

Fecha de Publicación
21 de diciembre de 2012

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico

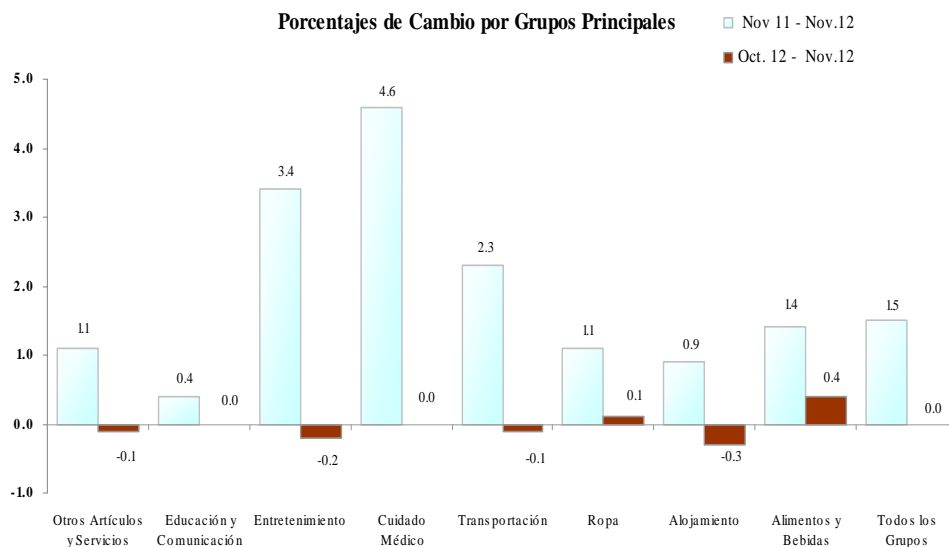
Revisión 2010*

Índice General de Precios

En noviembre de 2012 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 115.719. Este se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes de octubre de 2012 (115.754).

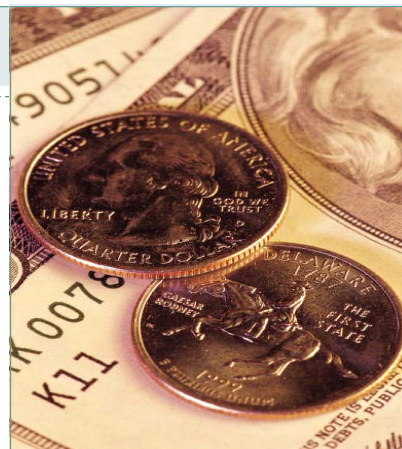
Los grupos principales que reflejaron alza en sus índices fueron los siguientes: Alimentos y Bebidas, 0.4 por ciento y Ropa, 0.1 por ciento. Los grupos Cuidado Médico y; Educación y Comunicación permanecieron prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.

Porcentajes de Cambio por Grupos Principales



Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.



DEPARTAMENTO DEL
TRABAJO
Y RECURSOS HUMANOS
GOBIERNO DE PUERTO RICO

CONTENIDO

Índice General de Precios	1
Grupos Principales	2
Alimentos y Bebidas	2
Alojamiento	2
Ropa	3
Transportación	3
Cuidado Médico	3
Entretenimiento	4
Educación y Comunicación	4
Otros Artículos y Servicios	4
Tablas Estadísticas	5
Definición de Términos y Metodología	9

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 86 centavos de octubre a noviembre de 2012, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

Por otro lado, los renglones siguientes mostraron reducción en sus índices: Alojamiento, 0.3 por ciento; Entretenimiento, 0.2 por ciento; Transportación, 0.1 por ciento y; Otros Artículos y Servicios, 0.1 por ciento.

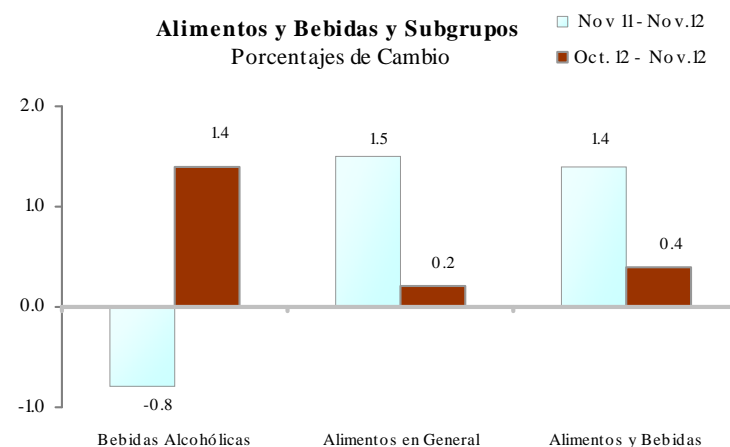
De noviembre de 2011 (113.984) a noviembre de 2012 (115.719) el Índice General de Precios

aumentó en 1.5 por ciento. Los siguientes grupos principales reflejaron alza en sus índices: Cuidado Médico, 4.6 por ciento; Entretenimiento, 3.4 por ciento; Transportación, 2.3 por ciento; Alimentos y Bebidas, 1.4 por ciento; Ropa, 1.1 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 1.1 por ciento; Alojamiento, 0.9 por ciento y; Educación y Comunicación, 0.4 por ciento.

Grupos Principales

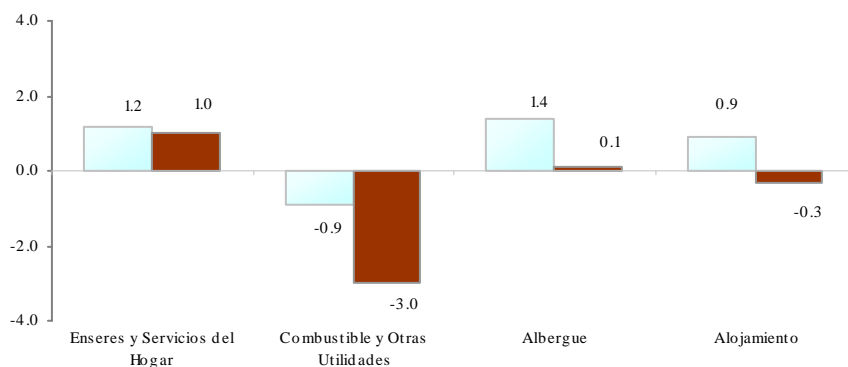
Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice aumentó en 0.4 por ciento entre octubre de 2012 y noviembre 2012. La clasificación Bebidas Alcohólicas reflejó un alza en su índice de 1.4 por ciento. Esta alza se observó, mayormente, por el regreso a precios regulares de la cerveza para el consumo en el hogar.



Alojamiento y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

Nov 11 - Nov.12
Oct. 12 - Nov.12

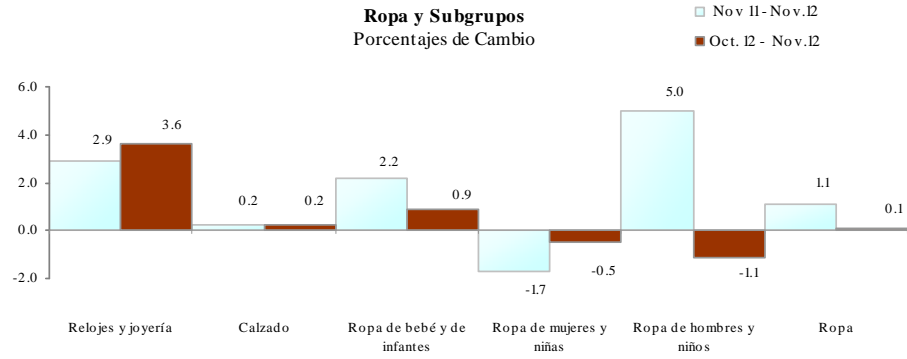


Alojamiento

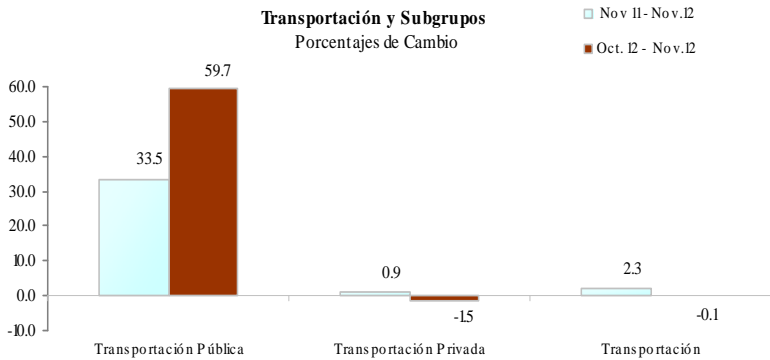
En noviembre de 2012 el índice en Alojamiento registró una baja de 0.3 por ciento. La reducción mayor se reflejó en el subgrupo combustible y otras utilidades (3.0 por ciento), cambio que fue provocado por la disminución en el factor de ajuste para producir electricidad.

Ropa

En este grupo el índice mostró un aumento de 0.1 por ciento en noviembre de 2012. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante relojes y joyería (3.6 por ciento) a causa del regreso a precios regulares de las cadenas para mujeres.



Transportación y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

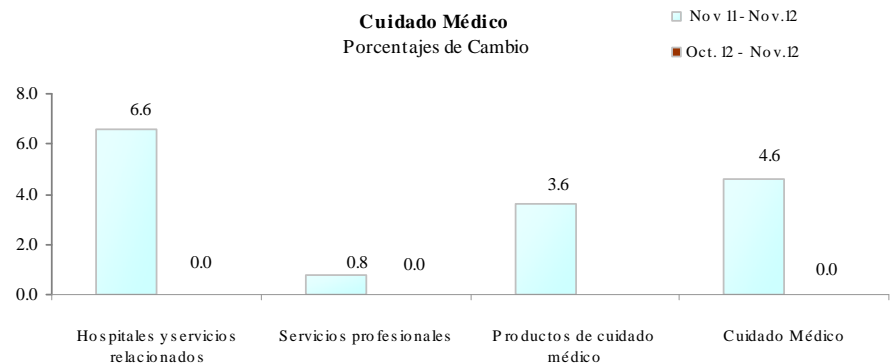


Transportación

En Transportación el índice reflejó una reducción de 0.1 por ciento en noviembre de 2012. La baja ocurrió en el subgrupo transportación privada (1.5 por ciento) observado, principalmente por la reducción en el precio de la gasolina.

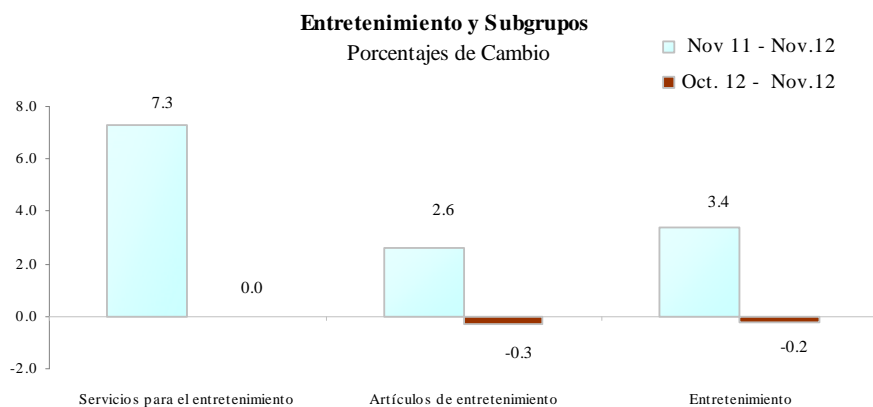
Cuidado Médico

En noviembre de 2012 el índice en este grupo (129.916) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (129.861).

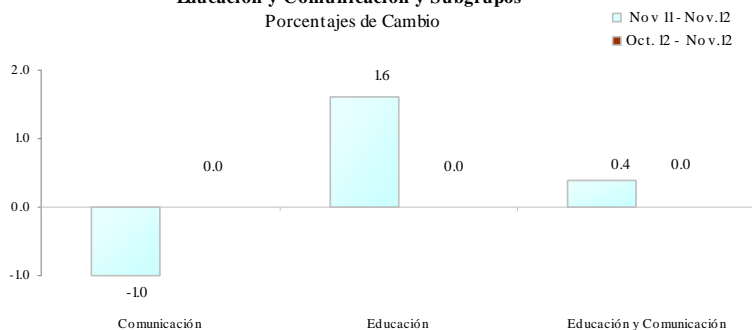


Entretenimiento

En Entretenimiento el índice reflejó una baja de 0.2 por ciento en noviembre de 2012. La reducción ocurrió en el subgrupo artículos de entretenimiento (0.3 por ciento) observado, principalmente por especiales en las bicicletas.



Educación y Comunicación y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

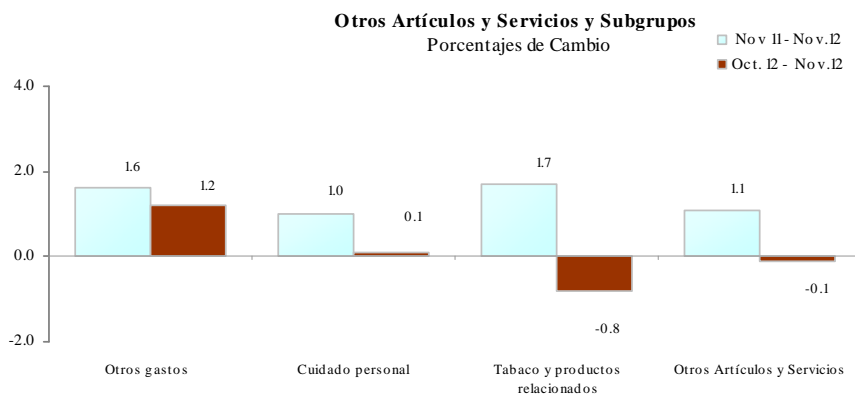


Educación y Comunicación

En noviembre de 2012 el índice en este grupo (107.654) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (107.664).

Otros Artículos y Servicios

En este grupo el índice mostró una reducción de 0.1 por ciento en noviembre de 2012. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante tabacos y productos relacionados (0.8 por ciento) a causa de ofertas en el precio de los cigarrillos.



Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para noviembre 2012 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for November 2012 and other selected dates

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta noviembre de 2012 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to November 2012 from:		
Todos los Grupos	Noviembre November 2012	Octubre October 2012	Noviembre November 2011	Octubre October 2012	Noviembre November 2011	All Items
	115.719	115.754	113.984	0.0	1.5	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Noviembre November 2012	Octubre October 2012	Noviembre November 2011	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.86	\$0.86	\$0.88	\$0.00 -\$0.02		

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
entre noviembre de 2012 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between November 2012 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta noviembre de 2012 desde: Percent changes to November 2012 from:		
	Noviembre November	Octubre October	Noviembre November	Octubre October	Noviembre November	
	2012	2012	2011	2012	2011	
TODOS LOS GRUPOS	115.719	115.754	113.984	0.0	1.5	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	121.316	120.870	119.637	0.4	1.4	Food and Beverages
Alimentos en General	121.930	121.648	120.141	0.2	1.5	Food
Alimentos consumidos en el hogar	121.127	120.970	119.560	0.1	1.3	Food at home
Cereales y productos de cereales	127.155	126.189	129.176	0.8	-1.6	Cereals and cereal products
Productos horneados	132.515	132.411	129.063	0.1	2.7	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	120.080	119.531	117.857	0.5	1.9	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	127.833	127.820	128.037	0.0	-0.2	Dairy and related products
Frutas y vegetales	109.798	106.737	105.223	2.9	4.3	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	114.883	117.227	114.710	-2.0	0.2	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	125.108	125.499	123.729	-0.3	1.1	Other food at home
Azúcares y endulzadores	128.374	129.269	124.390	-0.7	3.2	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	134.669	134.092	136.195	0.4	-1.1	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	116.275	117.062	114.353	-0.7	1.7	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	123.912	123.309	121.670	0.5	1.8	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	108.490	107.034	109.383	1.4	-0.8	Alcoholic Beverages
Alojamiento	113.822	114.195	112.861	-0.3	0.9	Housing
Albergue	111.490	111.345	110.000	0.1	1.4	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	111.447	111.238	110.177	0.2	1.2	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	101.358	99.183	102.798	2.2	-1.4	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	111.720	111.611	110.141	0.1	1.4	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	131.303	135.331	132.460	-3.0	-0.9	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	112.708	113.355	114.361	-0.6	-1.4	Fuels
Electricidad	131.288	137.287	132.880	-4.4	-1.2	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	135.118	135.118	135.136	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	106.944	105.872	105.702	1.0	1.2	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	106.076	105.036	104.765	1.0	1.3	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	107.675	107.675	107.467	0.0	0.2	Household services

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre noviembre de 2012 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between November 2012 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta noviembre de 2012 desde: Percent changes to November 2012 from:		
	Noviembre November	Octubre October	Noviembre November	Octubre October	Noviembre November	
	2012	2012	2011	2012	2011	
Ropa	95.243	95.168	94.205	0.1	1.1	Apparel
Ropa de hombres y niños	97.987	99.038	93.290	-1.1	5.0	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	92.136	92.563	93.755	-0.5	-1.7	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	103.796	102.874	101.551	0.9	2.2	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	86.603	86.465	86.417	0.2	0.2	Footwear
Relojes y joyería	110.160	106.368	107.020	3.6	2.9	Watches and jewelry
Transportación	118.192	118.337	115.551	-0.1	2.3	Transportation
Transportación Privada	117.422	119.227	116.418	-1.5	0.9	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	106.002	105.684	108.036	0.3	-1.9	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	155.456	165.819	147.525	-6.2	5.4	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	124.889	124.631	122.735	0.2	1.8	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	119.642	120.609	113.724	-0.8	5.2	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	126.807	79.392	95.005	59.7	33.5	Public Transportation
Cuidado Médico	129.916	129.861	124.195	0.0	4.6	Medical Care
Productos de cuidado médico	118.348	118.187	114.242	0.1	3.6	Medical care commodities
Servicios profesionales	108.864	108.872	108.040	0.0	0.8	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	148.249	148.249	139.105	0.0	6.6	Hospital and related services
Entretenimiento	110.181	110.415	106.555	-0.2	3.4	Recreation
Artículos de entretenimiento	106.323	106.599	103.639	-0.3	2.6	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	131.907	131.907	122.975	0.0	7.3	Recreation services
Educación y Comunicación	107.654	107.664	107.187	0.0	0.4	Education and Communication
Educación	119.020	119.045	117.092	0.0	1.6	Education
Libros y materiales educativos	108.080	108.188	107.207	-0.1	0.8	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	122.370	122.370	120.119	0.0	1.9	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	96.529	96.524	97.492	0.0	-1.0	Communication
Servicios telefónicos	98.699	98.501	98.829	0.2	-0.1	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	80.808	82.207	87.810	-1.7	-8.0	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	109.947	110.016	108.710	-0.1	1.1	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	138.420	139.518	136.115	-0.8	1.7	Tobacco and related products
Cuidado personal	104.717	104.612	103.689	0.1	1.0	Personal care
Otros gastos	98.466	97.330	96.951	1.2	1.6	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles solicite la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (período base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles solicite la Nota Técnica al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.trabajo.pr.gov, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.

Fecha esperada de publicación del próximo informe

25 de enero de 2013

**Departamento del Trabajo y Recursos Humanos
Negociado de Estadísticas del Trabajo
División de Coste de Vida**

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11
505 Ave Muñoz Rivera
PO Box 195540
San Juan PR 00919-5540

Para información adicional referirse a:

Silvia Soto Pérez
Supervisora a Cargo
División de Coste de Vida

Teléfono: (787) 754-5353
Ext. 2656,2657
Fax: (787) 281-5676
E-mail: ssoto@trabajo.pr.gov
www.dtrh.gobierno.pr

