

Gobierno de Puerto Rico
Departamento del Trabajo y Recursos Humanos
Negociado de Estadísticas del Trabajo

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico

Revisión 2010*

Índice General de Precios

En junio de 2010 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 110.574. Esto representa una reducción de 0.1 por ciento al comparar con mayo de 2010 (110.726).

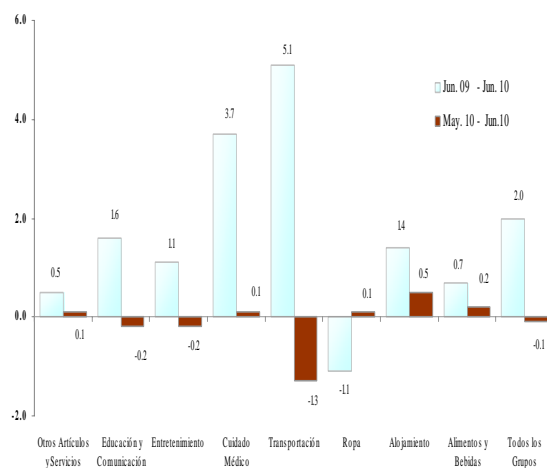
Los grupos principales que reflejaron aumento en sus índices fueron los siguientes: Alojamiento, 0.5 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.2 por ciento; Cuidado Médico, 0.1 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 0.1 por ciento y Ropa, 0.1 por ciento.

Nota Aclaratoria

Los datos presentados en esta publicación son preliminares toda vez que esta revisión solo representa el cambio de la metodología para la agregación de los precios en su nivel elemental.* En estos momentos nos encontramos en el proceso de revisar las categorías de Energía Eléctrica, Peaje, entre otras que reciben un tratamiento especial por que su comportamiento es diferentes al resto de la canasta.

Por otro lado los renglones siguientes mostraron una reducción en sus índices: **Transportación, 1.3 por ciento; Entretenimiento, 0.2 por ciento; y Educación y Comunicación, 0.2 por ciento.**

Porcentajes de Cambio por Grupos Principales



Hon. Miguel Romero

Secretario

CONTENIDO

Índice General de Precios...	1
Grupos Principales	2
Alimentos y Bebidas.....	2
Alojamiento	2
Ropa.....	3
Transportación	3
Cuidado Médico	3
Entretenimiento.....	4
Educación y Comunicación .	4
Otros Artículos y Servicios..	4
Tablas Estadísticas.....	5
Definición de Términos y Metodología.....	11

PUNTO DE INTERÉS

- El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 90 centavos de mayo a junio de 2010, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

*En marzo de 2010, se implementa el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información ver Nota Técnica del IPC en nuestro portal www.dtrh.gobierno.pr.

De junio de 2009 (108.374) a junio de 2010 (110.574) el Índice General de Precios aumentó en 2.0 por ciento. Los grupos principales que reflejaron ascenso en sus índices según se señala a continuación fueron: Transportación, 5.1 por ciento; Cuidado Médico, 3.7 por ciento; Educación y Comunicación, 1.6 por ciento; Alojamiento, 1.4 por ciento; Entretenimiento, 1.1 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.7 por ciento y Otros Artículos y Servicios, 0.5 por ciento. En el grupo de Ropa el índice disminuyó en 1.1 por ciento.

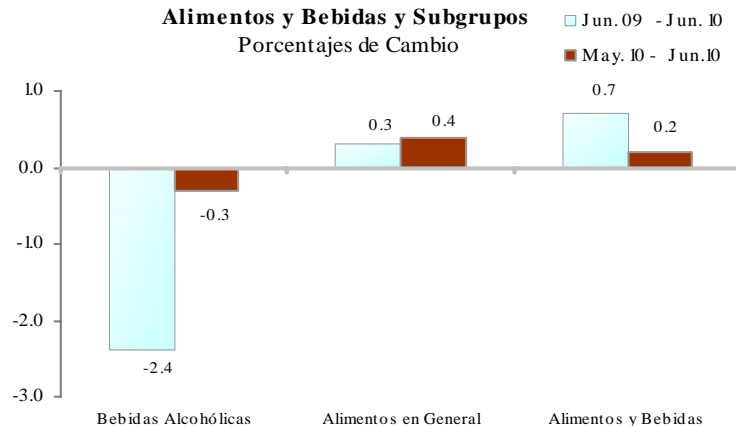
En el año fiscal 2010 el Índice General de Precios registró un promedio de 109.778. Los índices para los grupos principales fueron los siguientes: Alimentos y Bebidas, 114.718; Alojamiento, 110.363; Ropa, 100.448; Transportación, 107.099; Cuidado Médico, 115.010; Entretenimiento, 107.691; Educación y Comunicación, 104.316; Otros Artículos y Servicios, 108.084.

Grupos Principales

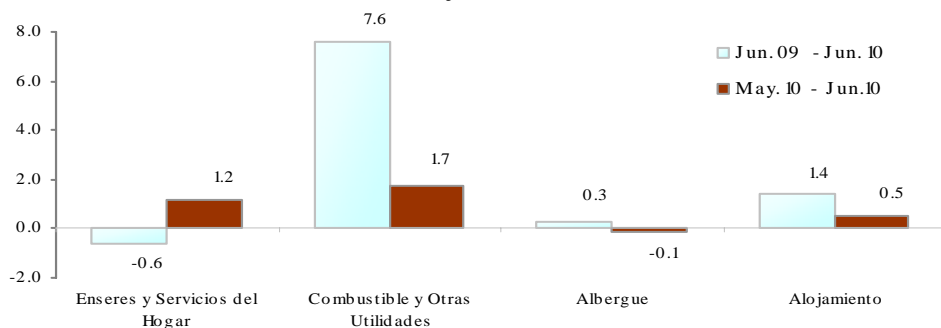
Alimentos y Bebidas

En esta categoría el índice aumentó en 0.2 por ciento entre mayo de 2010 y junio de 2010. La clasificación alimentos en general reflejó un aumento en su índice de 0.4 por ciento y dentro de ésta los alimentos consumidos en el hogar mostraron un aumento de 0.6 por ciento. Los componentes mayormente responsables de esta alza fueron: carnes, aves, pescado y huevos, 2.2 por ciento (aumento en precio de pollo entero y carne de cerdo); y bebidas sin alcohol y materiales para bebidas, 2.1 por ciento (refrescos de cola vuelven a su precio regular).

Alimentos y Bebidas y Subgrupos
Porcentajes de Cambio



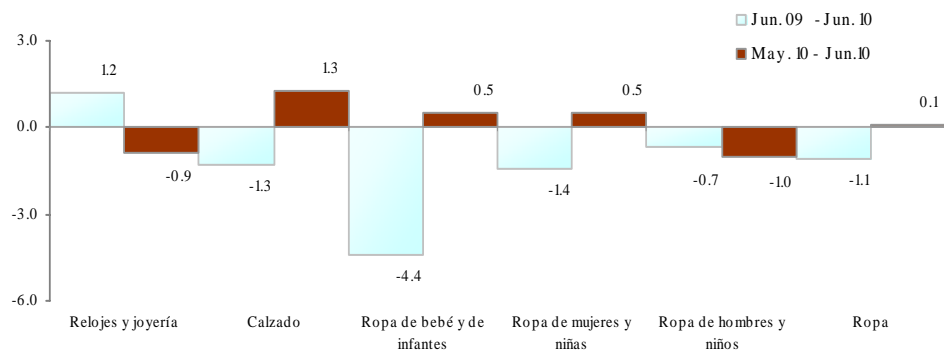
Alojamiento y Subgrupos
Porcentajes de Cambio



Alojamiento

En junio de 2010 el índice en Alojamiento aumentó en 0.5 por ciento. Esta variación fue causada por el alza en el índice en el subgrupo combustible y otras utilidades (1.7 por ciento); en este subgrupo el aumento fue provocado por el alza en el factor de ajuste para producir electricidad.

Ropa y Subgrupos Porcentajes de Cambio



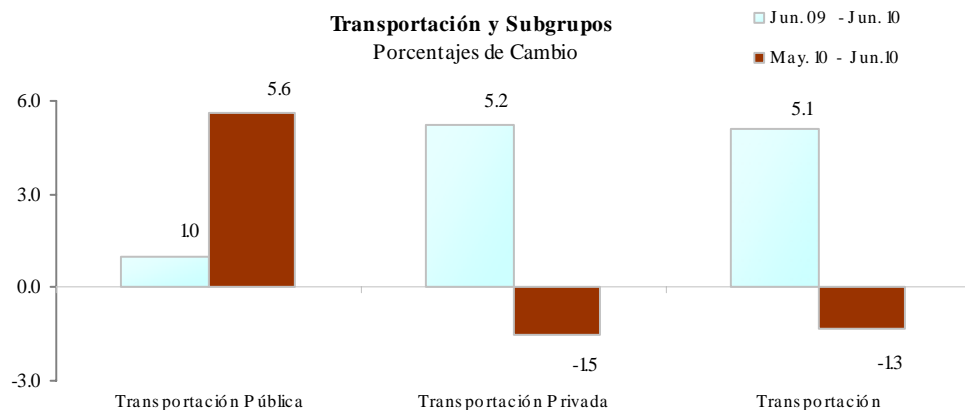
Ropa

En este grupo el índice mostró un alza de 0.1 por ciento en junio de 2010. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante calzado (1.3 por ciento) a causa del incremento en los precios de calzado para mujer.

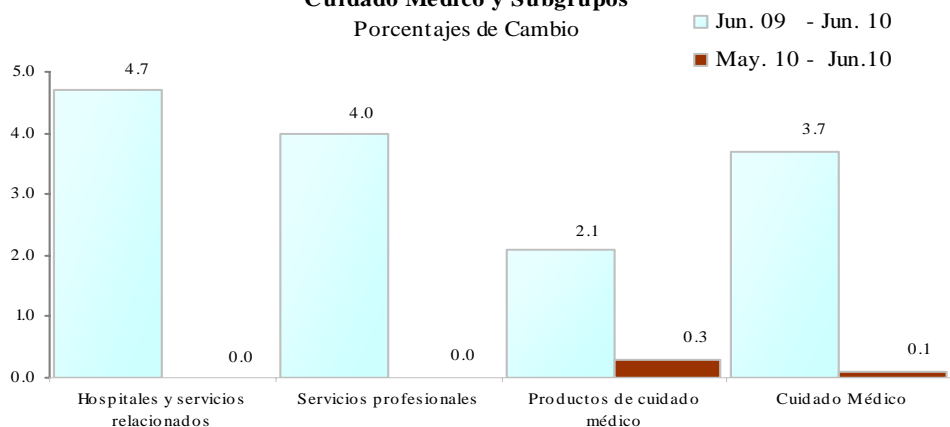
Transportación

En Transportación el índice se redujo en 1.3 por ciento en junio de 2010. La baja se registró en transportación privada (1.5 por ciento). Dentro de este grupo la clasificación combustible para motores y otros tuvo una reducción de 7.9 por ciento en su índice, como resultado de la baja en

Transportación y Subgrupos Porcentajes de Cambio



Cuidado Médico y Subgrupos Porcentajes de Cambio



Cuidado Médico

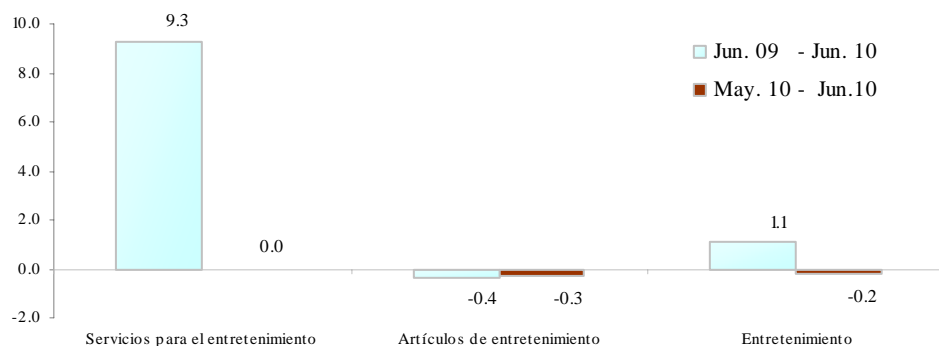
El índice en Cuidado Médico registró un alza de 0.1 por ciento en junio. Este cambio ocurrió en el subgrupo productos de cuidado médico (0.3 por ciento) como consecuencia, principalmente, de costos mayores en los medicamentos sin receta y recetados.

Entretenimiento

En el grupo de Entreenimiento el índice se redujo en 0.2 por ciento en junio. Este cambio ocurrió en el subgrupo artículos de entretenimiento (0.3 por ciento) debido, mayormente, a precios más bajos en los juguetes y televisores.

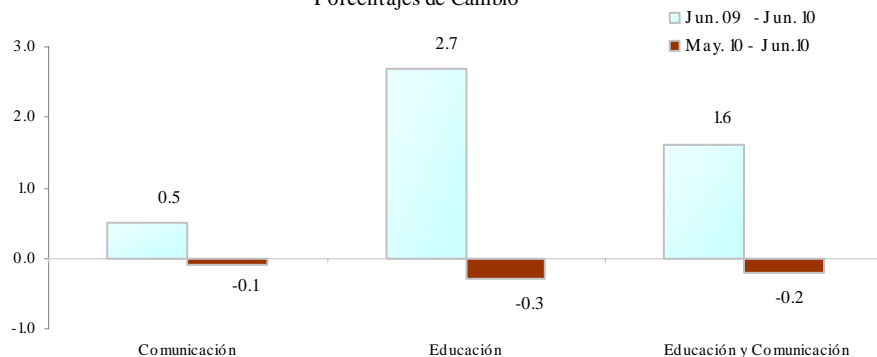
Entreenimiento y Subgrupos

Porcentajes de Cambio



Educación y Comunicación y Subgrupos

Porcentajes de Cambio



Educación y Comunicación

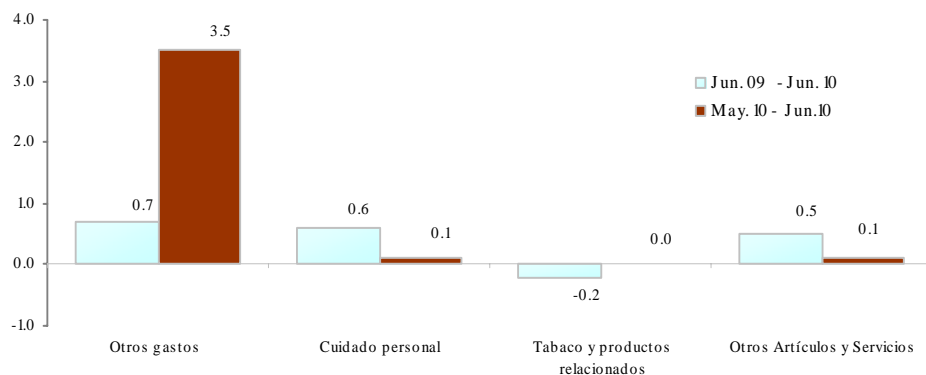
El índice en Educación y Comunicación registró una baja de 0.2 por ciento en junio. Esta reducción se observó en el subgrupo educación (0.3 por ciento) particularmente en su componente libros y materiales educativos (1.4 por ciento) debido a la baja en precio de libros y otros materiales escolares.

Otros Artículos y Servicios

En junio el índice de este renglón registró un incremento de 0.1 por ciento. Esta variación se observó en el componente otros gastos (3.5 por ciento) a consecuencia, mayormente, al aumento en el precio de artículos de viaje (maletas, bultos).

Otros Artículos y Servicios y Subgrupos

Porcentajes de Cambio



Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para junio 2010 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for June 2010 and other selected dates

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta junio de 2010 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to June 2010 from:		
Todos los Grupos	Junio June 2010	Mayo May 2010	Junio June 2009	Mayo May 2010	Junio June 2009	All Items
	110.574	110.726	108.374	-0.1	2.0	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Junio June 2010	Mayo May 2010	Junio June 2009	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.90	\$0.90	\$0.92	\$0.00	-\$0.02	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
entre junio de 2010 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
between June 2010 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta junio de 2010 desde: Percent changes to June 2010 from:		
	Junio June 2010	Mayo May 2010	Junio June 2009	Mayo May 2010	Junio June 2009	
TODOS LOS GRUPOS	110.574	110.726	108.374	-0.1	2.0	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	115.025	114.750	114.205	0.2	0.7	Food and Beverages
Alimentos en General	115.023	114.575	114.625	0.4	0.3	Food
Alimentos consumidos en el hogar	114.076	113.374	115.130	0.6	-0.9	Food at home
Cereales y productos de cereales	126.946	125.295	136.549	1.3	-7.0	Cereals and cereal products
Productos horneados	126.225	124.627	128.184	1.3	-1.5	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	110.272	107.922	110.587	2.2	-0.3	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	120.973	121.241	123.117	-0.2	-1.7	Dairy and related products
Frutas y vegetales	100.022	104.722	103.429	-4.5	-3.3	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	111.610	109.276	109.923	2.1	1.5	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	117.863	118.245	115.707	-0.3	1.9	Other food at home
Azúcares y endulzadores	122.598	123.335	110.389	-0.6	11.1	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	121.861	122.106	126.474	-0.2	-3.6	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	112.165	112.434	111.114	-0.2	0.9	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	117.146	117.182	113.774	0.0	3.0	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	109.019	109.397	111.698	-0.3	-2.4	Alcoholic Beverages
Alojamiento	110.882	110.330	109.352	0.5	1.4	Housing
Albergue	108.026	108.163	107.669	-0.1	0.3	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	108.555	108.609	108.260	0.0	0.3	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	99.328	104.105	97.779	-4.6	1.6	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	108.104	108.201	107.748	-0.1	0.3	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	126.824	124.701	117.915	1.7	7.6	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	107.220	107.220	106.602	0.0	0.6	Fuels
Electricidad*	125.018	121.826	111.652	2.6	12.0	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	135.126	135.126	135.191	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	106.630	105.335	107.261	1.2	-0.6	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	106.205	104.786	106.308	1.4	-0.1	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	105.799	105.784	108.958	0.0	-2.9	Household services

* La División de Coste de Vida se encuentra en el proceso de análisis y revisión de los renglones Electricidad y Peajes.

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre junio de 2010 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between June 2010 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta junio de 2010 desde: Percent changes to June 2010 from:		
	Junio June 2010	Mayo May 2010	Junio June 2009	Mayo May 2010	Junio June 2009	
Ropa	99.324	99.204	100.404	0.1	-1.1	Apparel
Ropa de hombres y niños	95.902	96.850	96.587	-1.0	-0.7	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	96.753	96.293	98.080	0.5	-1.4	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	100.671	100.190	105.335	0.5	-4.4	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	103.608	102.283	104.921	1.3	-1.3	Footwear
Relojes y joyería	108.104	109.056	106.845	-0.9	1.2	Watches and jewelry
Transportación*	109.056	110.520	103.807	-1.3	5.1	Transportation
Transportación Privada	110.118	111.798	104.681	-1.5	5.2	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	108.343	108.139	103.799	0.2	4.4	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	116.002	125.964	107.079	-7.9	8.3	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	111.812	111.965	109.485	-0.1	2.1	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	109.854	109.895	104.474	0.0	5.1	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	81.374	77.093	80.585	5.6	1.0	Public Transportation
Cuidado Médico	117.530	117.418	113.339	0.1	3.7	Medical Care
Productos de cuidado médico	110.070	109.741	107.794	0.3	2.1	Medical care commodities
Servicios profesionales	108.278	108.278	104.105	0.0	4.0	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	127.448	127.458	121.749	0.0	4.7	Hospital and related services
Entretenimiento	107.161	107.420	106.022	-0.2	1.1	Recreation
Artículos de entretenimiento	105.439	105.744	105.872	-0.3	-0.4	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	116.861	116.861	106.875	0.0	9.3	Recreation services
Educación y Comunicación	104.507	104.709	102.829	-0.2	1.6	Education and Communication
Educación	111.069	111.417	108.196	-0.3	2.7	Education
Libros y materiales educativos	107.457	108.943	109.560	-1.4	-1.9	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	112.175	112.175	107.779	0.0	4.1	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	98.083	98.143	97.577	-0.1	0.5	Communication
Servicios telefónicos	99.279	99.300	98.440	0.0	0.9	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	89.417	89.758	91.327	-0.4	-2.1	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	108.482	108.381	107.969	0.1	0.5	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	135.354	135.353	135.657	0.0	-0.2	Tobacco and related products
Cuidado personal	103.416	103.363	102.750	0.1	0.6	Personal care
Otros gastos	104.103	100.606	103.405	3.5	0.7	Other expenses

* La División de Coste de Vida se encuentra en el proceso de análisis y revisión de los renglones Electricidad y Peajes.

TABLA 3. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
promedios por grupos de artículos y servicios
año fiscal 2010

Table 3. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
average by groups of items
fiscal year 2010

Grupos de Artículos y Servicios	Índices - Indexes		Porcentajes de Cambio	Groups of Items
	Diciembre 2006=100			
	December 2006=100			
	Años Fiscales		Percent Changes	
Fiscal Years				
	2010	2009		
TODOS LOS GRUPOS	109.778	107.643	2.0	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	114.718	113.337	1.2	Food and Beverages
Alimentos en General	114.729	114.247	0.4	Food
Alimentos consumidos en el hogar	114.122	115.014	-0.8	Food at home
Cereales y productos de cereales	131.450	132.611	-0.9	Cereals and cereal products
Productos horneados	126.765	125.259	1.2	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	108.675	111.507	-2.5	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	121.925	123.008	-0.9	Dairy and related products
Frutas y vegetales	104.151	105.914	-1.7	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	109.401	108.412	0.9	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	117.316	116.422	0.8	Other foot at home
Azúcares y endulzadores	117.389	108.850	7.8	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	124.377	132.003	-5.8	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	112.186	109.703	2.3	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	116.128	112.912	2.8	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	110.611	106.455	3.9	Alcoholic Beverages
Alojamiento	110.363	109.446	0.8	Housing
Albergue	107.811	106.374	1.4	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	108.280	106.745	1.4	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	102.846	104.535	-1.6	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	107.853	106.384	1.4	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	124.126	125.135	-0.8	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	107.421	112.823	-4.8	Fuels
Electricidad*	120.929	121.982	-0.9	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	135.163	135.175	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	106.856	105.670	1.1	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	106.169	104.754	1.4	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	106.824	107.825	-0.9	Hosehold services

* La División de Coste de Vida se encuentra en el proceso de análisis y revisión de los renglones Electricidad y Peajes.

TABLA 3. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
promedios por grupos de artículos y servicios
año fiscal 2010

Table 3. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
average by groups of items
fiscal year 2010

Grupos de Artículos y Servicios	Índices - Indexes		Porcentajes de Cambio	Groups of Items
	Diciembre 2006=100			
	December 2006=100			
	Años Fiscales Fiscal Years			
	2009	2008		
Ropa	100.448	101.244	-0.8	Apparel
Ropa de hombre y niños	97.342	99.960	-2.6	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	98.404	100.111	-1.7	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	102.629	103.408	-0.8	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	102.893	101.243	1.6	Footwear
Relojes y joyería	109.306	106.958	2.2	Watches and jewelery
Transportación*	107.099	104.661	2.3	Transportation
Transportación Privada	108.138	105.238	2.8	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	106.049	102.473	3.5	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	115.049	115.033	0.0	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	110.194	107.853	2.2	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehiculos de motor	108.064	104.637	3.3	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	79.713	90.352	-11.8	Public Transportation
Cuidado Médico	115.010	107.243	7.2	Medical Care
Productos de cuidado médico	108.842	105.423	3.2	Medical care commodities
Servicios profesionales	106.299	103.588	2.6	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	123.678	110.279	12.2	Hospital and related services
Entretenimiento	107.691	104.218	3.3	Recreation
Artículos de entretenimiento	106.137	104.124	1.9	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	116.444	104.750	11.2	Recreation services
Educación y Comunicación	104.316	103.009	1.3	Education and Communication
Educación	110.622	107.360	3.0	Education
Libros y materiales educativos	108.729	108.144	0.5	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuido de niños	111.202	107.121	3.8	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	98.144	98.749	-0.6	Communication
Servicios telefónicos	98.974	99.384	-0.4	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	92.128	94.147	-2.1	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	108.084	103.714	4.2	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	134.758	109.919	22.6	Tobacco and related products
Cuidado personal	103.072	102.537	0.5	Personal care
Otros gastos	102.913	103.046	-0.1	Other expenses

* La División de Coste de Vida se encuentra en el proceso de análisis y revisión de los renglones Electricidad y Peajes.

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles vea en nuestro portal www.net-empleopr.org publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)*.

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen los 503 artículos y servicios que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles vea en nuestro portal www.net-empleopr.org publicación: *Metodología Índice oficial de Precios al Consumidor*.

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

**Departamento del Trabajo y Recursos Humanos
Negociado de Estadísticas del Trabajo
División de Coste de Vida**

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11
505 Ave Muñoz Rivera
PO Box 195540
San Juan PR 00919-5540

Hon. Miguel Romero
Secretario

Lcda. Elvira M. Cancio
Subsecretaria

Neida Abraham Lourido
Secretaria Auxiliar de Planificación,
Investigación y Desarrollo

Elda Ivelisse Parés Rosado
Directora
Negociado de Estadísticas del Trabajo

Silvia Soto Pérez
Supervisora a Cargo
División de Coste de Vida

Teléfono: (787) 754-5353
Ext. 2656,2657
Fax: (787) 281-5676
E-mail: ssoto@dtrh.gobierno.pr



www.net-empleopr.org

www.dtrh.gobierno.pr