

Fecha de Publicación
25 de febrero de 2014

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico

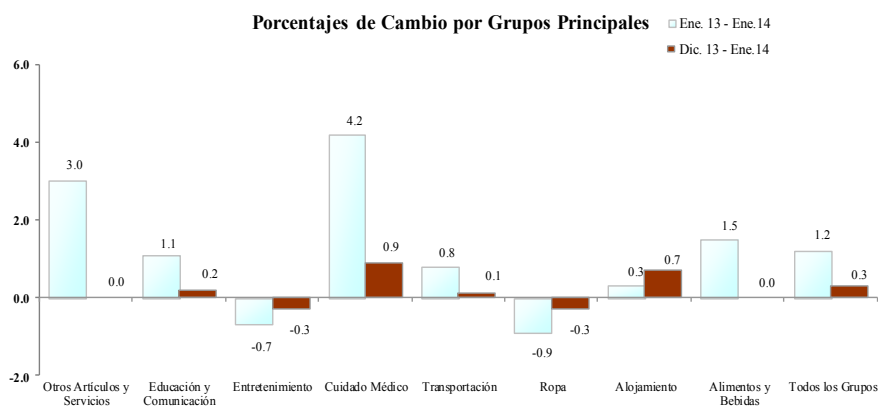
Revisión 2010*

Índice General de Precios

En enero de 2014 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 116.529. Esto representa un aumento de 0.3 por ciento al comparar con diciembre de 2013 (116.224).

Los grupos principales que reflejaron alza en sus índices fueron los siguientes: Cuidado Médico, 0.9 por ciento; Alojamiento, 0.7 por ciento; Educación y Comunicación, 0.2 por ciento y Transportación, 0.1 por ciento.

Por otro lado, los renglones Entretenimiento y; Ropa, mostraron baja en sus índices 0.3 por ciento, respectivamente. Los grupos Alimentos y Bebidas y; Otros Artículos y Servicios, se mantuvieron prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.



Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.



DEPARTAMENTO DEL
TRABAJO
Y RECURSOS HUMANOS
ESTA DO LIBRE ASOCIADO
DE PUERTO RICO

CONTENIDO

Índice General de Precios	1
Grupos Principales	2
Alimentos y Bebidas.....	2
Alojamiento	2
Ropa.....	3
Transportación	3
Cuidado Médico	3
Entretenimiento	4
Educación y Comunicación	4
Otros Artículos y Servicios	4
Tablas Estadísticas.....	5
Definición de Términos y Metodología	9

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 86 centavos de diciembre 2013 a enero de 2014, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

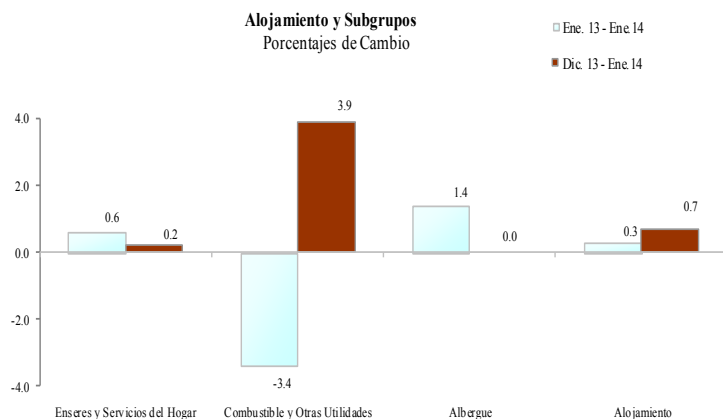
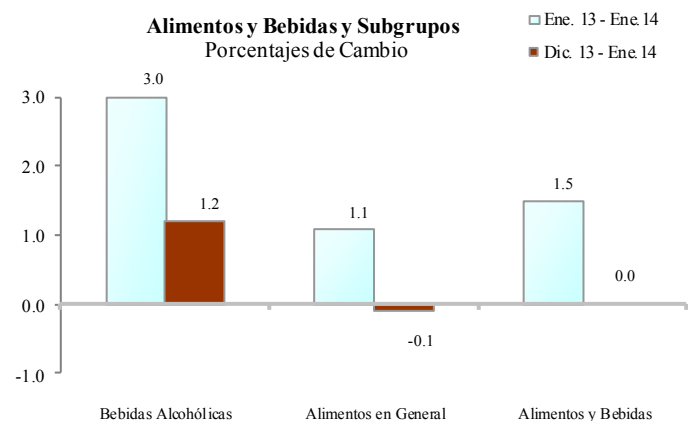
De enero de 2013 (115.163) a enero de 2014 (116.529) el Índice General de Precios aumentó en 1.2 por ciento. Los siguientes grupos principales reflejaron alza en sus índices: Cuidado Médico, 4.2 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 3.0 por ciento; Alimentos y Bebidas,

1.5 por ciento; Educación y Comunicación, 1.1 por ciento; Transportación, 0.8 por ciento y; Alojamiento, 0.3 por ciento. El grupo Ropa y Entretenimiento, mostraron reducción en sus índices con 0.9 por ciento y 0.7 por ciento, respectivamente.

Grupos Principales

Alimentos y Bebidas

En enero de 2014 el índice en este grupo (122.695) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (122.668).

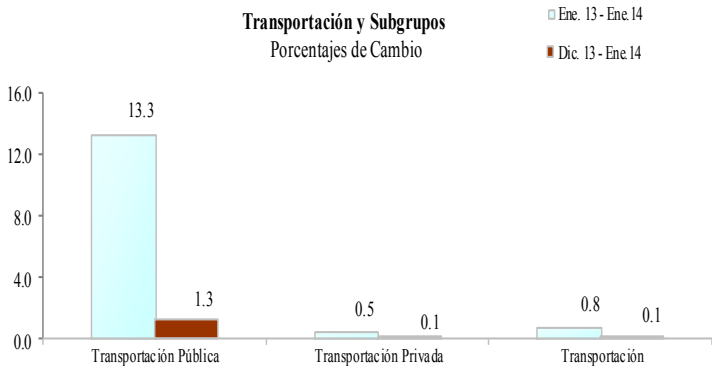
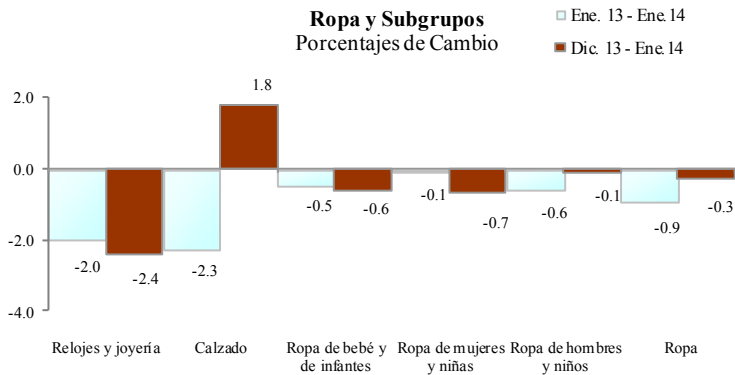


Alojamiento

En enero de 2014 el índice en Alojamiento registró un alza de 0.7 por ciento. El aumento mayor se reflejó en el subgrupo combustible y otras utilidades (3.9 por ciento), cambio que fue provocado por el incremento en el factor de ajuste para producir electricidad.

Ropa

En este grupo el índice mostró una reducción de 0.3 por ciento en enero de 2014. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante relojes y joyería (2.4 por ciento) a causa de especiales en las cadenas de mujer .

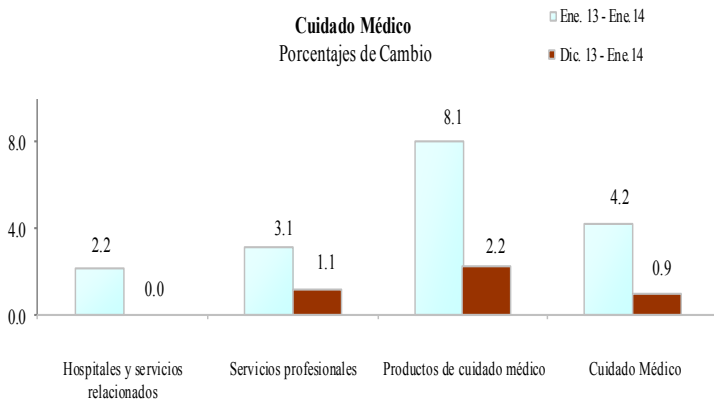


Transportación

En Transportación el índice reflejó un aumento de 0.1 por ciento en enero de 2014. Esta alza ocurrió en el subgrupo transportación pública (1.3 por ciento) observado, principalmente por el incremento en el precio de las tarifas aéreas.

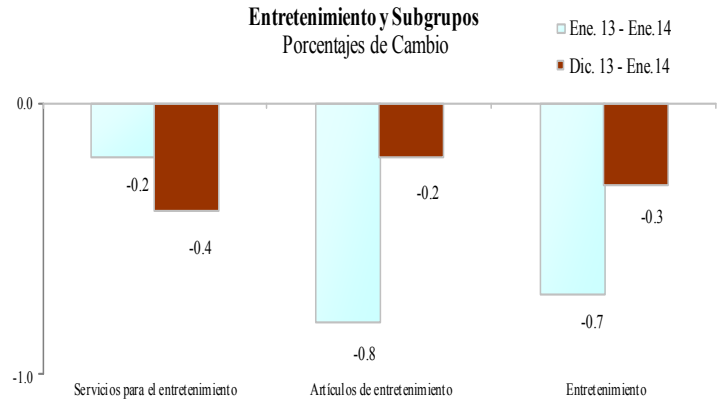
Cuidado Médico

En Cuidado Médico el índice reflejó un alza de 0.9 por ciento en enero del 2014. Este cambio ocurrió en el subgrupo, productos de cuidado médico (2.2 por ciento) debido, principalmente al aumento en el precio de las medicinas recetadas.



Entretenimiento

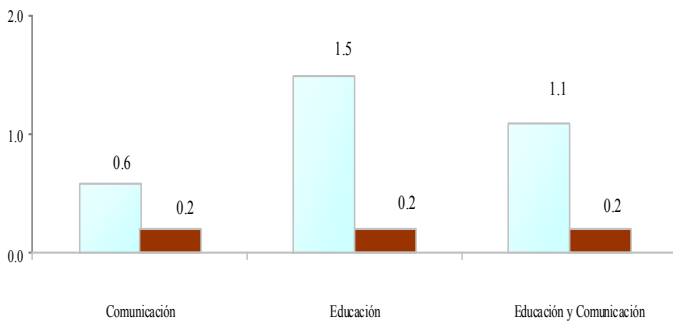
En Entreenimiento el índice reflejó una baja de 0.3 por ciento en enero de 2014. La reducción ocurrió en el subgrupo servicios para el entretenimiento (0.4 por ciento) observado principalmente por la baja en precio en los boletos de admisión a espectáculos deportivos.



Educación y Comunicación y Subgrupos

Porcentajes de Cambio

□ Ene. 13 - Ene. 14
■ Dic. 13 - Ene. 14



Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró un incremento de 0.2 por ciento en enero de 2014. Este aumento se observó en sus subgrupos educación y comunicación, 0.2 por ciento respectivamente, particularmente en sus componentes matrícula, mensualidad y cuidado de niños (0.6 por ciento) y; correo y servicios de entrega y informativos (2.4 por ciento).

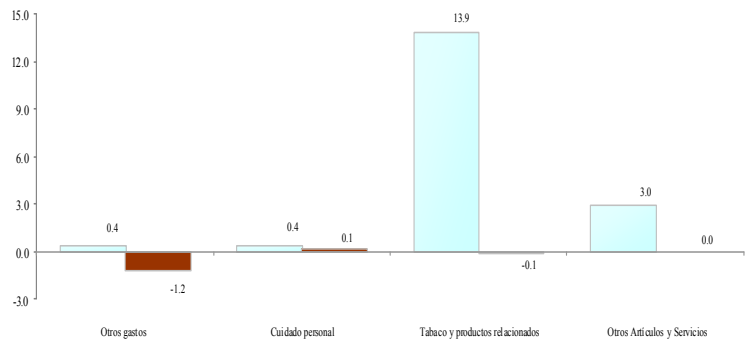
Otros Artículos y Servicios

En enero de 2014 el índice en este grupo (113.421) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (113.384).

Otros Artículos y Servicios y Subgrupos

Porcentajes de Cambio

□ Ene. 13 - Ene. 14
■ Dic. 13 - Ene. 14



Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para enero 2014 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for January 2014 and other selected dates

Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta enero de 2014 desde:			
Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to January 2014 from:			
Todos los Grupos	Enero	Diciembre	Enero	Diciembre	Enero	All Items
	January	December	January	December	January	
	2014	2013	2013	2013	2013	
	116.529	116.224	115.163	0.3	1.2	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Enero	Diciembre	Enero	Cambio Total		Purchasing power of the consumer dollar
	January	December	January	Total Change		
	2014	2013	2013			
	\$0.86	\$0.86	\$0.87	\$0.00	-\$0.01	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
entre enero de 2014 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between January 2014 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta enero de 2014 desde: Percent changes to January 2014 from:		
	Enero January	Diciembre December	Enero January	Diciembre December	Enero January	
	2014	2013	2013	2013	2013	
TODOS LOS GRUPOS	116.529	116.224	115.163	0.3	1.2	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	122.695	122.668	120.914	0.0	1.5	Food and Beverages
Alimentos en General	122.943	123.047	121.585	-0.1	1.1	Food
Alimentos consumidos en el hogar	121.375	121.532	120.662	-0.1	0.6	Food at home
Cereales y productos de cereales	128.387	127.035	125.976	1.1	1.9	Cereals and cereal products
Productos horneados	136.554	136.275	133.538	0.2	2.3	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	121.178	120.980	119.094	0.2	1.7	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	128.691	127.925	128.464	0.6	0.2	Dairy and related products
Frutas y vegetales	104.428	106.895	107.034	-2.3	-2.4	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	113.786	114.372	114.983	-0.5	-1.0	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	128.149	128.103	125.899	0.0	1.8	Other food at home
Azúcares y endulzadores	128.463	128.675	127.706	-0.2	0.6	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	138.298	138.005	135.751	0.2	1.9	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	120.650	120.628	117.724	0.0	2.5	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	126.320	126.320	123.713	0.0	2.1	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	110.200	108.927	107.007	1.2	3.0	Alcoholic Beverages
Alojamiento	113.949	113.113	113.570	0.7	0.3	Housing
Albergue	113.822	113.817	112.274	0.0	1.4	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	113.258	113.397	112.112	-0.1	1.0	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	116.955	106.205	112.463	10.1	4.0	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	114.006	114.105	112.407	-0.1	1.4	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	123.148	118.521	127.490	3.9	-3.4	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	113.464	118.083	112.708	-3.9	0.7	Fuels
Electricidad	114.767	107.420	125.558	6.8	-8.6	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.163	145.163	135.118	0.0	7.4	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	107.397	107.164	106.704	0.2	0.6	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	106.472	106.174	105.945	0.3	0.5	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	108.741	108.841	106.583	-0.1	2.0	Household services

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre enero de 2014 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between January 2014 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta enero de 2014 desde: Percent changes to January 2014 from:		
	Enero January	Diciembre December	Enero January	Diciembre December	Enero January	
	2014	2013	2013	2013	2013	
Ropa	92.501	92.814	93.297	-0.3	-0.9	Apparel
Ropa de hombres y niños	94.866	94.991	95.436	-0.1	-0.6	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	89.617	90.220	89.671	-0.7	-0.1	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	104.013	104.594	104.499	-0.6	-0.5	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	83.815	82.322	85.769	1.8	-2.3	Footwear
Relojes y joyería	105.941	108.554	108.093	-2.4	-2.0	Watches and jewelry
Transportación	117.552	117.432	116.585	0.1	0.8	Transportation
Transportación Privada	117.471	117.409	116.915	0.1	0.5	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	106.342	107.322	106.150	-0.9	0.2	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	153.892	150.184	150.302	2.5	2.4	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	124.588	124.588	124.990	0.0	-0.3	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	120.526	120.162	121.882	0.3	-1.1	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	105.863	104.531	93.417	1.3	13.3	Public Transportation
Cuidado Médico	136.403	135.158	130.860	0.9	4.2	Medical Care
Productos de cuidado médico	128.803	125.986	119.192	2.2	8.1	Medical care commodities
Servicios profesionales	112.096	110.841	108.692	1.1	3.1	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	153.059	153.050	149.762	0.0	2.2	Hospital and related services
Entretenimiento	109.109	109.384	109.861	-0.3	-0.7	Recreation
Artículos de entretenimiento	105.045	105.278	105.893	-0.2	-0.8	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	132.001	132.507	132.213	-0.4	-0.2	Recreation services
Educación y Comunicación	109.126	108.913	107.974	0.2	1.1	Education and Communication
Educación	121.453	121.248	119.674	0.2	1.5	Education
Libros y materiales educativos	108.173	109.615	108.860	-1.3	-0.6	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	125.520	124.811	122.986	0.6	2.1	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	97.058	96.838	96.522	0.2	0.6	Communication
Servicios telefónicos	98.906	98.929	98.775	0.0	0.1	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	83.685	81.696	80.205	2.4	4.3	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	113.421	113.384	110.072	0.0	3.0	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	156.761	156.922	137.680	-0.1	13.9	Tobacco and related products
Cuidado personal	105.393	105.292	105.001	0.1	0.4	Personal care
Otros gastos	99.259	100.441	98.860	-1.2	0.4	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles solicite la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles solicite la Nota Técnica al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.trabajo.pr.gov, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.

Fecha esperada de publicación del próximo informe

25 de marzo de 2014

**Departamento del Trabajo y Recursos Humanos
Negociado de Estadísticas del Trabajo
División de Coste de Vida**

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11
505 Ave Muñoz Rivera
PO Box 195540
San Juan PR 00919-5540

Para información adicional referirse a:

Silvia Soto Pérez

Secretaria Auxiliar de Planificación,
Investigación y Desarrollo, Interina

Teléfono: (787) 754-5353
Ext. 2656,2657
Fax: (787) 281-5676
E-mail: ssoto@trabajo.pr.gov
www.trabajo.pr.gov

