	2	1	1	0	1	1	0
<i>Servicios Creativos II</i>											
Industrias de Publicidad	5418	51	47	47	39	43	45	37	49	53	54
Agencias de publicidad	541810	28	23	27	20	25	28	22	26	28	28
Agencias de relaciones públicas	541820	6	5	7	7	7	8	7	7	9	8
Agencias de compra de medios a petición del cliente	541830	5	3	2	2	2	2	2	2	2	2
Agencias de representación de medios	541840	2	2	2	2	1	2	2	2	3	1
Agencias de anuncios publicitarios	541850	3	6	4	4	5	4	3	6	4	5
Agencias de correo directo	541860	1	3	0	0	0	0	0	1	2	2
Distribución de material publicitario	541870	5	4	3	2	3	1	1	1	1	3
Otros servicios de publicidad	541890	1	1	2	2	0	0	0	4	4	5
Fabricación de estructuras metálicas ornamentales y productos de herrería	332323	9	10	7	6	3	7	3	5	5	2
Fabricación arquitectónica de productos de madera	337212	2	3	1	0	0	0	0	0	0	0
Servicios de dibujo	541340	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Escuelas de barbería y cosmetología	611511	1	0	5	5	3	3	4	5	4	5
Escuelas de lenguajes	611630	5	4	6	5	6	6	7	1	2	2
Escuelas de formación en informática	611420	1	2	4	2	2	2	1	4	2	2

.. Dato no disponible.

Fuente: County Business Patterns, U.S. Census Bureau

**Tabla 6. Número de establecimientos registrados con 5 a 9 empleados por industria y año (continuado)**

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+ (continuado)	Código NAICS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<i>Artes II</i>											
Industrias fílmica y del video	5121	9	9	9	11	6	8	9	7	7	10
Producción de películas y videos	512110	6	6	6	7	4	5	5	6	5	10
Distribución de películas y videos	512120	1	1	0	0	0	0	1	1
Exhibición de películas	51213	2	1	2	2	1	2	2	1	1	0
Teatros de cine	512131	2	1	1	1	1	1	2	1	1	0
Drive-In Motion Picture Theaters	512132	1	1	0	1	0	1
Teleproducción y Otros Servicios de post-producción	512191	1	2	0	1	1	1	2	0	0	0
Otras industrias fílmicas y de videos	512199
Manufactura de Instrumentos	339992	0	0
Tiendas de Instrumentos Musicales	451140	0	4	2	4	5	5	2	4	3	3
Impresión comercial	323111	0	0	0	0	0	26	23	19	18	17
Serigrafía comercial	323113	0	0	1	1	0	0	0	1	1	3
Fabricación de joyería y platería	339910	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
Manufactura de juegos y juguetes	339930	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Comerciantes mayoristas de muebles	423210	10	9	5	5	3	2	3	1	1	1
Comerciantes mayoristas de equipo fotográfico	423410	0	0	0	0	0	1	0	2	1	2
Comerciantes mayoristas de juguetes	423920	3	4	4	5	3	2	3	3	6	6
Joyerías	448310	91	105	109	86	85	84	78	76	63	55
Negocios de juegos y juguetes	451120	35	57	25	31	28	19	27	22	21	1
Tiendas de costura	451130	16	19	15	17	17	14	17	15	14	12
Tiendas de recuerdos, regalo o artículos de novedad	453220	36	31	53	48	44	42	49	40	40	36
Comerciantes de arte	453920	3	4	5	3	5	5	5	4	6	6
<i>Patrimonio</i>											
Bibliotecas y archivos	519120	1	2	0	2	0	1	2	1	4	4
Museos	712110	1	3	1	2	3	1	3	2	4	3
Sitios Históricos	712120	0	0	..	0	0	1	1	1	1	1

.. Dato no disponible.

Fuente: County Business Patterns, U.S. Census Bureau



Tabla 7. Número de establecimientos registrados por sector industrial y año

Ley 173	Código NAICS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<i>Diseño</i>										
Diseño especializado	5414	72	67	70	64	64	72	64	67	63
Diseño y decoración interiores	541410	22	20	20	17	17	19	19	19	17
Diseño industrial	541420	4	4	5	5	7	8	7	5	6
Diseño gráfico	541430	39	35	36	35	33	36	30	33	31
Diseño de moda y otros tipos de diseño especializado	541490	7	9	9	8	7	9	9	10	9
<i>Medios</i>										
Publicación de software	511210	5	5	5	5	6	5	8	9	9
Edición y difusión de contenido a través de internet y servicios de búsqueda en la red	519130	13	12	16	15	16	17	19	21	22
Servicios de programación de computadoras	541511	114	104	106	111	115	124	117	134	155
Diseño de sistemas informáticos	541512	167	175	189	180	186	204	177	187	195
<i>Servicios Creativos</i>										
Servicios de arquitectura	541310	168	140	133	113	109	107	96	95	84
Arquitectura de paisaje	541320	8	5	5	4	6	6	4	6	6
Escuelas de bellas artes	611610	23	20	23	24	22	26	24	25	23
<i>Artes</i>										
Industria del sonido	5122	20	15	14	13	14	15	15	13	12
Productoras discográficas	512210	6	4	4	4	4	4	3	3	..
Producción de material discográfico integrada con su reproducción y distribución	512220	2	1	1	1	2	2	2	1	..
Publicadores de música	512230	1	2	2	2	3	3	3	3	2
Grabación de discos compactos (CD) y de video digital (DVD) o casetes musicales	512240	7	6	5	5	4	5	6	5	6
Otros servicios de grabación de sonidos	512290	4	2	2	1	1	1	1	1	1
Servicios de Fotografía	54192	28	27	23	18	16	17	17	16	14
Estudios de fotografía	541921	18	18	15	10	8	10	10	10	9
Fotografía Comercial	541922	10	9	8	8	8	7	6	6	6
Compañías de artes escénicas	7111	44	42	42	41	38	36	35	35	33
Compañías de teatro y teatros de cena	711110	15	14	14	16	16	14	13	14	11
Compañías de baile	711120	3	3	4	4	4	4	4	4	4
Grupos musicales y artistas	711130	24	21	22	18	16	16	17	17	17
Otras compañías de artes escénicas	711190	2	4	3	3	2	2	*	*	..
Promotores de artes	7113	63	63	66	68	69	75	66	71	69
Promotores con facilidades	711310	21	23	24	20	17	20	17	16	20
Promotores sin facilidades	711320	42	40	42	48	52	55	49	54	50
Artistas independientes	711510	36	33	33	38	35	38	35	37	36

* Dato omitido por asuntos de confidencialidad o porque no cumple los estándares de publicación del BLS.

.. Dato no disponible.

Fuente: *Quarterly Census of Employment and Wages*; BLS



Tabla 7. Número de establecimientos registrados por sector industrial y año (continuado)

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<i>Medios II</i>										
Redes de Radio	515111	11	10	10	10	10	9	8	8	7
Estaciones de radio	515112	50	48	47	46	48	49	47	44	44
Transmisión televisiva	515120	21	20	18	17	17	17	15	14	13
Producción de programación de canales para sistemas de televisión por cable	515210	6	4	3	6	6	9	9	7	6
Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas	517110	130	134	134	133	141	140	137	96	..
Agencias noticiosas	519110	3	3	3	3	3	3	4	4	4
Librerías y distribuidores de noticias	45121	87	83	78	71	67	67	61	62	63
Librerías	451211	83	79	76	68	64	64	58	59	60
Distribuidores y quioscos de noticias	451212	4	4	3	3	3	3	3	3	3
Impresión de libros	323117	5	5	5	6	5	6	6	5	5
Comerciantes mayoristas de libros y periódicos	424920	36	32	30	23	21	21	20	17	16
Publicación de periódicos	511110	15	14	14	13	13	14	12	12	14
Publicaciones de revistas periódicas	511120	24	21	21	21	21	20	18	16	14
Edición de libros	511130	15	10	9	9	9	8	8	8	8
Editores de tarjetas de felicitación	511191
Otros servicios de edición	511199	1	2	2	2	2	3	1
<i>Servicios Creativos II</i>										
Industrias de Publicidad	5418	306	292	303	294	291	289	261	269	278
Agencias de publicidad	541810	168	167	174	170	170	172	154	165	171
Agencias de relaciones públicas	541820	38	37	39	38	34	34	34	36	35
Agencias de compra de medios a petición del cliente	541830	5	4	5	8	8	8	6	6	7
Agencias de representación de medios	541840	14	11	12	11	13	12	11	12	13
Agencias de anuncios publicitarios	541850	26	24	28	27	25	26	24	23	22
Agencias de correo directo	541860	2	2	1	1	2	2	1	1	1
Distribución de material publicitario	541870	7	8	8	7	6	6	5	3	4
Otros servicios de publicidad	541890	47	41	38	32	33	30	26	24	25
Fabricación de estructuras metálicas ornamentales y productos de herrería	332323	63	51	50	46	40	41	35	31	26
Fabricación arquitectónica de productos de madera	337212	1	1	1	1	1	1
Servicios de dibujo	541340	9	8	7	5	4	4	3	3	3
Escuelas de barbería y cosmetología	611511	13	14	13	9	8	8	18	18	18
Escuelas de lenguajes	611630	23	24	23	22	19	18	16	16	14
Escuelas de formación en informática	611420	15	16	16	17	16	17	6	6	6

* Dato omitido por asuntos de confidencialidad o porque no cumple los estándares de publicación del BLS.

.. Dato no disponible.

Fuente: *Quarterly Census of Employment and Wages*; BLS

**Tabla 7. Número de establecimientos registrados por sector industrial y año (continuado)**

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+ (continuado)	Código NAICS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<i>Artes II</i>										
Industrias fílmica y del video	5121	80	69	71	67	70	73	72	69	68
Producción de películas y videos	512110	40	30	30	28	31	34	34	30	29
Distribución de películas y videos	512120	7	7	7	5	5	5	5	5	5
Exhibición de películas	51213	30	30	30	31	31	31	33	34	34
Teatros de cine	512131	29	29	29	30	30	30	31	31	32
Drive-In Motion Picture Theaters	512132	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Teleproducción y Otros Servicios de post-producción	512191	4	2	3	3	3	3	1	2	1
Otras industrias fílmicas y de videos	512199
Manufactura de Instrumentos	339992	1	1	1	1	2	2	1	1	1
Tiendas de Instrumentos Musicales	451140	23	22	22	22	23	23	17	15	14
Impresión comercial	323111	3	3	165	153	144	142	130	130	125
Serigrafía comercial	323113	2	2	2	2	1	3	5	7	8
Fabricación de joyería y platería	339910	5	5	4	4	5	4	3
Manufactura de juegos y juguetes	339930
Comerciantes mayoristas de muebles	423210	29	29	28	25	25	26	24	25	26
Comerciantes mayoristas de equipo fotográfico	423410	6	7	7	6	6	6	6	6	6
Comerciantes mayoristas de juguetes	423920	16	15	17	15	13	12	10	11	11
Joyerías	448310	301	273	269	249	239	226	204	202	181
Negocios de juegos y juguetes	451120	76	67	70	66	64	64	54	26	18
Tiendas de costura	451130	69	67	62	58	53	49	41	44	46
Tiendas de recuerdos, regalo o artículos de novedad	453220	134	121	122	109	109	130	112	107	105
Comerciantes de arte	453920	20	14	13	11	14	13	11	13	13
<i>Patrimonio</i>										
Bibliotecas y archivos	519120	5	5	5	5	5	5	7	8	8
Museos	712110	15	14	14	14	15	17	17	14	14
Sitios Históricos	712120	0	1	2	2	1	1	2	2	2

*Dato omitido por asuntos de confidencialidad o porque no cumple los estándares de publicación del BLS.

.. Dato no disponible.

Fuente: *Quarterly Census of Employment and Wages*; BLS

**Tabla 8. Número de empleados reportados por industria y año**

Ley 173	Código NAICS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<i>Diseño</i>										
Diseño especializado	5414	218	208	206	206	208	249	273	279	275
Diseño y decoración interiores	541410	60	44	38	41	43	61	75	81	68
Diseño industrial	541420	11	*	17	13	14	16	13	11	14
Diseño gráfico	541430	136	134	138	136	136	156	152	154	161
Diseño de moda y otros tipos de diseño especializado	541490	12	*	13	16	15	16	33	33	32
<i>Medios</i>										
Publicación de software	511210	*	*	*	*	*	*	*	230	244
Edición y difusión de contenido a través de internet y servicios de búsqueda en la red	519130	62	56	66	72	67	70	*	99	105
Servicios de programación de computadoras	541511	1378	1307	1308	1432	1417	1487	1588	1842	2041
Diseño de sistemas informáticos	541512	1053	1217	1217	1311	1559	1839	1827	2030	2154
<i>Servicios Creativos</i>										
Servicios de arquitectura	541310	1034	813	741	786	570	537	462	448	430
Arquitectura de paisaje	541320	*	9	7	*	7	5	7	11	19
Escuelas de bellas artes	611610	89	95	111	132	129	91	85	84	86
<i>Artes</i>										
Industria del sonido	5122	*	80	72	74	65	67	66	59	54
Productoras discográficas	512210	9	7	7	9	7	7	*	*	*
Producción de material discográfico integrada con su reproducción y distribución	512220	*	*	*
Publicadores de música	512230	3	..	6	*	*
Grabación de discos compactos (CD) y de video digital (DVD) o casetes musicales	512240	22	20	16	15	8	10	11	8	8
Otros servicios de grabación de sonidos	512290	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Servicios de Fotografía	54192	127	111	106	98	74	51	47	43	48
Estudios de fotografía	541921	102	86	83	75	43	25	24	23	16
Fotografía Comercial	541922	26	25	23	23	31	26	22	19	33
Compañías de artes escénicas	7111	177	341	190	204	144	142	142	175	145
Compañías de teatro y teatros de cena	711110	*	88	65	73	54	69	78	115	0
Compañías de baile	711120	26	*	*	*	*	*	*	20	0
Grupos musicales y artistas	711130	91	84	88	*	47	40	41	41	52
Otras compañías de artes escénicas	711190	*
Promotores de artes	7113	263	261	256	262	265	283	279	285	280
Promotores con facilidades	711310	131	131	173	151	129	113	120	123	154
Promotores sin facilidades	711320	132	129	83	111	136	170	159	161	126
Artistas independientes	711510	99	98	78	101	112	105	87	87	99

* Dato omitido por asuntos de confidencialidad o porque no cumple los estándares de publicación del BLS.

.. Dato no disponible.

Fuente: Quarterly Census of Employment and Wages; BLS



Tabla 8. Número de empleados reportados por industria y año (continuación)

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<i>Medios II</i>										
Redes de Radio	515111	86	93	88	*	*	*	*	*	53
Estaciones de radio	515112	685	558	526	507	518	507	474	430	428
Transmisión televisiva	515120	873	879	897	908	912	887	808	823	820
Producción de programación de canales para sistemas de televisión por cable	515210	876	899	852	*	*	*	*	*	263
Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas	517110	6404	6129	6350	7102	7250	6893	6897	3148	..
Agencias noticiosas	519110	32	25	22	20	17	*	*	21	*
Librerías y distribuidores de noticias	45121	671	651	567	457	501	502	434	517	481
Librerías	451211	645	624	*	438	482	484	416	499	466
Distribuidores y quioscos de noticias	451212	26	27	*	19	19	18	18	18	15
Impresión de libros	323117	48	48	*	*	*	142	158	173	162
Comerciantes mayoristas de libros y periódicos	424920	409	489	505	568	618	498	428	283	192
Publicación de periódicos	511110	2144	1801	1694	1808	1825	2024	1927	1615	1511
Publicaciones de revistas periódicas	511120	550	453	445	434	411	381	319	283	*
Edición de libros	511130	150	129	121	118	138	153	244	*	*
Editores de tarjetas de felicitación	511191
Otros servicios de edición	511199	*	*	*	*	*	5	*
<i>Servicios Creativos II</i>										
Industrias de Publicidad	5418	2283	2160	2241	2769	2529	2274	2039	2062	1791
Agencias de publicidad	541810	1570	1429	1492	1612	1574	1538	1357	1392	1327
Agencias de relaciones públicas	541820	161	164	157	499	290	211	196	206	204
Agencias de compra de medios a petición del cliente	541830	43	*	55	79	*	*	*	*	*
Agencias de representación de medios	541840	42	*	*	*	*	50	24	22	*
Agencias de anuncios publicitarios	541850	161	138	150	176	173	163	186	174	135
Agencias de correo directo	541860	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Distribución de material publicitario	541870	*	69	111	106	102	*	*	*	*
Otros servicios de publicidad	541890	240	216	188	225	220	123	109	110	125
Fabricación de estructuras metálicas ornamentales y productos de herrería	332323	380	308	301	304	277	238	232	206	176
Fabricación arquitectónica de productos de madera	337212	*	*	*	*	*	*
Servicios de dibujo	541340	*	20	16	*	11	8	8	*	*
Escuelas de barbería y cosmetología	611511	256	287	288	*	*	*	329	343	317
Escuelas de lenguajes	611630	288	349	379	426	350	319	127	126	132
Escuelas de formación en informática	611420	101	114	110	129	121	133	*	*	162

* Dato omitido por asuntos de confidencialidad o porque no cumple los estándares de publicación del BLS.

.. Dato no disponible.

Fuente: Quarterly Census of Employment and Wages; BLS

**Tabla 8. Número de empleados reportados por industria y año (continuación)**

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+ (continuado)	Código NAICS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<i>Artes II</i>										
Industrias fílmica y del video	5121	*	1870	2173	2618	2171	3259	2938	2866	*
Producción de películas y videos	512110	125	103	186	669	346	1391	1019	988	1882
Distribución de películas y videos	512120	19	*	*	19	*	*	*	*	0
Exhibición de películas	51213	1649	1737	1950	1909	1764	1765	1808	1761	*
Teatros de cine	512131	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Drive-In Motion Picture Theaters	512132	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Teleproducción y Otros Servicios de post-producción	512191	*	*	..	23	*	..	*	*	*
Otras industrias fílmicas y de videos	512199
Manufactura de Instrumentos	339992	*	*	*
Tiendas de Instrumentos Musicales	451140	76	74	84	92	94	91	94	108	109
Impresión comercial	323111	16	15	1731	1630	1580	1506	1434	1402	1335
Serigrafía comercial	323113	*	*	*	*	*	*	*	68	0
Fabricación de joyería y platería	339910	27	27	27	27	28	28	0
Manufactura de juegos y juguetes	339930
Comerciantes mayoristas de muebles	423210	232	224	175	158	157	143	149	160	158
Comerciantes mayoristas de equipo fotográfico	423410	26	28	31	33	32	32	32	30	28
Comerciantes mayoristas de juguetes	423920	69	74	75	67	60	62	62	68	65
Joyerías	448310	1466	1392	1334	1275	1244	1151	1118	1127	1002
Negocios de juegos y juguetes	451120	918	955	921	824	771	746	666	470	332
Tiendas de costura	451130	349	327	320	296	247	230	217	214	226
Tiendas de recuerdos, regalo o artículos de novedad	453220	626	622	650	666	596	872	894	878	758
Comerciantes de arte	453920	54	50	37	34	41	39	37	36	33
<i>Patrimonio</i>										
Bibliotecas y archivos	519120	*	*	24	25	28	*	32	35	0
Museos	712110	289	261	247	258	268	307	294	283	240
Sitios Históricos	712120	*	*	*	*	*	*	*	*	0

* Dato omitido por asuntos de confidencialidad o porque no cumple los estándares de publicación del BLS.

.. Dato no disponible.

Fuente: Quarterly Census of Employment and Wages; BLS

**Tabla 9. Número de empleados por Industria Creativa y sexo**

Ley 173	Código NAICS 2012	Código Industrial 2012*	Sexo Masculino 2016	% Sexo Masculino 2016	Sexo Femenino 2016	% Sexo Femenino 2016	2016 Total
<i>Diseño</i>							
Diseño especializado	5414	7370	1,167	71%	471	29%	1,638
<i>Medios</i>							
Publicación de software	511210	6490	68	58%	49	42%	117
Edición y difusión de contenido a través de internet y servicios de búsqueda	519130	6672	106	39%	164	61%	270
Servicios de programación de computadoras y Diseño de sistemas informáticos	541511	7380	3,736	75%	1,238	25%	4,974
<i>Servicios Creativos</i>							
Servicios de arquitectura , Arquitectura de paisaje y Servicios de dibujo	541310	7290	5,996	73%	2,221	27%	8,217
<i>Artes</i>							
Industria del sonido	5122	6590	160	86%	25	14%	185
Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS 2012	Código Industrial 2012*	Sexo Masculino 2016	% Sexo Masculino 2016	Sexo Femenino 2016	% Sexo Femenino 2016	2016 Total
<i>Medios II</i>							
Redes de Radio, Estaciones de radio, Transmisión televisiva, por cable	515111	6670	3,403	67%	1,678	33%	5,081
Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas	517110	6680	5,161	67%	2,577	33%	7,738
Librerías y distribuidores de noticias	45121	5370	632	65%	340	35%	972
Impresión de libros, Impresión comercial, Serigrafía comercial	323117	1990	2,822	68%	1,301	32%	4,123
Publicación de periódicos	511110	6470	1,878	58%	1,388	42%	3,266
Publicaciones de revistas, Edición de libros, Tarjetas de felicitación, Otros	511120	6480	183	30%	428	70%	611
<i>Servicios Creativos II</i>							
Industrias de Publicidad	5418	7470	2,512	48%	2,762	52%	5,274
<i>Artes II</i>							
Industrias fílmica y del video	5121	6570	1,574	57%	1,194	43%	2,768
Tiendas de Instrumentos Musicales	451140	5295	281	67%	137	33%	418
Comerciantes mayoristas de muebles	423210	4080	332	57%	248	43%	580
Joyerías	448310	5190	694	36%	1,237	64%	1,931
Negocios de juegos y juguetes	451120	5275	996	56%	787	44%	1,783
Tiendas de costura	451130	5280	210	56%	166	44%	376
Tiendas de recuerdos, regalo o artículos de novedad	453220	5570	484	49%	509	51%	993
<i>Patrimonio</i>							
Bibliotecas y archivos	519120	6770	144	26%	407	74%	551
Museos y Sitios Históricos	712110	8570	2,003	67%	996	33%	2,999

* Las clasificaciones NAICS se convirtieron en clasificaciones de Código Industrial que utilizan los datos del US Census Bureau y tienden a agregar datos

Fuente: *Public Use Microdata Sample (PUMS) de 5 años (2012-2016)*; PRCS, USCB

**Tabla 10. Salario anual promedio por industria y año**

Ley 173	Código NAICS	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<i>Diseño</i>									
Diseño especializado	5414	\$ 23,446	\$ 24,430	\$ 27,213	\$ 28,567	\$ 26,809	\$ 24,265	\$ 26,552	\$ 25,583
Diseño y decoración interiores	541410	\$ 18,133	\$ 19,671	\$ 20,396	\$ 23,280	\$ 23,769	\$ 23,819	\$ 24,115	\$ 23,969
Diseño industrial	541420	*	\$ 22,475	\$ 20,534	\$ 20,672	\$ 21,616	\$ 23,871	\$ 23,925	\$ 20,282
Diseño gráfico	541430	\$ 25,824	\$ 25,983	\$ 30,331	\$ 31,332	\$ 29,075	\$ 26,151	\$ 28,488	\$ 27,646
Diseño de moda y otros tipos de diseño especializado	541490	*	\$ 24,233	\$ 23,624	\$ 25,802	\$ 21,493	\$ 16,826	\$ 24,291	\$ 20,912
<i>Medios</i>									
Publicación de software	511210	*	*	*	*	*	*	\$ 118,665	\$ 118,199
Edición y difusión de contenido por internet y servicios de búsqueda en la red	519130	\$ 43,962	\$ 42,810	\$ 41,505	\$ 45,624	\$ 45,533	*	\$ 47,268	\$ 45,978
Servicios de programación de computadoras	541511	\$ 45,837	\$ 47,033	\$ 44,710	\$ 45,876	\$ 47,671	\$ 48,841	\$ 50,079	\$ 49,548
Diseño de sistemas informáticos	541512	\$ 46,596	\$ 48,323	\$ 50,048	\$ 46,301	\$ 45,185	\$ 45,098	\$ 44,021	\$ 44,092
<i>Servicios Creativos</i>									
Servicios de arquitectura	541310	\$ 44,053	\$ 45,818	\$ 46,254	\$ 45,294	\$ 44,034	\$ 43,796	\$ 45,066	\$ 46,176
Arquitectura de paisaje	541320	\$ 31,693	\$ 35,062	*	\$ 30,322	\$ 32,910	\$ 28,758	\$ 25,696	\$ 18,268
Escuelas de bellas artes	611610	\$ 15,107	\$ 16,053	\$ 15,916	\$ 14,997	\$ 16,477	\$ 18,253	\$ 17,181	\$ 15,589
<i>Artes</i>									
Industria del sonido	5122	\$ 22,268	\$ 23,189	\$ 21,513	\$ 21,859	\$ 22,485	\$ 21,836	\$ 22,532	\$ 28,141
Productoras discográficas	512210	\$ 26,447	\$ 19,298	\$ 16,551	\$ 22,588	\$ 26,178	*	*	*
Producción de material discográfico - reproducción y distribución	512220	*	*	*	*	*	*	*	*
Publicadores de música	512230	*	*	*	\$ 42,695	*	\$ 32,271	*	*
Grabación de discos compactos (CD) y de video digital (DVD) musicales	512240	\$ 27,455	\$ 29,316	\$ 24,126	\$ 21,644	\$ 20,295	\$ 17,750	\$ 20,768	\$ 20,038
Otros servicios de grabación de sonidos	512290	*	*	*	*	*	*	*	*
Servicios de Fotografía	54192	\$ 18,614	\$ 19,159	\$ 18,221	\$ 13,936	\$ 17,426	\$ 18,119	\$ 18,465	\$ 11,334
Estudios de fotografía	541921	\$ 19,311	\$ 20,404	\$ 19,072	\$ 15,390	\$ 24,501	\$ 23,019	\$ 23,881	\$ 21,219
Fotografía Comercial	541922	\$ 16,195	\$ 14,748	\$ 15,460	\$ 11,921	\$ 10,865	\$ 12,760	\$ 11,978	\$
Compañías de artes escénicas	7111	\$ 16,463	\$ 32,674	\$ 29,268	\$ 34,123	\$ 26,599	\$ 24,802	\$ 21,629	\$ 23,287
Compañías de teatro y teatros de cena	711110	\$ 22,501	\$ 32,711	\$ 31,058	\$	\$	\$	\$	*
Compañías de baile	711120	\$ 29,039	*	*	*	*	*	\$ 34,033	*
Grupos musicales y artistas	711130	\$ 29,355	\$ 32,697	*	\$ 70,290	\$ 55,714	\$ 55,335	\$ 57,798	\$ 45,056
Otras compañías de artes escénicas	711190	*	*	*	*	*	*
Promotores de artes	7113	\$ 23,515	\$ 23,266	\$ 27,389	\$ 31,072	\$ 30,108	\$ 27,680	\$ 27,479	\$ 31,086
Promotores con facilidades	711310	\$ 21,436	\$ 19,634	\$ 20,658	\$ 24,084	\$ 22,317	\$ 22,778	\$ 22,876	\$ 27,128
Promotores sin facilidades	711320	\$ 25,623	\$ 30,886	\$ 36,569	\$ 37,742	\$ 35,290	\$ 31,367	\$ 30,990	\$ 35,905
Artistas independientes	711510	\$ 27,128	\$ 27,648	\$ 23,924	\$ 26,615	\$ 27,588	\$ 25,683	\$ 25,490	\$ 25,995

* Dato omitido por asuntos de confidencialidad o porque no cumple los estándares de publicación del BLS.

.. Dato no disponible.

Fuente: Quarterly Census of Employment and Wages; BLS

**Tabla 10. Salario anual promedio por industria y año (continuado)**

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<i>Medios II</i>									
Redes de Radio	515111	\$ 22,806	\$ 21,460	*	*	*	*	*	\$ 17,696
Estaciones de radio	515112	\$ 25,736	\$ 23,397	\$ 26,823	\$ 28,689	\$ 29,155	\$ 29,646	\$ 31,115	\$ 28,650
Transmisión televisiva	515120	\$ 55,980	\$ 47,419	\$ 49,742	\$ 48,552	\$ 54,563	\$ 58,197	\$ 56,198	\$ 60,461
Producción de programación de canales para sistemas de televisión por cable	515210	\$ 26,147	\$ 28,383	*	*	*	*	*	\$ 31,086
Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas	517110	\$ 43,630	\$ 41,452	\$ 40,199	\$ 39,273	\$ 40,413	\$ 40,661	\$ 40,549	..
Agencias noticiosas	519110	\$ 48,620	\$ 34,875	\$ 36,232	\$ 31,569	*	*	\$ 21,757	*
Librerías y distribuidores de noticias	45121	\$ 17,109	\$ 17,449	\$ 17,494	\$ 17,053	\$ 16,520	\$ 17,660	\$ 18,424	
Librerías	451211	\$ 16,794	*	\$ 16,994	\$ 16,518	\$ 16,227	\$ 17,499	\$ 18,296	\$ 17,720
Distribuidores y quioscos de noticias	451212	\$ 24,534	*	\$ 29,140	\$ 30,617	\$ 24,474	\$ 21,310	\$ 21,968	\$ 21,603
Impresión de libros	323117	\$ 24,779	*	*	*	\$ 25,186	\$ 24,189	\$ 22,884	\$ 21,127
Comerciantes mayoristas de libros y periódicos	424920	\$ 32,849	\$ 34,667	\$ 31,231	\$ 30,332	\$ 35,118	\$ 27,574	\$ 24,296	\$ 26,939
Publicación de periódicos	511110	\$ 38,278	\$ 37,237	\$ 38,436	\$ 35,917	\$ 31,119	\$ 33,353	\$ 35,253	\$ 36,352
Publicaciones de revistas periódicas	511120	\$ 44,286	\$ 41,906	\$ 42,791	\$ 44,725	\$ 43,319	\$ 41,604	\$ 44,136	*
Edición de libros	511130	\$ 32,306	\$ 32,063	\$ 36,818	\$ 32,799	\$ 25,552	\$ 36,255	*	*
Editores de tarjetas de felicitación	511191
Otros servicios de edición	511199	*	*	*	*	\$ 15,300	*

* Dato omitido por asuntos de confidencialidad o porque no cumple los estándares de publicación del BLS.

.. Dato no disponible.



Tabla 10. Salario anual promedio por industria y año (continuado)

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+ (continuado)	Código NAICS	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<i>Servicios Creativos II</i>									
Industrias de Publicidad	5418	\$ 36,913	\$ 37,515	\$ 33,235	\$ 34,850	\$ 36,699	\$ 42,442	\$ 47,471	*
Agencias de publicidad	541810	\$ 40,617	\$ 41,512	\$ 40,209	\$ 41,247	\$ 41,060	\$ 43,713	\$ 44,884	\$ 45,767
Agencias de relaciones públicas	541820	\$ 46,436	\$ 47,670	\$ 21,091	\$ 21,588	\$ 25,573	\$ 27,637	\$ 28,289	\$ 32,334
Agencias de compra de medios a petición del cliente	541830	*	\$ 45,774	\$ 37,637	*	*	*	*	*
Agencias de representación de medios	541840	*	*	*	*	\$ 41,097	\$ 58,091	\$ 45,692	*
Agencias de anuncios publicitarios	541850	\$ 40,211	\$ 40,593	\$ 40,291	\$ 34,120	\$ 40,961	\$ 86,044	\$ 91,408	\$ 44,260
Agencias de correo directo	541860	*	*	*	*	*	*	*	*
Distribución de material publicitario	541870	\$ 9,728	\$ 7,393	\$ 6,850	\$ 7,567	*	*	*	*
Otros servicios de publicidad	541890	\$ 17,111	\$ 18,134	\$ 19,785	\$ 21,286	\$ 20,378	\$ 19,183	\$ 19,383	\$ 19,045
Fabricación de estructuras metálicas ornamentales y productos de herrería	332323	\$ 16,243	\$ 16,468	\$ 16,277	\$ 17,863	\$ 17,968	\$ 17,816	\$ 18,897	\$ 18,576
Fabricación arquitectónica de productos de madera	337212	*	*	*	*	*	*
Servicios de dibujo	541340	\$ 22,619	\$ 24,105	*	\$ 15,806	\$ 21,523	\$ 23,521	*	*
Escuelas de barbería y cosmetología	611511	\$ 25,758	\$ 27,699	*	*	\$ 21,700	\$ 21,253	\$ 20,421	\$ 20,421
Escuelas de lenguajes	611630	\$ 21,936	\$ 22,074	\$ 20,385	\$ 20,371	\$ 21,010	\$ 17,075	\$ 17,335	\$ 17,553
Escuelas de formación en informática	611420	\$ 13,683	\$ 15,273	\$ 13,766	\$ 15,427	\$ 15,914	*	*	\$ 22,431
<i>Artes II</i>									
Industrias fílmica y del video	5121	\$ 10,690	\$ 10,400	\$ 12,562	\$ 11,233	\$ 12,605	\$ 14,250	\$ 12,484	*
Producción de películas y videos	512110	\$ 37,440	\$ 30,753	\$ 23,006	\$ 17,966	\$ 15,958	\$ 22,100	\$ 17,287	\$ 13,355
Distribución de películas y videos	512120	*	*	\$ 53,045	*	*	*	*	*
Exhibición de películas	51213	\$ 8,440	\$ 7,765	\$ 8,255	\$ 9,325	\$ 9,801	\$ 9,646	\$ 9,606	*
Teatros de cine	512131	*	*	*	*	*	*	*	*
Drive-In Motion Picture Theaters	512132	*	*	*	*	*	*	*	*
Teleproducción y Otros Servicios de post-producción	512191	*	*	\$ 34,182	*	*	*	*	*
Otras industrias fílmicas y de videos	512199
Manufactura de Instrumentos	339992	*	*	*	*	*	*	*	*
Tiendas de Instrumentos Musicales	451140	\$ 20,550	\$ 20,011	\$ 19,592	\$ 19,023	\$ 19,144	\$ 17,965	\$ 16,987	\$ 16,358
Impresión comercial	323111	\$ 20,528	\$ 25,476	\$ 25,086	\$ 25,139	\$ 25,923	\$ 26,471	\$ 26,705	\$ 25,978
Serigrafía comercial	323113	*	*	*	*	*	*	\$ 19,959	*
Fabricación de joyería y platería	339910	..	\$ 23,335	\$ 22,980	\$ 22,995	\$ 24,094	\$ 23,993	\$ 25,309	*
Manufactura de juegos y juguetes	339930
Comerciantes mayoristas de muebles	423210	\$ 24,541	\$ 22,070	\$ 23,086	\$ 20,185	\$ 20,857	\$ 20,449	\$ 23,744	\$ 20,736
Comerciantes mayoristas de equipo fotográfico	423410	\$ 26,338	\$ 24,693	\$ 25,297	\$ 28,492	\$ 29,437	\$ 34,478	\$ 36,955	\$ 34,915
Comerciantes mayoristas de juguetes	423920	\$ 27,816	\$ 30,127	\$ 31,221	\$ 32,740	\$ 31,317	\$ 32,953	\$ 36,027	\$ 34,151
Joyerías	448310	\$ 16,513	\$ 17,091	\$ 19,100	\$ 19,704	\$ 19,990	\$ 20,144	\$ 19,810	\$ 19,165
Negocios de juegos y juguetes	451120	\$ 12,879	\$ 13,234	\$ 13,792	\$ 14,684	\$ 13,394	\$ 14,082	\$ 12,693	\$ 11,958
Tiendas de costura	451130	\$ 16,448	\$ 16,684	\$ 17,770	\$ 17,262	\$ 17,554	\$ 17,903	\$ 17,939	\$ 15,905
Tiendas de recuerdos, regalo o artículos de novedad	453220	\$ 13,087	\$ 12,684	\$ 12,744	\$ 13,693	\$ 13,808	\$ 12,712	\$ 12,060	\$ 12,493
Comerciantes de arte	453920	\$ 19,424	\$ 23,529	\$ 26,707	\$ 24,199	\$ 25,843	\$ 25,904	\$ 26,304	\$ 24,932
<i>Patrimonio</i>									
Bibliotecas y archivos	519120	*	\$ 16,850	\$ 16,637	\$ 16,940	*	\$ 71,064	\$ 68,131	*
Museos	712110	\$ 23,908	\$ 24,910	\$ 25,002	\$ 25,255	\$ 23,377	\$ 23,588	\$ 22,784	\$ 23,646
Sitios Históricos	712120	*	*	*	*	*	*	*	*

* Dato omitido por asuntos de confidencialidad o porque no cumple los estándares de publicación del BLS.

.. Dato no disponible.

**Tabla 11. Salario anual promedio de algunas ocupaciones creativas por año**

Ocupación	Código SOC	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<i>Núcleo</i>										
Programadores de computadoras	15-1131	\$ 41,100	\$ 42,290	\$ 44,350	\$ 44,250	\$ 44,930	\$ 45,100	\$ 44,460	\$ 46,750	\$ 48,260
Desarrolladores de software, aplicaciones	15-1132	\$ 66,780	\$ 51,310	\$ 45,870	\$ 46,170	\$ 49,620	\$ 51,930	\$ 53,890	\$ 55,480	\$ 57,430
Desarrolladores de software de sistemas	15-1133	\$ 56,980	\$ 61,840	\$ 69,790	\$ 68,560	\$ 66,080	\$ 62,660	\$ 72,370	\$ 67,530	\$ 62,120
Diseñadores de red	15-1134	\$ 38,420	\$ 39,860	\$ 37,320	\$ 36,230	\$ 37,500	\$ 37,770
Arquitectos, excepto paisajistas	17-1011	\$ 46,770	\$ 43,560	\$ 47,630	\$ 48,320	\$ 55,650	\$ 57,740	\$ 59,360	\$ 53,090	\$ 50,450
Directores de arte	27-1011	\$ 62,820	\$ 59,910	\$ 58,020	\$ 58,730	\$ 65,710	\$ 57,590	\$ 58,130	\$ 53,730	\$ 59,130
Artesanos	27-1012
Artistas: pintores, escultores, ilustradores	27-1013	*	*	\$ 53,690	\$ 32,720
Artistas multi-media y animadores	27-1014	\$ 33,460	\$ 29,060	..	\$ 37,050	*
Diseñadores comerciales e industriales	27-1021	\$ 38,700	\$ 39,460	\$ 38,650	\$ 37,900	\$ 35,370	\$ 34,680	..
Diseñadores de moda	27-1022
Diseñadores gráficos	27-1024	\$ 26,160	\$ 26,520	\$ 28,070	\$ 28,860	\$ 29,230	\$ 28,630	\$ 29,610	\$ 26,660	\$ 24,560
Diseñadores de interiores	27-1025	\$ 29,000	*	\$ 37,680	\$ 42,130	\$ 29,310	\$ 35,630	\$ 35,720	\$ 33,240	\$ 33,470
Diseñadores de escenarios	27-1027	*
Editores	27-3041	\$ 39,710	\$ 41,330	\$ 41,530	\$ 45,670	\$ 45,760	\$ 46,870	\$ 45,850	\$ 42,680	\$ 39,200
Escritores técnicos	27-3042	\$ 40,200	\$ 35,820	\$ 37,310	\$ 37,570	\$ 41,500	\$ 35,300	\$ 34,360	\$ 38,850	\$ 40,820
Escritores y autores	27-3043	\$ 41,580	\$ 41,260	\$ 45,100	\$ 43,570	\$ 47,540	\$ 44,910	\$ 44,920	\$ 35,610	\$ 34,550
Fotógrafos	27-4021	\$ 28,320	\$ 28,900	\$ 29,600	\$ 29,240	\$ 31,250	\$ 33,880	\$ 34,620	\$ 34,870	\$ 34,110
<i>Periferia</i>										
Proyectistas de películas de cine	39-3021	\$ 15,810	\$ 16,860	\$ 17,090	\$ 16,920	\$ 17,230	\$ 17,960	\$ 17,970	\$ 17,620	\$ 18,660
Acomodadores, asistentes de vestíbulo, tomadores de billetes	39-3031	\$ 16,310	\$ 17,200	\$ 17,490	\$ 17,120	\$ 17,290	\$ 17,030	\$ 17,330	\$ 17,630	\$ 18,030
Asistentes de bibliotecas	43-4121	\$ 25,470	\$ 24,280	\$ 21,570	\$ 19,790	\$ 18,070	\$ 17,570	\$ 18,020	\$ 18,060	\$ 18,350
Técnicos y trabajadores de pre-impresión	51-5111	\$ 29,110	\$ 28,660	\$ 32,220	\$ 24,940	\$ 24,080	\$ 25,190	\$ 24,700	\$ 25,670	\$ 27,000
Operadores de máquinas de imprenta	51-5112	\$ 20,210	\$ 21,160	\$ 21,850	\$ 25,860	\$ 28,670	\$ 28,360	\$ 22,220	\$ 22,410	\$ 22,370
Trabajadores de encuadernación de imprenta	51-5113	\$ 18,160	\$ 18,590	\$ 18,960	\$ 18,790	\$ 18,600	\$ 18,680	\$ 19,120	\$ 19,900	\$ 18,690
Ebanistas	51-7021	..	\$ 28,310	\$ 17,950	\$ 17,310	\$ 17,660	...	\$ 18,120

* Estimado no disponible para publicación

.. Dato no disponible

Fuente: U.S Bureau of Labor Statistics, Occupational Employment Statistics



Tabla 12. Relación de establecimientos creativos por habitantes en los municipios

Municipio	Negocios 2010	Población 2010	Negocios por cada 10,000 habitantes (2010)	Negocios 2015	Población 2015	Negocios por cada 10,000 habitantes (2015)	Negocios 2016	Población 2016	Negocios por cada 10,000 habitantes (2016)	Negocios 2017	Población 2017	Negocios por cada 10,000 habitantes (2017)	Tasa de Cambio
Adjuntas	3	19,483	1.54	5	18,900	2.65	4	18,559	2.16	4	18,314	2.18	0.00
Aguada	13	41,959	3.10	20	40,329	4.96	21	39,537	5.31	18	38,938	4.62	-0.14
Aguadilla	22	60,949	3.61	25	57,290	4.36	24	55,805	4.30	23	54,582	4.21	-0.04
Aguas Buenas	3	28,659	1.05	4	27,473	1.46	4	26,929	1.49	4	26,471	1.51	0.00
Aibonito	4	25,900	1.54	4	24,561	1.63	3	24,041	1.25	3	23,605	1.27	0.00
Añasco	4	29,261	1.37	6	28,403	2.11	6	27,936	2.15	6	27,540	2.18	0.00
Arecibo	40	96,440	4.15	37	91,540	4.04	29	89,632	3.24	30	87,939	3.41	0.03
Arroyo	2	19,575	1.02	1	18,853	0.53	1	18,531	0.54	0	18,236	0.00	-1.00
Barceloneta	8	24,816	3.22	7	24,958	2.80	7	24,617	2.84	5	24,467	2.04	-0.29
Barranquitas	7	30,318	2.31	3	29,697	1.01	1	29,292	0.34	1	28,977	0.35	0.00
Bayamón	153	208,116	7.35	162	194,210	8.34	136	188,822	7.20	129	184,374	7.00	-0.05
Cabo Rojo	12	50,917	2.36	17	50,349	3.38	14	49,774	2.81	11	49,361	2.23	-0.21
Caguas	103	142,893	7.21	106	137,032	7.74	98	134,354	7.29	98	132,164	7.42	0.00
Camuy	8	35,159	2.28	11	33,664	3.27	8	33,003	2.42	6	32,434	1.85	-0.25
Canóvanas	14	47,648	2.94	14	47,457	2.95	14	46,893	2.99	11	46,477	2.37	-0.21
Carolina	114	176,762	6.45	105	165,820	6.33	97	161,851	5.99	88	158,457	5.55	-0.09
Cataño	18	28,140	6.40	17	26,274	6.47	11	25,567	4.30	10	24,968	4.01	-0.09
Cayey	13	48,119	2.70	15	46,293	3.24	15	45,458	3.30	13	44,796	2.90	-0.13
Ceiba	1	13,631	0.73	1	12,607	0.79	1	12,243	0.82	1	11,937	0.84	0.00
Ciales	2	18,782	1.06	1	17,728	0.56	2	17,343	1.15	1	17,021	0.59	-0.50
Cidra	10	43,480	2.30	11	42,118	2.61	10	41,221	2.43	9	40,599	2.22	-0.10
Coamo	5	40,512	1.23	8	40,331	1.98	11	39,869	2.76	10	39,558	2.53	-0.09
Comerio	1	20,778	0.48	0	20,253	0.00	0	19,964	0.00	0	19,699	0.00	0.00
Corozal	5	37,142	1.35	5	35,693	1.40	5	34,985	1.43	5	34,408	1.45	0.00
Culebra	2	1,818	11.00	2	1,818	11.00	3	1,803	16.64	3	1,797	16.69	0.00
Dorado	13	38,165	3.41	21	38,264	5.49	21	37,844	5.55	20	37,536	5.33	-0.05
Fajardo	16	36,993	4.33	18	34,049	5.29	16	33,069	4.84	16	32,219	4.97	0.00
Florida	3	12,680	2.37	5	12,411	4.03	3	12,168	2.47	3	11,988	2.50	0.00
Guánica	1	19,427	0.51	0	17,852	0.00	0	17,364	0.00	1	16,897	0.59	0.00
Guayama	15	45,362	3.31	15	43,467	3.45	13	42,670	3.05	12	42,063	2.85	-0.08
Guayanilla	2	21,581	0.93	2	20,148	0.99	2	19,587	1.02	1	19,125	0.52	-0.50
Guaynabo	185	97,924	18.89	178	92,799	19.18	167	90,912	18.37	173	89,307	19.37	0.04
Gurabo	9	45,369	1.98	19	47,145	4.03	16	47,213	3.39	15	47,269	3.17	-0.06
Hatillo	17	41,953	4.05	26	41,618	6.25	25	41,049	6.09	22	40,676	5.41	-0.12
Hormigueros	2	17,250	1.16	3	16,746	1.79	3	16,493	1.82	3	16,290	1.84	0.00
Humacao	27	58,466	4.62	26	55,884	4.65	26	54,841	4.74	25	53,895	4.64	-0.04
Isabela	17	45,631	3.73	17	44,149	3.85	19	43,366	4.38	18	42,744	4.21	-0.05
Jayuya	3	16,642	1.80	1	15,693	0.64	1	15,305	0.65	1	14,984	0.67	0.00
Juana Díaz	7	50,747	1.38	9	48,853	1.84	9	48,039	1.87	8	47,309	1.69	-0.11

Fuente: U.S. Bureau of Labor Statistics, *Quarterly Census of Employment and Wages*Datos de población: U.S. Census Bureau. Annual Estimates of the Resident Population: April 1, 2010 to July 1, 2017. <https://censo.estadisticas.pr/EstimadosPoblacionales>



Tabla 12. Relación de establecimientos creativos por habitantes en los municipios (continuado)

Municipio	Negocios 2010	Población 2010	Negocios por cada 10,000 habitantes (2010)	Negocios 2015	Población 2015	Negocios por cada 10,000 habitantes (2015)	Negocios 2016	Población 2016	Negocios por cada 10,000 habitantes (2016)	Negocios 2017	Población 2017	Negocios por cada 10,000 habitantes (2017)	Tasa de Cambio
Juncos	5	40,290	1.24	6	39,761	1.51	5	39,477	1.27	-0.17	7	39,101	1.79
Lajas	2	25,753	0.78	3	23,910	1.25	3	23,434	1.28	0.00	3	22,929	1.31
Lares	4	30,753	1.30	3	27,367	1.10	3	26,629	1.13	0.00	3	25,772	1.16
Las Marías	1	9,881	1.01	0	8,875	0.00	0	8,645	0.00	0.00	0	8,402	0.00
Las Piedras	3	38,675	0.78	6	38,295	1.57	6	38,049	1.58	0.00	4	37,659	1.06
Loíza	0	30,060	0.00	0	27,226	0.00	1	26,583	0.38	0.00	2	25,926	0.77
Luquillo	5	20,068	2.49	5	18,971	2.64	2	18,660	1.07	-0.60	1	18,311	0.55
Manatí	17	44,113	3.85	14	40,725	3.44	10	39,941	2.50	-0.29	10	39,103	2.56
Maricao	0	6,276	0.00	0	5,883	0.00	0	5,786	0.00	0.00	0	5,665	0.00
Maunabo	4	12,225	3.27	3	11,301	2.65	3	11,074	2.71	0.00	2	10,808	1.85
Mayagüez	64	89,080	7.18	64	79,641	8.04	63	77,748	8.10	-0.02	57	75,525	7.55
Moca	9	40,109	2.24	8	37,734	2.12	11	37,117	2.96	0.38	12	36,328	3.30
Morovis	7	32,610	2.15	4	31,853	1.26	4	31,603	1.27	0.00	4	31,092	1.29
Naguabo	6	26,720	2.25	2	26,624	0.75	2	26,448	0.76	0.00	2	26,177	0.76
Naranjito	7	30,402	2.30	7	29,157	2.40	4	28,805	1.39	-0.43	3	28,306	1.06
Orocovis	5	23,423	2.13	4	21,924	1.82	3	21,529	1.39	-0.25	4	21,109	1.89
Patillas	1	19,277	0.52	1	17,810	0.56	1	17,472	0.57	0.00	1	17,004	0.59
Peñuelas	1	24,282	0.41	1	21,703	0.46	0	21,117	0.00	-1.00	0	20,447	0.00
Ponce	87	166,327	5.23	77	149,026	5.17	71	145,278	4.89	-0.08	64	140,859	4.54
Quebradillas	6	25,919	2.31	4	24,589	1.63	3	24,201	1.24	-0.25	3	23,734	1.26
Rincón	5	15,200	3.29	6	14,552	4.12	7	14,380	4.87	0.17	10	14,128	7.08
Río Grande	11	54,304	2.03	10	51,753	1.93	10	51,009	1.96	0.00	10	50,128	1.99
Sabana Grande	5	25,265	1.98	3	23,616	1.27	4	23,163	1.73	0.33	4	22,690	1.76
Salinas	5	31,078	1.61	5	29,323	1.71	4	28,846	1.39	-0.20	4	28,216	1.42
San Germán	11	35,527	3.10	13	32,959	3.94	11	32,321	3.40	-0.15	8	31,654	2.53
San Juan	886	395,326	22.41	860	355,549	24.19	883	347,052	25.44	0.03	937	337,288	27.78
San Lorenzo	4	41,058	0.97	6	38,737	1.55	6	38,174	1.57	0.00	9	37,379	2.41
San Sebastián	10	42,430	2.36	8	39,000	2.05	6	38,202	1.57	-0.25	7	37,306	1.88
Santa Isabel	4	23,274	1.72	5	22,524	2.22	4	22,277	1.80	-0.20	2	21,863	0.91
Toa Alta	9	74,066	1.22	21	74,314	2.83	21	73,980	2.84	0.00	27	73,217	3.69
Toa Baja	19	89,609	2.12	25	81,981	3.05	29	80,207	3.62	0.16	33	78,092	4.23
Trujillo Alto	20	74,842	2.67	21	69,542	3.02	20	68,242	2.93	-0.05	23	66,675	3.45
Utado	4	33,149	1.21	6	30,253	1.98	5	29,564	1.69	-0.17	6	28,791	2.08
Vega Alta	15	39,951	3.75	6	38,665	1.55	5	38,230	1.31	-0.17	11	37,566	2.93
Vega Baja	14	59,662	2.35	11	54,806	2.01	10	53,674	1.86	-0.09	8	52,436	1.53
Vieques	4	9,301	4.30	5	8,950	5.59	4	8,825	4.53	-0.20	4	8,669	4.61
Villalba	1	26,073	0.38	0	23,671	0.00	0	23,113	0.00	0.00	2	22,528	0.89
Yabucoa	4	37,941	1.05	3	35,062	0.86	3	34,358	0.87	0.00	12	33,629	3.57
Yauco	9	42,043	2.14	13	37,600	3.46	10	36,673	2.73	-0.23	12	35,635	3.37

Fuente: U.S. Bureau of Labor Statistics, *Quarterly Census of Employment and Wages*Datos de población: U.S. Census Bureau. Annual Estimates of the Resident Population: April 1, 2010 to July 1, 2017. <https://censo.estadisticas.pr/EstimadosPoblacionales>

**Tabla 13. Valor de importaciones de bienes de Industrias Creativas por año**

Ley 173	Código NAICS	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Impresión comercial	323111	\$ 126,590,033	\$ 113,445,933	\$ 102,062,888	\$ 105,134,412	\$ 100,517,612	\$ 93,021,602	\$ 107,172,469
Impresión de libros	323117	\$ 57,377,215	\$ 60,928,515	\$ 76,770,773	\$ 69,656,117	\$ 67,469,131	\$ 58,852,696	\$ 53,269,401
Fabricación de estructuras metálicas ornamentales y productos de herrería	332323	\$ 5,046,860	\$ 7,105,544	\$ 9,943,427	\$ 8,813,588	\$ 9,207,749	\$ 10,000,883	\$ 4,474,757
Fabricación arquitectónica de productos de madera	337212	\$ 653,766	\$ 154,437	\$ 38,040	\$ 18,284
Fabricación de joyería y platería	339910	\$ 81,584,388	\$ 79,769,385	\$ 98,388,682	\$ 84,208,340	\$ 76,988,394	\$ 86,079,823	\$ 79,576,936
Manufactura de juegos y juguetes	339930	\$ 4,140,634	\$ 9,546,190	\$ 12,304,653	\$ 70,730,865	\$ 75,697,843	\$ 72,505,273	\$ 84,794,983
Manufactura de Instrumentos	339992	\$ 5,504,327	\$ 7,125,410	\$ 9,901,363	\$ 5,973,314	\$ 5,911,889	\$ 5,004,026	\$ 3,659,452

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Publicación de software	511210	\$ 11,168,164	\$ 8,339,550	\$ 6,922,936	\$ 7,860,694

.. Dato no disponible

Fuente: Instituto de Estadísticas, Comercio externo

Ley 173	Código NAICS	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Impresión comercial	323111	\$ 79,360,028	\$ 86,786,461	\$ 63,298,293	\$ 59,227,855	\$ 61,591,883	\$ 54,606,228	\$ 52,724,379
Impresión de libros	323117	\$ 61,676,842	\$ 56,075,438	\$ 54,120,698	\$ 43,566,343	\$ 38,692,509	\$ 27,753,051	\$ 22,925,893
Fabricación de estructuras metálicas ornamentales y productos de herrería	332323	\$ 7,652,895	\$ 6,676,700	\$ 4,826,581	\$ 3,896,514	\$ 6,034,220	\$ 5,433,713	\$ 3,340,020
Fabricación arquitectónica de productos de madera	337212	\$ 204,436	\$ 8,045	\$ 16,321	\$ 9,140	\$ 3,113	-	\$ 203,911
Fabricación de joyería y platería	339910	\$ 81,890,268	\$ 82,162,172	\$ 90,870,469	\$ 89,634,337	\$ 95,803,274	\$ 92,657,222	\$ 85,728,576
Manufactura de juegos y juguetes	339930	\$ 102,709,203	\$ 158,977,465	\$ 157,955,639	\$ 137,550,282	\$ 131,265,582	\$ 112,886,066	\$ 99,061,054
Manufactura de Instrumentos musicales	339992	\$ 5,004,740	\$ 4,916,987	\$ 4,556,700	\$ 5,420,491	\$ 6,391,291	\$ 5,201,919	\$ 4,072,782

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Publicación de software	511210	\$ 6,364,028

.. Dato no disponible

Fuente: Instituto de Estadísticas, Comercio externo

**Tabla 14. Valor de exportaciones de bienes de Industrias Creativas por año**

Ley 173	Código NAICS	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Impresión comercial	323111	\$ 9,821,108	\$ 9,112,056	\$ 16,321,496	\$ 12,027,900	\$ 9,029,087	\$ 8,170,284	\$ 5,353,343
Impresión de libros	323117	\$ 5,865,903	\$ 6,871,324	\$ 9,394,235	\$ 10,247,819	\$ 10,883,548	\$ 10,328,917	\$ 6,492,259
Fabricación de estructuras metálicas ornamentales y productos de herrería	332323	\$ 817,895	\$ 693,155	\$ 638,002	\$ 1,206,634	\$ 439,694	\$ 520,326	\$ 3,277,950
Fabricación de joyería y platería	339910	\$ 29,370,460	\$ 103,243,595	\$ 105,868,654	\$ 76,230,459	\$ 60,940,968	\$ 21,728,675	\$ 30,635,022
Manufactura de juegos y juguetes	339930	\$ 67,172	\$ 224,119	\$ 387,192	\$ 1,875,890	\$ 2,207,715	\$ 1,764,690	\$ 1,829,998
Manufactura de Instrumentos	339992	\$ 1,293,063	\$ 328,679	\$ 658,949	\$ 801,517	\$ 372,497	\$ 309,413	\$ 643,573

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Publicación de software	511210	\$ 392,398	\$ 324,646	\$ 742,755	\$ 50,263

.. Dato no disponible

Fuente: Instituto de Estadísticas, *Comercio externo*

Ley 173	Código NAICS	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Impresión comercial	323111	\$ 5,554,589	\$ 8,138,799	\$ 11,263,941	\$ 10,522,166	\$ 6,147,062	\$ 32,291,345	\$ 33,335,236
Impresión de libros	323117	\$ 4,785,572	\$ 3,023,086	\$ 2,248,255	\$ 2,922,078	\$ 3,204,281	\$ 3,135,655	\$ 3,347,444
Fabricación de estructuras metálicas ornamentales y productos de herrería	332323	\$ 1,958,299	\$ 614,530	\$ 976,419	\$ 841,344	\$ 1,686,470	\$ 655,846	\$ 292,688
Fabricación de joyería y platería	339910	\$ 6,038,095	\$ 12,206,282	\$ 9,678,900	\$ 23,936,149	\$ 34,678,963	\$ 61,367,124	\$ 62,709,180
Manufactura de juegos y juguetes	339930	\$ 1,882,511	\$ 15,650,200	\$ 5,242,325	\$ 3,688,693	\$ 1,082,152	\$ 409,652	\$ 347,090
Manufactura de Instrumentos musicales	339992	\$ 1,072,926	\$ 2,404,480	\$ 276,482	\$ 627,529	\$ 1,550,905	\$ 170,342	\$ 570,852

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Publicación de software	511210	\$ 650,225

.. Dato no disponible

Fuente: Instituto de Estadísticas, *Comercio externo*