

Industrias Creativas en Puerto Rico

2018



INSTITUTO DE ESTADÍSTICAS
DE PUERTO RICO

Autor

Francisco J. Pesante González

Enero de 2021

Este informe se preparó en virtud a lo dispuesto en la Ley Núm. 173 del 13 de octubre de 2014, conocida como la “Ley para Fomentar las Industrias Creativas”.

Para obtener una copia de este informe: (1) visite <https://estadisticas.pr/>, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a preguntas@estadisticas.pr, (3) llame al (787) 819-0730, (4) envíe su solicitud por correo al P.O. Box 195484, San Juan, PR 00919-5484, o (5) visite las oficinas del Instituto de Estadísticas en la Calle Quisqueya #57, 2do piso, San Juan, PR 00917, entre las horas de 8:00 a.m. y 4:30 p.m. El informe está disponible en papel y en pdf. Este informe es de distribución gratuita. Fecha esperada de publicación de próximo informe: no determinada.

Cita sugerida: Pesante, F. (2021). *Industrias creativas en Puerto Rico 2018*. Instituto de Estadísticas de Puerto Rico. Gobierno de Puerto Rico. Disponible en: <https://estadisticas.pr/en/publicaciones>.

Fuente de la foto de portada: <https://www.pexels.com/photo/futuristic-modern-building-with-unusual-details-5374862/>

Tabla de contenido

Índice de figuras.....	2
Indice de tablas	3
Resumen Ejecutivo.....	4
I. Introducción.....	6
II. Metodología.....	8
III. Resultados.....	15
A. Cantidad de egresados por nivel de educación post-secundaria	15
B. Número de establecimientos por cantidad de empleados	17
C. Número de establecimientos registrados por sector industrial	20
D. Número de empleados registrados y distribución por sexo por Industria Creativa	21
E. Salario anual promedio por industria específica.....	24
F. Salario anual promedio de algunas ocupaciones creativas por año	25
G. Relación de establecimientos creativos por habitantes en los municipios.....	26
H. Valor de importaciones y exportaciones de industrias creativas	28
Conclusiones	30
Referencias.....	31
Anejos	32

Índice de figuras

Figura 1. Número de egresados por nivel académico	16
Figura 2. Disciplinas académicas con mayor cantidad de egresados	17
Figura 3. Número de establecimientos por categorías.....	18
Figura 4. Número de establecimientos por categoría de cantidad de personas ocupadas.....	18
Figura 5. Número de establecimientos con 1 a 4 empleados por sector	19
Figura 6. Número de establecimientos de 5 a 9 empleados por sector	19
Figura 7. Número de establecimientos por sector	20
Figura 8. Número de establecimientos por industria	21
Figura 9. Número de empleados reportados por sectores.....	21
Figura 10. Número de empleados reportados por industria	22
Figura 11. Número de empleados por categoría de industria por sexo	23
Figura 12. Porcentaje de empleados por industrias distribuido por sexo.....	23

Figura 13. Salario anual promedio por industria	24
Figura 14. Salario anual promedio por sector.....	25
Figura 15. Salario anual promedio de algunas ocupaciones creativas	26
Figura 16. Tasa de establecimientos creativos por cada 10,000 habitantes en los municipios	27
Figura 17. Tasa de establecimientos creativos por cada 10,000 habitantes – Estados Unidos 2018.....	28
Figura 18. Valor de importaciones y exportaciones de bienes de Industrias creativas.....	29

Índice de tablas

Tabla 1. Industrias especificadas en la Ley 173-2014	33
Tabla 2. Industrias adicionales incluidas en Ley 173+.....	34
Tabla 3. Ocupaciones Creativas	36
Tabla 4. Egresados de disciplinas asociadas a Industrias creativas (Año Académico 2017-2018), IPEDS ..	37
Tabla 5. Número de establecimientos registrados con 1 a 4 empleados por industria y año, CBP	38
Tabla 6. Número de establecimientos registrados con 5 a 9 empleados por industria y año, CBP	41
Tabla 7. Número de establecimientos registrados por sector industrial y año.....	44
Tabla 7. Número de establecimientos registrados por sector industrial y año (continuado)	45
Tabla 7. Número de establecimientos registrados por sector industrial y año (continuado)	46
Tabla 8. Número de empleados reportados por industria y año.....	47
Tabla 9. Número de empleados por industria creativa y sexo	50
Tabla 10. Salario anual promedio por industria y año.....	51
Tabla 11. Salario anual promedio de algunas ocupaciones creativas por año	54
Tabla 13. Valor de importaciones de bienes de industrias creativas por año.....	57
Tabla 14. Valor de exportaciones de bienes de industrias creativas por año	58

Resumen Ejecutivo

La cuarta edición del Informe de Industrias Creativas del Instituto de Estadísticas de Puerto Rico reporta información recopilada para el año de referencia 2018. En este se reflejan la baja en varios de los indicadores como cantidad de establecimientos y personas ocupadas en las industrias creativas. Esto puede responder al efecto del Huracán María tras su paso por Puerto Rico en septiembre de 2017 y sus efectos en la infraestructura, los servicios de energía eléctrica y telecomunicaciones cuyas consecuencias se extendieron durante varios meses seguidos al evento. Estas circunstancias afectaron grandemente a los sectores comerciales e industriales más vulnerables, resultando en el cierre de establecimientos y pérdidas de empleos. A continuación, algunos de los hallazgos principales relacionados a las industrias creativas:

1. La cantidad de egresados a nivel post-secundario en los renglones afines a las industrias creativas fue de 2,453 estudiantes (en 2017 sumaron 2,329).
 - a. La mayor cantidad de egresados fue del nivel de bachillerato (54%) y la concentración dentro de los grupos medulares de la Ley 173, es en el área de diseño gráfico (9%).
2. La categoría de micro-empresa domina (68%) el perfil de las industrias creativas por ser mayormente empresas que ocupan entre 1 a 4 empleados.
3. La cantidad de establecimientos oscila entre los 1,731 a 1,943, según las fuentes consultadas (ver sección de metodología). Esto comparado con las cifras de 1,908 a 2,054 para 2017. Dentro de los grupos medulares de las industrias creativas, el sector dedicado a las artes domina en cantidad de establecimientos, con un total de 632.
4. La cantidad de personas empleadas, se estiman en 22,172 (23,389 empleados en 2017), prevaleciendo el sector de medios que cuenta con 47.5%.
5. En la distribución de los empleados por sexo, los hombres dominan con un 63%.
6. Los salarios por industrias fluctuaron entre los \$5,123 (compañías de teatro) y los \$120,732 (publicación de software).
7. Los salarios promedios por ocupación iban de \$17,780 para acomodadores de cine, hasta desarrolladores de software con salarios promediando \$60,750.

8. La isla cuenta con una tasa de 6.1 establecimientos dedicados a las industrias creativas por cada 10,000 habitantes (6.4 en 2017).
9. El balance comercial de la actividad de las industrias culturales fue negativo, con un valor de \$189,475,346 (-\$167,454,125 en 2017) cuando las importaciones superaron las exportaciones.

En esta edición las figuras presentadas, enlazan a gráficas dinámicas en el software *Tableau Public*® al oprimir en el título de estas. Esto permite al lector moverse por los datos presentados en las distintas gráficas, interactuar con estas en un proceso exploratorio y descargar los conjuntos de datos usados para ellos.

I. Introducción

La Ley Núm. 173 del 13 de octubre de 2014, conocida como la “Ley para fomentar las Industrias Creativas”, establece la obligación del Instituto de Estadísticas de publicar un informe anual sobre indicadores sociales, económicos y laborales para el desarrollo de las industrias creativas en Puerto Rico. Esta publicación constituye la cuarta edición del Informe de Industrias Creativas, orientado a estos fines. Sumado a múltiples indicadores económicos y demográficos, se incluyen indicadores de educación postsecundaria como medio para establecer un perfil sobre el desenvolvimiento de este sector comercial e industrial.

Para facilitar la armonización de la información presentada, el alcance de este informe se limita a conjuntos de datos donde se utilicen sistemas de codificación industrial u ocupacional estandarizados. Además, en cuanto a los indicadores económicos, los datos manejados se limitan a establecimientos con personas en nómina. Por lo tanto, no se incluyen datos de personas que trabajan por cuenta propia, llevan a cabo trabajo voluntario o no reportaron sus actividades creativas como su principal fuente de ingreso.

En esta edición seguimos utilizando la metodología establecida en el Informe de Industrias Creativas 2014, tomando como referencia los conjuntos de datos del *U.S. Census Bureau*, el *U.S. Bureau of Labor Statistics*, el *U.S. Department of Education - National Center for Education Statistics* y el *U.S. Customs*. Las figuras presentadas, enlazan a gráficas dinámicas en el software *Tableau Public*®. Esto permite al lector moverse por los datos presentados en las distintas gráficas, interactuar con estas en un proceso exploratorio y descargar los conjuntos de datos para adentrarse en mayores análisis de estos.

Queremos agradecer la información compartida por Jessabet Vivas Capó sobre el Programa de Industrias Creativas del Instituto de Cultura Puertorriqueña. También queremos agradecer la aportación de Dahil R. Colón Arbelo, Directora de la División de Programas y Alianzas Estratégicas en el Departamento de Desarrollo Económico y Comercio. La información provista por estas

agencias permite dar a conocer de forma integral, los esfuerzos gubernamentales orientados a fomentar las industrias creativas.

II. Metodología

El Informe de *Industrias Creativas en Puerto Rico 2018* hace referencia a los establecimientos comerciales dedicados a actividades relacionadas al diseño, los medios y las artes, tal como se establece en la Ley 173-2014 y se resumen en la Tabla 1. De igual manera se incluyen aquellos establecimientos bajo la denominación Ley 173+ que se detallan en la Tabla 2, en donde se recogen aquellas actividades relacionadas, que en la revisión de la literatura sobre la denominada Economía Naranja se han asociado a las industrias creativas y culturales.

En este informe se utilizan como fuente los productos estadísticos generados por el *U.S. Census Bureau* (USCB) y el *U.S. Bureau of Labor Statistics* (BLS), y el *U.S. Department of Education – National Center for Education Statistics* (NCES).

Los datos del *County Business Patterns* (CBP), de Comercio Externo¹ y los *Public Use Microdata Sample* (PUMS) de la Encuesta sobre Comunidad de Puerto Rico (PRCS en inglés), son publicados por el USCB.

Los datos del *Quarterly Census of Employment and Wages* (QCEW) y el *Occupational Employment Statistics* (OES) son publicados por el BLS.

Las categorías ocupacionales relacionadas a las industrias creativas se basan en la nomenclatura del *Standard Occupational Classification* (SOC) de 2010 (ver Tabla 3). En el caso de los sectores comerciales e industriales se usó el *North America Industry Classification System* (NAICS) 2017 (ver Tabla 1 y Tabla 2).

¹ Datos recopilados por el *U.S. Customs and Border Patrol*. El interfaz de acceso de los datos de Comercio Externo fue generado por el Instituto de Estadísticas y se puede acceder en el siguiente enlace: <http://apps.estadisticas.pr/iepr/Publicaciones/Proyectosespeciales/ComercioExterno.aspx>

En el caso del NCES se usa el *Integrated Postsecondary Education Data System* (IPEDS), que consisten en una serie de encuestas interrelacionadas, las cuales son realizadas y reúne anualmente información de más de 7,500 colegios, universidades e instituciones técnicas y vocacionales que participan en los programas federales de ayuda estudiantil del gobierno de los Estados Unidos. Los ejes temáticos para los que se levanta información en esta encuesta son: perfil institucional, matrícula, número de egresados, finanzas institucionales, ayudas económicas, tasa de graduación, recursos humanos, número de estudiantes de nuevo ingreso, cantidad de estudiantes activos y facilidades bibliotecarias. En el caso específico del presente informe trabajaremos con la presentación del número de egresados por nivel académico postsecundario y concentración. Para identificar las disciplinas académicas relacionadas a industrias creativas, se utilizó una tabla de equivalencias² entre los códigos Classification of Instructional Programs (CIP) – 2010 y los Standard Occupational Classification (SOC) (ver Tabla 3).

Los resultados reportados en este informe y sus correspondientes figuras, tomaron como fuente de referencia los datos presentados en las tablas incluidas en el anejo de esta publicación. En las estadísticas que siguen en las próximas páginas y las figuras presentadas, se recogen cifras para los sectores o industrias bajo la Ley 173-2014 como los de la categoría Ley 173+.

² Disponible en <https://nces.ed.gov/ipeds/cipcode/resources.aspx?y=55>

ASPECTOS METODOLÓGICOS

U.S. Bureau of Labor Statistics, Occupational Employment Statistics (OES)

Objetivo	Encuesta semi-anual a industrias y establecimientos no agrícolas públicos y privados que cuentan con empleados en nómina (a tiempo completo y parcial). No se incluyen datos de personas que trabajan por su cuenta, propietarios ni socios en organizaciones no incorporadas. Tampoco ofrece datos sobre personas que trabajan en el hogar o familiares no remunerados.
Variables principales	Número de personas ocupadas por sector ocupacional; salario promedio por año; media de salario por hora; mediana de salario por hora.
Sistema de clasificación	North American Industry Classification System (NAICS) 2017 y Standard Occupational Classification (SOC) 2010.
Referente geográfico	Puerto Rico, Área Estadística Metropolitana y Área Estadística No-Metropolitana.
Fuente	U.S. Bureau of Labor Statistics y Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.
Referencia	https://www.bls.gov/oes/oes_emp.htm

National Center for Education Statistics, Integrated Postsecondary Education Data System (IPEDS)

Objetivo	Programa de recopilación de datos de instituciones de educación postsecundaria con datos agregados de 12 componentes de encuestas interrelacionadas sobre 6 temas generales de educación superior en 3 ciclos de recolección.
Variables principales	Perfil institucional, matrícula, número de egresados, finanzas institucionales, ayudas económicas, tasa de graduación, recursos humanos, número de estudiantes de nuevo ingreso, cantidad de estudiantes activos y facilidades bibliotecarias.
Sistema de clasificación	Classification of Instructional Programs (CIP) 2010.
Referente geográfico	Puerto Rico, municipio, zip code y dirección de la institución.
Fuente	U.S. Department of Education. Institute of Education Sciences, National Center for Education Statistics.
Referencia	https://nces.ed.gov/ipeds/use-the-data

ASPECTOS METODOLÓGICOS

U.S. Bureau of Labor Statistics, Quarterly Census of Employment and Wages (QCEW)

Objetivo Encuesta trimestral a industrias y establecimientos públicos y privados que cuentan con empleados en nómina (a tiempo completo y parcial). No incluye datos de personal de las agencias de seguridad, propietarios, personas no incorporadas que trabajan por su cuenta, miembros de familia no remunerados y algunos trabajadores domésticos y de granja, así como empleados de los sistemas de ferrocarriles.

Variables principales Número de establecimientos, personas empleadas y nómina trimestral para empleados protegidos por el seguro de desempleo.

Sistema de clasificación North American Industry Classification System (NAICS) 2017.

Referente geográfico Puerto Rico, 78 municipios y la Área Estadística Metropolitana.

Fuente U.S. Bureau of Labor Statistics y Agencia de Seguridad de Empleo (PROSHA).

Referencia <https://www.bls.gov/cew/dataguide.htm>
<https://www.bls.gov/cew/cewover.htm>

U.S. Census Bureau, County Business Patterns (CBP)

Objetivo Serie anual con datos sobre número de establecimientos comerciales e industriales, empleados bajo nómina y gastos en nómina para el primer trimestre y el año de referencia. No incluye datos para establecimientos sin empleados en nómina, personas que trabajan por cuenta propia, personas ocupadas en su vivienda personal, empleados del sistema de ferrocarril, trabajadores del sistema postal, trabajadores de producción agrícola y la mayoría de los empleados gubernamentales.

Variables principales Empleos, establecimientos, salarios.

Sistema de clasificación North American Industry Classification System (NAICS) 2017.

Referente geográfico Puerto Rico y 78 municipios.

Fuente U.S. Census Bureau, Business Register.

Referencia <https://www.census.gov/programs-surveys/cbp/technical-documentation/methodology.html>

ASPECTOS METODOLÓGICOS

U.S. Census Bureau, Public Use Microdata Sample (PUMS)

Objetivo	Conjunto de datos, basado en muestra del 5% de la población estimada para el periodo de referencia 2014-2018, con variables sobre las características socio-económicas y demográficas de las personas y el hogar.
Variables principales	Empleados por industria, distribución de empleados por sexo.
Sistema de clasificación	North American Industry Classification System (NAICS) 2017.
Referente geográfico	Puerto Rico y Public Use Microdata Areas (PUMA).
Fuente	U.S. Census Bureau, Puerto Rico Community Survey
Referencia	https://www.census.gov/acs/www/methodology/sample-size-and-data-quality/sample-size/index.php https://www2.census.gov/programs-surveys/acs/tech_docs/pums/ACS2014_2018_PUMS_README.pdf

U.S. Customs, Comercio Externo

Objetivo	Datos que miden el valor y el volumen mensual de los bienes (no servicios) que entran y salen de Puerto Rico, según declarados en los formularios de aduana del U.S. Customs. No incluye datos de bienes con valor menor a \$2,000 enviados por individuos y organizaciones. Los bienes traídos de regreso por las U.S. Armed Forces para propósitos propios también son excluidos.
Variables principales	Código y descripción de mercancía, unidad, cantidad y valor de mercancía, mes y año de importación o exportación, país de importación o hacia donde se exporta.
Sistema de clasificación	Harmonized Tariff Schedule (HTS) North American Industry Classification System (NAICS) Standard International Trade Classification (SITC)
Referente geográfico	Puerto Rico
Fuente	U.S. Customs and Border Protection y U.S. Department of Commerce. Economic and Statistics Administration. U.S. Census Bureau. Foreign Trade Statistics Program.
Referencia	http://apps.estadisticas.pr/iepr/Publicaciones/Proyectosespeciales/ComercioExterno.aspx https://www.census.gov/library/publications/2019/econ/ft895-18.html

RECUADRO 1. LAS FÁBRICAS CULTURALES DEL INSTITUTO DE CULTURA PUERTORRIQUEÑA

El Instituto de Cultura Puertorriqueña (ICP), como parte de los esfuerzos por promover las industrias culturales, continuó organizando las Fábricas Culturales en distintas áreas temáticas.

Las Fábricas Culturales son un proyecto de capacitaciones en temas de emprendimiento, desarrollo empresarial, estrategias de mercadeo y administración financiera para artistas. Estas capacitaciones están dirigidas a que los participantes desarrollen una mentalidad emprendedora y se acerquen al ecosistema empresarial. Para ello, el ICP estableció una alianza con el Grupo Guayacán, donde se expuso a los participantes al proceso de presentación de ideas de negocios ante jurados compuestos por miembros de este ecosistema provenientes de entidades como el Grupo Guayacán, Colmena 66, Parallel18, Kiva Puerto Rico - Causa Local, Centro de Emprendimiento, entre otros.

La Fábrica Cultural de Artes Escénicas se extendió del 28 de agosto de 2018 al 19 de diciembre 2018. Este concluyó con un Pitch Day ante 2 jurados. Cuatro de los proyectos de artes escénicas recibieron "Fast passes" al evento EnterPRize 2019 de Grupo Guayacán, con talleres, mentoría, y promoción de desarrollo mediante la aportación de fondos semillas.

Otras dos Fabricas Culturales fueron dirigidas al sector de la Música, así como las Artes Visuales y Diseño. Estas Fábricas se llevaron a cabo en el Centro de Emprendimiento de la Compañía de Comercio y Exportación y se extendieron del 19 de marzo al 19 de junio para las Artes Visuales y Diseño. En el caso de las Fábricas Culturales de Música se extendió del 20 de marzo al 20 de junio. Ambas tuvieron su Pitch Day el 25 de junio.



Finalmente, se trabajó la Fábrica Cultural de Artesanía que comenzó el 25 de septiembre y terminó el 10 de diciembre con el Pitch Day. En esta Fábrica se atendió los temas de comercialización digital, desarrollo de identidad (*branding*), plataformas digitales de venta, entre otras.

El ICP logró una alianza con *Brands of Puerto Rico*, quien en su plataforma habilitó una pestaña con productos de artesanos puertorriqueños (ver https://estadisticas.pr/en/inventario-de-estadisticas/ventas_al_detalle).

En cada Fábrica Cultural el ICP ha tenido entre 26 a 29 participantes, quienes respondieron a la convocatoria realizada por la agencia. El ICP cuenta con un comité encargado de realizar la selección de los participantes.

Cada capacitación duró 2 horas en horarios nocturnos, en días de semana para que no confliguera con compromisos laborales o actividades culturales de los participantes.

Para una breve reseña de los recursos y participantes de la Fábrica Cultural de Artes Escénicas vea: https://youtu.be/51MR_Ev0Jf4.

Colaboración: Jessabet Vivas Capó,
Asesora Programática. Directora Interina,
Programa de Artes Populares e Industrias Creativas.
Instituto de Cultura Puertorriqueña

Recuadro 2. LA COMPAÑÍA DE COMERCIO Y EXPORTACIÓN Y LAS INDUSTRIAS CREATIVAS

La Compañía de Comercio y Exportación (CCE) buscó facilitar el acceso a la exportación a las industrias creativas por medio de varios incentivos. Para el año 2018 se trabajó con 16 empresas de industrias creativas y 1 grupo creativo. Entre las actividades realizadas por esta agencia en el 2018 se pueden mencionar:

1. Matchmaking Creativo - 2da edición – Evento que ofreció un incentivo de \$5,000, con 9 ganadores y 9 PyMEs.
2. Videojuegos y Aplicaciones – Se seleccionaron tres ganadores que obtuvieron un capital semilla de \$5,000 para el primer lugar, \$3,000 para el segundo lugar y \$2,000 para el tercer lugar.
3. Diseño de Moda y Accesorios – Se seleccionaron tres ganadores de ambas categorías, otorgándole capital semilla de \$5,000 para el primer lugar, \$3,000 para el segundo lugar y \$2,000 para el tercer lugar.



Actividades realizadas para apoyar a las Industrias creativas:

1. Expo Puerto Rico 2018 – El evento local más importante para la exportación de productos y servicios, contó con exhibición de productos y servicios de más de 100 empresas locales. También se ofreció talleres y conferencias con oradores internacionales.
2. Misión Comercial Colombia, Industrias creativas - celebrada en abril de 2018 en Bogotá, Colombia.
3. Música PR: Economía Creativa - Taller que incluyó la participación de destacados empresarios de la industria y reconocidos productores locales e internacionales quienes dialogaron sobre sus experiencias, perspectivas y nuevas tendencias que impactan el desarrollo del sector (mayo 2018, Casa Bacardí).
4. Digital By Design Conference – Contó con la participación de destacados artistas locales e internacionales de las industrias de desarrollo de aplicaciones, desarrollo de videojuegos, diseño gráfico y animación digital (mayo 2018, Centro de Convenciones).
5. E-Commerce: Abre tu Negocio Online. Taller sobre las últimas tendencias y herramientas para lanzar una empresa virtual (agosto de 2018, Centro de Emprendimiento de la CCE).
6. YouTube for Small Businesses-Puerto Rico – Taller sobre la importancia del desarrollo de contenido de videos y las herramientas diseñadas específicamente para las PyMEs (agosto 2018, Centro de Convenciones; Marriott Courtyard de Aguadilla).
7. Música PR: Economía Creativa – Taller sobre el tema de la propiedad intelectual, licencias, monetización digital y regalías en el ámbito de la música (septiembre 2018, Coliseo de Puerto Rico).
8. Connect and Grow with Microsoft & LinkedIn – Taller sobre los últimos adelantos tecnológicos y tendencias para impulsar el crecimiento de las empresas (octubre 2018, Centro de Convenciones; Hilton Ponce Golf & Casino Resort).
9. Inauguración de Laboratorio de Industrias Creativas en el Centro de Emprendimiento de la CCE - Lugar de trabajo compartido que provee espacio de trabajo de oficina, hasta para 12 personas. Cuenta con un salón de conferencia, espacio para charlas y talleres por empresarios.

Colaboración: Dahil R. Colón Arbelo
Directora de la División de Programas y Alianzas Estratégicas
Compañía de Comercio y Exportación

III. Resultados

A. Cantidad de egresados por nivel de educación post-secundaria

El *Integrated Postsecondary Education Data System* (IPEDS) del *U.S. Department of Education's National Center for Education Statistics* (NCES) es una herramienta de utilidad para conocer los datos sobre la cantidad de egresados a nivel post-secundario que se convierten en potencial capital humano que se suma al renglón de las industrias creativas.

La información de IPEDS se extiende a los siguientes niveles académicos en orden de duración o complejidad:

- Certificados pos-secundarios
- Grados asociados
- Bachilleratos
- Certificados pos-bachillerato
- Maestrías

En los datos consultados, no se reportó datos para el nivel doctoral. Los datos analizados corresponden al año académico 2017-2018 y los programas instruccionales fueron armonizados con los códigos laborales mediante una tabla de conversión estandarizada publicada por el NCES de los códigos educativos del *Classification of Instructional Programs* (CIP) y los *Standard Occupational Classification* (SOC).

En este ejercicio se identificó 2,453 egresados de disciplinas asociadas a las industrias creativas (ver Figura 1). La distribución de estos egresados por nivel académico fue:

1. Certificados pos-secundarios (24%),
2. Grados asociados (13.9%),
3. Bachilleratos (53.8%),
4. Certificados pos-bachillerato (0) y
5. Maestrías (8.2%).

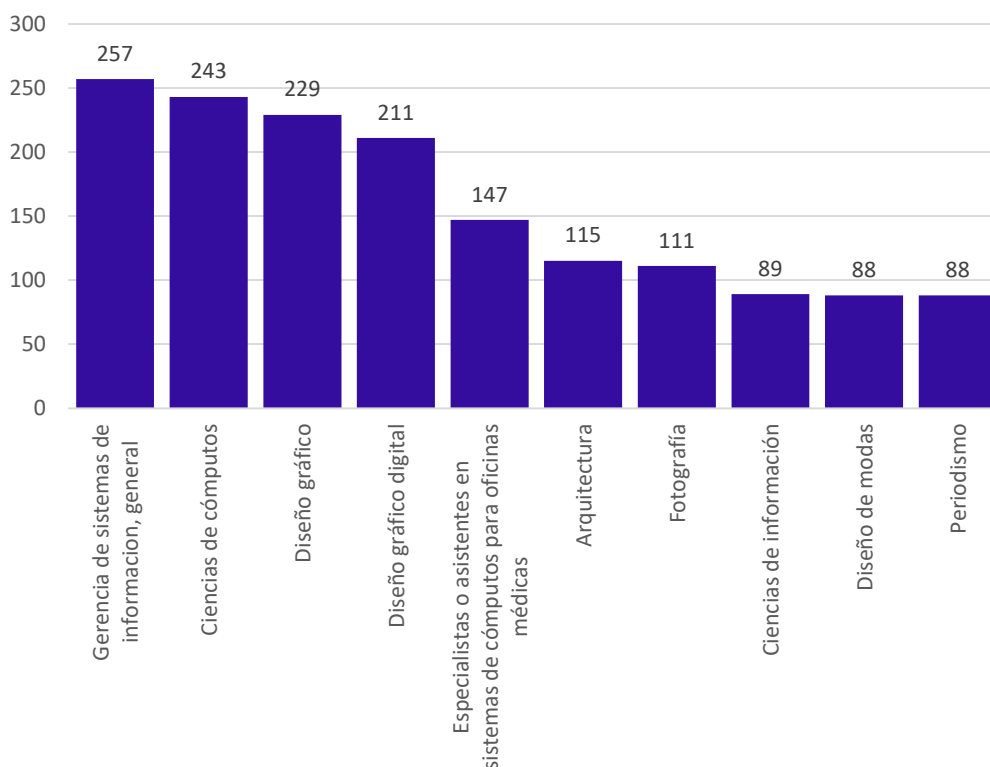
Figura 1. Número de egresados por nivel académico

Los grupos generales en los que se agrupan las disciplinas de los egresados universitarios son:

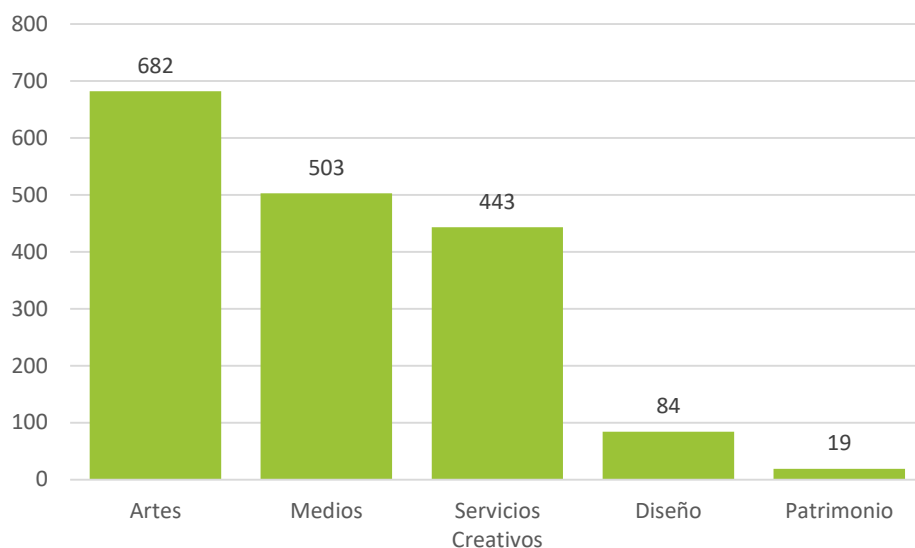
1. Disciplinas relacionadas a computadoras y matemáticas (1,252)
2. Disciplinas relacionadas al arte, diseño, entretenimiento, deporte y medios (1,035)
3. Disciplinas relacionadas a arquitectura e ingeniería (162)

En la Figura 2 se presenta los datos de las disciplinas académicas con mayor cantidad de egresados. El total de egresados en las primeras 10 concentraciones fue:

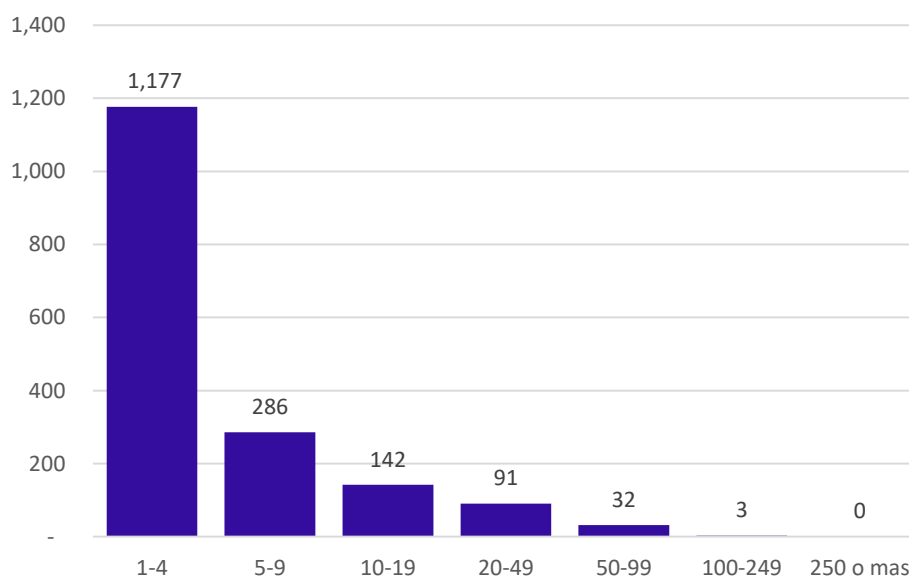
1. Gerencia de sistemas de información (10.5%)
2. Ciencias de cómputos (9.9%)
3. Diseño gráfico (9.4%)
4. Diseño gráfico digital (8.6%)
5. Especialistas o asistentes en sistemas de cómputos para oficinas médicas (6.0%)
6. Arquitectura (4.7%)
7. Fotografía (4.5%)
8. Ciencias de información (3.6%)
9. Diseño de modas (3.6%)
10. Periodismo (3.6%)

Figura 2. Disciplinas académicas con mayor cantidad de egresados**B. Número de establecimientos por cantidad de empleados**

Los datos del *County Business Patterns* (CBP) nos permiten acceder el número de establecimientos al mes de marzo de 2018, por cantidad de personas en nómina. La cantidad total de establecimientos sumó 1,731. A partir de las 5 categorías principales en las que se agrupan las industrias creativas, el sector de Arte concentra el 39.4% del total de empleados en las industrias creativas, seguido por Medios (29.1%) y Servicios Creativos (25.6%).

Figura 3. Número de establecimientos por categorías

Al realizar el análisis de los establecimientos por cantidad de empleados ocupados, los establecimientos de industrias creativas se caracterizan por ser micro-empresas de 1 a 4 empleadas, representando el 68% del total de los establecimientos envueltos en actividades creativas en su fase comercial o industrial. En un lejano segundo lugar se encuentran los establecimientos de 5 a 9 empleados con 16.5%. Los restantes establecimientos que corresponden al 15.5% se encuentran en las categorías de 10 o más personas (ver Figura 4).

Figura 4. Número de establecimientos por categoría de cantidad de personas ocupadas

En los tipos de establecimientos que ocupan 1 a 4 empleados y 5 a 9 empleados, se mantiene una proporción similar a los datos acumulados para el universo de establecimientos. Así encontramos para estas categorías de establecimientos que la distribución porcentual corresponde al 36.9% y 44.8% para el sector de Artes; seguido por el sector de Medios, con 29.1% y 30.4%; y 25.6% y 21% para el renglón de Servicios Creativos. Estos porcentajes corresponden primeramente al grupo de 1 a 4 empleados y en segunda posición los de 5 a 9 empleados (ver Figuras 5 y 6).

Figura 5. Número de establecimientos con 1 a 4 empleados por sector

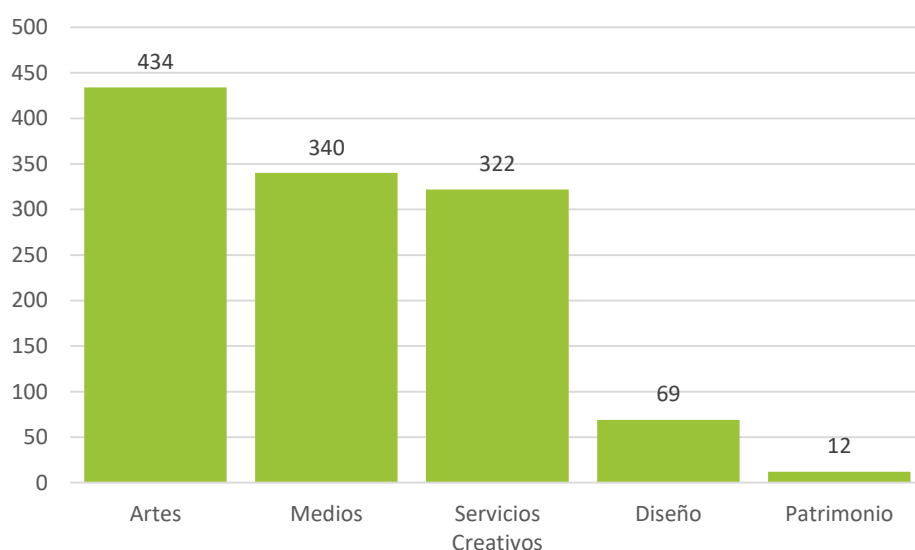
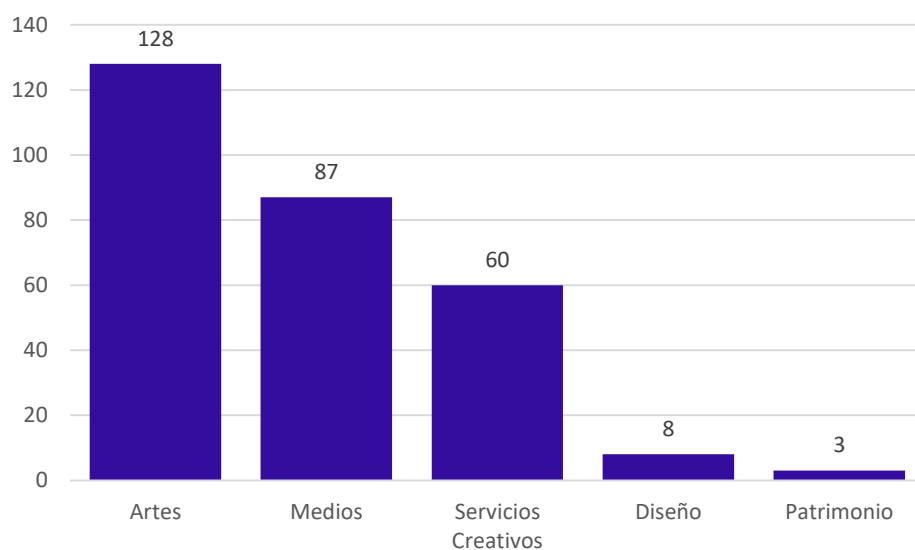


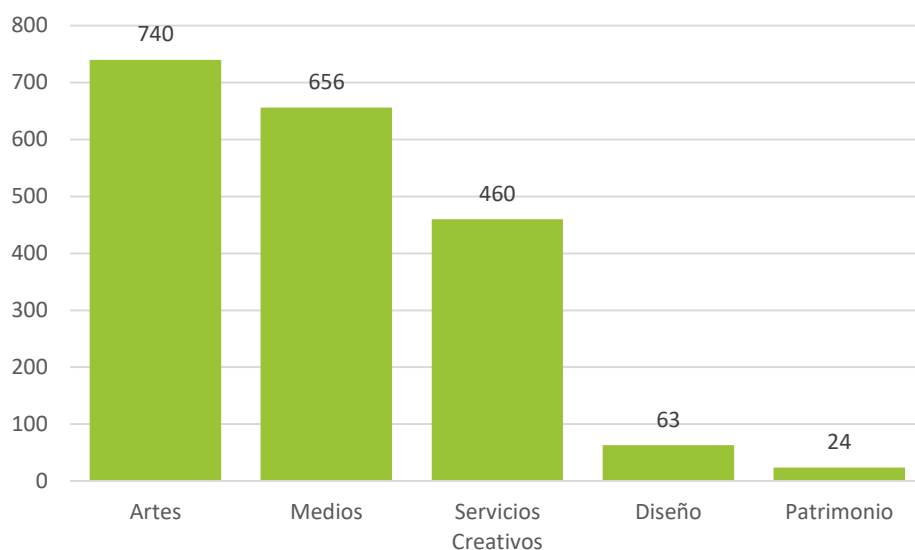
Figura 6. Número de establecimientos de 5 a 9 empleados por sector



C. Número de establecimientos registrados por sector industrial

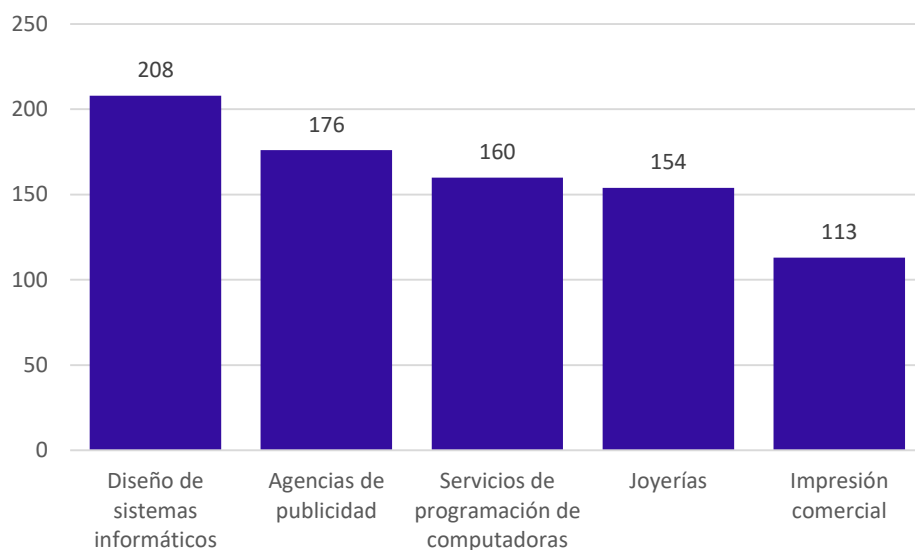
El *Quarterly Census of Employment and Wages* (QCEW) nos permite acceder a otra fuente para conocer la cantidad de establecimientos por sector de industrias creativas, con proporciones similares a los publicadas por el CBP (ver Figura 7).³ El porcentaje habido para cada uno de los sectores fue de 38.1% para el sector de Artes, 33.8% Medios, 23.7% Servicios Creativos, 3.2% Diseño y Patrimonio con 1.2%.

Figura 7. Número de establecimientos por sector

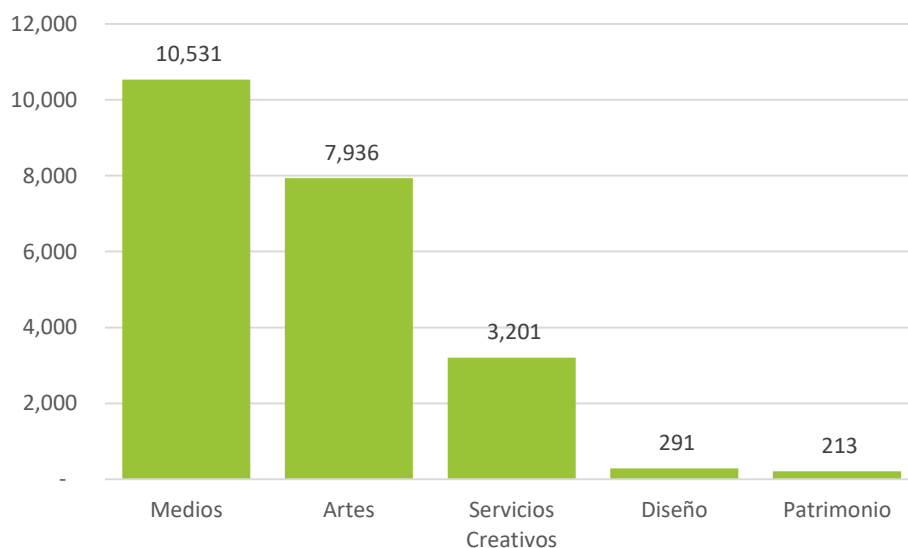


Al analizar el detalle de las industrias específicas donde se concentró la mayor cantidad de establecimientos, aquellos dedicados a Diseño de sistemas de información (10.7%), las Agencias de publicidad (9.1%) y los Servicios de programación de computadoras (8.2%) se encuentran en las primeras posiciones (ver Figura 8).

³ Para detalles en la diferencia de los valores del QCEW y el CBP, ver sección de metodología.

Figura 8. Número de establecimientos por industria**D. Número de empleados registrados y distribución por sexo por Industria Creativa**

Los datos de QCEW nos permiten identificar un total de 22,172 personas ocupadas en las industrias creativas en el 2018. Organizando la distribución de empleados por sector corresponde en primera posición a Medios (47.5%), seguido de Artes (35.8%), Servicios Creativos (14.4%), Diseño (1.3%) y por último Patrimonio (1.0%) (ver Figura 9).

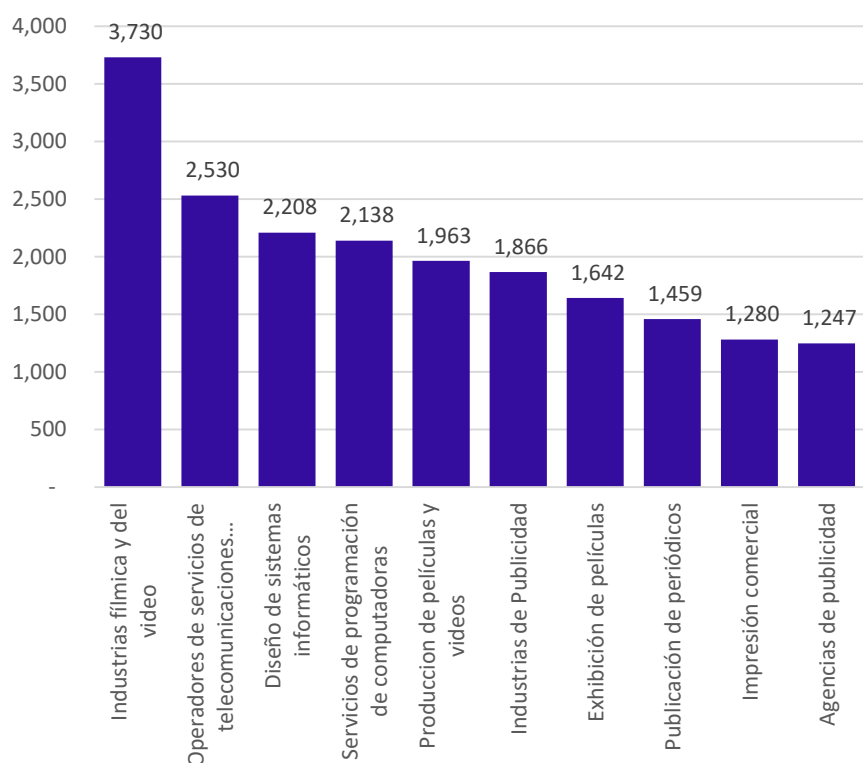
Figura 9. Número de empleados reportados por sectores

Desglosando los sectores en industrias creativas, la distribución de las primeras 5 posiciones corresponden a personas empleadas en:

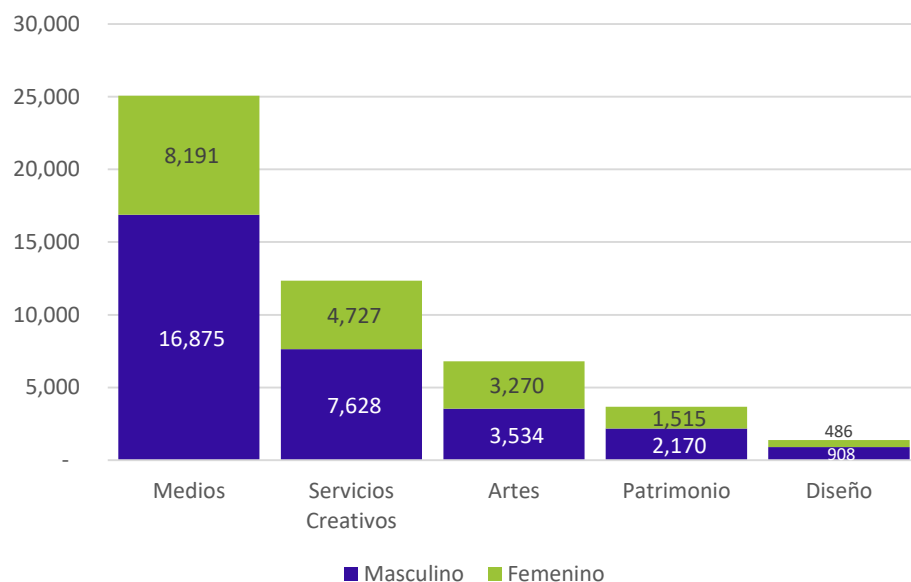
1. Industrias fílmicas y del video (18.4%),
2. Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas (12.5%),
3. Diseño de sistemas informáticos (10.9%),
4. Servicios de programación de computadoras (10.6%) y
5. Producción de películas y videos (9.7%).

Estas 5 industrias suman el 50.9% del total de personas ocupadas en las industrias creativas (ver Figura 10).

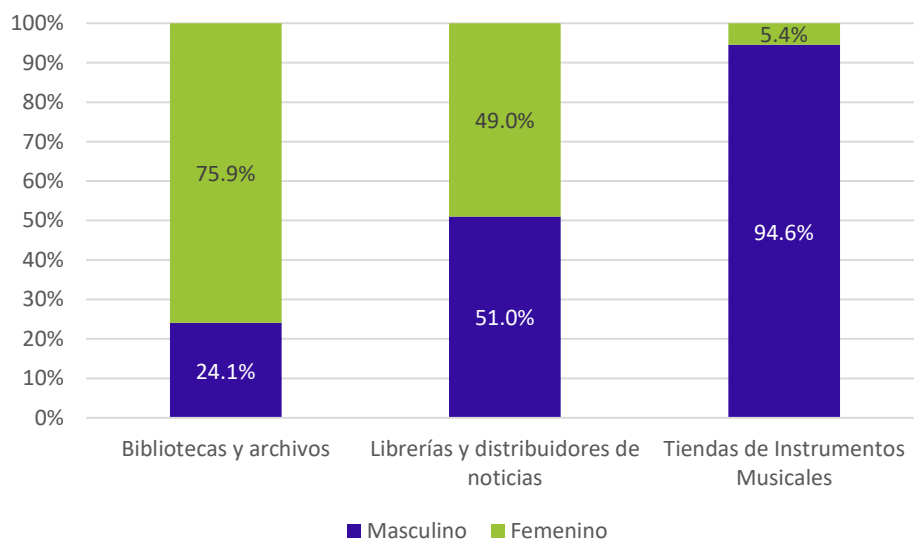
Figura 10. Número de empleados reportados por industria



Para conocer la distribución de empleados por sector y sexo de los empleados se consultó los datos de la Encuesta sobre la Comunidad publicados en los *Public Use Microdata Sample* (PUMS). En general las industrias creativas siguen siendo ocupadas mayormente por hombres (63.1%). El sector con mayor paridad por sexo fue el sector de Arte, seguido por el de Patrimonio (ver Figura 11).

Figura 11. Número de empleados por categoría de industria por sexo

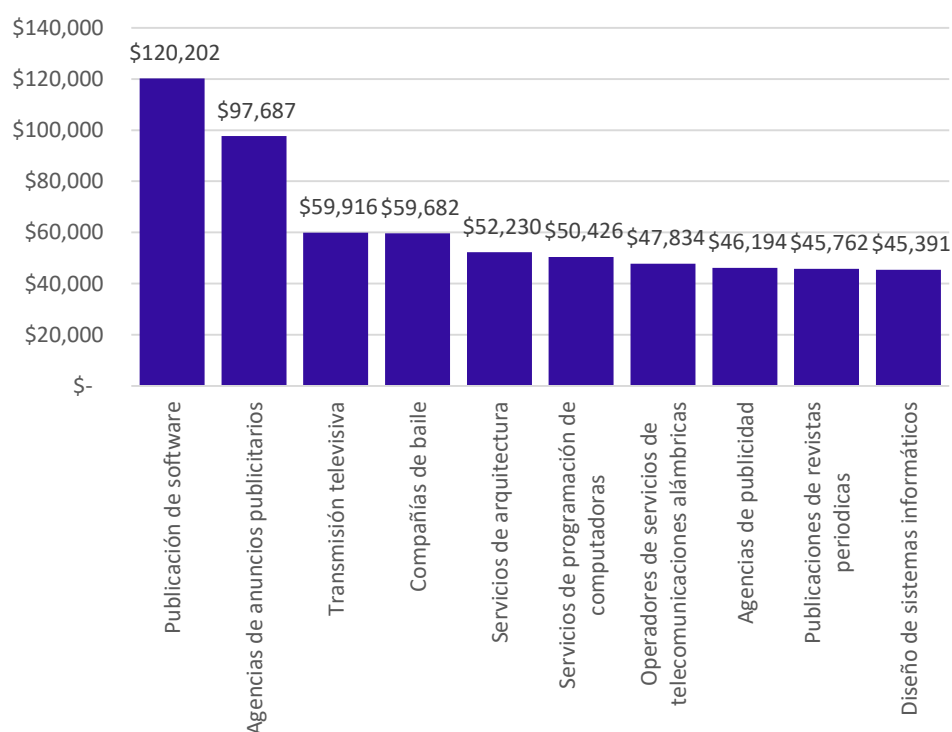
En el análisis de los datos segregados por industria, la población femenina domina con un 76% las posiciones en las bibliotecas y archivos (con un total de 598 personas). En cuanto a la ocupación con la distribución más equitativa fue la industria de librerías y distribuidores de noticias (51:49). La industria con la menor presencia femenina para el 2018 fue las Tiendas de instrumentos musicales (ver Figura 12).

Figura 12. Porcentaje de empleados por industrias distribuido por sexo

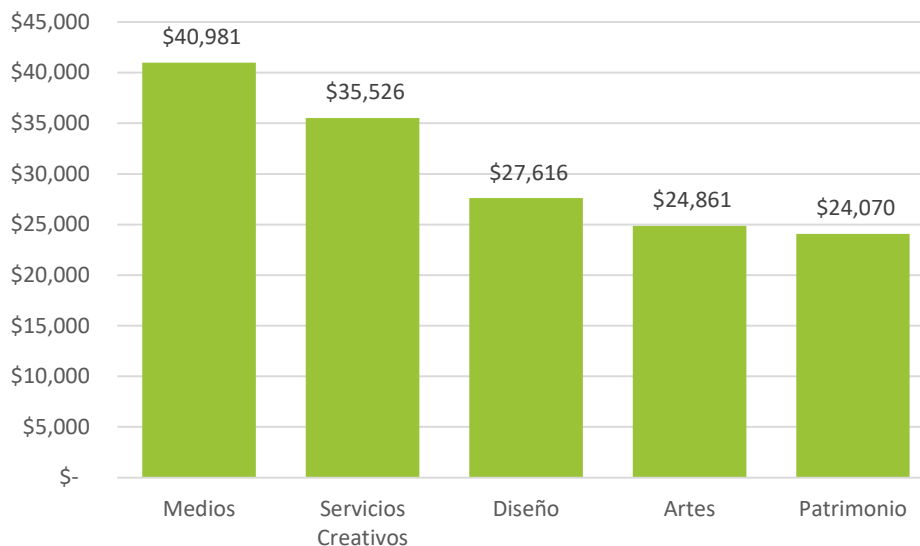
E. Salario anual promedio por industria específica

El *Quarterly Census of Employment and Wages* (QCEW), además de la información previamente presentada, nos permite conocer el salario anual promedio por industria. El salario más alto reportado para 2018 fue de \$120,202 para la industria de Publicación de software (ver Figura 13). La mediana de salario fue de \$27,732, cercano a los valores de Diseño y decoración de interiores e Impresión comercial, con salarios de \$26,980 y \$28,484, respectivamente. El salario más bajo reportado fue de \$5,123 para Compañías de teatro y teatros de cena.

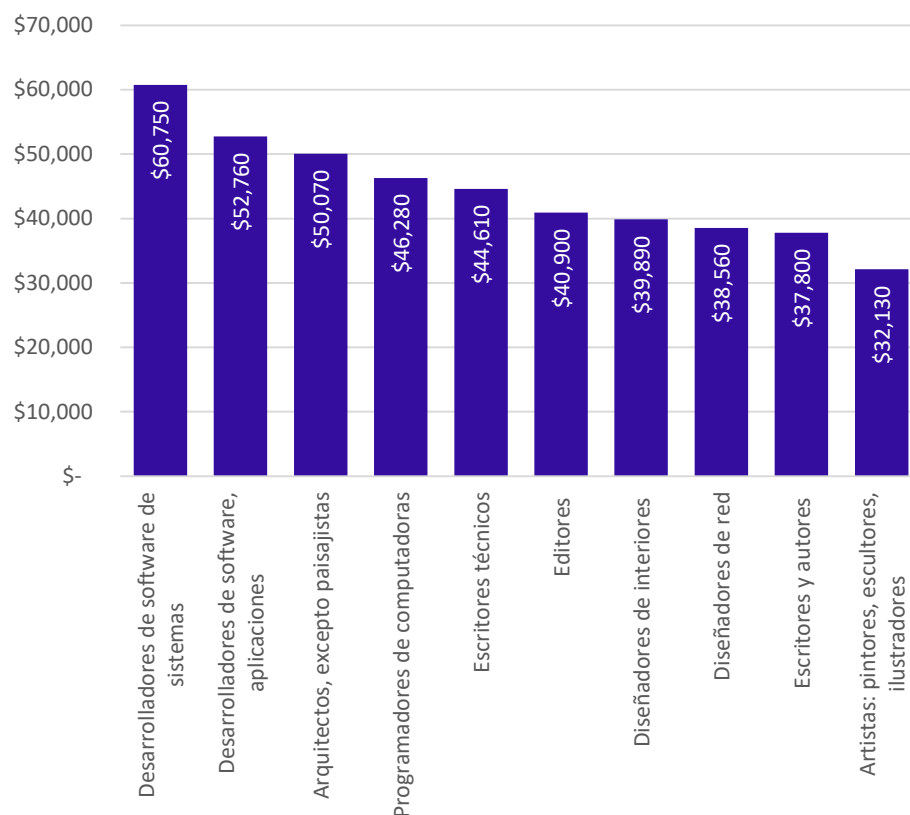
Figura 13. Salario anual promedio por industria



Entre los sectores analizados, el salario promedio más alto corresponde a Medios con los establecimientos dedicados a Publicación de software (\$120,202), Transmisión televisiva (\$59,916) y Servicios de programación de computadoras (\$50,426) con los salarios más altos (ver Figura 13 y Tabla 10).

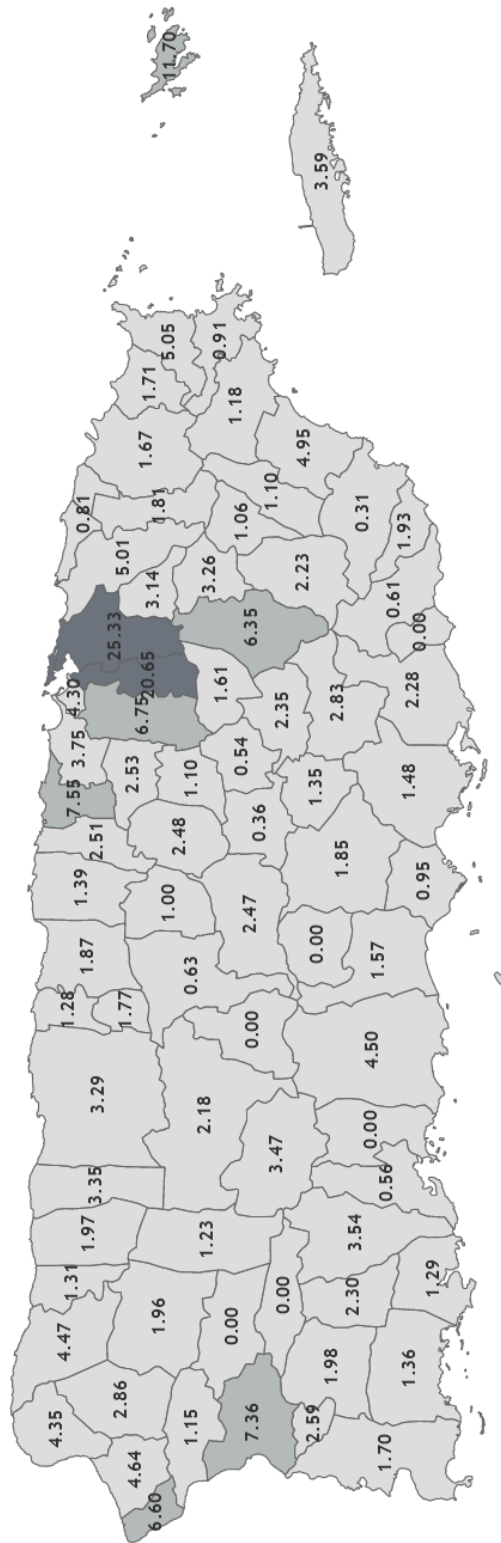
Figura 14. Salario anual promedio por sector**F. Salario anual promedio de algunas ocupaciones creativas por año**

El *Occupational Employment Statistics* constituye otra fuente que provee datos sobre los salarios por ocupación. En la Figura 15 se recogen las primeras 10 posiciones donde se refleja el valor máximo de \$60,750 para Desarrolladores de software de sistemas. En este también se recoge la mediana de salario, correspondiente a Artistas: pintores, escultores, ilustradores, con un salario anual promedio de \$32,130. El salario mínimo reportado corresponde a Acomodadores, asistentes de vestíbulo, tomadores de billetes (ver Tabla 10).

Figura 15. Salario anual promedio de algunas ocupaciones creativas**G. Relación de establecimientos creativos por habitantes en los municipios**

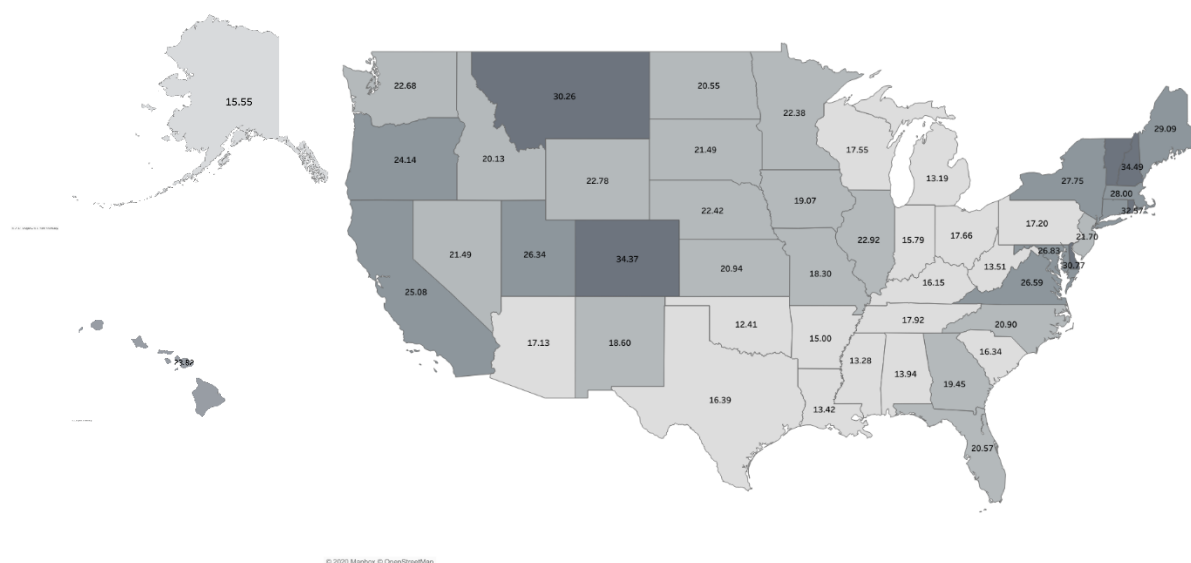
En el 2018, los establecimientos creativos reportados por el QCEW en Puerto Rico sumaron 1,943. La población de la isla totalizó 3,195,153, con una tasa de 6.1 establecimientos por cada 10,000 habitantes. El valor máximo de concentración de establecimientos por habitantes corresponde a la capital San Juan con 25.3 establecimientos por cada 10,000 habitantes. El valor inferior de cero fue reportado para 4 municipios: Arroyo, Jayuya, Las Marías, Peñuelas y Villalba (ver Figura 16). La media fue de 3.0 (ver valores para Gurabo y Moca en la Tabla 12), la mediana de 2.0 (ver San Sebastián), con una desviación estándar de 3.9.

Figura 16. Tasa de establecimientos creativos por cada 10,000 habitantes en los municipios



Comparando los datos de la jurisdicción de Puerto Rico con el resto de los Estados Unidos, la tasa de 6.1 establecimientos por cada 10,000 habitantes ubica a Puerto Rico en la posición más baja, con Oklahoma con la penúltima posición, con una tasa de 12.4 establecimientos por cada 10,000 habitantes. La posición más alta la obtuvo Vermont con una tasa de 35.1 (ver Figura 17). La distribución global para todo los Estados Unidos fue de 20.9 establecimientos por cada 10,000 habitantes. La media fue de 21.3 y la mediana de 20.9, con una desviación estándar de 6.4.

Figura 17. Tasa de establecimientos creativos por cada 10,000 habitantes – Estados Unidos 2018

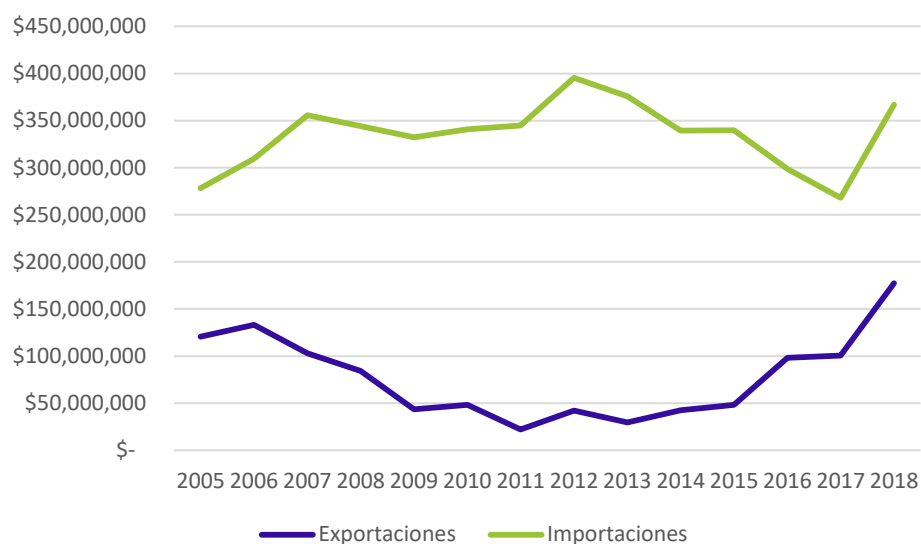


H. Valor de importaciones y exportaciones de industrias creativas

El U.S. Customs publicó información sobre las importaciones y exportaciones de productos en Puerto Rico. Estos datos son provistos por el Instituto de Estadísticas mediante el interfaz de comercio externo. Estos nos permiten conocer la cantidad de bienes y el valor de los bienes que se importan y se exportan de Puerto Rico para el periodo entre julio de 2002 a agosto de 2020. La mayor cantidad de exportaciones se dio en el renglón industrial de Fabricación de joyería y platería, con un valor de \$154,254,320. La menor cantidad corresponde a Manufactura de Instrumentos musicales, con un valor de \$43,210. La sumatoria del valor de exportaciones fue de \$177,371,438 (ver Figura 18).

En términos de importaciones, el renglón industrial de Manufactura de juegos y juguetes sumó la mayor cantidad con un valor de \$130,863,492. El renglón de menor importaciones fue el de Fabricación arquitectónica de productos de madera con valor de \$2,300. El valor acumulado de importaciones para 2018 sumó \$366,846,784 (ver Figura 18).

Figura 18. Valor de importaciones y exportaciones de bienes de industrias creativas



Aún cuando el valor total de las exportaciones aumentaron en un 76.3% respecto al año anterior, la diferencia entre importación y exportación, da un balance comercial negativo con un valor de -\$189,475,346.

Conclusiones

Los indicadores de empleos y establecimientos en las industrias creativas mostraron continuar con una tendencia hacia la disminución. En cuanto a la cantidad de egresados en disciplinas académicas afines, se experimentó un crecimiento respecto al 2017. En el tema de comercio externo, la brecha entre importaciones y exportaciones continuó cerrándose, pero esta continuó con un balance negativo.

Esperemos que las iniciativas como las del Instituto de Cultura y el Departamento de Desarrollo Económico y Comercio impacten positivamente a los trabajadores por cuenta propia y los miembros de micro-empresas que dominan en el ecosistema empresarial de las industrias creativas.

De parte del Instituto de Estadísticas, se ofrecen estas estadísticas para tener un panorama del desenvolvimiento de las industrias creativas en la isla, e identificar amenazas y oportunidades en el desarrollo de estas. Esto es reconociendo las limitaciones existentes para poder documentar el perfil de los trabajadores por cuenta propia, a medio tiempo o voluntarios en este sector económico y cultural, los cuales pueden constituir un sector importante y para los que no contamos con datos. En indicadores como los relativos a cantidad de egresados en disciplinas afines, encontramos un indicador que nos permite ver con optimismo, el potencial crecimiento saludable de las industrias creativas en Puerto Rico, al contar con un creciente número de capital humano que puede abonar a su buen desenvolvimiento.

Referencias

1. Instituto de Estadísticas, *Interfaz para datos detallados de Comercio Externo*.
<http://apps.estadisticas.pr/iepr/Publicaciones/Proyectosespeciales/ComercioExterno/Detalle.aspx>
2. Pesante, F. (2018). Instituto de Estadísticas, *Industrias creativas en Puerto Rico 2017*.
<https://estadisticas.pr/en/media/3222>.
3. U.S. Bureau of Labor Statistics, *Occupational Employment Statistics 2018*.
https://www.bls.gov/oes/current/oes_pr.htm
4. U.S. Bureau of Labor Statistics, *Quarterly Census of Employment and Wages 2018*.
<https://www.bls.gov/cew/datatoc.htm>
5. U.S. Census Bureau, *County Business Patterns 2018*. Puerto Rico
<https://data.census.gov/cedsci/table?g=0400000US72&tid=CBP2018.CB1800CBP&hidePrevious=true>
6. U.S. Census Bureau, *County Business Patterns 2018*. United States
<https://data.census.gov/cedsci/table?g=0100000US&tid=CBP2018.CB1800CBP&hidePrevious=true>
7. U.S. Census Bureau, *Public Use Microdata Sample*. Puerto Rico Community Survey 2018. 5 year estimates. <https://datos.estadisticas.pr/dataset/encuesta-sobre-la-comunidad-de-puerto-rico-prcs/resource/0e954faf-aa8f-4046-ac8d-74e0f6b4d8cb>
8. U.S. Census Bureau. *Annual Estimates of the Resident Population: April 1, 2010 to July 1, 2018*.
<https://censo.estadisticas.pr/sites/default/files/EstimadosPoblacionales/Poblaci%C3%B3n%20de%20Puerto%20Rico%20y%20sus%20Municipios%20por%20grupos%20de%20edad%20y%20sexo%202010-2019%20%28Vintage%202019%29.xlsx>
9. U.S. Department of Education. *Integrated Postsecondary Education Data System (IPEDS)*. Institute of Education Sciences, National Center for Education Statistics.
<https://nces.ed.gov/ipeds/use-the-data>

Anejos

Tabla 1. Industrias especificadas en la Ley 173-2014

Ley 173	Código NAICS
<i>Diseño</i>	
Diseño especializado	5414
Diseño y decoración interiores	541410
Diseño industrial	541420
Diseño gráfico	541430
Diseño de moda y otros tipos de diseño especializado	541490
<i>Medios</i>	
Publicación de software	511210
Edición y difusión de contenido a través de internet y servicios de búsqueda en la red	519130
Servicios de programación de computadoras	541511
Diseño de sistemas informáticos	541512
<i>Servicios Creativos</i>	
Servicios de arquitectura	541310
Arquitectura de paisaje	541320
Escuelas de bellas artes	611610
<i>Artes</i>	
Industria del sonido	5122
Productoras discográficas	512210
Producción de material discográfico integrada con su reproducción y distribución	512220
Publicadores de música	512230
Grabación de discos compactos (CD) y de video digital (DVD) o casetes musicales	512240
Otros servicios de grabación de sonidos	512290
Servicios de Fotografía	54192
Estudios de fotografía	541921
Fotografía comercial	541922
Compañías de artes escénicas	7111
Compañías de teatro y teatros de cena	711110
Compañías de baile	711120
Grupos musicales y artistas	711130
Otras compañías de artes escénicas	711190
Promotores de artes	7113
Promotores con facilidades	711310
Promotores sin facilidades	711320
Artistas independientes	711510

Tabla 1. Industrias adicionales incluidas en Ley 173+

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS
<i>Medios II</i>	
Redes de Radio	515111
Estaciones de radio	515112
Transmisión televisiva	515120
Producción de programación de canales para sistemas de televisión por cable	515210
Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas	517110
Agencias noticiosas	519110
Librerías y distribuidores de noticias	45121
Librerías	451211
Distribuidores y quioscos de noticias	451212
Impresión de libros	323117
Comerciantes mayoristas de libros y periódicos	424920
Publicación de periódicos	511110
Publicaciones de revistas periodicas	511120
Edición de libros	511130
Editores de tarjetas de felicitación	511191
Otros servicios de edición	511199
<i>Servicios Creativos II</i>	
Industrias de Publicidad	5418
Agencias de publicidad	541810
Agencias de relaciones públicas	541820
Agencias de compra de medios a petición del cliente	541830
Agencias de representación de medios	541840
Agencias de anuncios publicitarios	541850
Agencias de correo directo	541860
Distribución de material publicitario	541870
Otros servicios de publicidad	541890
Fabricación de estructuras metálicas ornamentales y productos de herrería	332323
Fabricación arquitectónica de productos de madera	337212
Servicios de dibujo	541340
Escuelas de barbería y cosmetología	611511
Escuelas de lenguajes	611630
Escuelas de formación en informática	611420
<i>Artes II</i>	
Industrias fílmica y del video	5121
Producción de películas y videos	512110
Distribución de películas y videos	512120
Exhibición de películas	51213
Teatros de cine	512131
Drive-In Motion Picture Theaters	512132
Teleproducción y Otros Servicios de post-producción	512191
Otras industrias fílmicas y de videos	512199

Tabla 2. Industrias adicionales incluidas en Ley 173+ (continuación)

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS
Manufactura de Instrumentos	339992
Tiendas de Instrumentos Musicales	451140
Impresión comercial	323111
Serigrafía comercial	323113
Fabricación de joyería y platería	339910
Manufactura de juegos y juguetes	339930
Comerciantes mayoristas de muebles	423210
Comerciantes mayoristas de equipo fotográfico	423410
Comerciantes mayoristas de juguetes	423920
Joyerías	448310
Negocios de juegos y juguetes	451120
Tiendas de costura	451130
Tiendas de recuerdos, regalo o artículos de novedad	453220
Comerciantes de arte	453920
<i>Patrimonio</i>	
Bibliotecas y archivos	519120
Museos	712110
Sitios Históricos	712120

Tabla 2. Ocupaciones Creativas

Ocupación	Código SOC
Programadores de computadoras	15-1131
Desarrolladores de software, aplicaciones	15-1132
Desarrolladores de software de sistemas	15-1133
Diseñadores de red	15-1134
Arquitectos, excepto paisajistas	17-1011
Directores de arte	27-1011
Artisanos	27-1012
Artistas: pintores, escultores, ilustradores	27-1013
Artistas multi-media y animadores	27-1014
Diseñadores comerciales e industriales	27-1021
Diseñadores de moda	27-1022
Diseñadores gráficos	27-1024
Diseñadores de interiores	27-1025
Diseñadores de escenarios	27-1027
Editores	27-3041
Escritores técnicos	27-3042
Escritores y autores	27-3043
Fotógrafos	27-4021
Proyectistas de películas de cine	39-3021
Acomodadores, asistentes de vestíbulo, tomadores de billetes	39-3031
Asistentes de bibliotecas	43-4121
Técnicos y trabajadores de pre-impresión	51-5111
Operadores de máquinas de imprenta	51-5112
Trabajadores de encuadernación de imprenta	51-5113
Ebanistas	51-7021

Tabla 3. Egresados de disciplinas asociadas a Industrias creativas (Año Académico 2017-2018), IPEDS

Disciplina Académica (CIP)	Certificado (menos de 1 año)	Certificado (más de 1, menos de 2 años)	Grado Asociado	Certificado (al menos 2, menos de 4 años)	Bachillerato	Certificado Pos- bachillerato	Maestría	Gran Total
Disciplinas relacionadas a computadoras y matemáticas (SOC 15-0000)								
11.0103 Tecnología de información			58		14			72
11.0201 Programación de computadoras. general		19	21		17			57
11.0202 Programación de computadoras. aplicaciones específicas			11		9			20
11.0299 Programación de computadoras. otro					1			1
11.0401 Ciencias de información			47		15		27	89
11.0701 Ciencias de cómputos			32		203		8	243
11.0801 Diseño en plataforma web. digital/multimedios v recursos de información		34	4		30			68
11.0803 Diseño gráfico digital		59	10		142			211
11.1004 Webmaster v gerencia de web/multimedia					2			2
14.0901 Ingeniería de computadoras. general			0		66		19	85
15.0503 Tecnología de control de energía v sistemas/Técnico		0						0
15.1204 Tecnología de Software de Computadora/Técnico			4					4
26.1103 Bioinformática					0			0
51.0709 Especialistas o asistentes en sistemas de cómputos para oficinas médicas		147						147
52.1201 Gerencia de sistemas de información. general					186		71	257
Disciplinas relacionadas a arquitectura e ingeniería (SOC 17-0000)								
04.0201 Arquitectura					86		29	115
04.0401 Diseño ambiental/arquitectura					47			47
Disciplinas relacionadas al arte, diseño, entretenimiento, deporte y medios (SOC 27-0000)								
09.0100 Comunicación. general			1					1
09.0101 Comunicación oral v retórica			1		76		9	86
09.0401 Periodismo					84		4	88
09.0402 Periodismo de medios			0		10			10
09.9999 Comunicación. periodismo v programas relacionados. otros					0	3	5	8
10.0304 Animación. tecnología interactiva. gráficas de video v efectos especiales		25			29		1	55
19.0902 Manufactura de vestidos v textiles		50						50
23.1301 Escritura. general					0	2	4	6
23.1302 Escritura creativa						0	4	4
50.0101 Artes visuales v escénicas. general					0			0
50.0102 Artes digitales					32			32
50.0401 Diseño v comunicación visual. general					4			4
50.0402 Arte comercial		0	25		15			25
50.0404 Diseño industrial								15
50.0406 Fotografía comercial	28							28
50.0407 Diseño de modas		17	57		14			88
50.0408 Diseño de interiores		0	22		17			39
50.0409 Diseño gráfico		77	39	74	27		12	229
50.0411 Diseño de juegos v medios interactivos					6			6
50.0504 Libretistas v guionistas						0	2	2
50.0605 Fotografía		57	8		44		2	111
50.0702 Bellas artes. general					30			30
50.0705 Dibujo					10		1	11
50.0708 Pintura					27		3	30
50.0709 Escultura					14		0	14
50.0710 Grabado					0		1	1
50.0711 Cerámica v arte de cerámica					1			1
50.0799 Bellas artes. otros					13			13
52.0501 Comunicación comercial					12			12
Disciplinas relacionadas a la producción (SOC 51-0000)								
10.0303 Diseño de imagen digital v edición electrónica					0			0
10.0305 Operador de equipo gráfico e impresión. producción general					36			36

Tabla 4. Número de establecimientos registrados con 1 a 4 empleados por industria y año, CBP

Ley 173	Código NAICS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<i>Diseño</i>													
Diseño especializado	5414	73	68	70	66	53	59	61	68	68	69	59	69
Diseño y decoración interiores	541410	25	22	21	17	14	16	16	17	18	19	15	19
Diseño industrial	541420	8	7	7	7	9	10	10	4	4	2	4	3
Diseño gráfico	541430	31	33	34	32	25	27	29	40	38	40	34	38
Diseño de moda y otros tipos de diseño especializado	541490	9	6	8	10	5	6	6	7	8	8	6	9
<i>Medios</i>													
Publicación de software	511210	4	2	4	5	7	5	6	8	7	11	10	8
Edición y difusión de contenido a través de internet y servicios de búsqueda en la red	519130	..	6	4	5	8	13	11	12	12	12	13	14
Servicios de programación de computadoras	541511	69	61	63	59	66	69	67	64	68	82	98	101
Diseño de sistemas informáticos	541512	78	82	72	79	83	95	93	93	94	99	113	124
<i>Servicios Creativos</i>													
Servicios de arquitectura	541310	100	93	99	86	83	83	79	74	74	68	59	64
Arquitectura de paisaje	541320	10	9	8	8	8	8	9	5	5	6	5	7
Escuelas de bellas artes	611610	18	19	15	16	16	17	21	16	18	18	19	15
<i>Artes</i>													
Industria del sonido	5122	15	11	9	10	8	9	9	13	10	8	6	5
Publicadores de música	512230	3	1	2	4	3	4	2	4	3	2
Grabación de discos compactos (CD) y de video digital (DVD) o casetes musicales	512240	3	3	4	3	2	3	4	7	6	5	4	3
Producción y distribución de material discográfico	512250	15	11	9	10	8	2	9	13	1	1
Otros servicios de grabación de sonidos	512290	2	2	0	0	0	0	0
Servicios de Fotografía	54192	41	39	36	32	29	32	35	14	14	14	10	12
Estudios de fotografía	541921	33	34	33	28	25	28	30	8	8	8	4	4
Fotografía Commercial	541922	8	5	3	4	4	4	5	6	6	6	6	8
Compañías de artes escénicas	7111	18	23	21	20	21	23	23	21	25	21	26	26
Compañías de teatro y teatros de cena	711110	5	7	6	5	5	6	9	8	10	8	8	7
Compañías de baile	711120	1	1	2	1	2	1	1	3	3	3	4	6
Grupos musicales y artistas	711130	10	12	11	13	13	15	12	9	11	10	14	13
Otras compañías de artes escénicas	711190	2	3	2	1	1	1	1	1	1
Promotores de artes	7113	28	40	49	48	52	49	47	49	50	50	50	52
Promotores con facilidades	711310	4	9	8	8	7	9	7	10	9	8	8	10
Promotores sin facilidades	711320	24	31	41	40	45	40	40	39	41	42	42	20
Artistas independientes	711510	28	27	24	22	23	26	25	28	28	32	28	29

.. Dato no disponible.

Fuente: County Business Patterns, U.S. Census Bureau

Tabla 5. Número de establecimientos registrados con 1 a 4 empleados por industria y año (continuación)

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<i>Medios II</i>													
Redes de Radio	515111	3	2	5	5	5	9	8	8	8	7	7	7
Estaciones de radio	515112	9	9	8	11	13	18	18	16	15	15	15	11
Transmisión televisiva	515120	5	3	3	3	4	5	4	6	4	4	5	4
Producción de programación de canales para sistemas de televisión por cable	515210	1	0	0	0	0	0	1	4	3	1
Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas	517110	10	15	19	19	27	19	23	41	37	28
Agencias noticiosas	519110	0	1	4	3	3	3	4	3	3	3
Librerías y distribuidores de noticias	45121	55	62	50	46	39	43	41	43	38	40	40	41
Librerías	451211	53	59	45	42	36	39	39	41	36	38	39	41
Distribuidores y quioscos de noticias	451212	2	3	5	4	3	4	2	2	2	2
Impresión de libros	323117	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Comerciantes mayoristas de libros y periodicos	424920	19	17	16	14	7	9	9	8	7	6	8	10
Publicación de periódicos	511110	8	10	26	23	23	15	21	19	18	20	17	12
Publicaciones de revistas periodicas	511120	9	6	7	6	6	7	5	1	3	1
Edición de libros	511130	7	4	2	2	3	6	5	3	4	3	3	3
Editores de tarjetas de felicitación	511191	1	1
Otros servicios de edición	511199	11	11	10	10	8	8	8	7	5	5	5	4
<i>Servicios Creativos II</i>													
Industrias de Publicidad	5418	174	182	179	183	179	183	183	182	170	178	202	204
Agencias de publicidad	541810	83	93	84	92	92	94	93	98	90	103	120	122
Agencias de relaciones públicas	541820	29	33	44	41	34	36	35	37	35	34	34	37
Agencias de compra de medios a petición del cliente	541830	3	5	3	1	3	5	5	9	10	7	7	7
Agencias de representación de medios	541840	8	8	2	1	4	5	6	4	5	7	8	8
Agencias de anuncios publicitarios	541850	18	15	19	21	21	18	17	12	10	10	12	9
Agencias de correo directo	541860	6	6	9	10	9	7	6	4	5	4	6	4
Distribución de material publicitario	541870	25	19	17	16	15	16	18	6	5	4	6	5
Otros servicios de publicidad	541890	2	3	1	1	1	2	3	12	10	9	9	12
Fabricación de estructuras metálicas ornamentales y productos de herrería	332323	45	41	28	27	20	15	20	14	13	13	12	12
Fabricación arquitectónica de productos de madera	337212	0	0	0	1	1	2	1	0	0	0
Servicios de dibujo	541340	13	11	8	8	8	5	5	6	4	3	4	4
Escuelas de barbería y cosmetología	611511	9	8	7	5	5	3	2	2	3	2	..	3
Escuelas de lenguajes	611630	4	10	13	11	9	7	5	8	9	8	11	10
Escuelas de formación en informática	611420	4	5	4	6	6	9	12	2	3	2	..	3

.. Dato no disponible.

Fuente: County Business Patterns, U.S. Census Bureau

Tabla 5. Número de establecimientos registrados con 1 a 4 empleados por industria y año (continuación)

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+ (continuado)	Código NAICS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<i>Artes II</i>													
Industrias fílmica y del video	5121	37	35	37	31	33	31	29	27	26	25	26	28
Producción de películas y videos	512110	27	24	29	24	25	23	24	21	22	20	21	24
Distribución de películas y videos	512120	1	1	2	2	2	3	2	3
Exhibición de películas	51213	4	3	4	4	4	4	1	2	2	2
Teatros de cine	512131	4	3	4	4	4	4	1	2	2	0
Drive-In Motion Picture Theaters	512132	0	0	0	0	0	2
Teleproducción y Otros Servicios de post-producción	512191	6	8	3	2	2	2	2	1	0	1
Otras industrias fílmicas y de videos	512199
Manufactura de Instrumentos	339992	0	0
Tiendas de Instrumentos Musicales	451140	17	14	20	21	18	22	25	24	22	18	17	17
Impresión comercial†	323111	2	2	1	1	1	66	67	60	60	56	62	57
Serigrafía comercial	323113	4	5	5	4	5	2	2	4	5	5	6	8
Fabricación de joyería y platería	339910	5	4	4	3	3	3	3	3	4	3	..	3
Manufactura de juegos y juguetes	339930	1	1	2	3	2	2	2	1	1	2
Comerciantes mayoristas de muebles	423210	12	10	11	10	14	16	10	8	9	8	7	7
Comerciantes mayoristas de equipo fotográfico	423410	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
Comerciantes mayoristas de juguetes	423920	7	6	8	6	9	7	5	6	5	4	6	5
Joyerías	448310	184	169	157	168	162	134	129	133	140	134	112	103
Negocios de juegos y juguetes	451120	31	15	23	29	27	21	16	16	11	12	15	18
Tiendas de costura	451130	83	78	51	43	38	40	35	29	28	34	37	39
Tiendas de recuerdos, regalo o artículos de novedad	453220	108	97	108	96	85	85	73	63	64	60	62	70
Comerciantes de arte	453920	25	21	16	18	14	13	15	18	19	19	20	18
<i>Patrimonio</i>													
Bibliotecas y archivos	519120	5	6	3	7	6	5	5	6	3	4	6	6
Museos	712110	6	5	6	5	4	5	6	6	5	4	5	6
Sitios Históricos	712120	0	0	..	1	1	0	0	0	0	0

.. Dato no disponible.

Fuente: County Business Patterns, U.S. Census Bureau

Tabla 5. Número de establecimientos registrados con 5 a 9 empleados por industria y año, CBP

Ley 173	Código NAICS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<i>Diseño</i>													
Diseño especializado	5414	18	18	15	14	15	16	15	18	20	11	11	8
Diseño y decoración interiores	541410	8	5	4	3	4	5	5	4	6	3	3	3
Diseño industrial	541420	3	4	1	2	2	1	2	3	3	3	3	..
Diseño gráfico	541430	7	8	9	8	8	9	7	10	10	5	5	4
Diseño de moda y otros tipos de diseño especializado	541490	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0
<i>Medios</i>													
Publicación de software	511210	2	3	3	3	1	2	1	2	4	3	4	..
Edición y difusión de contenido a través de internet y servicios de búsqueda en la red	519130	..	4	1	2	2	3	3	3	3	4	5	5
Servicios de programación de computadoras	541511	19	25	20	14	17	16	17	14	13	9	12	18
Diseño de sistemas informáticos	541512	25	23	19	26	27	26	25	19	17	23	20	20
<i>Servicios Creativos</i>													
Servicios de arquitectura	541310	38	38	39	32	25	26	19	20	17	17	16	12
Arquitectura de paisaje	541320	4	5	7	5	4	4	4	0	0	1	3	..
Escuelas de bellas artes	611610	7	5	3	1	2	3	2	6	3	2	3	3
<i>Artes</i>													
Industria del sonido	5122	3	3	1	1	3	2	2	1	1	0
Publicadores de música	512230	0	1	0	0	2	1	1	0	0	0
Grabación de discos compactos (CD) y de video digital (DVD) o casetes musicales	512240	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0
Producción y distribución de material discográfico	512250	7	5	3	3	3	0	3	2	0	0
Otros servicios de grabación de sonidos	512290	0	1	1	1	1	1	1	0
Servicios de Fotografía	54192	12	10	7	7	7	2	1	4	3	1	3	..
Estudios de fotografía	541921	11	9	6	7	7	2	1	4	3	0
Fotografía Commercial	541922	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1
Compañías de artes escénicas	7111	6	5	4	4	2	1	1	2	1	1
Compañías de teatro y teatros de cena	711110	2	2	1	1	1	0	0	1	0	0
Compañías de baile	711120	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0
Grupos musicales y artistas	711130	4	3	2	3	1	0	0	1	1	1
Otras compañías de artes escénicas	711190	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Promotores de artes	7113	6	8	13	9	4	11	13	6	13	9	12	8
Promotores con facilidades	711310	1	0	3	2	1	1	3	2	3	2	4	5
Promotores sin facilidades	711320	5	8	10	7	3	10	10	4	10	7	8	3
Artistas independientes	711510	9	8	4	4	3	2	3	3	3	2	4	3

.. Dato no disponible.

Fuente: County Business Patterns, U.S. Census Bureau

Tabla 6. Número de establecimientos registrados con 5 a 9 empleados por industria y año (continuado)

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<i>Medios II</i>													
Redes de Radio	515111	3	3	5	4	4	4	4	3	2	2
Estaciones de radio	515112	14	19	12	15	14	12	13	13	12	11	14	16
Transmisión televisiva	515120	1	1	4	6	5	4	4	3	5	4	4	5
Producción de programación de canales para sistemas de televisión por cable	515210	0	1	0	0	1	1	1	2	1	3
Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas	517110	4	4	5	5	6	7	7	18	23	25		..
Agencias noticiosas	519110	1	0	0	0	1	1	0	1	2	2		..
Librerías y distribuidores de noticias	45121	22	22	19	21	22	15	17	14	13	13	17	11
Librerías	451211	20	21	19	21	22	15	17	14	13	13	17	11
Distribuidores y quioscos de noticias	451212	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Impresión de libros	323117	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Comerciantes mayoristas de libros y periodicos	424920	8	8	9	7	6	3	3	3	2	3
Publicación de periódicos	511110	9	8	9	11	12	17	12	15	13	14	13	12
Publicaciones de revistas periodicas	511120	3	4	3	3	2	1	2	2	3	2
Edición de libros	511130	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	..
Editores de tarjetas de felicitación	511191	0	0
Otros servicios de edición	511199	7	7	2	2	1	1	0	1	1	0
<i>Servicios Creativos II</i>													
Industrias de Publicidad	5418	51	47	47	39	43	45	37	49	53	54		36
Agencias de publicidad	541810	28	23	27	20	25	28	22	26	28	28	24	21
Agencias de relaciones públicas	541820	6	5	7	7	7	8	7	7	9	8	7	4
Agencias de compra de medios a petición del cliente	541830	5	3	2	2	2	2	2	2	2	2
Agencias de representación de medios	541840	2	2	2	2	1	2	2	2	3	1	3	..
Agencias de anuncios publicitarios	541850	3	6	4	4	5	4	3	6	4	5
Agencias de correo directo	541860	1	3	0	0	0	0	0	1	2	2
Distribución de material publicitario	541870	5	4	3	2	3	1	1	1	1	3
Otros servicios de publicidad	541890	1	1	2	2	0	0	0	4	4	5	6	5
Fabricación de estructuras metálicas ornamentales y productos de herrería	332323	9	10	7	6	3	7	3	5	5	2
Fabricación arquitectónica de productos de madera	337212	2	3	1	0	0	0	0	0	0	0
Servicios de dibujo	541340	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Escuelas de barbería y cosmetología	611511	1	0	5	5	3	3	4	5	4	5	5	4
Escuelas de lenguajes	611630	5	4	6	5	6	6	7	1	2	2	4	5
Escuelas de formación en informática	611420	1	2	4	2	2	2	1	4	2	2	..	0

.. Dato no disponible.

Fuente: County Business Patterns, U.S. Census Bureau

Tabla 6. Número de establecimientos registrados con 5 a 9 empleados por industria y año (continuado)

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+ (continuado)	Código NAICS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<i>Artes II</i>													
Industrias fílmica y del video	5121	9	9	9	11	6	8	9	7	7	11	4	0
Producción de películas y videos	512110	6	6	6	7	4	5	5	6	5	10	4	0
Distribución de películas y videos	512120	1	1	0	0	0	0	1	1
Exhibición de películas	51213	2	1	2	2	1	2	2	1	1	0
Teatros de cine	512131	2	1	1	1	1	1	2	1	1	0
Drive-In Motion Picture Theaters	512132	1	1	0	1	0	1
Teleproducción y Otros Servicios de post-producción	512191	1	2	0	1	1	1	2	0	0	0
Otras industrias fílmicas y de videos	512199
Manufactura de Instrumentos	339992	0	0
Tiendas de Instrumentos Musicales	451140	0	4	2	4	5	5	2	4	3	3	8	7
Impresión comercial	323111	0	0	0	0	0	26	23	19	18	17	14	19
Serigrafía comercial	323113	0	0	1	1	0	0	0	1	1	3	..	3
Fabricación de joyería y platería	339910	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
Manufactura de juegos y juguetes	339930	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Comerciantes mayoristas de muebles	423210	10	9	5	5	3	2	3	1	1	1	3	5
Comerciantes mayoristas de equipo fotográfico	423410	0	0	0	0	0	1	0	2	1	2
Comerciantes mayoristas de juguetes	423920	3	4	4	5	3	2	3	3	6	6	4	5
Joyerías	448310	91	105	109	86	85	84	78	76	63	55	58	46
Negocios de juegos y juguetes	451120	35	57	25	31	28	19	27	22	21	1
Tiendas de costura	451130	16	19	15	17	17	14	17	15	14	12	8	8
Tiendas de recuerdos, regalo o artículos de novedad	453220	36	31	53	48	44	42	49	40	40	36	33	29
Comerciantes de arte	453920	3	4	5	3	5	5	5	4	6	6	3	3
<i>Patrimonio</i>													
Bibliotecas y archivos	519120	1	2	0	2	0	1	2	1	4	4	..	3
Museos	712110	1	3	1	2	3	1	3	2	4	3
Sitios Históricos	712120	0	0	..	0	0	1	1	1	1	1

.. Dato no disponible.

Fuente: County Business Patterns, U.S. Census Bureau

Tabla 6. Número de establecimientos registrados por sector industrial y año

Ley 173	Código NAICS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<i>Diseño</i>											
Diseño especializado	5414	72	67	70	64	64	72	64	67	63	63
Diseño y decoración interiores	541410	22	20	20	17	17	19	19	19	17	18
Diseño industrial	541420	4	4	5	5	7	8	7	5	6	4
Diseño gráfico	541430	39	35	36	35	33	36	30	33	31	30
Diseño de moda y otros tipos de diseño especializado	541490	7	9	9	8	7	9	9	10	9	11
<i>Medios</i>											
Publicación de software	511210	5	5	5	5	6	5	8	9	9	8
Edición y difusión de contenido a través de internet y servicios de búsqueda en la red	519130	13	12	16	15	16	17	19	21	22	23
Servicios de programación de computadoras	541511	114	104	106	111	115	124	117	134	155	160
Diseño de sistemas informáticos	541512	167	175	189	180	186	204	177	187	195	208
<i>Servicios Creativos</i>											
Servicios de arquitectura	541310	168	140	133	113	109	107	96	95	84	79
Arquitectura de paisaje	541320	8	5	5	4	6	6	4	6	6	6
Escuelas de bellas artes	611610	23	20	23	24	22	26	24	25	23	22
<i>Artes</i>											
Industria del sonido	5122	20	15	14	13	14	15	15	13	12	13
Productoras discográficas	512210	6	4	4	4	4	4	3	3
Producción de material discográfico integrada con su reproducción y distribución	512220	2	1	1	1	2	2	2	1
Publicadores de música	512230	1	2	2	2	3	3	3	3	2	2
Grabación de discos compactos (CD) y de video digital (DVD) o casetes musicales	512240	7	6	5	5	4	5	6	5	6	5
Otros servicios de grabación de sonidos	512290	4	2	2	1	1	1	1	1	1	3
Servicios de Fotografía	54192	28	27	23	18	16	17	17	16	14	11
Estudios de fotografía	541921	18	18	15	10	8	10	10	10	9	5
Fotografía Comercial	541922	10	9	8	8	8	7	6	6	6	6
Compañías de artes escénicas	7111	44	42	42	41	38	36	35	35	33	35
Compañías de teatro y teatros de cena	711110	15	14	14	16	16	14	13	14	11	12
Compañías de baile	711120	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
Grupos musicales y artistas	711130	24	21	22	18	16	16	17	17	17	20
Otras compañías de artes escénicas	711190	2	4	3	3	2	1	*	*
Promotores de artes	7113	63	63	66	68	69	75	66	71	69	69
Promotores con facilidades	711310	21	23	24	20	17	20	17	16	20	19
Promotores sin facilidades	711320	42	40	42	48	52	55	49	54	50	50
Artistas independientes	711510	36	33	33	38	35	38	35	37	36	34

* Dato omitido por asuntos de confidencialidad o porque no cumple los estándares de publicación del BLS.

.. Dato no disponible.

Fuente: *Quarterly Census of Employment and Wages*; BLS

Tabla 7. Número de establecimientos registrados por sector industrial y año (continuado)

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<i>Medios II</i>											
Redes de Radio	515111	11	10	10	10	10	9	8	8	7	7
Estaciones de radio	515112	50	48	47	46	48	49	47	44	44	42
Transmisión televisiva	515120	21	20	18	17	17	17	15	14	13	14
Producción de programación de canales para sistemas de televisión por cable	515210	6	4	3	6	6	9	9	7	6	5
Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas	517311	130	134	134	133	141	140	137	97	86	79
Agencias noticiosas	519110	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3
Librerías y distribuidores de noticias	45121	87	83	78	71	67	67	61	62	63	57
Librerías	451211	83	79	76	68	64	64	58	59	60	54
Distribuidores y quioscos de noticias	451212	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
Impresión de libros	323117	5	5	5	6	5	6	6	5	5	4
Comerciantes mayoristas de libros y periodicos	424920	36	32	30	23	21	21	20	17	16	15
Publicación de periódicos	511110	15	14	14	13	13	14	12	12	14	12
Publicaciones de revistas periodicas	511120	24	21	21	21	21	20	18	16	14	12
Edición de libros	511130	15	10	9	9	9	8	8	8	8	7
Editores de tarjetas de felicitación	511191
Otros servicios de edición	511199	1	2	2	2	2	3	1
<i>Servicios Creativos II</i>											
Industrias de Publicidad	5418	306	292	303	294	291	289	261	269	278	282
Agencias de publicidad	541810	168	167	174	170	170	172	154	165	171	176
Agencias de relaciones públicas	541820	38	37	39	38	34	34	34	36	35	33
Agencias de compra de medios a petición del cliente	541830	5	4	5	8	8	8	6	6	7	5
Agencias de representación de medios	541840	14	11	12	11	13	12	11	12	13	10
Agencias de anuncios publicitarios	541850	26	24	28	27	25	26	24	23	22	23
Agencias de correo directo	541860	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2
Distribución de material publicitario	541870	7	8	8	7	6	6	5	3	4	5
Otros servicios de publicidad	541890	47	41	38	32	33	30	26	24	25	28
Fabricación de estructuras metálicas ornamentales y productos de herrería	332323	63	51	50	46	40	41	35	31	26	27
Fabricación arquitectónica de productos de madera	337212	1	1	1	1	1	1	1
Servicios de dibujo	541340	9	8	7	5	4	4	3	3	3	3
Escuelas de barbería y cosmetología	611511	13	14	13	9	8	8	18	18	18	17
Escuelas de lenguajes	611630	23	24	23	22	19	18	16	16	14	15
Escuelas de formación en informática	611420	15	16	16	17	16	17	6	6	6	8

* Dato omitido por asuntos de confidencialidad o porque no cumple los estándares de publicación del BLS.

.. Dato no disponible.

Fuente: *Quarterly Census of Employment and Wages*; BLS

Tabla 7. Número de establecimientos registrados por sector industrial y año (continuado)

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+ (continuado)	Código NAICS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<i>Artes II</i>											
Industrias fílmica y del video	5121	80	69	71	67	70	73	73	71	69	70
Producción de películas y videos	512110	40	30	30	28	31	34	34	30	29	31
Distribución de películas y videos	512120	7	7	7	5	5	5	5	5	5	5
Exhibición de películas	51213	30	30	30	31	31	31	33	34	34	33
Teatros de cine	512131	29	29	29	30	30	30	31	31	32	32
Drive-In Motion Picture Theaters	512132	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Teleproducción y Otros Servicios de post-producción	512191	4	2	3	3	3	3	1	2	1	1
Otras industrias fílmicas y de videos	512199
Manufactura de Instrumentos	339992	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1
Tiendas de Instrumentos Musicales	451140	23	22	22	22	23	23	17	15	14	12
Impresión comercial	323111	3	3	165	153	144	142	130	130	125	113
Serigrafía comercial	323113	2	2	2	2	1	3	5	7	8	11
Fabricación de joyería y platería	339910	5	5	4	4	5	4	3	3
Manufactura de juegos y juguetes	339930
Comerciantes mayoristas de muebles	423210	29	29	28	25	25	26	24	25	26	24
Comerciantes mayoristas de equipo fotográfico	423410	6	7	7	6	6	6	6	6	6	4
Comerciantes mayoristas de juguetes	423920	16	15	17	15	13	12	10	11	11	10
Joyerías	448310	301	273	269	249	239	226	204	202	181	154
Negocios de juegos y juguetes	451120	76	67	70	66	64	64	54	26	18	18
Tiendas de costura	451130	69	67	62	58	53	49	41	44	46	44
Tiendas de recuerdos, regalo o artículos de novedad	453220	134	121	122	109	109	130	112	107	105	102
Comerciantes de arte	453920	20	14	13	11	14	13	11	13	13	12
<i>Patrimonio</i>											
Bibliotecas y archivos	519120	5	5	5	5	5	5	7	8	8	9
Museos	712110	15	14	14	14	15	17	17	14	14	13
Sitios Históricos	712120	0	1	2	2	1	1	2	2	2	2

* Dato omitido por asuntos de confidencialidad o porque no cumple los estándares de publicación del BLS.

.. Dato no disponible.

Fuente: *Quarterly Census of Employment and Wages*; BLS

Tabla 7. Número de empleados reportados por industria y año

Ley 173	Código NAICS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<i>Diseño</i>											
Diseño especializado	5414	218	208	206	206	208	249	273	279	275	291
Diseño y decoración interiores	541410	60	44	38	41	43	61	75	81	68	68
Diseño industrial	541420	11	*	17	13	14	16	13	11	14	5
Diseño gráfico	541430	136	134	138	136	136	156	152	154	161	184
Diseño de moda y otros tipos de diseño especializado	541490	12	*	13	16	15	16	33	33	32	34
<i>Medios</i>											
Publicación de software	511210	*	*	*	*	*	*	*	230	244	218
Edición y difusión de contenido a través de internet y servicios de búsqueda en la red	519130	62	56	66	72	67	70	*	99	105	106
Servicios de programación de computadoras	541511	1378	1307	1308	1432	1417	1487	1588	1842	2041	2138
Diseño de sistemas informáticos	541512	1053	1217	1217	1311	1559	1839	1827	2030	2154	2208
<i>Servicios Creativos</i>											
Servicios de arquitectura	541310	1034	813	741	786	570	537	462	448	430	475
Arquitectura de paisaje	541320	*	9	7	*	7	5	7	11	19	17
Escuelas de bellas artes	611610	89	95	111	132	129	91	85	84	86	82
<i>Artes</i>											
Industria del sonido	5122	*	80	72	74	65	67	66	59	54	44
Productoras y distribuidoras discográficas	512250	9	7	7	9	7	7	*	*	*	*
Publicadores de música	512230	3	..	6	*	0	0
Grabación de discos compactos (CD) y de video digital (DVD) o casetes musicales	512240	22	20	16	15	8	10	11	8	8	4
Otros servicios de grabación de sonidos	512290	*	*	*	*	*	*	*	*	0	0
Servicios de Fotografía	54192	127	111	106	98	74	51	47	57	48	19
Estudios de fotografía	541921	102	86	83	75	43	25	24	23	16	7
Fotografía Comercial	541922	26	25	23	23	31	26	22	19	33	13
Compañías de artes escénicas	7111	177	341	190	204	144	142	142	175	145	125
Compañías de teatro y teatros de cena	711110	*	88	65	73	54	69	78	115	..	64
Compañías de baile	711120	26	*	*	*	*	*	*	20	0	8
Grupos musicales y artistas	711130	91	84	88	*	47	40	41	41	52	53
Otras compañías de artes escénicas	711190	*
Promotores de artes	7113	263	261	256	262	265	283	279	285	280	252
Promotores con facilidades	711310	131	131	173	151	129	113	120	123	154	117
Promotores sin facilidades	711320	132	129	83	111	136	170	159	161	126	135
Artistas independientes	711510	99	98	78	101	112	105	87	87	99	89

* Dato omitido por asuntos de confidencialidad o porque no cumple los estándares de publicación del BLS.

.. Dato no disponible.

Fuente: Quarterly Census of Employment and Wages; BLS

Tabla 8. Número de empleados reportados por industria y año (continuación)

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<i>Medios II</i>											
Redes de Radio	515111	86	93	88	*	*	*	*	*	53	*
Estaciones de radio	515112	685	558	526	507	518	507	474	430	428	355
Transmisión televisiva	515120	873	879	897	908	912	887	808	823	820	667
Producción de programación de canales para sistemas de televisión por cable	515210	876	899	852	*	*	*	*	*	263	*
Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas	517311	6404	6129	6350	7102	7250	6893	6897	3148	2804	2530
Agencias noticiosas	519110	32	25	22	20	17	*	*	21	*	*
Librerías y distribuidores de noticias	45121	671	651	567	457	501	502	434	517	481	388
Librerías	451211	645	624	*	438	482	484	416	499	466	373
Distribuidores y quioscos de noticias	451212	26	27	*	19	19	18	18	18	15	15
Impresión de libros	323117	48	48	*	*	*	142	158	173	162	144
Comerciantes mayoristas de libros y periodicos	424920	409	489	505	568	618	498	428	283	192	158
Publicación de periódicos	511110	2144	1801	1694	1808	1825	2024	1927	1615	1511	1459
Publicaciones de revistas periodicas	511120	550	453	445	434	411	381	319	283	*	160
Edición de libros	511130	150	129	121	118	138	153	244	*	*	*
Editores de tarjetas de felicitación	511191
Otros servicios de edición	511199	*	*	*	*	*	5	*	*
<i>Servicios Creativos II</i>											
Industrias de Publicidad	5418	2283	2160	2241	2769	2529	2274	2039	2062	1992	1866
Agencias de publicidad	541810	1570	1429	1492	1612	1574	1538	1357	1392	1327	1247
Agencias de relaciones públicas	541820	161	164	157	499	290	211	196	206	204	172
Agencias de compra de medios a petición del cliente	541830	43	*	55	79	*	*	*	*	*	*
Agencias de representación de medios	541840	42	*	*	*	*	50	24	22	*	28
Agencias de anuncios publicitarios	541850	161	138	150	176	173	163	186	174	135	134
Agencias de correo directo	541860	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Distribución de material publicitario	541870	*	69	111	106	102	*	*	*	*	*
Otros servicios de publicidad	541890	240	216	188	225	220	123	109	110	125	153
Fabricación de estructuras metálicas ornamentales y productos de herrería	332323	380	308	301	304	277	238	232	206	176	182
Fabricación arquitectónica de productos de madera	337212	*	*	*	*	*	*	*
Servicios de dibujo	541340	*	20	16	*	11	8	8	*	*	*
Escuelas de barbería y cosmetología	611511	256	287	288	*	*	*	329	343	317	280
Escuelas de lenguajes	611630	288	349	379	426	350	319	127	126	132	150
Escuelas de formación en informática	611420	101	114	110	129	121	133	*	*	162	149

* Dato omitido por asuntos de confidencialidad o porque no cumple los estándares de publicación del BLS.

.. Dato no disponible.

Fuente: Quarterly Census of Employment and Wages; BLS

Tabla 8. Número de empleados reportados por industria y año (continuación)

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+ (continuado)	Código NAICS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<i>Artes II</i>											
Industrias fílmica y del video	5121	*	1870	2173	2618	2171	3259	2938	2866	3630	3730
Producción de películas y videos	512110	125	103	186	669	346	1391	1019	988	1882	1963
Distribución de películas y videos	512120	19	*	*	19	*	*	*	*	*	*
Exhibición de películas	51213	1649	1737	1950	1909	1764	1765	1808	1761	1628	1642
Teatros de cine	512131	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Drive-In Motion Picture Theaters	512132	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Teleproducción y Otros Servicios de post-producción	512191	*	*	..	23	*	..	*	*	*	*
Otras industrias fílmicas y de videos	512199
Manufactura de Instrumentos	339992	*	*	*	*
Tiendas de Instrumentos Musicales	451140	76	74	84	92	94	91	94	108	109	97
Impresión comercial	323111	16	15	1731	1630	1580	1506	1434	1402	1335	1280
Serigrafía comercial	323113	*	*	*	*	*	*	*	68	*	*
Fabricación de joyería y platería	339910	27	27	27	27	28	28	*	14
Manufactura de juegos y juguetes	339930
Comerciantes mayoristas de muebles	423210	232	224	175	158	157	143	149	160	158	146
Comerciantes mayoristas de equipo fotográfico	423410	26	28	31	33	32	32	32	30	28	23
Comerciantes mayoristas de juguetes	423920	69	74	75	67	60	62	62	68	65	66
Joyerías	448310	1466	1392	1334	1275	1244	1151	1118	1127	1002	941
Negocios de juegos y juguetes	451120	918	955	921	824	771	746	666	470	332	135
Tiendas de costura	451130	349	327	320	296	247	230	217	214	226	204
Tiendas de recuerdos, regalo o artículos de novedad	453220	626	622	650	666	596	872	894	878	758	740
Comerciantes de arte	453920	54	50	37	34	41	39	37	36	33	31
<i>Patrimonio</i>											
Bibliotecas y archivos	519120	*	*	24	25	28	*	32	35	*	2
Museos	712110	289	261	247	258	268	307	294	283	240	211
Sitios Históricos	712120	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

* Dato omitido por asuntos de confidencialidad o porque no cumple los estándares de publicación del BLS.

.. Dato no disponible.

Tabla 8. Número de empleados por industria creativa y sexo

Ley 173	Código NAICS 2012	Código Industrial 2012*	Sexo Masculino 2018	% Sexo Masculino 2018	Sexo Femenino 2018	% Sexo Femenino 2018	2018 Total
<i>Diseño</i>							
Diseño especializado	5414	7370	908	65%	486	35%	1,394
<i>Medios</i>							-
Publicación de software	511210	6490	70	60%	46	40%	116
Edición y difusión de contenido a través de internet y servicios de búsqueda	519130	6672	59	46%	70	54%	129
Servicios de programación de computadoras y Diseño de sistemas informáticos	541511	7380	3,987	76%	1,290	24%	5,277
<i>Servicios Creativos</i>							-
Servicios de arquitectura , Arquitectura de paisaje y Servicios de dibujo	541310	7290	5,636	74%	2,008	26%	7,644
<i>Artes</i>							-
Industria del sonido	5122	6590	182	81%	43	19%	225
Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS 2012	Código Industrial 2012*	Sexo Masculino 2018	% Sexo Masculino 2018	Sexo Femenino 2018	% Sexo Femenino 2018	2018 Total
<i>Medios II</i>							
Redes de Radio, Estaciones de radio, Transmisión televisiva, por cable	515111	6670	3,258	68%	1,550	32%	4,808
Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas	517110	6680	4,905	68%	2,298	32%	7,203
Librerías y distribuidores de noticias	45121	5370	369	51%	354	49%	723
Impresión de libros, Impresión comercial, Serigrafía comercial	323117	1990	2,587	67%	1,302	33%	3,889
Publicación de periódicos	511110	6470	1,495	60%	1,001	40%	2,496
Publicaciones de revistas, Edición de libros, Tarjetas de felicitación, Otros	511120	6480	145	34%	280	66%	425
<i>Servicios Creativos II</i>							
Industrias de Publicidad	5418	7470	1,992	42%	2,719	58%	4,711
<i>Artes II</i>							
Industrias filmica y del video	5121	6570	1,224	54%	1,043	46%	2,267
Tiendas de Instrumentos Musicales	451140	5295	243	95%	14	5%	257
Comerciantes mayoristas de muebles	423210	4080	219	80%	54	20%	273
Joyerías	448310	5190	446	28%	1,152	72%	1,598
Negocios de juegos y juguetes	451120	5275	521	58%	371	42%	892
Tiendas de costura	451130	5280	187	61%	118	39%	305
Tiendas de recuerdos, regalo o artículos de novedad	453220	5570	512	52%	475	48%	987
<i>Patrimonio</i>							
Bibliotecas y archivos	519120	6770	190	24%	598	76%	788
Museos y Sitios Históricos	712110	8570	1,980	68%	917	32%	2,897

* Las clasificaciones NAICS se convirtieron en clasificaciones de Código Industrial que utilizan los datos del US Census Bureau y tienden a agregar datos

Fuente: *Public Use Microdata Sample (PUMS) de 5 años (2014-2018)*; PRCS, USCB

Tabla 9. Salario anual promedio por industria y año

Ley 173	Código NAICS	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<i>Diseño</i>										
Diseño especializado	5414	\$ 23,446	\$ 24,430	\$ 27,213	\$ 28,567	\$ 26,809	\$ 24,265	\$ 26,552	\$ 25,583	\$ 28,289
Diseño y decoración interiores	541410	\$ 18,133	\$ 19,671	\$ 20,396	\$ 23,280	\$ 23,769	\$ 23,819	\$ 24,115	\$ 23,969	\$ 26,980
Diseño industrial	541420	*	\$ 22,475	\$ 20,534	\$ 20,672	\$ 21,616	\$ 23,871	\$ 23,925	\$ 20,282	\$ 29,016
Diseño gráfico	541430	\$ 25,824	\$ 25,983	\$ 30,331	\$ 31,332	\$ 29,075	\$ 26,151	\$ 28,488	\$ 27,646	\$ 29,478
Diseño de moda y otros tipos de diseño especializado	541490	*	\$ 24,233	\$ 23,624	\$ 25,802	\$ 21,493	\$ 16,826	\$ 24,291	\$ 20,912	\$ 24,317
<i>Medios</i>										
Publicación de software	511210	*	*	*	*	*	*	\$ 118,665	\$ 118,199	\$ 120,202
Edición y difusión de contenido a través de internet y	519130	\$ 43,962	\$ 42,810	\$ 41,505	\$ 45,624	\$ 45,533	*	\$ 47,268	\$ 45,978	\$ 41,569
Servicios de programación de computadoras	541511	\$ 45,837	\$ 47,033	\$ 44,710	\$ 45,876	\$ 47,671	\$ 48,841	\$ 50,079	\$ 49,548	\$ 50,426
Diseño de sistemas informáticos	541512	\$ 46,596	\$ 48,323	\$ 50,048	\$ 46,301	\$ 45,185	\$ 45,098	\$ 44,021	\$ 44,092	\$ 45,391
<i>Servicios Creativos</i>										
Servicios de arquitectura	541310	\$ 44,053	\$ 45,818	\$ 46,254	\$ 45,294	\$ 44,034	\$ 43,796	\$ 45,066	\$ 46,176	\$ 52,230
Arquitectura de paisaje	541320	\$ 31,693	\$ 35,062	*	\$ 30,322	\$ 32,910	\$ 28,758	\$ 25,696	\$ 18,268	\$ 25,774
Escuelas de bellas artes	611610	\$ 15,107	\$ 16,053	\$ 15,916	\$ 14,997	\$ 16,477	\$ 18,253	\$ 17,181	\$ 15,589	\$ 16,008
<i>Artes</i>										
Industria del sonido	5122	\$ 22,268	\$ 23,189	\$ 21,513	\$ 21,859	\$ 22,485	\$ 21,836	\$ 22,532	\$ 28,141	\$ 23,210
Productoras y distribuidoras discográficas	512250	\$ 26,447	\$ 19,298	\$ 16,551	\$ 22,588	\$ 26,178	*	*	\$ 71,343	\$ 42,758
Publicadores de música	512230	*	*	*	\$ 42,695	*	\$ 32,271	*	*	*
Grabación de discos compactos (CD) y de video digital	512240	\$ 27,455	\$ 29,316	\$ 24,126	\$ 21,644	\$ 20,295	\$ 17,750	\$ 20,768	\$ 20,038	\$ 22,530
Otros servicios de grabación de sonidos	512290	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Servicios de Fotografía	54192	\$ 18,614	\$ 19,159	\$ 18,221	\$ 13,936	\$ 17,426	\$ 18,119	\$ 13,543	\$ 11,267	\$ 18,855
Estudios de fotografía	541921	\$ 19,311	\$ 20,404	\$ 19,072	\$ 15,390	\$ 24,501	\$ 23,019	\$ 23,881	\$ 21,219	\$ 32,829
Fotografía Comercial	541922	\$ 16,195	\$ 14,748	\$ 15,460	\$ 11,921	\$ 10,865	\$ 12,760	\$ 11,978	\$	\$ 11,686
Compañías de artes escénicas	7111	\$ 16,463	\$ 32,674	\$ 29,268	\$ 34,123	\$ 26,599	\$ 24,802	\$ 21,629	\$ 23,287	\$ 23,609
Compañías de teatro y teatros de cena	711110	\$ 22,501	\$ 32,711	\$ 31,058	\$	\$	\$	\$	*	\$
Compañías de baile	711120	\$ 29,039	*	*	*	*	*	\$ 34,033	*	\$ 59,682
Grupos musicales y artistas	711130	\$ 29,355	\$ 32,697	*	\$ 70,290	\$ 55,714	\$ 55,335	\$ 57,798	\$ 45,056	\$ 40,090
Otras compañías de artes escénicas	711190	*	*	*	*	*	*
Promotores de artes	7113	\$ 23,515	\$ 23,266	\$ 27,389	\$ 31,072	\$ 30,108	\$ 27,680	\$ 27,479	\$ 31,086	\$ 34,511
Promotores con facilidades	711310	\$ 21,436	\$ 19,634	\$ 20,658	\$ 24,084	\$ 22,317	\$ 22,778	\$ 22,876	\$ 27,128	\$ 35,505
Promotores sin facilidades	711320	\$ 25,623	\$ 30,886	\$ 36,569	\$ 37,742	\$ 35,290	\$ 31,367	\$ 30,990	\$ 35,905	\$ 33,646
Artistas independientes	711510	\$ 27,128	\$ 27,648	\$ 23,924	\$ 26,615	\$ 27,588	\$ 25,683	\$ 25,490	\$ 25,995	\$ 29,722

* Dato omitido por asuntos de confidencialidad o porque no cumple los estándares de publicación del BLS.

.. Dato no disponible.

Fuente: Quarterly Census of Employment and Wages; BLS

Tabla 10. Salario anual promedio por industria y año (continuado)

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<i>Medios II</i>										
Redes de Radio	515111	\$ 22,806	\$ 21,460	*	*	*	*	*	\$ 17,696	*
Estaciones de radio	515112	\$ 25,736	\$ 23,397	\$ 26,823	\$ 28,689	\$ 29,155	\$ 29,646	\$ 31,115	\$ 28,650	\$ 31,712
Transmisión televisiva	515120	\$ 55,980	\$ 47,419	\$ 49,742	\$ 48,552	\$ 54,563	\$ 58,197	\$ 56,198	\$ 60,461	\$ 59,916
Producción de programación de canales para sistemas	515210	\$ 26,147	\$ 28,383	*	*	*	*	*	\$ 31,086	*
Operadores de servicios de telecomunicaciones	517311	\$ 43,630	\$ 41,452	\$ 40,199	\$ 39,273	\$ 40,413	\$ 40,661	\$ 40,576	\$ 44,558	\$ 47,834
Agencias noticiosas	519110	\$ 48,620	\$ 34,875	\$ 36,232	\$ 31,569	*	*	\$ 21,757	*	*
Librerías y distribuidores de noticias	45121	\$ 17,109	\$ 17,449	\$ 17,494	\$ 17,053	\$ 16,501	\$ 17,660	\$ 18,412	\$ 17,839	\$ 17,753
Librerías	451211	\$ 16,794	*	\$ 16,994	\$ 16,518	\$ 16,227	\$ 17,499	\$ 18,296	\$ 17,720	\$ 17,865
Distribuidores y quioscos de noticias	451212	\$ 24,534	*	\$ 29,140	\$ 30,617	\$ 24,474	\$ 21,310	\$ 21,968	\$ 21,603	\$ 14,976
Impresión de libros	323117	\$ 24,779	*	*	*	\$ 25,186	\$ 24,189	\$ 22,884	\$ 21,127	\$ 22,743
Comerciantes mayoristas de libros y periodicos	424920	\$ 32,849	\$ 34,667	\$ 31,231	\$ 30,332	\$ 35,118	\$ 27,574	\$ 24,296	\$ 26,939	\$ 25,836
Publicación de periódicos	511110	\$ 38,278	\$ 37,237	\$ 38,436	\$ 35,917	\$ 31,119	\$ 33,353	\$ 35,253	\$ 36,352	\$ 31,749
Publicaciones de revistas periodicas	511120	\$ 44,286	\$ 41,906	\$ 42,791	\$ 44,725	\$ 43,319	\$ 41,604	\$ 44,136	*	\$ 45,762
Edición de libros	511130	\$ 32,306	\$ 32,063	\$ 36,818	\$ 32,799	\$ 25,552	\$ 36,255	*	*	*
Editores de tarjetas de felicitación	511191
Otros servicios de edición	511199	*	*	*	*	\$ 15,300	*

Tabla 10. Salario anual promedio por industria y año (continuado)

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+ (continuado)	Código NAICS	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<i>Servicios Creativos II</i>										
Industrias de Publicidad	5418	\$ 36,913	\$ 37,515	\$ 33,235	\$ 34,850	\$ 36,682	\$ 39,061	\$ 39,955	\$ 40,223	\$ 41,805
Agencias de publicidad	541810	\$ 40,617	\$ 41,512	\$ 40,209	\$ 41,247	\$ 41,060	\$ 43,713	\$ 44,884	\$ 45,767	\$ 46,194
Agencias de relaciones públicas	541820	\$ 46,436	\$ 47,670	\$ 21,091	\$ 21,588	\$ 25,573	\$ 27,637	\$ 28,289	\$ 32,334	\$ 35,768
Agencias de compra de medios a petición del cliente	541830	*	\$ 45,774	\$ 37,637	*	*	*	*	*	*
Agencias de representación de medios	541840	*	*	*	*	\$ 41,097	\$ 58,091	\$ 45,692	*	\$ 40,389
Agencias de anuncios publicitarios	541850	\$ 40,211	\$ 40,593	\$ 40,291	\$ 34,120	\$ 40,961	\$ 86,044	\$ 91,408	\$ 44,260	\$ 97,687
Agencias de correo directo	541860	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Distribución de material publicitario	541870	\$	\$	\$	\$	*	*	*	*	*
Otros servicios de publicidad	541890	\$ 17,111	\$ 18,134	\$ 19,785	\$ 21,286	\$ 20,378	\$ 19,183	\$ 19,383	\$ 19,045	\$ 21,793
Fabricación de estructuras metálicas ornamentales y productos de herrería	332323	\$ 16,243	\$ 16,468	\$ 16,277	\$ 17,863	\$ 17,968	\$ 17,816	\$ 18,897	\$ 18,576	\$ 19,315
Fabricación arquitectónica de productos de madera	337212	*	*	*	*	*	*	*
Servicios de dibujo	541340	\$ 22,619	\$ 24,105	*	\$ 15,806	\$ 21,523	\$ 23,521	*	*	*
Escuelas de barbería y cosmetología	611511	\$ 25,758	\$ 27,699	*	*	*	\$ 21,700	\$ 21,253	\$ 20,421	\$ 22,609
Escuelas de lenguajes	611630	\$ 21,936	\$ 22,074	\$ 20,385	\$ 20,371	\$ 21,010	\$ 17,075	\$ 17,335	\$ 17,553	\$ 17,307
Escuelas de formación en informática	611420	\$ 13,683	\$ 15,273	\$ 13,766	\$ 15,427	\$ 15,914	*	*	\$ 22,431	\$ 24,958
<i>Artes II</i>										
Industrias fílmica y del video	5121	\$ 10,690	\$ 10,400	\$ 12,562	\$ 11,233	\$ 12,605	\$ 14,250	\$ 12,484	\$ 11,770	\$ 10,936
Producción de películas y videos	512110	\$ 37,440	\$ 30,753	\$ 23,006	\$ 17,966	\$ 15,958	\$ 22,100	\$ 17,287	\$ 13,355	\$ 11,497
Distribución de películas y videos	512120	*	*	\$ 53,045	*	*	*	*	*	*
Exhibición de películas	51213	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Teatros de cine	512131	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Drive-In Motion Picture Theaters	512132	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Teleproducción y Otros Servicios de post-producción	512191	*	*	\$ 34,182	*	*	*	*	*	*
Otras industrias fílmicas y de videos	512199
Manufactura de Instrumentos	339992	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Tiendas de Instrumentos Musicales	451140	\$ 20,550	\$ 20,011	\$ 19,592	\$ 19,023	\$ 19,144	\$ 17,965	\$ 16,987	\$ 16,358	\$ 19,132
Impresión comercial	323111	\$ 20,528	\$ 25,476	\$ 25,086	\$ 25,139	\$ 25,923	\$ 26,471	\$ 26,705	\$ 25,978	\$ 28,484
Serigrafía comercial	323113	*	*	*	*	*	*	\$ 19,959	*	*
Fabricación de joyería y platería	339910	..	\$ 23,335	\$ 22,980	\$ 22,995	\$ 24,094	\$ 23,993	\$ 25,309	*	\$ 14,129
Manufactura de juegos y juguetes	339930
Comerciantes mayoristas de muebles	423210	\$ 24,541	\$ 22,070	\$ 23,086	\$ 20,185	\$ 20,857	\$ 20,449	\$ 23,744	\$ 20,736	\$ 22,463
Comerciantes mayoristas de equipo fotográfico	423410	\$ 26,338	\$ 24,693	\$ 25,297	\$ 28,492	\$ 29,437	\$ 34,478	\$ 36,955	\$ 34,915	\$ 39,261
Comerciantes mayoristas de juguetes	423920	\$ 27,816	\$ 30,127	\$ 31,221	\$ 32,740	\$ 31,317	\$ 32,953	\$ 36,027	\$ 34,151	\$ 34,025
Joyerías	448310	\$ 16,513	\$ 17,091	\$ 19,100	\$ 19,704	\$ 19,990	\$ 20,144	\$ 19,810	\$ 19,165	\$ 19,048
Negocios de juegos y juguetes	451120	\$ 12,879	\$ 13,234	\$ 13,792	\$ 14,684	\$ 13,394	\$ 14,082	\$ 12,693	\$ 11,958	\$ 16,310
Tiendas de costura	451130	\$ 16,448	\$ 16,684	\$ 17,770	\$ 17,262	\$ 17,554	\$ 17,903	\$ 17,939	\$ 15,905	\$ 18,398
Tiendas de recuerdos, regalo o artículos de novedad	453220	\$ 13,087	\$ 12,684	\$ 12,744	\$ 13,693	\$ 13,808	\$ 12,712	\$ 12,060	\$ 12,493	\$ 13,183
Comerciantes de arte	453920	\$ 19,424	\$ 23,529	\$ 26,707	\$ 24,199	\$ 25,843	\$ 25,904	\$ 26,304	\$ 24,932	\$ 25,591
<i>Patrimonio</i>										
Bibliotecas y archivos	519120	*	\$ 16,850	\$ 16,637	\$ 16,940	*	\$ 15,731	\$ 16,937	*	*
Museos	712110	\$ 23,908	\$ 24,910	\$ 25,002	\$ 25,255	\$ 23,377	\$ 23,588	\$ 22,784	\$ 23,646	\$ 24,070
Sitios Históricos	712120	*	*	*	*	*	*	*	*	*

* Dato omitido por asuntos de confidencialidad o porque no cumple los estándares de publicación del BLS.

.. Dato no disponible.

Fuente: Quarterly Census of Employment and Wages; BLS

Tabla 10. Salario anual promedio de algunas ocupaciones creativas por año

Ocupación	Código SOC	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<i>Núcleo</i>										
Programadores de computadoras	15-1131	\$ 42,290	\$ 44,350	\$ 44,250	\$ 44,930	\$ 45,100	\$ 44,460	\$ 46,750	\$ 48,260	\$ 46,280
Desarrolladores de software, aplicaciones	15-1132	\$ 51,310	\$ 45,870	\$ 46,170	\$ 49,620	\$ 51,930	\$ 53,890	\$ 55,480	\$ 57,430	\$ 52,760
Desarrolladores de software de sistemas	15-1133	\$ 61,840	\$ 69,790	\$ 68,560	\$ 66,080	\$ 62,660	\$ 72,370	\$ 67,530	\$ 62,120	\$ 60,750
Diseñadores de red	15-1134	\$ 38,420	\$ 39,860	\$ 37,320	\$ 36,230	\$ 37,500	\$ 37,770	\$ 38,560
Arquitectos, excepto paisajistas	17-1011	\$ 43,560	\$ 47,630	\$ 48,320	\$ 55,650	\$ 57,740	\$ 59,360	\$ 53,090	\$ 50,450	\$ 50,070
Directores de arte	27-1011	\$ 59,910	\$ 58,020	\$ 58,730	\$ 65,710	\$ 57,590	\$ 58,130	\$ 53,730	\$ 59,130	*
Artesanos	27-1012
Artistas: pintores, escultores, ilustradores	27-1013	..	*	*	\$ 53,690	\$ 32,720	\$ 32,130
Artistas multi-media y animadores	27-1014	\$ 29,060	..	\$ 37,050	*
Diseñadores comerciales e industriales	27-1021	..	\$ 38,700	\$ 39,460	\$ 38,650	\$ 37,900	\$ 35,370	\$ 34,680
Diseñadores de moda	27-1022
Diseñadores gráficos	27-1024	\$ 26,520	\$ 28,070	\$ 28,860	\$ 29,230	\$ 28,630	\$ 29,610	\$ 26,660	\$ 24,560	\$ 27,540
Diseñadores de interiores	27-1025	*	\$ 37,680	\$ 42,130	\$ 29,310	\$ 35,630	\$ 35,720	\$ 33,240	\$ 33,470	\$ 39,890
Diseñadores de escenarios	27-1027	*
Editores	27-3041	\$ 41,330	\$ 41,530	\$ 45,670	\$ 45,760	\$ 46,870	\$ 45,850	\$ 42,680	\$ 39,200	\$ 40,900
Escritores técnicos	27-3042	\$ 35,820	\$ 37,310	\$ 37,570	\$ 41,500	\$ 35,300	\$ 34,360	\$ 38,850	\$ 40,820	\$ 44,610
Escritores y autores	27-3043	\$ 41,260	\$ 45,100	\$ 43,570	\$ 47,540	\$ 44,910	\$ 44,920	\$ 35,610	\$ 34,550	\$ 37,800
Fotógrafos	27-4021	\$ 28,900	\$ 29,600	\$ 29,240	\$ 31,250	\$ 33,880	\$ 34,620	\$ 34,870	\$ 34,110	\$ 31,290
<i>Periferia</i>										
Proyectistas de películas de cine	39-3021	\$ 16,860	\$ 17,090	\$ 16,920	\$ 17,230	\$ 17,960	\$ 17,970	\$ 17,620	\$ 18,660	\$ 19,780
Acomodadores, asistentes de vestíbulo, tomadores de billetes	39-3031	\$ 17,200	\$ 17,490	\$ 17,120	\$ 17,290	\$ 17,030	\$ 17,330	\$ 17,630	\$ 18,030	\$ 17,780
Asistentes de bibliotecas	43-4121	\$ 24,280	\$ 21,570	\$ 19,790	\$ 18,070	\$ 17,570	\$ 18,020	\$ 18,060	\$ 18,350	\$ 18,480
Técnicos y trabajadores de pre-impresión	51-5111	\$ 28,660	\$ 32,220	\$ 24,940	\$ 24,080	\$ 25,190	\$ 24,700	\$ 25,670	\$ 27,000	\$ 27,040
Operadores de máquinas de imprenta	51-5112	\$ 21,160	\$ 21,850	\$ 25,860	\$ 28,670	\$ 28,360	\$ 22,220	\$ 22,410	\$ 22,370	\$ 25,960
Trabajadores de encuadernación de imprenta	51-5113	\$ 18,590	\$ 18,960	\$ 18,790	\$ 18,600	\$ 18,680	\$ 19,120	\$ 19,900	\$ 18,690	\$ 19,830
Ebanistas	51-7021	\$ 28,310	\$ 17,950	\$ 17,310	\$ 17,660	..	\$ 18,120	\$ 18,500

* Estimado no disponible para publicación

.. Dato no disponible

Fuente: U.S Bureau of Labor Statistics, Occupational Employment Statistics

Tabla 11. Relación de establecimientos creativos por habitantes en los municipios

Municipio	Negocios por cada 10,000 habitantes (2010)	Negocios por cada 10,000 habitantes (2014)	Negocios por cada 10,000 habitantes (2015)	Negocios por cada 10,000 habitantes (2016)	Negocios 2017	Población 2017	Negocios por cada 10,000 habitantes (2017)	Negocios 2018	Población 2018	Negocios por cada 10,000 habitantes (2018)	Tasa de Cambio (2017- 2018)
Adjuntas	1.54	2.65	2.16	2.18	5	17,971	2.78	6	17,302	3.47	0.25
Aguada	3.10	4.96	5.31	4.62	17	38,118	4.46	17	36,621	4.64	0.04
Aguadilla	3.61	4.36	4.30	4.21	24	53,164	4.51	22	50,598	4.35	-0.04
Aguas Buenas	1.05	1.46	1.49	1.51	5	25,850	1.93	4	24,848	1.61	-0.17
Aibonito	1.54	1.63	1.25	1.27	4	23,108	1.73	3	22,143	1.35	-0.22
Añasco	1.37	2.11	2.15	2.18	4	27,059	1.48	3	26,031	1.15	-0.22
Arecibo	4.15	4.04	3.24	3.41	26	86,066	3.02	27	82,114	3.29	0.09
Arroyo	1.02	0.53	0.54	0.00	0	17,881	0.00	0	17,169	0.00	0.00
Barceloneta	3.22	2.80	2.84	2.04	5	24,240	2.06	3	23,504	1.28	-0.38
Barranquitas	2.31	1.01	0.34	0.35	1	28,511	0.35	1	27,476	0.36	0.04
Bayamón	7.35	8.34	7.20	7.00	131	179,565	7.30	115	170,480	6.75	-0.08
Cabo Rojo	2.36	3.38	2.81	2.23	12	48,824	2.46	8	47,117	1.70	-0.31
Caguas	7.21	7.74	7.29	7.42	102	129,604	7.87	79	124,434	6.35	-0.19
Camuy	2.28	3.27	2.42	1.85	8	31,732	2.52	6	30,503	1.97	-0.22
Canóvanas	2.94	2.95	2.99	2.37	9	45,823	1.96	8	44,296	1.81	-0.08
Carolina	6.45	6.33	5.99	5.55	87	154,489	5.63	74	147,661	5.01	-0.11
Cataño	6.40	6.47	4.30	4.01	13	24,374	5.33	10	23,244	4.30	-0.19
Cayey	2.70	3.24	3.30	2.90	14	44,027	3.18	12	42,349	2.83	-0.11
Ceiba	0.73	0.79	0.82	0.84	1	11,602	0.86	1	11,018	0.91	0.05
Ciales	1.06	0.56	1.15	0.59	1	16,627	0.60	1	15,918	0.63	0.04
Cidra	2.30	2.61	2.43	2.22	9	39,813	2.26	9	38,288	2.35	0.04
Coamo	1.23	1.98	2.76	2.53	10	39,071	2.56	7	37,845	1.85	-0.28
Comerio	0.48	0.00	0.00	0.00	1	19,343	0.52	1	18,598	0.54	0.04
Corozal	1.35	1.40	1.43	1.45	7	33,694	2.08	8	32,320	2.48	0.19
Culebra	11.00	11.00	16.64	16.69	2	1,769	11.31	2	1,710	11.70	0.03
Dorado	3.41	5.49	5.55	5.33	22	37,026	5.94	27	35,779	7.55	0.27
Fajardo	4.33	5.29	4.84	4.97	18	31,324	5.75	15	29,699	5.05	-0.12
Florida	2.37	4.03	2.47	2.50	4	11,775	3.40	2	11,329	1.77	-0.48
Guánica	0.51	0.00	0.00	0.59	1	16,363	0.61	2	15,551	1.29	1.10
Guayama	3.31	3.45	3.05	2.85	9	41,281	2.18	9	39,521	2.28	0.04
Guayanilla	0.93	0.99	1.02	0.52	1	18,611	0.54	1	17,719	0.56	0.05
Guaynabo	18.89	19.18	18.37	19.37	179	87,328	20.50	173	83,787	20.65	0.01
Gurabo	1.98	4.03	3.39	3.17	16	47,109	3.40	15	46,068	3.26	-0.04
Hatillo	4.05	6.25	6.09	5.41	16	40,111	3.99	13	38,826	3.35	-0.16
Hormigueros	1.16	1.79	1.82	1.84	5	16,032	3.12	4	15,462	2.59	-0.17
Humacao	4.62	4.65	4.74	4.64	29	52,771	5.50	25	50,532	4.95	-0.10
Isabela	3.73	3.85	4.38	4.21	23	41,949	5.48	18	40,268	4.47	-0.18
Jayuya	1.80	0.64	0.65	0.67	0	14,625	0.00	0	13,947	0.00	0.00
Juana Díaz	1.38	1.84	1.87	1.69	10	46,400	2.16	7	44,510	1.57	-0.27

Fuente: U.S. Bureau of Labor Statistics, Quarterly Census of Employment and Wages

Datos de población: U.S. Census Bureau. Annual Estimates of the Resident Population: April 1, 2010 to July 1, 2018. <https://censo.estadisticas.pr/EstimadosPoblacionales>

Tabla 12. Relación de establecimientos creativos por habitantes en los municipios (continuado)

Municipio	Negocios por cada 10,000 habitantes (2010)	Negocios por cada 10,000 habitantes (2014)	Negocios por cada 10,000 habitantes (2015)	Negocios por cada 10,000 habitantes (2016)	Negocios 2017	Población 2017	Negocios por cada 10,000 habitantes (2017)	Negocios 2018	Población 2018	Negocios por cada 10,000 habitantes (2018)	Tasa de Cambio (2017- 2018)
Juncos	1.24	1.75	1.51	1.27	7	39,101	1.79	4	37,723	1.06	-0.41
Lajas	0.78	1.63	1.25	1.28	3	22,929	1.31	3	21,991	1.36	0.04
Lares	1.30	1.42	1.10	1.13	3	25,772	1.16	3	24,484	1.23	0.05
Las Marías	1.01	1.09	0.00	0.00	0	8,402	0.00	0	7,961	0.00	0.00
Las Piedras	0.78	1.29	1.57	1.58	4	37,659	1.06	4	36,458	1.10	0.03
Loíza	0.00	0.00	0.00	0.38	2	25,926	0.77	2	24,686	0.81	0.05
Luquillo	2.49	3.10	2.64	1.07	1	18,311	0.55	3	17,594	1.71	2.12
Manatí	3.85	4.08	3.44	2.50	10	39,103	2.56	7	37,393	1.87	-0.27
Maricao	0.00	0.00	0.00	0.00	0	5,665	0.00	0	5,426	0.00	0.00
Maunabo	3.27	3.46	2.65	2.71	2	10,808	1.85	2	10,370	1.93	0.04
Mayagüez	7.18	7.57	8.04	8.10	57	75,525	7.55	53	71,986	7.36	-0.02
Moca	2.24	2.34	2.12	2.96	12	36,328	3.30	10	34,909	2.86	-0.13
Morovis	2.15	1.24	1.26	1.27	4	31,092	1.29	3	30,068	1.00	-0.22
Naguabo	2.25	0.74	0.75	0.76	2	26,177	0.76	3	25,376	1.18	0.55
Naranjito	2.30	2.70	2.40	1.39	3	28,306	1.06	3	27,209	1.10	0.04
Orocovis	2.13	1.79	1.82	1.39	4	21,109	1.89	5	20,221	2.47	0.30
Patillas	0.52	0.55	0.56	0.57	1	17,004	0.59	1	16,310	0.61	0.04
Peñuelas	0.41	0.45	0.46	0.00	0	20,447	0.00	0	19,402	0.00	0.00
Ponce	5.23	5.60	5.17	4.89	64	140,859	4.54	60	133,191	4.50	-0.01
Quebradillas	2.31	1.60	1.63	1.24	3	23,734	1.26	3	22,828	1.31	0.04
Rincón	3.29	4.06	4.12	4.87	10	14,128	7.08	9	13,627	6.60	-0.07
Río Grande	2.03	2.09	1.93	1.96	10	50,128	1.99	8	47,889	1.67	-0.16
Sabana Grande	1.98	2.07	1.27	1.73	4	22,690	1.76	5	21,741	2.30	0.30
Salinas	1.61	2.01	1.71	1.39	4	28,216	1.42	4	27,083	1.48	0.04
San Germán	3.10	3.56	3.94	3.40	8	31,654	2.53	6	30,229	1.98	-0.21
San Juan	22.41	25.33	24.19	25.44	937	337,288	27.78	813	320,967	25.33	-0.09
San Lorenzo	0.97	1.77	1.55	1.57	9	37,379	2.41	8	35,900	2.23	-0.07
San Sebastián	2.36	2.25	2.05	1.57	7	37,306	1.88	7	35,652	1.96	0.05
Santa Isabel	1.72	3.06	2.22	1.80	2	21,863	0.91	2	21,037	0.95	0.04
Toa Alta	1.22	2.81	2.83	2.84	27	73,217	3.69	18	71,094	2.53	-0.31
Toa Baja	2.12	3.56	3.05	3.62	33	78,092	4.23	28	74,623	3.75	-0.11
Trujillo Alto	2.67	3.24	3.02	2.93	23	66,675	3.45	20	63,746	3.14	-0.09
Utua	1.21	1.93	1.98	1.69	6	28,791	2.08	6	27,545	2.18	0.05
Vega Alta	3.75	2.29	1.55	1.31	11	37,566	2.93	9	35,806	2.51	-0.14
Vega Baja	2.35	2.67	2.01	1.86	8	52,436	1.53	7	50,185	1.39	-0.09
Vieques	4.30	6.58	5.59	4.53	4	8,669	4.61	3	8,364	3.59	-0.22
Villalba	0.38	0.41	0.00	0.00	2	22,528	0.89	0	21,476	0.00	-1.00
Yabucoa	1.05	0.84	0.86	0.87	12	33,629	3.57	1	32,158	0.31	-0.91
Yauco	2.14	3.35	3.46	2.73	12	35,635	3.37	12	33,860	3.54	0.05

Fuente: U.S. Bureau of Labor Statistics, Quarterly Census of Employment and Wages

Datos de población: U.S. Census Bureau. Annual Estimates of the Resident Population: April 1, 2010 to July 1, 2018. <https://censo.estadisticas.pr/EstimadosPoblacionales>

Tabla 12. Valor de importaciones de bienes de industrias creativas por año

Ley 173	Código NAICS	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Impresión comercial	323111	\$ 113,445,933	\$ 102,062,888	\$ 105,134,412	\$ 100,517,612	\$ 93,021,602	\$ 107,172,469	\$ 79,360,028
Impresión de libros	323117	\$ 60,928,515	\$ 76,770,773	\$ 69,656,117	\$ 67,469,131	\$ 58,852,696	\$ 53,269,401	\$ 61,676,842
Fabricación de estructuras metálicas ornamentales y productos de herrería	332323	\$ 7,105,544	\$ 9,943,427	\$ 8,813,588	\$ 9,207,749	\$ 10,000,883	\$ 4,474,757	\$ 7,652,895
Fabricación arquitectónica de productos de madera	337212	\$ 154,437	\$ 38,040	\$ 18,284	\$ 204,436
Fabricación de joyería y platería	339910	\$ 79,769,385	\$ 98,388,682	\$ 84,208,340	\$ 76,988,394	\$ 86,079,823	\$ 79,576,936	\$ 81,890,268
Manufactura de juegos y juguetes	339930	\$ 9,546,190	\$ 12,304,653	\$ 70,730,865	\$ 75,697,843	\$ 72,505,273	\$ 84,794,983	\$ 102,709,203
Manufactura de Instrumentos	339992	\$ 7,125,410	\$ 9,901,363	\$ 5,973,314	\$ 5,911,889	\$ 5,004,026	\$ 3,659,452	\$ 5,004,740

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Publicación de software	511210	\$ 11,168,164	\$ 8,339,550	\$ 6,922,936	\$ 7,860,694	\$ 6,364,028

.. Dato no disponible

Fuente: Instituto de Estadísticas, *Comercio externo*

Ley 173	Código NAICS	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Impresión comercial	323111	\$ 86,786,461	\$ 63,298,293	\$ 59,227,855	\$ 61,591,883	\$ 54,606,228	\$ 52,724,379	\$ 51,715,779
Impresión de libros	323117	\$ 56,075,438	\$ 54,120,698	\$ 43,566,343	\$ 38,692,509	\$ 27,753,051	\$ 22,925,893	\$ 64,409,047
Fabricación de estructuras metálicas ornamentales y productos de herrería	332323	\$ 6,676,700	\$ 4,826,581	\$ 3,896,514	\$ 6,034,220	\$ 5,433,713	\$ 3,340,020	\$ 8,682,917
Fabricación arquitectónica de productos de madera	337212	\$ 8,045	\$ 16,321	\$ 9,140	\$ 3,113	\$ -	\$ 203,911	\$ 2,300
Fabricación de joyería y platería	339910	\$ 82,162,172	\$ 90,870,469	\$ 89,634,337	\$ 95,803,274	\$ 92,657,222	\$ 85,728,576	\$ 106,586,507
Manufactura de juegos y juguetes	339930	\$ 158,977,465	\$ 157,955,639	\$ 137,550,282	\$ 131,265,582	\$ 112,886,066	\$ 99,061,054	\$ 130,863,492
Manufactura de Instrumentos musicales	339992	\$ 4,916,987	\$ 4,556,700	\$ 5,420,491	\$ 6,391,291	\$ 5,201,919	\$ 4,072,782	\$ 4,586,742

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Publicación de software	511210

.. Dato no disponible

Fuente: Instituto de Estadísticas, *Comercio externo*

Tabla 13. Valor de exportaciones de bienes de industrias creativas por año

Ley 173	Código NAICS	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Impresión comercial	323111	\$ 9,112,056	\$ 16,321,496	\$ 12,027,900	\$ 9,029,087	\$ 8,170,284	\$ 5,353,343	\$ 5,554,589
Impresión de libros	323117	\$ 6,871,324	\$ 9,394,235	\$ 10,247,819	\$ 10,883,548	\$ 10,328,917	\$ 6,492,259	\$ 4,785,572
Fabricación de estructuras metálicas ornamentales y productos de herrería	332323	\$ 693,155	\$ 638,002	\$ 1,206,634	\$ 439,694	\$ 520,326	\$ 3,277,950	\$ 1,958,299
Fabricación de joyería y platería	339910	\$ 103,243,595	\$ 105,868,654	\$ 76,230,459	\$ 60,940,968	\$ 21,728,675	\$ 30,635,022	\$ 6,038,095
Manufactura de juegos y juguetes	339930	\$ 224,119	\$ 387,192	\$ 1,875,890	\$ 2,207,715	\$ 1,764,690	\$ 1,829,998	\$ 1,882,511
Manufactura de Instrumentos	339992	\$ 328,679	\$ 658,949	\$ 801,517	\$ 372,497	\$ 309,413	\$ 643,573	\$ 1,072,926

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Publicación de software	511210	\$ 392,398	\$ 324,646	\$ 742,755	\$ 50,263	\$ 650,225

.. Dato no disponible

Fuente: Instituto de Estadísticas, *Comercio externo*

Ley 173	Código NAICS	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Impresión comercial	323111	\$ 8,138,799	\$ 11,263,941	\$ 10,522,166	\$ 6,147,062	\$ 32,291,345	\$ 33,335,236	\$ 17,271,265
Impresión de libros	323117	\$ 3,023,086	\$ 2,248,255	\$ 2,922,078	\$ 3,204,281	\$ 3,135,655	\$ 3,347,444	\$ 3,598,993
Fabricación de estructuras metálicas ornamentales y productos de herrería	332323	\$ 614,530	\$ 976,419	\$ 841,344	\$ 1,686,470	\$ 655,846	\$ 292,688	\$ 1,091,372
Fabricación de joyería y platería	339910	\$ 12,206,282	\$ 9,678,900	\$ 23,936,149	\$ 34,678,963	\$ 61,367,124	\$ 62,709,180	\$ 154,254,320
Manufactura de juegos y juguetes	339930	\$ 15,650,200	\$ 5,242,325	\$ 3,688,693	\$ 1,082,152	\$ 409,652	\$ 347,090	\$ 1,112,278
Manufactura de Instrumentos musicales	339992	\$ 2,404,480	\$ 276,482	\$ 627,529	\$ 1,550,905	\$ 170,342	\$ 570,852	\$ 43,210

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Publicación de software	511210

.. Dato no disponible

Fuente: Instituto de Estadísticas, *Comercio externo*