

DEPARTAMENTO DEL  
**TRABAJO**  
Y RECURSOS HUMANOS  
GOBIERNO DE PUERTO RICO

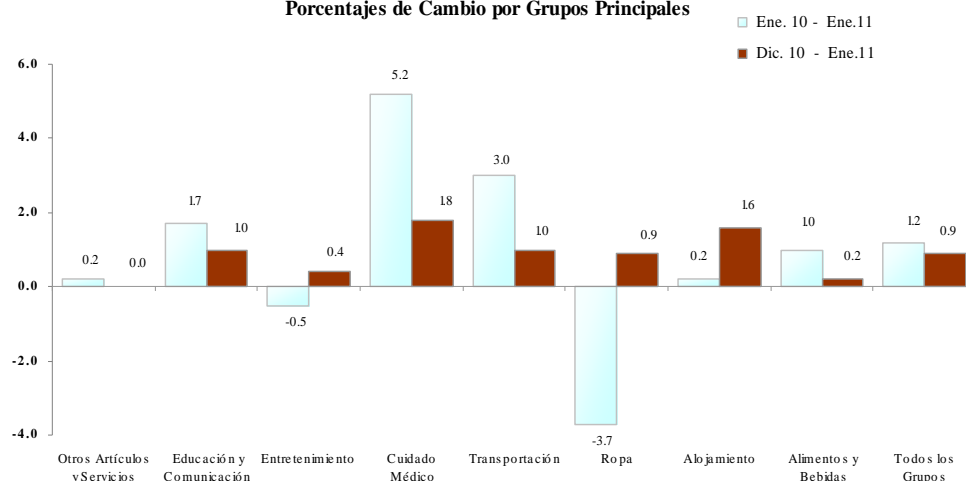
# Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010\*

## Índice General de Precios

En enero de 2011 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 111.346. Esto representa un aumento de 0.9 por ciento al comparar con diciembre de 2010 (110.371).

Los grupos principales que reflejaron incremento en sus índices fueron los siguientes: Cuidado Médico, 1.8 por ciento; Alojamiento, 1.6 por ciento; Transportación, 1.0 por ciento; Educación y Comunicación, 1.0 por ciento; Ropa, 0.9 por ciento; Entretenimiento, 0.4 por ciento y; Alimentos y Bebidas, 0.2 por ciento.

Porcentajes de Cambio por Grupos Principales



### Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.



1931-2011 **80** ANIVERSARIO

Hon. Miguel Romero

Secretario

## CONTENIDO

Índice General de Precios	1
Grupos Principales.....	2
Alimentos y Bebidas .....	2
Alojamiento.....	2
Ropa.....	3
Transportación.....	3
Cuidado Médico.....	3
Entretenimiento.....	4
Educación y Comunicación .....	4
Otros Artículos y Servicios .....	4
Tablas Estadísticas .....	5
Definición de Términos y Metodología .....	9

## PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se redujo de 91 a 90 centavos de diciembre de 2010 a enero de 2011, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

En el grupo Otros Artículos y Servicios el índice en enero de 2011 permaneció prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.

De enero de 2010 (109.995) a enero de 2011 (111.346) el Índice General de Precios aumentó en 1.2 por ciento. Los grupos principales que reflejaron ascenso en sus índices según se señala a continuación fueron: Cuidado Médico, 5.2 por ciento; Transportación, 3.0 por ciento; Educación

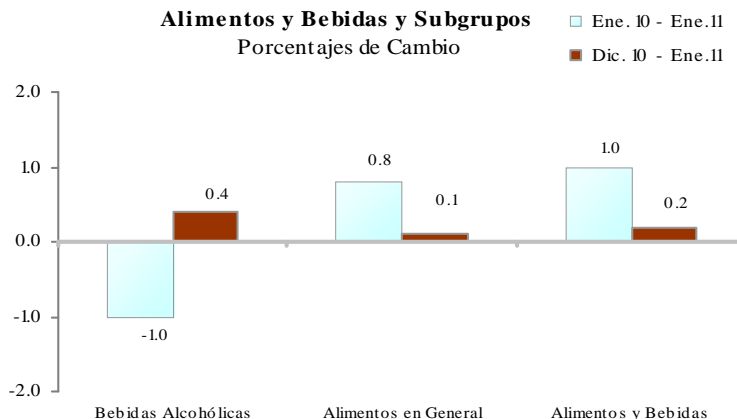
y Comunicación, 1.7 por ciento; Alimentos y Bebidas, 1.0 por ciento; Alojamiento, 0.2 por ciento y; Otros Artículos y Servicios, 0.2 por ciento. Los grupos Ropa, 3.7 por ciento y Entretenimiento, 0.5 por ciento mostraron descenso en sus índices.

## Grupos Principales

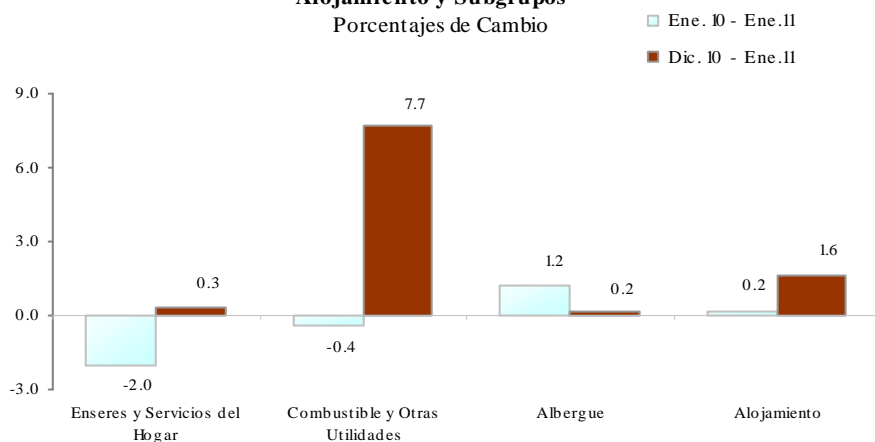
### Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice aumentó en 0.2 por ciento entre diciembre de 2010 y enero 2011. La clasificación Bebidas Alcohólicas reflejó un alza en su índice de 0.4 por ciento y dentro de ésta el alza fue provocada, mayormente, por el regreso a precios regulares del vino para el consumo en el hogar (excepto de cocinar) .

**Alimentos y Bebidas y Subgrupos**  
Porcentajes de Cambio



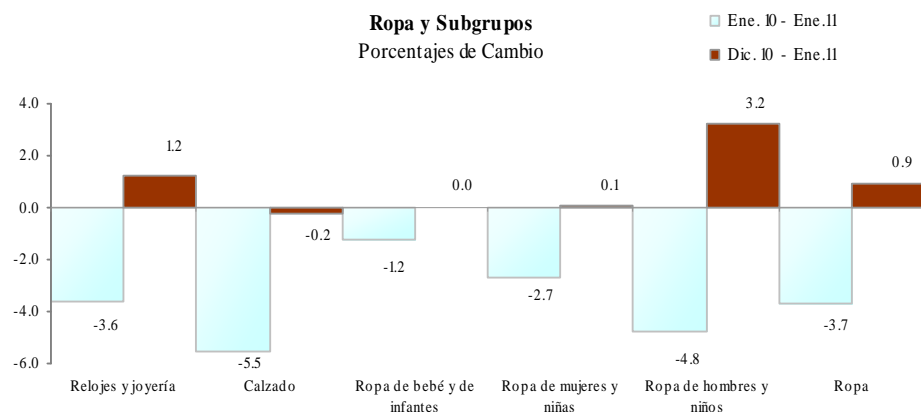
**Alojamiento y Subgrupos**  
Porcentajes de Cambio



### Alojamiento

En enero de 2011 el índice en Alojamiento registró un alza de 1.6 por ciento. El aumento mayor se reflejó en el subgrupo combustible y otras utilidades (7.7 por ciento); en este, el cambio fue provocado por el alza en el factor de ajuste de combustible para producir electricidad.

### Ropa y Subgrupos Porcentajes de Cambio



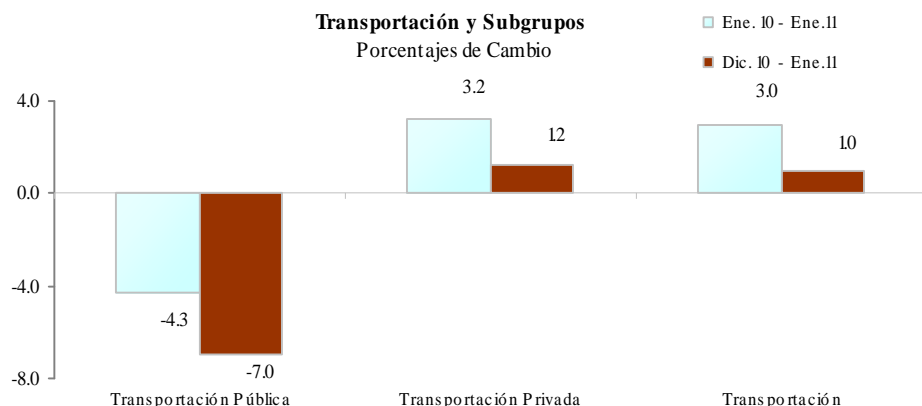
### Ropa

En este grupo el índice mostró un aumento de 0.9 por ciento en enero de 2011. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante ropa de hombres y niños (3.2 por ciento) a causa del regreso a precio regular de pantalones de vestir y casual para hombres, excepto mahones.

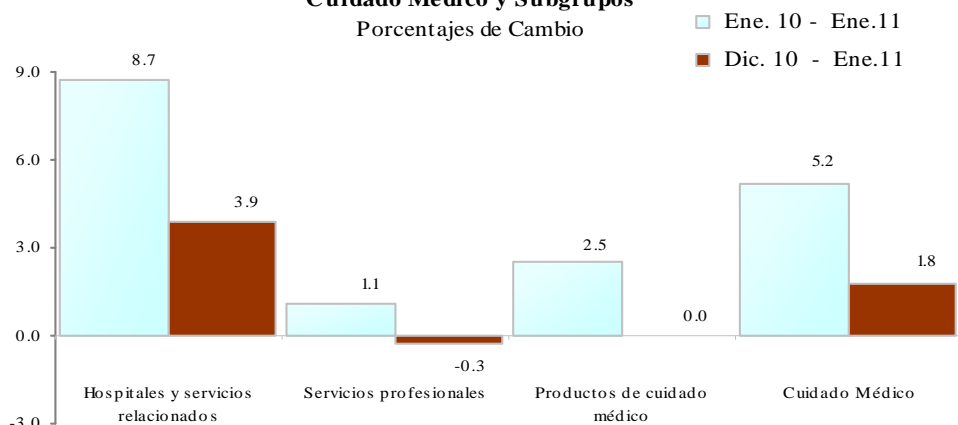
### Transportación

En Transportación el índice reflejó un alza de 1.0 por ciento en enero del 2011. El ascenso ocurrió en transportación privada (1.2 por ciento) debido, principalmente, al incremento en el componente combustible para motores y otros (6.9 por ciento) a causa del aumento en el precio de la gasolina.

### Transportación y Subgrupos Porcentajes de Cambio



### Cuidado Médico y Subgrupos Porcentajes de Cambio



### Cuidado Médico

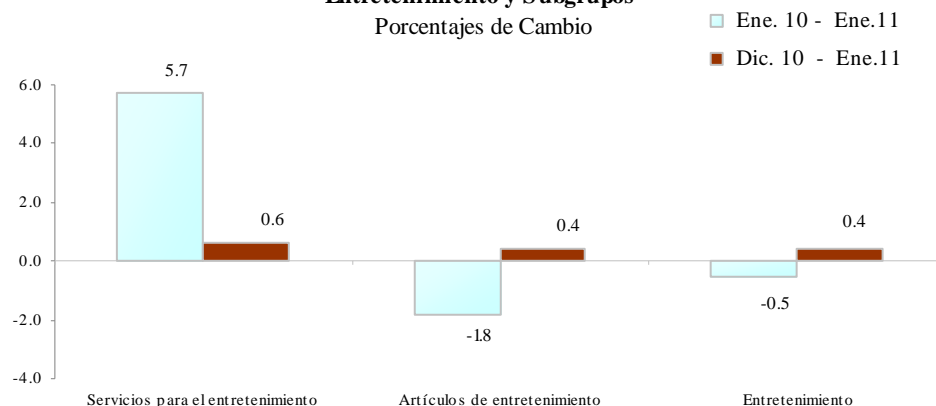
En Cuidado Médico el índice reflejó un aumento de 1.8 por ciento en enero de 2011. Este cambio ocurrió en el subgrupo hospitales y servicios relacionados (3.9 por ciento) debido, principalmente, al alza en la prima mensual de la parte B del Medicare.

## Entretenimiento

En Entretenimiento el índice registró un alza de 0.4 por ciento en enero. Este cambio ocurrió en el subgrupo servicios para el entretenimiento (0.6 por ciento) debido, mayormente, a aumento en el precio de los boletos de admisión a eventos culturales y de diversión (parques y cines, excepto espectáculos deportivos).

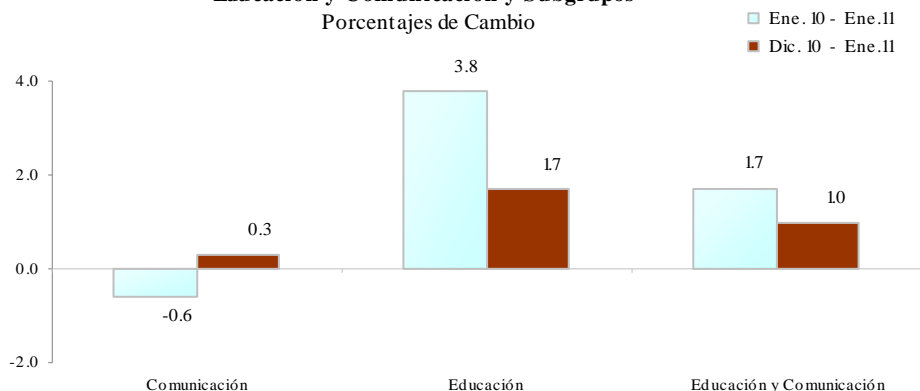
### Entretenimiento y Subgrupos

Porcentajes de Cambio



### Educación y Comunicación y Subgrupos

Porcentajes de Cambio



## Educación y Comunicación

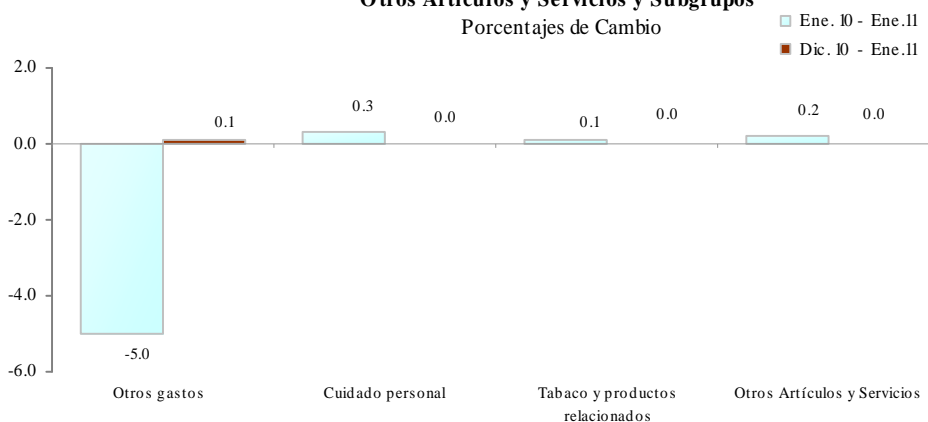
El índice en Educación y Comunicación registró un aumento de 1.0 por ciento en enero de 2011. Esta alza se observó en el subgrupo educación (1.7 por ciento) particularmente en su componente matrícula, mensualidad y cuidado de niños (2.1 por ciento) debido a el aumento en los costos de matrículas universitarias, y en colegios o academias a niveles elemental, intermedio o superior.

## Otros Artículos y Servicios

En enero de 2011 el índice en este grupo (108.399) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (108.417).

### Otros Artículos y Servicios y Subgrupos

Porcentajes de Cambio



---

# *Tablas Estadísticas*

---

**Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para enero 2011 y otras fechas seleccionadas**

**Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for January 2011 and other selected dates**

Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta enero de 2011 desde:			
Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to January 2010 from:			
Todos los Grupos	Enero January 2011	Diciembre December 2010	Enero January 2010	Diciembre December 2010	Enero January 2010	All Items
	111.346	110.371	109.995	0.9	1.2	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Enero January 2011	Diciembre December 2010	Enero January 2010	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.90	\$0.91	\$0.91	-\$0.01	-\$0.01	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico  
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio  
entre enero de 2011 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico  
by groups of items and percent changes  
between January 2011 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta enero de 2011 desde: Percent changes to January 2010 from:		
	Enero January 2011	Diciembre December 2010	Enero January 2010	Diciembre December 2010	Enero January 2010	
<b>TODOS LOS GRUPOS</b>	<b>111.346</b>	<b>110.371</b>	<b>109.995</b>	<b>0.9</b>	<b>1.2</b>	<b>ALL ITEMS</b>
<b>Alimentos y Bebidas</b>	<b>115.529</b>	<b>115.271</b>	<b>114.413</b>	<b>0.2</b>	<b>1.0</b>	<b>Food and Beverages</b>
Alimentos en General	115.238	115.103	114.312	0.1	0.8	Food
Alimentos consumidos en el hogar	113.781	113.809	113.548	0.0	0.2	Food at home
Cereales y productos de cereales	123.288	122.833	130.662	0.4	-5.6	Cereals and cereal products
Productos horneados	123.886	125.254	128.146	-1.1	-3.3	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	110.085	110.092	107.357	0.0	2.5	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	119.800	119.949	120.365	-0.1	-0.5	Dairy and related products
Frutas y vegetales	102.896	103.173	106.186	-0.3	-3.1	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	111.220	110.575	107.337	0.6	3.6	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	118.462	118.762	118.082	-0.3	0.3	Other food at home
Azúcares y endulzadores	123.427	122.972	117.805	0.4	4.8	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	122.896	121.945	124.717	0.8	-1.5	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	112.312	113.963	113.465	-1.4	-1.0	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	118.422	117.849	115.942	0.5	2.1	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	109.895	109.441	110.965	0.4	-1.0	Alcoholic Beverages
<b>Alojamiento</b>	<b>110.877</b>	<b>109.133</b>	<b>110.664</b>	<b>1.6</b>	<b>0.2</b>	<b>Housing</b>
Albergue	108.730	108.505	107.478	0.2	1.2	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	109.204	109.075	107.917	0.1	1.2	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	105.018	98.688	112.202	6.4	-6.4	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	108.764	108.593	107.404	0.2	1.3	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	127.024	117.962	127.548	7.7	-0.4	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	103.490	103.490	106.264	0.0	-2.6	Fuels
Electricidad	125.639	112.017	126.184	12.2	-0.4	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	135.117	135.117	135.134	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	104.514	104.248	106.593	0.3	-2.0	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	103.659	103.373	105.987	0.3	-2.2	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	105.101	104.498	105.542	0.6	-0.4	Household services

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico  
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio  
Entre enero de 2011 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico  
by groups of items and percent changes  
Between January 2011 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta enero de 2011 desde: Percent changes to January 2010 from:		
	Enero January 2011	Diciembre December 2010	Enero January 2010	Diciembre December 2010	Enero January 2010	
<b>Ropa</b>	<b>97.266</b>	<b>96.396</b>	<b>101.039</b>	<b>0.9</b>	<b>-3.7</b>	<b>Apparel</b>
Ropa de hombres y niños	94.797	91.853	99.556	3.2	-4.8	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	96.275	96.173	98.903	0.1	-2.7	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	102.036	102.039	103.301	0.0	-1.2	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	94.970	95.182	100.540	-0.2	-5.5	Footwear
Relojes y joyería	107.572	106.284	111.553	1.2	-3.6	Watches and jewelry
<b>Transportación</b>	<b>111.124</b>	<b>110.077</b>	<b>107.887</b>	<b>1.0</b>	<b>3.0</b>	<b>Transportation</b>
Transportación Privada	112.250	110.941	108.751	1.2	3.2	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	106.597	106.892	106.418	-0.3	0.2	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	131.833	123.361	115.481	6.9	14.2	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	117.529	116.790	108.875	0.6	7.9	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	111.968	112.303	110.328	-0.3	1.5	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	81.767	87.901	85.399	-7.0	-4.3	Public Transportation
<b>Cuidado Médico</b>	<b>120.214</b>	<b>118.060</b>	<b>114.285</b>	<b>1.8</b>	<b>5.2</b>	<b>Medical Care</b>
Productos de cuidado médico	111.657	111.706	108.952	0.0	2.5	Medical care commodities
Servicios profesionales	107.662	108.016	106.489	-0.3	1.1	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	132.445	127.460	121.895	3.9	8.7	Hospital and related services
<b>Entretenimiento</b>	<b>107.162</b>	<b>106.698</b>	<b>107.749</b>	<b>0.4</b>	<b>-0.5</b>	<b>Recreation</b>
Artículos de entretenimiento	104.397	103.985	106.261	0.4	-1.8	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	122.737	121.984	116.125	0.6	5.7	Recreation services
<b>Educación y Comunicación</b>	<b>106.556</b>	<b>105.462</b>	<b>104.758</b>	<b>1.0</b>	<b>1.7</b>	<b>Education and Communication</b>
Educación	115.326	113.384	111.070	1.7	3.8	Education
Libros y materiales educativos	108.487	108.177	107.813	0.3	0.6	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	117.420	114.979	112.068	2.1	4.8	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	97.971	97.706	98.579	0.3	-0.6	Communication
Servicios telefónicos	99.175	99.224	99.254	0.0	-0.1	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	89.256	86.716	93.690	2.9	-4.7	Postage and delivery services and information services
<b>Otros Artículos y Servicios</b>	<b>108.399</b>	<b>108.417</b>	<b>108.186</b>	<b>0.0</b>	<b>0.2</b>	<b>Other Goods and Services</b>
Tabaco y productos relacionados	135.355	135.355	135.266	0.0	0.1	Tobacco and related products
Cuidado personal	103.414	103.437	103.067	0.0	0.3	Personal care
Otros gastos	99.160	99.040	104.410	0.1	-5.0	Other expenses



---

## Definición de Términos y Metodología

---

### Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

### Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

### Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles vea en nuestro portal [www.net-empleopr.org](http://www.net-empleopr.org) publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)*.

### Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles vea en nuestro portal [www.dtrh.gobierno.pr](http://www.dtrh.gobierno.pr) , Nota Técnica.

### Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

### Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

### Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

**Departamento del Trabajo y Recursos Humanos  
Negociado de Estadísticas del Trabajo  
División de Coste de Vida**

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11  
505 Ave Muñoz Rivera  
PO Box 195540  
San Juan PR 00919-5540

**Hon. Miguel Romero**  
Secretario

**Lcda. Elvira M. Cancio**  
Subsecretaria

**Neida Abraham Lourido**  
Secretaria Auxiliar de Planificación,  
Investigación y Desarrollo

**Elda Ivelisse Parés Rosado**  
Directora  
Negociado de Estadísticas del Trabajo

**Silvia Soto Pérez**  
Supervisora a Cargo  
División de Coste de Vida

Teléfono: (787) 754-5353  
Ext. 2656,2657  
Fax: (787) 281-5676  
E-mail: [ssoto@dtrh.gobierno.pr](mailto:ssoto@dtrh.gobierno.pr)



DEPARTAMENTO DEL  
**TRABAJO**  
Y RECURSOS HUMANOS  
GOBIERNO DE PUERTO RICO

**[www.net-empleopr.org](http://www.net-empleopr.org)**

**[www.dtrh.gobierno.pr](http://www.dtrh.gobierno.pr)**