

Gobierno de Puerto Rico  
Departamento del Trabajo y Recursos Humanos  
Negociado de Estadísticas del Trabajo

# Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico

## Revisión 2010

### Índice General de Precios

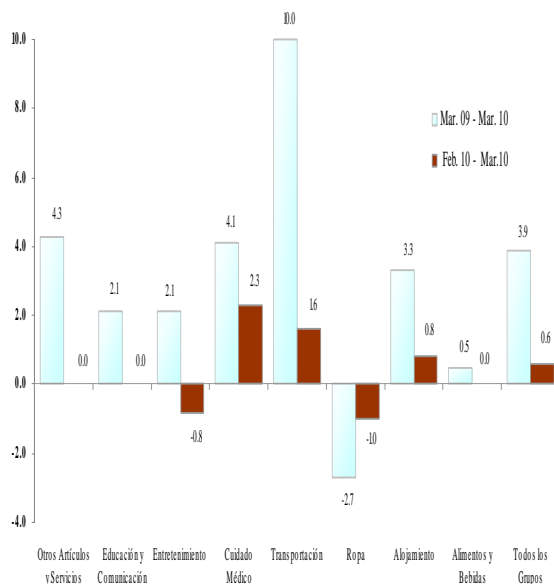
En marzo de 2010 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 110.786. Esto representa un aumento de 0.6 por ciento al comparar con febrero de 2010 (110.071).

Los grupos principales que reflejaron aumento en sus índices fueron los siguientes: Cuidado Médico, 2.3 por ciento; Transportación, 1.6 por ciento y Alojamiento, 0.8 por ciento. Los siguientes grupos permanecieron prácticamente en el mismo nivel del mes anterior: Alimentos y Bebidas, Otros Artículos y Servicios; y Educación y Comunicación.

#### Nota Aclaratoria

Los datos presentados en esta publicación son preliminares toda vez que esta revisión solo representa el cambio de la metodología para la agregación de los precios en su nivel elemental.\* En estos momentos nos encontramos en el proceso de revisar las categorías de Energía Eléctrica, Peaje, entre otras que reciben un tratamiento especial por que su comportamiento es diferentes al resto de la canasta.

Porcentajes de Cambio por Grupos Principales



Hon. Miguel Romero

Secretario

#### CONTENIDO

Índice General de Precios	1
Grupos Principales	2
Alimentos y Bebidas	2
Alojamiento	2
Ropa	3
Transportación	3
Cuidado Médico	3
Entretenimiento	4
Educación y Comunicación	4
Otros Artículos y Servicios	4
Tablas Estadísticas	5
Definición de Términos y Metodología	9

#### PUNTO DE INTERÉS

- El poder adquisitivo del dólar del consumidor se redujo de 91 a 90 centavos de febrero a marzo de 2010, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

\*En marzo de 2010, se implementa el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información ver Nota Técnica del IPC en nuestro portal [www.dtrh.gobierno.pr](http://www.dtrh.gobierno.pr).

Por otro lado los siguientes renglones mostraron una reducción en sus índices: Ropa, 1.0 por ciento y Entretenimiento, 0.8 por ciento.

De marzo de 2009 (106.632) a marzo de 2010 (110.786) el Índice General de Precios aumentó en 3.9 por ciento. Los grupos principales que reflejaron ascenso en sus índices según se señala a continuación fueron:

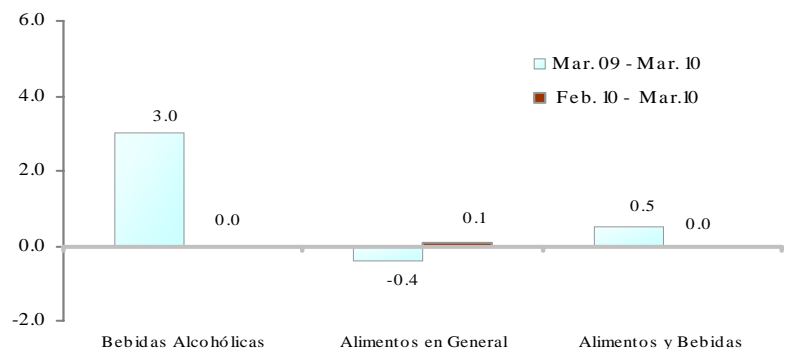
Transportación, 10.0 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 4.3 por ciento; Cuidado Médico, 4.1 por ciento; Alojamiento, 3.3 por ciento; Entretenimiento, 2.1 por ciento; Educación y Comunicación, 2.1 por ciento y Alimentos y Bebidas, 0.5 por ciento. En el grupo Ropa el índice disminuyó en 2.7 por ciento.

## Grupos Principales

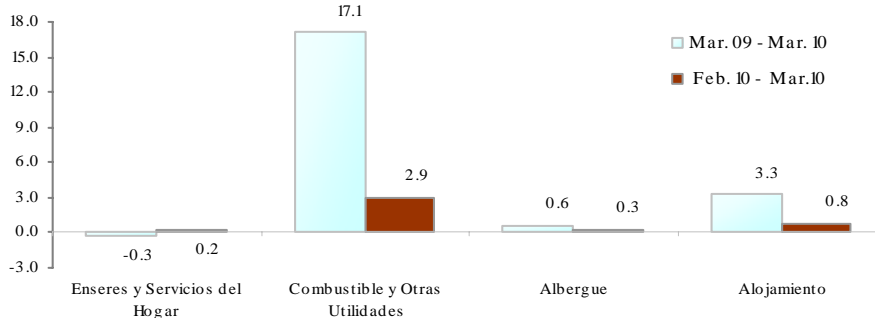
### Alimentos y Bebidas

En marzo el índice de este grupo (115.088) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (115.062).

**Alimentos y Bebidas y Subgrupos**  
Porcentajes de Cambio



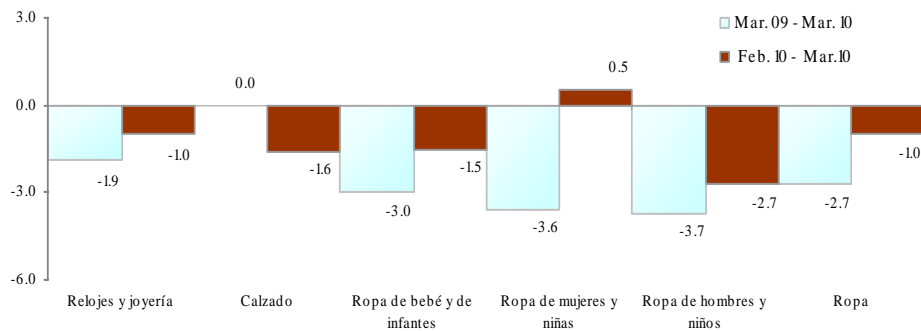
**Alojamiento y Subgrupos**  
Porcentajes de Cambio



### Alojamiento

En marzo de 2010 el índice en Alojamiento incrementó en 0.8 por ciento. Esta variación fue causada por el alza en el índice en el subgrupo combustible y otras utilidades (2.9 por ciento); en este subgrupo el aumento fue provocado por el alza en el factor de ajuste para producir electricidad.

### Ropa y Subgrupos Porcentajes de Cambio



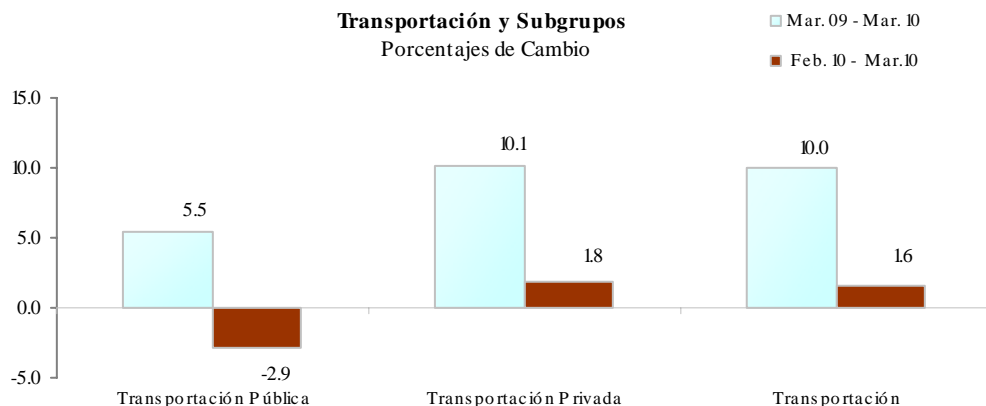
### Ropa

En marzo el índice en esta categoría mostró una baja de 1.0 por ciento. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante ropa de hombres y niños (2.7 por ciento) a causa de la reducción en los precios de pantalones de vestir y casual, camisas, suéter y abrigos para hombres.

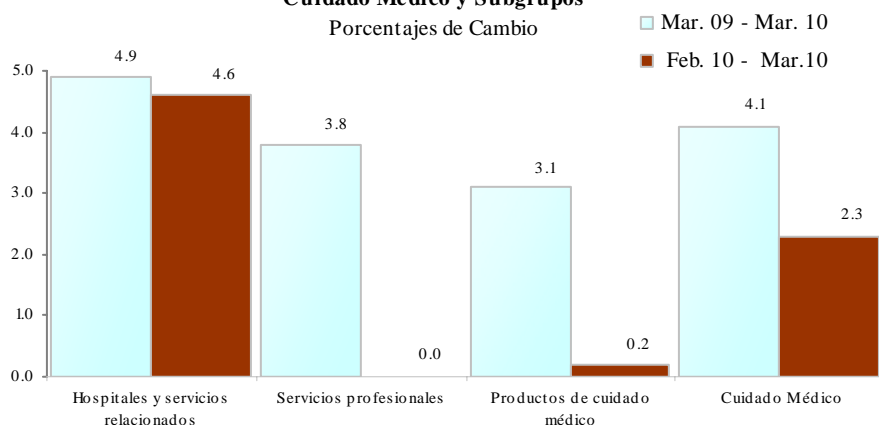
### Transportación

En Transportación el índice se aumentó en 1.6 por ciento en marzo de 2010. El ascenso mayor se registró en transportación privada (1.8 por ciento). Dentro de este grupo la clasificación combustible para motores y otros tuvo un aumento de 2.9 por ciento en su índice a consecuencia, principalmente, al alza en el precio de la gasolina.

### Transportación y Subgrupos Porcentajes de Cambio



### Cuidado Médico y Subgrupos Porcentajes de Cambio



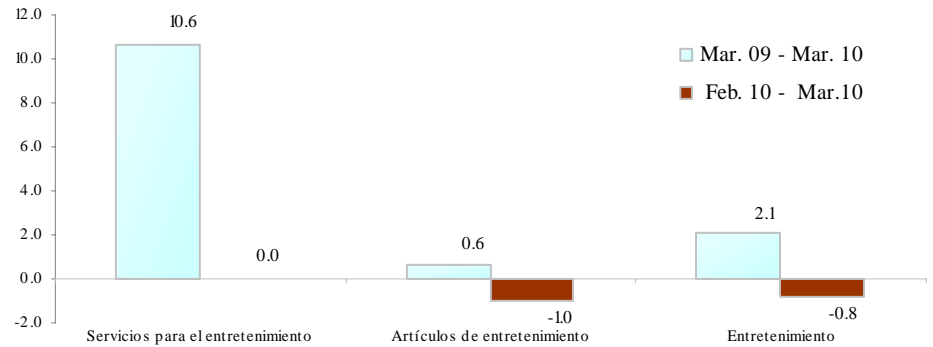
### Cuidado Médico

En Cuidado Médico el índice reflejó un alza de 2.3 por ciento en marzo. Este cambio ocurrió en el subgrupo hospitales y servicios relacionados (4.6 por ciento) debido, principalmente al aumento en el costo de los seguros médicos.

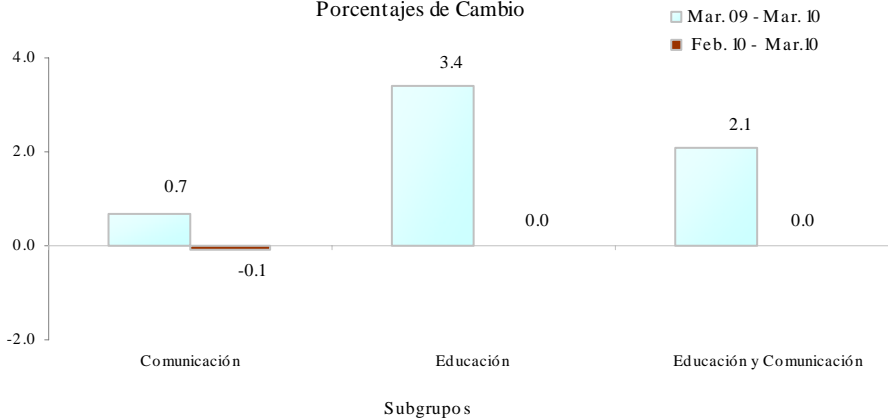
## Entretenimiento

En Entretenimiento el índice se redujo en 0.8 por ciento en marzo. Este cambio ocurrió en el subgrupo artículos de entretenimiento (1.0 por ciento) debido, mayormente, a precios más bajos en juguetes y discos compactos (pregrabados o sin grabar).

**Entretenimiento y Subgrupos**  
Porcentajes de Cambio



**Educación y Comunicación y Subgrupos**  
Porcentajes de Cambio



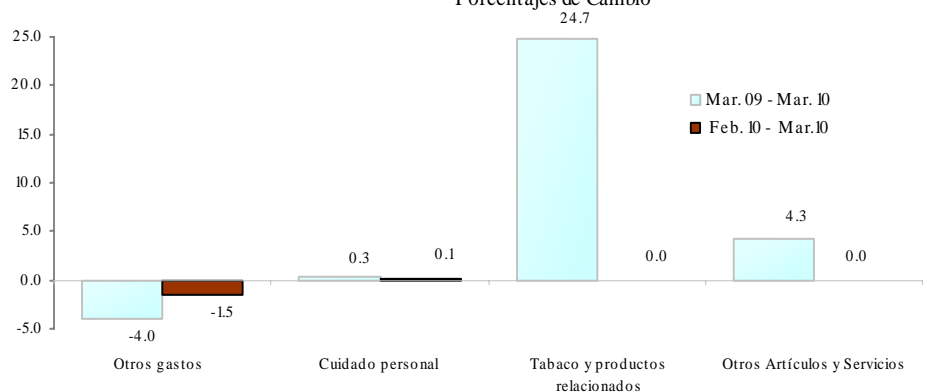
## Educación y Comunicación

En marzo el índice de este grupo (104.769) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (104.821).

## Otros Artículos y Servicios

En marzo el índice de este grupo (108.114) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (108.084).

**Otros Artículos y Servicios y Subgrupos**  
Porcentajes de Cambio



---

# *Tablas Estadísticas*

---

**Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para marzo 2010 y otras fechas seleccionadas**

**Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for March 2010 and other selected dates**

	Indices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta marzo de 2010 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to March 2010 from:		
	Marzo March 2010	Febrero February 2010	Marzo March 2009	Febrero February 2010	Marzo March 2009	All Items
<b>Todos los Grupos</b>	110.786	110.071	106.632	0.6	3.9	
	Diciembre 2006=\$1.00					
<b>Poder adquisitivo del dólar del consumidor</b>	Marzo March 2010 \$0.90	Febrero February 2010 \$0.91	Marzo March 2009 \$0.94	Cambio Total Total Change -\$0.01    -\$0.04		<b>Purchasing power of the consumer dollar</b>

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico  
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio  
entre marzo de 2010 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico  
by groups of items and percent changes  
between March 2010 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta marzo de 2010 desde: Percent changes to March 2010 from:		
	Marzo March 2010	Febrero February 2010	Marzo March 2009	Febrero February 2010	Marzo March 2009	
<b>TODOS LOS GRUPOS</b>	<b>110.786</b>	<b>110.071</b>	<b>106.632</b>	<b>0.6</b>	<b>3.9</b>	<b>ALL ITEMS</b>
<b>Alimentos y Bebidas</b>	<b>115.088</b>	<b>115.062</b>	<b>114.570</b>	<b>0.0</b>	<b>0.5</b>	<b>Food and Beverages</b>
Alimentos en General	114.908	114.819	115.351	0.1	-0.4	Food
Alimentos consumidos en el hogar	113.956	113.686	115.822	0.2	-1.6	Food at home
Cereales y productos de cereales	129.277	128.795	135.268	0.4	-4.4	Cereals and cereal products
Productos horneados	125.906	125.960	125.613	0.0	0.2	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	107.365	108.333	112.441	-0.9	-4.5	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	121.946	120.875	124.189	0.9	-1.8	Dairy and related products
Frutas y vegetales	103.714	104.883	104.791	-1.1	-1.0	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	111.239	108.502	110.045	2.5	1.1	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	118.185	118.537	117.089	-0.3	0.9	Other food at home
Azúcares y endulzadores	121.175	120.206	109.982	0.8	10.2	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	125.606	124.466	129.534	0.9	-3.0	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	111.059	113.272	112.352	-2.0	-1.2	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	117.097	117.252	114.542	-0.1	2.2	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	110.980	111.004	107.701	0.0	3.0	Alcoholic Beverages
<b>Alojamiento</b>	<b>111.556</b>	<b>110.685</b>	<b>108.003</b>	<b>0.8</b>	<b>3.3</b>	<b>Housing</b>
Albergue	107.850	107.529	107.197	0.3	0.6	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	108.305	108.045	107.437	0.2	0.8	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	108.555	111.305	111.123	-2.5	-2.3	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	107.826	107.454	107.168	0.3	0.6	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	131.389	127.649	112.175	2.9	17.1	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	106.264	106.264	106.742	0.0	-0.4	Fuels
Electricidad*	131.957	126.335	103.012	4.5	28.1	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	135.134	135.134	135.191	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	106.672	106.467	107.004	0.2	-0.3	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	106.087	105.998	106.216	0.1	-0.1	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	105.506	105.522	107.186	0.0	-1.6	Household services

\* La División de Coste de Vida se encuentra en el proceso de análisis y revisión de los renglones Electricidad y Peajes.

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico  
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio  
entre marzo de 2010 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico  
by groups of items and percent changes  
between March 2010 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta marzo de 2010 desde: Percent changes to March 2010 from:		
	Marzo March 2010	Febrero February 2010	Marzo March 2009	Febrero February 2010	Marzo March 2009	
<b>Ropa</b>	<b>101.023</b>	<b>102.049</b>	<b>103.810</b>	<b>-1.0</b>	<b>-2.7</b>	<b>Apparel</b>
Ropa de hombres y niños	98.634	101.411	102.372	-2.7	-3.7	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	99.577	99.085	103.283	0.5	-3.6	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	101.598	103.172	104.735	-1.5	-3.0	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	103.618	105.346	103.569	-1.6	0.0	Footwear
Relojes y joyería	106.774	107.827	108.791	-1.0	-1.9	Watches and jewelry
<b>Transportación*</b>	<b>108.971</b>	<b>107.231</b>	<b>99.108</b>	<b>1.6</b>	<b>10.0</b>	<b>Transportation</b>
Transportación Privada	110.154	108.253	100.009	1.8	10.1	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	107.511	105.663	102.888	1.7	4.5	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	118.822	115.499	84.223	2.9	41.1	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	110.923	108.746	107.996	2.0	2.7	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	110.526	110.336	105.208	0.2	5.1	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	77.711	80.028	73.694	-2.9	5.5	Public Transportation
<b>Cuidado Médico</b>	<b>117.232</b>	<b>114.643</b>	<b>112.638</b>	<b>2.3</b>	<b>4.1</b>	<b>Medical Care</b>
Productos de cuidado médico	109.619	109.373	106.331	0.2	3.1	Medical care commodities
Servicios profesionales	107.552	107.552	103.613	0.0	3.8	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	127.458	121.895	121.552	4.6	4.9	Hospital and related services
<b>Entretenimiento</b>	<b>107.630</b>	<b>108.548</b>	<b>105.369</b>	<b>-0.8</b>	<b>2.1</b>	<b>Recreation</b>
Artículos de entretenimiento	106.123	107.203	105.439	-1.0	0.6	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	116.119	116.125	104.977	0.0	10.6	Recreation services
<b>Educación y Comunicación</b>	<b>104.769</b>	<b>104.821</b>	<b>102.598</b>	<b>0.0</b>	<b>2.1</b>	<b>Education and Communication</b>
Educación	111.151	111.140	107.481	0.0	3.4	Education
Libros y materiales educativos	108.158	108.112	109.577	0.0	-1.3	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	112.068	112.068	106.841	0.0	4.9	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	98.522	98.635	97.819	-0.1	0.7	Communication
Servicios telefónicos	99.365	99.397	98.557	0.0	0.8	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	92.416	93.115	92.476	-0.8	-0.1	Postage and delivery services and information services
<b>Otros Artículos y Servicios</b>	<b>108.114</b>	<b>108.084</b>	<b>103.681</b>	<b>0.0</b>	<b>4.3</b>	<b>Other Goods and Services</b>
Tabaco y productos relacionados	134.230	134.232	107.624	0.0	24.7	Tobacco and related products
Cuidado personal	103.192	103.124	102.837	0.1	0.3	Personal care
Otros gastos	103.755	105.329	108.052	-1.5	-4.0	Other expenses

\* La División de Coste de Vida se encuentra en el proceso de análisis y revisión de los renglones Electricidad y Peajes.



---

## *Definición de Términos y Metodología*

---

### **Índice de Precios al Consumidor**

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

### **Todas las Familias**

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

### **Encuesta de Ingresos y Gastos**

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles vea en nuestro portal [www.net-empleopr.org](http://www.net-empleopr.org) publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)*.

### **Metodología IPC**

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen los 503 artículos y servicios que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles vea en nuestro portal [www.net-empleopr.org](http://www.net-empleopr.org) publicación: *Metodología Índice oficial de Precios al Consumidor*.

### **Periodo Base**

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

### **Canasta de Artículos y Servicios**

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

### **Poder Adquisitivo del Dólar**

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

**Departamento del Trabajo y Recursos Humanos  
Negociado de Estadísticas del Trabajo  
División de Coste de Vida**

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 17  
505 Ave Muñoz Rivera  
PO Box 195540  
San Juan PR 00919-5540

**Hon. Miguel Romero**  
Secretario

**Lcda. Elvira M. Cancio**  
Subsecretaria

**Neida Abraham Lourido**  
Secretaria Auxiliar de Planificación,  
Investigación y Desarrollo

**Elda Ivelisse Parés Rosado**  
Directora  
Negociado de Estadísticas del Trabajo

**Silvia Soto Pérez**  
Supervisora a Cargo  
División de Coste de Vida

Teléfono: (787) 754-5300  
Ext. 3051, 3052  
Fax: (787) 281-5676  
E-mail: [ssoto@dtrh.gobierno.pr](mailto:ssoto@dtrh.gobierno.pr)



**[www.net-empleopr.org](http://www.net-empleopr.org)**

**[www.dtrh.gobierno.pr](http://www.dtrh.gobierno.pr)**