

Fecha de Publicación  
22 de mayo de 2013

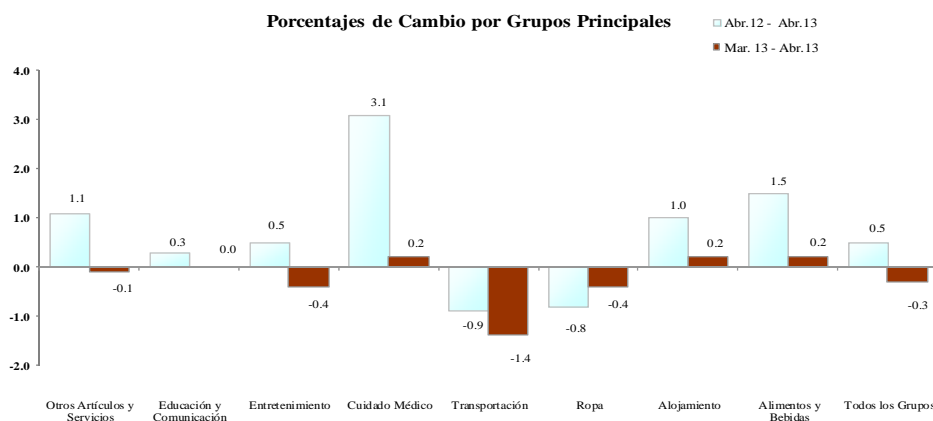
# Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010\*

## Índice General de Precios

En abril de 2013 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 116.640. Esto representa una reducción de 0.3 por ciento al comparar con marzo de 2013 (116.956).

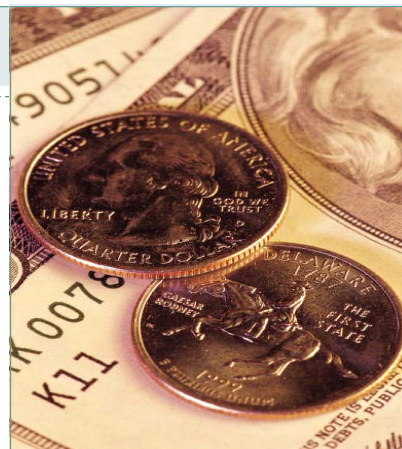
Los grupos principales que reflejaron una baja en sus índices fueron los siguientes: Transportación, 1.4 por ciento; Ropa, 0.4 por ciento; Entretenimiento, 0.4 por ciento y; Otros Artículos y Servicios, 0.1 por ciento. El grupo Educación y Comunicación permaneció prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.

Por otro lado, los grupos siguientes mostraron aumento en sus índices: Alimentos y Bebidas, 0.2 por ciento, Alojamiento, 0.2 por ciento y Cuidado Médico, 0.2 por ciento.



### Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.



DEPARTAMENTO DEL  
**TRABAJO**  
Y RECURSOS HUMANOS  
ESTADO LIBRE ASOCIADO  
DE PUERTO RICO

Hon. Vance Thomas  
Secretario

## CONTENIDO

Índice General de Precios .....	1
Grupos Principales .....	2
Alimentos y Bebidas .....	2
Alojamiento .....	2
Ropa .....	3
Transportación .....	3
Cuidado Médico .....	3
Entretenimiento .....	4
Educación y Comunicación .....	4
Otros Artículos y Servicios .....	4
Tablas Estadísticas .....	5
Definición de Términos y Metodología .....	9

## PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 86 centavos de marzo a abril 2013, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

De abril de 2012 (116.034) a abril de 2013 (116.640) el Índice General de Precios aumentó en 0.5 por ciento. Los siguientes grupos principales reflejaron alza en sus índices: Cuidado Médico, 3.1 por ciento; Alimentos y Bebidas, 1.5 por ciento; Otros Artículos y

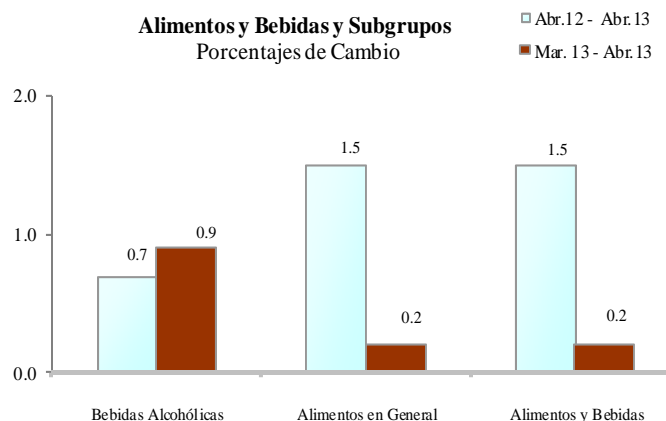
Servicios, 1.1 por ciento; Alojamiento, 1.0 por ciento, Entretenimiento, 0.5 por ciento y; Educación y Comunicación, 0.3 por ciento. Los grupos Transportación y Ropa, mostraron una reducción en sus índices (0.9 y 0.8 por ciento, respectivamente).

## Grupos Principales

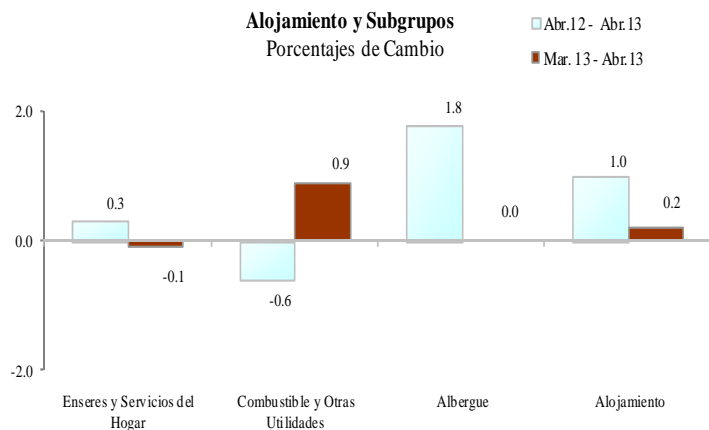
### Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice aumentó en 0.2 por ciento entre marzo 2013 y abril 2013. La clasificación bebidas alcohólicas reflejó un alza en su índice de 0.9 por ciento debido, principalmente, al regreso a precios regulares de la cerveza para el consumo en el hogar.

Alimentos y Bebidas y Subgrupos  
Porcentajes de Cambio



Alojamiento y Subgrupos  
Porcentajes de Cambio

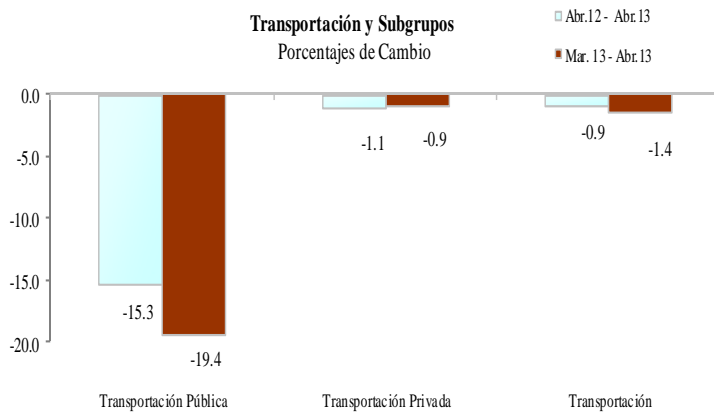
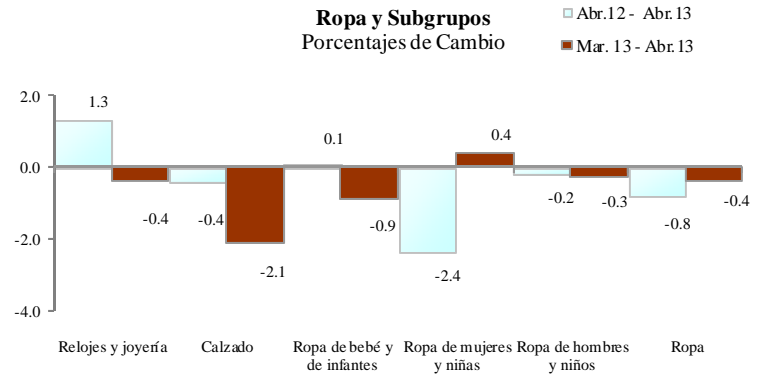


### Alojamiento

En abril de 2013 el índice en Alojamiento registró un alza de 0.2 por ciento. El aumento mayor se reflejó en el subgrupo combustible y otras utilidades (0.9 por ciento), cambio que fue provocado por el incremento en el factor de ajuste para producir electricidad.

## Ropa

En este grupo el índice mostró una disminución de 0.4 por ciento en abril de 2013. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante calzado (2.1 por ciento) a causa de los especiales en zapatos y tenis de mujer.

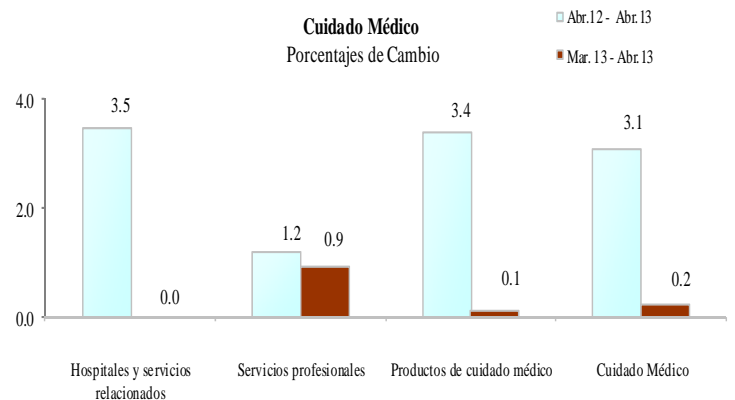


## Transportación

En Transportación el índice reflejó una baja de 1.4 por ciento en abril del 2013. La disminución mayor ocurrió en transportación pública (19.4 por ciento) debido, principalmente, a la reducción en el precio de las tarifas aéreas. El integrante transportación privada mostró una baja de (0.9 por ciento) mayormente en su componente combustible para motores (2.9 por ciento) como resultado de la baja en el precio de la gasolina.

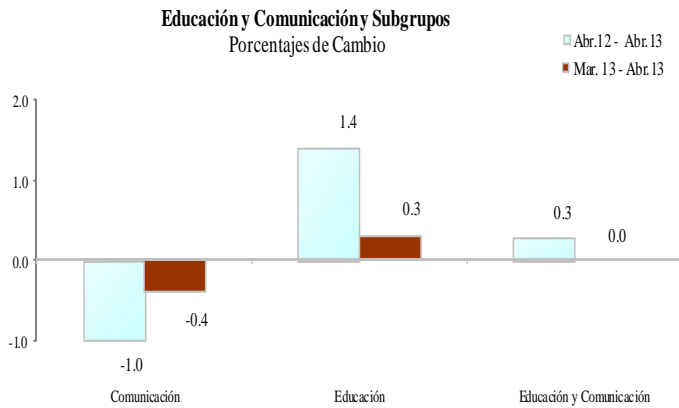
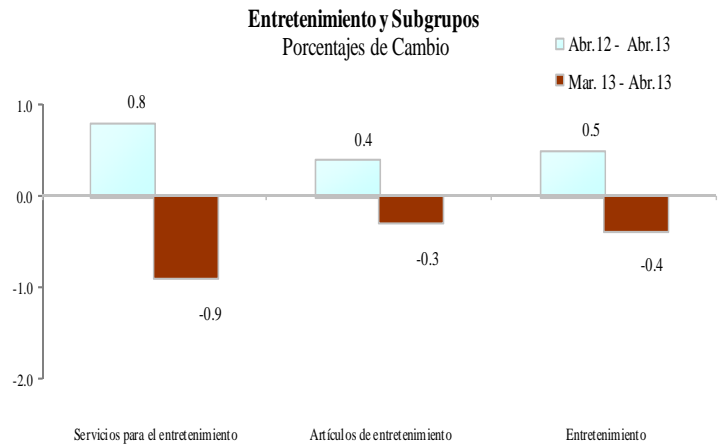
## Cuidado Médico

En Cuidado Médico el índice reflejó un aumento de 0.2 por ciento en abril del 2013. Este cambio ocurrió en el subgrupo, servicios profesionales (0.9 por ciento) debido, principalmente al alza en el pago de los servicios de dentistas y médicos especialistas.



## Entretenimiento

En Entretenimiento el índice registró una reducción de 0.4 por ciento en abril de 2013. Este cambio ocurrió en el subgrupo servicios para el entretenimiento (0.9 por ciento), provocado mayormente, por el regreso a precios de entrada de la serie regular del baloncesto superior.

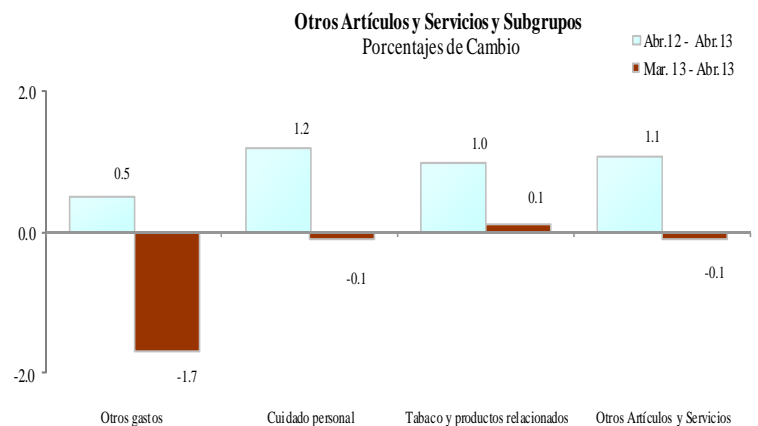


## Educación y Comunicación

En abril de 2013 el índice en este grupo (108.001) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (108.029).

## Otros Artículos y Servicios

En este grupo el índice mostró una baja de 0.1 por ciento en abril de 2013. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante otros gastos (1.7 por ciento) a causa de especiales en juegos de maletas de viaje.



---

# *Tablas Estadísticas*

---

**Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor  
de todas las Familias en Puerto Rico para abril 2013 y otras fechas seleccionadas**

**Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power  
for all Families in Puerto Rico for April 2013 and other selected dates**

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta abril de 2013 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to April 2013 from:		
Todos los Grupos	Abril April 2013	Marzo March 2013	Abril April 2012	Marzo March 2013	Abril April 2012	All Items
	116.640	116.956	116.034	-0.3	0.5	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Abril April 2013	Marzo March 2013	Abril April 2012	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.86	\$0.86	\$0.86	\$0.00	\$0.00	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico  
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio  
entre abril de 2013 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico  
by groups of items and percent changes  
Between April 2013 and other selected dates**

	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		
	Diciembre 2006=100			abril de 2013 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
				April 2013 from:		
	Abril	Marzo	Abril	Marzo	Abril	
	April	March	April	March	April	
	2013	2013	2012	2013	2012	
<b>TODOS LOS GRUPOS</b>	<b>116.640</b>	<b>116.956</b>	<b>116.034</b>	<b>-0.3</b>	<b>0.5</b>	<b>ALL ITEMS</b>
<b>Alimentos y Bebidas</b>	<b>121.665</b>	<b>121.368</b>	<b>119.882</b>	<b>0.2</b>	<b>1.5</b>	<b>Food and Beverages</b>
Alimentos en General	122.197	121.932	120.405	0.2	1.5	Food
Alimentos consumidos en el hogar	121.237	120.956	119.593	0.2	1.4	Food at home
Cereales y productos de cereales	130.167	127.901	127.429	1.8	2.1	Cereals and cereal products
Productos horneados	132.391	133.911	132.228	-1.1	0.1	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	120.650	120.463	117.635	0.2	2.6	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	128.998	129.076	129.001	-0.1	0.0	Dairy and related products
Frutas y vegetales	105.382	104.731	100.348	0.6	5.0	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	115.151	114.492	116.308	0.6	-1.0	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	126.681	126.187	125.232	0.4	1.2	Other food at home
Azúcares y endulzadores	127.598	127.283	127.704	0.2	-0.1	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	137.120	137.715	134.451	-0.4	2.0	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	118.612	117.226	117.117	1.2	1.3	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	124.388	124.218	122.271	0.1	1.7	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	109.201	108.262	108.459	0.9	0.7	Alcoholic Beverages
<b>Alojamiento</b>	<b>116.866</b>	<b>116.684</b>	<b>115.742</b>	<b>0.2</b>	<b>1.0</b>	<b>Housing</b>
Albergue	112.812	112.858	110.798	0.0	1.8	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	112.560	112.531	110.651	0.0	1.7	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	113.145	118.765	114.116	-4.7	-0.9	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	112.965	112.957	110.877	0.0	1.9	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	144.733	143.411	145.628	0.9	-0.6	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	113.017	113.017	113.355	0.0	-0.3	Fuels
Electricidad	151.450	149.462	152.761	1.3	-0.9	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	135.118	135.118	135.128	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	106.832	106.977	106.480	-0.1	0.3	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	105.869	106.109	105.730	-0.2	0.1	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	107.265	106.583	107.490	0.6	-0.2	Household services

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico  
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio  
Entre abril de 2013 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico  
by groups of items and percent changes  
Between April 2013 and other selected dates**

	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		
	Diciembre 2006=100			abril de 2013 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
	April 2013 from:					
	Abril	Marzo	Abril	Marzo	Abril	
	April	March	April	March	April	
	2013	2013	2012	2013	2012	
<b>Ropa</b>	<b>95.319</b>	<b>95.689</b>	<b>96.133</b>	<b>-0.4</b>	<b>-0.8</b>	<b>Apparel</b>
Ropa de hombres y niños	98.646	98.949	98.805	-0.3	-0.2	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	92.684	92.309	94.922	0.4	-2.4	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	103.072	103.978	102.954	-0.9	0.1	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	85.597	87.418	85.908	-2.1	-0.4	Footwear
Relojes y joyería	109.532	109.950	108.090	-0.4	1.3	Watches and jewelry
<b>Transportación</b>	<b>117.759</b>	<b>119.446</b>	<b>118.874</b>	<b>-1.4</b>	<b>-0.9</b>	<b>Transportation</b>
Transportación Privada	118.433	119.474	119.710	-0.9	-1.1	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	107.913	107.901	106.914	0.0	0.9	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	153.780	158.360	168.807	-2.9	-8.9	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	125.455	125.234	124.848	0.2	0.5	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	119.903	121.430	114.605	-1.3	4.6	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	84.905	105.369	100.221	-19.4	-15.3	Public Transportation
<b>Cuidado Médico</b>	<b>132.945</b>	<b>132.663</b>	<b>128.994</b>	<b>0.2</b>	<b>3.1</b>	<b>Medical Care</b>
Productos de cuidado médico	120.147	119.977	116.189	0.1	3.4	Medical care commodities
Servicios profesionales	110.029	108.996	108.738	0.9	1.2	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	153.062	153.022	147.943	0.0	3.5	Hospital and related services
<b>Entretenimiento</b>	<b>109.677</b>	<b>110.121</b>	<b>109.148</b>	<b>-0.4</b>	<b>0.5</b>	<b>Recreation</b>
Artículos de entretenimiento	105.949	106.261	105.511	-0.3	0.4	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	130.674	131.866	129.633	-0.9	0.8	Recreation services
<b>Educación y Comunicación</b>	<b>108.001</b>	<b>108.029</b>	<b>107.651</b>	<b>0.0</b>	<b>0.3</b>	<b>Education and Communication</b>
Educación	119.976	119.676	118.302	0.3	1.4	Education
Libros y materiales educativos	109.279	108.865	108.852	0.4	0.4	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	123.252	122.986	121.196	0.2	1.7	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	96.280	96.630	97.224	-0.4	-1.0	Communication
Servicios telefónicos	98.519	98.773	99.131	-0.3	-0.6	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	80.068	81.103	83.413	-1.3	-4.0	Postage and delivery services and information services
<b>Otros Artículos y Servicios</b>	<b>110.076</b>	<b>110.140</b>	<b>108.841</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.1</b>	<b>Other Goods and Services</b>
Tabaco y productos relacionados	137.792	137.676	136.396	0.1	1.0	Tobacco and related products
Cuidado personal	105.027	105.094	103.807	-0.1	1.2	Personal care
Otros gastos	96.748	98.407	96.280	-1.7	0.5	Other expenses



---

## Definición de Términos y Metodología

---

### Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

### Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

### Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles solicite la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

### Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (período base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles solicite la Nota Técnica al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

### Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

### Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

### Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

### Para obtener una copia de este informe:

(1) visite [www.trabajo.pr.gov](http://www.trabajo.pr.gov), (2) envíe su solicitud por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov), (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

### Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.

Fecha esperada de publicación del próximo informe

**21 de junio de 2013**

**Departamento del Trabajo y Recursos Humanos  
Negociado de Estadísticas del Trabajo  
División de Coste de Vida**

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11  
505 Ave Muñoz Rivera  
PO Box 195540  
San Juan PR 00919-5540

**Hon. Vance E. Thomas**  
Secretario

**Lcda. Tania Delgado Soto**  
Subsecretaria

**Clarisa E. Muñiz Muñiz**  
Secretaria Auxiliar de Planificación,  
Investigación y Desarrollo Interina

Para información adicional referirse a:

**Silvia Soto Pérez**  
Economista Directora

Teléfono: (787) 754-5353  
Ext. 2656,2657  
Fax: (787) 281-5676  
E-mail: [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)  
[www.dtrh.gobierno.pr](http://www.dtrh.gobierno.pr)

