



INSTITUTO DE ESTADÍSTICAS  
DE PUERTO RICO

# PERFIL DEL VISITANTE

AÑO FISCAL 2023-2024

COMPAÑÍA DE  
TURISMO  
PUERTO RICO



**Instituto de Estadísticas de Puerto Rico**  
**Grupo de Trabajo**

Dr. Ricardo R. Fuentes Ramírez  
Dra. Belinda I. Reyes González  
Lanselotte J. Oliveras Vega

**Autores**

Jacobo M. Orenstein Cardona  
Ana G. Jara Castro  
Dr. Ronald G. Hernández Maldonado  
Alberto L. Velázquez-Estrada  
Dr. Orville M. Disdier Flores

**Colaboradores**

Dr. Orville M. Disdier Flores  
**Director Ejecutivo**

**Compañía de Turismo de Puerto Rico**  
**Grupo de Trabajo**

Michelle Bauzá Álvarez  
Lcdo. Walbert Pabón González  
**Coordinadores y Colaboradores**

Carlos Mercado Santiago  
**Director Ejecutivo**

**31 de octubre de 2024**

**Cita sugerida:** Fuentes Ramírez, R.R., Reyes González, B.I., Oliveras Vega, L.J. (2024). Perfil del Visitante Año Fiscal 2023-2024. San Juan, Puerto Rico. Obtenido de [www.estadisticas.pr](http://www.estadisticas.pr).

**Tabla de contenido**

Resumen Ejecutivo .....	7
Introducción .....	9
Metodología .....	10
Limitaciones .....	13
Propósito del Viaje y el Sexo .....	14
Lugar de Procedencia .....	16
Edad y Sexo .....	19
Visitantes puertorriqueños .....	20
Educación, Ocupación e Ingresos .....	21
Alojamiento .....	24
Lugares visitados y actividades realizadas .....	25
Satisfacción con su visita y tráfico por aeropuerto .....	29
Gastos de visitantes aéreos .....	31
Pasajeros de Cruceros y Excursionistas .....	35
Visitantes viajando como parte de un paquete turístico .....	39
Género y Orientación Sexual .....	40
Conclusión .....	41
Posibles implicaciones de política pública .....	42
Anejo 1: Distribución porcentual de visitantes por municipio de estadía y tipo de visitante .....	44

### Listado de Gráficas

Gráfica 1: Distribución porcentual de visitantes según lugar de procedencia en Año Fiscal 2023-2024 ...	16
Gráfica 2: Distribución porcentual de visitantes según jurisdicción de procedencia de los Estados Unidos en Año Fiscal 2023-2024 .....	17
Gráfica 3: Porcentaje de visitantes que son puertorriqueños residiendo en otras jurisdicciones.....	20
Gráfica 4: Distribución porcentual de visitantes según satisfacción con la experiencia en Puerto Rico ....	30
Gráfica 5: Distribución porcentual de visitantes según probabilidad de regresar a Puerto Rico.....	30
Gráfica 6: Distribución del gasto total de visitantes por categoría Año Fiscal 2023-2024 .....	34
Gráfica 7: Excursionistas de cruceros según duración de excursión .....	36
Gráfica 8: Distribución porcentual de excursionistas según grado académico más alto adquirido Año Fiscal 2023-2024 .....	37
Gráfica 9: Distribución porcentual de visitantes según su respuesta a la pregunta sobre si su viaje fue parte de un paquete turístico Año Fiscal 2023-2024.....	39

### Listado de Tablas

Tabla 1: Distribución porcentual de visitantes según el propósito del viaje y sexo en Año Fiscal 2023-2024 .....	14
Tabla 2: Distribución porcentual de visitantes según tipo de acompañante y sexo en Año Fiscal 2023-2024 .....	15
Tabla 3: Distribución porcentual de visitantes según grupo de edad y sexo en Año Fiscal 2023-2024 .....	19
Tabla 4: Distribución porcentual de visitantes según nivel educativo, por tipo de visitante en Año Fiscal 2023-2024 .....	21
Tabla 5: Distribución porcentual de visitantes según ocupación por tipo de visitante en Año Fiscal 2023-2024 .....	22
Tabla 6: Distribución porcentual de visitantes según nivel de ingreso, por tipo de visitante en Año Fiscal 2023-2024 .....	23
Tabla 7: Tipo de alojamiento en donde visitante pernoctó la mayor parte de su estadía, por tipo de visitante en Año Fiscal 2023-2024 .....	24
Tabla 8: Porcentaje de visitantes que visitaron regiones turísticas durante su visita, por tipo de visitante en Año Fiscal 2023-2024 .....	27
Tabla 9: Porcentaje de visitantes que realizaron tipos de actividades durante su visita, por tipo de visitante Año Fiscal 2023-2024 .....	28
Tabla 10: Distribución porcentual de visitantes según aeropuerto y nivel de satisfacción con aeropuerto en Año Fiscal 2023-2024 .....	29
Tabla 11: Promedio de gastos totales por tipo de visitante Año Fiscal 2023-2024 .....	31
Tabla 12: Promedio de días de estadía por tipo de visitantes en Año Fiscal 2023-2024 .....	31
Tabla 13: Porcentaje de visitantes que realizaron tipos de actividades durante su visita, por tipo de alojamiento Año Fiscal 2023-2024 .....	32
Tabla 14: Gastos totales de visitantes en Año Fiscal 2023-2024 .....	33
Tabla 15: Pasajeros de cruceros en tránsito y gastos de excursionistas en Año Fiscal 2023-2024 .....	35
Tabla 16: Distribución porcentual de excursionistas según grupo de edad y sexo Año Fiscal 2023-2024 ..	37
Tabla 17: Distribución porcentual de excursionistas según nivel de ingreso en Año Fiscal 2023-2024 .....	38
Tabla 18: Visitantes según género y orientación sexual Año Fiscal 2023-2024 .....	40

**Listado de Ilustraciones**

Ilustración 1: Distribución porcentual de visitantes según jurisdicción de procedencia de los Estados Unidos en Año Fiscal 2023-2024..... 18

Ilustración 2 Distribución porcentual de visitantes según municipio de estadía..... 25

Ilustración 3 Regiones Turísticas de la Compañía de Turismo de Puerto Rico ..... 26

### Resumen Ejecutivo

El Instituto de Estadísticas de Puerto Rico, en colaboración con la Compañía de Turismo de Puerto Rico, llevó a cabo la Encuesta de Viajeros con el objetivo de obtener información esencial sobre el perfil y comportamiento de los visitantes a Puerto Rico. La encuesta se realizó en los aeropuertos internacionales Luis Muñoz Marín (Carolina), Mercedita (Ponce) y Rafael Hernández (Aguadilla), así como en los muelles turísticos del Viejo San Juan. Con un total de 23,782 respuestas válidas recolectadas entre julio de 2023 y junio de 2024, los resultados fueron ponderados y extrapolados utilizando datos del Bureau of Transportation Statistics (BTS) y de la Compañía de Turismo de Puerto Rico. Este enfoque permitió estimar el gasto total de visitantes y excursionistas en Puerto Rico durante el Año Fiscal 2023-2024.

Entre los principales hallazgos, se estimó que alrededor del 49% de los pasajeros aéreos son visitantes, 46% son residentes y un 5% son pasajeros haciendo escala de vuelos. El 93% de los visitantes provienen de otras jurisdicciones de los Estados Unidos. Por otro lado, un 63% de las personas que nos visitan son puertorriqueños que residen en otras jurisdicciones. Además, se observa que las mujeres representan una mayoría de las personas que visitaron Puerto Rico, con un 59% del total. Este dato puede reflejar tendencias observadas globalmente en la fase actual de la recuperación pospandémica, donde mujeres, especialmente aquellas mayores de 40 años han mostrado una creciente participación en el sector del turismo de aventura. Esto forma parte de un fenómeno más amplio en el que las mujeres podrían estar impulsando el crecimiento en los viajes.

Similarmente, las mujeres puertorriqueñas entre los 40 y 59 años de edad representan el perfil de visitante que más frecuentó Puerto Rico durante el Año Fiscal 2023-2024. En otras palabras, aunque las mujeres puertorriqueñas entre los 40 y 59 años de edad no representan la mayoría absoluta de los visitantes, sí constituyen el perfil más común entre los distintos tipos de visitantes. La mayoría de las mujeres puertorriqueñas nos visitan para vacacionar o para visitar familiares y amistades (36% y 33% respectivamente).

En cuanto al alojamiento, el 47% de los visitantes se hospedaron en residencias privadas de amigos o familiares, seguido por hoteles (22%) y alquileres a corto plazo (20%). Los municipios principales de estadía de los visitantes no puertorriqueños fueron San Juan, Carolina y Río Grande. Los visitantes puertorriqueños tendieron a dispersarse más a través de otras regiones fuera del área metropolitana. Los datos también revelaron que la mayoría de los visitantes tiene un alto nivel educativo, con el 53% poseyendo un bachillerato o grado superior. En cuanto a los ingresos, más del 50% de los visitantes puertorriqueños reportaron ingresos anuales superiores a \$60,000, mientras que la mayoría de los no puertorriqueños reportó ingresos de \$80,000 o más.

El gasto total de los visitantes aéreos alcanzó los \$2,546 millones, de los cuales el 52% correspondió a visitantes puertorriqueños. Incluyendo a los excursionistas de cruceros en tránsito, el gasto total se eleva ligeramente a \$2.6 mil millones, representando aproximadamente un 3% del Producto Bruto de Puerto Rico. Cabe aclarar que esta cifra representa únicamente el gasto directo de los visitantes, y no debe confundirse con una estimación del impacto económico total. Debido al efecto multiplicador, el impacto económico sería sin duda mayor. De igual forma, el 3% mencionado tiene el propósito de ilustrar la magnitud del gasto en comparación con el tamaño de la economía, pero no constituye una medida del aporte directo de la economía del visitante al Producto Bruto.



## **Perfil del Visitante Año Fiscal 2023-2024**

Finalmente, el informe concluye con una exploración de potenciales y posibles implicaciones de política pública que surgen de los datos recopilados. El objetivo de esta discusión es informar el desarrollo de posibles políticas integrales que permitan capitalizar de manera efectiva y equitativa los beneficios de la economía del visitante.



## Introducción

La Encuesta de Viajeros tiene como objetivo recopilar información esencial sobre los viajeros con el fin de mejorar la precisión en la medición de la economía de Puerto Rico, en particular el gasto de los viajeros que visitan y el gasto de los residentes de Puerto Rico, cuando viajan a otros destinos, entre otros aspectos. En esta publicación, se presenta el Perfil del Visitante mediante el análisis de las respuestas al cuestionario de la Encuesta de Viajeros durante el Año Fiscal 2023-2024 (de julio de 2023 a junio de 2024).

Este análisis es de gran utilidad para los usuarios de la información estadística relacionada con las características de los viajeros que visitan a Puerto Rico. Los resultados obtenidos de la Encuesta también proporcionan información relevante para medir el desempeño del sector turístico y para evaluar los servicios ofrecidos en los aeropuertos. Finalmente, se proyecta que esta publicación sirva como una herramienta clave para el análisis y la discusión de la política pública en lo referente a la economía del visitante.

## Metodología

La Encuesta de Viajeros del Año Fiscal 2023-2024 fue diseñada y llevada a cabo siguiendo la metodología establecida por el “Reglamento para la Metodología a Ser Utilizada para la Realización de Encuestas de Viajeros del Gobierno del Estado Libre Asociado de Puerto Rico” del Instituto de Estadísticas de Puerto Rico.

El diseño del estudio se basó en un muestreo estratificado, dividiendo el universo de viajeros en tres estratos principales: (1) viajeros que utilizaron el Aeropuerto Internacional Luis Muñoz Marín (SJU) en Carolina, (2) viajeros del Aeropuerto Internacional Rafael Hernández (BQN) en Aguadilla, (3) viajeros del Aeropuerto Internacional Mercedita (PSE) en Ponce y (4) pasajeros de cruceros en tránsito por los muelles del Viejo San Juan. Cada vuelo y crucero fue tratado como un conglomerado de viajeros, y se seleccionaron de manera sistemática en dos etapas: primero, se eligieron aleatoriamente vuelos y cruceros utilizando el método de muestreo probabilístico proporcional al tamaño (PPS, según sus siglas en inglés); en segundo lugar, se seleccionaron viajeros aleatoriamente dentro de los vuelos y cruceros seleccionados.

Para determinar el tamaño recomendable para las muestras, se utilizó la metodología de asignación óptima de Neyman (1934)<sup>1</sup>. La Compañía de Turismo de Puerto Rico contrató una firma para la recolección de datos, mientras que el Instituto de Estadísticas estuvo a cargo del procesamiento y análisis progresivo de los datos y la preparación de este informe. Se recogieron 32,595 respuestas válidas al cuestionario de la Encuesta del Viajero entre mayo de 2023 a junio de 2024 y 23,782 respuestas válidas entre julio de 2023 a junio de 2024. Se logró en promedio el 80% de la muestra requerida de cada aeropuerto por mes según la metodología de asignación óptima, y el 37% en el caso de excursionistas de cruceros.

Para corregir posibles sesgos, se aplicó un esquema de ponderación basado en el modelo propuesto por Bethlehem (2009)<sup>2</sup>. Las ponderaciones finales fueron calculadas en base a dos tipos de ponderaciones. Por un lado, se calcularon ponderaciones de proporcionalidad basadas en los datos reales de tráfico de pasajeros provistos por el Bureau of Transportation Statistics (BTS) de los Estados Unidos, para cada combinación de aeropuerto y mes. Estas ponderaciones reflejan el peso relativo de cada aeropuerto y mes en la población total de viajeros, asegurando que las proporciones dentro de la muestra se ajusten a la distribución real de pasajeros. Por otro lado, se calculan ponderaciones de no-respuesta para corregir la falta de representatividad en los casos donde el número de respuestas obtenidas no alcanzaba las estimaciones basadas en la asignación óptima de Neyman. Estas ponderaciones fueron diseñadas para ajustar las diferencias entre el número de respuestas observadas y el número de respuestas sugeridas para cada combinación de aeropuerto y mes. Ambas ponderaciones, de proporcionalidad y de no-respuesta, se combinaron multiplicativamente para crear los pesos finales utilizados en el análisis. Estos

---

<sup>1</sup> Neyman, J. (1934). On the two different aspects of the representative method: The method of stratified sampling and the method of purposive selection. *Journal of the Royal Statistical Society*, 97(4), 558-625. <https://doi.org/10.2307/2342192>

<sup>2</sup> Bethlehem, J. (2009). *Applied survey methods: A statistical perspective*. John Wiley & Sons.

pesos aseguran que la muestra sea representativa de la población de viajeros en función de su origen (aeropuerto y mes) y que cualquier sesgo derivado de la no respuesta se minimice.

En el paquete de software estadístico Stata, se empleó la herramienta **svy**, que permite ajustar los resultados de estudios con diseños de muestreo complejos. Esta herramienta aplica los pesos finales para asegurar que los resultados reflejen de manera precisa la población total de la encuesta. Debido a varios conglomerados en donde no se lograron conseguir respuestas al cuestionario, los datos de excursionistas de cruceros en tránsito no se ponderaron como en el caso de los pasajeros aéreos. Por otro lado, como parte del procesamiento y análisis de los datos, algunas variables fueron recodificadas para evitar duplicaciones de respuestas. Además, se ajustaron las variables de gasto para controlar el impacto de valores inusuales o extremos, minimizando posibles sesgos en las estimaciones del gasto de visitantes. Similarmente, la variable días de estadía fue ajustada con el mismo objetivo.<sup>3</sup>

Para propósitos del análisis, se considera un “visitante” a un viajero que realiza un viaje a un destino principal fuera de su entorno habitual, por menos de un año, con cualquier propósito principal (negocios, ocio u otro motivo personal) distinto de ser empleado por una entidad residente en el lugar visitado. Un visitante se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una estadía de una noche, o como excursionista si no pernocta.<sup>4</sup> Por tanto, el término “visitante” incluye todos los viajeros no-residentes que se hospedan en hoteles, paradores, apartamentos alquilados, casas de familiares y/o amigos, casa propia, casa de huéspedes, entre otros. Según los resultados de la Encuesta del Viajero, el 49% de los pasajeros aéreos son visitantes, 46% son residentes y un 5% son pasajeros haciendo escala de vuelos.

Como se discutirá en este informe, muchas de las personas que nos visitan se identifican como puertorriqueñas. Para propósitos de este análisis, un visitante se considera puertorriqueño si expresó a través de sus respuestas al cuestionario que se identifica como una persona de ascendencia puertorriqueña o que visita Puerto Rico porque es su lugar de origen. Esta definición fue operacionalizada creando una variable dicótoma que toma el valor de 1 si la persona se identificó como de ascendencia puertorriqueña y/o mencionó que visita Puerto Rico porque es su lugar de origen. Esto nos permitió comparar tendencias entre los visitantes que son puertorriqueños residiendo en otra jurisdicción de los Estados Unidos y otros visitantes.

Finalmente, para las estimaciones del gasto de visitantes, los resultados de la encuesta fueron extrapolados utilizando datos reales, para el mismo periodo, de pasajeros del BTS y de excursionistas de cruceros en tránsito provistos por la Compañía de Turismo de Puerto Rico. Se utilizaron los resultados ponderados de la encuesta para estimar la proporción de pasajeros que, al salir de Puerto Rico, cumplían con nuestra definición de “visitante”. Este porcentaje se aplicó luego al número total de pasajeros reportado por el BTS para estimar el número de visitantes. Por otro lado, las diferentes categorías de

---

<sup>3</sup> El ajuste de las variables de gasto se realizó mediante un proceso estadístico conocido como 'winsorización', que consiste en limitar el rango de valores extremos para mitigar el impacto de observaciones atípicas en los resultados. En este análisis, los valores superiores al percentil 99 fueron ajustados para reducir sesgos. Adicionalmente, en el caso de los gastos en casinos, se aplicó una segunda ronda de winsorización debido a la presencia de valores atípicos significativamente elevados. Para la variable de días de estadía, se utilizó un umbral basado en el rango intercuartílico en lugar de un percentil.

<sup>4</sup> Naciones Unidas (2008) “Recomendaciones sobre Estadísticas del Turismo”, Departamento de Información Económica y Social y Análisis de Políticas, División de Estadística.

## **Perfil del Visitante Año Fiscal 2023-2024**

gasto se sumaron para calcular el gasto total por grupo de viaje, y este total fue dividido entre el número de personas en cada grupo para obtener un valor promedio de gasto por visitante.

Los cuestionarios en español e inglés que sirvieron de base para la Encuesta de Viajeros fueron adaptados tomando en cuenta necesidades de datos expresadas por la Compañía de Turismo de Puerto Rico, Discover Puerto Rico, el Departamento de Desarrollo Económico y Comercio, la Junta de Planificación de Puerto Rico y la compañía Aerostar Airport Holdings, LLC. Esta adaptación permitió obtener información muy útil para propósitos de mercadeo, planificación y medición de las estrategias de promoción, sin comprometer los objetivos de recopilar estadísticas económicas vitales del estudio.

## Limitaciones

Uno de los aspectos más importantes para considerar es que no es aconsejable realizar comparaciones con cifras de gastos contenidas en ediciones anteriores del "Perfil del Visitante". Primeramente, para que dichas comparaciones sean válidas, sería necesario ajustar los datos a los cambios en los niveles de precios. Sin embargo, la mayor limitación es que los informes anteriores reportaban el gasto total de los visitantes encuestados en la Encuesta del Viajero. En última instancia, el valor de interés es la estimación del gasto total de los visitantes, no solo los encuestados. Por esta razón, como se discutió en la sección anterior, los hallazgos en esta edición del Perfil del Visitante se complementaron con los datos reales de flujo de pasajeros provistos por el BTS para generar una estimación del gasto total de los visitantes en Puerto Rico durante el período analizado. Esto significa que las cifras presentadas en este informe son significativamente mayores que las de los informes anteriores y, por tanto, no son comparables. Para llevar a cabo un ejercicio comparativo a través de informes, sería necesario utilizar los resultados anteriores de la Encuesta del Viajero y los datos históricos de BTS para construir estimados de gastos comparables, para luego ajustarlos por inflación. Aunque estos análisis son importantes, van más allá de los objetivos y los límites establecidos para esta edición del Perfil del Visitante.

Otro aspecto relevante es que el cuestionario recopila información sobre cuántos viajeros son menores de 16 años; no obstante, no proporciona una desagregación detallada sobre la distribución de edades o características específicas de estos menores. Por tanto, la Encuesta del Viajero no brinda información suficiente para realizar un análisis detallado de las características de los menores de edad que visitan Puerto Rico.

Finalmente, esta es la primera Encuesta del Viajero realizada tras la pandemia. Es posible que las tendencias observadas aún no reflejen las condiciones típicas, lo cual dificulta la interpretación de los datos. Esto resalta la importancia de continuar realizando la Encuesta del Viajero de forma regular para poder seguir las tendencias de manera más precisa.

## Propósito del Viaje y el Sexo

Según los datos de la Encuesta de Viajeros 2023-2024, las mujeres representan una mayoría notable de los visitantes, con un 59% del total, en comparación con el 40% de hombres y el 1% de otros. Este dato puede reflejar tendencias observadas globalmente en el periodo pospandémico, donde mujeres, especialmente aquellas mayores de 40 años han mostrado una creciente participación en el sector del turismo de aventura. Eso es parte de un fenómeno más amplio en el que las mujeres están impulsando el crecimiento en los viajes.<sup>5</sup> Como se puede observar en la Tabla 1, el propósito principal de viaje es "Vacaciones", que constituye el 36% del total de visitantes. Las mujeres que nos visitan para vacacionar representan el 21% del total de visitantes, mientras que los hombres que nos visitan para vacacionar representan el 15%. El segundo motivo más común es "Visitar amigos o familiares", con un 32% en total. Similarmente, las mujeres que nos visitan con este propósito representan el 19% del total de visitantes, frente al 12% en el caso de los hombres. El viaje por "Negocios o profesional" solo representa el 7% del total. En este caso, los hombres que nos visitan por motivos de negocios representan el 4% del total de visitantes, y 3% en el caso de las mujeres. Esto podría reflejar una tendencia de los hombres a viajar más por razones laborales. Otros motivos como "Funeral", "Celebrar cumpleaños" y "Asuntos personales" tienen porcentajes menores.

Tabla 1: Distribución porcentual de visitantes según el propósito del viaje y sexo en Año Fiscal 2023-2024				
Propósito del viaje	Mujeres	Hombres	Otro	Total
Vacaciones	21.2%	14.6%	0.4%	36.2%
Visitar amigos o familiares	19.1%	12.4%	0.3%	31.7%
Negocios o profesional	2.7%	4.4%	0.1%	7.2%
Funeral	2.7%	1.6%	0.1%	4.3%
Celebrar cumpleaños	3.0%	1.1%	0.0%	4.1%
Asuntos personales	2.3%	1.7%	0.0%	4.0%
Emergencia familiar	2.2%	1.0%	0.0%	3.1%
Celebrar boda	1.2%	0.7%	0.0%	1.8%
Otro	4.4%	3.0%	0.1%	7.5%
<b>Total</b>	<b>58.8%</b>	<b>40.3%</b>	<b>0.9%</b>	<b>100%</b>
Nota: Todos los datos presentados han sido ponderados para reflejar correctamente la representatividad de la muestra. Los porcentajes pueden no sumar 100% debido a redondeo.				

<sup>5</sup> Washington Post. (2024, January 16). The new face of global adventure travel: Women over 40. The Washington Post. URL: <https://www.washingtonpost.com/business/2024/01/16/women-adventure-travel/>.

En la Tabla 2 se observa cómo los visitantes se distribuyen según el tipo de acompañante (si alguno) con el que realizaron su viaje, diferenciando entre mujeres, hombres y otros. El 45% de los visitantes viajaron solos, con una mayor representación de mujeres (25%) en comparación con hombres (20%). Sin embargo, si se ajusta según la proporción de hombres y mujeres en la muestra, el 50% de los hombres visitantes viajaron solos, en comparación con el 42% de las mujeres visitantes. Esto revela que, aunque más mujeres visitantes reportaron viajar solas en términos absolutos, los hombres que nos visitan son más propensos a viajar solos. En cuanto a los viajes en familia, el 28% de los visitantes indicaron que viajaron con familiares, con más representación de mujeres (19%) que hombres (9%). El 33% de las mujeres visitantes viajaron con su familia, en comparación con 22% en el caso de los hombres. Por otro lado, visitantes acompañados por su pareja representan el próximo grupo más frecuente, con un 21% del total de visitantes. Proporcionalmente, se observa que los hombres que nos visitan son ligeramente más propensos (24%) a viajar acompañados por su pareja relativo a las mujeres (20%).

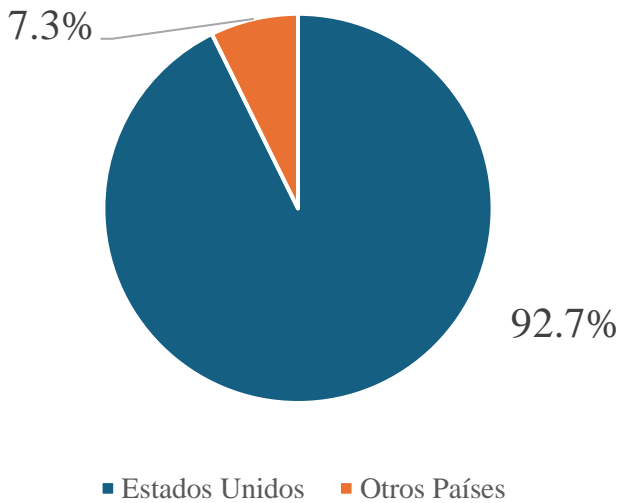
Tabla 2: Distribución porcentual de visitantes según tipo de acompañante y sexo en Año Fiscal 2023-2024				
Tipo de Acompañante	Mujeres	Hombres	Otro	Total
Solo	24.6%	20.1%	0.5%	45.1%
Familia	19.4%	8.8%	0.2%	28.3%
Pareja	11.6%	9.6%	0.2%	21.4%
Parte de un grupo de amigos	3.0%	1.4%	0.1%	4.4%
Otros	0.2%	0.4%	0.0%	0.6%
Total	58.8%	40.3%	0.9%	100%
Nota: Todos los datos presentados han sido ponderados para reflejar correctamente la representatividad de la muestra. Los porcentajes pueden no sumar 100% debido a redondeo.				



## Lugar de Procedencia

La Gráfica 1 revela que la mayoría de los visitantes provienen de los Estados Unidos, representando el 93% del total, mientras que solo el 7% son de otros países. Este predominio sugiere una fuerte dependencia del mercado turístico estadounidense, lo cual no es sorprendente debido a la relación geopolítica que facilita el viaje sin necesidad de pasaporte.

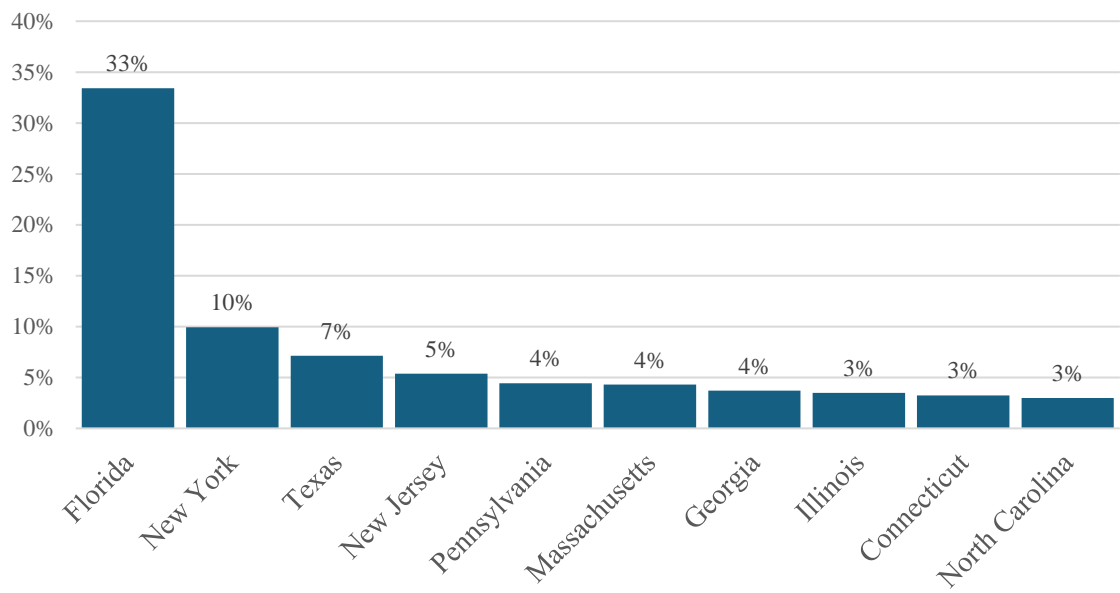
Gráfica 1: Distribución porcentual de visitantes según lugar de procedencia en Año Fiscal 2023-2024



Nota: Todos los datos presentados han sido ponderados para reflejar correctamente la representatividad de la muestra.

La Gráfica 2: Distribución porcentual de visitantes según jurisdicción de procedencia de los Estados Unidos. Gráfica 2 muestra la distribución porcentual de visitantes según jurisdicción de procedencia de los Estados Unidos. Florida encabeza la lista con un 33%, seguida por New York con un 10% y Texas con un 7%. Estados como New Jersey, Pennsylvania, Massachusetts, Georgia, Illinois, Connecticut y North Carolina contribuyen con porcentajes que oscilan entre el 3% y el 5%. El 22% restante proviene de otros estados. La Ilustración 1 muestra estos resultados mediante un mapa coroplético.

Gráfica 2: Distribución porcentual de visitantes según jurisdicción de procedencia de los Estados Unidos en Año Fiscal 2023-2024



Nota: Todos los datos presentados han sido ponderados para reflejar correctamente la representatividad de la muestra. Los porcentajes mostrados no suman 100% debido a que solo se presenta una selección de datos.

Ilustración 1: Distribución porcentual de visitantes según jurisdicción de procedencia de los Estados Unidos en Año Fiscal 2023-2024



Fuente: Encuesta del Viajero 2023-2024  
Nota: datos ponderados

Dentro del 7% de visitantes que no provienen de Estados Unidos, los países más reportados fueron República Dominicana, Colombia, las Islas Vírgenes de Estados Unidos, Canadá, México, España, Chile, Costa Rica, Panamá y el Reino Unido. Aunque la asignación óptima de Neyman asegura una muestra representativa a nivel general, un tamaño de muestra reducido para un subgrupo limitaría la precisión de las estimaciones para estos. Este es precisamente el caso de visitantes internacionales, donde se recogieron solo 842 observaciones. Además, se observaron problemas de no respuesta que se concentraron en ciertos periodos del año, lo cual introduce un sesgo adicional al análisis. Esto es particularmente relevante en el caso de viajeros estacionales, cuyos patrones de gasto pueden diferir significativamente a través del año. Al no captar uniformemente la respuesta de estos subgrupos durante todo el año, los datos obtenidos podrían no reflejar con precisión sus comportamientos o proporciones reales.

## Edad y Sexo

En los datos de la Tabla 3: Distribución porcentual de visitantes según grupo de edad y sexo en Año Fiscal 2023-2024 Tabla 3 se aprecia que, con relación a la edad de nuestros visitantes, los grupos de edades de mayor proporción son los de 45-49 años y 50-54 años, ambos con un 11% del total. Le siguen de cerca los grupos de 55-59 años, también con un 11%, y 40-44 años con un 10%.

Al examinar los datos de la Tabla 3 también se observa que las mujeres en edades adultas entre los 40 y 59 años representan el perfil de visitante más frecuente (25% de los visitantes). Aunque este grupo no constituye la mayoría absoluta de los visitantes, sí es el más numeroso cuando se comparan los distintos segmentos de edad y sexo. Como se mencionó anteriormente, esto coincide con tendencias que actualmente se observan globalmente donde las mujeres mayores de 40 años forman una parte importante del crecimiento de viajes en esta fase de la recuperación pospandémica.

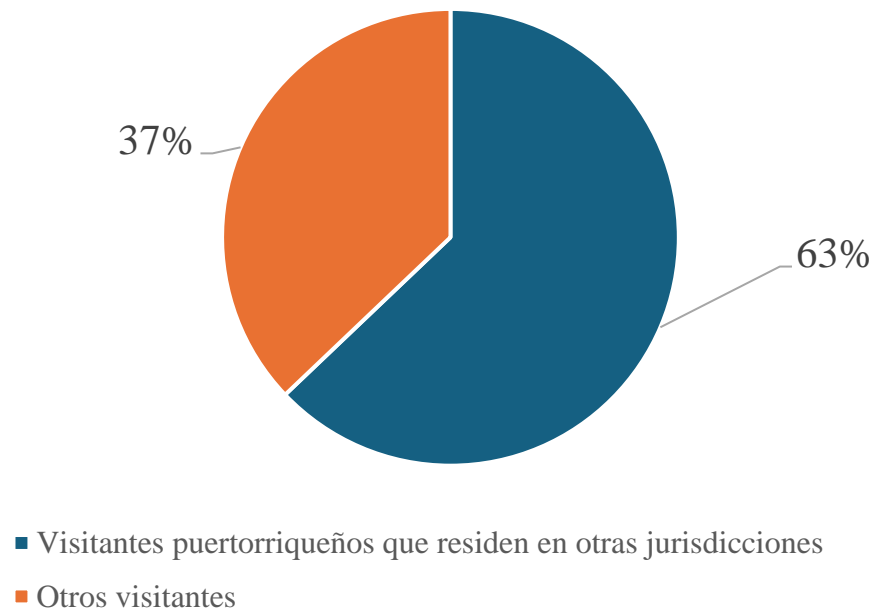
Tabla 3: Distribución porcentual de visitantes según grupo de edad y sexo en Año Fiscal 2023-2024				
Grupo de Edad	Mujeres	Hombres	Otro	Total
16-19	0.9%	0.6%	0.1%	1.6%
20-24	3.9%	2.8%	0.1%	6.9%
25-29	5.5%	3.9%	0.1%	9.4%
30-34	5.7%	3.8%	0.1%	9.6%
35-39	5.0%	3.4%	0.1%	8.5%
40-44	5.7%	4.1%	0.1%	9.8%
45-49	6.8%	4.5%	0.0%	11.3%
50-54	6.5%	4.6%	0.1%	11.1%
55-59	6.4%	4.3%	0.1%	10.7%
60-64	5.3%	3.3%	0.0%	8.6%
65-69	3.6%	2.5%	0.1%	6.2%
70-74	2.0%	1.5%	0.1%	3.6%
75-79	1.1%	0.8%	0.0%	1.9%
80+	0.5%	0.2%	0.0%	0.7%
Total	58.8%	40.3%	0.9%	100%

Nota: Todos los datos presentados han sido ponderados para reflejar correctamente la representatividad de la muestra. Los porcentajes pueden no sumar 100% debido a redondeo.

## Visitantes puertorriqueños

Como se observa en la Gráfica 3, un 63% de los visitantes entrevistados respondieron ser puertorriqueños que residen en otras jurisdicciones. Esto coincide con lo discutido anteriormente sobre las jurisdicciones estadounidenses de procedencia con mayor porcentaje de visitantes, como Florida y Nueva York, ya que estas albergan grandes comunidades puertorriqueñas. Agrupando los visitantes según grupos de edad, sexo y si son puertorriqueños se observa que las mujeres puertorriqueñas entre los 40 y 59 años de edad representan el perfil de visitante que más frecuentó Puerto Rico durante el Año Fiscal 2023-2024. En otras palabras, aunque las mujeres puertorriqueñas entre los 40 y 59 años de edad no representan la mayoría absoluta de los visitantes, sí constituyen el perfil más común entre los distintos tipos de visitantes. La mayoría de las mujeres puertorriqueñas nos visitan para vacacionar o para visitar familiares y amistades (36% y 33% respectivamente).

Gráfica 3: Porcentaje de visitantes que son puertorriqueños residiendo en otras jurisdicciones



Nota: Todos los datos presentados han sido ponderados para reflejar correctamente la representatividad de la muestra.

## Educación, Ocupación e Ingresos

La Tabla 4 muestra la distribución de visitantes a Puerto Rico según su nivel educativo y si la persona era un puertorriqueño residiendo en otra jurisdicción durante el Año Fiscal 2023-2024. Un dato sobresaliente es que la mayoría de los visitantes tiene un alto nivel educativo, destacando que cerca de un tercio (34%) cuenta con un grado de bachillerato. Esta cifra es notablemente alta en ambos grupos de visitantes. Incorporando niveles educativos avanzados, como maestrías y doctorados, el 53% de los visitantes contaban con bachillerato o un grado superior.

Tabla 4: Distribución porcentual de visitantes según nivel educativo, por tipo de visitante en Año Fiscal 2023-2024			
Nivel educativo	Visitantes puertorriqueños	Otros visitantes	Total
Menos de cuarto año de escuela superior	2.8%	0.6%	3.4%
Diploma de cuarto año de escuela superior	14.0%	5.6%	19.6%
Por lo menos 1 año de universidad o estudios técnicos	16.6%	7.2%	23.8%
Grado de Bachillerato	19.6%	14.2%	33.8%
Grado de Maestría	7.3%	6.6%	13.9%
Grado profesional (JD, MD, DDS, DVM, etc.)	0.8%	1.1%	1.9%
Grado Doctoral o estudios postdoctorales	1.6%	1.6%	3.2%
Otro	0.1%	0.2%	0.3%
<b>Total</b>	<b>62.9%</b>	<b>37.1%</b>	<b>100%</b>
Nota: Todos los datos presentados han sido ponderados para reflejar correctamente la representatividad de la muestra. Los porcentajes pueden no sumar 100% debido a redondeo.			

La Tabla 5 muestra la distribución de los visitantes a Puerto Rico durante el Año Fiscal 2023-2024, según su ocupación y si la persona era un puertorriqueño residiendo en otra jurisdicción. Los datos revelan que los grupos más numerosos de visitantes se concentran en ocupaciones profesionales o técnicas, representando un 35% del total. El sector administrativo, de oficina o ventas también cuenta con una presencia considerable, con un 14% del total de visitantes, donde los visitantes puertorriqueños también predominan.

Tabla 5: Distribución porcentual de visitantes según ocupación por tipo de visitante en Año Fiscal 2023-2024			
Ocupación	Visitantes puertorriqueños	Otros visitantes	Total
Profesional o Técnico	19.7%	15.2%	34.9%
Otro	9.2%	5.2%	14.4%
Administrativo, de oficina o Ventas	8.6%	5.5%	14.1%
Artesano, Mecánico o Trabajador de fábrica	6.2%	1.9%	8.1%
Retirado	6.4%	1.6%	8.0%
Gerente o ejecutivo	4.3%	3.7%	8.0%
Trabaja para el gobierno o militar	3.7%	1.6%	5.3%
Amo(a) de casa	3.1%	0.7%	3.8%
Estudiante	1.5%	1.6%	3.1%
Trabajo religioso/pastor/ministro	0.2%	0.1%	0.3%
<b>Total</b>	<b>62.9%</b>	<b>37.1%</b>	<b>100%</b>
Nota: Todos los datos presentados han sido ponderados para reflejar correctamente la representatividad de la muestra. Los porcentajes pueden no sumar 100% debido a redondeo.			

La Tabla 6 revela la distribución de los visitantes según su nivel de ingreso y si la persona era un puertorriqueño residiendo en otra jurisdicción, durante el Año Fiscal 2023-2024. Los datos indican una predominancia de visitantes con ingresos medios y altos. En el caso de los visitantes puertorriqueños, la mayoría gana \$60,000 dólares o más. En el caso de los otros visitantes, la mayoría de estos tienen un ingreso de \$80,000 dólares o más.



Tabla 6: Distribución porcentual de visitantes según nivel de ingreso, por tipo de visitante en  
Año Fiscal 2023-2024

Nivel de Ingreso	Visitantes puertorriqueños	Otros visitantes	Total
Menos de \$20,000	5.1%	2.4%	7.5%
\$20,000 – \$39,999	7.7%	2.7%	10.5%
\$40,000 – \$59,999	9.1%	4.2%	13.3%
\$60,000 – \$79,999	9.3%	4.4%	13.7%
\$80,000 – \$99,999	7.5%	4.3%	11.8%
\$100,000 – \$149,999	7.9%	5.6%	13.5%
\$150,000 – \$199,999	4.5%	3.8%	8.3%
\$200,000 o más	4.1%	4.3%	8.4%
Rehusó	7.8%	5.4%	13.1%
<b>Total</b>	<b>62.9%</b>	<b>37.1%</b>	<b>100%</b>

Nota: Todos los datos presentados han sido ponderados para reflejar correctamente la representatividad de la muestra. Los porcentajes pueden no sumar 100% debido a redondeo.

## Alojamiento

Según los datos de la Tabla 7, se observa la distribución porcentual del tipo de alojamiento en el que los visitantes pernoctaron la mayor parte de su estadía, diferenciando entre visitantes puertorriqueños y otros. El 47% del total de visitantes se hospedó mayormente en la residencia privada de un amigo o familiar. Desglosado por grupos, el 41% corresponde a visitantes puertorriqueños y el 7% a otros visitantes. Esto refleja que los visitantes puertorriqueños prefieren alojarse con familiares o amigos durante su estadía. Los hoteles o resorts fueron seleccionados por el 22% del total de visitantes. De ese porcentaje, el 16% son otros visitantes y el 6% son visitantes puertorriqueños. Los alquileres de corto plazo representan el 20% del total, con los otros visitantes siendo el grupo que mayormente utiliza este tipo de alojamiento.

Tabla 7: Tipo de alojamiento en donde visitante pernoctó la mayor parte de su estadía, por tipo de visitante en Año Fiscal 2023-2024			
Alojamiento	Otros visitantes	Visitantes puertorriqueños	Total
Residencia privada de un amigo o familiar	6.8%	40.7%	47.4%
Hotel o resort	16.1%	6.1%	22.2%
Alquiler de corto plazo (reservado a través de Airbnb, VRBO, etc.)	12.2%	8.0%	20.1%
Propia casa	0.5%	7.0%	7.5%
Condominio / casa de vacaciones que no es alquiler de vivienda privada	0.4%	0.5%	0.9%
Otro	0.6%	0.3%	0.8%
Parador o "guest house"	0.5%	0.3%	0.8%
Base militar	0.0%	0.1%	0.1%
Barco / yate	0.1%	0.0%	0.1%
Sitio de camping	0.0%	0.0%	0.0%
<b>Total</b>	<b>37.1%</b>	<b>62.9%</b>	<b>100%</b>
Nota: Todos los datos presentados han sido ponderados para reflejar correctamente la representatividad de la muestra. Los porcentajes pueden no sumar 100% debido a redondeo.			

## Lugares visitados y actividades realizadas

Como se observa en la Ilustración 2, el municipio de San Juan fue el lugar principal de estadía del mayor número de visitantes, con un 26% del total. A este municipio le siguen Carolina (10%), Bayamón (4%), Ponce (3%), Río Grande (3%) y Caguas (3%). Estos valores se detallan en el Anejo 1, donde se puede observar además que los visitantes quienes respondieron ser puertorriqueños viviendo en otras jurisdicciones representan la mayor parte de los visitantes de todos los municipios con la excepción de tres: Río Grande (48% del total de visitantes), Carolina (47% del total de visitantes) y San Juan (29% del total de visitantes). Generalmente, los visitantes puertorriqueños muestran una mayor dispersión en sus municipios de estadía, mientras que los demás visitantes se suelen concentrar en los municipios de San Juan, Carolina y Río Grande.

Ilustración 2

Distribución porcentual de visitante según municipio de estadía

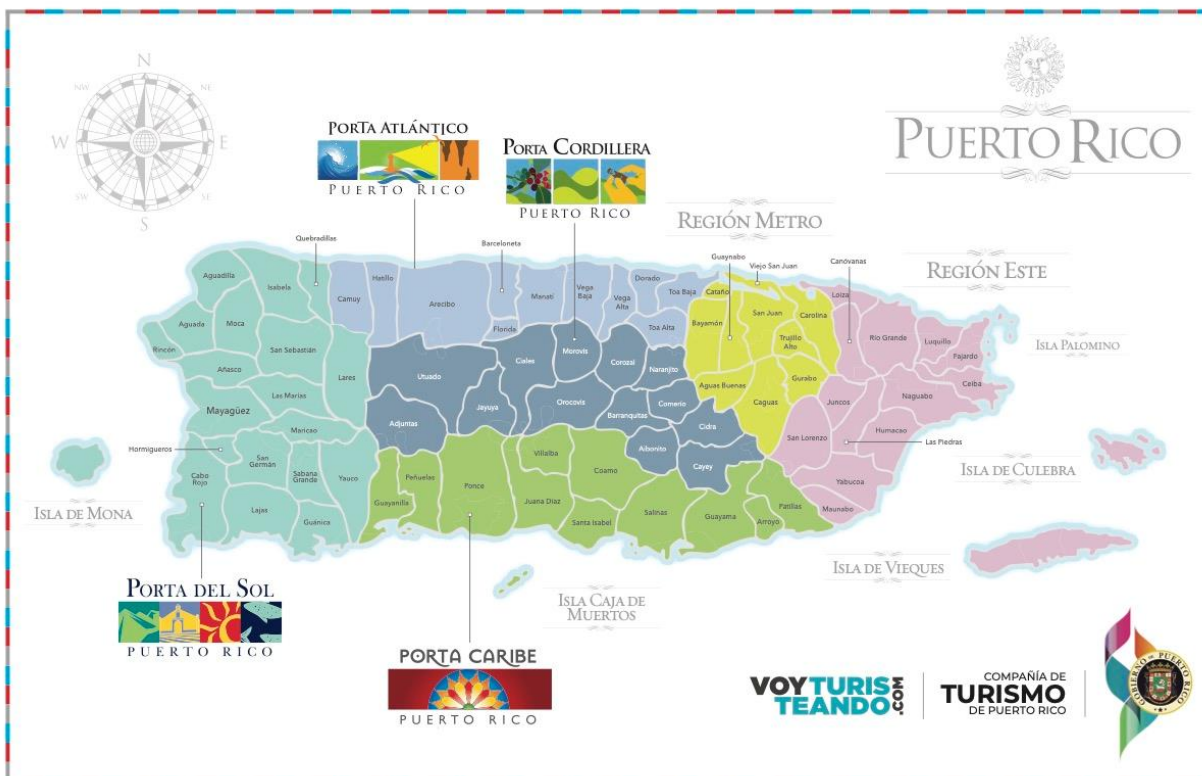


Fuente: Encuesta del Viajero 2023-2024  
Nota: datos ponderados

Nota: Todos los datos presentados han sido ponderados para reflejar correctamente la representatividad de la muestra.

En la Tabla 8 se presentan las preferencias de los visitantes a Puerto Rico en cuanto a las regiones turísticas que visitaron durante el Año Fiscal 2023-2024, desglosados por visitantes puertorriqueños que residen en otras jurisdicciones y otros visitantes. Las regiones turísticas de la Compañía de Turismo de Puerto Rico se pueden observar en la Ilustración 3.

Ilustración 3 Regiones Turísticas de la Compañía de Turismo de Puerto Rico



Como se observa en la Tabla 8, la región Metro fue la más visitada en general, con un 66% de los visitantes informando que exploraron esta área. Esta región es particularmente popular entre los visitantes que no son puertorriqueños (76%), mientras que el 60% de los visitantes puertorriqueños informaron que la visitaron. Es notable que las regiones de Porta del Sol, conocida por su turismo de playa, y Porta Cordillera, famosa por sus paisajes montañosos, mostraron valores relativamente bajos de visitas. Solo el 28% del total de visitantes informó visitar Porta del Sol, y en el caso de Porta Cordillera, un 15%. De manera similar, solo el 20% del total de visitantes informaron visitar Porta Caribe.

Tabla 8: Porcentaje de visitantes que visitaron regiones turísticas durante su visita, por tipo de visitante en Año Fiscal 2023-2024			
Región	Porcentaje de visitantes puertorriqueños que visitaron región	Porcentaje de otros visitantes que visitaron región	Porcentaje de visitantes (total) que visitaron región
Metro	59.6%	75.5%	65.5%
Porta Este	28.0%	34.8%	30.6%
Porta del Sol	35.2%	15.8%	28.0%
Porta Atlántico	26.6%	10.8%	28.0%
Porta Caribe	25.4%	10.7%	19.9%
Porta Cordillera	20.1%	5.0%	14.5%
Nota: Todos los datos presentados han sido ponderados para reflejar correctamente la representatividad de la muestra. Los valores no son aditivos y no suman al 100%.			

Los datos de la Tabla 9 muestran las preferencias de actividades de los visitantes a Puerto Rico durante el Año Fiscal 2023-2024, diferenciando entre aquellos visitantes que se identificaron como puertorriqueños residiendo en otras jurisdicciones y otros visitantes. Las salidas nocturnas, como conciertos, restaurantes, bares y pubs, fueron la categoría de actividades más popular, con un 87% de los visitantes informando participar de esta. Un 84% de los visitantes puertorriqueños participaron de salidas nocturnas, relativo a un 92% en el caso de los demás visitantes.

La siguiente categoría de actividades más realizadas fue “Playas y actividades acuáticas” (66% del total de visitantes). Se puede observar que los visitantes puertorriqueños mostraron una menor participación (59%) en comparación con otros visitantes (79%).

La tercera actividad más realizada fue ir de compras (66% del total de visitantes). Se observa que un porcentaje mayor de visitantes puertorriqueños (69%) reportaron ir de compras durante su visita, en contraste con el 61% de otros visitantes. La mayor brecha entre el comportamiento del visitante puertorriqueño y los demás visitantes se observa en la categoría de “Visitas a museos y lugares históricos”. Solo el 30% de los visitantes puertorriqueños realizó esta actividad, frente al 58% de otros visitantes. Otras actividades como el ecoturismo (17%), las visitas a casinos (8%) y el golf (1%) tuvieron una participación baja en general de los visitantes totales.

Tabla 9: Porcentaje de visitantes que realizaron tipos de actividades durante su visita, por tipo de visitante Año Fiscal 2023-2024			
Actividades	Porcentaje de otros visitantes que realizaron la actividad	Porcentaje de visitantes puertorriqueños que realizaron la actividad	Porcentaje de visitantes totales que realizaron la actividad
Salidas a conciertos, restaurantes, bares, pubs, entre otra vida nocturna	91.5%	83.8%	86.6%
Playas & actividades acuáticas	78.5%	58.6%	66.0%
Compras	60.8%	68.5%	65.6%
Caminé por el área	72.5%	58.1%	63.5%
Visitas a museos y lugares históricos	57.5%	29.6%	39.9%
Ecoturismo	25.2%	11.8%	16.8%
Visitas a casinos	11.3%	6.7%	8.4%
Golf	1.5%	0.5%	0.8%
Nota: Todos los datos presentados han sido ponderados para reflejar correctamente la representatividad de la muestra. Los valores no son aditivos y no suman al 100%.			

## Satisfacción con su visita y tráfico por aeropuerto

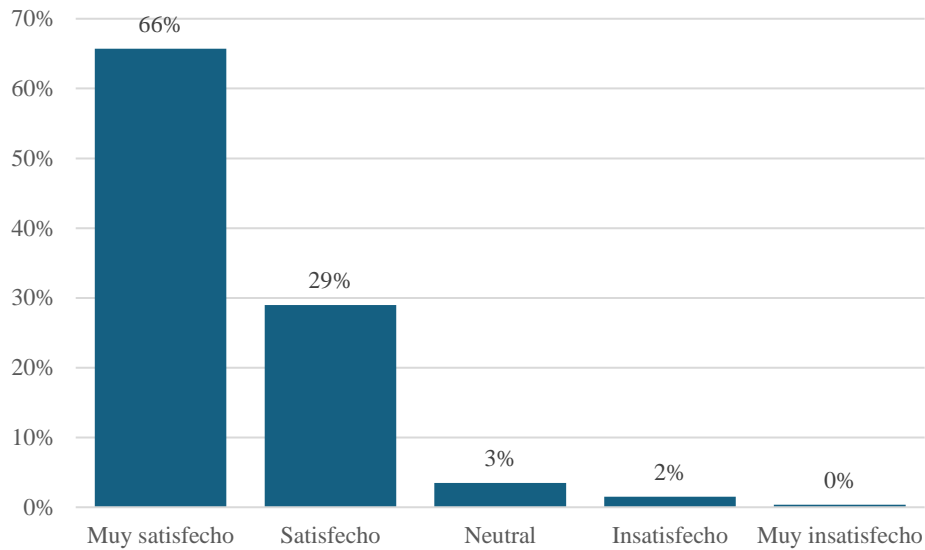
La Tabla 10 detalla la distribución de visitantes según el aeropuerto que utilizaron y su nivel de satisfacción con el mismo durante el Año Fiscal 2023-2024. La satisfacción general con el Aeropuerto Internacional Luis Muñoz Marín es alta, ya que la mayoría de los visitantes se sienten "muy satisfechos" y "satisfechos". Los niveles de satisfacción en los aeropuertos Rafael Hernández en Aguadilla y Mercedita en Ponce siguen un patrón similar. El porcentaje de insatisfacción en los tres aeropuertos es bajo. Solo un 4% de los visitantes reportó estar "insatisfecho" o "muy insatisfecho". Esto sugiere que, aunque la mayoría de los visitantes utilizan el aeropuerto de San Juan, el nivel de satisfacción general con la infraestructura aeroportuaria de Puerto Rico es positivo en términos generales.

Tabla 10: Distribución porcentual de visitantes según aeropuerto y nivel de satisfacción con aeropuerto en Año Fiscal 2023-2024						
Nivel de Satisfacción	Muy satisfecho	Satisfecho	Neutral	Insatisfecho	Muy insatisfecho	Total
Aeropuerto Internacional Luis Muñoz Marín	40.8%	42.5%	5.7%	2.5%	0.7%	92.1%
Aeropuerto Internacional Rafael Hernández	2.1%	2.4%	0.9%	0.1%	0.1%	5.6%
Aeropuerto Internacional Mercedita	0.9%	1.1%	0.2%	0.2%	0.0%	2.3%
<b>Total</b>	<b>43.8%</b>	<b>45.9%</b>	<b>6.8%</b>	<b>2.8%</b>	<b>0.8%</b>	<b>100%</b>
Nota: Todos los datos presentados han sido ponderados para reflejar correctamente la representatividad de la muestra. Los porcentajes pueden no sumar 100% debido a redondeo.						

Las Gráficas 4 y 5 proporcionan información de la satisfacción general de los visitantes con su experiencia en Puerto Rico durante el Año Fiscal 2023-2024, así como su disposición a regresar. Según la Gráfica 4, un notable 66% de los visitantes se mostró "muy satisfecho" con su visita, mientras que un 29% expresó estar "satisfecho." Solo un 5% de los visitantes reportó estar "neutral" o "insatisfecho" con su experiencia, y ningún visitante reportó estar "muy insatisfecho," lo que indica un nivel notablemente alto de satisfacción general. Por otro lado, la Gráfica 5 refleja un panorama igualmente positivo respecto a la intención de los visitantes de regresar. Un 79% de los visitantes afirmó que es "muy probable" que vuelvan a Puerto Rico, y un 17% señaló que es "probable." Solo un 4% de los visitantes indicó una posibilidad "neutral" o "poco probable" de regresar, y ninguno indicó que no volvería.

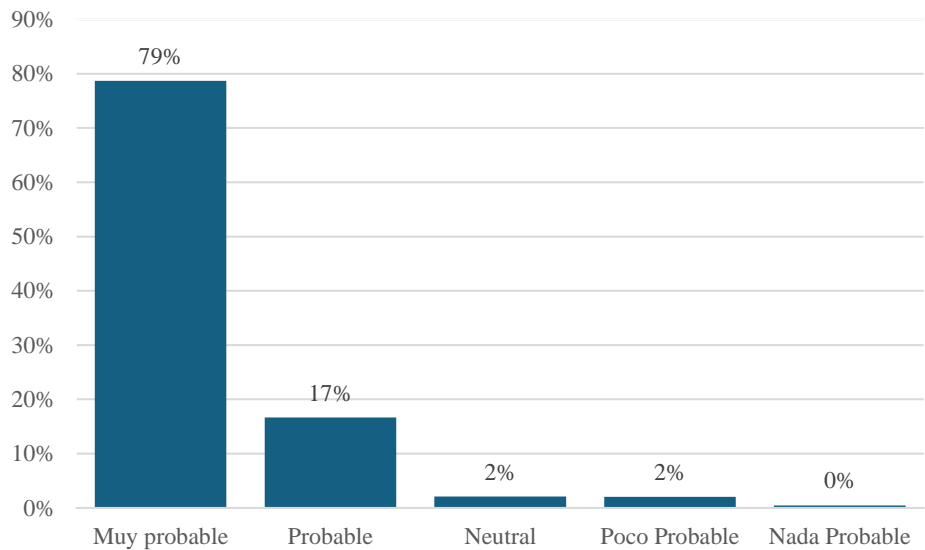


Gráfica 4: Distribución porcentual de visitantes según satisfacción con la experiencia en Puerto Rico



Nota: Todos los datos presentados han sido ponderados para reflejar correctamente la representatividad de la muestra. Los porcentajes pueden no sumar 100% debido a redondeo.

Gráfica 5: Distribución porcentual de visitantes según probabilidad de regresar a Puerto Rico



Nota: Todos los datos presentados han sido ponderados para reflejar correctamente la representatividad de la muestra. Los porcentajes pueden no sumar 100% debido a redondeo.

## Gastos de visitantes aéreos

La Tabla 11 destaca el gasto total promedio por visitante en Puerto Rico durante el Año Fiscal 2023-2024, desglosado por si son o no visitantes puertorriqueños. El gasto total promedio de visitantes que no son puertorriqueños es de alrededor de \$900 dólares. En contraste, los visitantes puertorriqueños provenientes presentan el gasto promedio más bajo, con \$670. No obstante, el hallazgo es de esperar considerando que esta población tiene gastos totales menores ya que tiene gastos mucho más bajos en la categoría de alojamiento, al poder pernoctar en casas de familiares o amistades, o incluso casa propia.

Tabla 11: Promedio de gastos totales por tipo de visitante Año Fiscal 2023-2024	
Tipo de Visitante	Gasto total promedio
Visitantes no-puertorriqueños	\$ 933
Visitantes puertorriqueños	\$670
Nota: Todos los datos presentados han sido ponderados para reflejar correctamente la representatividad de la muestra.	

La Tabla 12 presenta el promedio de días de estadía por visitante en Puerto Rico desglosado por si son visitantes puertorriqueños. Los visitantes puertorriqueños tienen la mayor duración promedio de estadía, alcanzando los 9 días. Los visitantes que no son puertorriqueños permanecen en promedio solo 6 días. Esta última cifra es ligeramente superior a lo anticipado a base de otras estadísticas del sector monitoreadas por la Compañía de Turismo de Puerto Rico. Sin embargo, es importante considerar que todas las estimaciones incluyen un margen de error, y es posible que el valor promedio de 6 días esté en el extremo superior de dicho margen. Por otro lado, en la Tabla 13 se observa que los visitantes que pernoctan en alquileres de corto plazo son más propensos a realizar actividades durante su estadía.

Tabla 12: Promedio de días de estadía por tipo de visitantes en Año Fiscal 2023-2024	
Tipo de Visitante	Días de estadía en Puerto Rico
Visitantes no-puertorriqueños	6
Visitantes puertorriqueños	9
<b>Todos los visitantes</b>	<b>8</b>
Nota: Todos los datos presentados han sido ponderados para reflejar correctamente la representatividad de la muestra.	

Tabla 13: Porcentaje de visitantes que realizaron tipos de actividades durante su visita, por tipo de alojamiento Año Fiscal 2023-2024			
Actividades	Porcentaje de visitantes pernoctando en hoteles	Porcentaje de visitantes pernoctando en alquileres a corto plazo	Porcentaje de visitantes pernoctando en casa de familiares o amistades
Salidas a conciertos, restaurantes, bares, pubs, entre otra vida nocturna	90.3%	95.5%	82.3%
Playas & actividades acuáticas	71.1%	88.6%	55.8%
Compras	57.1%	68.9%	67.6%
Caminé por el área	68.2%	76.7%	57.2%
Visitas a museos y lugares históricos	50.3%	62.1%	28.6%
Ecoturismo	19.4%	31.0%	10.5%
Visitas a casinos	16.7%	8.3%	4.7%
Golf	1.3%	1.3%	0.4%
Nota: Todos los datos presentados han sido ponderados para reflejar correctamente la representatividad de la muestra. Los valores no son aditivos y no suman al 100%.			

La Tabla 14 muestra los gastos totales de visitantes en Año Fiscal 2023-2024 durante el Año Fiscal 2023-2024, desglosado por trimestres. El gasto promedio por visitante varió a lo largo del año, con el trimestre de enero a marzo mostrando el mayor gasto promedio (\$825) y el mayor número de visitantes (917,202), lo que resultó en un gasto total de \$756.4 millones, el más alto del año. Esto destaca el atractivo de Puerto Rico durante los meses de invierno, cuando visitantes buscan escapar de climas más fríos o compartir durante el receso de fin de año con familia o amistades. En contraste, el gasto promedio más bajo por visitante se registró en el cuarto trimestre (abril-junio) con \$654, aunque el número de visitantes fue alto (878,884), resultando en un gasto total de \$574.5 millones. **El gasto total de todos los visitantes a través del Año Fiscal 2023-2024 alcanzó los \$2,546 millones, y el gasto de los visitantes puertorriqueños representó el 52% de este total.** El gasto promedio por visitante fue \$768 dólares. Incorporando los pasajeros de cruceros en tránsito, los cuales se discutirán en una próxima sección, el gasto total de visitantes y excursionistas se eleva ligeramente a \$2.6 mil millones de dólares. En total, estos gastos representan aproximadamente un 3% del Producto Bruto de Puerto Rico.<sup>6</sup> Esto no constituye un estimado de impacto económico total.

<sup>6</sup> El dato más reciente del Producto Bruto de Puerto Rico corresponde al estimado preliminar del Año Fiscal 2022-2023, según reportado en el Apéndice Económico 2023 de la Junta de Planificación de Puerto Rico.

## Perfil del Visitante Año Fiscal 2023-2024

Para realizar un análisis del impacto económico total, sería necesario desarrollar una “cuenta satélite” de la economía del visitante, que permita analizar este sector en el contexto de las principales estadísticas macroeconómicas de Puerto Rico.

Tabla 14: Gastos totales de visitantes en Año Fiscal 2023-2024			
Trimestre	Gasto promedio por visitante	Estimado de visitantes	Gasto total
I – Jul - Sep	\$778	840,391	\$ 654,135,624
II - Oct - Dic	\$822	683,097	\$ 561,681,840
III - Ene - Mar	\$825	917,202	\$ 756,396,365
IV - Abr - Jun	\$654	878,884	\$ 574,515,205
<b>Total</b>	<b>\$768</b>	<b>3,319,573</b>	<b>\$ 2,546,729,034</b>
Nota: Todos los datos presentados han sido ponderados para reflejar correctamente la representatividad de la muestra. Debido al redondeo de cifras, el producto del Gasto promedio por visita y el Estimado de visitantes puede no coincidir exactamente con los valores presentados en la columna de Gasto total.			

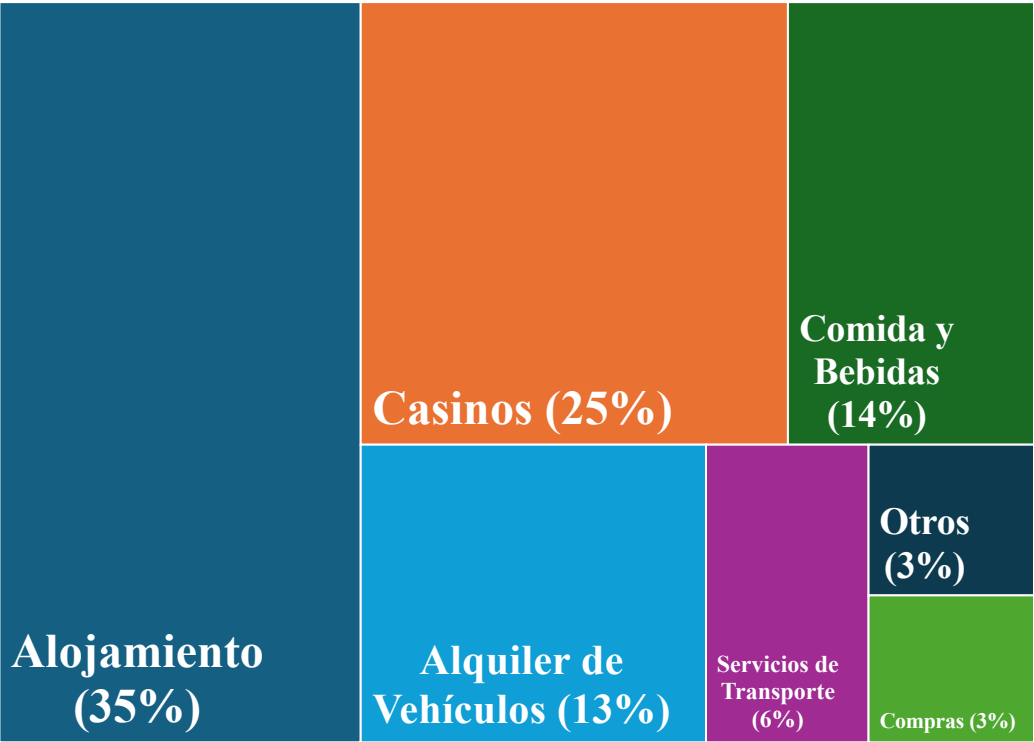
La Gráfica 6 ilustra cómo se distribuyeron los gastos totales de los visitantes durante el Año Fiscal 2023-2024, desglosando este gasto de aproximadamente \$2.5 mil millones de dólares en diferentes categorías. Como se puede observar, el alojamiento representó la mayor parte del gasto, con un 32%.

A este le sigue el gasto en casinos, lo cual es notable considerando que, como vimos en la Tabla 9, relativamente pocos visitantes (8%) informaron haber visitado casinos. Sin embargo, tras un análisis de lo que los entrevistados informaron de gastos, se encontró que el 41% de los visitantes reportaron haber gastado al menos \$1 dólar en casinos. Como se explicó en la metodología, las variables de gasto fueron transformadas para reducir el sesgo causado por valores atípicos o extremos. Este proceso ya había ajustado los datos eliminando el impacto de aquellos participantes que informaron gastar más de \$4,000 dólares en casinos durante su visita. En la distribución resultante, se identificó que \$1,500 era el umbral a partir del cual se consideraba que un gasto era extremo, según la metodología del rango intercuartílico.<sup>7</sup>

<sup>7</sup> El rango intercuartílico (IQR, por sus siglas en inglés) es una medida estadística utilizada para describir la dispersión de los datos. Se calcula como la diferencia entre el tercer cuartil (Q3), que representa el valor bajo el cual se encuentra el 75% de los datos, y el primer cuartil (Q1), que marca el valor bajo el cual se encuentra el 25% de los datos. Esta metodología es particularmente útil para identificar valores atípicos, ya que considera extremos aquellos valores que se encuentran por encima de  $Q3 + 1.5 \text{ veces el IQR}$  o por debajo de  $Q1 - 1.5 \text{ veces el IQR}$ .

De ese 41% de visitantes que informaron gastos en casinos, el 38% fueron visitantes puertorriqueños y 62% otros visitantes. Por otro lado, de este 41% de visitantes con gastos en casinos, el 20% reportó gastos totales en dicha actividad por encima de \$1,500 dólares. En cambio, de este grupo de visitantes con gastos en casinos por encima de \$1,500 dólares, el 31% fueron visitantes puertorriqueños y 69% otros visitantes. El 8% del total de visitantes entrevistados informó gastar más de \$1,500 dólares en casinos durante su estadía. Aunque la cifra aparenta ser alta, la cercanía con el valor informado en la Tabla 9 nos sugiere la posibilidad de que solo aquellos visitantes con gastos notablemente altos en casinos mencionan esta actividad como una realizada durante su visita. No obstante, para evitar que valores inusuales reportados en gastos en casinos sesguen el análisis de gastos de los visitantes, se implementó una segunda ronda de ajuste por valores extremos, según descrito en la sección metodológica de este informe. Se estimó el gasto en casinos como un 25% del gasto total luego de este ajuste. Aun este valor luce inusualmente alto, y debido a las limitaciones de muestreo, debería interpretarse con cautela.

Gráfica 6: Distribución del gasto total de visitantes por categoría Año Fiscal 2023-2024



Nota: Todos los datos presentados han sido ponderados para reflejar correctamente la representatividad de la muestra.

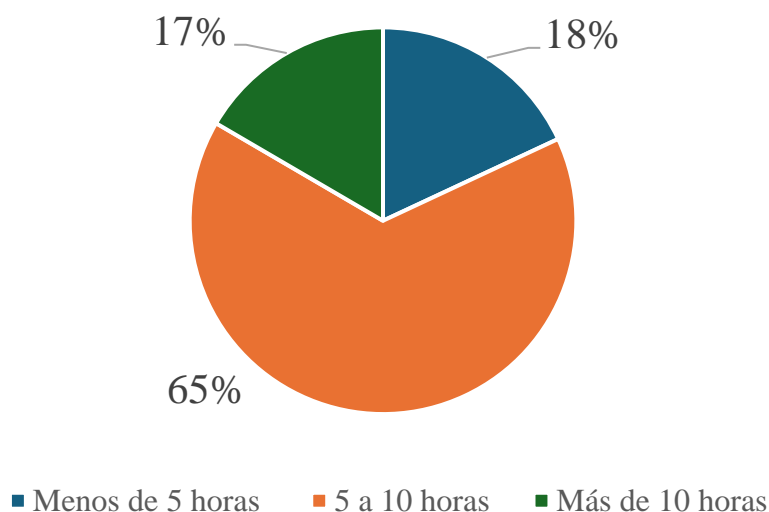
## Pasajeros de Cruceros y Excursionistas

La Tabla 15 y la Gráfica 7 resumen información sobre los pasajeros de cruceros en tránsito que visitaron Puerto Rico durante el Año Fiscal 2023-2024. Con un total de 1,178,417 pasajeros, el gasto promedio por excursionista fue de \$69.74. Asumiendo que un 87% de los pasajeros de cruceros en tránsito desembarcan, esto implica un gasto total de cerca de \$72 millones.<sup>8</sup> La Gráfica 7 muestra la duración de las excursiones de los pasajeros de cruceros. La mayoría de los excursionistas (65%) realiza excursiones de entre 5 y 10 horas. Un 18% de los excursionistas pasa menos de 5 horas, mientras que solo el 17% supera las 10 horas de estancia.

Tabla 15: Pasajeros de cruceros en tránsito y gastos de excursionistas en Año Fiscal 2023-2024	
Pasajeros de cruceros en tránsito	1,178,417
Gasto promedio por excursionista	\$69.74
Gasto total aproximado	\$ 71,499,037
Nota: En el caso de pasajeros de cruceros en tránsito y gasto promedio por excursionista, estas cifras no son producto de la Encuesta del Viajero, sino que fueron provistas por la Compañía de Turismo basándose en un estudio del Florida-Caribbean Cruise Association.	

<sup>8</sup> El dato sobre el porcentaje de pasajeros de cruceros en tránsito que desembarcan, al igual que la información sobre pasajeros de cruceros en tránsito y gasto promedio por excursionista, no son producto de la Encuesta del Viajero. Estos fueron provistos por la Compañía de Turismo basándose en un estudio del Florida-Caribbean Cruise Association.

Gráfica 7: Excursionistas de cruceros según duración de excursión

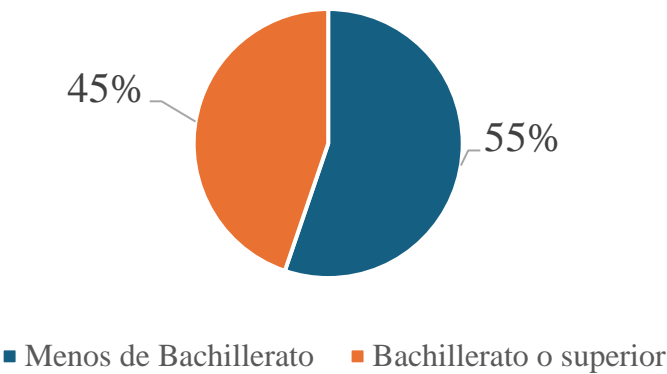


Nota: Los datos presentados no fueron ponderados junto a los datos de pasajeros aéreos debido a limitaciones metodológicas relacionadas con diferencias en las muestras obtenidas en los muelles en relación con los aeropuertos.

La Gráfica 8, la Tabla 16 y la Tabla 17 ofrecen una vista general de los excursionistas de cruceros que visitaron Puerto Rico durante el Año Fiscal 2023-2024. En términos de educación, más de la mitad de los excursionistas (55%) no tienen un grado de bachillerato, mientras que el 45% posee un título de bachillerato o superior, lo que refleja patrones distintos a los de los visitantes aéreos. Aunque el excursionista de crucero refleja patrones de ingresos superiores al del visitante aéreo, un alto número de estos se rehusó a informar su ingreso. Tomando en consideración además los problemas con la representatividad de la muestra de excursionistas discutidos en la sección de metodología, en general los hallazgos de este grupo de viajeros deben ser tomados con cautela. En cuanto a la distribución por edad y sexo (Tabla 16), se observa que los grupos de edad más representados entre los excursionistas son aquellos de 55 a 59 años (17%) y de 65 a 69 años (15%). Similar al caso de los visitantes aéreos, las mujeres constituyeron el 60% de los excursionistas en el Año Fiscal 2023-2024.



Gráfica 8: Distribución porcentual de excursionistas según grado académico más alto adquirido Año Fiscal 2023-2024



Nota: Los datos presentados no fueron ponderados junto a los datos de pasajeros aéreos debido a limitaciones metodológicas relacionadas con diferencias en las muestras obtenidas en los muelles en relación con los aeropuertos.

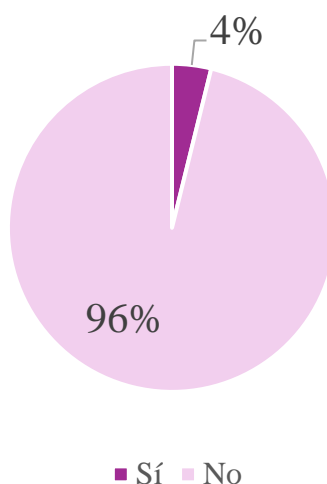
Tabla 16: Distribución porcentual de excursionistas según grupo de edad y sexo Año Fiscal 2023-2024				
Grupo de Edad	Mujeres	Hombres	Otro	Total
20-24	1.5%	1.5%	0.0%	3.0%
25-29	0.5%	1.0%	0.0%	1.5%
30-34	2.5%	3.0%	0.0%	5.5%
35-39	4.0%	6.0%	0.0%	10.0%
40-44	4.5%	1.0%	0.0%	5.5%
45-49	8.5%	2.5%	0.0%	10.9%
50-54	6.5%	3.5%	0.5%	10.4%
55-59	9.5%	7.5%	0.0%	16.9%
60-64	7.5%	3.5%	0.0%	10.9%
65-69	9.5%	5.0%	0.0%	14.4%
70-74	3.0%	3.5%	0.5%	7.0%
75-79	2.5%	1.0%	0.0%	3.5%
80+	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Total	60.2%	38.8%	1.0%	100%
Nota: Los datos presentados no fueron ponderados junto a los datos de pasajeros aéreos debido a limitaciones metodológicas relacionadas con diferencias en las muestras obtenidas en los muelles en relación con los aeropuertos.				

Tabla 17: Distribución porcentual de excursionistas según nivel de ingreso en Año Fiscal 2023-2024	
Nivel de Ingreso	Porcentaje de Visitantes
Menos de \$20,000	3.5%
\$20,000 – \$39,999	4.5%
\$40,000 – \$59,999	8.0%
\$60,000 – \$79,999	13.4%
\$80,000 – \$99,999	14.4%
\$100,000 – \$149,999	16.9%
\$150,000 – \$199,999	12.4%
\$200,000 o más	9.5%
Rehusó	17.4%
<b>Total</b>	<b>100%</b>
Nota: Los datos presentados no fueron ponderados junto a los datos de pasajeros aéreos debido a limitaciones metodológicas relacionadas con diferencias en las muestras obtenidas en los muelles en relación con los aeropuertos.	

## Visitantes viajando como parte de un paquete turístico

En versiones anteriores del "Perfil del Visitante", se ponía énfasis en analizar las tendencias de los viajeros que llegaban como parte de un paquete turístico en comparación con aquellos que no lo hacían. Sin embargo, como podemos observar en la Gráfica 9, un porcentaje muy reducido de personas viaja con paquetes en el presente. Por esta razón, no se incluyó un análisis desglosado según esta modalidad de viaje en la versión actual del "Perfil del Visitante". Este cambio refleja un ajuste en el enfoque basado en la realidad actual de los patrones de viaje.

Gráfica 9: Distribución porcentual de visitantes según su respuesta a la pregunta sobre si su viaje fue parte de un paquete turístico Año Fiscal 2023-2024



Nota: Todos los datos presentados han sido ponderados para reflejar correctamente la representatividad de la muestra.

## Género y Orientación Sexual

En esta edición de la Encuesta del Viajero se incluyeron opciones adicionales en la pregunta sobre género y se incorporó una pregunta adicional sobre orientación sexual. Esto genera múltiples combinaciones de género y orientación sexual en las que se pueden agrupar las personas que nos visitaron. El 87% de éstas respondió ser hombre o mujer heterosexual. Como se observa en la Tabla 18, el restante está compuesto de diversos casos. El 5% de las personas que nos visitaron se identificaron como lesbiana, homosexual, bisexual, o transgénero.

Tabla 188: Visitantes según género y orientación sexual Año Fiscal 2023-2024		
Género - Orientación Sexual	Porcentaje de los visitantes que no son hombres o mujeres heterosexuales	Porcentaje del total de visitantes
Mujer - Me niego a contestar	29.2%	3.8%
Hombre - Me niego a contestar	16.2%	2.1%
Hombre - Homosexual	12.1%	1.6%
Mujer - Bisexual	12.0%	1.6%
Mujer Lesbiana	10.4%	1.4%
Mujer - No sé	4.6%	0.6%
Hombre - Bisexual	4.2%	0.6%
Mujer - Algo distinto	2.7%	0.4%
Me niego a contestar	2.6%	0.3%
Hombre - No sé	2.2%	0.3%
Hombre transgénero (de mujer a hombre) - Heterosexual	1.4%	0.2%
Hombre - Algo distinto	0.9%	0.1%
Me niego a contestar - Heterosexual	0.6%	0.1%
Mujer transgénero (de hombre a mujer) - Heterosexual	0.4%	0.1%
Ni hombre ni mujer exclusivamente - Bisexual	0.4%	0.1%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>13.1%</b>
Nota: Todos los datos presentados han sido ponderados para reflejar correctamente la representatividad de la muestra. Los valores no son aditivos y no suman al 100%.		

## Conclusión

Entre los principales hallazgos, se determinó que el 93% de los visitantes provenían de otras jurisdicciones de los Estados Unidos, y un 63% eran puertorriqueños residentes en otras jurisdicciones. Las mujeres representaron una mayoría de los visitantes, con un 59%, destacándose las mujeres puertorriqueñas de entre 40 y 59 años como el perfil más frecuente.

El tipo de alojamiento más común de las personas que nos visitan son residencias privadas de amistades o familiares. A este tipo de alojamiento, le siguen “hoteles o resorts”, y luego alquileres a corto plazo como los más utilizados. Generalmente, los visitantes puertorriqueños muestran una mayor dispersión en sus municipios de estadía, mientras que los demás visitantes se suelen alojar en los municipios de San Juan, Carolina y Río Grande. Similarmente, los municipios del área metropolitana y el área este de Puerto Rico fueron los más visitados.

Otros datos sobresalientes incluyen que la mayoría de los visitantes tiene un alto nivel educativo, destacando que el 53% de estos contaban con bachillerato o un grado superior. Los datos sugieren que los visitantes suelen tener ingresos medios y altos. En el caso de los visitantes puertorriqueños, la mayoría gana \$60,000 dólares o más. En el caso de los otros visitantes, la mayoría gana \$80,000 dólares o más.

El gasto total de todos los visitantes a través del Año Fiscal 2023-2024 alcanzó los \$2,546 millones, y el gasto de los visitantes puertorriqueños representó el 52% de este total. Aunque los visitantes puertorriqueños reportaron un gasto total promedio menor, representan el grupo más grande y, además, un mayor porcentaje de estos informó haber ido de compras durante su estadía (69%, en comparación con el 61% de los visitantes no puertorriqueños). Incorporando los excursionistas de cruceros en tránsito, el gasto total se eleva ligeramente a \$2.6 mil millones, representando aproximadamente un 3% del Producto Bruto de Puerto Rico.

Es importante aclarar que esta cifra representa únicamente el gasto directo de los visitantes, y no debe confundirse con una estimación del impacto económico total. Debido al efecto multiplicador, el impacto económico es sin duda mayor. De igual forma, el 3% mencionado tiene el propósito de ilustrar la magnitud del gasto en comparación con el tamaño de la economía, pero no constituye una medida del aporte directo de la economía del visitante al Producto Bruto. Para realizar un análisis del impacto económico total, sería necesario desarrollar lo que se conoce como una “cuenta satélite” de la economía del visitante, que permita analizar este sector en el contexto de las principales estadísticas macroeconómicas de Puerto Rico.

Finalmente, a continuación, se incluye una exploración de potenciales implicaciones de política pública que surgen de este análisis.

## Posibles implicaciones de política pública

Los resultados de la Encuesta del Viajero para el Año Fiscal 2023-2024 ofrecen una serie de hallazgos que podrían informar el diseño de políticas públicas para aumentar el impacto de la economía del visitante en Puerto Rico. A continuación, se presentan algunas implicaciones que podrían ser consideradas:

1. **Promoción del turismo cultural, de raíces y ecoturismo:** Los datos del Perfil del Visitante muestran que la mayoría de los visitantes a Puerto Rico son puertorriqueños que residen en otras jurisdicciones, y la mayor parte del gasto total en la economía del visitante proviene de este grupo. Aunque los visitantes puertorriqueños reportaron un gasto total promedio menor, representan el grupo más grande y, además, un mayor porcentaje de estos informó haber ido de compras durante su estadía (69%, en comparación con el 61% de los visitantes no puertorriqueños). Se encontró que más del 50% reporta ingresos anuales de más de \$60,000. Este hecho subraya la importancia de crear estrategias que mejoren la experiencia de estos visitantes para incrementar su gasto. Una vía clave para lograr esto es aprovechar las oportunidades que ofrece el turismo cultural y de raíces. Dado el interés de los visitantes puertorriqueños en reconectar con sus raíces familiares y culturales, se podrían desarrollar iniciativas que resalten aspectos históricos y culturales de Puerto Rico para incentivar un mayor gasto en actividades recreativas y culturales. La mayor propensión para ir de compras relativo a los visitantes no puertorriqueños además sugiere que existe una oportunidad para promover productos locales y experiencias de compra que respondan a sus intereses. Por otro lado, fomentar actividades como el ecoturismo y las visitas a museos y lugares históricos en regiones como Porta del Sol, Porta Cordillera y Porta Caribe, podría diversificar la oferta turística de Puerto Rico y distribuir de manera más equitativa los beneficios de la economía del visitante, como se discutirá en el próximo punto. Estas zonas ofrecen un gran potencial para atraer más personas interesadas en la naturaleza, el turismo sostenible, la cultura y la historia. Finalmente, cabe destacar nuevamente que el perfil más frecuente entre los visitantes es el de una mujer puertorriqueña de 40 a 59 años. Explorar cómo captar mejor a este grupo demográfico clave a través de estrategias centradas en el turismo cultural, de raíces, ecoturismo y las compras, podría maximizar el impacto económico de la economía del visitante en Puerto Rico.
2. **Desarrollo inclusivo del turismo en regiones más distantes del área metropolitana:** Los hallazgos ponen de relieve la necesidad de promover destinos fuera de la zona metropolitana de San Juan. Las regiones más distantes de San Juan, además de estar subrepresentadas en la distribución de beneficios de la economía del visitante, tienen las tasas de pobreza más altas de Puerto Rico. Por tanto, quizás se beneficiarían de un incremento del número de visitantes, lo cual podría ayudar a impulsar sus economías locales. Como se mencionó en el punto anterior, fomentar actividades de ecoturismo o visitas a museos o lugares históricos en estas áreas podría atraer tanto a visitantes puertorriqueños como a otros visitantes. Se debe también considerar promover el uso de los

aeropuertos Rafael Hernández en Aguadilla y Mercedita en Ponce. La promoción de estas áreas, con un enfoque en sus activos naturales, podría hacer la distribución de los beneficios de la economía del visitante uno más equitativo, y además contribuir al desarrollo sostenible de estas regiones.

3. **Impacto del alojamiento en la economía local:** La mayor parte de los gastos de los visitantes están destinados a alojamiento. Por tanto, la competencia en el mercado de hospedaje es un factor crucial para determinar cómo los ingresos generados por la economía del visitante se distribuyen a través de la economía local. La evidencia muestra que gran parte de los visitantes, especialmente aquellos que no son puertorriqueños, se hospedan en hoteles y alquileres a corto plazo. Si bien esto impulsa el sector turístico, existe el riesgo de fuga de riqueza si una parte significativa de los alojamientos está en manos de propietarios no residentes. Incentivar formas de alojamiento en manos de propietarios locales y que fomenten la reinversión de estos ingresos en Puerto Rico, podría aumentar el impacto económico directo en las comunidades locales, promoviendo un crecimiento más equitativo y sostenible del sector turístico.
4. **Revisión metodológica y optimización de la Encuesta del Viajero:** El panorama dinámico que se anticipa a nivel global para la economía del visitante<sup>9</sup> subraya la importancia de monitorear y analizar estos patrones de manera continua y consistente. Para garantizar la continuidad de este análisis, sería recomendable revisar la metodología de recolección de datos utilizada en la Encuesta del Viajero. La metodología de muestreo seleccionada ha demostrado ser compleja y costosa. En lugar de este enfoque, se podría explorar la implementación de una metodología utilizando conglomerados más amplios, lo cual permitiría una recolección de datos más eficiente sin comprometer la precisión de los resultados. Además, se puede explorar la coordinación con aerolíneas para facilitar la recopilación de datos mediante una encuesta en línea que los visitantes puedan completar desde sus teléfonos móviles antes de la salida, utilizando un código QR o un enlace proporcionado a bordo. Este enfoque no solo podría reducir costos, sino también aumentar la tasa de respuesta, mejorando la representatividad de los datos recopilados.

---

<sup>9</sup> 2024 travel outlook. (2024). Deloitte. URL: <https://www2.deloitte.com/us/en/pages/consumer-business/articles/travel-hospitality-industry-outlook.html>.

## Anejo 1: Distribución porcentual de visitantes por municipio de estadía y tipo de visitante

Municipio	Otros visitantes	Visitantes puertorriqueños	Total
San Juan	18.6%	7.7%	26.2%
Carolina	5.0%	4.6%	9.5%
Bayamón	0.6%	3.0%	3.6%
Ponce	0.7%	2.5%	3.2%
Río Grande	1.5%	1.4%	2.9%
Caguas	0.4%	2.3%	2.7%
Guaynabo	0.6%	1.8%	2.4%
Dorado	1.0%	1.4%	2.3%
Fajardo	0.9%	1.1%	1.9%
Luquillo	0.9%	1.0%	1.9%
Aguadilla	0.4%	1.4%	1.8%
Cabo Rojo	0.4%	1.3%	1.7%
Humacao	0.5%	1.2%	1.7%
Arecibo	0.3%	1.3%	1.6%
Toa Baja	0.2%	1.4%	1.6%
Isabela	0.2%	1.1%	1.3%
Mayagüez	0.3%	0.9%	1.2%
Toa Alta	0.1%	1.1%	1.1%
Rincón	0.5%	0.6%	1.1%
Guayama	0.1%	1.0%	1.1%
Aguada	0.1%	0.9%	1.1%
Vega Baja	0.1%	0.9%	1.1%
Trujillo	0.1%	0.9%	1.0%
Manatí	0.3%	0.7%	0.9%
Loíza	0.5%	0.4%	0.9%
Cayey	0.1%	0.8%	0.9%
Canóvanas	0.2%	0.7%	0.8%
San Sebastián	0.1%	0.7%	0.8%
Salinas	0.1%	0.7%	0.8%
Yauco	0.0%	0.8%	0.8%
Coamo	0.1%	0.7%	0.7%
Camuy	0.1%	0.6%	0.7%
Juana Díaz	0.0%	0.6%	0.7%
Hatillo	0.1%	0.6%	0.7%
San Lorenzo	0.1%	0.6%	0.7%
San Germán	0.0%	0.6%	0.6%



## Perfil del Visitante Año Fiscal 2023-2024

Yabucoa	0.1%	0.5%	0.6%
Aibonito	0.0%	0.5%	0.6%
Cidra	0.1%	0.5%	0.5%
Naranjito	0.0%	0.5%	0.5%
Vega Alta	0.1%	0.4%	0.5%
Naguabo	0.0%	0.5%	0.5%
Arroyo	0.0%	0.5%	0.5%
Guánica	0.1%	0.4%	0.5%
Otros municipios con porcentajes totales menores al 0.5%	1.6%	10.3%	11.9%
<b>Total</b>	<b>36.9%</b>	<b>63.1%</b>	<b>100%</b>
Nota: Todos los datos presentados han sido ponderados para reflejar correctamente la representatividad de la muestra			