

Fecha de Publicación
20 de agosto de 2013

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico

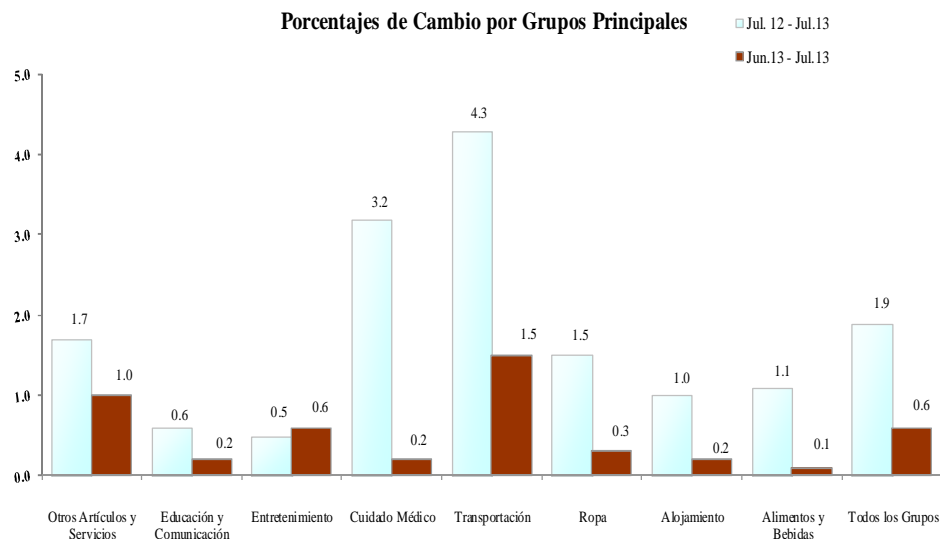
Revisión 2010*

Índice General de Precios

En julio de 2013 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 116.380. Esto representa un aumento de 0.6 por ciento al comparar con junio de 2013 (115.700).

Todos los grupos principales reflejaron incremento en sus índices: Transportación, 1.5 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 1.0 por ciento; Entretenimiento, 0.6 por ciento; Ropa, 0.3 por ciento; Cuidado Médico, 0.2 por ciento; Alojamiento, 0.2 por ciento; Educación y Comunicación, 0.2 por ciento y; Alimentos y Bebidas, 0.1 por ciento.

Porcentajes de Cambio por Grupos Principales



Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información solicite Nota Técnica del IPC al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov



DEPARTAMENTO DEL
TRABAJO
Y RECURSOS HUMANOS
ESTA DO LIBRE ASOCIADO
DE PUERTO RICO

HON. VANCE THOMAS

SECRETARIO

CONTENIDO

Índice General de Precios	1
Grupos Principales	2
Alimentos y Bebidas	2
Alojamiento	2
Ropa	3
Transportación	3
Cuidado Médico	3
Entretenimiento	4
Educación y Comunicación	4
Otros Artículos y Servicios	4
Tablas Estadísticas	5
Definición de Términos y Metodología	9

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 86 centavos de junio a julio 2013, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

De julio 2012 (114.235) a julio de 2013 (116.380) el Índice General de Precios aumentó en 1.9 por ciento. Todos los grupos principales reflejaron alza en sus índices: Transportación, 4.3 por ciento; Cuidado Médico, 3.2 por ciento; Otros

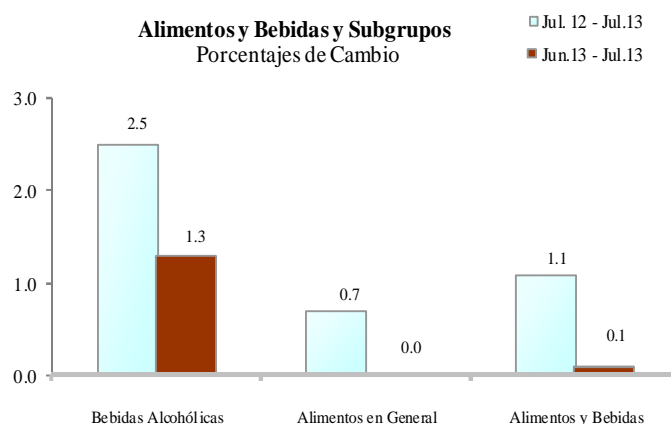
Artículos y Servicios, 1.7 por ciento; Ropa, 1.5 por ciento, Alimentos y Bebidas, 1.1 por ciento; Alojamiento, 1.0 por ciento; Educación y Comunicación, 0.6 por ciento y Entretenimiento, 0.5 por ciento.

Grupos Principales

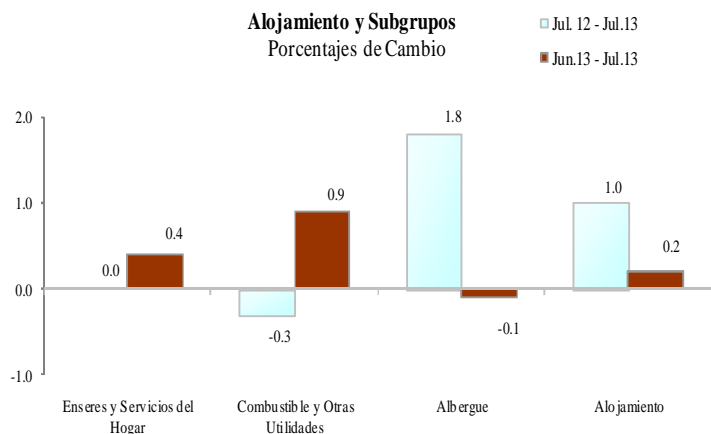
Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice aumentó en 0.1 por ciento entre junio y julio 2013. La clasificación Bebidas Alcohólicas reflejó un alza en su índice de 1.3 por ciento, debido, principalmente, al regreso a precios regulares de la cerveza.

Alimentos y Bebidas y Subgrupos
Porcentajes de Cambio



Alojamiento y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

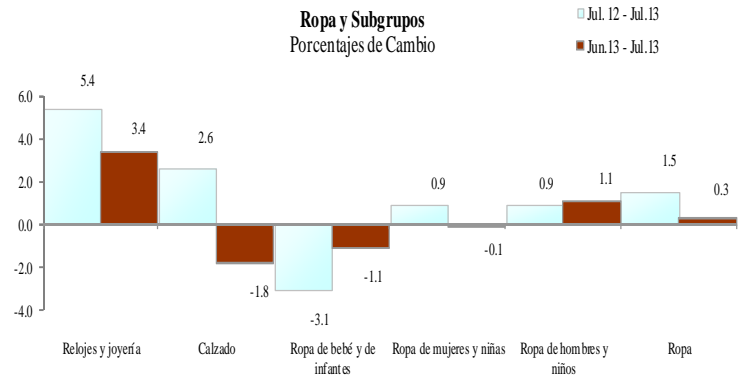


Alojamiento

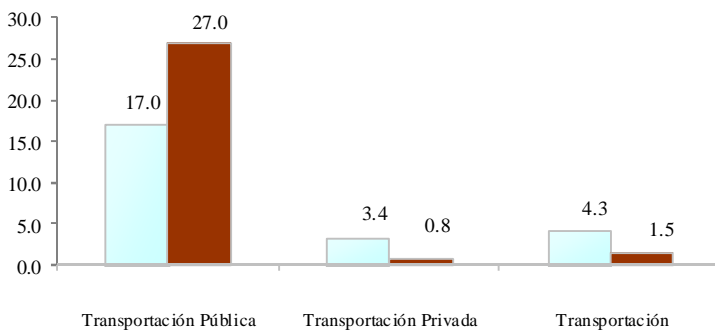
En julio de 2013 el índice en Alojamiento registró un alza de 0.2 por ciento. El aumento mayor se reflejó en el subgrupo combustible y otras utilidades (0.9 por ciento); en este, el cambio fue provocado por el alza en el factor de ajuste de combustible para producir electricidad.

Ropa

En este grupo el índice mostró un incremento de 0.3 por ciento en julio de 2013. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante relojes y joyería (3.4 por ciento) a causa del regreso a precios regulares de las cadenas de mujer.



Transportación y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

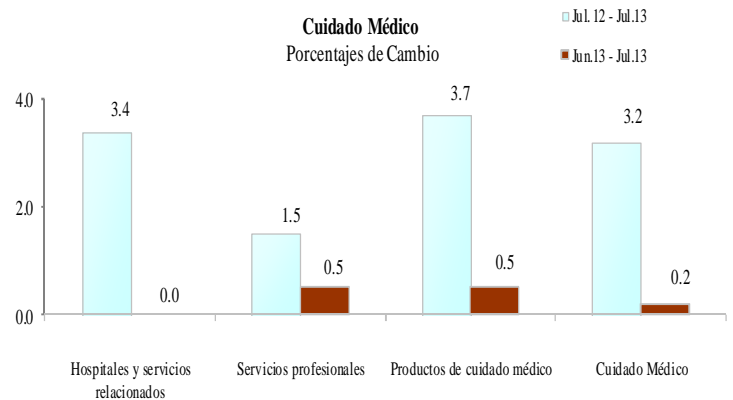


Transportación

En Transportación el índice reflejó un aumento de 1.5 por ciento en julio del 2013. El alza mayor ocurrió en transportación pública (27.0 por ciento) debido, principalmente, al incremento en el precio de las tarifas aéreas. El integrante transportación privada mostró un aumento de (0.8 por ciento) mayormente en su componente combustible para motores (3.3 por ciento) como resultado del incremento en el precio de la gasolina.

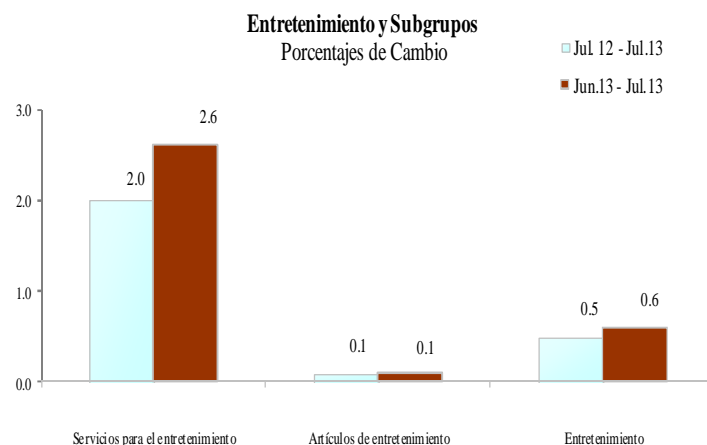
Cuidado Médico

En Cuidado Médico el índice reflejó un incremento de 0.2 por ciento en julio del 2013. Este cambio ocurrió en los subgrupos: productos de cuidado médico y servicios profesionales (0.5 por ciento respectivamente).

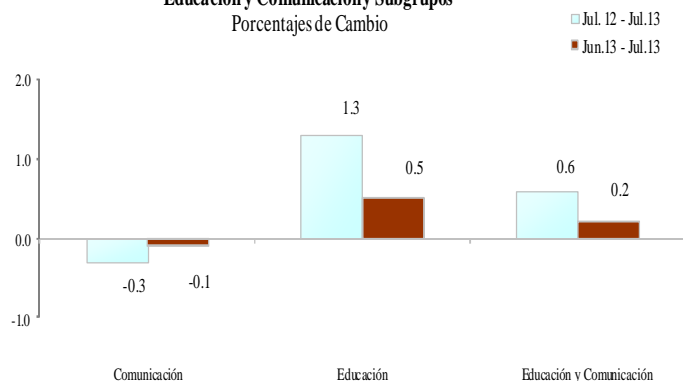


Entretenimiento

En Entretenimiento el índice registró un alza de 0.6 por ciento en julio de 2013. Este cambio ocurrió en el subgrupo servicios para el entretenimiento (2.6 por ciento), provocado mayormente, por el aumento en el precio de los boletos de admisión a las series finales del baloncesto superior.



Educación y Comunicación y Subgrupos

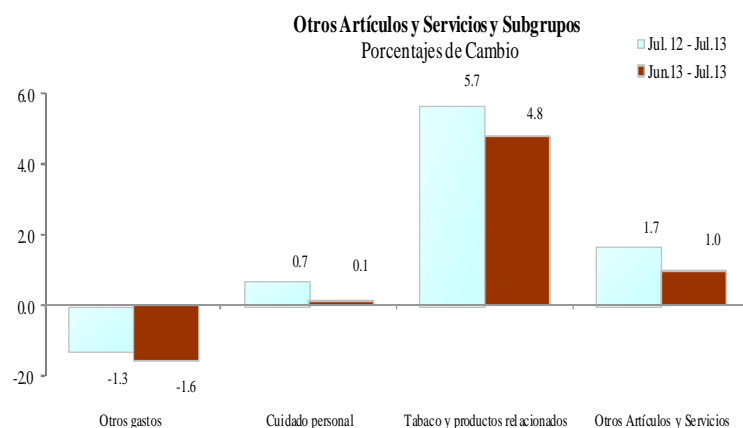


Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró un alza de 0.2 por ciento en julio de 2013. Este incremento se observó en el subgrupo educación (0.5 por ciento) particularmente en su componente matrícula, mensualidad y cuidado de niños (0.6 por ciento), provocado mayormente por el aumento en el pago de las mensualidades en los colegios.

Otros Artículos y Servicios

En julio de 2013 en este grupo se registró un aumento de 1.0 por ciento. Este cambio ocurrió en el subgrupo tabaco y productos relacionados (4.8 por ciento) debido al alza en el precio de los cigarrillos.



Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para julio 2013 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for July 2013 and other selected dates

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta julio de 2013 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to July 2013 from:		
	Julio July 2013	Junio June 2013	Julio July 2012	Junio June 2013	Julio July 2012	
Todos los Grupos	116.380	115.700	114.235	0.6	1.9	All Items
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Julio July 2013	Junio June 2013	Julio July 2012	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.86	\$0.86	\$0.88	\$0.00	-\$0.02	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
entre julio de 2013 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between July 2013 and other selected dates**

	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		
	Diciembre 2006=100			julio de 2013 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
	July 2013 from:					
	Julio	Junio	Julio	Junio	Julio	
	July	June	July	June	July	
	2013	2013	2012	2013	2012	
TODOS LOS GRUPOS	116.380	115.700	114.235	0.6	1.9	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	121.560	121.443	120.180	0.1	1.1	Food and Beverages
Alimentos en General	121.849	121.874	121.049	0.0	0.7	Food
Alimentos consumidos en el hogar	120.498	120.604	120.642	-0.1	-0.1	Food at home
Cereales y productos de cereales	129.199	128.248	126.263	0.7	2.3	Cereals and cereal products
Productos horneados	134.009	132.238	133.625	1.3	0.3	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	120.005	120.158	118.374	-0.1	1.4	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	128.561	128.558	127.720	0.0	0.7	Dairy and related products
Frutas y vegetales	104.835	105.662	104.696	-0.8	0.1	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	112.474	114.041	117.917	-1.4	-4.6	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	126.314	125.265	125.548	0.8	0.6	Other food at home
Azúcares y endulzadores	128.895	128.191	129.547	0.5	-0.5	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	137.076	135.109	135.525	1.5	1.1	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	117.021	116.429	115.978	0.5	0.9	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	124.917	124.811	122.176	0.1	2.2	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	109.459	108.045	106.792	1.3	2.5	Alcoholic Beverages
Alojamiento	114.431	114.155	113.277	0.2	1.0	Housing
Albergue	112.737	112.803	110.703	-0.1	1.8	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	112.552	112.688	110.569	-0.1	1.8	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	102.243	100.569	107.881	1.7	-5.2	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	113.008	113.084	110.854	-0.1	1.9	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	130.376	129.209	130.802	0.9	-0.3	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	113.017	113.017	113.355	0.0	-0.3	Fuels
Electricidad	129.870	128.115	130.481	1.4	-0.5	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	135.118	135.118	135.117	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	106.976	106.522	107.011	0.4	0.0	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	106.177	105.770	106.407	0.4	-0.2	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	108.311	107.265	107.523	1.0	0.7	Household services

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre julio de 2013 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between July 2013 and other selected dates

	Diciembre 2006=100 December 2006=100			julio de 2013 desde: Percent changes to July 2013 from:		
	Julio July 2013	Junio June 2013	Julio July 2012	Junio June 2013	Julio July 2012	
Ropa	94.669	94.422	93.273	0.3	1.5	Apparel
Ropa de hombres y niños	95.599	94.595	94.743	1.1	0.9	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	91.679	91.810	90.865	-0.1	0.9	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	99.987	101.084	103.205	-1.1	-3.1	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	87.809	89.382	85.544	-1.8	2.6	Footwear
Relojes y joyería	111.955	108.242	106.256	3.4	5.4	Watches and jewelry
Transportación	118.620	116.900	113.751	1.5	4.3	Transportation
Transportación Privada	118.126	117.224	114.291	0.8	3.4	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	108.269	108.104	104.525	0.2	3.6	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	150.446	145.653	145.563	3.3	3.4	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	126.377	126.046	125.227	0.3	0.9	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	120.191	120.759	117.130	-0.5	2.6	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	119.367	93.965	102.001	27.0	17.0	Public Transportation
Cuidado Médico	133.660	133.336	129.555	0.2	3.2	Medical Care
Productos de cuidado médico	121.755	121.148	117.425	0.5	3.7	Medical care commodities
Servicios profesionales	110.802	110.218	109.174	0.5	1.5	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	153.050	153.062	148.032	0.0	3.4	Hospital and related services
Entretenimiento	110.437	109.821	109.924	0.6	0.5	Recreation
Artículos de entretenimiento	106.281	106.150	106.153	0.1	0.1	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	133.844	130.501	131.160	2.6	2.0	Recreation services
Educación y Comunicación	108.524	108.266	107.903	0.2	0.6	Education and Communication
Educación	120.587	119.994	119.048	0.5	1.3	Education
Libros y materiales educativos	109.498	109.357	107.444	0.1	1.9	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	123.983	123.252	122.601	0.6	1.1	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	96.716	96.786	96.994	-0.1	-0.3	Communication
Servicios telefónicos	98.488	98.488	98.769	0.0	-0.3	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	83.882	84.463	84.140	-0.7	-0.3	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	111.144	110.044	109.316	1.0	1.7	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	144.400	137.793	136.598	4.8	5.7	Tobacco and related products
Cuidado personal	105.048	104.950	104.303	0.1	0.7	Personal care
Otros gastos	97.069	98.651	98.315	-1.6	-1.3	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles solicite la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (período base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles solicite la Nota Técnica al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.trabajo.pr.gov, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.

Fecha esperada de publicación del próximo informe

24 de septiembre de 2013

**Departamento del Trabajo y Recursos Humanos
Negociado de Estadísticas del Trabajo
División de Coste de Vida**

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11
505 Ave Muñoz Rivera
PO Box 195540
San Juan PR 00919-5540

Hon. Vance Thomas
Secretario

Lcda. Tania Delgado Soto
Subsecretaria

Clarisa E. Muñiz Muñiz
Secretaria Auxiliar de Planificación,
Investigación y Desarrollo Interina

Para información adicional referirse a:

Silvia Soto Pérez
Economista Directora

Teléfono: (787) 754-5353
Ext. 2656,2657
Fax: (787) 281-5676
E-mail: ssoto@trabajo.pr.gov
www.trabajo.pr.gov

