

Fecha de Publicación
2 de julio de 2013

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010*

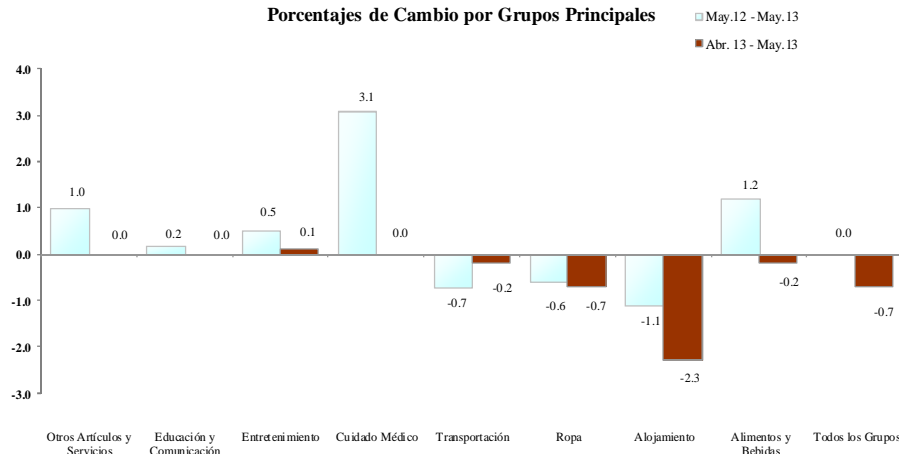
Índice General de Precios

En mayo de 2013 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 115.808. Esto representa una reducción de 0.7 por ciento al comparar con abril de 2013 (116.640).

Los grupos principales que reflejaron una baja en sus índices fueron los siguientes: Alojamiento, 2.3 por ciento; Ropa, 0.7 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.2 por ciento y; Transportación, 0.2 por ciento. Los grupos Cuidado Médico, Educación y Comunicación y; Otros Artículos y Servicios permanecieron prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.

Por otro lado, el grupo Entretenimiento mostro aumento en su índice, 0.1 por ciento.

Porcentajes de Cambio por Grupos Principales



Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.



DEPARTAMENTO DEL
TRABAJO
Y RECURSOS HUMANOS
ESTA DO LIBRE ASOCIADO
DE PUERTO RICO

HON. VANCE THOMAS
SECRETARIO

CONTENIDO

Índice General de Precios	1
Grupos Principales	2
Alimentos y Bebidas	2
Alojamiento	2
Ropa	3
Transportación	3
Cuidado Médico	3
Entretenimiento	4
Educación y Comunicación	4
Otros Artículos y Servicios	4
Tablas Estadísticas	5
Definición de Términos y Metodología	9

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 86 centavos de abril a mayo 2013, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

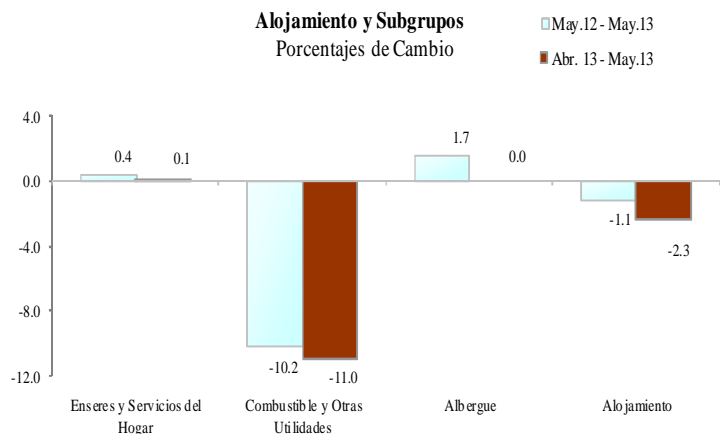
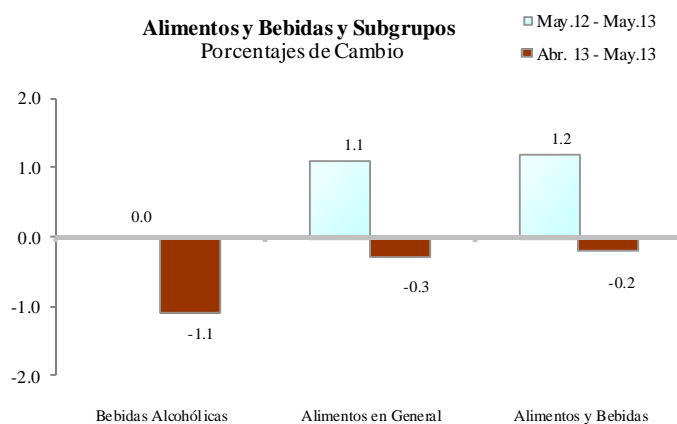
De mayo de 2012 (115.820) a mayo de 2013 (115.808) el Índice General de Precios se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del año anterior. Los siguientes grupos principales reflejaron alza en sus índices: Cuidado Médico, 3.1 por ciento; Alimentos y Bebidas, 1.2 por

ciento; Otros Artículos y Servicios, 1.0 por ciento; Entretenimiento, 0.5 por ciento y; Educación y Comunicación, 0.2 por ciento. Los grupos Alojamiento, Transportación y Ropa, mostraron una reducción en sus índices (1.1, 0.7 y 0.6 por ciento, respectivamente).

Grupos Principales

Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice mostró una disminución de 0.2 por ciento entre abril 2013 y mayo 2013. La clasificación bebidas alcohólicas reflejó una baja en su índice de 1.1 por ciento debido, principalmente, a especiales en el precio de la cerveza para el consumo en el hogar.

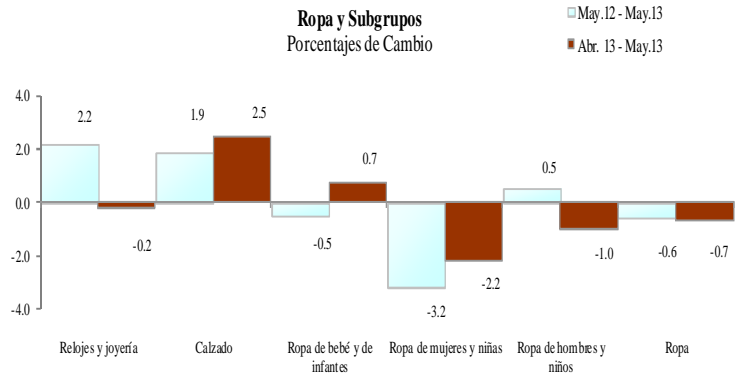


Alojamiento

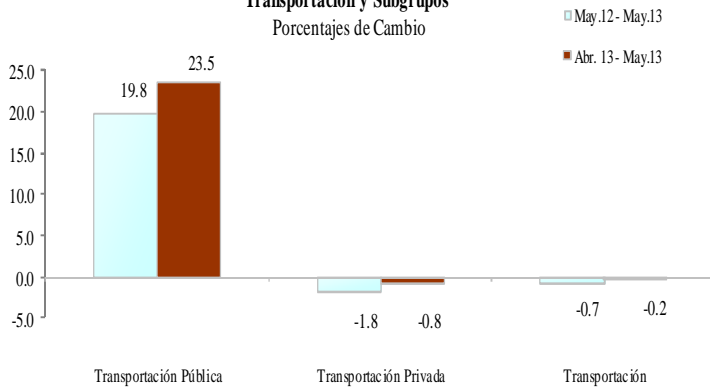
En mayo de 2013 el índice en Alojamiento registró una baja de 2.3 por ciento. La reducción mayor se reflejó en el subgrupo combustible y otras utilidades (11.0 por ciento), cambio que fue provocado por la disminución en el factor de ajuste para producir electricidad.

Ropa

En este grupo el índice mostró una disminución de 0.7 por ciento en mayo de 2013. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante ropa de mujeres y niñas (2.2 por ciento) a causa de los especiales en blusas y suéteres de mujer.



Transportación y Subgrupos
Porcentajes de Cambio



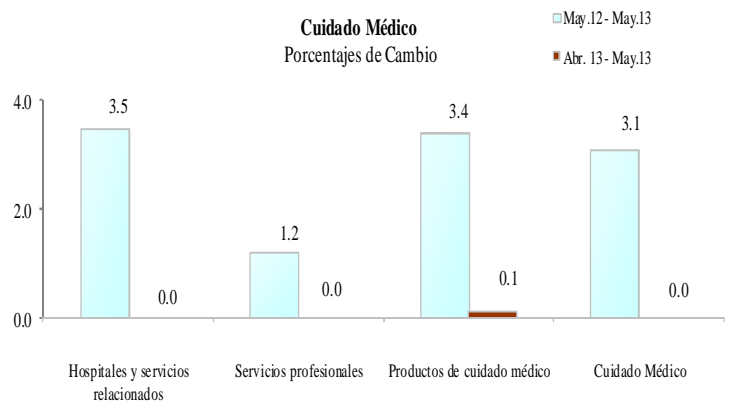
Transportación

En Transportación el índice reflejó una baja de 0.2 por ciento en mayo del 2013. La disminución mayor ocurrió en transportación privada (0.8 por ciento) debido, principalmente, a la reducción en el precio de la gasolina. El integrante transportación pública mostró un aumento de 23.5 por ciento, provocado mayormente por el alza en el precio de las tarifas aéreas.

Cuidado Médico

En mayo de 2013 el índice en este grupo (132.990) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (132.945).

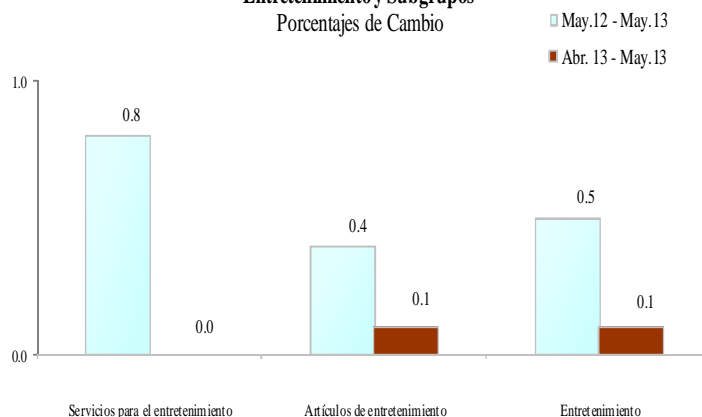
Cuidado Médico
Porcentajes de Cambio



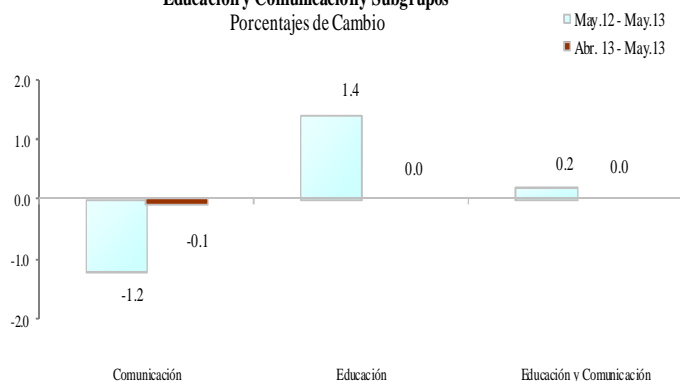
Entretenimiento

En Entreenimiento el índice registró un aumento de 0.1 por ciento en mayo de 2013. Este cambio ocurrió en el subgrupo artículos de entretenimiento (0.1 por ciento), provocado mayormente, por el regreso a precios regulares de equipos de sonido.

Entreenimiento y Subgrupos Porcentajes de Cambio



Educación y Comunicación y Subgrupos Porcentajes de Cambio



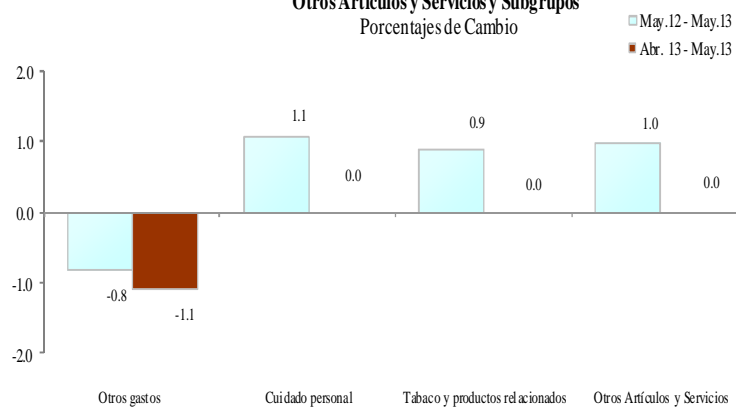
Educación y Comunicación

En mayo de 2013 el índice en este grupo (107.976) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (108.001).

Otros Artículos y Servicios

En mayo de 2013 el índice en este grupo (110.042) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (110.076).

Otros Artículos y Servicios y Subgrupos Porcentajes de Cambio



Tablas Estadísticas

**Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor
de todas las Familias en Puerto Rico para mayo 2013 y otras fechas seleccionadas**

**Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power
for all Families in Puerto Rico for May 2013 and other selected dates**

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta mayo de 2013 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to May 2013 from:		
Todos los Grupos	Mayo May 2013	Abril April 2013	Mayo May 2012	Abril April 2013	Mayo May 2012	All Items
	115.808	116.640	115.820	-0.7	0.0	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Mayo May	Abril April	Mayo May	Cambio Total Total Change	Purchasing power of the consumer dollar	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
entre mayo de 2013 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between May 2013 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta mayo de 2013 desde: Percent changes to May 2013 from:		
	Mayo May 2013	Abril April 2013	Mayo May 2012	Abril April 2013	Mayo May 2012	
TODOS LOS GRUPOS	115.808	116.640	115.820	-0.7	0.0	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	121.399	121.665	119.939	-0.2	1.2	Food and Beverages
Alimentos en General	121.880	122.197	120.593	-0.3	1.1	Food
Alimentos consumidos en el hogar	120.679	121.237	120.000	-0.5	0.6	Food at home
Cereales y productos de cereales	127.792	130.167	128.901	-1.8	-0.9	Cereals and cereal products
Productos horneados	132.076	132.391	133.198	-0.2	-0.8	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	119.748	120.650	117.179	-0.7	2.2	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	129.580	128.998	128.981	0.5	0.5	Dairy and related products
Frutas y vegetales	105.911	105.382	102.593	0.5	3.2	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	114.099	115.151	116.450	-0.9	-2.0	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	126.018	126.681	125.236	-0.5	0.6	Other food at home
Azúcares y endulzadores	128.758	127.598	128.714	0.9	0.0	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	135.436	137.120	135.466	-1.2	0.0	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	117.600	118.612	115.794	-0.9	1.6	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	124.608	124.388	122.090	0.2	2.1	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	108.010	109.201	108.019	-1.1	0.0	Alcoholic Beverages
Alojamiento	114.175	116.866	115.449	-2.3	-1.1	Housing
Albergue	112.802	112.812	110.884	0.0	1.7	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	112.635	112.560	110.773	0.1	1.7	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	106.269	113.145	108.885	-6.1	-2.4	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	113.022	112.965	111.022	0.1	1.8	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	128.793	144.733	143.494	-11.0	-10.2	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	113.017	113.017	113.355	0.0	-0.3	Fuels
Electricidad	127.490	151.450	149.553	-15.8	-14.8	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	135.118	135.118	135.128	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	106.958	106.832	106.565	0.1	0.4	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	106.008	105.869	105.887	0.1	0.1	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	107.265	107.265	107.490	0.0	-0.2	Household services

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre mayo de 2013 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between May 2013 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta mayo de 2013 desde: Percent changes to May 2013 from:		
	Mayo May	Abril April	Mayo May	Abril April	Mayo Mayo	
	2013	2013	2012	2013	2012	
Ropa	94.690	95.319	95.223	-0.7	-0.6	Apparel
Ropa de hombres y niños	97.682	98.646	97.230	-1.0	0.5	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	90.604	92.684	93.579	-2.2	-3.2	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	103.778	103.072	104.320	0.7	-0.5	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	87.767	85.597	86.133	2.5	1.9	Footwear
Relojes y joyería	109.351	109.532	107.045	-0.2	2.2	Watches and jewelry
Transportación	117.470	117.759	118.336	-0.2	-0.7	Transportation
Transportación Privada	117.437	118.433	119.591	-0.8	-1.8	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	108.613	107.913	108.328	0.6	0.3	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	145.710	153.780	161.326	-5.2	-9.7	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	124.737	125.455	124.898	-0.6	-0.1	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	120.040	119.903	116.664	0.1	2.9	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	104.823	84.905	87.534	23.5	19.8	Public Transportation
Cuidado Médico	132.990	132.945	129.025	0.0	3.1	Medical Care
Productos de cuidado médico	120.273	120.147	116.278	0.1	3.4	Medical care commodities
Servicios profesionales	110.029	110.029	108.738	0.0	1.2	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	153.062	153.062	147.943	0.0	3.5	Hospital and related services
Entretenimiento	109.741	109.677	109.210	0.1	0.5	Recreation
Artículos de entretenimiento	106.025	105.949	105.584	0.1	0.4	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	130.674	130.674	129.633	0.0	0.8	Recreation services
Educación y Comunicación	107.976	108.001	107.736	0.0	0.2	Education and Communication
Educación	119.991	119.976	118.295	0.0	1.4	Education
Libros y materiales educativos	109.343	109.279	108.825	0.1	0.5	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	123.252	123.252	121.196	0.0	1.7	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	96.215	96.280	97.401	-0.1	-1.2	Communication
Servicios telefónicos	98.388	98.519	98.971	-0.1	-0.6	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	80.482	80.068	86.030	0.5	-6.4	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	110.042	110.076	108.917	0.0	1.0	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	137.791	137.792	136.567	0.0	0.9	Tobacco and related products
Cuidado personal	105.008	105.027	103.863	0.0	1.1	Personal care
Otros gastos	95.668	96.748	96.450	-1.1	-0.8	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles solicite la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles solicite la Nota Técnica al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.trabajo.pr.gov, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.

Fecha esperada de publicación del próximo informe

24 de julio de 2013

**Departamento del Trabajo y Recursos Humanos
Negociado de Estadísticas del Trabajo
División de Coste de Vida**

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11
505 Ave Muñoz Rivera
PO Box 195540
San Juan PR 00919-5540

Hon. Vance E. Thomas
Secretario

Lcda. Tania Delgado Soto
Subsecretaria

Clarisa E. Muñiz Muñiz
Secretaria Auxiliar de Planificación,
Investigación y Desarrollo Interina

Para información adicional referirse a:

Silvia Soto Pérez
Economista Directora

Teléfono: (787) 754-5353
Ext. 2656,2657
Fax: (787) 281-5676
E-mail: ssoto@trabajo.pr.gov
www.dtrh.gobierno.pr

