

Gobierno de Puerto Rico
Departamento del Trabajo y Recursos Humanos
Negociado de Estadísticas del Trabajo

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico

Revisión 2010*

Índice General de Precios

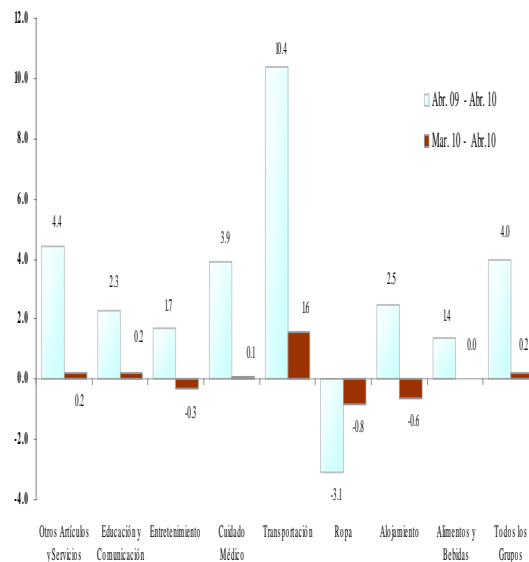
En abril de 2010 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 111.013. Esto representa un aumento de 0.2 por ciento al comparar con marzo de 2010 (110.786).

Los grupos principales que reflejaron aumento en sus índices fueron los siguientes: Transportación, 1.6 por ciento; Educación y Comunicación, 0.2 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 0.2 por ciento y Cuidado Médico, 0.1 por ciento. El grupo Alimentos y Bebidas permaneció prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.

Nota Aclaratoria

Los datos presentados en esta publicación son preliminares toda vez que esta revisión solo representa el cambio de la metodología para la agregación de los precios en su nivel elemental.* En estos momentos nos encontramos en el proceso de revisar las categorías de Energía Eléctrica, Peaje, entre otras que reciben un tratamiento especial por que su comportamiento es diferentes al resto de la canasta.

Porcentajes de Cambio por Grupos Principales



Hon. Miguel Romero

Secretario

CONTENIDO

Índice General de Precios ...	1
Grupos Principales.....	2
Alimentos y Bebidas	2
Alojamiento.....	2
Ropa	3
Transportación.....	3
Cuidado Médico.....	3
Entretenimiento	4
Educación y Comunicación..	4
Otros Artículos y Servicios ..	4
Tablas Estadísticas	5
Definición de Términos y Metodología.....	9

PUNTO DE INTERÉS

- El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 90 centavos de marzo a abril de 2010, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

*En marzo de 2010, se implementa el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información ver Nota Técnica del IPC en nuestro portal www.dtrh.gobierno.pr.

Por otro lado los renglones siguientes mostraron una reducción en sus índices: Ropa, 0.8 por ciento; Alojamiento, 0.6 por ciento y Entretenimiento, 0.3 por ciento.

De abril de 2009 (106.731) a abril de 2010 (111.013) el Índice General de Precios aumentó en 4.0 por ciento. Los grupos principales que reflejaron ascenso en sus índices según se señala a continuación fueron: Transportación, 10.4 por ciento; Otros

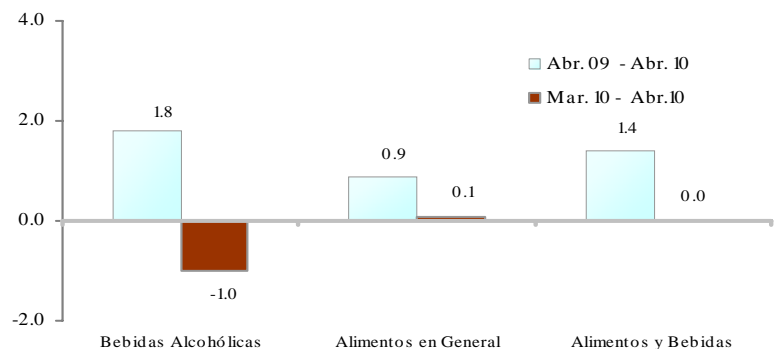
Artículos y Servicios, 4.4 por ciento; Cuidado Médico, 3.9 por ciento; Alojamiento, 2.5 por ciento; Educación y Comunicación, 2.3 por ciento; Entretenimiento, 1.7 por ciento y Alimentos y Bebidas, 1.4 por ciento. En el grupo Ropa el índice disminuyó en 3.1 por ciento.

Grupos Principales

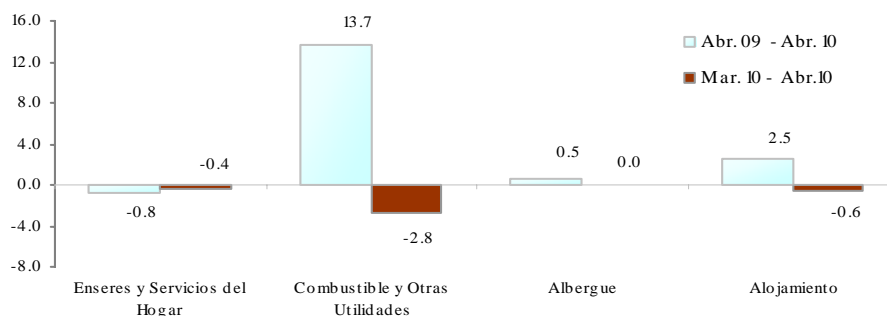
Alimentos y Bebidas

En abril el índice de este grupo (115.067) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (115.088).

Alimentos y Bebidas y Subgrupos
Porcentajes de Cambio



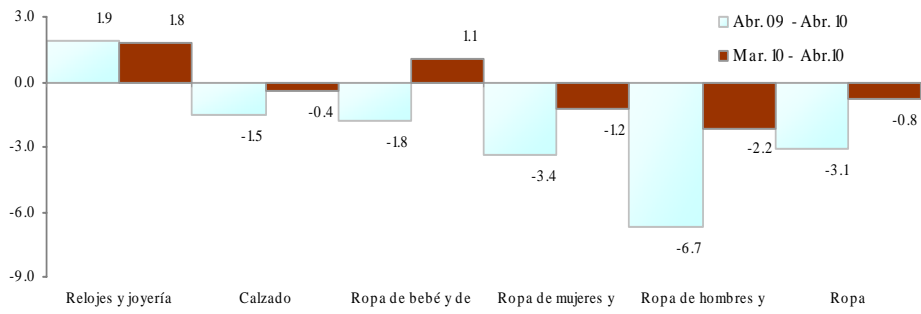
Alojamiento y Subgrupos
Porcentajes de Cambio



Alojamiento

En abril de 2010 el índice en Alojamiento se redujo en 0.6 por ciento. Esta variación fue causada por la baja en el índice en el subgrupo combustible y otras utilidades (2.8 por ciento); en este subgrupo la reducción fue provocada por la baja en el factor de ajuste para producir electricidad.

Ropa y Subgrupos Porcentajes de Cambio



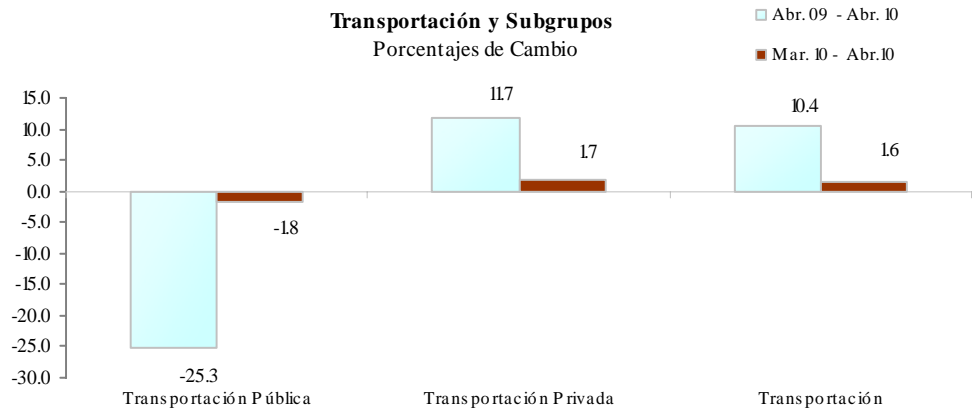
Ropa

En abril el índice en esta categoría mostró una baja de 0.8 por ciento. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante ropa de hombres y niños (2.2 por ciento) a causa de la reducción en los precios de pantalones de vestir y casual para niños, excepto mahones.

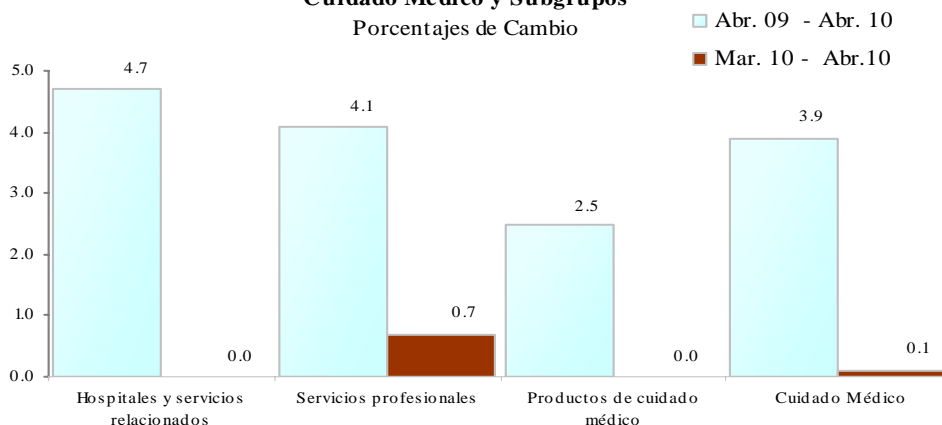
Transportación

En Transportación el índice aumentó en 1.6 por ciento en abril de 2010. El ascenso mayor se registró en transportación privada (1.7 por ciento). Dentro de este grupo la clasificación combustible para motores y otros tuvo un aumento de 4.7 por ciento en su índice a consecuencia, principalmente, al alza en el precio de la gasolina.

Transportación y Subgrupos Porcentajes de Cambio



Cuidado Médico y Subgrupos Porcentajes de Cambio



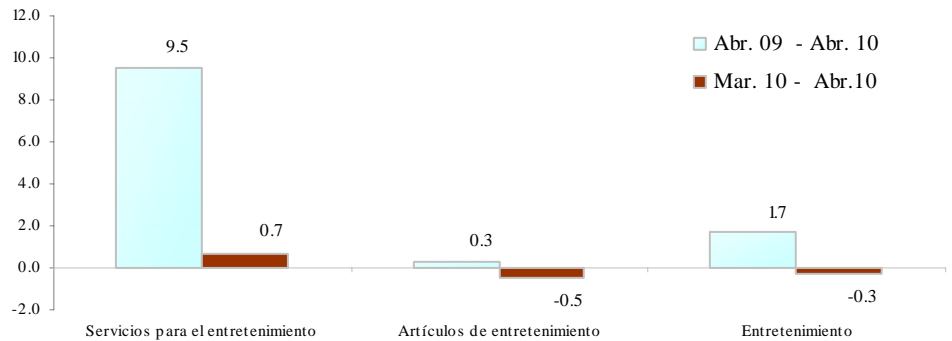
Cuidado Médico

En Cuidado Médico el índice reflejó un alza de 0.1 por ciento en abril. Este cambio ocurrió en el subgrupo servicios profesionales.

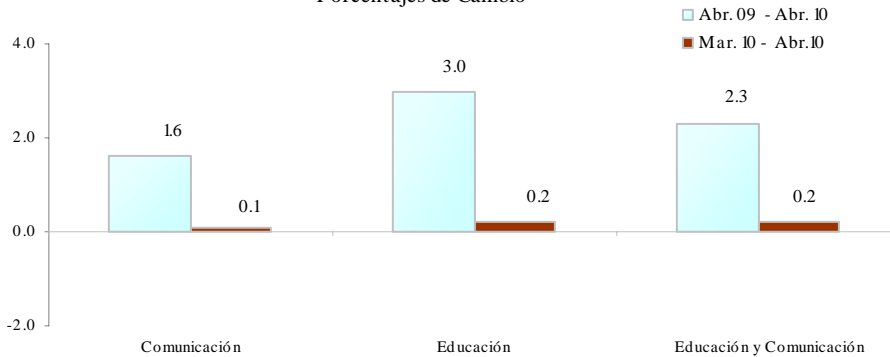
Entretenimiento

En Entreenimiento el índice se redujo en 0.3 por ciento en abril. Este cambio ocurrió en el subgrupo artículos de entretenimiento (0.5 por ciento) debido, mayormente, a precios más bajos en los televisores.

Entreenimiento y Subgrupos
Porcentajes de Cambio



Educación y Comunicación y Subgrupos
Porcentajes de Cambio



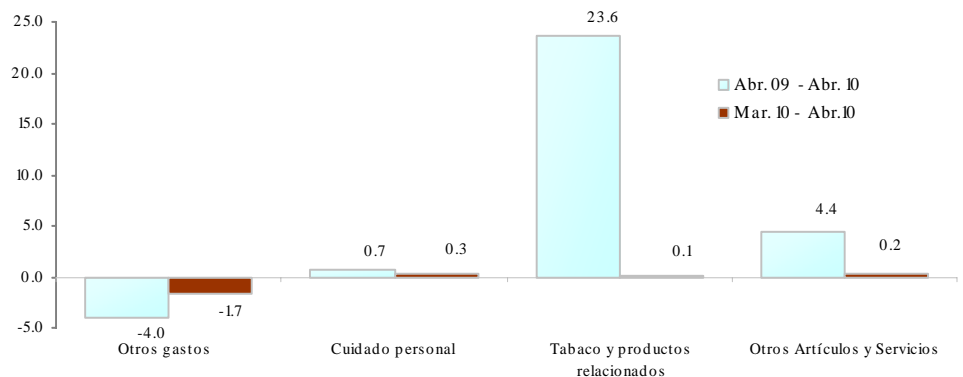
Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró un alza de 0.2 por ciento en abril. Este aumento se observó en el subgrupo educación (0.2 por ciento) particularmente en su componente libros y materiales educativos (0.8 por ciento).

Otros Artículos y Servicios

En abril el índice de este renglón registró un incremento de 0.2 por ciento. Esta variación se observó en el componente cuidado personal (0.3 por ciento) a consecuencia, mayormente, al alza en costo de los cargos bancarios.

Otros Artículos y Servicios y Subgrupos
Porcentajes de Cambio



Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para abril 2010 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for April 2010 and other selected dates

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta abril de 2010 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to April 2010 from:		
	Abril April 2010	Marzo March 2010	Abril April 2009	Marzo March 2010	Abril April 2009	All Items
Todos los Grupos	111.013	110.786	106.731	0.2	4.0	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Abril April 2010 \$0.90	Marzo March 2010 \$0.90	Abril April 2009 \$0.94	Cambio Total Total Change \$0.00 -\$0.04		Purchasing power of the consumer dollar

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
entre abril de 2010 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
between April 2010 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta abril de 2010 desde: Percent changes to April 2010 from:		
	Abril	Marzo	Abril	Marzo	Abril	
	April	March	April	March	April	
	2010	2010	2009	2010	2009	
 TODOS LOS GRUPOS	111.013	110.786	106.731	0.2	4.0	ALL ITEMS
 Alimentos y Bebidas	115.067	115.088	113.479	0.0	1.4	Food and Beverages
Alimentos en General	115.019	114.908	114.006	0.1	0.9	Food
Alimentos consumidos en el hogar	114.115	113.956	114.193	0.1	-0.1	Food at home
Cereales y productos de cereales	127.546	129.277	137.049	-1.3	-6.9	Cereals and cereal products
Productos horneados	125.417	125.906	125.675	-0.4	-0.2	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	108.414	107.365	110.445	1.0	-1.8	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	122.254	121.946	122.957	0.3	-0.6	Dairy and related products
Frutas y vegetales	104.479	103.714	100.662	0.7	3.8	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	110.816	111.239	108.332	-0.4	2.3	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	118.078	118.185	115.657	-0.1	2.1	Other food at home
Azúcares y endulzadores	122.510	121.175	110.130	1.1	11.2	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	122.426	125.606	126.607	-2.5	-3.3	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	112.308	111.059	111.058	1.1	1.1	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	117.044	117.097	113.783	0.0	2.9	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	109.871	110.980	107.924	-1.0	1.8	Alcoholic Beverages
Alojamiento	110.850	111.556	108.172	-0.6	2.5	Housing
Albergue	107.842	107.850	107.314	0.0	0.5	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	108.250	108.305	107.641	-0.1	0.6	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	108.016	108.555	107.562	-0.5	0.4	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	107.832	107.826	107.314	0.0	0.5	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	127.743	131.389	112.387	-2.8	13.7	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	106.264	106.264	106.742	0.0	-0.4	Fuels
Electricidad*	126.481	131.957	103.331	-4.1	22.4	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	135.126	135.134	135.191	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	106.258	106.672	107.111	-0.4	-0.8	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	105.676	106.087	106.159	-0.4	-0.5	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	105.799	105.506	109.142	0.3	-3.1	Household services

* La División de Coste de Vida se encuentra en el proceso de análisis y revisión de los renglones Electricidad y Peajes.

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
entre abril de 2010 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
between April 2010 and other selected dates**

	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		
	Diciembre 2006=100			abril de 2010 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
				April 2010 from:		
	Abril	Marzo	Abril	Marzo	Abril	
	April	March	April	March	April	
	2010	2010	2009	2010	2009	
Ropa	100.206	101.023	103.441	-0.8	-3.1	Apparel
Ropa de hombres y niños	96.451	98.634	103.350	-2.2	-6.7	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	98.375	99.577	101.819	-1.2	-3.4	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	102.758	101.598	104.632	1.1	-1.8	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	103.169	103.618	104.687	-0.4	-1.5	Footwear
Relojes y joyería	108.669	106.774	106.664	1.8	1.9	Watches and jewelry
Transportación*	110.693	108.971	100.302	1.6	10.4	Transportation
Transportación Privada	112.005	110.154	100.258	1.7	11.7	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	108.823	107.511	102.020	1.2	6.7	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	124.455	118.822	89.464	4.7	39.1	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	112.558	110.923	107.652	1.5	4.6	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehiculos de motor	110.000	110.526	104.426	-0.5	5.3	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	76.322	77.711	102.181	-1.8	-25.3	Public Transportation
Cuidado Médico	117.393	117.232	113.031	0.1	3.9	Medical Care
Productos de cuidado médico	109.657	109.619	106.964	0.0	2.5	Medical care commodities
Servicios profesionales	108.278	107.552	104.026	0.7	4.1	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	127.468	127.458	121.749	0.0	4.7	Hospital and related services
Entretenimiento	107.288	107.630	105.519	-0.3	1.7	Recreation
Artículos de entretenimiento	105.578	106.123	105.303	-0.5	0.3	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	116.920	116.119	106.739	0.7	9.5	Recreation services
Educación y Comunicación	104.944	104.769	102.579	0.2	2.3	Education and Communication
Educación	111.425	111.151	108.181	0.2	3.0	Education
Libros y materiales educativos	108.975	108.158	109.489	0.8	-0.5	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuido de niños	112.175	112.068	107.782	0.1	4.1	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	98.600	98.522	97.095	0.1	1.6	Communication
Servicios telefónicos	99.459	99.365	98.215	0.1	1.3	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	92.382	92.416	88.983	0.0	3.8	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	108.315	108.114	103.734	0.2	4.4	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	134.335	134.230	108.688	0.1	23.6	Tobacco and related products
Cuidado personal	103.450	103.192	102.733	0.3	0.7	Personal care
Otros gastos	102.033	103.755	106.288	-1.7	-4.0	Other expenses

* La División de Coste de Vida se encuentra en el proceso de análisis y revisión de los renglones Electricidad y Peajes.

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles vea en nuestro portal www.net-empleopr.org publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)*.

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen los 503 artículos y servicios que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles vea en nuestro portal www.net-empleopr.org publicación: *Metodología Índice oficial de Precios al Consumidor*.

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

**Departamento del Trabajo y Recursos Humanos
Negociado de Estadísticas del Trabajo
División de Coste de Vida**

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 17
505 Ave Muñoz Rivera
PO Box 195540
San Juan PR 00919-5540

Hon. Miguel Romero
Secretario

Lcda. Elvira M. Cancio
Subsecretaria

Neida Abraham Lourido
Secretaria Auxiliar de Planificación,
Investigación y Desarrollo

Elda Ivelisse Parés Rosado
Directora
Negociado de Estadísticas del Trabajo

Silvia Soto Pérez
Supervisora a Cargo
División de Coste de Vida

Teléfono: (787) 754-5353
Ext. 2656, 2657
Fax: (787) 281-5676
E-mail: ssoto@dtrh.gobierno.pr



www.net-empleopr.org

www.dtrh.gobierno.pr