

Fecha de Publicación
21 de octubre de 2013

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico

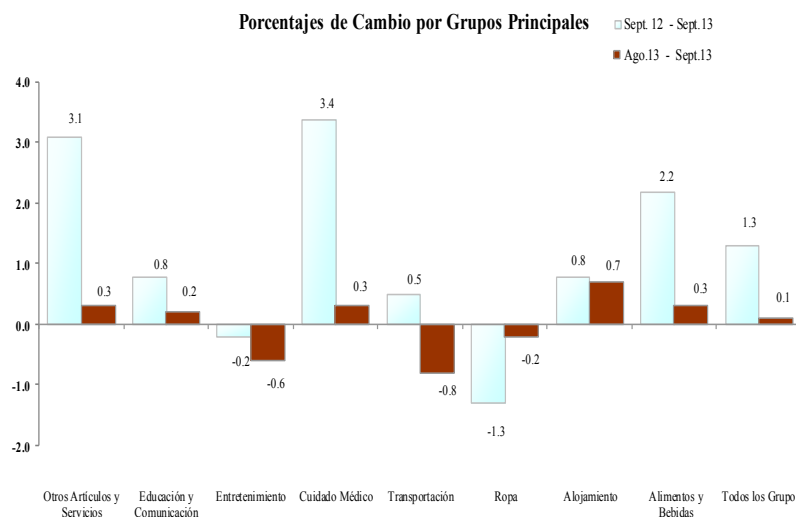
Revisión 2010*

Índice General de Precios

En septiembre de 2013 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 117.079. Esto representa un aumento de 0.1 por ciento al comparar con agosto de 2013 (117.005).

Los grupos principales que reflejaron incremento en sus índices fueron los siguientes: Alojamiento, 0.7 por ciento; Cuidado Médico, 0.3 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.3 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 0.3 por ciento y; Educación y Comunicación, 0.2 por ciento.

Por otro lado, los siguientes renglones mostraron reducción en sus índices: Transportación, 0.8 por ciento; Entretenimiento, 0.6 por ciento y Ropa, 0.2 por ciento.



Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.



DEPARTAMENTO DEL
TRABAJO
Y RECURSOS HUMANOS
ESTA DO LIBRE ASOCIADO
DE PUERTO RICO

CONTENIDO

Índice General de Precios	1
Grupos Principales	2
Alimentos y Bebidas.....	2
Alojamiento	2
Ropa.....	3
Transportación	3
Cuidado Médico	3
Entretenimiento	4
Educación y Comunicación	4
Otros Artículos y Servicios	4
Tablas Estadísticas.....	5
Definición de Términos y Metodología	9

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 85 centavos de agosto a septiembre de 2013, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

De septiembre 2012 (115.529) a septiembre de 2013 (117.079) el Índice General de Precios aumentó en 1.3 por ciento. Los grupos principales que reflejaron alza en sus índices fueron los siguientes: Cuidado Médico, 3.4 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 3.1 por ciento; Alimentos y Bebidas, 2.2 por ciento; Alojamiento, 0.8 por

ciento, Educación y Comunicación, 0.8 por ciento y Transportación, 0.5 por ciento.

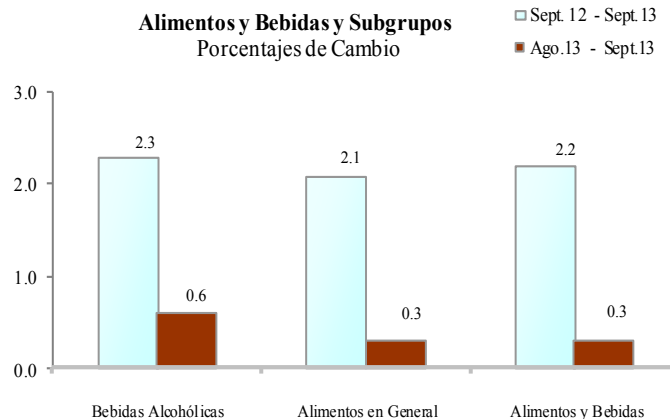
Los grupos Ropa y Entretenimiento, mostraron un descenso en su índice de 1.3 y 0.2 por ciento, respectivamente.

Grupos Principales

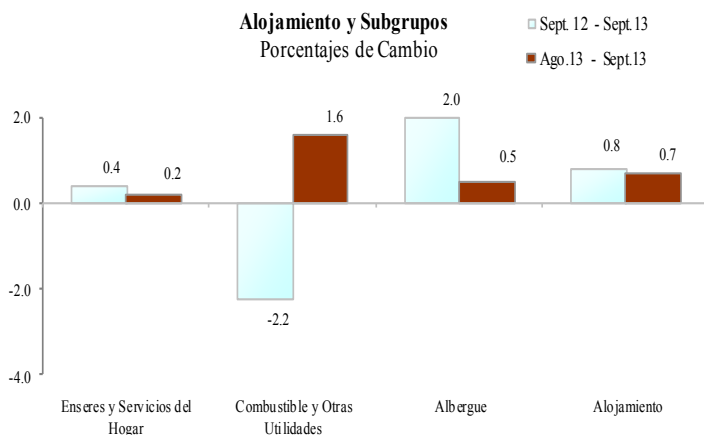
Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice registró un aumento de 0.3 por ciento entre agosto y septiembre de 2013. La clasificación Bebidas Alcohólicas reflejó un alza en su índice de 0.6 por ciento. Esta alza se observó, mayormente, por el aumento en el precio de la cerveza para el consumo en el hogar.

Alimentos y Bebidas y Subgrupos
Porcentajes de Cambio



Alojamiento y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

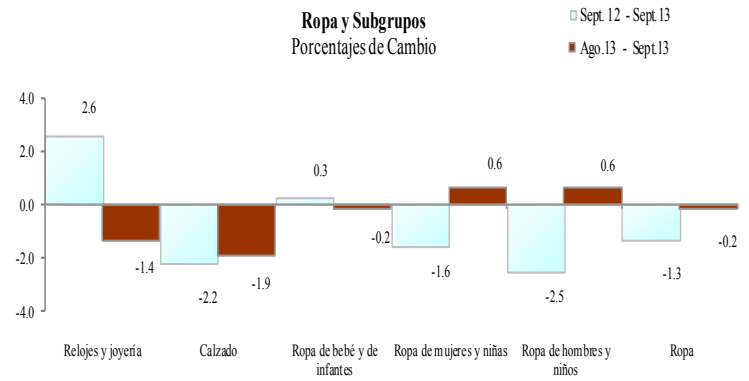


Alojamiento

En septiembre de 2013 el índice en Alojamiento registró un alza de 0.7 por ciento. El aumento mayor se reflejó en el subgrupo combustible y otras utilidades (1.6 por ciento), cambio que fue provocado por el incremento en el factor de ajuste para producir electricidad.

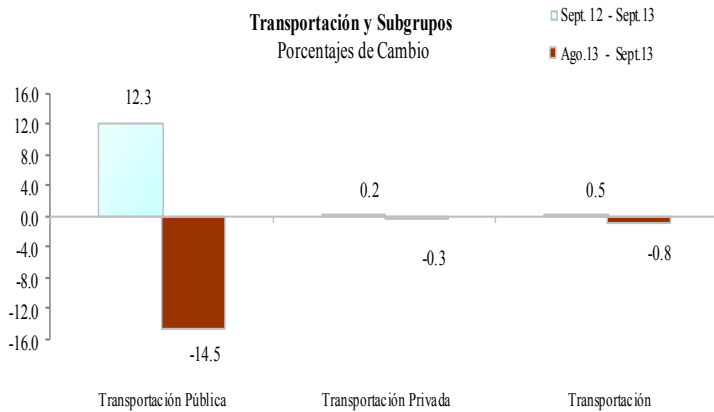
Ropa

En este grupo el índice mostró una reducción de 0.2 por ciento en septiembre de 2013. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante calzado (1.9 por ciento) a causa de especiales en las sandalias y zapatos casuales para mujer.



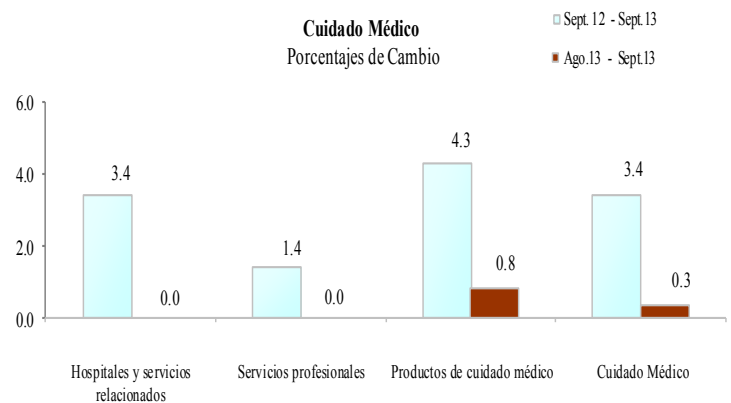
Transportación

En Transportación el índice reflejó una baja de 0.8 por ciento en septiembre del 2013. La reducción mayor ocurrió en transportación pública (14.5 por ciento) provocado, mayormente por disminución en el precio de las tarifas aéreas.



Cuidado Médico

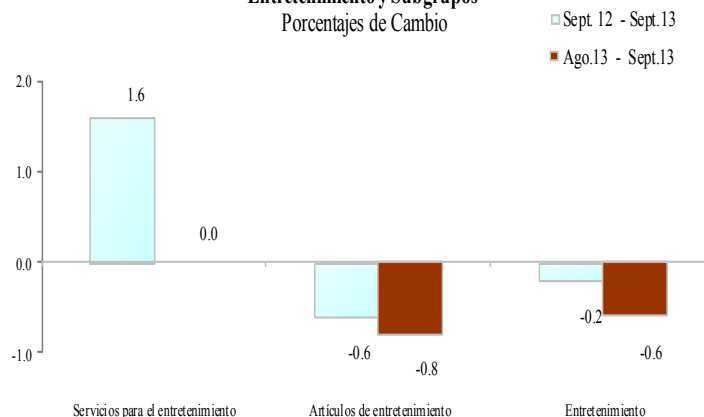
En Cuidado Médico el índice reflejó un incremento de 0.3 por ciento en septiembre del 2013. Este cambio ocurrió en el subgrupo: productos de cuidado médico (0.8 por ciento) debido, principalmente al aumento en el costo de las medicinas recetadas.



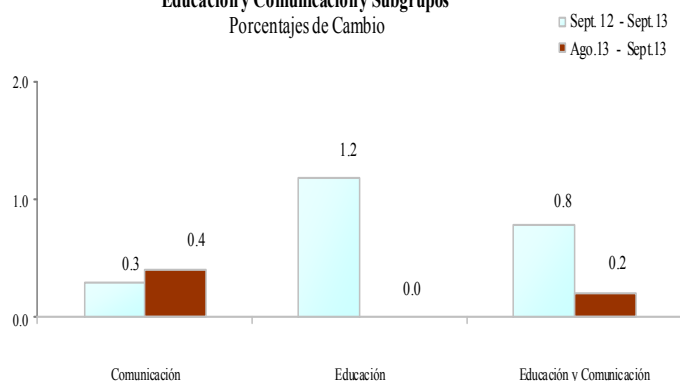
Entretenimiento

En Entreenimiento el índice registró una baja de 0.6 por ciento en septiembre de 2013. Este cambio ocurrió en el subgrupo artículos de entretenimiento (0.8 por ciento)

Entreenimiento y Subgrupos
Porcentajes de Cambio



Educación y Comunicación y Subgrupos
Porcentajes de Cambio



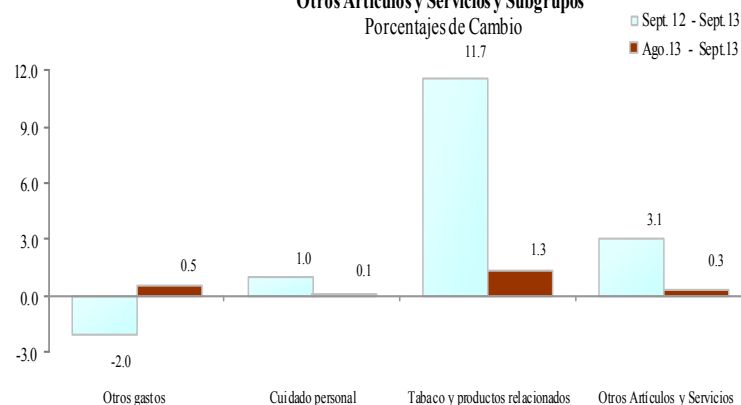
Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró un alza de 0.2 por ciento en septiembre de 2013. Este aumento se observó en el subgrupo comunicación (0.4 por ciento) particularmente en su componente servicios telefónicos (0.6 por ciento), provocado mayormente, por el regreso a precios regulares de teléfonos celulares.

Otros Artículos y Servicios

En septiembre de 2013 en este grupo se registró un aumento de 0.3 por ciento. Este cambio ocurrió en el subgrupo tabaco y productos relacionados (1.3 por ciento) debido al alza en el precio de los cigarrillos.

Otros Artículos y Servicios y Subgrupos
Porcentajes de Cambio



Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para septiembre 2013 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for Septiembre 2013 and other selected dates

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta septiembre de 2013 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to September 2013 from:		
Todos los Grupos	Septiembre September 2013	Agosto August 2013	Septiembre September 2012	Agosto August 2013	Septiembre September 2012	All Items
	117.079	117.005	115.529	0.1	1.3	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Septiembre September 2013	Agosto August 2013	Septiembre September 2012	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.85	\$0.85	\$0.87	\$0.00	-\$0.02	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
entre septiembre de 2013 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between September 2013 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta septiembre de 2013 desde: Percent changes to September 2013 from:		
	Septiembre September	Agosto August	Septiembre September	Agosto August	Septiembre September	
	2013	2013	2012	2013	2012	
TODOS LOS GRUPOS	117.079	117.005	115.529	0.1	1.3	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	122.953	122.636	120.285	0.3	2.2	Food and Beverages
Alimentos en General	123.533	123.209	121.013	0.3	2.1	Food
Alimentos consumidos en el hogar	122.563	122.148	120.316	0.3	1.9	Food at home
Cereales y productos de cereales	129.555	129.597	129.371	0.0	0.1	Cereals and cereal products
Productos horneados	134.576	134.581	132.441	0.0	1.6	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	122.435	121.390	117.868	0.9	3.9	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	128.729	128.586	127.238	0.1	1.2	Dairy and related products
Frutas y vegetales	112.839	111.465	104.938	1.2	7.5	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	113.445	113.918	116.708	-0.4	-2.8	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	126.730	126.798	125.829	-0.1	0.7	Other food at home
Azúcares y endulzadores	129.177	129.234	128.763	0.0	0.3	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	137.134	136.541	135.015	0.4	1.6	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	117.776	118.328	117.462	-0.5	0.3	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	125.866	125.680	122.655	0.1	2.6	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	109.528	108.898	107.086	0.6	2.3	Alcoholic Beverages
Alojamiento	115.067	114.307	114.120	0.7	0.8	Housing
Albergue	113.419	112.800	111.194	0.5	2.0	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	113.195	112.615	111.057	0.5	1.9	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	98.711	98.477	102.901	0.2	-4.1	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	113.755	113.118	111.417	0.6	2.1	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	131.755	129.665	134.668	1.6	-2.2	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	118.256	117.541	113.355	0.6	4.3	Fuels
Electricidad	127.301	124.221	136.293	2.5	-6.6	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.152	145.152	135.117	0.0	7.4	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	106.943	106.780	106.503	0.2	0.4	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	106.054	106.018	105.694	0.0	0.3	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	108.311	108.311	107.463	0.0	0.8	Household services

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre septiembre de 2013 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between September 2013 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta septiembre de 2013 desde: Percent changes to September 2013 from:		
	Septiembre September 2013	Agosto August 2013	Septiembre September 2012	Agosto August 2013	Septiembre September 2012	
Ropa	93.666	93.825	94.875	-0.2	-1.3	Apparel
Ropa de hombres y niños	96.063	95.516	98.529	0.6	-2.5	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	90.807	90.290	92.241	0.6	-1.6	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	102.103	102.273	101.747	-0.2	0.3	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	85.969	87.671	87.859	-1.9	-2.2	Footwear
Relojes y joyería	106.947	108.459	104.256	-1.4	2.6	Watches and jewelry
Transportación	118.993	119.939	118.370	-0.8	0.5	Transportation
Transportación Privada	119.256	119.660	118.984	-0.3	0.2	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	106.610	107.638	105.960	-1.0	0.6	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	162.502	160.895	163.676	1.0	-0.7	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	124.233	125.675	125.844	-1.1	-1.3	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	120.793	120.683	120.176	0.1	0.5	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	98.109	114.741	87.327	-14.5	12.3	Public Transportation
Cuidado Médico	134.197	133.832	129.835	0.3	3.4	Medical Care
Productos de cuidado médico	123.280	122.245	118.179	0.8	4.3	Medical care commodities
Servicios profesionales	110.802	110.802	109.245	0.0	1.4	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	153.050	153.050	148.032	0.0	3.4	Hospital and related services
Entretenimiento	109.491	110.191	109.744	-0.6	-0.2	Recreation
Artículos de entretenimiento	105.167	105.991	105.834	-0.8	-0.6	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	133.844	133.844	131.762	0.0	1.6	Recreation services
Educación y Comunicación	108.559	108.351	107.679	0.2	0.8	Education and Communication
Educación	120.587	120.559	119.110	0.0	1.2	Education
Libros y materiales educativos	109.501	109.379	107.707	0.1	1.7	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	123.983	123.983	122.601	0.0	1.1	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	96.785	96.401	96.491	0.4	0.3	Communication
Servicios telefónicos	98.838	98.287	98.529	0.6	0.3	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	81.915	82.745	81.726	-1.0	0.2	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	112.918	112.533	109.553	0.3	3.1	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	154.755	152.802	138.600	1.3	11.7	Tobacco and related products
Cuidado personal	105.206	105.124	104.187	0.1	1.0	Personal care
Otros gastos	97.347	96.820	99.339	0.5	-2.0	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles solicite la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles solicite la Nota Técnica al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.trabajo.pr.gov, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.

Fecha esperada de publicación del próximo informe

22 de noviembre de 2013

**Departamento del Trabajo y Recursos Humanos
Negociado de Estadísticas del Trabajo
División de Coste de Vida**

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11
505 Ave Muñoz Rivera
PO Box 195540
San Juan PR 00919-5540

Clarisa E. Muñiz Muñiz

Secretaria Auxiliar de Planificación,
Investigación y Desarrollo Interina

Para información adicional referirse a:

Silvia Soto Pérez

Economista Directora

Teléfono: (787) 754-5353
Ext. 2656,2657
Fax:(787) 281-5676
E-mail:ssoto@trabajo.pr.gov
www.trabajo.pr.gov

