

Gobierno de Puerto Rico  
Departamento del Trabajo y Recursos Humanos  
Negociado de Estadísticas del Trabajo

# Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico

## Revisión 2010\*

### Índice General de Precios

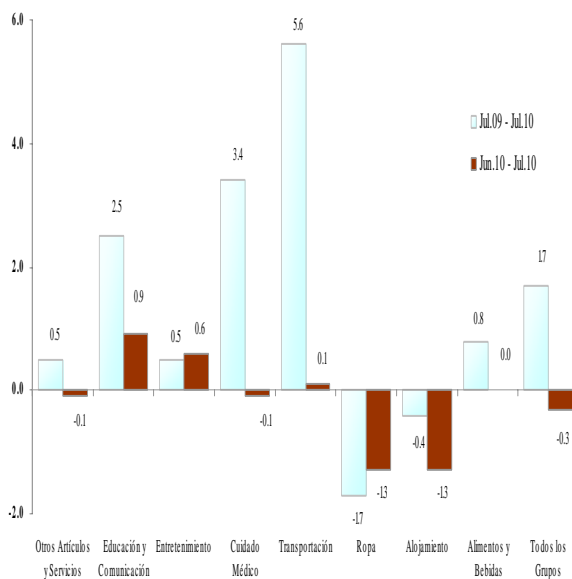
En julio de 2010 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 110.236. Esto representa una reducción de 0.3 por ciento al comparar con junio de 2010 (110.574).

Los grupos principales que reflejaron disminución en sus índices fueron los siguientes: Alojamiento, 1.3 por ciento; Ropa, 1.3 por ciento; Cuidado Médico, 0.1 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 0.1 por ciento.

#### Nota Aclaratoria

Los datos presentados en esta publicación son preliminares toda vez que esta revisión solo representa el cambio de la metodología para la agregación de los precios en su nivel elemental.\* En estos momentos nos encontramos en el proceso de revisar las categorías de Energía Eléctrica, Peaje, entre otras que reciben un tratamiento especial por que su comportamiento es diferentes al resto de la canasta.

Porcentajes de Cambio por Grupos Principales



Hon. Miguel Romero

Secretario

#### CONTENIDO

Índice General de Precios ...	1
Grupos Principales.....	2
Alimentos y Bebidas .....	2
Alojamiento.....	2
Ropa .....	3
Transportación.....	3
Cuidado Médico.....	3
Entretenimiento .....	4
Educación y Comunicación..	4
Otros Artículos y Servicios ..	4
Tablas Estadísticas .....	5
Definición de Términos y Metodología.....	9

#### PUNTO DE INTERÉS

- El poder adquisitivo del dólar del consumidor aumentó de 90 a 91 centavos de junio a julio de 2010, respecto a su valor de 100 en diciembre 2006.

\*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para mas información ver Nota Técnica del IPC en nuestro portal [www.dtrh.gobierno.pr](http://www.dtrh.gobierno.pr).

Por otro lado, los renglones siguientes mostraron aumento en sus índices: Educación y Comunicación, 0.9 por ciento; Entretenimiento, 0.6 por ciento; Transportación, 0.1 por ciento. En el grupo de Alimentos y Bebidas el índice en julio permaneció prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.

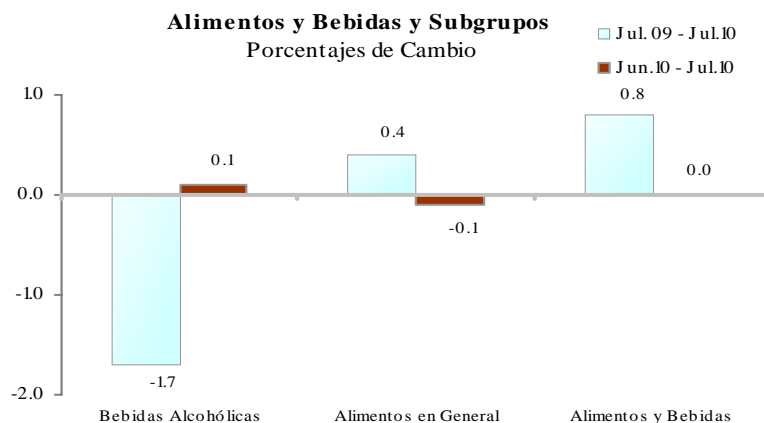
De julio de 2009 (108.371) a julio de 2010 (110.236) el Índice General de Precios aumentó en 1.7 por ciento.

Los grupos principales que reflejaron ascenso en sus índices según se señala a continuación fueron: Transportación, 5.6 por ciento; Cuidado Médico, 3.4 por ciento; Educación y Comunicación, 2.5 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.8 por ciento; Entretenimiento, 0.5 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 0.5 por ciento. En los grupos de Ropa y Alojamiento sus índices disminuyeron en 1.7 por ciento y 0.4 por ciento respectivamente.

## Grupos Principales

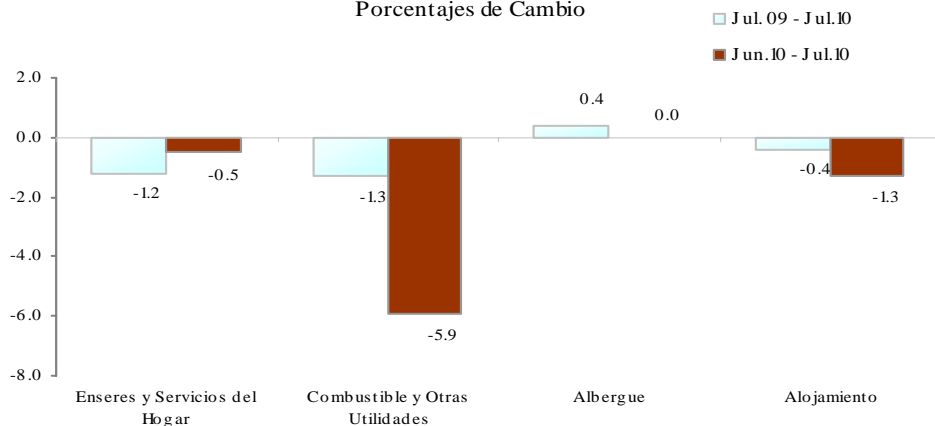
### Alimentos y Bebidas

En julio el índice en este grupo (114.976) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (115.025).



### Alojamiento y Subgrupos

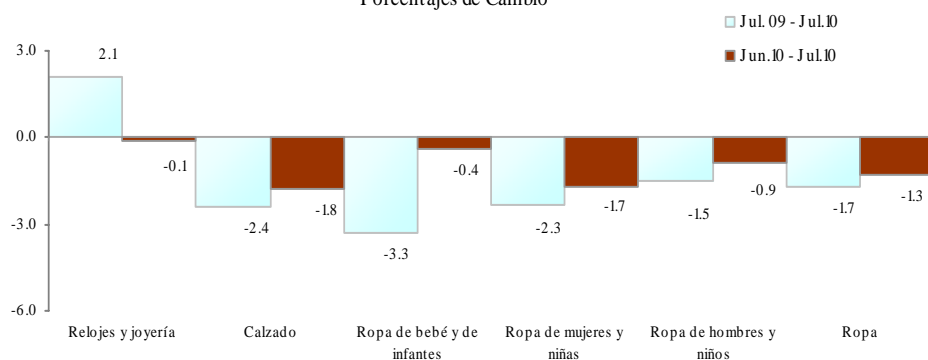
Porcentajes de Cambio



### Alojamiento

En julio de 2010 el índice en Alojamiento se redujo en 1.3 por ciento. La baja mayor se reflejó en el subgrupo combustible y otras utilidades (5.9 por ciento); en este, la reducción fue provocada por la baja en el factor de ajuste de combustible para producir electricidad.

**Ropa y Subgrupos**  
Porcentajes de Cambio



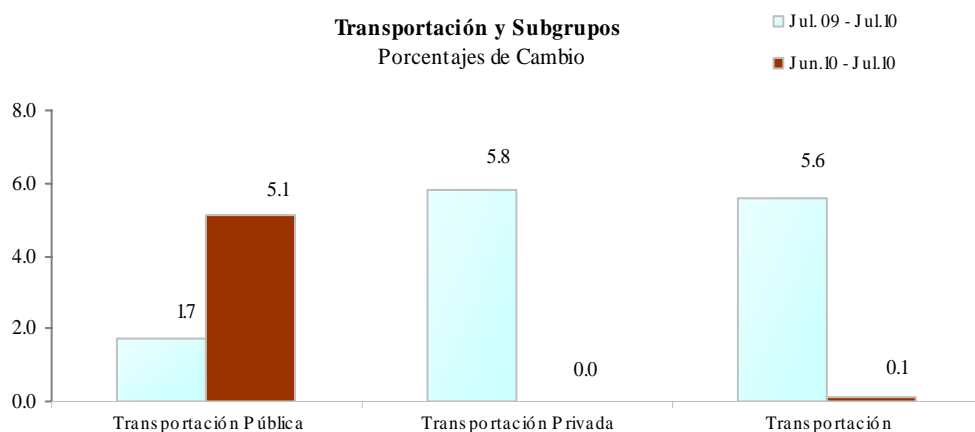
## Ropa

En julio el índice en esta categoría mostró una reducción de 1.3 por ciento. Este cambio fue provocado, mayormente, por los integrantes calzado (1.8 por ciento) y ropa de mujeres y niñas (1.7 por ciento) debido, principalmente, a la baja en el precio de calzado para mujer; y camisas, blusas, suéteres y abrigos para mujer.

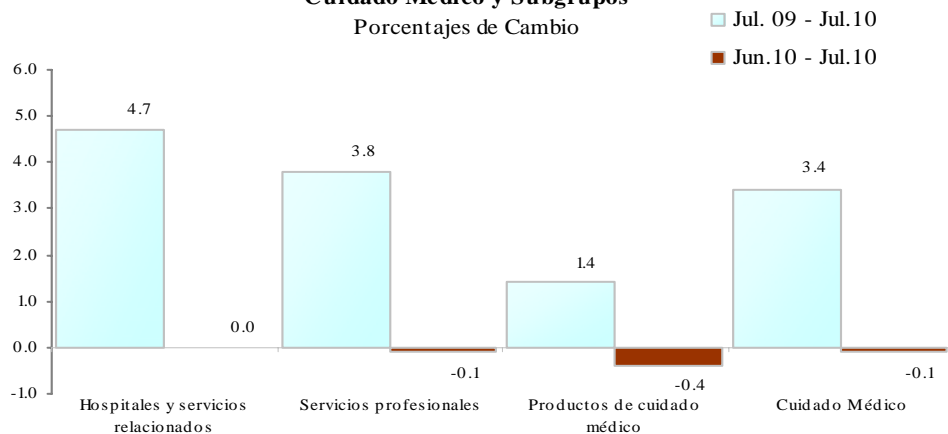
## Transportación

En Transportación el índice aumentó en 0.1 por ciento en julio del 2010. El ascenso se registró en transportación pública (5.1 por ciento) lo cual fue motivado por el alza en las tarifas aéreas.

**Transportación y Subgrupos**  
Porcentajes de Cambio



**Cuidado Médico y Subgrupos**  
Porcentajes de Cambio



## Cuidado Médico

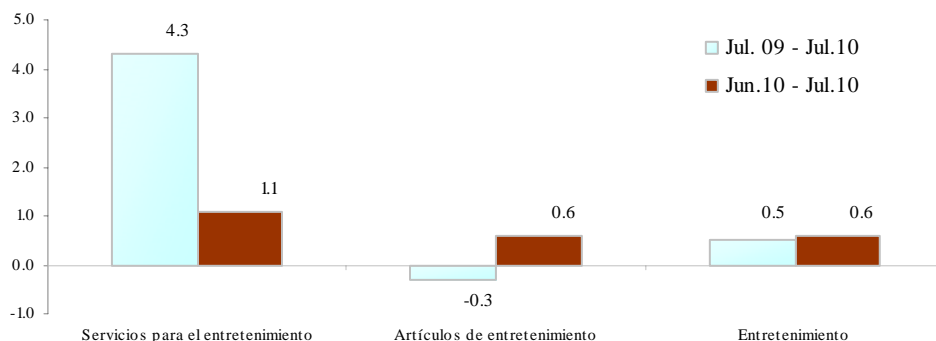
En Cuidado Médico el índice reflejó una baja de 0.1 por ciento en julio. Este cambio ocurrió en el subgrupo productos de cuidado médico (0.4 por ciento) debido, principalmente a la reducción en el precio de las medicinas sin receta.

## Entretenimiento

En Entreenimiento el índice registró un aumento de 0.6 por ciento en julio. Este cambio ocurrió en el subgrupo servicios para el entretenimiento (1.1 por ciento) debido, mayormente, al aumento en los precios de boletos de admisión a eventos culturales y de diversión (parques y cines).

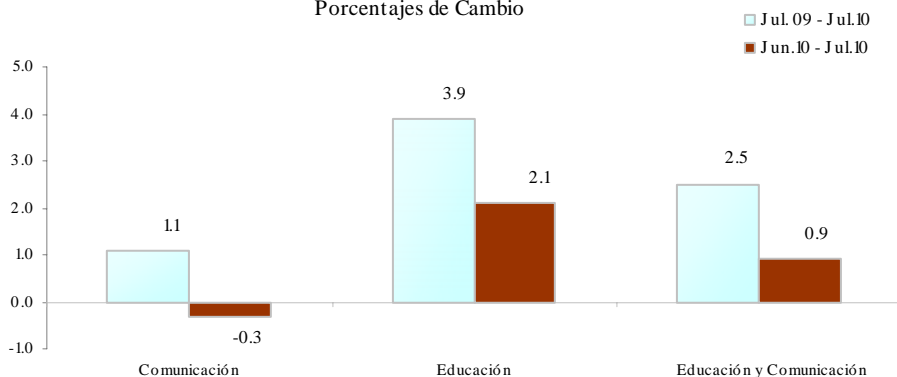
### Entreenimiento y Subgrupos

Porcentajes de Cambio



### Educación y Comunicación y Subgrupos

Porcentajes de Cambio



## Educación y Comunicación

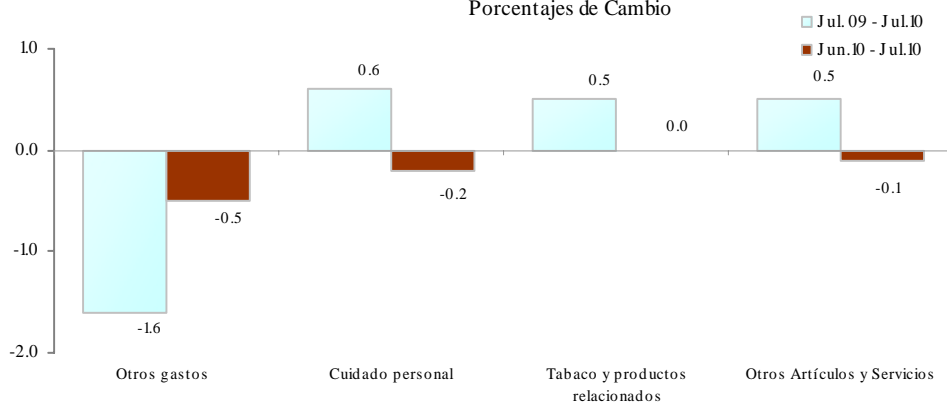
El índice en Educación y Comunicación registró un alza de 0.9 por ciento en julio. Este aumento se observó en el subgrupo educación (2.1 por ciento) particularmente en su componente matrícula, mensualidad y cuidado de niños (2.6 por ciento) debido al incremento en los precios de las matrículas y mensualidades en colegios o academias.

## Otros Artículos y Servicios

En julio el índice en este renglón registró una reducción de 0.1 por ciento. Esta variación se observó en el componente otros gastos (0.5 por ciento) a consecuencia, mayormente, a la baja en precio de equipo para niños (andador, cargador, asiento del carro, etc...).

### Otros Artículos y Servicios y Subgrupos

Porcentajes de Cambio



---

# *Tablas Estadísticas*

---

**Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para julio 2010 y otras fechas seleccionadas**

**Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for July 2010 and other selected dates**

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta julio de 2010 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to July 2010 from:		
Todos los Grupos	Julio July 2010	Junio June 2010	Julio July 2009	Junio June 2010	Julio July 2009	All Items
	110.236	110.574	108.371	-0.3	1.7	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Julio July 2010	Junio June 2010	Julio July 2009	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.91	\$0.90	\$0.92	\$0.01	-\$0.01	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico  
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio  
entre julio de 2010 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico  
by groups of items and percent changes  
between July 2010 and other selected dates**

	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		
	Diciembre 2006=100			julio de 2010 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
				July 2010 from:		
	Julio	Junio	Julio	Junio	Julio	
	July	June	July	June	July	
	2010	2010	2009	2010	2009	
TODOS LOS GRUPOS	110.236	110.574	108.371	-0.3	1.7	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	114.976	115.025	114.055	0.0	0.8	Food and Beverages
Alimentos en General	114.888	115.023	114.462	-0.1	0.4	Food
Alimentos consumidos en el hogar	113.772	114.076	114.819	-0.3	-0.9	Food at home
Cereales y productos de cereales	125.006	126.946	135.807	-1.5	-8.0	Cereals and cereal products
Productos horneados	126.171	126.225	127.029	0.0	-0.7	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	109.939	110.272	110.309	-0.3	-0.3	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	120.668	120.973	123.042	-0.3	-1.9	Dairy and related products
Frutas y vegetales	100.224	100.022	104.200	0.2	-3.8	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	110.937	111.610	109.378	-0.6	1.4	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	118.553	117.863	115.481	0.6	2.7	Other food at home
Azúcares y endulzadores	121.706	122.598	110.824	-0.7	9.8	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	123.740	121.861	123.799	1.5	0.0	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	112.939	112.165	112.260	0.7	0.6	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	117.312	117.146	113.846	0.1	3.0	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	109.116	109.019	111.030	0.1	-1.7	Alcoholic Beverages
Alojamiento	109.486	110.882	109.892	-1.3	-0.4	Housing
Albergue	108.033	108.026	107.639	0.0	0.4	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	108.558	108.555	108.162	0.0	0.4	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	100.302	99.328	99.774	1.0	0.5	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	108.101	108.104	107.705	0.0	0.4	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	119.298	126.824	120.844	-5.9	-1.3	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	106.697	107.220	109.406	-0.5	-2.5	Fuels
Electricidad*	113.754	125.018	115.806	-9.0	-1.8	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	135.117	135.126	135.215	0.0	-0.1	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	106.149	106.630	107.404	-0.5	-1.2	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	105.677	106.205	106.392	-0.5	-0.7	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	104.877	105.799	110.369	-0.9	-5.0	Household services

\* La División de Coste de Vida se encuentra en el proceso de análisis y revisión de los renglones Electricidad y Peajes.

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico**  
**por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio**  
**Entre julio de 2010 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico**  
**by groups of items and percent changes**  
**Between July 2010 and other selected dates**

	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		
	Diciembre 2006=100			julio de 2010 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
				July 2010 from:		
	Julio	Junio	Julio	Junio	Julio	
	July	June	July	June	July	
	2010	2010	2009	2010	2009	
<b>Ropa</b>	<b>98.069</b>	<b>99.324</b>	<b>99.730</b>	<b>-1.3</b>	<b>-1.7</b>	<b>Apparel</b>
Ropa de hombres y niños	95.004	95.902	96.470	-0.9	-1.5	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	95.094	96.753	97.300	-1.7	-2.3	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	100.307	100.671	103.699	-0.4	-3.3	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	101.757	103.608	104.241	-1.8	-2.4	Footwear
Relojes y joyería	108.019	108.104	105.843	-0.1	2.1	Watches and jewelry
<b>Transportación*</b>	<b>109.176</b>	<b>109.056</b>	<b>103.373</b>	<b>0.1</b>	<b>5.6</b>	<b>Transportation</b>
Transportación Privada	110.101	110.118	104.101	0.0	5.8	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	107.792	108.343	102.966	-0.5	4.7	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	117.393	116.002	106.815	1.2	9.9	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	113.211	111.812	109.706	1.3	3.2	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehiculos de motor	110.285	109.854	104.603	0.4	5.4	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	85.521	81.374	84.093	5.1	1.7	Public Transportation
<b>Cuidado Médico</b>	<b>117.360</b>	<b>117.530</b>	<b>113.462</b>	<b>-0.1</b>	<b>3.4</b>	<b>Medical Care</b>
Productos de cuidado médico	109.612	110.070	108.131	-0.4	1.4	Medical care commodities
Servicios profesionales	108.167	108.278	104.243	-0.1	3.8	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	127.477	127.448	121.697	0.0	4.7	Hospital and related services
<b>Entretenimiento</b>	<b>107.856</b>	<b>107.161</b>	<b>107.365</b>	<b>0.6</b>	<b>0.5</b>	<b>Recreation</b>
Artículos de entretenimiento	106.038	105.439	106.331	0.6	-0.3	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	118.098	116.861	113.186	1.1	4.3	Recreation services
<b>Educación y Comunicación</b>	<b>105.482</b>	<b>104.507</b>	<b>102.860</b>	<b>0.9</b>	<b>2.5</b>	<b>Education and Communication</b>
Educación	113.361	111.069	109.131	2.1	3.9	Education
Libros y materiales educativos	107.873	107.457	109.207	0.4	-1.2	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuido de niños	115.041	112.175	109.108	2.6	5.4	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	97.770	98.083	96.722	-0.3	1.1	Communication
Servicios telefónicos	99.208	99.279	97.164	-0.1	2.1	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	87.348	89.417	93.521	-2.3	-6.6	Postage and delivery services and information services
<b>Otros Artículos y Servicios</b>	<b>108.322</b>	<b>108.482</b>	<b>107.730</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.5</b>	<b>Other Goods and Services</b>
Tabaco y productos relacionados	135.358	135.354	134.653	0.0	0.5	Tobacco and related products
Cuidado personal	103.231	103.416	102.615	-0.2	0.6	Personal care
Otros gastos	103.569	104.103	105.303	-0.5	-1.6	Other expenses

\* La División de Coste de Vida se encuentra en el proceso de análisis y revisión de los renglones Electricidad y Peajes.



---

## *Definición de Términos y Metodología*

---

### **Índice de Precios al Consumidor**

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

### **Todas las Familias**

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

### **Encuesta de Ingresos y Gastos**

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles vea en nuestro portal [www.net-empleopr.org](http://www.net-empleopr.org) publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)*.

### **Metodología IPC**

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles vea en nuestro portal [www.net-empleopr.org](http://www.net-empleopr.org) publicación: *Metodología Índice oficial de Precios al Consumidor*.

### **Periodo Base**

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

### **Canasta de Artículos y Servicios**

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

### **Poder Adquisitivo del Dólar**

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

**Departamento del Trabajo y Recursos Humanos  
Negociado de Estadísticas del Trabajo  
División de Coste de Vida**

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11  
505 Ave Muñoz Rivera  
PO Box 195540  
San Juan PR 00919-5540

**Hon. Miguel Romero**  
Secretario

**Lcda. Elvira M. Cancio**  
Subsecretaria

**Neida Abraham Lourido**  
Secretaria Auxiliar de Planificación,  
Investigación y Desarrollo

**Elda Ivelisse Parés Rosado**  
Directora  
Negociado de Estadísticas del Trabajo

**Silvia Soto Pérez**  
Supervisora a Cargo  
División de Coste de Vida

Teléfono: (787) 754-5353  
Ext. 2656,2657  
Fax: (787) 281-5676  
E-mail: [ssoto@dtrh.gobierno.pr](mailto:ssoto@dtrh.gobierno.pr)



**[www.net-empleopr.org](http://www.net-empleopr.org)**

**[www.dtrh.gobierno.pr](http://www.dtrh.gobierno.pr)**