

Fecha de Publicación
22 de noviembre de 2013

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico

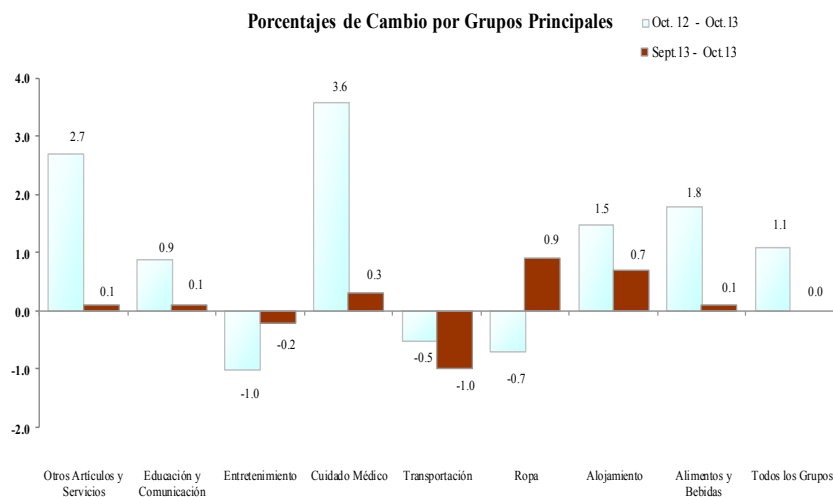
Revisión 2010*

Índice General de Precios

En octubre de 2013 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 117.075. Este se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes de septiembre de 2013 (117.079).

Los grupos principales que reflejaron incremento en sus índices fueron los siguientes: Ropa, 0.9 por ciento; Alojamiento, 0.7 por ciento; Cuidado Médico, 0.3 por ciento; Alimentos y Bebidas, Otros Artículos y Servicios y; Educación y Comunicación, 0.1 por ciento respectivamente.

Por otro lado, los siguientes renglones mostraron reducción en sus índices: Transportación, 1.0 por ciento y Entretenimiento, 0.2 por ciento. por ciento.



Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.



DEPARTAMENTO DEL
TRABAJO
Y RECURSOS HUMANOS
ESTA DO LIBRE ASOCIADO
DE PUERTO RICO

CONTENIDO

Índice General de Precios	...1
Grupos Principales	...2
Alimentos y Bebidas	...2
Alojamiento	...2
Ropa	...3
Transportación	...3
Cuidado Médico	...3
Entretenimiento	...4
Educación y Comunicación	...4
Otros Artículos y Servicios	...4
Tablas Estadísticas	...5
Definición de Términos y Metodología	...9

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 85 centavos de septiembre a octubre de 2013, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

De octubre 2012 (115.754) a octubre de 2013 (117.075) el Índice General de Precios aumentó en 1.1 por ciento. Los grupos principales que reflejaron alza en sus índices fueron los siguientes: Cuidado Médico, 3.6 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 2.7 por ciento; Alimentos y Bebidas, 1.8 por ciento; Alojamiento, 1.5 por

ciento y; Educación y Comunicación, 0.9 por ciento.

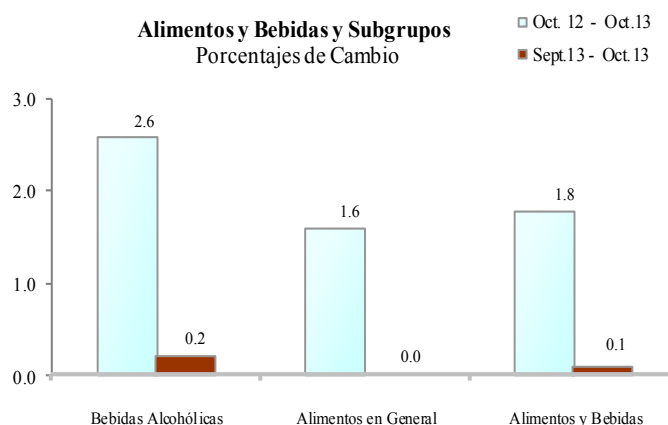
Los grupos Entretenimiento, 1.0 por ciento; Ropa 0.7 por ciento; y Transportación 0.5 por ciento; mostraron descenso en su índice.

Grupos Principales

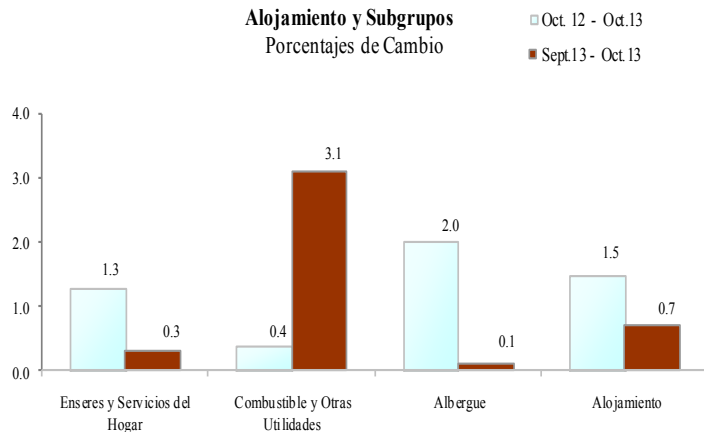
Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice registró un aumento de 0.1 por ciento entre septiembre y octubre de 2013. La clasificación Bebidas Alcohólicas reflejó un alza en su índice de 0.2 por ciento. Esta alza se observó, mayormente, por el regreso a precios regulares de la cerveza para el consumo en el hogar.

Alimentos y Bebidas y Subgrupos
Porcentajes de Cambio



Alojamiento y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

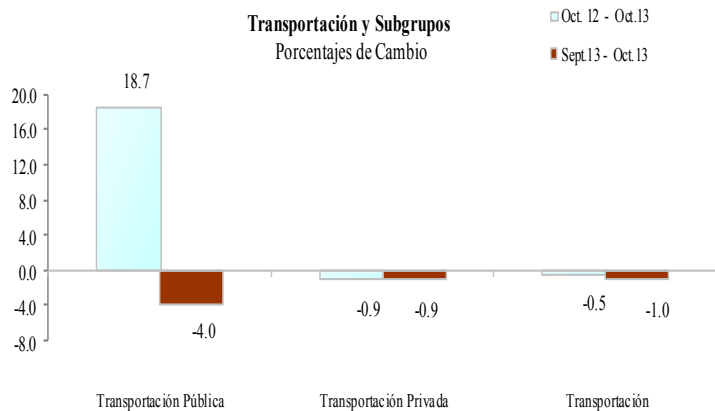
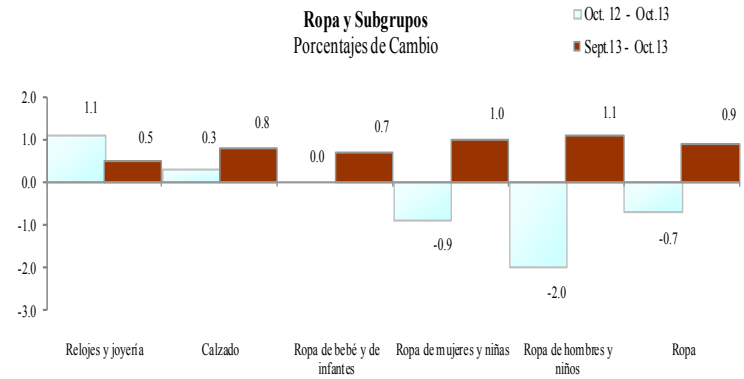


Alojamiento

En octubre de 2013 el índice en Alojamiento registró un alza de 0.7 por ciento. El aumento mayor se reflejó en el subgrupo combustible y otras utilidades (3.1 por ciento), cambio que fue provocado por el incremento en el factor de ajuste para producir electricidad.

Ropa

En este grupo el índice mostró un incremento de 0.9 por ciento en octubre de 2013. Este cambio se observó en el subgrupo ropa de hombres y niños (1.1 por ciento), cambio que fue provocado, mayormente, por el regreso a precios regulares en los pantalones de hombres.

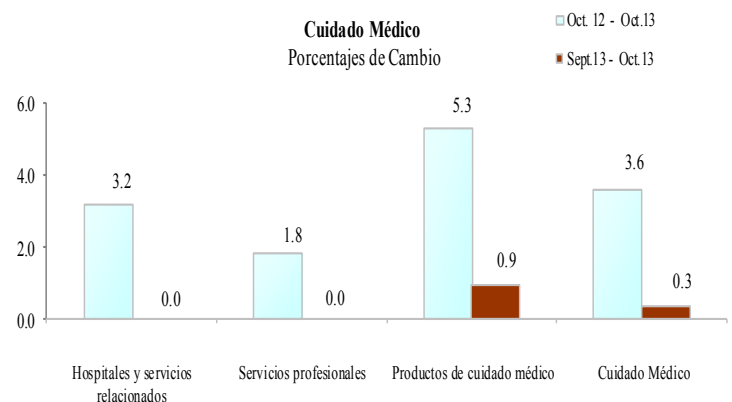


Transportación

En Transportación el índice reflejó una baja de 1.0 por ciento en octubre del 2013. La reducción mayor ocurrió en transportación pública (4.0 por ciento) provocado, mayormente por la disminución en el precio de las tarifas aéreas. El integrante transportación privada mostró una reducción de (0.9 por ciento) mayormente en su componente combustible para motores y otros (6.6 por ciento) como resultado en la baja en el precio de la gasolina.

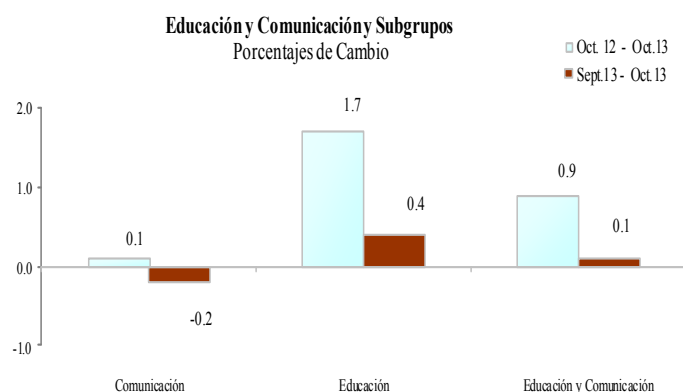
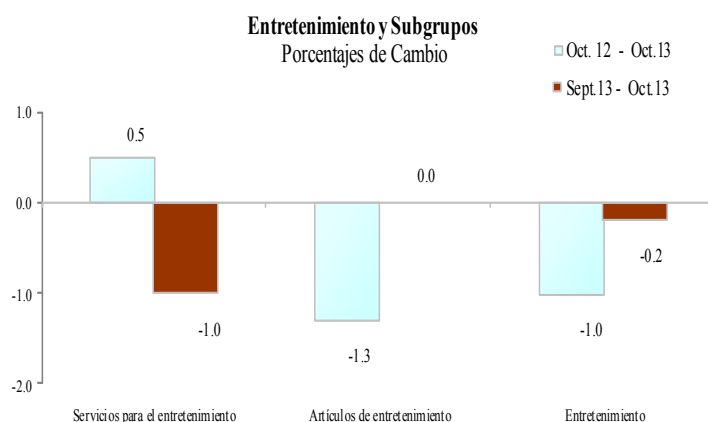
Cuidado Médico

En Cuidado Médico el índice reflejó un aumento de 0.3 por ciento en octubre del 2013. Este cambio ocurrió en el subgrupo: productos de cuidado médico (0.9 por ciento) debido, principalmente al aumento en el costo de las medicinas recetadas.



Entretenimiento

En Entretenimiento el índice registró una reducción de 0.2 por ciento en octubre de 2013. Este cambio ocurrió en el subgrupo servicios para el entretenimiento (1.0 por ciento) provocado, mayormente por la baja en los boletos de admisión a eventos de diversión.

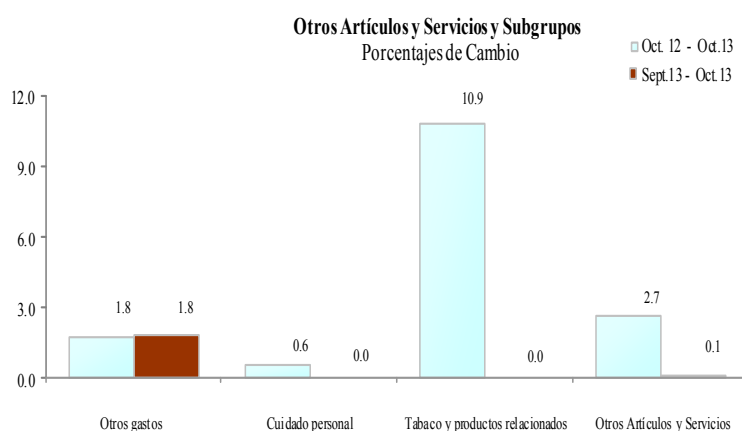


Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró un alza de 0.1 por ciento en octubre de 2013. Este aumento se observó en el subgrupo educación (0.4 por ciento) particularmente en su componente matrícula, mensualidad y cuidado de niños (0.5 por ciento) provocado, mayormente por el aumento en precio del cuidado de niños.

Otros Artículos y Servicios

En este grupo el índice mostró un incremento de 0.1 por ciento en octubre de 2013. Este cambio ocurrió en el subgrupo otros gastos (1.8 por ciento).



Tablas Estadísticas

**Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor
de todas las Familias en Puerto Rico para octubre 2013 y otras fechas seleccionadas**

**Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power
for all Families in Puerto Rico for October 2013 and other selected dates**

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta octubre de 2013 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to October 2013 from:		
Todos los Grupos	Octubre October 2013	Septiembre September 2013	Octubre October 2012	Septiembre September 2013	Octubre October 2012	All Items
	117.075	117.079	115.754	0.0	1.1	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Octubre October 2013	Septiembre September 2013	Octubre October 2012	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.85	\$0.85	\$0.86	\$0.00	-\$0.01	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
entre octubre de 2013 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between October 2013 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta octubre de 2013 desde: Percent changes to October 2013 from:		
	Octubre October	Septiembre September	Octubre October	Septiembre September	Octubre October	
	2013	2013	2012	2013	2012	
TODOS LOS GRUPOS	117.075	117.079	115.754	0.0	1.1	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	123.015	122.953	120.870	0.1	1.8	Food and Beverages
Alimentos en General	123.574	123.533	121.648	0.0	1.6	Food
Alimentos consumidos en el hogar	122.548	122.563	120.970	0.0	1.3	Food at home
Cereales y productos de cereales	127.277	129.555	126.189	-1.8	0.9	Cereals and cereal products
Productos horneados	135.599	134.576	132.411	0.8	2.4	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	122.247	122.435	119.531	-0.2	2.3	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	128.661	128.729	127.820	-0.1	0.7	Dairy and related products
Frutas y vegetales	111.009	112.839	106.737	-1.6	4.0	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	114.802	113.445	117.227	1.2	-2.1	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	127.694	126.730	125.499	0.8	1.7	Other food at home
Azúcares y endulzadores	129.400	129.177	129.269	0.2	0.1	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	137.832	137.134	134.092	0.5	2.8	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	119.373	117.776	117.062	1.4	2.0	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	125.934	125.866	123.309	0.1	2.1	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	109.766	109.528	107.034	0.2	2.6	Alcoholic Beverages
Alojamiento	115.909	115.067	114.195	0.7	1.5	Housing
Albergue	113.544	113.419	111.345	0.1	2.0	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	113.286	113.195	111.238	0.1	1.8	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	99.927	98.711	99.183	1.2	0.8	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	113.874	113.755	111.611	0.1	2.0	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	135.834	131.755	135.331	3.1	0.4	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	118.755	118.256	113.355	0.4	4.8	Fuels
Electricidad	133.386	127.301	137.287	4.8	-2.8	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.163	145.152	135.118	0.0	7.4	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	107.242	106.943	105.872	0.3	1.3	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	106.412	106.054	105.036	0.3	1.3	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	108.810	108.311	107.675	0.5	1.1	Household services

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre octubre de 2013 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between October 2013 and other selected dates

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta octubre de 2013 desde: Percent changes to October 2013 from:		
	Octubre October	Septiembre September	Octubre October	Septiembre September	Octubre October	
	2013	2013	2012	2013	2012	
Ropa	94.505	93.666	95.168	0.9	-0.7	Apparel
Ropa de hombres y niños	97.074	96.063	99.038	1.1	-2.0	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	91.687	90.807	92.563	1.0	-0.9	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	102.865	102.103	102.874	0.7	0.0	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	86.689	85.969	86.465	0.8	0.3	Footwear
Relojes y joyería	107.498	106.947	106.368	0.5	1.1	Watches and jewelry
Transportación	117.776	118.993	118.337	-1.0	-0.5	Transportation
Transportación Privada	118.126	119.256	119.227	-0.9	-0.9	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	107.870	106.610	105.684	1.2	2.1	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	151.737	162.502	165.819	-6.6	-8.5	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	123.864	124.233	124.631	-0.3	-0.6	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	120.764	120.793	120.609	0.0	0.1	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	94.226	98.109	79.392	-4.0	18.7	Public Transportation
Cuidado Médico	134.600	134.197	129.861	0.3	3.6	Medical Care
Productos de cuidado médico	124.402	123.280	118.187	0.9	5.3	Medical care commodities
Servicios profesionales	110.841	110.802	108.872	0.0	1.8	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	153.050	153.050	148.249	0.0	3.2	Hospital and related services
Entretenimiento	109.284	109.491	110.415	-0.2	-1.0	Recreation
Artículos de entretenimiento	105.161	105.167	106.599	0.0	-1.3	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	132.507	133.844	131.907	-1.0	0.5	Recreation services
Educación y Comunicación	108.686	108.559	107.664	0.1	0.9	Education and Communication
Educación	121.051	120.587	119.045	0.4	1.7	Education
Libros y materiales educativos	109.473	109.501	108.188	0.0	1.2	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	124.596	123.983	122.370	0.5	1.8	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	96.582	96.785	96.524	-0.2	0.1	Communication
Servicios telefónicos	98.516	98.838	98.501	-0.3	0.0	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	82.577	81.915	82.207	0.8	0.5	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	112.984	112.918	110.016	0.1	2.7	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	154.759	154.755	139.518	0.0	10.9	Tobacco and related products
Cuidado personal	105.251	105.206	104.612	0.0	0.6	Personal care
Otros gastos	99.066	97.347	97.330	1.8	1.8	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles solicite la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles solicite la Nota Técnica al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.trabajo.pr.gov, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.

Fecha esperada de publicación del próximo informe

26 de diciembre de 2013

**Departamento del Trabajo y Recursos Humanos
Negociado de Estadísticas del Trabajo
División de Coste de Vida**

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11
505 Ave Muñoz Rivera
PO Box 195540
San Juan PR 00919-5540

Clarisa E. Muñiz Muñiz

Secretaria Auxiliar de Planificación,
Investigación y Desarrollo Interina

Para información adicional referirse a:

Silvia Soto Pérez

Economista Directora

Teléfono: (787) 754-5353
Ext. 2656,2657
Fax:(787) 281-5676
E-mail:ssoto@trabajo.pr.gov
www.trabajo.pr.gov

