

Fecha de Publicación

18 de abril de 2012

# Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico

## Revisión 2010\*

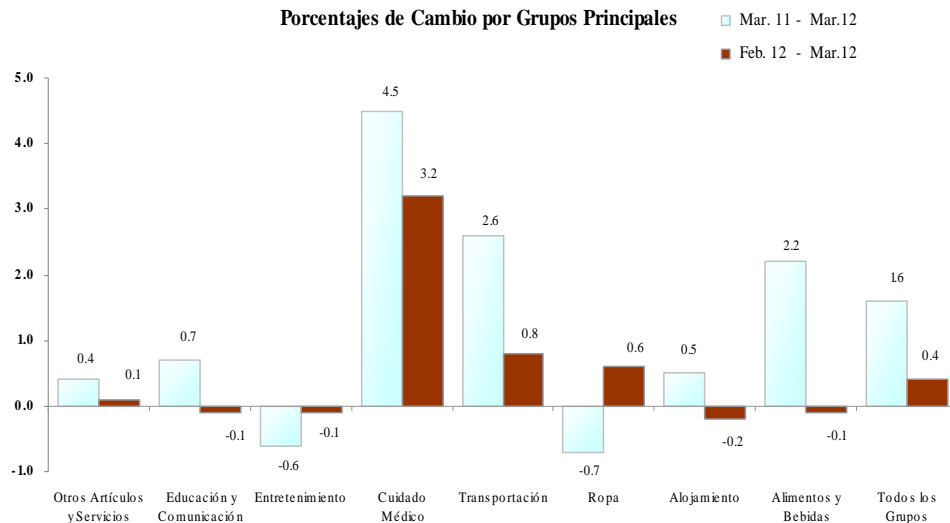
### Índice General de Precios

En marzo de 2012 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 114.946. Esto representa un aumento de 0.4 por ciento al comparar con febrero de 2012 (114.538).

Los grupos principales que reflejaron incremento en sus índices fueron los siguientes: Cuidado Médico, 3.2 por ciento; Transportación, 0.8 por ciento; Ropa, 0.6 por ciento y; Otros Artículos y Servicios, 0.1 por ciento.

Por otro lado, los renglones siguientes mostraron reducción en sus índices: Alojamiento, 0.2 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.1 por ciento; Entretenimiento, 0.1 por ciento y; Educación y Comunicación, 0.1 por ciento.

Porcentajes de Cambio por Grupos Principales



#### Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.



DEPARTAMENTO DEL  
**TRABAJO**  
Y RECURSOS HUMANOS  
GOBIERNO DE PUERTO RICO

### CONTENIDO

Índice General de Precios	1
Grupos Principales	2
Alimentos y Bebidas	2
Alojamiento	2
Ropa	3
Transportación	3
Cuidado Médico	3
Entretenimiento	4
Educación y Comunicación	4
Otros Artículos y Servicios	4
Tablas Estadísticas	5
Definición de Términos y Metodología	9

### PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 87 centavos de febrero a marzo de 2012, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

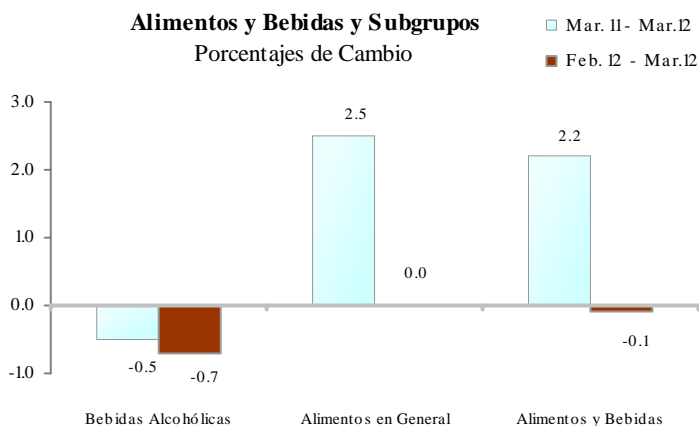
De marzo de 2011 (113.162) a marzo de 2012 (114.946) el Índice General de Precios aumentó en 1.6 por ciento. Los grupos principales que reflejaron ascenso en sus índices según se señala a continuación fueron: Cuidado Médico, 4.5 por ciento; Transportación, 2.6 por ciento; Alimentos y Bebidas, 2.2 por ciento; Educación y

Comunicación, 0.7 por ciento; Alojamiento, 0.5 por ciento; y Otros Artículos y Servicios, 0.4 por ciento. El grupo Ropa, 0.7 por ciento y Entretenimiento, 0.6 por ciento mostraron reducción en sus índice.

## Grupos Principales

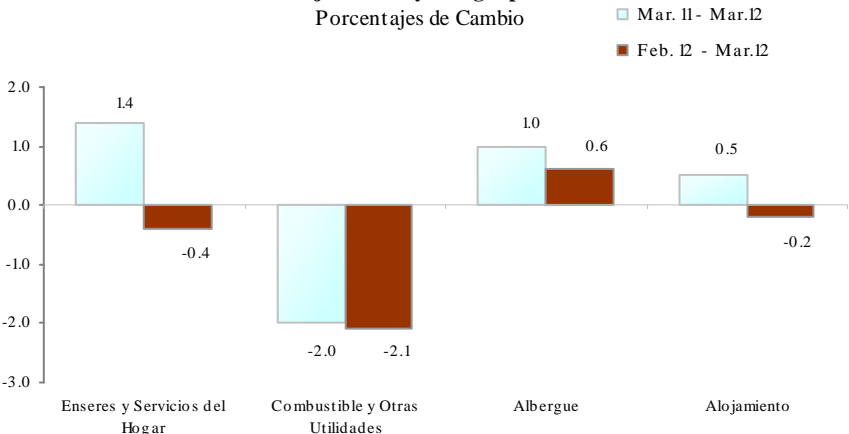
### Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice se redujo en 0.1 por ciento entre febrero de 2012 y marzo 2012. La clasificación Bebidas Alcohólicas reflejó una baja en su índice de 0.7 por ciento y dentro de ésta la disminución fue provocada, mayormente, por especiales en la cerveza para el consumo en el hogar.



### Alojamiento y Subgrupos

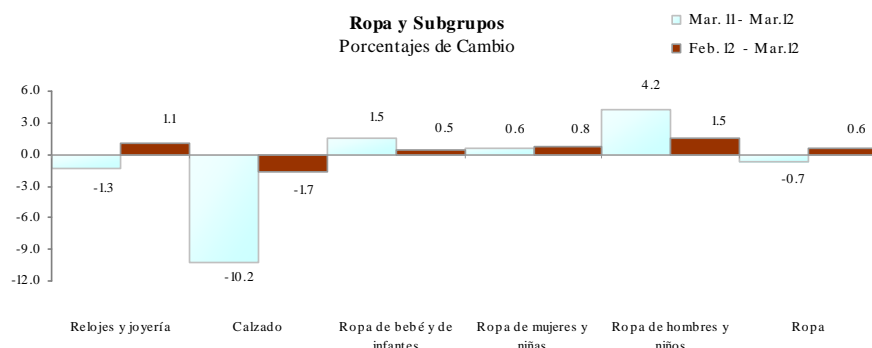
Porcentajes de Cambio



### Alojamiento

En marzo de 2012 el índice en Alojamiento registró una baja de 0.2 por ciento. El descenso mayor se reflejó en el subgrupo combustible y otras utilidades (2.1 por ciento) en este, el cambio fue provocado por la reducción en el factor de ajuste para producir electricidad.

**Ropa y Subgrupos**  
Porcentajes de Cambio



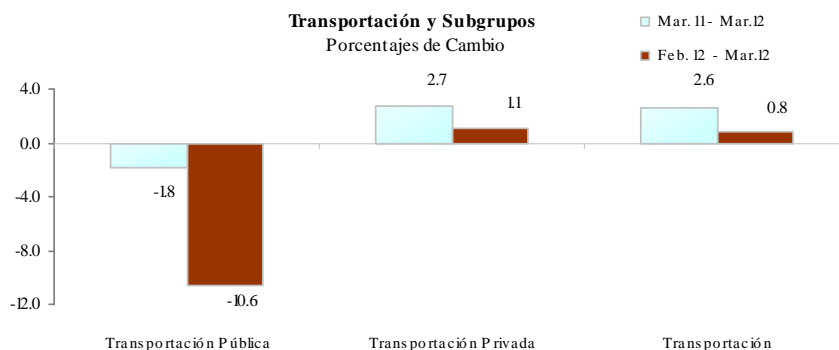
## Ropa

En este grupo el índice mostró un aumento de 0.6 por ciento en marzo de 2012. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante ropa de hombres y niños (1.5 por ciento) a causa del alza en el precio de las camisas y suéters para hombres.

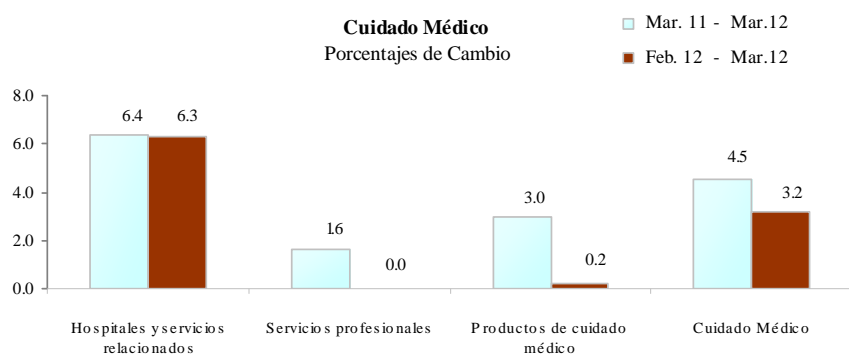
## Transportación

En Transportación el índice reflejó un incremento de 0.8 por ciento en marzo del 2012. El ascenso mayor ocurrió en transportación privada (1.1 por ciento) observado, principalmente, en el alza en el precio de la gasolina.

**Transportación y Subgrupos**  
Porcentajes de Cambio



**Cuidado Médico**  
Porcentajes de Cambio

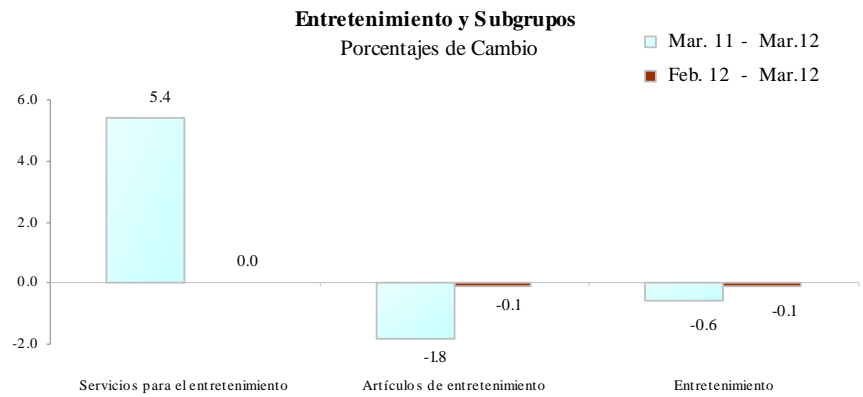


## Cuidado Médico

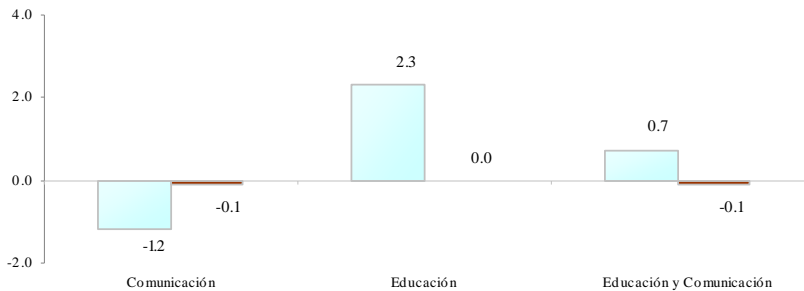
En Cuidado Médico el índice reflejó un aumento de 3.2 por ciento en marzo de 2012. Este cambio ocurrió en el subgrupo hospitales y servicios relacionados (6.3 por ciento) provocado, principalmente, por el aumento en los costos de los seguros médicos.

## Entretenimiento

En Entretenimiento el índice registró una baja de 0.1 por ciento en marzo de 2012. Este cambio ocurrió en el subgrupo artículos de entretenimiento (0.1 por ciento) debido, mayormente, a causa de especiales en las bicicletas.



## Educación y Comunicación y Subgrupos

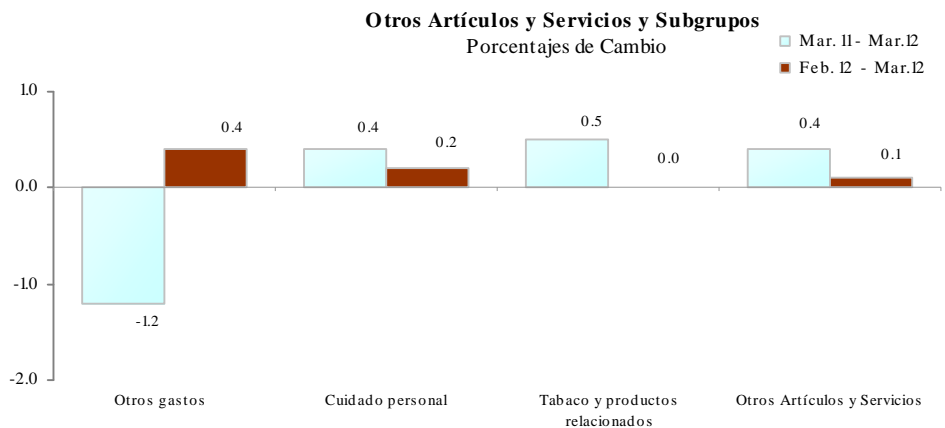


## Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró una reducción de 0.1 por ciento en marzo de 2012. Esta baja se observó en el subgrupo comunicación (0.1 por ciento) particularmente en su componente correo y servicios de entrega; y servicios informativos (1.0 por ciento) debido a especiales en los precios de computadoras e impresoras.

## Otros Artículos y Servicios

En marzo de 2012 este grupo registro un alza de 0.1 por ciento. Este cambio ocurrió en el subgrupo otros gastos (0.4 por ciento) provocado, mayormente, por el regreso a precios regulares de bultos de damas y maletas.



---

# *Tablas Estadísticas*

---

**Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para marzo 2012 y otras fechas seleccionadas**

**Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for Marzo 2012 and other selected dates**

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta marzo de 2012 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to March 2012 from:		
Todos los Grupos	marzo march 2012	Febrero February 2012	marzo march 2011	Febrero February 2012	marzo march 2011	All Items
	114.946	114.538	113.162	0.4	1.6	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	marzo march 2012	Febrero February 2012	marzo march 2011	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.87	\$0.87	\$0.88	\$0.00	-\$0.01	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico  
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio  
entre marzo de 2012 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico  
by groups of items and percent changes  
between March 2012 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta marzo de 2012 desde: Percent changes to march 2012 from:		
	marzo march 2012	Febrero February 2012	marzo march 2011	Febrero February 2012	marzo march 2011	
<b>TODOS LOS GRUPOS</b>	<b>114.946</b>	<b>114.538</b>	<b>113.162</b>	<b>0.4</b>	<b>1.6</b>	<b>ALL ITEMS</b>
<b>Alimentos y Bebidas</b>	<b>119.565</b>	<b>119.696</b>	<b>116.996</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.2</b>	<b>Food and Beverages</b>
Alimentos en General	120.162	120.187	117.243	0.0	2.5	Food
Alimentos consumidos en el hogar	119.578	119.519	116.507	0.0	2.6	Food at home
Cereales y productos de cereales	128.430	129.869	127.386	-1.1	0.8	Cereals and cereal products
Productos horneados	132.181	132.091	125.843	0.1	5.0	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	118.352	117.246	111.618	0.9	6.0	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	128.638	128.162	125.832	0.4	2.2	Dairy and related products
Frutas y vegetales	98.588	102.535	106.885	-3.8	-7.8	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	115.951	114.889	112.979	0.9	2.6	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	125.824	125.072	120.397	0.6	4.5	Other food at home
Azúcares y endulzadores	127.438	127.459	123.967	0.0	2.8	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	135.913	134.704	126.001	0.9	7.9	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	117.592	116.710	114.233	0.8	2.9	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	121.514	121.766	118.937	-0.2	2.2	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	108.729	109.450	109.294	-0.7	-0.5	Alcoholic Beverages
<b>Alojamiento</b>	<b>113.487</b>	<b>113.661</b>	<b>112.898</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.5</b>	<b>Housing</b>
Albergue	110.730	110.078	109.589	0.6	1.0	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	110.627	110.169	109.897	0.4	0.7	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	114.039	111.576	113.671	2.2	0.3	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	110.801	110.130	109.565	0.6	1.1	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	133.212	136.023	135.901	-2.1	-2.0	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	113.355	113.774	102.932	-0.4	10.1	Fuels
Electricidad	134.095	138.286	139.029	-3.0	-3.5	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	135.136	135.136	135.117	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	106.013	106.415	104.499	-0.4	1.4	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	105.202	105.670	103.597	-0.4	1.5	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	107.257	107.314	105.109	-0.1	2.0	Household services

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico  
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio  
Entre marzo de 2012 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico  
by groups of items and percent changes  
Between March 2012 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta marzo de 2012 desde: Percent changes to march 2012 from:		
	marzo march 2012	Febrero February 2012	marzo march 2011	Febrero February 2012	marzo march 2011	
<b>Ropa</b>	<b>96.588</b>	<b>96.036</b>	<b>97.221</b>	<b>0.6</b>	<b>-0.7</b>	<b>Apparel</b>
Ropa de hombres y niños	100.443	98.913	96.350	1.5	4.2	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	95.528	94.771	94.919	0.8	0.6	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	102.697	102.176	101.140	0.5	1.5	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	85.803	87.295	95.505	-1.7	-10.2	Footwear
Relojes y joyería	106.710	105.586	108.122	1.1	-1.3	Watches and jewelry
<b>Transportación</b>	<b>117.204</b>	<b>116.266</b>	<b>114.253</b>	<b>0.8</b>	<b>2.6</b>	<b>Transportation</b>
Transportación Privada	118.416	117.074	115.274	1.1	2.7	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	107.374	107.440	108.047	-0.1	-0.6	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	160.171	152.926	142.707	4.7	12.2	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	125.172	125.305	118.315	-0.1	5.8	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	114.339	113.819	112.483	0.5	1.7	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	87.272	97.625	88.891	-10.6	-1.8	Public Transportation
<b>Cuidado Médico</b>	<b>128.935</b>	<b>124.917</b>	<b>123.418</b>	<b>3.2</b>	<b>4.5</b>	<b>Medical Care</b>
Productos de cuidado médico	115.731	115.459	112.330	0.2	3.0	Medical care commodities
Servicios profesionales	109.413	109.413	107.660	0.0	1.6	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	147.874	139.154	139.041	6.3	6.4	Hospital and related services
<b>Entretenimiento</b>	<b>107.845</b>	<b>107.904</b>	<b>108.490</b>	<b>-0.1</b>	<b>-0.6</b>	<b>Recreation</b>
Artículos de entretenimiento	104.028	104.099	105.961	-0.1	-1.8	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	129.338	129.338	122.737	0.0	5.4	Recreation services
<b>Educación y Comunicación</b>	<b>107.334</b>	<b>107.393</b>	<b>106.625</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.7</b>	<b>Education and Communication</b>
Educación	117.940	117.963	115.310	0.0	2.3	Education
Libros y materiales educativos	108.189	108.289	108.421	-0.1	-0.2	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	120.926	120.926	117.420	0.0	3.0	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	96.952	97.046	98.123	-0.1	-1.2	Communication
Servicios telefónicos	99.111	99.108	99.100	0.0	0.0	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	81.312	82.109	91.049	-1.0	-10.7	Postage and delivery services and information services
<b>Otros Artículos y Servicios</b>	<b>108.816</b>	<b>108.664</b>	<b>108.353</b>	<b>0.1</b>	<b>0.4</b>	<b>Other Goods and Services</b>
Tabaco y productos relacionados	136.018	136.018	135.359	0.0	0.5	Tobacco and related products
Cuidado personal	103.849	103.673	103.391	0.2	0.4	Personal care
Otros gastos	96.315	95.887	97.477	0.4	-1.2	Other expenses



---

## Definición de Términos y Metodología

---

### Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

### Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

### Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles solicite la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

### Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles solicite la Nota Técnica al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

### Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

### Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

### Poder Adquisitivo del Dólar

#### Para obtener una copia de este informe:

(1) visite [www.dtrh.gobierno.pr](http://www.dtrh.gobierno.pr), (2) envíe su solicitud por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov), (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

### Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.

Fecha esperada de publicación del próximo informe

**24 de mayo de 2012**

**Departamento del Trabajo y Recursos Humanos  
Negociado de Estadísticas del Trabajo  
División de Coste de Vida**

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11  
505 Ave Muñoz Rivera  
PO Box 195540  
San Juan PR 00919-5540

Para información adicional referirse a:

**Silvia Soto Pérez**  
Supervisora a Cargo  
División de Coste de Vida

Teléfono: (787) 754-5353  
Ext. 2656,2657  
Fax: (787) 281-5676  
E-mail: [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)  
[www.dtrh.gobierno.pr](http://www.dtrh.gobierno.pr)



Sometido a la Comisión Estatal de Elecciones