

Fecha de Publicación
22 de octubre de 2012

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico

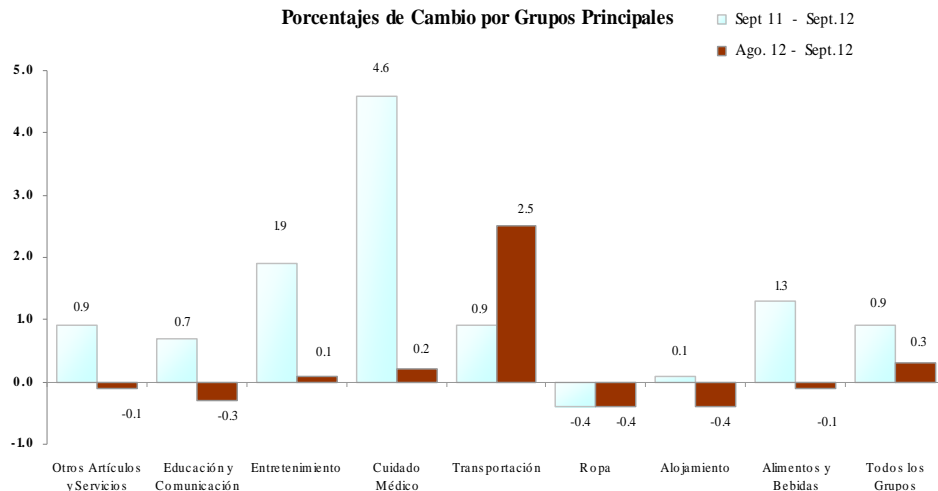
Revisión 2010*

Índice General de Precios

En septiembre de 2012 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 115.529. Esto representa un aumento de 0.3 por ciento al comparar con agosto de 2012 (115.145).

Los grupos principales que reflejaron alza en sus índices fueron los siguientes: Transportación, 2.5 por ciento; Cuidado Médico, 0.2 por ciento y Entretenimiento, 0.1 por ciento. Por otro lado, los renglones que mostraron reducción en sus índices son: Alojamiento, 0.4 por ciento; Ropa, 0.4 por ciento; Educación y Comunicación, 0.3 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.1 por ciento y; Otros Artículos y Servicios, 0.1 por ciento.

Porcentajes de Cambio por Grupos Principales



Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.



DEPARTAMENTO DEL
TRABAJO
Y RECURSOS HUMANOS
GOBIERNO DE PUERTO RICO

CONTENIDO

Índice General de Precios	1
Grupos Principales	2
Alimentos y Bebidas.....	2
Alojamiento	2
Ropa	3
Transportación.....	3
Cuidado Médico.....	3
Entretenimiento	4
Educación y Comunicación	4
Otros Artículos y Servicios	4
Tablas Estadísticas	5
Definición de Términos y Metodología.....	9

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 87 centavos de agosto a septiembre de 2012, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

De septiembre de 2011 (114.551) a septiembre de 2012 (115.529) el Índice General de Precios aumento en 0.9 por ciento. Los siguientes grupos principales reflejaron alza en sus índices: Cuidado Médico, 4.6 por ciento; Entretenimiento, 1.9 por ciento; Alimentos y

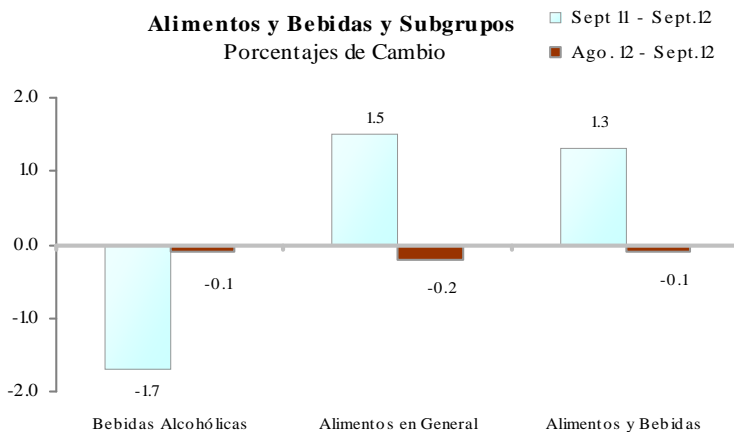
Bebidas, 1.3 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 0.9 por ciento; Transportación, 0.9 por ciento; Educación y Comunicación, 0.7 por ciento y Alojamiento, 0.1 por ciento. El grupo Ropa mostró una reducción en su índice de 0.4 por ciento.

Grupos Principales

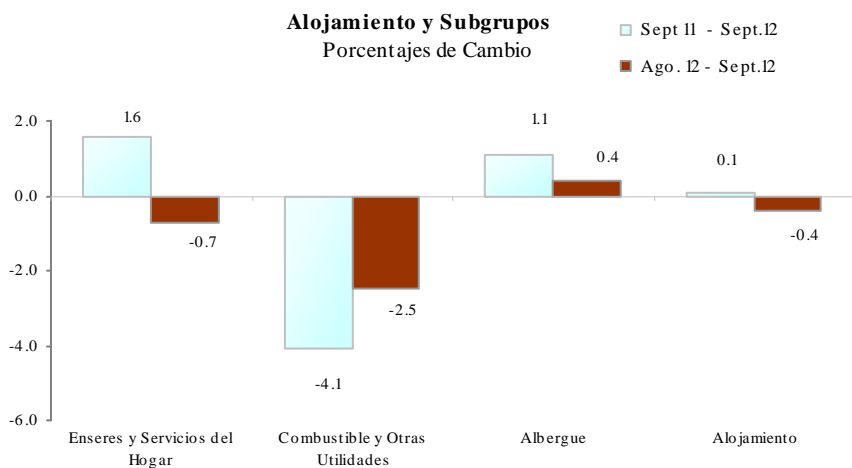
Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice mostró una reducción de 0.1 por ciento entre agosto y septiembre 2012. La clasificación Alimentos en General reflejó una baja en su índice de 0.2 por ciento y dentro de ésta, su componente alimentos consumidos en el hogar mostró una disminución de 0.3 por ciento. El subgrupo mayormente responsable de la reducción fue: carnes, aves, pescado y huevos, 1.1 por ciento (especiales en pollo entero y chuletas de cerdo).

Alimentos y Bebidas y Subgrupos
Porcentajes de Cambio



Alojamiento y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

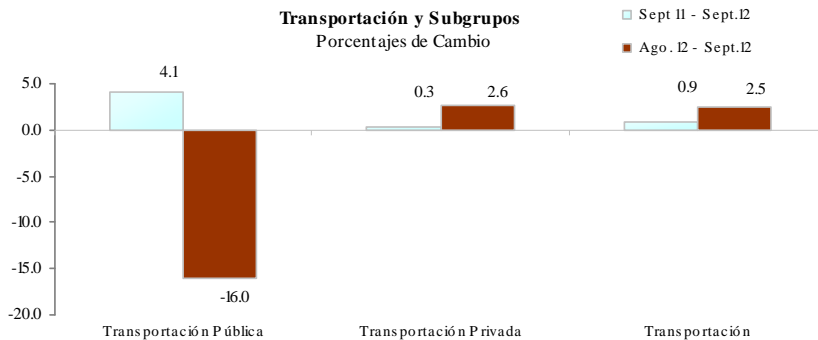
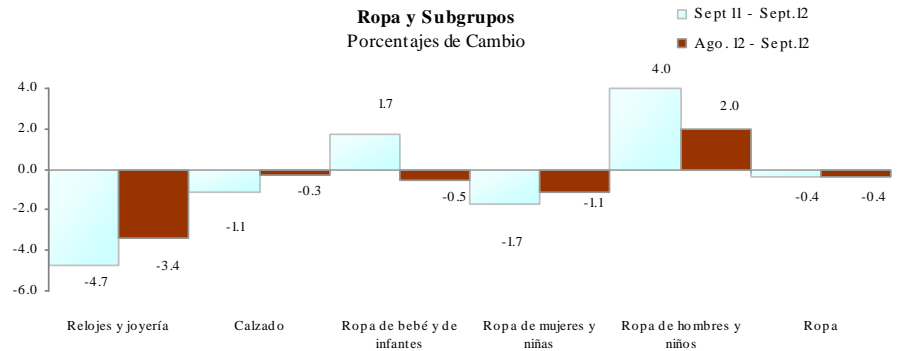


Alojamiento

En septiembre de 2012 el índice en Alojamiento registró una baja de 0.4 por ciento. La disminución mayor se reflejó en el subgrupo combustible y otras utilidades (2.5 por ciento), cambio que fue provocado por la reducción en el factor de ajuste para producir electricidad.

Ropa

En este grupo el índice mostró una reducción de 0.4 por ciento en septiembre de 2012. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante relojes y joyería (3.4 por ciento) a causa de especiales en cadenas de mujer.

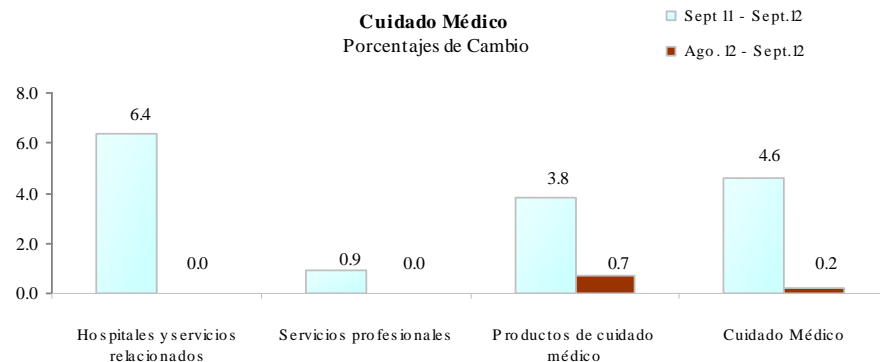


Transportación

En Transportación el índice reflejó una alza de 2.5 por ciento en septiembre del 2012. El incremento mayor ocurrió en el subgrupo transportación privada (2.6 por ciento) y dentro de ésta, su componente combustible para motores y otros, mostró un aumento de 7.2 por ciento, motivado, por el aumento en el precio de la gasolina.

Cuidado Médico

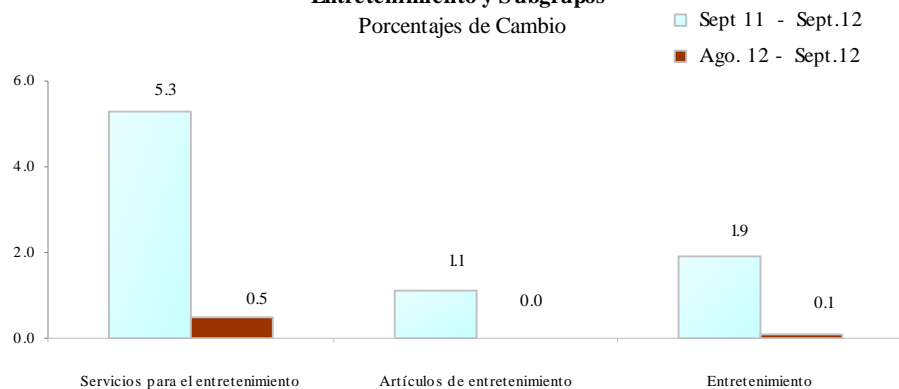
En Cuidado Médico el índice reflejó un aumento de 0.2 por ciento en septiembre del 2012. Este cambio ocurrió en el subgrupo, productos de cuidado médico (0.7 por ciento) debido, principalmente al regreso a precios regulares de medicamentos antiácidos.



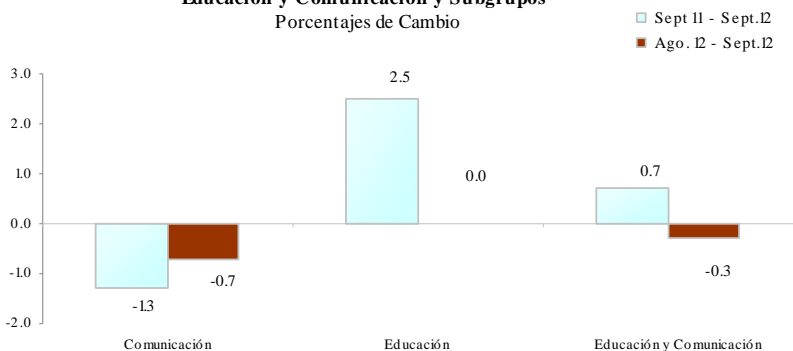
Entretenimiento

En Entreenimiento el índice registró un alza de 0.1 por ciento en septiembre de 2012. Este cambio ocurrió en el subgrupo servicios para el entretenimiento (0.5 por ciento), provocado mayormente, por el aumento en el precio en los boletos de admisión en eventos deportivos.

Entreenimiento y Subgrupos
Porcentajes de Cambio



Educación y Comunicación y Subgrupos
Porcentajes de Cambio



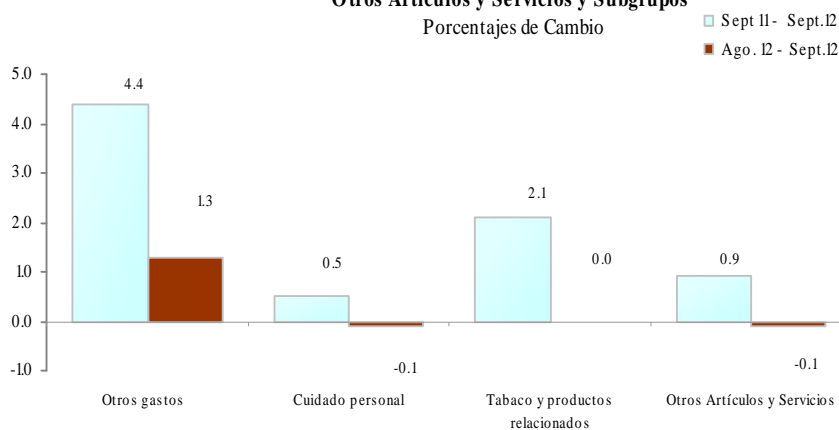
Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró una baja de 0.3 por ciento en septiembre de 2012. La reducción mayor, se observó en el subgrupo comunicación (0.7 por ciento), provocado mayormente, por el componente correo y servicios de entrega y servicios informativos (4.6 por ciento) debido a especiales en computadoras e impresoras.

Otros Artículos y Servicios

En septiembre de 2012 este grupo registro una reducción de 0.1 por ciento. Este cambio ocurrió en el subgrupo cuidado personal (0.1 por ciento) provocado, mayormente, por especiales en los jabones de baño y las cremas para la piel.

Otros Artículos y Servicios y Subgrupos
Porcentajes de Cambio



Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para septiembre 2012 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for September 2012 and other selected dates

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta septiembre de 2012 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to September 2012 from:		
Todos los Grupos	Septiembre September 2012	Agosto August 2012	Septiembre September 2011	Agosto August 2012	Septiembre September 2011	All Items
	115.529	115.145	114.551	0.3	0.9	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Septiembre September 2012	Agosto August 2012	Septiembre September 2011	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.87	\$0.87	\$0.87	\$0.00	\$0.00	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
entre septiembre de 2012 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between September 2012 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta septiembre de 2012 desde: Percent changes to September 2012 from:		
	Septiembre September 2012	Agosto August 2012	Septiembre September 2011	Agosto August 2012	Septiembre September 2011	
TODOS LOS GRUPOS	115.529	115.145	114.551	0.3	0.9	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	120.285	120.406	118.783	-0.1	1.3	Food and Beverages
Alimentos en General	121.013	121.196	119.168	-0.2	1.5	Food
Alimentos consumidos en el hogar	120.316	120.628	118.396	-0.3	1.6	Food at home
Cereales y productos de cereales	129.371	129.211	128.858	0.1	0.4	Cereals and cereal products
Productos horneados	132.441	132.415	127.639	0.0	3.8	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	117.868	119.141	115.699	-1.1	1.9	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	127.238	126.925	126.484	0.2	0.6	Dairy and related products
Frutas y vegetales	104.938	105.045	105.416	-0.1	-0.5	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	116.708	116.724	113.766	0.0	2.6	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	125.829	125.560	123.561	0.2	1.8	Other food at home
Azúcares y endulzadores	128.763	129.790	124.062	-0.8	3.8	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	135.015	133.877	135.860	0.9	-0.6	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	117.462	117.049	114.401	0.4	2.7	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	122.655	122.605	121.034	0.0	1.3	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	107.086	107.142	108.963	-0.1	-1.7	Alcoholic Beverages
Alojamiento	114.120	114.588	113.981	-0.4	0.1	Housing
Albergue	111.194	110.750	109.935	0.4	1.1	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	111.057	110.695	110.181	0.3	0.8	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	102.901	102.980	100.459	-0.1	2.4	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	111.417	110.947	110.091	0.4	1.2	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	134.668	138.094	140.441	-2.5	-4.1	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	113.355	113.355	114.402	0.0	-0.9	Fuels
Electricidad	136.293	141.441	144.872	-3.6	-5.9	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	135.117	135.117	135.136	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	106.503	107.222	104.832	-0.7	1.6	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	105.694	106.527	103.675	-0.8	1.9	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	107.463	107.463	106.721	0.0	0.7	Household services

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre septiembre de 2012 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between September 2012 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta septiembre de 2012 desde: Percent changes to September 2012 from:		
	Septiembre September 2012	Agosto August 2012	Septiembre September 2011	Agosto August 2012	Septiembre September 2011	
Ropa	94.875	95.303	95.244	-0.4	-0.4	Apparel
Ropa de hombres y niños	98.529	96.615	94.771	2.0	4.0	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	92.241	93.292	93.853	-1.1	-1.7	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	101.747	102.207	100.077	-0.5	1.7	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	87.859	88.108	88.867	-0.3	-1.1	Footwear
Relojes y joyería	104.256	107.961	109.409	-3.4	-4.7	Watches and jewelry
Transportación	118.370	115.466	117.340	2.5	0.9	Transportation
Transportación Privada	118.984	116.017	118.677	2.6	0.3	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	105.960	105.018	108.690	0.9	-2.5	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	163.676	152.727	157.891	7.2	3.7	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	125.844	126.132	122.099	-0.2	3.1	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	120.176	117.678	113.451	2.1	5.9	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	87.327	103.947	83.890	-16.0	4.1	Public Transportation
Cuidado Médico	129.835	129.564	124.111	0.2	4.6	Medical Care
Productos de cuidado médico	118.179	117.411	113.857	0.7	3.8	Medical care commodities
Servicios profesionales	109.245	109.245	108.300	0.0	0.9	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	148.032	148.032	139.105	0.0	6.4	Hospital and related services
Entretenimiento	109.744	109.639	107.725	0.1	1.9	Recreation
Artículos de entretenimiento	105.834	105.817	104.640	0.0	1.1	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	131.762	131.160	125.101	0.5	5.3	Recreation services
Educación y Comunicación	107.679	108.007	106.893	-0.3	0.7	Education and Communication
Educación	119.110	119.060	116.213	0.0	2.5	Education
Libros y materiales educativos	107.707	107.497	105.852	0.2	1.8	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	122.601	122.601	119.385	0.0	2.7	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	96.491	97.187	97.770	-0.7	-1.3	Communication
Servicios telefónicos	98.529	98.781	99.075	-0.3	-0.6	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	81.726	85.642	88.317	-4.6	-7.5	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	109.553	109.631	108.555	-0.1	0.9	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	138.600	138.591	135.684	0.0	2.1	Tobacco and related products
Cuidado personal	104.187	104.309	103.619	-0.1	0.5	Personal care
Otros gastos	99.339	98.048	95.159	1.3	4.4	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles solicite la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (período base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles solicite la Nota Técnica al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.dtrh.gobierno.pr, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.

Fecha esperada de publicación del próximo informe

27 de noviembre de 2012

**Departamento del Trabajo y Recursos Humanos
Negociado de Estadísticas del Trabajo
División de Coste de Vida**

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11
505 Ave Muñoz Rivera
PO Box 195540
San Juan PR 00919-5540

Para información adicional referirse a:

Silvia Soto Pérez
Supervisora a Cargo
División de Coste de Vida

Teléfono: (787) 754-5353
Ext. 2656,2657
Fax: (787) 281-5676
E-mail: ssoto@trabajo.pr.gov
www.dtrh.gobierno.pr



Aprobado por la Comisión Estatal de Elecciones