

The background of the entire page features a close-up, abstract view of a building's exterior wall. The wall is composed of numerous thin, metallic, curved panels that create a complex, undulating pattern. The lighting highlights the metallic texture and the varying angles of the panels, with some areas appearing bright and others dark.

Industrias Creativas en Puerto Rico

2019



INSTITUTO DE ESTADÍSTICAS
DE PUERTO RICO

Autor

Francisco J. Pesante González

Colaboradores

Jacobo Orenstein Cardona
Alberto L. Velázquez Estrada

Octubre de 2021

Este informe se preparó en virtud a lo dispuesto en la Ley Núm. 173 del 13 de octubre de 2014, conocida como la “Ley para Fomentar las Industrias Creativas”.

Para obtener una copia de este informe: (1) visite <https://estadisticas.pr/>, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a preguntas@estadisticas.pr, (3) llame al (787) 819-0730, (4) envíe su solicitud por correo al P.O. Box 195484, San Juan, PR 00919-5484, o (5) visite las oficinas del Instituto de Estadísticas en la Calle Quisqueya #57, 2do piso, San Juan, PR 00917, entre las horas de 8:00 a.m. y 4:30 p.m. El informe está disponible en papel y en pdf. Este informe es de distribución gratuita. Fecha esperada de publicación de próximo informe: no determinada.

Cita sugerida: Pesante, F. (2021). *Industrias creativas en Puerto Rico 2019*. Instituto de Estadísticas de Puerto Rico. Gobierno de Puerto Rico. Disponible en: <https://estadisticas.pr/en/publicaciones>.

Fuente de la foto de portada: Scott Webb en Pexels <https://www.pexels.com/photo/brown-textile-137594/>

Tabla de contenido

Índice de figuras.....	1
Índice de tablas	2
Resumen Ejecutivo.....	3
I. Introducción	4
II. Metodología.....	5
III. Resultados.....	12
A. Cantidad de egresados por nivel de educación post-secundaria	12
B. Número de establecimientos por cantidad de empleados	16
C. Número de establecimientos registrados por sector industrial	19
D. Número de empleados registrados y distribución por sexo por Industria Creativa	20
E. Salario anual promedio por industria específica.....	22
F. Salario anual promedio de algunas ocupaciones creativas por año	23
G. Relación de establecimientos creativos por habitantes en los municipios.....	24
H. Valor de importaciones y exportaciones de industrias creativas	25
I. El Censo Económico de 2017	26
IV. Conclusiones	29
Anejos	30

Índice de figuras

Figura 1. Número de egresados por nivel académico	13
Figura 2. Disciplinas académicas con mayor cantidad de egresados	14
Figura 3. Número de establecimientos por categoría de cantidad de personas ocupadas.....	16
Figura 4. Número de establecimientos con 1 a 4 empleados por sector	17
Figura 5. Número de establecimientos con 1 a 4 empleados por industria	17
Figura 6. Número de establecimientos con 5 a 9 empleados por sector	18
Figura 7. Número de establecimientos con 5 a 9 empleados por industria	18
Figura 8. Número de establecimientos por sector	19
Figura 9. Número de establecimientos por industria	20
Figura 10. Número de empleados reportados por sectores.....	20
Figura 11. Número de empleados reportados por industria	21
Figura 12. Número de empleados por categoría de industria por sexo	21

Figura 13. Porciento de empleados por industrias distribuido por sexo	22
Figura 14. Salario anual promedio por industria	23
Figura 15. Salario anual promedio de algunas ocupaciones creativas	24
Figura 16. Tasa de establecimientos creativos por cada 10,000 habitantes en los municipios	25
Figura 17. Valor de importaciones y exportaciones de bienes de industrias creativas.....	26
Figura 18. Número de establecimientos Censo Económico 2017	27
Figura 19. Número de empleados Censo Económico 2017	27
Figura 20. Volumen de ventas Censo Económico 2017 (cifra en miles)	28

Índice de tablas

Tabla 1. Industrias identificadas en la Ley 173-2014	31
Tabla 2. Ocupaciones Creativas	34
Tabla 3. Egresados de disciplinas asociadas a industrias creativas (año académico 2018-2019), IPEDS ...	35
Tabla 4. Número de establecimientos registrados con 1 a 4 empleados por industria y año, CBP	36
Tabla 5. Número de establecimientos registrados con 5 a 9 empleados por industria y año, CBP	39
Tabla 6. Número de establecimientos registrados por sector industrial y año, QCEW.....	42
Tabla 7. Número de empleados reportados por industria y año, QCEW	45
Tabla 8. Número de empleados por industria creativa y sexo, PRCS PUMS	48
Tabla 9. Salario anual promedio por industria y año, QCEW.....	49
Tabla 10. Salario anual promedio de algunas ocupaciones creativas por año	52
Tabla 11. Relación de establecimientos creativos por habitantes por municipio (2010 – 2019), QCEW... 53	53
Tabla 12. Valor de importaciones de industrias creativas por año, Comercio Externo.....	55
Tabla 13. Valor de exportaciones de industrias creativas por año, Comercio Externo	56
Tabla 14. Establecimientos, ventas, nómina y empleos según el Censo Económico 2017, USCB.....	57

Resumen Ejecutivo

Este informe resume indicadores económicos, educativos y sociales de las industrias creativas en Puerto Rico, para el año 2019. Entre los principales hallazgos se encuentran:

1. Los egresados a nivel postsecundario en disciplinas creativas sumaron un total de 2,210 personas. Diseño gráfico (13.4%), Ciencias de cómputos (9.5%) y Gerencia de sistemas de información (9.1%) fueron las disciplinas con mayor cantidad de egresados.
2. El total de establecimientos creativos osciló entre los 1,882 (CBP) y 2,048 (QCEW) establecimientos. El 65.2% corresponden a establecimientos de 1 a 4 empleados (CBP). En este renglón dominaron las empresas dedicadas a Diseño de sistema informáticos (9.6%), Agencias de publicidad (9.5%) y Servicios de programación de computadoras (9.2%)
3. El número de empleados en industrias creativas totalizó 20,421, ocupados principalmente como Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas (13.4%), Servicios de programación de computadoras (11.6%) y Diseño de sistemas informáticos (10.8%).
4. La profesión con la distribución más equitativa por sexo fue el sector de Edición y difusión de contenido a través de internet y servicios de búsqueda (53:47).
5. Los promedios de salarios reportados por industria van desde el más alto con Publicación de software (\$132,200), hasta el salario más bajo para Compañías de teatro y teatros de cena (\$5,794). En cuanto a salarios promedios por ocupaciones creativas el valor máximo corresponde a Directores de arte (\$53,410), mientras en el salario mínimo se encuentran los Acomodadores, asistentes de vestíbulo, tomadores de billetes (\$18,370).
6. A nivel isla, Puerto Rico registró una tasa de 6.41 establecimientos dedicados a actividades creativas, por cada 10 mil habitantes. Comerío presentó la tasa más baja con 0.54 establecimientos por cada 10 mil habitantes, mientras San Juan tuvo la mayor concentración, con 26.8 establecimientos por cada 10 mil habitantes.
7. El valor de las importaciones de bienes clasificados bajo los sectores creativos superaron las exportaciones, con una balanza comercial negativa de \$177.6 millones para Puerto Rico.

I. Introducción

El año 2021 ha sido declarado por la Asamblea General de las Naciones unidas como el Año Internacional de la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible. Sobre el particular nos dice la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO):

La economía creativa es uno de los sectores de más rápido crecimiento en el mundo, contribuyendo con el 3% del PIB mundial. La creatividad es también un recurso renovable, sostenible e ilimitado que podemos encontrar en cualquier parte del mundo. Mientras nos enfrentamos a la crisis climática y a la pandemia, su potencial para impulsar un desarrollo inclusivo centrado en el ser humano nunca ha sido más relevante. (UNESCO, 2021)

Sumándose a los esfuerzos por expandir las oportunidades que ofrece la economía creativa, el Instituto de Estadísticas de Puerto Rico (Instituto) presenta su quinto Informe de Industrias Creativas en Puerto Rico. En este se presentan indicadores económicos, educativos y sociales de los sectores e industrias creativas del año natural 2019, según requerido por la [Ley Núm. 173 del 13 de octubre de 2014](#).

En diciembre de 2020 se publicó los datos del Censo Económico de 2017, datos que se incluyen como referencia, para conocer el estimado de volumen de ventas por sector comercial e industrial.

Afín con la [Ley Núm. 190 de 13 de diciembre de 2007](#), “Para establecer como política pública el desglose por género en la tabulación y la divulgación de los datos estadísticos”, se incluye entre los datos sobre egresados por disciplinas creativas, información sobre la población femenina y masculina. Igualmente, el Informe cuenta con una sección sobre el número de empleados registrados y su distribución por sexo por industria creativa.

Este informe se complementa con la visualización mediante la plataforma *Infogram*,¹ donde se resume algunos de los indicadores, disponibles también en datos.estadisticas.pr.²

¹ Ver: <https://infogram.com/industrias-creativas-2019-1h7g6k0mmj7x02o?live>

² Ver: <https://datos.estadisticas.pr/dataset/industrias-creativas-en-puerto-rico>

II. Metodología

El Informe de *Industrias Creativa en Puerto Rico 2019* hace referencia a los establecimientos comerciales con personas en nómina dedicados a actividades relacionadas al diseño, los medios y las artes, tal como se establece en la Ley 173-2014 y se resumen en la Tabla 1. De igual manera se incluyen aquellos establecimientos bajo la denominación Ley 173+ que se detallan en la continuación de la Tabla 1. La denominación Ley 173+ recoge aquellas actividades que en la revisión de la literatura sobre la Economía Naranja se han asociado a las industrias creativas y culturales.

En este informe se utilizan como fuente de referencia los productos estadísticos generados por el *U.S. Census Bureau* (USCB), el *U.S. Bureau of Labor Statistics* (BLS) y el *U.S. Department of Education – National Center for Education Statistics* (NCES).

Los datos del *County Business Patterns* (CBP), de Comercio Externo³, los *Public Use Microdata Sample* (PUMS) de la Encuesta sobre Comunidad de Puerto Rico (PRCS en inglés) y el Censo Económico 2017, son publicados por el USB.

Los datos del *Quarterly Census of Employment and Wages* (QCEW) y el *Occupational Employment Statistics* (OES) son publicados por el BLS.

Las categorías ocupacionales relacionadas a las industrias creativas se basan en la nomenclatura del *Standard Occupational Classification* (SOC) de 2018 (ver Tabla 2). En el caso de los sectores comerciales e industriales se usó el *North America Industry Classification System* (NAICS) 2017 (ver Tabla 1).

³ Datos recopilados por el *U.S. Customs and Border Patrol*. El interfaz de acceso de los datos de Comercio Externo fue generado por el Instituto de Estadísticas y se puede acceder en el siguiente enlace:
<http://apps.estadisticas.pr/iepr/Publicaciones/Proyectos especiales/ComercioExterno.aspx>

En el caso del NCES se usó el *Integrated Postsecondary Education Data System* (IPEDS), que obtiene información de una serie de encuestas interrelacionadas las cuales son realizadas y reúnen anualmente información de más de 7,500 colegios, universidades e instituciones técnicas y vocacionales que participan en los programas federales de ayuda estudiantil del gobierno de los Estados Unidos. Los ejes temáticos para los que se levanta información en esta encuesta son: perfil institucional, matrícula, número de egresados, finanzas institucionales, ayudas económicas, tasa de graduación, recursos humanos, número de estudiantes de nuevo ingreso, cantidad de estudiantes activos y facilidades bibliotecarias. En el caso específico del presente informe trabajaremos con la presentación del número de egresados por nivel académico postsecundario y concentración. Para identificar las disciplinas académicas relacionadas a industrias creativas, se utilizó una tabla de equivalencias⁴ entre los códigos *Classification of Instructional Programs* (CIP) – 2010 (ver Tabla 3) y los *Standard Occupational Classification* (SOC) (ver Tabla 2).

Los resultados de este informe y sus correspondientes figuras, se basan en los datos presentados en las tablas recogidas en el anexo de esta publicación. Las estadísticas presentadas a continuación, recogen cifras para los sectores o industrias bajo la Ley 173-2014 como los de la categoría Ley 173+.

⁴ Disponible en <https://nces.ed.gov/ipeds/cipcode/resources.aspx?y=55>

ASPECTOS METODOLÓGICOS

U.S. Bureau of Labor Statistics, Occupational Employment Statistics (OES)

Objetivo	Encuesta semi-anual a industrias y establecimientos no agrícolas públicos y privados que cuentan con empleados en nómina (a tiempo completo y parcial). No se incluyen datos de personas que trabajan por su cuenta, propietarios ni socios en organizaciones no incorporadas. Tampoco ofrece datos sobre personas que trabajan en el hogar o familiares no remunerados.
Variables principales	Número de personas ocupadas por sector ocupacional; salario promedio por año; media de salario por hora; mediana de salario por hora.
Sistema de clasificación	<i>North American Industry Classification System (NAICS) 2017</i> y <i>Standard Occupational Classification (SOC) 2018</i> .
Referente geográfico	Puerto Rico, Área Estadística Metropolitana y Área Estadística No-Metropolitana.
Fuente	U.S. Bureau of Labor Statistics y Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.
Referencia	https://www.bls.gov/oes/oes_emp.htm

National Center for Education Statistics, Integrated Postsecondary Education Data System (IPEDS)

Objetivo	Programa de recopilación de datos de instituciones de educación postsecundaria con datos agregados de 12 componentes de encuestas interrelacionadas sobre 6 temas generales de educación superior en 3 ciclos de recolección.
Variables principales	Perfil institucional, matrícula, número de egresados, finanzas institucionales, ayudas económicas, tasa de graduación, recursos humanos, número de estudiantes de nuevo ingreso, cantidad de estudiantes activos y facilidades bibliotecarias.
Sistema de clasificación	<i>Classification of Instructional Programs (CIP) 2010</i> .
Referente geográfico	Puerto Rico, municipio, zip code y dirección de la institución.
Fuente	<i>U.S. Department of Education. Institute of Education Sciences, National Center for Education Statistics</i> .
Referencia	https://nces.ed.gov/ipeds/use-the-data

ASPECTOS METODOLÓGICOS

U.S. Bureau of Labor Statistics, Quarterly Census of Employment and Wages (QCEW)

Objetivo Encuesta trimestral a industrias y establecimientos públicos y privados que cuentan con empleados en nómina (a tiempo completo y parcial). No incluye datos de personal de las agencias de seguridad, propietarios, personas no incorporadas que trabajan por su cuenta, miembros de familia no remunerados y algunos trabajadores domésticos y de granja, así como empleados de los sistemas de ferrocarriles.

Variables principales Número de establecimientos, personas empleadas y nómina trimestral para empleados protegidos por el seguro de desempleo.

Sistema de clasificación *North American Industry Classification System (NAICS) 2017.*

Referente geográfico Puerto Rico, 78 municipios y la Área Estadística Metropolitana.

Fuente *U.S. Bureau of Labor Statistics* y Agencia de Seguridad de Empleo (PROSHA).

Referencia <https://www.bls.gov/cew/about-data/data-files-guide.htm>
<https://www.bls.gov/cew/overview.htm>

U.S. Census Bureau, County Business Patterns (CBP)

Objetivo Serie anual con datos sobre número de establecimientos comerciales e industriales, empleados bajo nómina y gastos en nómina para el primer trimestre y el año de referencia. No incluye datos para establecimientos sin empleados en nómina, personas que trabajan por cuenta propia, personas ocupadas en su vivienda personal, empleados del sistema de ferrocarril, trabajadores del sistema postal, trabajadores de producción agrícola y la mayoría de los empleados gubernamentales.

Variables principales Empleos, establecimientos, salarios.

Sistema de clasificación *North American Industry Classification System (NAICS) 2017.*

Referente geográfico Puerto Rico y 78 municipios.

Fuente *U.S. Census Bureau, Business Register.*

Referencia <https://www.census.gov/programs-surveys/cbp/technical-documentation/methodology.html>

ASPECTOS METODOLÓGICOS

U.S. Census Bureau, Public Use Microdata Sample (PUMS)

Objetivo Conjunto de datos, basado en muestra del 5% de la población estimada para el periodo de referencia 2015-2019, con variables sobre las características socio-económicas y demográficas de las personas y el hogar.

Variables principales Empleados por industria, distribución de empleados por sexo.

Sistema de clasificación *North American Industry Classification System (NAICS) 2017.*

Referente geográfico Puerto Rico y *Public Use Microdata Areas (PUMA).*

Fuente *U.S. Census Bureau, Puerto Rico Community Survey.*

Referencia <https://www.census.gov/acs/www/methodology/sample-size-and-data-quality/sample-size/index.php>
https://www2.census.gov/programs-surveys/acs/tech_docs/pums/ACS2015_2019_PUMS_README.pdf

U.S. Customs, Comercio Externo

Objetivo Datos que miden el valor y el volumen mensual de los bienes (no servicios) que entran y salen de Puerto Rico, según declarados en los formularios de aduana del *U.S. Customs*. No incluye datos de bienes con valor menor a \$2,000 enviados por individuos y organizaciones. Los bienes traídos de regreso por las *U.S. Armed Forces* para propósitos propios también son excluidos.

Variables principales Código y descripción de mercancía, unidad, cantidad y valor de mercancía, mes y año de importación o exportación, país de importación o hacia donde se exporta.

Sistema de clasificación *Harmonized Tariff Schedule (HTS)*
North American Industry Classification System (NAICS)
Standard International Trade Classification (SITC)

Referente geográfico Puerto Rico

Fuente *U.S. Customs and Border Protection y U.S. Department of Commerce. Economic and Statistics Administration. U.S. Census Bureau. Foreign Trade Statistics Program.*

Referencia <http://apps.estadisticas.pr/iepr/Publicaciones/ProyectosEspeciales/ComercioExterno.aspx>
<https://www.census.gov/library/publications/2020/econ/ft895-19.html>

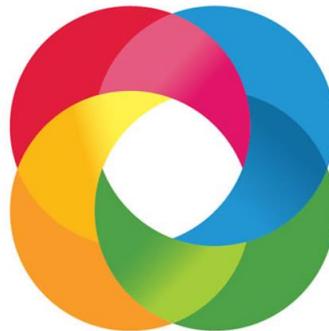
U.S. Census Bureau, Economic Census

Objetivo	Instrumento de frecuencia de publicación quinquenal para medir la actividad comercial en los Estados Unidos y sus territorios. Incluye datos de 18 sectores industriales y comerciales.
Variables principales	Sector industrial, número de establecimientos, valor de ventas, gasto de nómina, gastos en beneficios marginales, número de empleados, gastos de operación, valor de inventario.
Sistema de clasificación	<i>North American Industry Classification System (NAICS) 2017</i>
Referente geográfico	Puerto Rico y 78 municipios.
Fuente	<i>U.S. Census Bureau</i>
Referencia	https://www.census.gov/data/tables/2017/econ/economic-census/puerto-rico.html

RECUADRO 1. AÑO INTERNACIONAL DE LA ECONOMÍA CREATIVA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

En el año 2019, la Asamblea General de las Naciones Unidas declaró el año 2021 como el Año Internacional de la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible. La propuesta reconoce la necesidad de promover el crecimiento económico sostenible e inclusivo, la innovación y proveer oportunidades, beneficios y fortalecimiento para todos, así como el respeto a todos los derechos humanos.

La Asamblea General invita a fomentar los esfuerzos de conocimiento, conciencia, cooperación y promover las mejores prácticas y experiencias, para optimizar las capacidades de los recursos humanos, el ambiente del ecosistema creativo, así como resolver los obstáculos de la economía creativa.



International Year
of Creative Economy for
Sustainable Development

2021

En Puerto Rico, desde el sector público, agencias como el Instituto de Cultura Puertorriqueña, el Departamento de Desarrollo Económico y Comercio y el Instituto de Estadísticas, han llevado a cabo desde el año 2015 acciones orientadas a la promoción de las industrias creativas.

Instituciones de educación postsecundaria, tanto públicas y privadas, cuentan con amplias ofertas académicas en los renglones del diseño, arte, medios y servicios creativos. Estas permiten formar a las personas en los campos de la creación, producción y comercialización de los contenidos creativos tanto de bienes intangibles como materiales y de naturaleza cultural.

III. Resultados

A. Cantidad de egresados por nivel de educación post-secundaria

El *Integrated Postsecondary Education Data System* (IPEDS) del *U.S. Department of Education's National Center for Education Statistics* (NCES) nos permite acceder a datos del número de egresados a nivel postsecundario en las disciplinas afines a las industrias creativas.

La información de IPEDS que se presentará resume los egresados habidos para los siguientes grados académicos:

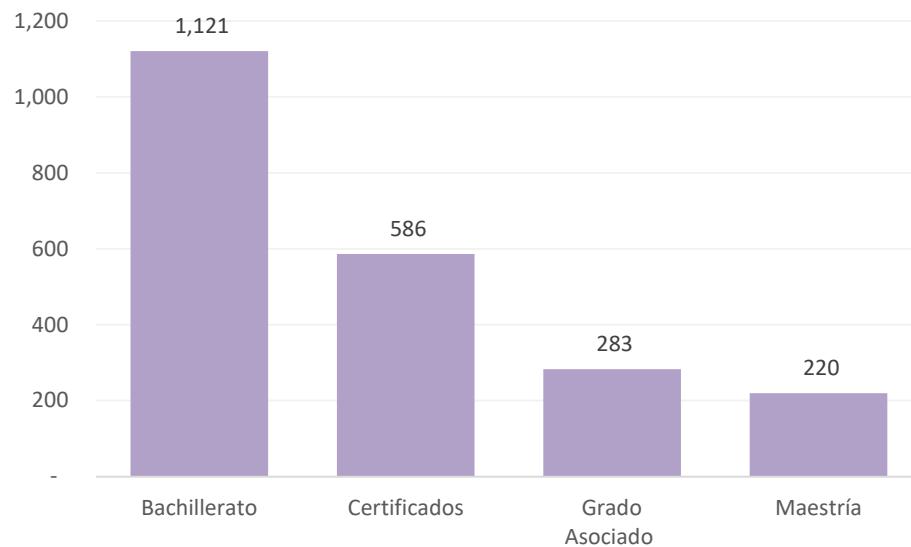
- Certificados postsecundarios
- Grados asociados
- Bachilleratos
- Maestrías

Los datos presentados corresponden al año académico 2018-2019 y en estos no se reportaron datos de egresados a nivel doctoral (ver Tabla 3). Las concentraciones académicas fueron seleccionadas mediante los códigos educativos del *Classification of Instructional Programs* (CIP), a partir de su armonización con los códigos laborales del *Standard Occupational Classification* (SOC).

El número de egresados en disciplinas afines a las industrias creativas fue de 2,210 (ver Figura 1).

La distribución de egresados por nivel académico fue:

- Bachilleratos (50.7%)
- Certificados postsecundarios (26.5%)
- Grados asociados (12.8%)
- Maestrías (10%)

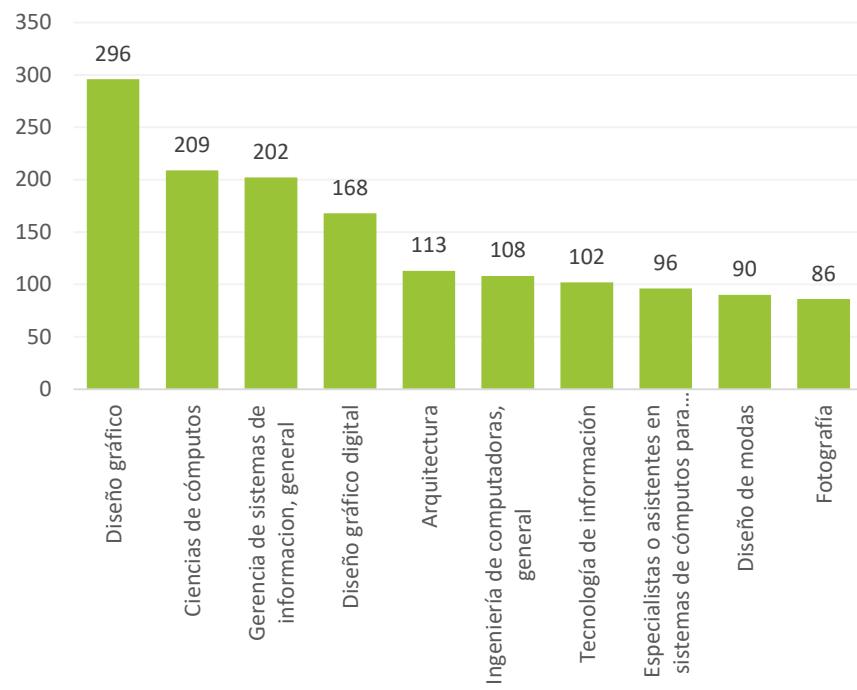
Figura 1. Número de egresados por nivel académico

Los grupos generales en los que se agrupan las disciplinas de los egresados universitarios son:

1. Disciplinas relacionadas a computadoras y matemáticas (50%)
2. Disciplinas relacionadas al arte, diseño, entretenimiento, deporte y medios (42.5%)
3. Disciplinas relacionadas a arquitectura e ingeniería (7.5%)

La Figura 2 presenta los datos de las disciplinas académicas con mayor cantidad de egresados. El total de egresados en las primeras 10 concentraciones fue:

1. Diseño gráfico (13.4%)
2. Ciencias de cómputos (9.5%)
3. Gerencia de sistemas de información, general (9.1%)
4. Diseño gráfico digital (7.6%)
5. Arquitectura (5.1%)
6. Ingeniería de computadoras, general (4.9%)
7. Tecnología de información (4.6%)
8. Especialistas o asistentes en sistemas de cómputos para oficinas médicas (4.3%)
9. Diseño de modas (4.1%)
10. Fotografía (3.9%)

Figura 2. Disciplinas académicas con mayor cantidad de egresados

Al analizar la distribución de egresados por sexo, a nivel de certificados postsecundarios encontramos la mayor proporción de mujeres, tanto en valores absolutos como relativo en el renglón de Especialistas o asistentes en sistemas de cómputos para oficinas médicas (98%).

A nivel de grados asociados, la mayor proporción de egresadas la encontramos en las disciplinas de diseño de interiores (95%), y la mayor cantidad de las estudiantes (82%) se encuentra en el diseño de modas.

Comunicaciones y estudio de medios, cuenta con la mayor proporción de mujeres (88%), mientras en valores absolutos, la mayor cantidad se concentra en el campo de Gerencia de sistemas de información, general (34%).

Entre las egresadas de maestría, la mayor proporción se concentra en la rama de Comunicación, periodismo y programas relacionados (100%) y la mayor cantidad, en Gerencia de sistemas de información, general (49%).

Catorce universidades se ubicaron en el cuartil superior (Q_3), en cuanto a cantidad de egresados en disciplinas creativas. Las universidades fueron:

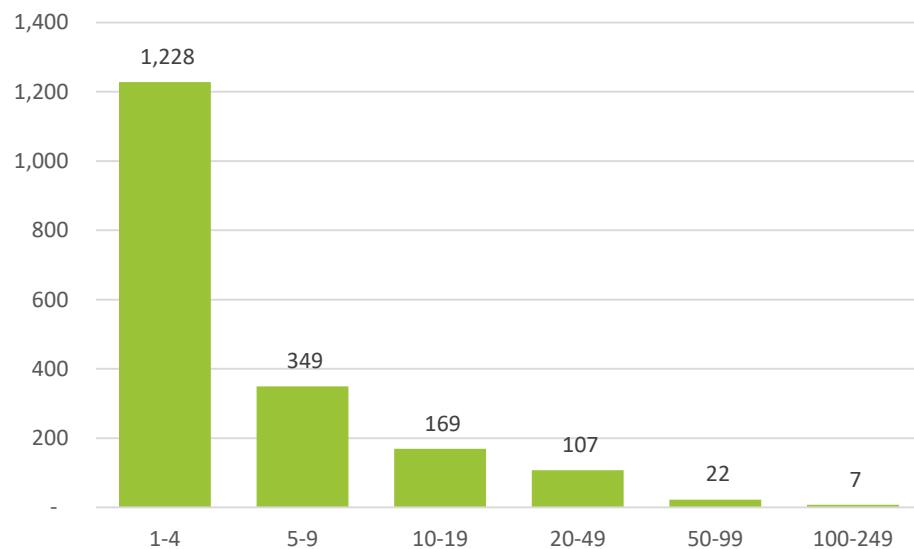
1. Universidad Ana G. Méndez, Recinto de Carolina (8.3%)
2. Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras (7.9%)
3. Atlantic University College (7.6%)
4. Instituto de Banca y Comercio (7.2%)
5. Universidad del Sagrado Corazón (5.4%)
6. Universidad Ana G. Méndez, Recinto de Gurabo (5.2%)
7. Bayamón Community College (4.3%)
8. Universidad de Puerto Rico, Recinto de Mayagüez (4.2%)
9. Colegio de Cinematografía, Artes y Televisión (4.1%)
10. National University College (3.8%)
11. EDP University, Recinto de Hato Rey (3.4%)
12. Universidad Ana G. Méndez, Recinto de Cupey (3.3%)
13. Universidad Politécnica de Puerto Rico (2.6%)
14. Pontificia Universidad Católica de Puerto Rico, Recinto de Ponce (2.6%)

B. Número de establecimientos por cantidad de empleados

El número de establecimientos por cantidad de empleados que presentaremos a continuación, corresponden a los datos reportados al *County Business Patterns* (CBP) para aquellos establecimientos comerciales con personas en nómina al mes de marzo de 2019. En el 2019 se reportó la existencia de 1,882 establecimientos, con la siguiente distribución:

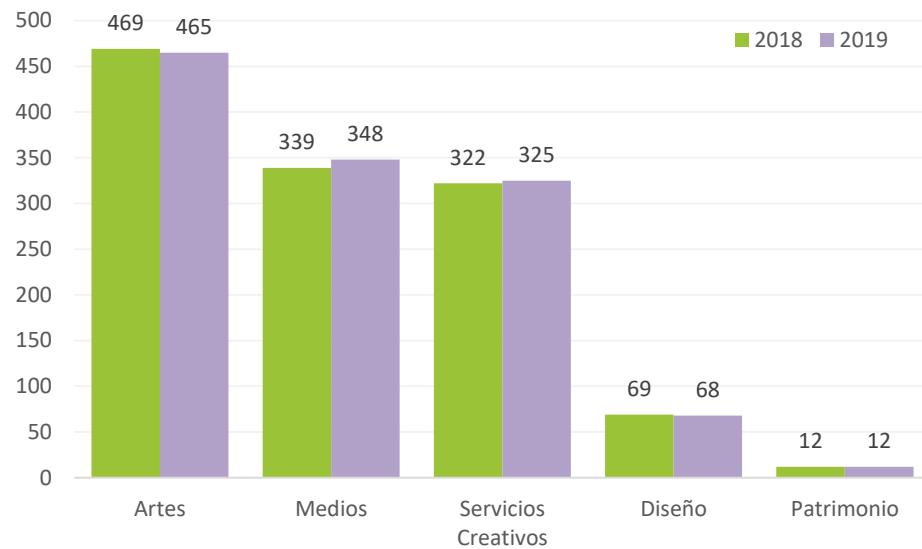
- Establecimientos de 1 a 4 empleados (65.2%)
- Establecimientos de 5 a 9 empleados (18.5%)
- Establecimientos de 10 a 19 empleados (9.0%)
- Establecimientos de 20 a 49 empleados (5.7%)
- Establecimientos de 50 a 99 empleados (1.2%)
- Establecimientos de 100 a 249 empleados (0.4%)

Figura 3. Número de establecimientos por categoría de cantidad de personas ocupadas

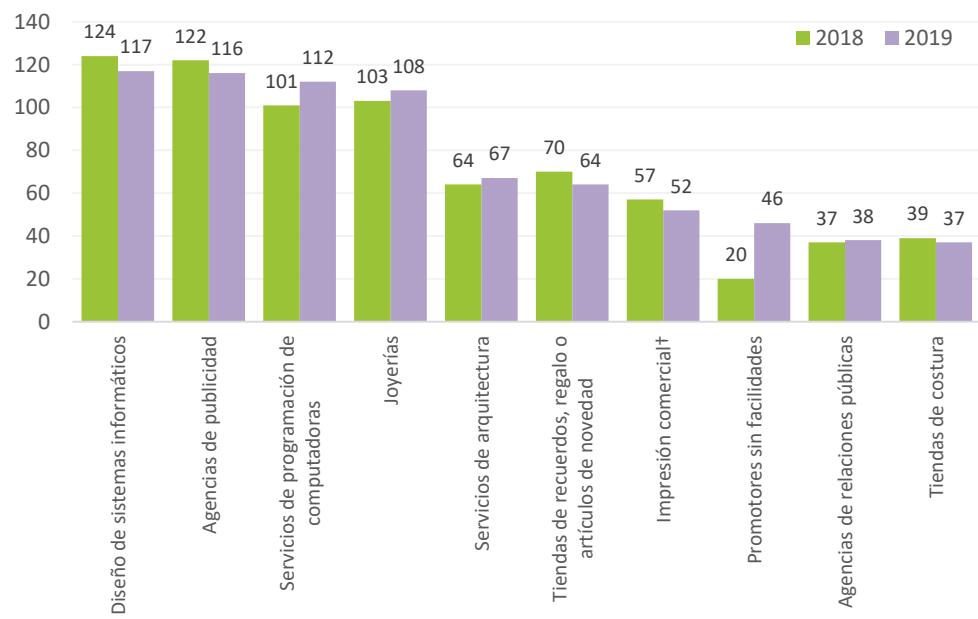


No se reportó información para las categorías de empresas que ocupan de 250 a 499, de 500 a 999 y 1,000 o más empleados.

La totalidad de establecimientos bajo la categoría 1-4 empleados sumaron 1,228. La distribución de establecimientos dedicados a actividades creativas por sector son: Artes (38.2%), Medios (28.6%), Servicios Creativos (26.7%), Diseño (5.6%) y Patrimonio (1%) (ver Figura 4).

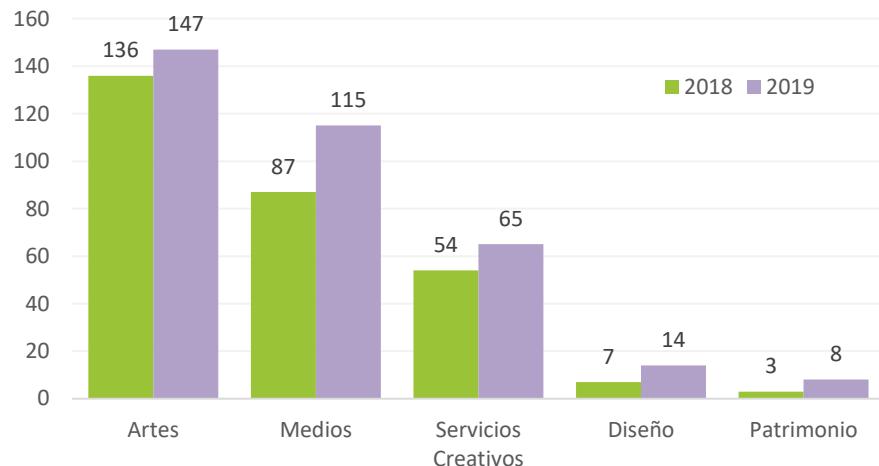
Figura 4. Número de establecimientos con 1 a 4 empleados por sector

La distribución de establecimientos por industrias específicas para la categoría de 1 a 4 empleados fue encabezada por industrias dedicadas al Diseño de sistema informáticos (9.6%), seguida por Agencias de publicidad (9.5%) y Servicios de programación de computadoras (9.2%) (ver Figura 5).

Figura 5. Número de establecimientos con 1 a 4 empleados por industria

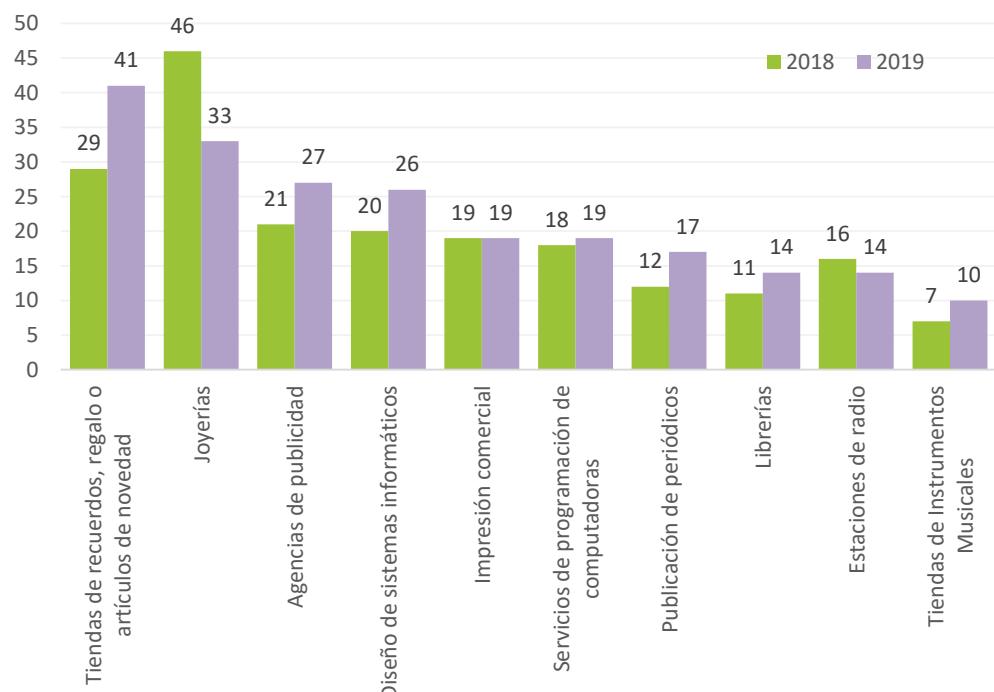
En el caso de los establecimientos de 5 a 9 empleados por sector, la distribución fue de: Artes (42.1%), Medios (33%), Servicios Creativos (18.6%), Diseño (4%) y Patrimonio (2.3%) (ver Figura 6).

Figura 6. Número de establecimientos con 5 a 9 empleados por sector



La distribución de establecimientos por industrias para la categoría de 5 a 9 empleados fue encabezada por Tiendas de recuerdos, regalo o artículos de novedad (18.6%), seguida por Joyerías (15%) y Agencias de publicidad (12.3%) (ver figura 7).

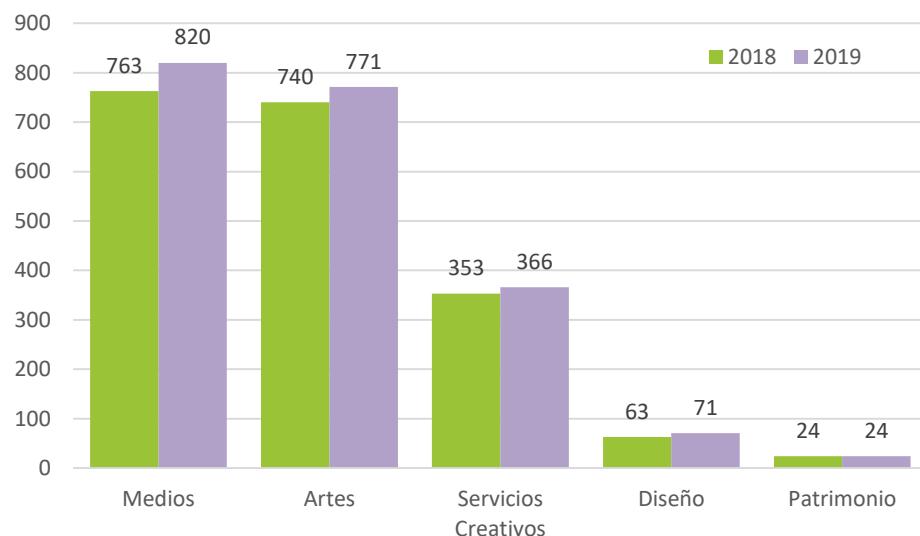
Figura 7. Número de establecimientos con 5 a 9 empleados por industria



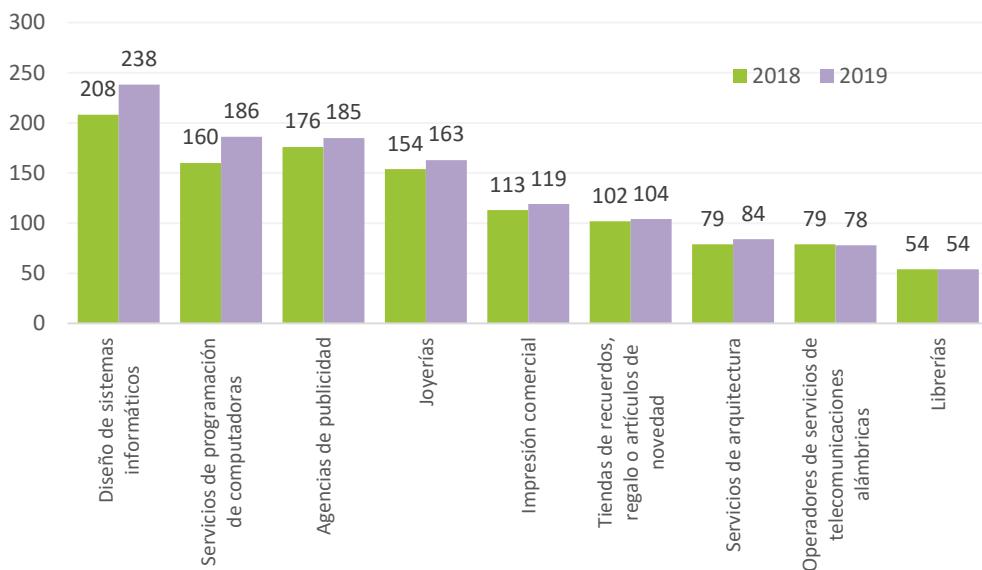
C. Número de establecimientos registrados por sector industrial

El *Quarterly Census of Employment and Wages* (QCEW) nos permite también conocer la cantidad de establecimientos por sector de industrias creativas. Bajo este censo, suman 2,048 el número de establecimientos creativos en el 2019. La distribución de establecimientos por sector industrial fue Medios (40.0%), Artes (37.6%), Servicios Creativos (17.8%), Diseño (3.5%), y Patrimonio (1.2%)(ver Figura 8).

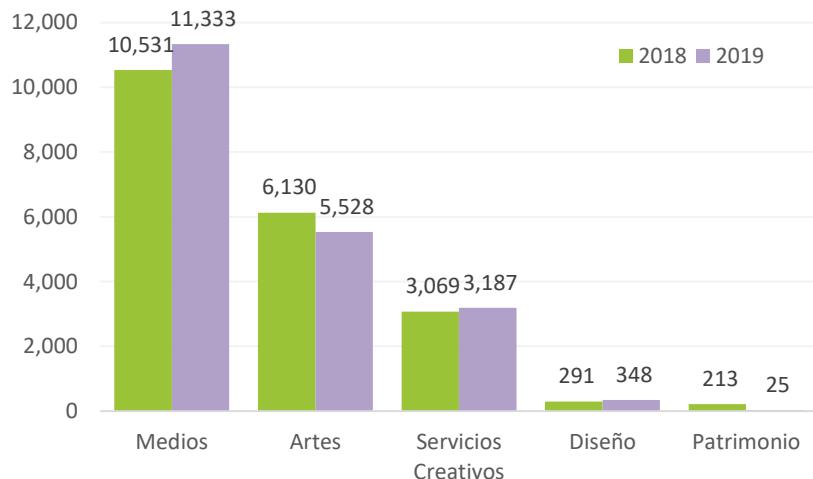
Figura 8. Número de establecimientos por sector



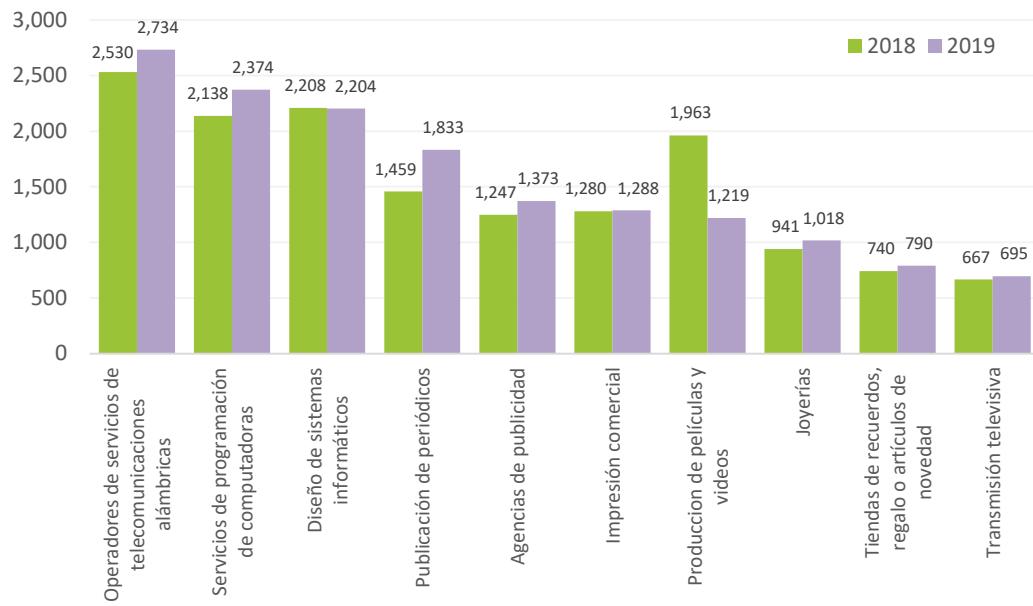
En el desglose de las industrias al interior de cada uno de estos sectores, la mayor cantidad de establecimientos estaban dedicados a Diseño de sistemas informáticos (11.6%), Servicios de programación de computadoras (9.1%), Agencias de publicidad (9%) y Joyerías (8%) (ver Figura 9).

Figura 9. Número de establecimientos por industria**D. Número de empleados registrados y distribución por sexo por Industria Creativa**

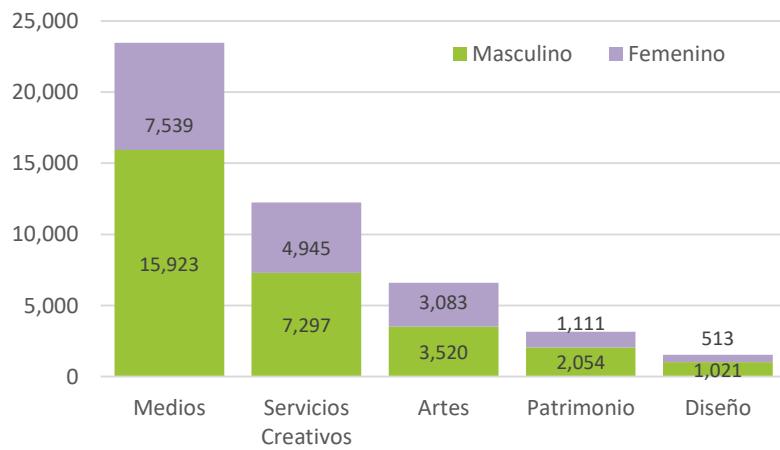
Para el año 2019, con los datos de QCEW se identificaron un total de 20,421 personas ocupadas en las industrias creativas. Estos se distribuyen en los siguientes sectores: Medios (55.5%), Artes (27.1%), Servicios Creativos (15.6%), Diseño (1.7%) y Patrimonio (0.1%) (ver Figura 10).

Figura 10. Número de empleados reportados por sectores

La mayor cantidad de personas se encuentran ocupadas como Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas (13.4%), Servicios de programación de computadoras (11.6%) y Diseño de sistemas informáticos (10.8%) (ver Figura 11).

Figura 11. Número de empleados reportados por industria

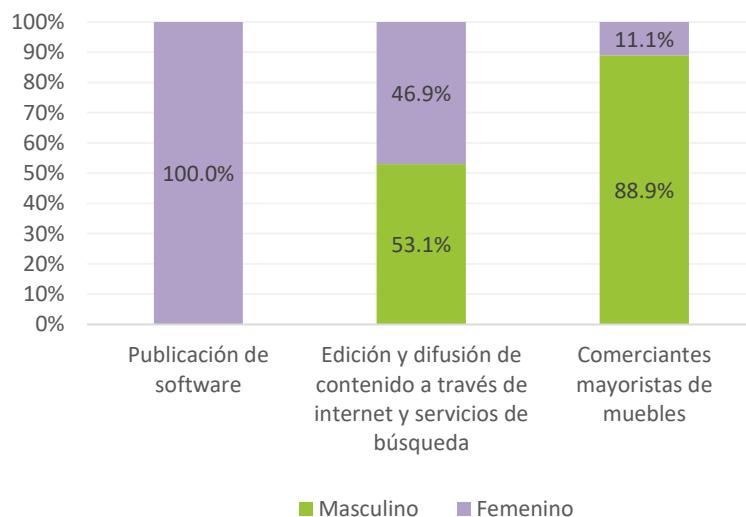
La distribución de empleados por sector y sexo de los empleados se obtuvo a través de la Encuesta sobre la Comunidad publicados en los *Public Use Microdata Sample* (PUMS). En general, las industrias creativas siguen siendo ocupadas mayormente por hombres (63.4%). El sector con mayor paridad por sexo fue el sector de Artes (ver Figura 12).

Figura 12. Número de empleados por categoría de industria por sexo

Al analizar los datos por industria, la distribución más equitativa corresponde al sector de Edición y difusión de contenido a través de internet y servicios de búsqueda (53:47). En el

sector de Comerciantes mayoristas de muebles, la población femenina contó con la participación más pequeña (ver Figura 13).

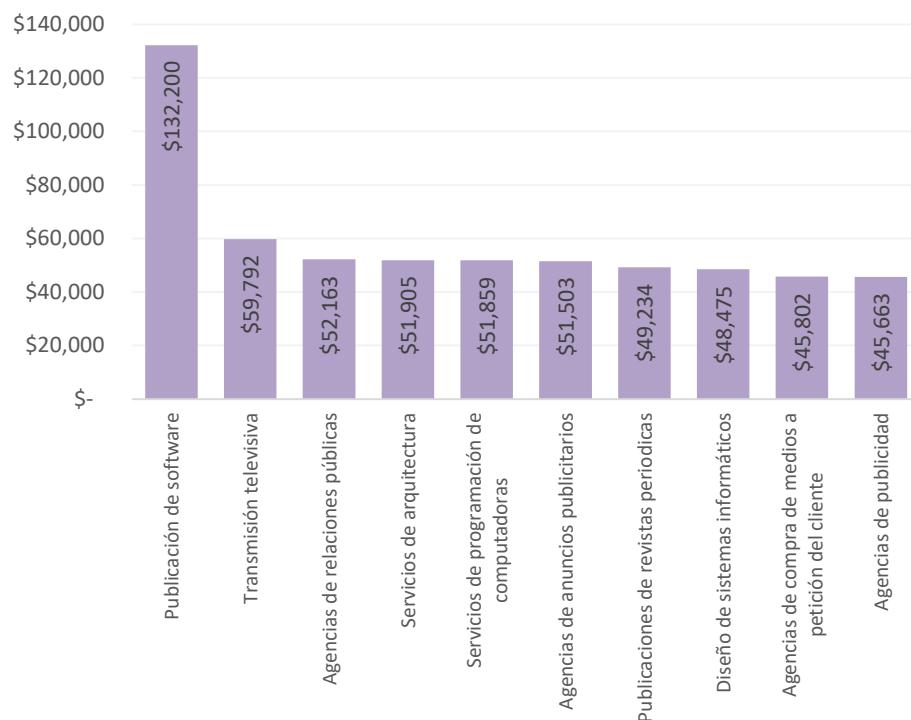
Figura 13. Porciento de empleados por industrias distribuido por sexo⁵



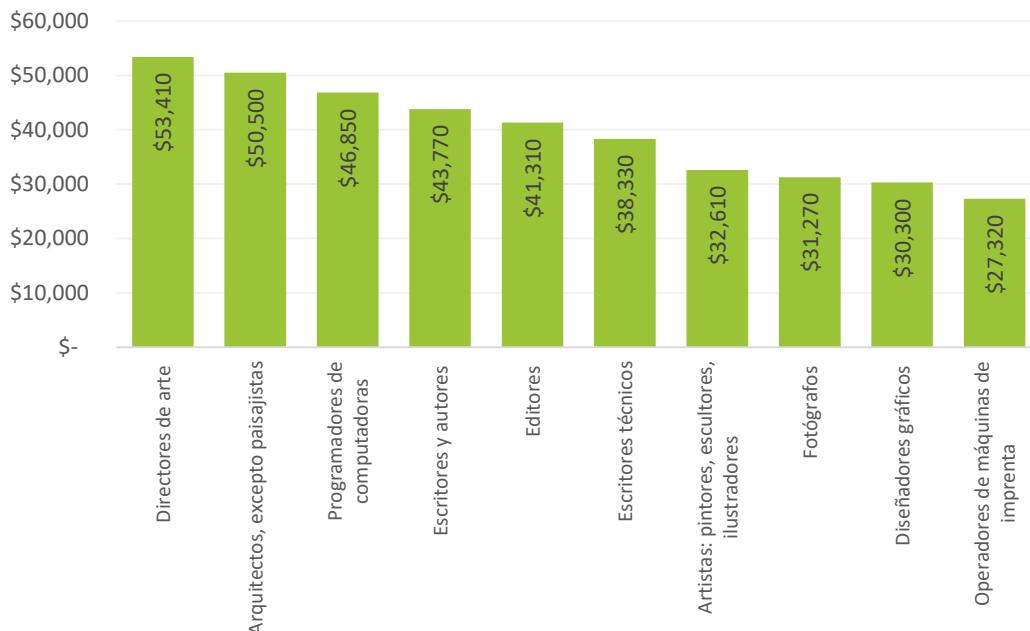
E. Salario anual promedio por industria específica

El *Quarterly Census of Employment and Wages* (QCEW), además de información sobre empleados y establecimientos, permite conocer el salario anual promedio por industria. El salario más alto reportado para 2019 fue Publicación de software con \$132,200 (ver Figura 14), mientras el salario más bajo reportado fue de \$5,794 para Compañías de teatro y teatros de cena (ver Tabla 9).

⁵ La muestra del PUMS consiste del 5% de la población estimada para el periodo de referencia 2015-2019. En el caso del código industrial 6490 (Publicación de software) al contar con pocos casos en la muestra, este puede mostrar volatilidad en los valores de año a año. Lo que ilustra una limitación de esta herramienta.

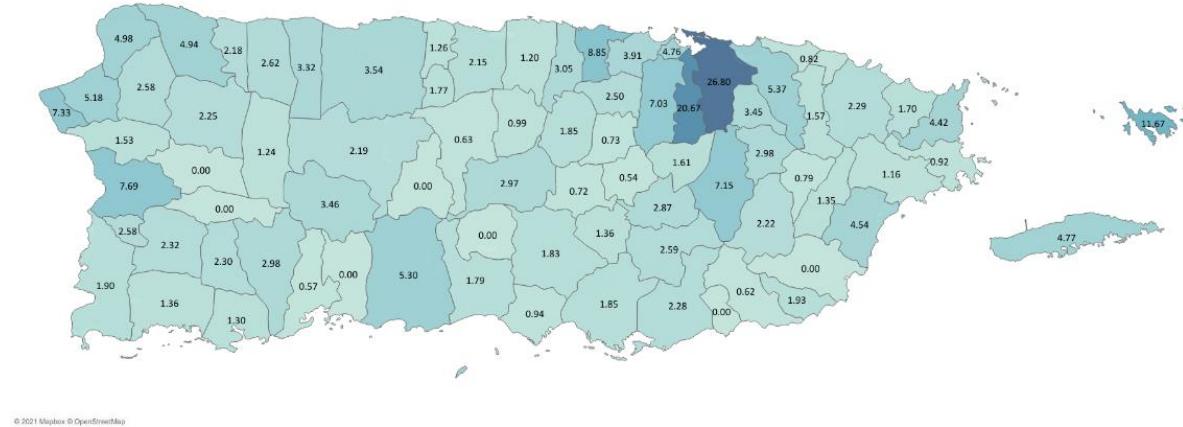
Figura 14. Salario anual promedio por industria (diez más altos)**F. Salario anual promedio de algunas ocupaciones creativas por año**

El *Occupational Employment Statistics* fue consultado como otro recurso para conocer datos sobre los salarios por ocupación. En la Figura 15 se recogen las primeras 10 posiciones donde se refleja el valor máximo de \$53,410 para Directores de arte (ver Figura 15). El salario mínimo reportado corresponde a Acomodadores, asistentes de vestíbulo, tomadores de billetes con \$18,370 (ver Tabla 10).

Figura 15. Salario anual promedio de algunas ocupaciones creativas (diez más altos)

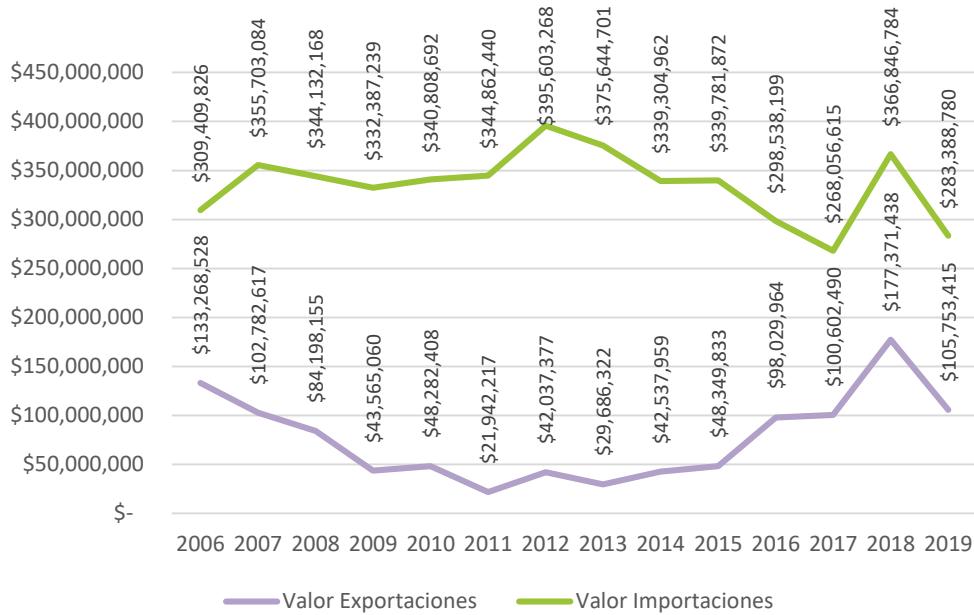
G. Relación de establecimientos creativos por habitantes en los municipios

En el año 2019 la población en Puerto Rico se estimó en 3,193,553 habitantes, y hubo 2,048 establecimientos en renglones creativos, según datos del Estimado poblacional 2019 del *U.S. Census Bureau* y el *Quarterly Census of Employment and Wages* del *U.S. Bureau of Labor Statistics*. Esto resultó en una tasa de 6.41 establecimientos comerciales con personas en nómina dedicados a actividades creativas por cada 10,000 habitantes. Al analizar la concentración de establecimientos por municipios, Comerío presentó la tasa más baja, con 0.54 establecimientos por cada 10,000 habitantes, mientras San Juan tuvo la mayor concentración, con 26.80 establecimientos por cada 10,000 habitantes. Próximos a los valores de la mediana se encontraban Quebradillas y Utuado, con 2.18 y 2.19 establecimientos por cada 10,000 habitantes, respectivamente.

Figura 16. Tasa de establecimientos creativos por cada 10,000 habitantes en los municipios

H. Valor de importaciones y exportaciones de industrias creativas

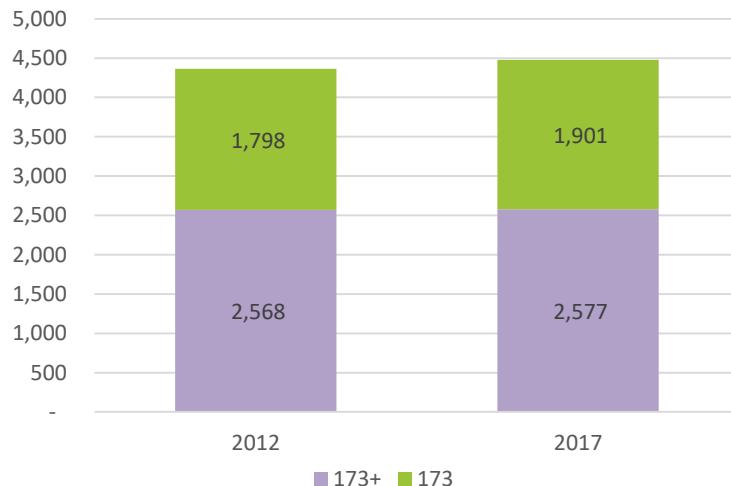
El Instituto publica los datos de importaciones y exportaciones de productos en Puerto Rico, los cuales son recopilados por *el U.S. Customs* y distribuidos por el *U.S. Census Bureau*. Esto sirve como base para los datos de Comercio Externo publicados por el Instituto en múltiples plataformas (como el [interfaz de comercio externo](#), [indicadores de exportación](#), [indicadores de importación](#) y los [conjuntos de datos de comercio externo](#)). El principal renglón de productos importados vinculados a las industrias creativas corresponde a Manufactura de juegos y juguetes, con un valor de \$101,191,038 (ver Tabla 12). En el caso de las exportaciones asociadas a las industrias creativas, el renglón principal corresponde a Fabricación de joyería y platería, con un valor de \$86,805,560 (ver Tabla 13). El valor total de las importaciones para el año 2019 sumó \$283,388,780, mientras el de las exportaciones fue \$105,753,415, con un balance negativo de \$177,635,365.

Figura 17. Valor de importaciones y exportaciones de bienes de industrias creativas

I. El Censo Económico de 2017

Cada 5 años el *U.S. Census Bureau* publica los resultados del Censo Económico. En el caso de Puerto Rico, los datos del censo del año 2017 fueron publicados en diciembre 2020. Aun cuando presenta 2 años de diferencia, respecto al periodo de referencia para esta publicación (2019), se incluyen algunos de los datos generales del Censo Económico para propósito de comparación, además de presentar datos del volumen de negocio, por sector o industria (dato no publicado por los anteriores productos presentados).

De acuerdo al Censo Económico de 2017, el total de establecimientos para 2017 bajo la categoría de industrias creativas sumó 4,478 establecimientos (ver Figura 18), registrando un incremento de 2.6% respecto al año 2012.

Figura 18. Número de establecimientos Censo Económico 2017

El total de empleados en industrias creativas sumó 49,054 personas (ver Figura 19), experimentando un descenso de 14.6% respecto al número de personas reportadas en el Censo de 2012.

Figura 19. Número de empleados Censo Económico 2017

En cuanto al volumen de ventas de las industrias creativas, esta sumó \$7.3 mil millones (ver Figura 20). Esto significó una disminución del 20.8% en relación a las ventas habidas en el 2012.

Figura 20. Volumen de ventas Censo Económico 2017 (cifras en miles)



IV. Conclusiones

El panorama para las industrias creativas durante el año 2019 fue uno mixto, al experimentarse algunos avances y retrocesos.

Los egresados a nivel postsecundario en disciplinas creativas sumaron un total de 2,210 personas, lo que representa un descenso respecto a los años anteriores (2,453 en 2018; 2,329 en 2017).

El total de establecimientos creativos, que en 2019 sumaron entre los 1,882 (CBP) y 2,048 (QCEW) establecimientos, se aproximan a las cifras de 2017, cuando hubo entre 1,908 (CBP) y 2,054 (QCEW) establecimientos. En 2018 este valor se encontraba entre 1,731 (CBP) a 1,943 (QCEW).

El número de empleados ocupados en industrias creativas totalizó 20,421, reflejando una disminución respecto a 2018 (22,172) y 2017 (23,389).

En la distribución de empleados por sexo, la situación no presenta cambios notables al persistir siendo ocupada mayormente por hombres, con un 63.4% (63% en 2018).

En cuanto a la tasa de establecimientos por habitantes, los valores determinados de 6.41 establecimientos por cada 10,000 habitantes no se diferencia sustancialmente del presentado en el año 2018 (6.1).

Por último, la balanza comercial para los productos de industrias creativas continúa siendo negativa cuando el valor de las importaciones (\$283.4 millones) superó el de las exportaciones (\$105.8 millones) por un total de \$177.6 millones. A pesar de significar una reducción respecto a 2018 cuando se reportó un balance negativo de \$189.5 millones (\$167.5 millones en 2017), la brecha entre importaciones y exportaciones se expandió, al compararla con los años 2017 y 2018.

Las industrias creativas han sido reconocidas como un espacio en donde se aplica el conocimiento y las destrezas técnicas para la innovación, la participación inclusiva y llevar a cabo prácticas sostenibles en la producción y distribución de bienes y servicios. Ante la ejecutoria mixta de los indicadores documentados para las industrias creativas en Puerto Rico en el año 2019, el Instituto de Estadísticas tiene la expectativa que los datos presentados sirvan de referencia en la elaboración de estrategias, tanto del sector público como privado, para la optimización de este sector.

Anejos

Tabla 1. Industrias identificadas en la Ley 173-2014

Ley 173	Código NAICS
<i>Diseño</i>	
Diseño especializado	5414
Diseño y decoración interiores	541410
Diseño industrial	541420
Diseño gráfico	541430
Diseño de moda y otros tipos de diseño especializado	541490
<i>Medios</i>	
Publicación de software	511210
Edición y difusión de contenido a través de internet y servicios de búsqueda en la red	519130
Servicios de programación de computadoras	541511
Diseño de sistemas informáticos	541512
<i>Servicios Creativos</i>	
Servicios de arquitectura	541310
Arquitectura de paisaje	541320
Escuelas de bellas artes	611610
<i>Artes</i>	
Industria del sonido	5122
Productoras discográficas	512210
Producción de material discográfico integrada con su reproducción y distribución	512220
Publicadores de música	512230
Grabación de discos compactos (CD) y de video digital (DVD) o casetes musicales	512240
Otros servicios de grabación de sonidos	512290
Servicios de Fotografía	54192
Estudios de fotografía	541921
Fotografía comercial	541922
Compañías de artes escénicas	7111
Compañías de teatro y teatros de cena	711110
Compañías de baile	711120
Grupos musicales y artistas	711130
Otras compañías de artes escénicas	711190
Promotores de artes	7113
Promotores con facilidades	711310
Promotores sin facilidades	711320
Artistas independientes	711510

Tabla 1. Industrias adicionales incluidas en Ley 173+

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS
<i>Medios II</i>	
Redes de Radio	515111
Estaciones de radio	515112
Transmisión televisiva	515120
Producción de programación de canales para sistemas de televisión por cable	515210
Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas	517110
Agencias noticiosas	519110
Librerías y distribuidores de noticias	451211
Librerías	451211
Distribuidores y quioscos de noticias	451212
Impresión de libros	323117
Comerciantes mayoristas de libros y periódicos	424920
Publicación de periódicos	511110
Publicaciones de revistas periodicas	511120
Edición de libros	511130
Editores de tarjetas de felicitación	511191
Otros servicios de edición	511199
<i>Servicios Creativos II</i>	
Industrias de Publicidad	5418
Agencias de publicidad	541810
Agencias de relaciones públicas	541820
Agencias de compra de medios a petición del cliente	541830
Agencias de representación de medios	541840
Agencias de anuncios publicitarios	541850
Agencias de correo directo	541860
Distribución de material publicitario	541870
Otros servicios de publicidad	541890
Fabricación de estructuras metálicas ornamentales y productos de herrería	332323
Fabricación arquitectónica de productos de madera	337212
Servicios de dibujo	541340
Escuelas de barbería y cosmetología	611511
Escuelas de lenguajes	611630
Escuelas de formación en informática	611420
<i>Artes II</i>	
Industrias fílmica y del video	5121
Producción de películas y videos	512110
Distribución de películas y videos	512120
Exhibición de películas	51213
Teatros de cine	512131
Servicios de autocinemas	512132
Teleproducción y Otros Servicios de post-producción	512191
Otras industrias fílmicas y de videos	512199

Tabla 1. Industrias adicionales incluidas en Ley 173+ (continuación)

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS
Manufactura de Instrumentos	339992
Tiendas de Instrumentos Musicales	451140
Impresión comercial	323111
Serigrafía comercial	323113
Fabricación de joyería y platería	339910
Manufactura de juegos y juguetes	339930
Comerciantes mayoristas de muebles	423210
Comerciantes mayoristas de equipo fotográfico	423410
Comerciantes mayoristas de juguetes	423920
Joyerías	448310
Negocios de juegos y juguetes	451120
Tiendas de costura	451130
Tiendas de recuerdos, regalo o artículos de novedad	453220
Comerciantes de arte	453920
<i>Patrimonio</i>	
Bibliotecas y archivos	519120
Museos	712110
Sitios Históricos	712120

Tabla 2. Ocupaciones Creativas

Ocupación	Código SOC
Programadores de computadoras	15-1251
Desarrolladores de software, aplicaciones	15-1252
Diseñadores de red	15-1254
Arquitectos, excepto paisajistas	17-1011
Directores de arte	27-1011
Artesanos	27-1012
Artistas: pintores, escultores, ilustradores	27-1013
Artistas multi-media y animadores	27-1014
Diseñadores comerciales e industriales	27-1021
Diseñadores de moda	27-1022
Diseñadores gráficos	27-1024
Diseñadores de interiores	27-1025
Diseñadores de escenarios	27-1027
Editores	27-3041
Escritores técnicos	27-3042
Escritores y autores	27-3043
Fotógrafos	27-4021
Proyectistas de películas de cine	39-3021
Acomodadores, asistentes de vestíbulo, tomadores de billetes	39-3031
Asistentes de bibliotecas	43-4121
Técnicos y trabajadores de pre-impresión	51-5111
Operadores de máquinas de impresión	51-5112
Trabajadores de encuadernación de impresión	51-5113
Ebanistas	51-7021

Tabla 3. Egresados de disciplinas asociadas a industrias creativas (año académico 2018-2019), IPEDS

Disciplina Académica (CIP)	Certificado	Grado Asociado	Bachillerato	Maestría	Gran Total
Disciplinas relacionadas a computadoras y matemáticas (SOC 15-0000)					
11.0103 Tecnología de información		41	61		102
11.0201 Programación de computadoras, general	16	13	17		46
11.0202 Programación de computadoras, aplicaciones específicas		12			12
11.0299 Programación de computadoras, otro			9		9
11.0401 Ciencias de información		42	12	29	83
11.0701 Ciencias de cómputos		26	173	10	209
11.0801 Diseño en plataforma web, digital/multimedios y recursos de información	33	3	30		66
11.0803 Diseño gráfico digital	72	8	88		168
11.1004 Webmaster y gerencia de web/multimedia					
14.0901 Ingeniería de computadoras, general			89	19	108
15.0503 Tecnología de control de energía y sistemas/Técnico					
15.1204 Tecnología de Software de Computadora/Técnico		3			3
26.1103 Bioinformática					
51.0709 Especialistas o asistentes en sistemas de cómputos para oficinas médicas	96				96
52.1201 Gerencia de sistemas de información, general			117	85	202
Disciplinas relacionadas a arquitectura e ingeniería (SOC 17-0000)					
04.0201 Arquitectura			77	36	113
04.0401 Diseño ambiental/arquitectura			54		54
Disciplinas relacionadas al arte, diseño, entretenimiento, deporte y medios (SOC 27-0000)					
09.0100 Comunicación, general					
09.0101 Comunicación oral y retórica		2	10		12
09.0401 Periodismo		39	6	45	39
09.0402 Periodismo de medios					
09.9999 Comunicación, periodismo y programas relacionados, otros				6	6
10.0304 Animación, tecnología interactiva, gráficas de video y efectos especiales	29		25	3	57
19.0902 Manufactura de vestidos y textiles		28			28
23.1301 Escritura, general					
23.1302 Escritura creativa				8	8
50.0101 Artes visuales y escénicas, general					
50.0102 Artes digitales			13		13
50.0401 Diseño y comunicación visual, general			7		7
50.0402 Arte comercial		13			13
50.0404 Diseño industrial				17	17
50.0406 Fotografía comercial	25				25
50.0407 Diseño de modas	22	44	24		90
50.0408 Diseño de interiores		20	25		45
50.0409 Diseño gráfico	203	48	37	8	296
50.0411 Diseño de juegos y medios interactivos			15		15
50.0504 Libretistas y guionistas					
50.0605 Fotografía	62	3	17	4	86
50.0702 Bellas artes, general			49		49
50.0705 Dibujo					
50.0708 Pintura			23	2	25
50.0709 Escultura			2	1	3
50.0710 Grabado					
50.0711 Cerámica y arte de cerámica					
50.0799 Bellas artes, otros			11		11
52.0501 Comunicación comercial			5		5
Disciplinas relacionadas a la producción (SOC 51-0000)					
10.0303 Diseño de imagen digital y edición electrónica					
10.0305 Operador de equipo gráfico e impresión, producción general			35		35

Tabla 4. Número de establecimientos registrados con 1 a 4 empleados por industria y año, CBP

Ley 173	Código NAICS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<i>Diseño</i>														
Diseño especializado	5414	73	68	70	66	53	59	61	68	68	69	59	69	68
Diseño y decoración interiores	541410	25	22	21	17	14	16	16	17	18	19	15	19	19
Diseño industrial	541420	8	7	7	7	9	10	10	4	4	2	4	3	5
Diseño gráfico	541430	31	33	34	32	25	27	29	40	38	40	34	38	34
Diseño de moda y otros tipos de diseño especializado	541490	9	6	8	10	5	6	6	7	8	8	6	9	10
<i>Medios</i>														
Publicación de software	511210	4	2	4	5	7	5	6	8	7	11	10	8	16
Edición y difusión de contenido a través de internet y servicios de búsqueda en la red	519130	..	6	4	5	8	13	11	12	12	12	13	14	10
Servicios de programación de computadoras	541511	69	61	63	59	66	69	67	64	68	82	98	101	112
Diseño de sistemas informáticos	541512	78	82	72	79	83	95	93	93	94	99	113	124	117
<i>Servicios Creativos</i>														
Servicios de arquitectura	541310	100	93	99	86	83	83	79	74	74	68	59	64	67
Arquitectura de paisaje	541320	10	9	8	8	8	8	9	5	5	6	5	7	6
Escuelas de bellas artes	611610	18	19	15	16	16	17	21	16	18	18	19	15	14
<i>Artes</i>														
Industria del sonido	5122	15	11	9	10	8	9	9	13	10	8	6	5	5
Publicadores de música	512230	3	1	2	4	3	4	2	4	3	2	0
Grabación de discos compactos (CD) y de video digital (DVD) o cassetes musicales	512240	3	3	4	3	2	3	4	7	6	5	4	3	3
Producción y distribución de material discográfico	512250	15	11	9	10	8	2	9	13	1	1	0
Otros servicios de grabación de sonidos	512290	2	2	0	0	0	0	0	0
Servicios de Fotografía	54192	41	39	36	32	29	32	35	14	14	14	10	12	13
Estudios de fotografía	541921	33	34	33	28	25	28	30	8	8	8	4	4	8
Fotografía Commercial	541922	8	5	3	4	4	4	5	6	6	6	6	8	5
Compañías de artes escénicas	7111	18	23	21	20	21	23	23	21	25	21	26	26	19
Compañías de teatro y teatros de cena	711110	5	7	6	5	5	6	9	8	10	8	8	7	6
Compañías de baile	711120	1	1	2	1	2	1	1	3	3	3	4	6	4
Grupos musicales y artistas	711130	10	12	11	13	13	15	12	9	11	10	14	13	8
Otras compañías de artes escénicas	711190	2	3	2	1	1	1	1	1	1	0
Promotores de artes	7113	28	40	49	48	52	49	47	49	50	50	50	52	58
Promotores con facilidades	711310	4	9	8	8	7	9	7	10	9	8	8	10	12
Promotores sin facilidades	711320	24	31	41	40	45	40	40	39	41	42	42	20	46
Artistas independientes	711510	28	27	24	22	23	26	25	28	28	32	28	29	29

.. Dato no disponible.

Fuente: County Business Patterns, U.S. Census Bureau

Tabla 4. Número de establecimientos registrados con 1 a 4 empleados por industria y año, CBP (continuación)

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<i>Medios II</i>														
Redes de Radio	515111	3	2	5	5	5	9	8	8	8	7	7	7	5
Estaciones de radio	515112	9	9	8	11	13	18	18	16	15	15	15	11	12
Transmisión televisiva	515120	5	3	3	3	4	5	4	6	4	4	5	4	8
Producción de programación de canales para sistemas de televisión por cable	515210	1	0	0	0	0	0	1	4	3	1	0
Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas	517110	10	15	19	19	27	19	23	41	37	28	0
Agencias noticiosas	519110	0	1	4	3	3	3	4	3	3	3	0
Librerías y distribuidores de noticias	451211	55	62	50	46	39	43	41	43	38	40	40	41	34
Librerías	451211	53	59	45	42	36	39	39	41	36	38	39	41	33
Distribuidores y quioscos de noticias	451212	2	3	5	4	3	4	2	2	2	2	0
Impresión de libros	323117	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Comerciantes mayoristas de libros y periódicos	424920	19	17	16	14	7	9	9	8	7	6	8	10	12
Publicación de periódicos	511110	8	10	26	23	23	15	21	19	18	20	17	12	18
Publicaciones de revistas periódicas	511120	9	6	7	6	6	7	5	1	3	1
Edición de libros	511130	7	4	2	2	3	6	5	3	4	3	3	3	5
Editores de tarjetas de felicitación	511191	1	1	0
Otros servicios de edición	511199	11	11	10	10	8	8	8	7	5	5	5	4	..
<i>Servicios Creativos II</i>														
Industrias de Publicidad	5418	174	182	179	183	179	183	183	182	170	178	202	204	209
Agencias de publicidad	541810	83	93	84	92	92	94	93	98	90	103	120	122	116
Agencias de relaciones públicas	541820	29	33	44	41	34	36	35	37	35	34	34	37	38
Agencias de compra de medios a petición del cliente	541830	3	5	3	1	3	5	5	9	10	7	7	7	7
Agencias de representación de medios	541840	8	8	2	1	4	5	6	4	5	7	8	8	7
Agencias de anuncios publicitarios	541850	18	15	19	21	21	18	17	12	10	10	12	9	15
Agencias de correo directo	541860	6	6	9	10	9	7	6	4	5	4	6	4	..
Distribución de material publicitario	541870	25	19	17	16	15	16	18	6	5	4	6	5	6
Otros servicios de publicidad	541890	2	3	1	1	1	2	3	12	10	9	9	12	18
Fabricación de estructuras metálicas ornamentales y productos de herrería	332323	45	41	28	27	20	15	20	14	13	13	12	12	11
Fabricación arquitectónica de productos de madera	337212	0	0	0	1	1	2	1	0	0	0	0
Servicios de dibujo	541340	13	11	8	8	8	5	5	6	4	3	4	4	4
Escuelas de barbería y cosmetología	611511	9	8	7	5	5	3	2	2	3	2	..	3	..
Escuelas de lenguajes	611630	4	10	13	11	9	7	5	8	9	8	11	10	12
Escuelas de formación en informática	611420	4	5	4	6	6	9	12	2	3	2	..	3	4

.. Dato no disponible.

Fuente: County Business Patterns, U.S. Census Bureau

Tabla 4. Número de establecimientos registrados con 1 a 4 empleados por industria y año, CBP (continuación)

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+ (continuado)	Código NAICS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<i>Artes II</i>														
Industrias fílmica y del video	5121	37	35	37	31	33	31	29	27	26	25	26	28	29
Producción de películas y videos	512110	27	24	29	24	25	23	24	21	22	20	21	24	24
Distribución de películas y videos	512120	1	1	2	2	2	3	2	3
Exhibición de películas	51213	4	3	4	4	4	4	1	2	2	2
Teatros de cine	512131	4	3	4	4	4	4	1	2	2	0
Drive-In Motion Picture Theaters	512132	0	0	0	0	0	2	0
Teleproducción y Otros Servicios de post-producción	512191	6	8	3	2	2	2	2	1	0	1	0
Otras industrias fílmicas y de videos	512199	0
Manufactura de Instrumentos	339992	0	0	0
Tiendas de Instrumentos Musicales	451140	17	14	20	21	18	22	25	24	22	18	17	17	14
Impresión comercial†	323111	2	2	1	1	1	66	67	60	60	56	62	57	52
Serigrafía comercial	323113	4	5	5	4	5	2	2	4	5	5	6	8	4
Fabricación de joyería y platería	339910	5	4	4	3	3	3	3	3	4	3	..	3	3
Manufactura de juegos y juguetes	339930	1	1	2	3	2	2	2	1	1	2	0
Comerciantes mayoristas de muebles	423210	12	10	11	10	14	16	10	8	9	8	7	7	6
Comerciantes mayoristas de equipo fotográfico	423410	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
Comerciantes mayoristas de juguetes	423920	7	6	8	6	9	7	5	6	5	4	6	5	4
Joyerías	448310	184	169	157	168	162	134	129	133	140	134	112	103	108
Negocios de juegos y juguetes	451120	31	15	23	29	27	21	16	16	11	12	15	18	13
Tiendas de costura	451130	83	78	51	43	38	40	35	29	28	34	37	39	37
Tiendas de recuerdos, regalo o artículos de novedad	453220	108	97	108	96	85	85	73	63	64	60	62	70	64
Comerciantes de arte	453920	25	21	16	18	14	13	15	18	19	19	20	18	15
<i>Patrimonio</i>														
Bibliotecas y archivos	519120	5	6	3	7	6	5	5	6	3	4	6	6	6
Museos	712110	6	5	6	5	4	5	6	6	5	4	5	6	6
Sitios Históricos	712120	0	0	..	1	1	0	0	0	0	0

.. Dato no disponible.

Fuente: County Business Patterns, U.S. Census Bureau

Tabla 5. Número de establecimientos registrados con 5 a 9 empleados por industria y año, CBP

Ley 173	Código NAICS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<i>Diseño</i>														
Diseño especializado	5414	18	18	15	14	15	16	15	18	20	11	11	8	14
Diseño y decoración interiores	541410	8	5	4	3	4	5	5	4	6	3	3	3	4
Diseño industrial	541420	3	4	1	2	2	1	2	3	3	3	3	..	3
Diseño gráfico	541430	7	8	9	8	8	9	7	10	10	5	5	4	7
Diseño de moda y otros tipos de diseño especializado	541490	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0
<i>Medios</i>														
Publicación de software	511210	2	3	3	3	1	2	1	2	4	3	4	..	6
Edición y difusión de contenido a través de internet y servicios de búsqueda en la red	519130	..	4	1	2	2	3	3	3	3	4	5	5	7
Servicios de programación de computadoras	541511	19	25	20	14	17	16	17	14	13	9	12	18	19
Diseño de sistemas informáticos	541512	25	23	19	26	27	26	25	19	17	23	20	20	26
<i>Servicios Creativos</i>														
Servicios de arquitectura	541310	38	38	39	32	25	26	19	20	17	17	16	12	8
Arquitectura de paisaje	541320	4	5	7	5	4	4	4	0	0	1	3	..	4
Escuelas de bellas artes	611610	7	5	3	1	2	3	2	6	3	2	3	3	5
<i>Artes</i>														
Industria del sonido	5122	3	3	1	1	3	2	2	1	1	0	0
Publicadores de música	512230	0	1	0	0	2	1	1	0	0	0	0	..	0
Grabación de discos compactos (CD) y de video digital (DVD) o cassetes musicales	512240	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0
Producción y distribución de material discográfico	512250	7	5	3	3	3	0	3	2	0	0	0
Otros servicios de grabación de sonidos	512290	0	1	1	1	1	1	1	..	0
Servicios de Fotografía	54192	12	10	7	7	7	2	1	4	3	1	3	..	0
Estudios de fotografía	541921	11	9	6	7	7	2	1	4	3	0
Fotografía Comercial	541922	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1
Compañías de artes escénicas	7111	6	5	4	4	2	1	1	2	1	1	4
Compañías de teatro y teatros de cena	711110	2	2	1	1	1	0	0	1	0	0
Compañías de baile	711120	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0
Grupos musicales y artistas	711130	4	3	2	3	1	0	0	1	1	1
Otras compañías de artes escénicas	711190	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Promotores de artes	7113	6	8	13	9	4	11	13	6	13	9	12	8	9
Promotores con facilidades	711310	1	0	3	2	1	1	3	2	3	2	4	5	4
Promotores sin facilidades	711320	5	8	10	7	3	10	10	4	10	7	8	3	5
Artistas independientes	711510	9	8	4	4	3	2	3	3	3	2	4	3	3

.. Dato no disponible.

Fuente: County Business Patterns, U.S. Census Bureau

Tabla 5. Número de establecimientos registrados con 5 a 9 empleados por industria y año, CBP (continuación)

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<i>Medios II</i>														
Redes de Radio	515111	3	3	5	4	4	4	4	3	2	2	3
Estaciones de radio	515112	14	19	12	15	14	12	13	13	12	11	14	16	14
Transmisión televisiva	515120	1	1	4	6	5	4	4	3	5	4	4	5	6
Producción de programación de canales para sistemas de televisión por cable	515210	0	1	0	0	1	1	1	2	1	3	0
Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas	517110	4	4	5	5	6	7	7	18	23	25	0
Agencias noticiosas	519110	1	0	0	0	1	1	0	1	2	2	0
Librerías y distribuidores de noticias	451211	22	22	19	21	22	15	17	14	13	13	17	11	14
Librerías	451211	20	21	19	21	22	15	17	14	13	13	17	11	14
Distribuidores y quioscos de noticias	451212	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Impresión de libros	323117	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Comerciantes mayoristas de libros y periódicos	424920	8	8	9	7	6	3	3	3	2	3	3
Publicación de periódicos	511110	9	8	9	11	12	17	12	15	13	14	13	12	17
Publicaciones de revistas periódicas	511120	3	4	3	3	2	1	2	2	3	2
Edición de libros	511130	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3
Editores de tarjetas de felicitación	511191	0	0
Otros servicios de edición	511199	7	7	2	2	1	1	0	1	1	0
<i>Servicios Creativos II</i>														
Industrias de Publicidad	5418	51	47	47	39	43	45	37	49	53	54	43	36	48
Agencias de publicidad	541810	28	23	27	20	25	28	22	26	28	28	24	21	27
Agencias de relaciones públicas	541820	6	5	7	7	7	8	7	7	9	8	7	4	8
Agencias de compra de medios a petición del cliente	541830	5	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3
Agencias de representación de medios	541840	2	2	2	2	1	2	2	2	3	1	3
Agencias de anuncios publicitarios	541850	3	6	4	4	5	4	3	6	4	5
Agencias de correo directo	541860	1	3	0	0	0	0	0	1	2	2
Distribución de material publicitario	541870	5	4	3	2	3	1	1	1	1	3
Otros servicios de publicidad	541890	1	1	2	2	0	0	0	4	4	5	6	5	5
Fabricación de estructuras metálicas ornamentales y productos de herrería	332323	9	10	7	6	3	7	3	5	5	2
Fabricación arquitectónica de productos de madera	337212	2	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Servicios de dibujo	541340	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Escuelas de barbería y cosmetología	611511	1	0	5	5	3	3	4	5	4	5	5	4	5
Escuelas de lenguajes	611630	5	4	6	5	6	6	7	1	2	2	4	5	..
Escuelas de formación en informática	611420	1	2	4	2	2	2	1	4	2	2	..	0	..

.. Dato no disponible.

Fuente: County Business Patterns, U.S. Census Bureau

Tabla 5. Número de establecimientos registrados con 5 a 9 empleados por industria y año, CBP (continuación)

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+ (continuado)	Código NAICS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<i>Artes II</i>														
Industrias fílmica y del video	5121	37	35	37	31	33	31	29	27	26	25	26	28	29
Producción de películas y videos	512110	27	24	29	24	25	23	24	21	22	20	21	24	24
Distribución de películas y videos	512120	1	1	2	2	2	3	2	3
Exhibición de películas	51213	4	3	4	4	4	4	1	2	2	2
Teatros de cine	512131	4	3	4	4	4	4	1	2	2	0
Drive-In Motion Picture Theaters	512132	0	0	0	0	0	2	0
Teleproducción y Otros Servicios de post-producción	512191	6	8	3	2	2	2	2	1	0	1	0
Otras industrias fílmicas y de videos	512199	0
Manufactura de Instrumentos	339992	0	0	0
Tiendas de Instrumentos Musicales	451140	17	14	20	21	18	22	25	24	22	18	17	17	14
Impresión comercial†	323111	2	2	1	1	1	66	67	60	60	56	62	57	52
Serigrafía comercial	323113	4	5	5	4	5	2	2	4	5	5	6	8	4
Fabricación de joyería y platería	339910	5	4	4	3	3	3	3	3	4	3	..	3	3
Manufactura de juegos y juguetes	339930	1	1	2	3	2	2	2	1	1	2	0
Comerciantes mayoristas de muebles	423210	12	10	11	10	14	16	10	8	9	8	7	7	6
Comerciantes mayoristas de equipo fotográfico	423410	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
Comerciantes mayoristas de juguetes	423920	7	6	8	6	9	7	5	6	5	4	6	5	4
Joyerías	448310	184	169	157	168	162	134	129	133	140	134	112	103	108
Negocios de juegos y juguetes	451120	31	15	23	29	27	21	16	16	11	12	15	18	13
Tiendas de costura	451130	83	78	51	43	38	40	35	29	28	34	37	39	37
Tiendas de recuerdos, regalo o artículos de novedad	453220	108	97	108	96	85	85	73	63	64	60	62	70	64
Comerciantes de arte	453920	25	21	16	18	14	13	15	18	19	19	20	18	15
<i>Patrimonio</i>														
Bibliotecas y archivos	519120	5	6	3	7	6	5	5	6	3	4	6	6	6
Museos	712110	6	5	6	5	4	5	6	6	5	4	5	6	6
Sitios Históricos	712120	0	0	..	1	1	0	0	0	0	0

.. Dato no disponible.

Fuente: County Business Patterns, U.S. Census Bureau

Tabla 6. Número de establecimientos registrados por sector industrial y año, QCEW

Ley 173	Código NAICS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<i>Diseño</i>												
Diseño especializado	5414	72	67	70	64	64	72	64	67	63	63	71
Diseño y decoración interiores	541410	22	20	20	17	17	19	19	19	17	18	23
Diseño industrial	541420	4	4	5	5	7	8	7	5	6	4	4
Diseño gráfico	541430	39	35	36	35	33	36	30	33	31	30	34
Diseño de moda y otros tipos de diseño especializado	541490	7	9	9	8	7	9	9	10	9	11	11
<i>Medios</i>												
Publicación de software	511210	5	5	5	5	6	5	8	9	9	8	7
Edición y difusión de contenido a través de internet y servicios de búsqueda en la red	519130	13	12	16	15	16	17	19	21	22	23	24
Servicios de programación de computadoras	541511	114	104	106	111	115	124	117	134	155	160	186
Diseño de sistemas informáticos	541512	167	175	189	180	186	204	177	187	195	208	238
<i>Servicios Creativos</i>												
Servicios de arquitectura	541310	168	140	133	113	109	107	96	95	84	79	84
Arquitectura de paisaje	541320	8	5	5	4	6	6	4	6	6	6	6
Escuelas de bellas artes	611610	23	20	23	24	22	26	24	25	23	22	22
<i>Artes</i>												
Industria del sonido	5122	20	15	14	13	14	15	15	13	12	13	14
Productoras discográficas	512210	6	4	4	4	4	4	3	3
Producción de material discográfico integrada con su reproducción y distribución	512220	2	1	1	1	2	2	2	1
Publicadores de música	512230	1	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2
Grabación de discos compactos (CD) y de video digital (DVD) o cassetes musicales	512240	7	6	5	5	4	5	6	5	6	5	6
Otros servicios de grabación de sonidos	512290	4	2	2	1	1	1	1	1	1	3	3
Servicios de Fotografía	54192	28	27	23	18	16	17	17	16	14	11	11
Estudios de fotografía	541921	18	18	15	10	8	10	10	10	9	5	7
Fotografía Comercial	541922	10	9	8	8	8	7	6	6	6	6	4
Compañías de artes escénicas	7111	44	42	42	41	38	36	35	35	33	35	31
Compañías de teatro y teatros de cena	711110	15	14	14	16	16	14	13	14	11	12	9
Compañías de baile	711120	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Grupos musicales y artistas	711130	24	21	22	18	16	16	17	17	17	20	18
Otras compañías de artes escénicas	711190	2	4	3	3	2	1	*	*
Promotores de artes	7113	63	63	66	68	69	75	66	71	69	69	72
Promotores con facilidades	711310	21	23	24	20	17	20	17	16	20	19	20
Promotores sin facilidades	711320	42	40	42	48	52	55	49	54	50	50	52
Artistas independientes	711510	36	33	33	38	35	38	35	37	36	34	36

* Dato omitido por asuntos de confidencialidad o porque no cumple los estandares de publicación del BLS.

.. Dato no disponible.

Fuente: *Quarterly Census of Employment and Wages*; BLS

Tabla 6. Número de establecimientos registrados por sector industrial y año, QCEW (continuación)

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<i>Medios II</i>												
Redes de Radio	515111	11	10	10	10	10	9	8	8	7	7	6
Estaciones de radio	515112	50	48	47	46	48	49	47	44	44	42	40
Transmisión televisiva	515120	21	20	18	17	17	17	15	14	13	14	13
Producción de programación de canales para sistemas de televisión por cable	515210	6	4	3	6	6	9	9	7	6	5	7
Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas	517311	130	134	134	133	141	140	137	97	86	79	78
Agencias noticiosas	519110	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3
Librerías y distribuidores de noticias	451211	87	83	78	71	67	67	61	62	63	57	57
Librerías	451211	83	79	76	68	64	64	58	59	60	54	54
Distribuidores y quioscos de noticias	451212	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Impresión de libros	323117	5	5	5	6	5	6	6	5	5	4	5
Comerciantes mayoristas de libros y periódicos	424920	36	32	30	23	21	21	20	17	16	15	13
Publicación de periódicos	511110	15	14	14	13	13	14	12	12	14	12	11
Publicaciones de revistas periódicas	511120	24	21	21	21	21	20	18	16	14	12	12
Edición de libros	511130	15	10	9	9	9	8	8	8	8	7	8
Editores de tarjetas de felicitación	511191
Otros servicios de edición	511199	1	2	2	2	2	3	1
<i>Servicios Creativos II</i>												
Industrias de Publicidad	5418	306	292	303	294	291	289	261	269	278	282	294
Agencias de publicidad	541810	168	167	174	170	170	172	154	165	171	176	185
Agencias de relaciones públicas	541820	38	37	39	38	34	34	34	36	35	33	35
Agencias de compra de medios a petición del cliente	541830	5	4	5	8	8	8	6	6	7	5	4
Agencias de representación de medios	541840	14	11	12	11	13	12	11	12	13	10	10
Agencias de anuncios publicitarios	541850	26	24	28	27	25	26	24	23	22	23	21
Agencias de correo directo	541860	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1
Distribución de material publicitario	541870	7	8	8	7	6	6	5	3	4	5	4
Otros servicios de publicidad	541890	47	41	38	32	33	30	26	24	25	28	33
Fabricación de estructuras metálicas ornamentales y productos de herrería	332323	63	51	50	46	40	41	35	31	26	27	27
Fabricación arquitectónica de productos de madera	337212	1	1	1	1	1	1	1	1
Servicios de dibujo	541340	9	8	7	5	4	4	3	3	3	3	3
Escuelas de barbería y cosmetología	611511	13	14	13	9	8	8	18	18	18	17	18
Escuelas de lenguajes	611630	23	24	23	22	19	18	16	16	14	15	14
Escuelas de formación en informática	611420	15	16	16	17	16	17	6	6	6	8	9

* Dato omitido por asuntos de confidencialidad o porque no cumple los estandares de publicación del BLS.

.. Dato no disponible.

Fuente: *Quarterly Census of Employment and Wages*; BLS

Tabla 6. Número de establecimientos registrados por sector industrial y año, QCEW (continuación)

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+ (continuado)	Código NAICS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<i>Artes II</i>												
Industrias fílmica y del video	5121	80	69	71	67	70	73	73	71	69	70	78
Producción de películas y videos	512110	40	30	30	28	31	34	34	30	29	31	36
Distribución de películas y videos	512120	7	7	7	5	5	5	5	5	5	5	5
Exhibición de películas	51213	30	30	30	31	31	31	33	34	34	33	33
Teatros de cine	512131	29	29	29	30	30	30	31	31	32	32	32
Drive-In Motion Picture Theaters	512132	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Teleproducción y Otros Servicios de post-producción	512191	4	2	3	3	3	3	1	2	1	1	3
Otras industrias fílmicas y de videos	512199
Manufactura de Instrumentos	339992	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1
Tiendas de Instrumentos Musicales	451140	23	22	22	22	23	23	17	15	14	12	12
Impresión comercial	323111	3	3	165	153	144	142	130	130	125	113	119
Serigrafía comercial	323113	2	2	2	2	1	3	5	7	8	11	11
Fabricación de joyería y platería	339910	5	5	4	4	5	4	3	3	3
Manufactura de juegos y juguetes	339930	1
Comerciantes mayoristas de muebles	423210	29	29	28	25	25	26	24	25	26	24	24
Comerciantes mayoristas de equipo fotográfico	423410	6	7	7	6	6	6	6	6	6	4	4
Comerciantes mayoristas de juguetes	423920	16	15	17	15	13	12	10	11	11	10	10
Joyerías	448310	301	273	269	249	239	226	204	202	181	154	163
Negocios de juegos y juguetes	451120	76	67	70	66	64	64	54	26	18	18	20
Tiendas de costura	451130	69	67	62	58	53	49	41	44	46	44	46
Tiendas de recuerdos, regalo o artículos de novedad	453220	134	121	122	109	109	130	112	107	105	102	104
Comerciantes de arte	453920	20	14	13	11	14	13	11	13	13	12	11
<i>Patrimonio</i>												
Bibliotecas y archivos	519120	5	5	5	5	5	5	7	8	8	9	8
Museos	712110	15	14	14	14	15	17	17	14	14	13	14
Sitios Históricos	712120	0	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2

* Dato omitido por asuntos de confidencialidad o porque no cumple los estandares de publicación del BLS.

.. Dato no disponible.

Fuente: *Quarterly Census of Employment and Wages*; BLS

Tabla 7. Número de empleados reportados por industria y año, QCEW

Ley 173	Código NAICS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<i>Diseño</i>												
Diseño especializado	5414	218	208	206	206	208	249	273	279	275	291	348
Diseño y decoración interiores	541410	60	44	38	41	43	61	75	81	68	68	100
Diseño industrial	541420	11	*	17	13	14	16	13	11	14	5	6
Diseño gráfico	541430	136	134	138	136	136	156	152	154	161	184	202
Diseño de moda y otros tipos de diseño especializado	541490	12	*	13	16	15	16	33	33	32	34	40
<i>Medios</i>												
Publicación de software	511210	*	*	*	*	*	*	*	230	244	218	192
Edición y difusión de contenido a través de internet y servicios de búsqueda en la red	519130	62	56	66	72	67	70	*	99	105	106	113
Servicios de programación de computadoras	541511	1378	1307	1308	1432	1417	1487	1588	1842	2041	2138	2374
Diseño de sistemas informáticos	541512	1053	1217	1217	1311	1559	1839	1827	2030	2154	2208	2204
<i>Servicios Creativos</i>												
Servicios de arquitectura	541310	1034	813	741	786	570	537	462	448	430	475	549
Arquitectura de paisaje	541320	*	9	7	*	7	5	7	11	19	17	19
Escuelas de bellas artes	611610	89	95	111	132	129	91	85	84	86	82	82
<i>Artes</i>												
Industria del sonido	5122	*	80	72	74	65	67	66	59	54	44	41
Productoras y distribuidoras discográficas	512250	9	7	7	9	7	7	*	*	*	*	..
Publicadores de música	512230	3	..	6	*	0	0	0
Grabación de discos compactos (CD) y de video digital (DVD) o casetes musicales	512240	22	20	16	15	8	10	11	8	8	4	4
Otros servicios de grabación de sonidos	512290	*	*	*	*	*	*	*	*	0	0	0
Servicios de Fotografía	54192	127	111	106	98	74	51	47	57	48	19	19
Estudios de fotografía	541921	102	86	83	75	43	25	24	23	16	7	7
Fotografía Comercial	541922	26	25	23	23	31	26	22	19	33	13	12
Compañías de artes escénicas	7111	177	341	190	204	144	142	142	175	145	125	189
Compañías de teatro y teatros de cena	711110	*	88	65	73	54	69	78	115	..	64	103
Compañías de baile	711120	26	*	*	*	*	*	*	20	0	8	0
Grupos musicales y artistas	711130	91	84	88	*	47	40	41	41	52	53	0
Otras compañías de artes escénicas	711190	*
Promotores de artes	7113	263	261	256	262	265	283	279	285	280	252	282
Promotores con facilidades	711310	131	131	173	151	129	113	120	123	154	117	138
Promotores sin facilidades	711320	132	129	83	111	136	170	159	161	126	135	144
Artistas independientes	711510	99	98	78	101	112	105	87	87	99	89	88

* Dato omitido por asuntos de confidencialidad o porque no cumple los estándares de publicación del BLS.

.. Dato no disponible.

Fuente: Quarterly Census of Employment and Wages; BLS

Tabla 7. Número de empleados reportados por industria y año, QCEW (continuación)

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Medios II												
Redes de Radio	515111	86	93	88	*	*	*	*	*	53	*	0
Estaciones de radio	515112	685	558	526	507	518	507	474	430	428	355	366
Transmisión televisiva	515120	873	879	897	908	912	887	808	823	820	667	695
Producción de programación de canales para sistemas de televisión por cable	515210	876	899	852	*	*	*	*	*	263	*	0
Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas	517311	6404	6129	6350	7102	7250	6893	6897	3148	2804	2530	2734
Agencias noticiosas	519110	32	25	22	20	17	*	*	21	*	*	0
Librerías y distribuidores de noticias	45121	671	651	567	457	501	502	434	517	481	388	439
Librerías	451211	645	624	*	438	482	484	416	499	466	373	424
Distribuidores y quioscos de noticias	451212	26	27	*	19	19	18	18	18	15	15	15
Impresión de libros	323117	48	48	*	*	*	142	158	173	162	144	152
Comerciantes mayoristas de libros y periódicos	424920	409	489	505	568	618	498	428	283	192	158	88
Publicación de periódicos	511110	2144	1801	1694	1808	1825	2024	1927	1615	1511	1459	1833
Publicaciones de revistas periódicas	511120	550	453	445	434	411	381	319	283	*	160	143
Edición de libros	511130	150	129	121	118	138	153	244	*	*	*	0
Editores de tarjetas de felicitación	511191
Otros servicios de edición	511199	*	*	*	*	*	5	*	*	..
Servicios Creativos II												
Industrias de Publicidad	5418	2283	2160	2241	2769	2529	2274	2039	2062	1992	1866	1963
Agencias de publicidad	541810	1570	1429	1492	1612	1574	1538	1357	1392	1327	1247	1373
Agencias de relaciones públicas	541820	161	164	157	499	290	211	196	206	204	172	113
Agencias de compra de medios a petición del cliente	541830	43	*	55	79	*	*	*	*	*	*	63
Agencias de representación de medios	541840	42	*	*	*	*	50	24	22	*	28	29
Agencias de anuncios publicitarios	541850	161	138	150	176	173	163	186	174	135	134	140
Agencias de correo directo	541860	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	0
Distribución de material publicitario	541870	*	69	111	106	102	*	*	*	*	*	0
Otros servicios de publicidad	541890	240	216	188	225	220	123	109	110	125	153	173
Fabricación de estructuras metálicas ornamentales y productos de herrería	332323	380	308	301	304	277	238	232	206	176	182	189
Fabricación arquitectónica de productos de madera	337212	*	*	*	*	*	*	*	0
Servicios de dibujo	541340	*	20	16	*	11	8	8	*	*	*	7
Escuelas de barbería y cosmetología	611511	256	287	288	*	*	*	329	343	317	280	289
Escuelas de lenguajes	611630	288	349	379	426	350	319	127	126	132	150	161
Escuelas de formación en informática	611420	101	114	110	129	121	133	*	*	162	149	0

* Dato omitido por asuntos de confidencialidad o porque no cumple los estandares de publicación del BLS.

.. Dato no disponible.

Fuente: Quarterly Census of Employment and Wages; BLS

Tabla 7. Número de empleados reportados por industria y año, QCEW (continuación)

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+ (continuado)	Código NAICS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<i>Artes II</i>												
Industrias filmica y del video	5121	*	1870	2173	2618	2171	3259	2938	2866	3630	3730	3050
Producción de películas y videos	512110	125	103	186	669	346	1391	1019	988	1882	1963	1219
Distribución de películas y videos	512120	19	*	*	19	*	*	*	*	*	*	0
Exhibición de películas	51213	1649	1737	1950	1909	1764	1765	1808	1761	1628	1642	1725
Teatros de cine	512131	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	0
Drive-In Motion Picture Theaters	512132	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	0
Teleproducción y Otros Servicios de post-producción	512191	*	*	..	23	*	..	*	*	*	*	0
Otras industrias filmicas y de videos	512199
Manufactura de Instrumentos	339992	*	*	*	*	0
Tiendas de Instrumentos Musicales	451140	76	74	84	92	94	91	94	108	109	97	107
Impresión comercial	323111	16	15	1731	1630	1580	1506	1434	1402	1335	1280	1288
Serigrafía comercial	323113	*	*	*	*	*	*	*	68	*	*	0
Fabricación de joyería y platería	339910	27	27	27	27	28	28	*	14	14
Manufactura de juegos y juguetes	339930	0
Comerciantes mayoristas de muebles	423210	232	224	175	158	157	143	149	160	158	146	152
Comerciantes mayoristas de equipo fotográfico	423410	26	28	31	33	32	32	32	30	28	23	22
Comerciantes mayoristas de juguetes	423920	69	74	75	67	60	62	62	68	65	66	67
Joyerías	448310	1466	1392	1334	1275	1244	1151	1118	1127	1002	941	1018
Negocios de juegos y juguetes	451120	918	955	921	824	771	746	666	470	332	135	89
Tiendas de costura	451130	349	327	320	296	247	230	217	214	226	204	236
Tiendas de recuerdos, regalo o artículos de novedad	453220	626	622	650	666	596	872	894	878	758	740	790
Comerciantes de arte	453920	54	50	37	34	41	39	37	36	33	31	30
<i>Patrimonio</i>												
Bibliotecas y archivos	519120	*	*	24	25	28	*	32	35	*	2	25
Museos	712110	289	261	247	258	268	307	294	283	240	211	0
Sitios Históricos	712120	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	0

* Dato omitido por asuntos de confidencialidad o porque no cumple los estandares de publicación del BLS.

.. Dato no disponible.

Fuente: Quarterly Census of Employment and Wages; BLS

Tabla 8. Número de empleados por industria creativa y sexo, PRCS PUMS

Ley 173	Código NAICS 2012	Código Industrial 2012*	Sexo Masculino 2019	% Sexo Masculino 2019	Sexo Femenino 2019	% Sexo Femenino 2019	2019 Total
<i>Diseño</i>							
Diseño especializado	5414	7370	1,021	67%	513	33%	-
<i>Medios</i>							
Publicación de software	511210	6490	0	0%	47	100%	-
Edición y difusión de contenido a través de internet y servicios de búsqueda	519130	6672	113	53%	100	47%	-
Servicios de programación de computadoras y Diseño de sistemas informáticos	541511	7380	4,435	76%	1,439	24%	-
<i>Servicios Creativos</i>							
Servicios de arquitectura , Arquitectura de paisaje y Servicios de dibujo	541310	7290	5,327	72%	2,077	28%	-
<i>Artes</i>							
Industria del sonido	5122	6590	117	72%	45	28%	-
Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS 2012	Código Industrial 2012*	Sexo Masculino 2019	% Sexo Masculino 2019	Sexo Femenino 2019	% Sexo Femenino 2019	2019 Total
<i>Medios II</i>							
Redes de Radio, Estaciones de radio, Transmisión televisiva, por cable	515111	6670	2,908	66%	1,498	34%	-
Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas	517110	6680	4,447	70%	1,899	30%	-
Librerías y distribuidores de noticias	45121	5370	266	41%	390	59%	-
Impresión de libros, Impresión comercial, Serigrafía comercial	323117	1990	2,195	66%	1,148	34%	-
Publicación de periódicos	511110	6470	1,396	64%	793	36%	-
Publicaciones de revistas, Edición de libros, Tarjetas de felicitación, Otros	511120	6480	163	42%	225	58%	-
<i>Servicios Creativos II</i>							
Industrias de Publicidad	5418	7470	1,970	41%	2,868	59%	-
<i>Artes II</i>							
Industrias filmica y del video	5121	6570	1,273	60%	850	40%	-
Tiendas de Instrumentos Musicales	451140	5295	254	86%	40	14%	-
Comerciantes mayoristas de muebles	423210	4080	169	89%	21	11%	-
Joyerías	448310	5190	467	29%	1,125	71%	-
Negocios de juegos y juguetes	451120	5275	701	63%	412	37%	-
Tiendas de costura	451130	5280	172	60%	117	40%	-
Tiendas de recuerdos, regalo o artículos de novedad	453220	5570	367	44%	473	56%	-
<i>Patrimonio</i>							
Bibliotecas y archivos	519120	6770	163	27%	447	73%	-
Museos y Sitios Históricos	712110	8570	1,891	74%	664	26%	-

* Las clasificaciones NAICS se convirtieron en clasificaciones de Código Industrial que utilizan los datos del US Census Bureau y tienden a agregar datos

Fuente: *Public Use Microdata Sample (PUMS) de 5 años (2015-2019); PRCS, USCB*

Tabla 9. Salario anual promedio por industria y año, QCEW

Ley 173	Código NAICS	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<i>Diseño</i>											
Diseño especializado	5414	\$ 23,446	\$ 24,430	\$ 27,213	\$ 28,567	\$ 26,809	\$ 24,265	\$ 26,552	\$ 25,583	\$ 28,289	\$ 27,950
Diseño y decoración interiores	541410	\$ 18,133	\$ 19,671	\$ 20,396	\$ 23,280	\$ 23,769	\$ 23,819	\$ 24,115	\$ 23,969	\$ 26,980	\$ 24,783
Diseño industrial	541420	*	\$ 22,475	\$ 20,534	\$ 20,672	\$ 21,616	\$ 23,871	\$ 23,925	\$ 20,282	\$ 29,016	\$ 33,740
Diseño gráfico	541430	\$ 25,824	\$ 25,983	\$ 30,331	\$ 31,332	\$ 29,075	\$ 26,151	\$ 28,488	\$ 27,646	\$ 29,478	\$ 29,133
Diseño de moda y otros tipos de diseño especializado	541490	*	\$ 24,233	\$ 23,624	\$ 25,802	\$ 21,493	\$ 16,826	\$ 24,291	\$ 20,912	\$ 24,317	\$ 29,017
<i>Medios</i>											
Publicación de software	511210	*	*	*	*	*	*	\$ 118,665	\$ 118,199	\$ 120,202	\$ 132,200
Edición y difusión de contenido a través de internet y servicios de búsqueda en la red	519130	\$ 43,962	\$ 42,810	\$ 41,505	\$ 45,624	\$ 45,533	*	\$ 47,268	\$ 45,978	\$ 41,569	\$ 41,028
Servicios de programación de computadoras	541511	\$ 45,837	\$ 47,033	\$ 44,710	\$ 45,876	\$ 47,671	\$ 48,841	\$ 50,079	\$ 49,548	\$ 50,426	\$ 51,859
Diseño de sistemas informáticos	541512	\$ 46,596	\$ 48,323	\$ 50,048	\$ 46,301	\$ 45,185	\$ 45,098	\$ 44,021	\$ 44,092	\$ 45,391	\$ 48,475
<i>Servicios Creativos</i>											
Servicios de arquitectura	541310	\$ 44,053	\$ 45,818	\$ 46,254	\$ 45,294	\$ 44,034	\$ 43,796	\$ 45,066	\$ 46,176	\$ 52,230	\$ 51,905
Arquitectura de paisaje	541320	\$ 31,693	\$ 35,062	*	\$ 30,322	\$ 32,910	\$ 28,758	\$ 25,696	\$ 18,268	\$ 25,774	\$ 22,298
Escuelas de bellas artes	611610	\$ 15,107	\$ 16,053	\$ 15,916	\$ 14,997	\$ 16,477	\$ 18,253	\$ 17,181	\$ 15,589	\$ 16,008	\$ 16,981
<i>Artes</i>											
Industria del sonido	5122	\$ 22,268	\$ 23,189	\$ 21,513	\$ 21,859	\$ 22,485	\$ 21,836	\$ 22,532	\$ 28,141	\$ 23,210	\$ 26,889
Productoras y distribuidoras discográficas	512250	\$ 26,447	\$ 19,298	\$ 16,551	\$ 22,588	\$ 26,178	*	*	\$ 71,343	\$ 42,758	..
Publicadores de música	512230	*	*	*	\$ 42,695	*	\$ 32,271	*	*	*	\$ -
Grabación de discos compactos (CD) y de video digital (DVD) o casetes musicales	512240	\$ 27,455	\$ 29,316	\$ 24,126	\$ 21,644	\$ 20,295	\$ 17,750	\$ 20,768	\$ 20,038	\$ 22,530	\$ 20,111
Otros servicios de grabación de sonidos	512290	*	*	*	*	*	*	*	*	*	\$ -
Servicios de Fotografía	54192	\$ 18,614	\$ 19,159	\$ 18,221	\$ 13,936	\$ 17,426	\$ 18,119	\$ 13,543	\$ 11,267	\$ 18,855	\$ 17,621
Estudios de fotografía	541921	\$ 19,311	\$ 20,404	\$ 19,072	\$ 15,390	\$ 24,501	\$ 23,019	\$ 23,881	\$ 21,219	\$ 32,829	\$ 28,879
Fotografía Comercial	541922	\$ 16,195	\$ 14,748	\$ 15,460	\$ 11,921	\$ 10,865	\$ 12,760	\$ 11,978	\$ 6,492	\$ 11,686	\$ 11,264
Compañías de artes escénicas	7111	\$ 16,463	\$ 32,674	\$ 29,268	\$ 34,123	\$ 26,599	\$ 24,802	\$ 21,629	\$ 23,287	\$ 23,609	\$ 20,586
Compañías de teatro y teatros de cena	711110	\$ 22,501	\$ 32,711	\$ 31,058	\$ 8,990	\$ 8,387	\$ 6,290	\$ 6,537	\$ 5,123	\$ 5,794	\$ -
Compañías de baile	711120	\$ 29,039	*	*	*	*	*	\$ 34,033	*	\$ 59,682	\$ -
Grupos musicales y artistas	711130	\$ 29,355	\$ 32,697	*	\$ 70,290	\$ 55,714	\$ 55,335	\$ 57,798	\$ 45,056	\$ 40,090	\$ -
Otras compañías de artes escénicas	711190	*	*	*	*	*	*	*
Promotores de artes	7113	\$ 23,515	\$ 23,266	\$ 27,389	\$ 31,072	\$ 30,108	\$ 27,680	\$ 27,479	\$ 31,086	\$ 34,511	\$ 36,728
Promotores con facilidades	711310	\$ 21,436	\$ 19,634	\$ 20,658	\$ 24,084	\$ 22,317	\$ 22,778	\$ 22,876	\$ 27,128	\$ 35,505	\$ 37,676
Promotores sin facilidades	711320	\$ 25,623	\$ 30,886	\$ 36,569	\$ 37,742	\$ 35,290	\$ 31,367	\$ 30,990	\$ 35,905	\$ 33,646	\$ 35,817
Artistas independientes	711510	\$ 27,128	\$ 27,648	\$ 23,924	\$ 26,615	\$ 27,588	\$ 25,683	\$ 25,490	\$ 25,995	\$ 29,722	\$ 30,952

* Dato omitido por asuntos de confidencialidad o porque no cumple los estandares de publicación del BLS.

.. Dato no disponible.

Fuente: Quarterly Census of Employment and Wages; BLS

Tabla 9. Salario anual promedio por industria y año, QCEW (continuación)

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<i>Medios II</i>											
Redes de Radio	515111	\$ 22,806	\$ 21,460	*	*	*	*	*	*	*	\$ -
Estaciones de radio	515112	\$ 25,736	\$ 23,397	\$ 26,823	\$ 28,689	\$ 29,155	\$ 29,646	\$ 31,115	\$ 28,650	\$ 31,712	\$ 32,042
Transmisión televisiva	515120	\$ 55,980	\$ 47,419	\$ 49,742	\$ 48,552	\$ 54,563	\$ 58,197	\$ 60,461	\$ 59,916	\$ 59,792	
Producción de programación de canales para sistemas de televisión por cable	515210	\$ 26,147	\$ 28,383	*	*	*	*	*	\$ 31,086	*	\$ -
Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas	517311	\$ 43,630	\$ 41,452	\$ 40,199	\$ 39,273	\$ 40,413	\$ 40,661	\$ 40,576	\$ 44,558	\$ 47,834	\$ 44,895
Agencias noticiosas	519110	\$ 48,620	\$ 34,875	\$ 36,232	\$ 31,569	*	*	\$ 21,757	*	*	\$ -
Librerías y distribuidores de noticias	451211	\$ 17,109	\$ 17,449	\$ 17,494	\$ 17,053	\$ 16,501	\$ 17,660	\$ 18,412	\$ 17,839	\$ 17,753	\$ 18,102
Librerías	451211	\$ 16,794	*	\$ 16,994	\$ 16,518	\$ 16,227	\$ 17,499	\$ 18,296	\$ 17,720	\$ 17,865	\$ 18,174
Distribuidores y quioscos de noticias	451212	\$ 24,534	*	\$ 29,140	\$ 30,617	\$ 24,474	\$ 21,310	\$ 21,968	\$ 21,603	\$ 14,976	\$ 16,106
Impresión de libros	323117	\$ 24,779	*	*	*	\$ 25,186	\$ 24,189	\$ 22,884	\$ 21,127	\$ 22,743	\$ 23,656
Comerciantes mayoristas de libros y periódicos	424920	\$ 32,849	\$ 34,667	\$ 31,231	\$ 30,332	\$ 35,118	\$ 27,574	\$ 24,296	\$ 26,939	\$ 25,836	\$ 34,203
Publicación de periódicos	511110	\$ 38,278	\$ 37,237	\$ 38,436	\$ 35,917	\$ 31,119	\$ 33,353	\$ 35,253	\$ 36,352	\$ 31,749	\$ 27,205
Publicaciones de revistas periódicas	511120	\$ 44,286	\$ 41,906	\$ 42,791	\$ 44,725	\$ 43,319	\$ 41,604	\$ 44,136	*	\$ 45,762	\$ 49,234
Edición de libros	511130	\$ 32,306	\$ 32,063	\$ 36,818	\$ 32,799	\$ 25,552	\$ 36,255	*	*	*	\$ -
Editores de tarjetas de felicitación	511191
Otros servicios de edición	511199	*	*	*	*	\$ 15,300	*
<i>Servicios Creativos II</i>											
Industrias de Publicidad	5418	\$ 36,913	\$ 37,515	\$ 33,235	\$ 34,850	\$ 36,682	\$ 39,061	\$ 39,955	\$ 40,223	\$ 41,805	\$ 43,078
Agencias de publicidad	541810	\$ 40,617	\$ 41,512	\$ 40,209	\$ 41,247	\$ 41,060	\$ 43,713	\$ 44,884	\$ 45,767	\$ 46,194	\$ 45,663
Agencias de relaciones públicas	541820	\$ 46,436	\$ 47,670	\$ 21,091	\$ 21,588	\$ 25,573	\$ 27,637	\$ 28,289	\$ 32,334	\$ 35,768	\$ 52,163
Agencias de compra de medios a petición del cliente	541830	*	\$ 45,774	\$ 37,637	*	*	*	*	*	*	\$ 45,802
Agencias de representación de medios	541840	*	*	*	*	\$ 41,097	\$ 58,091	\$ 45,692	*	\$ 40,389	\$ 37,151
Agencias de anuncios publicitarios	541850	\$ 40,211	\$ 40,593	\$ 40,291	\$ 34,120	\$ 40,961	\$ 86,044	\$ 91,408	\$ 44,260	\$ 97,687	\$ 51,503
Agencias de correo directo	541860	*	*	*	*	*	*	*	*	*	\$ -
Distribución de material publicitario	541870	\$	\$	\$	\$	*	*	*	*	*	\$ -
		9,728	7,393	6,850	7,567						
Otros servicios de publicidad	541890	\$ 17,111	\$ 18,134	\$ 19,785	\$ 21,286	\$ 20,378	\$ 19,183	\$ 19,383	\$ 19,045	\$ 21,793	\$ 23,344
Fabricación de estructuras metálicas ornamentales y productos de herrería	332323	\$ 16,243	\$ 16,468	\$ 16,277	\$ 17,863	\$ 17,968	\$ 17,816	\$ 18,897	\$ 18,576	\$ 19,315	\$ 18,887
Fabricación arquitectónica de productos de madera	337212	*	*	*	*	*	*	*	\$ -
Servicios de dibujo	541340	\$ 22,619	\$ 24,105	*	\$ 15,806	\$ 21,523	\$ 23,521	*	*	*	\$ 35,310
Escuelas de barbería y cosmetología	611511	\$ 25,758	\$ 27,699	*	*	*	\$ 21,700	\$ 21,253	\$ 20,421	\$ 22,609	\$ 22,413
Escuelas de lenguajes	611630	\$ 21,936	\$ 22,074	\$ 20,385	\$ 20,371	\$ 21,010	\$ 17,075	\$ 17,335	\$ 17,553	\$ 17,307	\$ 17,402
Escuelas de formación en informática	611420	\$ 13,683	\$ 15,273	\$ 13,766	\$ 15,427	\$ 15,914	*	*	\$ 22,431	\$ 24,958	\$ -

Tabla 9. Salario anual promedio por industria y año, QCEW (continuación)

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<i>Artes II</i>											
Industrias filmica y del video	5121	\$ 10,690	\$ 10,400	\$ 12,562	\$ 11,233	\$ 12,605	\$ 14,250	\$ 12,484	\$ 11,770	\$ 10,936	\$ 12,075
Producción de películas y videos	512110	\$ 37,440	\$ 30,753	\$ 23,006	\$ 17,966	\$ 15,958	\$ 22,100	\$ 17,287	\$ 13,355	\$ 11,497	\$ 14,503
Distribución de películas y videos	512120	*	*	\$ 53,045	*	*	*	*	*	*	-
Exhibición de películas	51213	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Teatros de cine	512131	*	*	*	*	*	*	*	*	*	-
Drive-In Motion Picture Theaters	512132	*	*	*	*	*	*	*	*	*	-
Teleproducción y Otros Servicios de post-producción	512191	*	*	\$ 34,182	*	*	*	*	*	*	-
Otras industrias fílmicas y de videos	512199
Manufactura de Instrumentos	339992	*	*	*	*	*	*	*	*	*	\$ -
Tiendas de Instrumentos Musicales	451140	\$ 20,550	\$ 20,011	\$ 19,592	\$ 19,023	\$ 19,144	\$ 17,965	\$ 16,987	\$ 16,358	\$ 19,132	\$ 18,794
Impresión comercial	323111	\$ 20,528	\$ 25,476	\$ 25,086	\$ 25,139	\$ 25,923	\$ 26,471	\$ 26,705	\$ 25,978	\$ 28,484	\$ 26,339
Serigrafía comercial	323113	*	*	*	*	*	*	\$ 19,959	*	*	\$ -
Fabricación de joyería y platería	339910	..	\$ 23,335	\$ 22,980	\$ 22,995	\$ 24,094	\$ 23,993	\$ 25,309	*	\$ 14,129	\$ 14,069
Manufactura de juegos y juguetes	339930	\$ -
Comerciantes mayoristas de muebles	423210	\$ 24,541	\$ 22,070	\$ 23,086	\$ 20,185	\$ 20,857	\$ 20,449	\$ 23,744	\$ 20,736	\$ 22,463	\$ 22,338
Comerciantes mayoristas de equipo fotográfico	423410	\$ 26,338	\$ 24,693	\$ 25,297	\$ 28,492	\$ 29,437	\$ 34,478	\$ 36,955	\$ 34,915	\$ 39,261	\$ 35,646
Comerciantes mayoristas de juguetes	423920	\$ 27,816	\$ 30,127	\$ 31,221	\$ 32,740	\$ 31,317	\$ 32,953	\$ 36,027	\$ 34,151	\$ 34,025	\$ 36,562
Joyerías	448310	\$ 16,513	\$ 17,091	\$ 19,100	\$ 19,704	\$ 19,990	\$ 20,144	\$ 19,810	\$ 19,165	\$ 19,048	\$ 19,556
Negocios de juegos y juguetes	451120	\$ 12,879	\$ 13,234	\$ 13,792	\$ 14,684	\$ 13,394	\$ 14,082	\$ 12,693	\$ 11,958	\$ 16,310	\$ 11,055
Tiendas de costura	451130	\$ 16,448	\$ 16,684	\$ 17,770	\$ 17,262	\$ 17,554	\$ 17,903	\$ 17,939	\$ 15,905	\$ 18,398	\$ 17,300
Tiendas de recuerdos, regalo o artículos de novedad	453220	\$ 13,087	\$ 12,684	\$ 12,744	\$ 13,693	\$ 13,808	\$ 12,712	\$ 12,060	\$ 12,493	\$ 13,183	\$ 13,421
Comerciantes de arte	453920	\$ 19,424	\$ 23,529	\$ 26,707	\$ 24,199	\$ 25,843	\$ 25,904	\$ 26,304	\$ 24,932	\$ 25,591	\$ 24,263
<i>Patrimonio</i>											
Bibliotecas y archivos	519120	*	\$ 16,850	\$ 16,637	\$ 16,940	*	\$ 15,731	\$ 16,937	*	*	\$ 14,848
Museos	712110	\$ 23,908	\$ 24,910	\$ 25,002	\$ 25,255	\$ 23,377	\$ 23,588	\$ 22,784	\$ 23,646	\$ 24,070	\$ -
Sitios Históricos	712120	*	*	*	*	*	*	*	*	*	\$ -

* Dato omitido por asuntos de confidencialidad o porque no cumple los estándares de publicación del BLS.

.. Dato no disponible.

Fuente: Quarterly Census of Employment and Wages; BLS

Tabla 10. Salario anual promedio de algunas ocupaciones creativas por año

Ocupación	Código SOC	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<i>Núcleo</i>												
Programadores de computadoras	15-1251	\$ 41,100	\$ 42,290	\$ 44,350	\$ 44,250	\$ 44,930	\$ 45,100	\$ 44,460	\$ 46,750	\$ 48,260	\$ 46,280	\$ 46,850
Desarrolladores de software, aplicaciones	15-1252	\$ 56,980	\$ 61,840	\$ 69,790	\$ 68,560	\$ 66,080	\$ 62,660	\$ 72,370	\$ 67,530	\$ 62,120	\$ 60,750	..
Diseñadores de red	15-1254	\$ 38,420	\$ 39,860	\$ 37,320	\$ 36,230	\$ 37,500	\$ 37,770	\$ 38,560	..
Arquitectos, excepto paisajistas	17-1011	\$ 46,770	\$ 43,560	\$ 47,630	\$ 48,320	\$ 55,650	\$ 57,740	\$ 59,360	\$ 53,090	\$ 50,450	\$ 50,070	\$ 50,500
Directores de arte	27-1011	\$ 62,820	\$ 59,910	\$ 58,020	\$ 58,730	\$ 65,710	\$ 57,590	\$ 58,130	\$ 53,730	\$ 59,130	* \$ 53,410	
Artesanos	27-1012
Artistas: pintores, escultores, ilustradores	27-1013	*	\$ 53,690	\$ 32,720	\$ 32,130	\$ 32,610	
Artistas multi-media y animadores	27-1014	\$ 33,460	\$ 29,060	..	\$ 37,050	*
Diseñadores comerciales e industriales	27-1021	\$ 38,700	\$ 39,460	\$ 38,650	\$ 37,900	\$ 35,370	\$ 34,680
Diseñadores de moda	27-1022
Diseñadores gráficos	27-1024	\$ 26,160	\$ 26,520	\$ 28,070	\$ 28,860	\$ 29,230	\$ 28,630	\$ 29,610	\$ 26,660	\$ 24,560	\$ 27,540	\$ 30,300
Diseñadores de interiores	27-1025	\$ 29,000	*	\$ 37,680	\$ 42,130	\$ 29,310	\$ 35,630	\$ 35,720	\$ 33,240	\$ 33,470	\$ 39,890	*
Diseñadores de escenarios	27-1027	*
Editores	27-3041	\$ 39,710	\$ 41,330	\$ 41,530	\$ 45,670	\$ 45,760	\$ 46,870	\$ 45,850	\$ 42,680	\$ 39,200	\$ 40,900	\$ 41,310
Escritores técnicos	27-3042	\$ 40,200	\$ 35,820	\$ 37,310	\$ 37,570	\$ 41,500	\$ 35,300	\$ 34,360	\$ 38,850	\$ 40,820	\$ 44,610	\$ 38,330
Escritores y autores	27-3043	\$ 41,580	\$ 41,260	\$ 45,100	\$ 43,570	\$ 47,540	\$ 44,910	\$ 44,920	\$ 35,610	\$ 34,550	\$ 37,800	\$ 43,770
Fotógrafos	27-4021	\$ 28,320	\$ 28,900	\$ 29,600	\$ 29,240	\$ 31,250	\$ 33,880	\$ 34,620	\$ 34,870	\$ 34,110	\$ 31,290	\$ 31,270
<i>Periferia</i>												
Proyectistas de películas de cine	39-3021	\$ 15,810	\$ 16,860	\$ 17,090	\$ 16,920	\$ 17,230	\$ 17,960	\$ 17,970	\$ 17,620	\$ 18,660	\$ 19,780	\$ 20,370
Acomodadores, asistentes de vestíbulo, tomadores de billetes	39-3031	\$ 16,310	\$ 17,200	\$ 17,490	\$ 17,120	\$ 17,290	\$ 17,030	\$ 17,330	\$ 17,630	\$ 18,030	\$ 17,780	\$ 18,370
Asistentes de bibliotecas	43-4121	\$ 25,470	\$ 24,280	\$ 21,570	\$ 19,790	\$ 18,070	\$ 17,570	\$ 18,020	\$ 18,060	\$ 18,350	\$ 18,480	\$ 19,030
Técnicos y trabajadores de pre-impresión	51-5111	\$ 29,110	\$ 28,660	\$ 32,220	\$ 24,940	\$ 24,080	\$ 25,190	\$ 24,700	\$ 25,670	\$ 27,000	\$ 27,040	\$ 23,170
Operadores de máquinas de impresión	51-5112	\$ 20,210	\$ 21,160	\$ 21,850	\$ 25,860	\$ 28,670	\$ 28,360	\$ 22,220	\$ 22,410	\$ 22,370	\$ 25,960	\$ 27,320
Trabajadores de encuadernación de impresión	51-5113	\$ 18,160	\$ 18,590	\$ 18,960	\$ 18,790	\$ 18,600	\$ 18,680	\$ 19,120	\$ 19,900	\$ 18,690	\$ 19,830	\$ 20,240
Ebanistas	51-7021	..	\$ 28,310	\$ 17,950	\$ 17,310	\$ 17,660	..	\$ 18,120	\$ 18,500	\$ 19,280

* Estimado no disponible para publicación

.. Dato no disponible

Fuente: U.S Bureau of Labor Statistics, Occupational Employment Statistics

Tabla 11. Relación de establecimientos creativos por habitantes por municipio (2010 – 2019), QCEW

Municipio	Negocios por cada 10,000 habitantes (2010)	Negocios por cada 10,000 habitantes (2015)	Negocios por cada 10,000 habitantes (2016)	Negocios por cada 10,000 habitantes (2017)	Negocios 2018	Población 2018	Negocios por cada 10,000 habitantes (2018)	Negocios 2019	Población 2019	Negocios por cada 10,000 habitantes (2019)	Tasa de Cambio (2018-2019)
Adjuntas	1.54	2.16	2.18	3.47	6	17,302	3.47	6	17,332	3.46	0.00
Aguada	3.10	5.31	4.62	4.64	17	36,621	4.64	19	36,664	5.18	0.12
Aguadilla	3.61	4.30	4.21	4.35	22	50,598	4.35	25	50,245	4.98	0.14
Aguas Buenas	1.05	1.49	1.51	1.61	4	24,848	1.61	4	24,843	1.61	0.00
Aibonito	1.54	1.25	1.27	1.35	3	22,143	1.35	3	22,107	1.36	0.00
Añasco	1.37	2.15	2.18	1.15	3	26,031	1.15	4	26,177	1.53	0.33
Arecibo	4.15	3.24	3.41	3.29	27	82,114	3.29	29	81,999	3.54	0.08
Arroyo	1.02	0.54	0.00	0.00	0	17,169	0.00	0	17,224	0.00	0.00
Barceloneta	3.22	2.84	2.04	1.28	3	23,504	1.28	3	23,737	1.26	-0.01
Barranquitas	2.31	0.34	0.35	0.36	1	27,476	0.36	2	27,683	0.72	0.99
Bayamón	7.35	7.20	7.00	6.75	115	170,480	6.75	119	169,185	7.03	0.04
Cabo Rojo	2.36	2.81	2.23	1.70	8	47,117	1.70	9	47,464	1.90	0.12
Caguas	7.21	7.29	7.42	6.35	79	124,434	6.35	89	124,555	7.15	0.13
Camuy	2.28	2.42	1.85	1.97	6	30,503	1.97	8	30,525	2.62	0.33
Canóvanas	2.94	2.99	2.37	1.81	8	44,296	1.81	7	44,662	1.57	-0.13
Carolina	6.45	5.99	5.55	5.01	74	147,661	5.01	79	146,983	5.37	0.07
Cataño	6.40	4.30	4.01	4.30	10	23,244	4.30	11	23,109	4.76	0.11
Cayey	2.70	3.30	2.90	2.83	12	42,349	2.83	11	42,431	2.59	-0.09
Ceiba	0.73	0.82	0.84	0.91	1	11,018	0.91	1	10,894	0.92	0.01
Ciales	1.06	1.15	0.59	0.63	1	15,918	0.63	1	15,833	0.63	0.01
Cidra	2.30	2.43	2.22	2.35	9	38,288	2.35	11	38,301	2.87	0.22
Coamo	1.23	2.76	2.53	1.85	7	37,845	1.85	7	38,319	1.83	-0.01
Comerío	0.48	0.00	0.00	0.54	1	18,598	0.54	1	18,660	0.54	0.00
Corozal	1.35	1.43	1.45	2.48	8	32,320	2.48	6	32,352	1.85	-0.25
Culebra	11.00	16.64	16.69	11.70	2	1,710	11.70	2	1,714	11.67	0.00
Dorado	3.41	5.55	5.33	7.55	27	35,779	7.55	32	36,159	8.85	0.17
Fajardo	4.33	4.84	4.97	5.05	15	29,699	5.05	13	29,439	4.42	-0.13
Florida	2.37	2.47	2.50	1.77	2	11,329	1.77	2	11,322	1.77	0.00
Guánica	0.51	0.00	0.59	1.29	2	15,551	1.29	2	15,362	1.30	0.01
Guayama	3.31	3.05	2.85	2.28	9	39,521	2.28	9	39,475	2.28	0.00
Guayanilla	0.93	1.02	0.52	0.56	1	17,719	0.56	1	17,640	0.57	0.00
Guaynabo	18.89	18.37	19.37	20.65	173	83,787	20.65	173	83,712	20.67	0.00
Gurabo	1.98	3.39	3.17	3.26	15	46,068	3.26	14	47,032	2.98	-0.09
Hatillo	4.05	6.09	5.41	3.35	13	38,826	3.35	13	39,193	3.32	-0.01
Hormigueros	1.16	1.82	1.84	2.59	4	15,462	2.59	4	15,520	2.58	0.00
Humacao	4.62	4.74	4.64	4.95	25	50,532	4.95	23	50,640	4.54	-0.08
Isabela	3.73	4.38	4.21	4.47	18	40,268	4.47	20	40,466	4.94	0.11
Jayuya	1.80	0.65	0.67	0.00	0	13,947	0.00	0	13,921	0.00	0.00
Juana Díaz	1.38	1.87	1.69	1.57	7	44,510	1.57	8	44,674	1.79	0.14

Fuente: U.S. Bureau of Labor Statistics, Quarterly Census of Employment and Wages

Datos de población: U.S. Census Bureau. Annual Estimates of the Resident Population: April 1, 2010 to July 1, 2019. <https://censo.estadisticas.pr/EstimadosPoblacionales>

Tabla 11. Relación de establecimientos creativos por habitantes por municipio del 2010 al 2019, QCEW (continuado)

Municipio	Negocios por cada 10,000 habitantes (2010)	Negocios por cada 10,000 habitantes (2015)	Negocios por cada 10,000 habitantes (2016)	Negocios por cada 10,000 habitantes (2017)	Negocios 2018	Población 2018	Negocios por cada 10,000 habitantes (2018)	Negocios 2019	Población 2019	Negocios por cada 10,000 habitantes (2019)	Tasa de Cambio (2018-2019)
Juncos	1.24	1.51	1.27	1.79	4	37,723	1.06	3	38,151	0.79	-0.26
Lajas	0.78	1.25	1.28	1.31	3	21,991	1.36	3	21,981	1.36	0.00
Lares	1.30	1.10	1.13	1.16	3	24,484	1.23	3	24,233	1.24	0.01
Las Marías	1.01	0.00	0.00	0.00	0	7,961	0.00	0	7,915	0.00	0.00
Las Piedras	0.78	1.57	1.58	1.06	4	36,458	1.10	5	36,983	1.35	0.23
Loíza	0.00	0.00	0.38	0.77	2	24,686	0.81	2	24,535	0.82	0.01
Luquillo	2.49	2.64	1.07	0.55	3	17,594	1.71	3	17,645	1.70	0.00
Manatí	3.85	3.44	2.50	2.56	7	37,393	1.87	8	37,276	2.15	0.15
Maricao	0.00	0.00	0.00	0.00	0	5,426	0.00	0	5,434	0.00	0.00
Maunabo	3.27	2.65	2.71	1.85	2	10,370	1.93	2	10,341	1.93	0.00
Mayagüez	7.18	8.04	8.10	7.55	53	71,986	7.36	55	71,498	7.69	0.04
Moca	2.24	2.12	2.96	3.30	10	34,909	2.86	9	34,902	2.58	-0.10
Morovis	2.15	1.26	1.27	1.29	3	30,068	1.00	3	30,329	0.99	-0.01
Naguabo	2.25	0.75	0.76	0.76	3	25,376	1.18	3	25,779	1.16	-0.02
Naranjito	2.30	2.40	1.39	1.06	3	27,209	1.10	2	27,330	0.73	-0.34
Orocovis	2.13	1.82	1.39	1.89	5	20,221	2.47	6	20,232	2.97	0.20
Patillas	0.52	0.56	0.57	0.59	1	16,310	0.61	1	16,237	0.62	0.00
Peñuelas	0.41	0.46	0.00	0.00	0	19,402	0.00	0	19,238	0.00	0.00
Ponce	5.23	5.17	4.89	4.54	60	133,191	4.50	70	131,964	5.30	0.18
Quebradillas	2.31	1.63	1.24	1.26	3	22,828	1.31	5	22,922	2.18	0.66
Rincón	3.29	4.12	4.87	7.08	9	13,627	6.60	10	13,644	7.33	0.11
Río Grande	2.03	1.93	1.96	1.99	8	47,889	1.67	11	48,068	2.29	0.37
Sabana Grande	1.98	1.27	1.73	1.76	5	21,741	2.30	5	21,715	2.30	0.00
Salinas	1.61	1.71	1.39	1.42	4	27,083	1.48	5	27,095	1.85	0.25
San Germán	3.10	3.94	3.40	2.53	6	30,229	1.98	7	30,193	2.32	0.17
San Juan	22.41	24.19	25.44	27.78	813	320,967	25.33	854	318,622	26.80	0.06
San Lorenzo	0.97	1.55	1.57	2.41	8	35,900	2.23	8	35,967	2.22	0.00
San Sebastián	2.36	2.05	1.57	1.88	7	35,652	1.96	8	35,493	2.25	0.15
Santa Isabel	1.72	2.22	1.80	0.91	2	21,037	0.95	2	21,200	0.94	-0.01
Toa Alta	1.22	2.83	2.84	3.69	18	71,094	2.53	18	72,041	2.50	-0.01
Toa Baja	2.12	3.05	3.62	4.23	28	74,623	3.75	29	74,224	3.91	0.04
Trujillo Alto	2.67	3.02	2.93	3.45	20	63,746	3.14	22	63,685	3.45	0.10
Utuado	1.21	1.98	1.69	2.08	6	27,545	2.18	6	27,404	2.19	0.01
Vega Alta	3.75	1.55	1.31	2.93	9	35,806	2.51	11	36,066	3.05	0.21
Vega Baja	2.35	2.01	1.86	1.53	7	50,185	1.39	6	50,017	1.20	-0.14
Vieques	4.30	5.59	4.53	4.61	3	8,364	3.59	4	8,391	4.77	0.33
Villalba	0.38	0.00	0.00	0.89	0	21,476	0.00	0	21,409	0.00	0.00
Yabucoa	1.05	0.86	0.87	3.57	1	32,158	0.31	0	32,272	0.00	-1.00
Yauco	2.14	3.46	2.73	3.37	12	33,860	3.54	10	33,569	2.98	-0.16

Fuente: U.S. Bureau of Labor Statistics, Quarterly Census of Employment and Wages

Datos de población: U.S. Census Bureau. Annual Estimates of the Resident Population: April 1, 2010 to July 1, 2019. <https://censo.estadisticas.pr/EstimadosPoblacionales>

Tabla 12. Valor de importaciones de industrias creativas por año, Comercio Externo

Ley 173	Código NAICS	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Impresión comercial	323111	\$ 102,062,888	\$ 105,134,412	\$ 100,517,612	\$ 93,021,602	\$ 107,172,469	\$ 79,360,028	\$ 86,786,461
Impresión de libros	323117	\$ 76,770,773	\$ 69,656,117	\$ 67,469,131	\$ 58,852,696	\$ 53,269,401	\$ 61,676,842	\$ 56,075,438
Fabricación de estructuras metálicas ornamentales y productos de herrería	332323	\$ 9,943,427	\$ 8,813,588	\$ 9,207,749	\$ 10,000,883	\$ 4,474,757	\$ 7,652,895	\$ 6,676,700
Fabricación arquitectónica de productos de madera	337212	\$ 38,040	\$ 18,284	\$ 204,436	\$ 8,045
Fabricación de joyería y platería	339910	\$ 98,388,682	\$ 84,208,340	\$ 76,988,394	\$ 86,079,823	\$ 79,576,936	\$ 81,890,268	\$ 82,162,172
Manufactura de juegos y juguetes	339930	\$ 12,304,653	\$ 70,730,865	\$ 75,697,843	\$ 72,505,273	\$ 84,794,983	\$ 102,709,203	\$ 158,977,465
Manufactura de Instrumentos	339992	\$ 9,901,363	\$ 5,973,314	\$ 5,911,889	\$ 5,004,026	\$ 3,659,452	\$ 5,004,740	\$ 4,916,987

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Publicación de software	511210	..	\$ 11,168,164	\$ 8,339,550	\$ 6,922,936	\$ 7,860,694	\$ 6,364,028	..

.. Dato no disponible

Fuente: Instituto de Estadísticas, *Comercio externo*

Ley 173	Código NAICS	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Impresión comercial	323111	\$ 63,298,293	\$ 59,227,855	\$ 61,591,883	\$ 54,606,228	\$ 52,724,379	\$ 51,715,779	\$ 51,118,354
Impresión de libros	323117	\$ 54,120,698	\$ 43,566,343	\$ 38,692,509	\$ 27,753,051	\$ 22,925,893	\$ 64,409,047	\$ 38,614,553
Fabricación de estructuras metálicas ornamentales y productos de herrería	332323	\$ 4,826,581	\$ 3,896,514	\$ 6,034,220	\$ 5,433,713	\$ 3,340,020	\$ 8,682,917	\$ 7,887,838
Fabricación arquitectónica de productos de madera	337212	\$ 16,321	\$ 9,140	\$ 3,113	\$ -	\$ 203,911	\$ 2,300	-
Fabricación de joyería y platería	339910	\$ 90,870,469	\$ 89,634,337	\$ 95,803,274	\$ 92,657,222	\$ 85,728,576	\$ 106,586,507	\$ 78,317,908
Manufactura de juegos y juguetes	339930	\$ 157,955,639	\$ 137,550,282	\$ 131,265,582	\$ 112,886,066	\$ 99,061,054	\$ 130,863,492	\$ 101,191,038
Manufactura de Instrumentos musicales	339992	\$ 4,556,700	\$ 5,420,491	\$ 6,391,291	\$ 5,201,919	\$ 4,072,782	\$ 4,586,742	\$ 6,259,089

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Publicación de software	511210

.. Dato no disponible

Fuente: Instituto de Estadísticas, *Comercio externo*

Tabla 13. Valor de exportaciones de industrias creativas por año, Comercio Externo

Ley 173	Código NAICS	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Impresión comercial	323111	\$ 16,321,496	\$ 12,027,900	\$ 9,029,087	\$ 8,170,284	\$ 5,353,343	\$ 5,554,589	\$ 8,138,799
Impresión de libros	323117	\$ 9,394,235	\$ 10,247,819	\$ 10,883,548	\$ 10,328,917	\$ 6,492,259	\$ 4,785,572	\$ 3,023,086
ornamentales y productos de herrería	332323	\$ 638,002	\$ 1,206,634	\$ 439,694	\$ 520,326	\$ 3,277,950	\$ 1,958,299	\$ 614,530
Fabricación de joyería y platería	339910	\$ 105,868,654	\$ 76,230,459	\$ 60,940,968	\$ 21,728,675	\$ 30,635,022	\$ 6,038,095	\$ 12,206,282
Manufactura de juegos y juguetes	339930	\$ 387,192	\$ 1,875,890	\$ 2,207,715	\$ 1,764,690	\$ 1,829,998	\$ 1,882,511	\$ 15,650,200
Manufactura de Instrumentos	339992	\$ 658,949	\$ 801,517	\$ 372,497	\$ 309,413	\$ 643,573	\$ 1,072,926	\$ 2,404,480

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Publicación de software	511210	..	\$ 392,398	\$ 324,646	\$ 742,755	\$ 50,263	\$ 650,225	..

.. Dato no disponible

Fuente: Instituto de Estadísticas, *Comercio externo*

Ley 173	Código NAICS	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Impresión comercial	323111	\$ 11,263,941	\$ 10,522,166	\$ 6,147,062	\$ 32,291,345	\$ 33,335,236	\$ 17,271,265	\$ 12,962,390
Impresión de libros	323117	\$ 2,248,255	\$ 2,922,078	\$ 3,204,281	\$ 3,135,655	\$ 3,347,444	\$ 3,598,993	\$ 4,124,181
ornamentales y productos de herrería	332323	\$ 976,419	\$ 841,344	\$ 1,686,470	\$ 655,846	\$ 292,688	\$ 1,091,372	\$ 753,887
Fabricación de joyería y platería	339910	\$ 9,678,900	\$ 23,936,149	\$ 34,678,963	\$ 61,367,124	\$ 62,709,180	\$ 154,254,320	\$ 86,805,560
Manufactura de juegos y juguetes	339930	\$ 5,242,325	\$ 3,688,693	\$ 1,082,152	\$ 409,652	\$ 347,090	\$ 1,112,278	\$ 787,666
Manufactura de Instrumentos musicales	339992	\$ 276,482	\$ 627,529	\$ 1,550,905	\$ 170,342	\$ 570,852	\$ 43,210	\$ 319,731

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	Código NAICS	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Publicación de software	511210

.. Dato no disponible

Fuente: Instituto de Estadísticas, *Comercio externo*

Tabla 14. Establecimientos, ventas, nómina y empleos según el Censo Económico 2017, USCB

Ley 173	NAICS code	Number of establishments	Value of sales, shipments, receipts, revenue, or business done (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First-quarter payroll (\$1,000)	Number of employees
Software publishers	5112	31	\$	\$	\$	250 a 499
Sound recording industries	5122	--	--	--	--	--
Other information services	5191	85	\$101,594	\$22,682	\$5,371	688
Architectural, engineering, and related services	5413	623	\$638,372	\$226,276	\$55,313	6,302
Specialized design services	5414	80	\$48,886	\$12,019	\$3,058	449
Computer systems design and related services	5415	295	\$522,989	\$127,875	\$32,015	2,685
Other professional, scientific, and technical services	5419	446	\$358,874	\$97,208	\$24,049	3,233
Other schools and instruction	6116	204	\$98,306	\$38,550	\$10,392	2,932
Performing arts companies	7111	45	\$18,693	\$4,349	\$819	243
Promoters of performing arts, sports, and similar events	7113	63	\$45,706	\$8,948	\$2,207	436
Independent artists, writers, and performers	7115	29	\$14,525	\$3,163	\$802	104
Total		1,901	\$1,847,945	\$541,070	\$134,026	17,322

S- Estimate does not meet publication standards because of high sampling variability, poor response quality, or other concerns about the estimate quality.

Fuente: U.S. Census Bureau - Censo Económico 2017

Industrias adicionales incluidas en Ley 173+	NAICS code	Number of establishments	Value of sales, shipments, receipts, revenue, or business done (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First-quarter payroll (\$1,000)	Number of employees
Printing and related support activities	3231	141	\$158,892	\$38,086	\$9,698	1,886
Architectural and structural metals manufacturing	3323	87	\$180,808	\$42,221	\$10,143	2,265
Office furniture (including fixtures) manufacturing	3372	10	\$14,811	\$3,105	\$898	171
Other miscellaneous manufacturing	3399	44	\$159,727	\$27,345	\$7,173	519
Furniture and home furnishing merchant wholesalers	4232	43	\$76,365	\$10,724	\$2,581	442
Professional and commercial equipment and supplies merchant wholesalers	4234	231	\$1,191,328	\$155,371	\$38,714	3,796
Miscellaneous durable goods merchant wholesalers	4239	143	\$305,182	\$19,943	\$5,122	927
Miscellaneous nondurable goods merchant wholesalers	4249	111	\$1,063,283	\$74,521	\$21,937	2,208
Jewelry, luggage, and leather goods stores	4483	206	\$122,020	\$19,104	\$5,161	1,194
Sporting goods, hobby, and musical instrument stores	4511	212	\$165,963	\$20,631	\$5,534	1,440
Book stores and news dealers	4512	74	\$41,137	\$7,150	\$1,803	484
Office supplies, stationery, and gift stores	4532	249	\$367,006	\$43,698	\$11,301	2,493
Other miscellaneous store retailers	4539	265	\$186,652	\$23,520	\$6,204	1,297
Newspaper, periodical, book, and directory publishers	5111	76	\$185,786	\$89,557	\$23,913	2,052
Motion picture and video industries	5121	68	\$158,359	\$19,366	\$4,684	1,768
Radio and television broadcasting	5151	84	\$356,177	\$65,654	\$18,559	1,568
Cable and other subscription programming	5152	--	--	--	--	--
Wired telecommunications carriers	5171	--	--	--	--	--
Other information services	5191	85	\$101,594	\$22,682	\$5,371	688
Advertising, public relations, and related services	5418	316	\$394,708	\$90,517	\$22,127	2,478
Business schools and computer and management training	6114	48	\$33,626	\$12,469	\$3,150	685
Technical and trade schools	6115	84	\$186,086	\$59,190	\$15,465	3,621
Total		2,577	\$5,449,510	\$844,854	\$219,538	31,982

Fuente: U.S. Census Bureau - Censo Económico 2017

Referencias

Año Internacional de la Economía Creativa para el Desarrollo sostenible. (2021, junio 4).

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Retirado el 14 de marzo de 2021, de <https://es.unesco.org/commemorations/international-years/creativeeconomy2021>.

Creative Industries, between creativity and commerce. (2021, mayo 31). Europa Regina.

Retirado el 13 de Agosto de 2021, de <https://europaregina.eu/creative-industries/>

International Year of Creative Economy for Sustainable Development, 2021. (2021, julio 1).

Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. Retirado el 3 de agosto de 2021, de <https://unctad.org/topic/trade-analysis/creative-economy-programme/2021-year-of-the-creative-economy>

National Center for Education Statistics, Integrated Postsecondary Education Data System

(IPEDS) <https://nces.ed.gov/ipeds/use-the-data/download-access-database>

U.S. Bureau of Labor Statistics, Quarterly Census of Employment and Wages (QCEW)

<https://www.bls.gov/cew/downloadable-data-files.htm>

U.S. Bureau of Labor Statistics, Occupational Employment Statistics (OES)

https://www.bls.gov/oes/current/oes_pr.htm

U.S. Census Bureau, County Business Patterns (CBP)

<https://www.census.gov/data/datasets/2019/econ/cbp/2019-cbp.html>

U.S. Census Bureau, Economic Census

<https://data.census.gov/cedsci/table?q=&g=0400000US72&d=ECNIA%20Economic%20Census%20of%20Island%20Areas&tid=ISLANDAREASCOMP2017.IA1700BASIC02&hidePreview=true>

U.S. Census Bureau, Estimados anuales poblacionales

https://censo.estadisticas.pr/sites/default/files/EstimadosPoblacionales/Poblaci%C3%B3n%20total%20en%20Municipios%202010-2020%20%28Vintage%202020%29_0.xlsx

U.S. Census Bureau, Public Use Microdata Sample (PUMS)

[https://data.census.gov/mdat/#/search?ds=ACSPUMS5YPR2019&cv=SEX&rv=ucgid,INDP\(1990,4080,5190,5275,5280,5295,5370,5570,6470,6480,6490,6570,6590,6670,6672,6680,6770,7290,7370,7380,7470,8570\)&wt=PWGTP&g=0400000US72](https://data.census.gov/mdat/#/search?ds=ACSPUMS5YPR2019&cv=SEX&rv=ucgid,INDP(1990,4080,5190,5275,5280,5295,5370,5570,6470,6480,6490,6570,6590,6670,6672,6680,6770,7290,7370,7380,7470,8570)&wt=PWGTP&g=0400000US72)

[https://data.census.gov/mdat/#/search?ds=ACSPUMS5YPR2019&cv=SEX&rv=ucgid,INDP\(1990,4080,5190,5275,5280,5295,5370,5570,6470,6480,6490,6570,6590,6670,6672,6680,6770,7290,7370,7380,7470,8570\)&wt=PWGTP&g=0400000US72](https://data.census.gov/mdat/#/search?ds=ACSPUMS5YPR2019&cv=SEX&rv=ucgid,INDP(1990,4080,5190,5275,5280,5295,5370,5570,6470,6480,6490,6570,6590,6670,6672,6680,6770,7290,7370,7380,7470,8570)&wt=PWGTP&g=0400000US72)

U.S. Customs, Comercio Externo

<http://apps.estadisticas.pr/iepr/Publicaciones/Proyectos especiales/ComercioExterno/Detalles.aspx>