

Fecha de Publicación  
28 de febrero de 2013

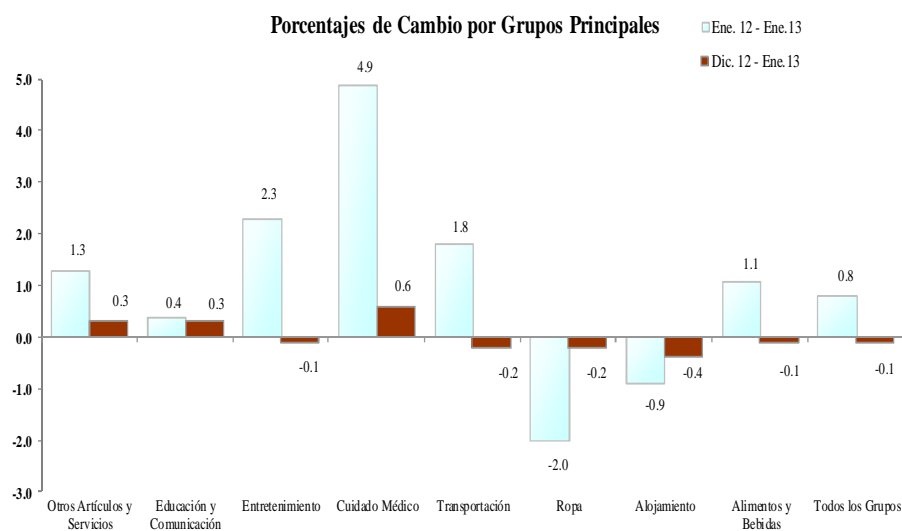
# Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico

## Revisión 2010\*

### Índice General de Precios

En enero de 2013 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 115.163. Esto representa una reducción de 0.1 por ciento al comparar con diciembre de 2012 (115.289).

Los grupos principales que reflejaron baja en sus índices fueron los siguientes: Alojamiento, 0.4 por ciento; Transportación, 0.2 por ciento; Ropa, 0.2 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.1 por ciento y Entretenimiento, 0.1 por ciento.



#### Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.



DEPARTAMENTO DEL  
**TRABAJO**

Y RECURSOS HUMANOS  
ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO

Hon. Vance E. Thomas Rider  
Secretario

### CONTENIDO

Índice General de Precios	1
Grupos Principales	2
Alimentos y Bebidas	2
Alojamiento	2
Ropa	3
Transportación	3
Cuidado Médico	3
Entretenimiento	4
Educación y Comunicación	4
Otros Artículos y Servicios	4
Tablas Estadísticas	5
Definición de Términos y Metodología	9

### PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 87 centavos de diciembre a enero de 2013, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

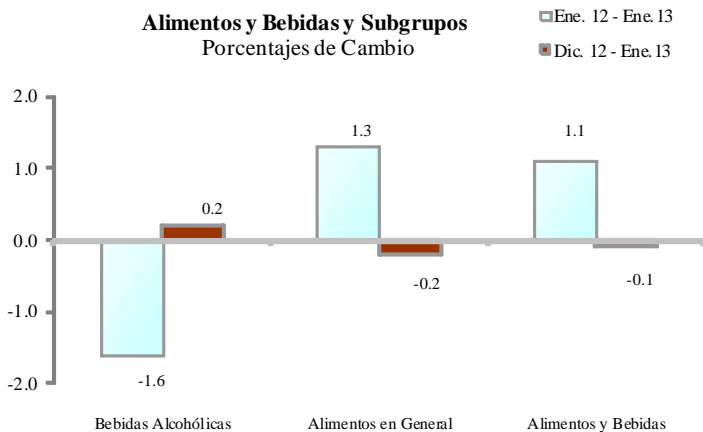
De enero de 2012 (114.263) a enero de 2013 (115.163) el Índice General de Precios aumentó en 0.8 por ciento. Los siguientes grupos principales reflejaron alza en sus índices: Cuidado Médico, 4.9 por ciento; Entretenimiento, 2.3 por ciento; Transportación, 1.8 por ciento; Otros Artículos y

Servicios, 1.3 por ciento; Alimentos y Bebidas, 1.1 por ciento y; Educación y Comunicación, 0.4 por ciento. El grupo Ropa y Alojamiento, mostraron reducción en sus índices con 2.0 y 0.9 por ciento, respectivamente.

## Grupos Principales

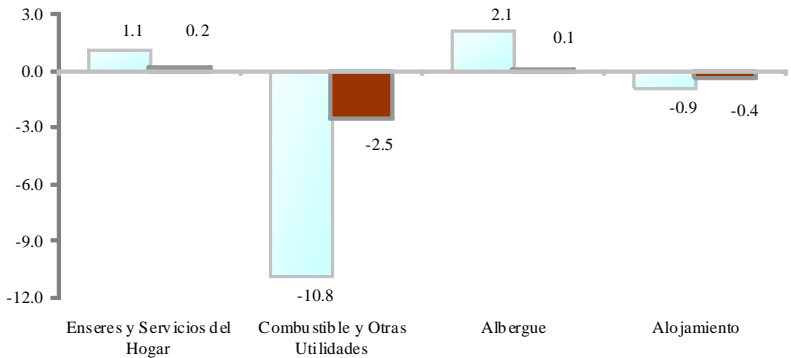
### Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice se redujo en 0.1 por ciento entre diciembre de 2012 y enero 2013. La clasificación Alimentos en General reflejó una baja en su índice de 0.2 por ciento y dentro de ésta, su componente alimentos consumidos en el hogar mostró una disminución de 0.3 por ciento. El subgrupo mayormente responsable fue frutas y vegetales, 2.4 por ciento (especiales en el precio de la lechuga).



### Alojamiento y Subgrupos

Porcentajes de Cambio

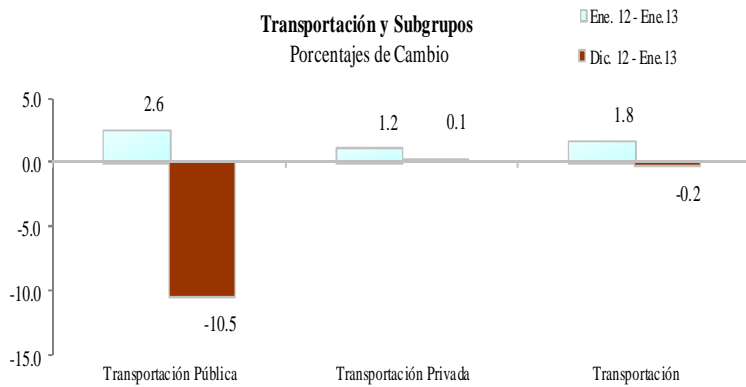
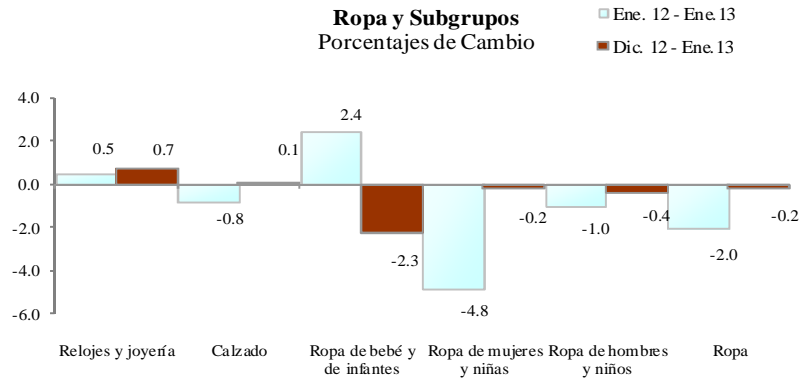


### Alojamiento

En enero de 2013 el índice en Alojamiento registró una baja de 0.4 por ciento. La reducción mayor se reflejó en el subgrupo combustible y otras utilidades (2.5 por ciento), cambio que fue provocado por la disminución en el factor de ajuste para producir electricidad.

## Ropa

En este grupo el índice mostró una reducción de 0.2 por ciento en enero de 2013. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante ropa de bebé y de infantes (2.3 por ciento) a causa de especiales en los pañales desechables.

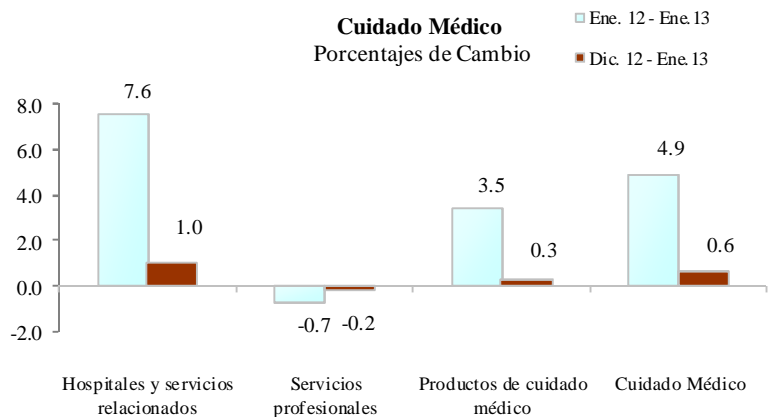


## Transportación

En Transportación el índice reflejó una baja de 0.2 por ciento en enero de 2013. Esta reducción ocurrió en el subgrupo transportación pública (10.5 por ciento) observado, principalmente por la disminución en el precio de las tarifas aéreas.

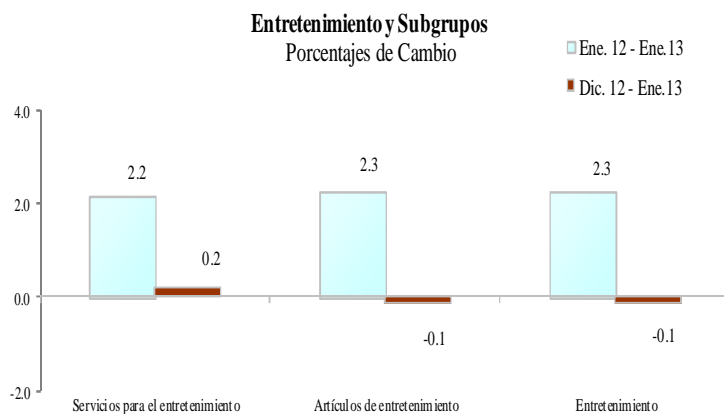
## Cuidado Médico

En Cuidado Médico el índice reflejó un aumento de 0.6 por ciento en enero del 2013. Este cambio ocurrió en el subgrupo, hospitales y servicios relacionados (1.0 por ciento) debido, principalmente al alza en los costos anuales del medicare.



## Entretenimiento

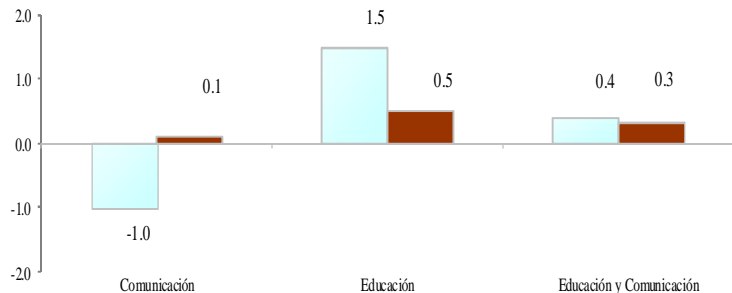
En Entretenimiento el índice registró una baja de 0.1 por ciento en enero de 2013. Este cambio ocurrió en el subgrupo artículos de entretenimiento (0.1 por ciento), provocado mayormente, por especiales en el precio de los juguetes.



## Educación y Comunicación y Subgrupos

Porcentajes de Cambio

□ Ene. 12 - Ene. 13  
■ Dic. 12 - Ene. 13



## Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró un alza de 0.3 por ciento en enero de 2013. Este incremento se observó en el subgrupo educación (0.5 por ciento) particularmente en su componente libros y materiales educativos (0.6 por ciento) debido al aumento en el precio de los libros educativos a nivel universitario.

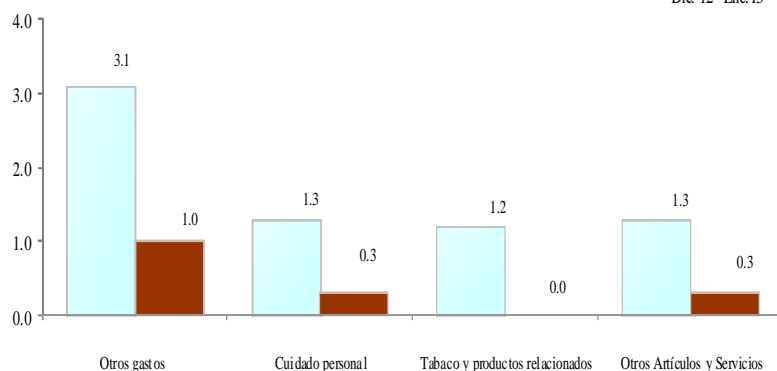
## Otros Artículos y Servicios

En este grupo el índice mostró un aumento de 0.3 por ciento en enero de 2013. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante otros gastos (1.0 por ciento) a causa del regreso a precios regulares de las maletas de viaje.

## Otros Artículos y Servicios y Subgrupos

Porcentajes de Cambio

□ Ene. 12 - Ene. 13  
■ Dic. 12 - Ene. 13



---

# *Tablas Estadísticas*

---

**Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para enero 2013 y otras fechas seleccionadas**

**Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for January 2013 and other selected dates**

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta enero de 2013 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to January 2013 from:		
Todos los Grupos	Enero January 2013	Diciembre December 2012	Enero January 2012	Diciembre December 2012	Enero January 2012	All Items
	115.163	115.289	114.263	-0.1	0.8	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Enero January 2013	Diciembre December 2012	Enero January 2012	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.87	\$0.87	\$0.88	\$0.00	-\$0.01	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico  
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio  
entre enero de 2013 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico  
by groups of items and percent changes  
Between January 2013 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta enero de 2013 desde: Percent changes to January 2013 from:		
	Enero January 2013	Diciembre December 2012	Enero January 2012	Diciembre December 2012	Enero January 2012	
<b>TODOS LOS GRUPOS</b>	<b>115.163</b>	<b>115.289</b>	<b>114.263</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.8</b>	<b>ALL ITEMS</b>
<b>Alimentos y Bebidas</b>	<b>120.914</b>	<b>121.037</b>	<b>119.555</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.1</b>	<b>Food and Beverages</b>
Alimentos en General	121.585	121.785	120.013	-0.2	1.3	Food
Alimentos consumidos en el hogar	120.662	120.976	119.181	-0.3	1.2	Food at home
Cereales y productos de cereales	125.976	127.733	131.773	-1.4	-4.4	Cereals and cereal products
Productos horneados	133.538	132.364	132.293	0.9	0.9	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	119.094	119.473	116.858	-0.3	1.9	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	128.464	127.878	128.074	0.5	0.3	Dairy and related products
Frutas y vegetales	107.034	109.659	102.537	-2.4	4.4	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	114.983	114.704	112.871	0.2	1.9	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	125.899	125.716	125.298	0.1	0.5	Other food at home
Azúcares y endulzadores	127.706	128.261	126.222	-0.4	1.2	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	135.751	135.334	136.501	0.3	-0.5	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	117.724	117.270	116.676	0.4	0.9	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	123.713	123.713	121.924	0.0	1.5	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	107.007	106.793	108.757	0.2	-1.6	Alcoholic Beverages
<b>Alojamiento</b>	<b>113.570</b>	<b>114.048</b>	<b>114.565</b>	<b>-0.4</b>	<b>-0.9</b>	<b>Housing</b>
Albergue	112.274	112.195	109.933	0.1	2.1	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	112.112	112.116	110.024	0.0	1.9	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	112.463	106.224	110.413	5.9	1.9	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	112.407	112.387	109.996	0.0	2.2	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	127.490	130.700	142.902	-2.5	-10.8	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	112.708	112.708	114.087	0.0	-1.2	Fuels
Electricidad	125.558	130.382	148.598	-3.7	-15.5	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	135.118	135.118	135.136	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	106.704	106.501	105.574	0.2	1.1	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	105.945	105.704	104.621	0.2	1.3	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	106.583	107.675	107.247	-1.0	-0.6	Household services

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico  
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio  
Entre enero de 2013 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico  
by groups of items and percent changes  
Between January 2013 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta enero de 2013 desde: Percent changes to January 2013 from:		
	Enero January 2013	Diciembre December 2012	Enero January 2012	Diciembre December 2012	Enero January 2012	
<b>Ropa</b>	<b>93.297</b>	<b>93.484</b>	<b>95.228</b>	<b>-0.2</b>	<b>-2.0</b>	<b>Apparel</b>
Ropa de hombres y niños	95.436	95.777	96.358	-0.4	-1.0	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	89.671	89.830	94.185	-0.2	-4.8	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	104.499	106.970	102.017	-2.3	2.4	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	85.769	85.657	86.484	0.1	-0.8	Footwear
Relojes y joyería	108.093	107.301	107.525	0.7	0.5	Watches and jewelry
<b>Transportación</b>	<b>116.585</b>	<b>116.833</b>	<b>114.524</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.8</b>	<b>Transportation</b>
Transportación Privada	116.915	116.792	115.482	0.1	1.2	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	106.150	105.831	107.098	0.3	-0.9	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	150.302	151.381	145.811	-0.7	3.1	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	124.990	124.190	124.116	0.6	0.7	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	121.882	121.267	113.488	0.5	7.4	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	93.417	104.341	91.036	-10.5	2.6	Public Transportation
<b>Cuidado Médico</b>	<b>130.860</b>	<b>130.089</b>	<b>124.794</b>	<b>0.6</b>	<b>4.9</b>	<b>Medical Care</b>
Productos de cuidado médico	119.192	118.827	115.110	0.3	3.5	Medical care commodities
Servicios profesionales	108.692	108.884	109.413	-0.2	-0.7	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	149.762	148.249	139.154	1.0	7.6	Hospital and related services
<b>Entretenimiento</b>	<b>109.861</b>	<b>109.935</b>	<b>107.389</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.3</b>	<b>Recreation</b>
Artículos de entretenimiento	105.893	106.034	103.492	-0.1	2.3	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	132.213	131.907	129.338	0.2	2.2	Recreation services
<b>Educación y Comunicación</b>	<b>107.974</b>	<b>107.601</b>	<b>107.589</b>	<b>0.3</b>	<b>0.4</b>	<b>Education and Communication</b>
Educación	119.674	119.052	117.881	0.5	1.5	Education
Libros y materiales educativos	108.860	108.216	107.956	0.6	0.8	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	122.986	122.370	120.921	0.5	1.7	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	96.522	96.393	97.513	0.1	-1.0	Communication
Servicios telefónicos	98.775	98.550	99.123	0.2	-0.4	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	80.205	80.768	85.856	-0.7	-6.6	Postage and delivery services and information services
<b>Otros Artículos y Servicios</b>	<b>110.072</b>	<b>109.752</b>	<b>108.663</b>	<b>0.3</b>	<b>1.3</b>	<b>Other Goods and Services</b>
Tabaco y productos relacionados	137.680	137.679	136.020	0.0	1.2	Tobacco and related products
Cuidado personal	105.001	104.635	103.672	0.3	1.3	Personal care
Otros gastos	98.860	97.845	95.859	1.0	3.1	Other expenses



---

## Definición de Términos y Metodología

---

### Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

### Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

### Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles solicite la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

### Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (período base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles solicite la Nota Técnica al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

### Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

### Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

### Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

### Para obtener una copia de este informe:

(1) visite [www.trabajo.pr.gov](http://www.trabajo.pr.gov), (2) envíe su solicitud por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov), (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

### Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.

Fecha esperada de publicación del próximo informe

**25 de marzo de 2013**

**Departamento del Trabajo y Recursos Humanos  
Negociado de Estadísticas del Trabajo  
División de Coste de Vida**

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11  
505 Ave Muñoz Rivera  
PO Box 195540  
San Juan PR 00919-5540

**Hon. Vance E. Thomas Rider**  
Secretario

**Lcda. Tania Delgado Soto**  
Subsecretaria

**Clarisa E. Muñiz Muñiz**  
Secretaria Auxiliar de Planificación,  
Investigación y Desarrollo Interina

Para información adicional referirse a:

**Silvia Soto Pérez**  
Economista Director

Teléfono: (787) 754-5353  
Ext. 2656,2657  
Fax: (787) 281-5676  
E-mail: [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)  
[www.dtrh.gobierno.pr](http://www.dtrh.gobierno.pr)

