



# Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010\*

Base diciembre 2006=100

## 2014 JULIO

Fecha de Publicación:  
21 de agosto de 2014

### CONTENIDO

Índice General de Precios .....	1
Grupos Principales .....	2
Alimentos y Bebidas .....	2
Alojamiento .....	2
Ropa .....	3
Transportación .....	3
Cuidado Médico .....	3
Entretenimiento .....	4
Educación y Comunicación .....	4
Otros Artículos y Servicios .....	4
Tablas Estadísticas .....	5
Definición de Términos y Metodología .....	9

### PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 85 centavos de junio a julio de 2014, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.



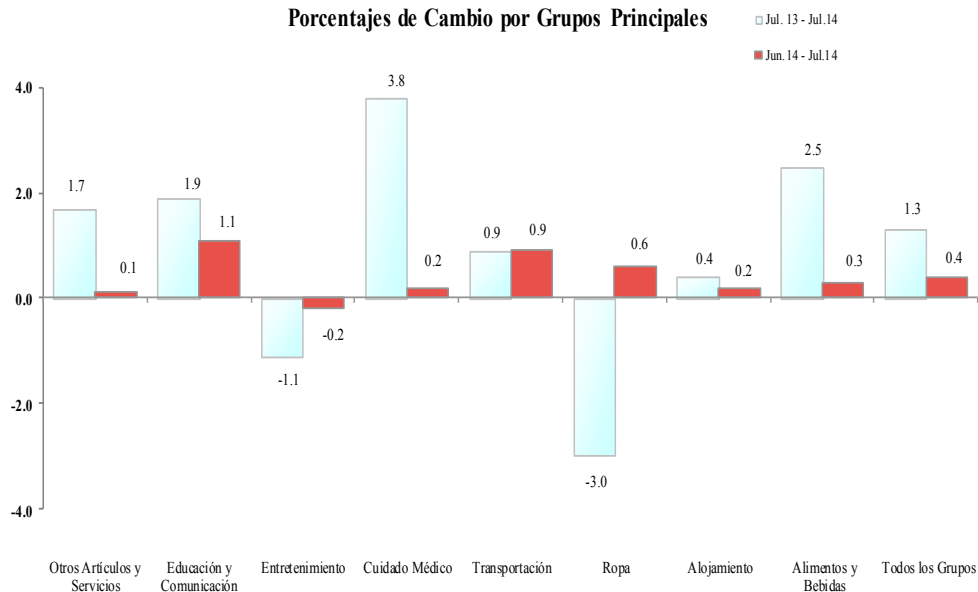
## Índice General de Precios

En julio de 2014 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 117.861. Esto representa un aumento de 0.4 por ciento al comparar con junio de 2014 (117.353).

Los grupos principales que reflejaron alza en sus índices fueron los siguientes: Educación y

Comunicación, 1.1 por ciento; Transportación 0.9 por ciento; Ropa, 0.6 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.3 por ciento; Cuidado Médico, 0.2 por ciento; Alojamiento, 0.2 por ciento y; Otros Artículos y Servicios, 0.1 por ciento. El grupo Entretenimiento mostro una reducción en su índice de 0.2 por ciento.

Porcentajes de Cambio por Grupos Principales



### Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

\*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información solicite Nota Técnica del IPC al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

De julio de 2013 (116.380) a julio de 2014 (117.861) el Índice General de Precios aumentó en 1.3 por ciento. Los siguientes grupos principales reflejaron alza en sus índices: Cuidado Médico, 3.8 por ciento; Alimentos y Bebidas, 2.5 por ciento; Educación y Comunicación, 1.9 por ciento;

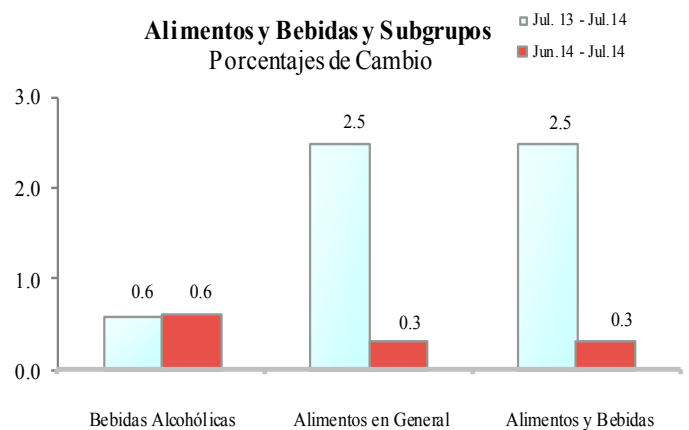
Otros Artículos y Servicios, 1.7 por ciento; Transportación, 0.9 por ciento y Alojamiento, 0.4 por ciento. Los grupos Ropa y Entretenimiento, mostraron un descenso en su índice de 3.0 y 1.1 por ciento, respectivamente.

## Grupos Principales

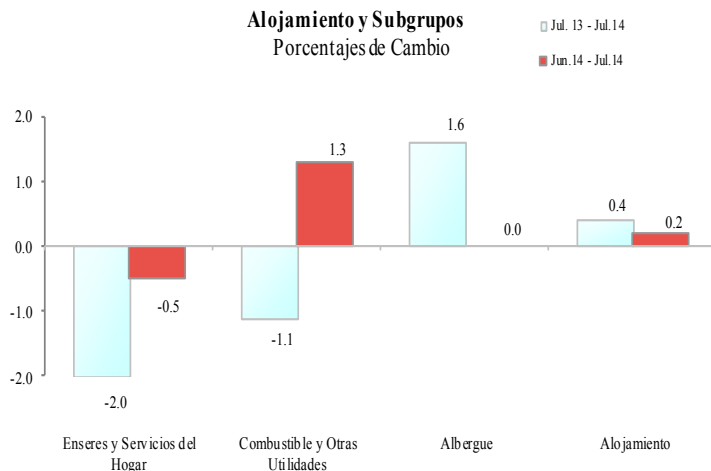
### Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice aumento en 0.3 por ciento entre junio de 2014 y julio de 2014. La clasificación bebidas alcohólicas reflejó una alza en su índice de 0.6 por ciento debido, principalmente, al regreso a los precios regulares de la cerveza para el consumo en el hogar.

**Alimentos y Bebidas y Subgrupos**  
Porcentajes de Cambio



**Alojamiento y Subgrupos**  
Porcentajes de Cambio

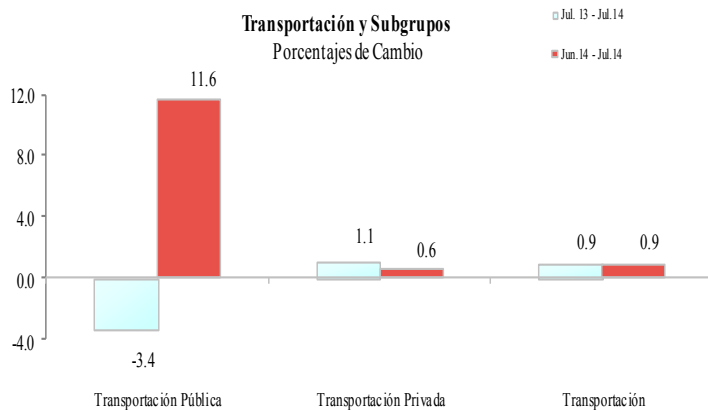
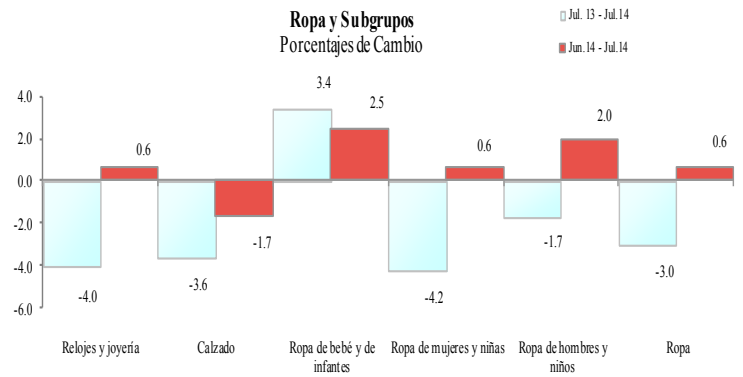


### Alojamiento

En julio de 2014 el índice en Alojamiento registró un alza de 0.2 por ciento. El aumento mayor se reflejó en el subgrupo combustible y otras utilidades (1.3 por ciento), cambio que fue provocado por el incremento en el factor de ajuste para producir electricidad.

## Ropa

En este grupo el índice mostró un aumento de 0.6 por ciento en julio de 2014. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante ropa de bebe y de infantes (2.5 por ciento) a causa del regreso a precios regulares de los pañales desechables de bebe.

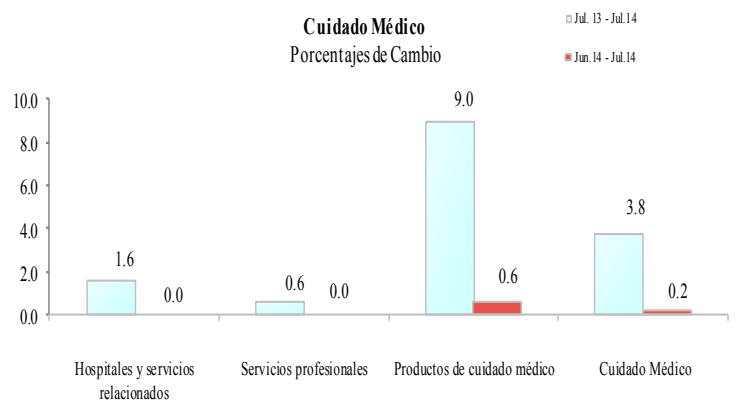


## Transportación

En Transportación el índice reflejó un alza de 0.9 por ciento en julio del 2014. El aumento mayor ocurrió en transportación pública (11.6 por ciento) debido, principalmente, al incremento en las tarifas aéreas.

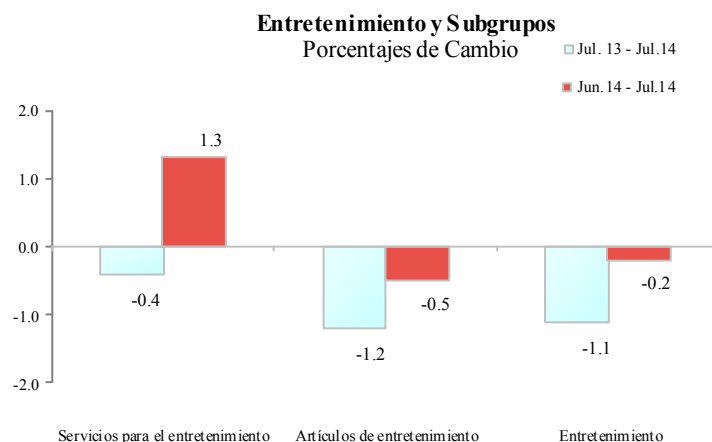
## Cuidado Médico

En Cuidado Médico el índice reflejó un incremento de 0.2 por ciento en julio del 2014. Este cambio ocurrió en el subgrupo, productos de cuidado médico (0.6 por ciento) debido, principalmente, al aumento en el precio de las medicinas recetadas.



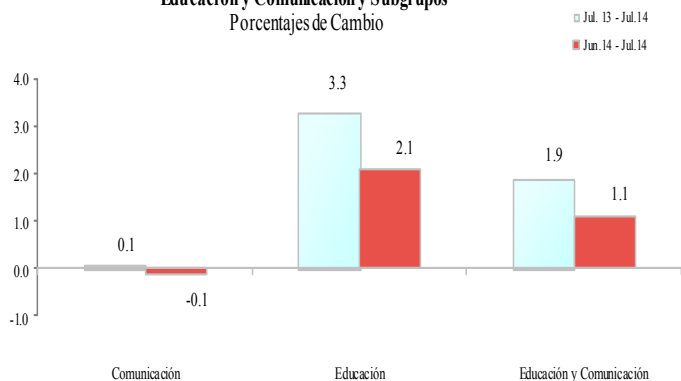
## Entretenimiento

En Entreenimiento el índice registró una reducción de 0.2 por ciento en julio de 2014. Este cambio ocurrió en el subgrupo artículo de entretenimiento (0.5 por ciento), provocado, mayormente, por especiales en los juguetes y las bicicletas.



## Educación y Comunicación y Subgrupos

Porcentajes de Cambio

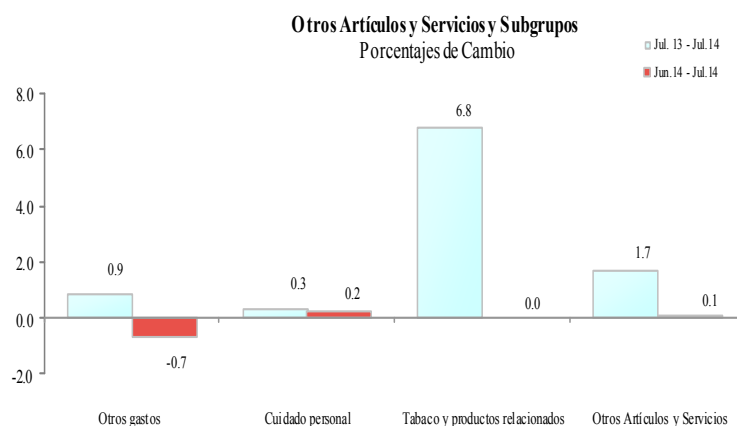


## Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró un alza de 1.1 por ciento en julio de 2014. El aumento se observó en el subgrupo educación (2.1 por ciento) observado en su componente matrícula, mensualidad y cuido de niños, 2.3 por ciento, provocado, mayormente, por el aumento en la matricula en universidades, colegios y academias.

## Otros Artículos y Servicios

En este grupo el índice mostró un incremento de 0.1 por ciento en julio de 2014. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante cuidado personal (0.2 por ciento) a causa del regreso a precios regulares de los perfumes.



---

# *Tablas Estadísticas*

---

**Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor  
de todas las Familias en Puerto Rico para julio 2014 y otras fechas seleccionadas**

**Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power  
for all Families in Puerto Rico for July 2014 and other selected dates**

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta julio de 2014 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to July 2014 from:		
Todos los Grupos	Julio July 2014	Junio June 2014	Julio July 2013	Junio June 2014	Julio July 2013	All Items
	117.861	117.353	116.380	0.4	1.3	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Julio July 2014	Junio June 2014	Julio July 2013	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.85	\$0.85	\$0.86	\$0.00	-\$0.01	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico**  
**por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio**  
**Entre julio de 2014 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico**  
**by groups of items and percent changes**  
**Between July 2014 and other selected dates**

	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		
	Diciembre 2006=100			julio de 2014 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
				July 2014 from:		
	Julio	Junio	Julio	Junio	Julio	
	July	June	July	June	July	
	2014	2014	2013	2014	2013	
TODOS LOS GRUPOS	117.861	117.353	116.380	0.4	1.3	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	124.619	124.214	121.560	0.3	2.5	Food and Beverages
Alimentos en General	124.842	124.483	121.849	0.3	2.5	Food
Alimentos consumidos en el hogar	122.940	122.642	120.498	0.2	2.0	Food at home
Cereales y productos de cereales	130.977	129.457	129.199	1.2	1.4	Cereals and cereal products
Productos horneados	136.155	138.045	134.009	-1.4	1.6	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	124.199	124.397	120.005	-0.2	3.5	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	129.734	129.403	128.561	0.3	0.9	Dairy and related products
Frutas y vegetales	106.452	104.234	104.835	2.1	1.5	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	116.404	115.438	112.474	0.8	3.5	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	125.306	125.823	126.314	-0.4	-0.8	Other food at home
Azúcares y endulzadores	126.894	127.555	128.895	-0.5	-1.6	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	131.156	133.044	137.076	-1.4	-4.3	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	120.146	119.590	117.021	0.5	2.7	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	129.047	128.572	124.917	0.4	3.3	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	110.067	109.442	109.459	0.6	0.6	Alcoholic Beverages
Alojamiento	114.850	114.664	114.431	0.2	0.4	Housing
Albergue	114.572	114.565	112.737	0.0	1.6	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	114.160	114.140	112.552	0.0	1.4	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	105.241	106.416	102.243	-1.1	2.9	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	114.887	114.867	113.008	0.0	1.7	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	128.979	127.337	130.376	1.3	-1.1	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	115.918	116.584	113.017	-0.6	2.6	Fuels
Electricidad	123.321	120.796	129.870	2.1	-5.0	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.167	145.167	135.118	0.0	7.4	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	104.791	105.306	106.976	-0.5	-2.0	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	103.291	103.943	106.177	-0.6	-2.7	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	109.154	108.689	108.311	0.4	0.8	Household services

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico**  
**por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio**  
**Entre junio de 2014 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico**  
**by groups of items and percent changes**  
**Between June 2014 and other selected dates**

	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta julio de 2014 desde:		
	Diciembre 2006=100	December 2006=100		Percent changes to July 2014 from:		
	Julio July 2014	Junio June 2014	Julio July 2013	Junio June 2014	Julio July 2013	
<b>Ropa</b>	<b>91.874</b>	<b>91.283</b>	<b>94.669</b>	<b>0.6</b>	<b>-3.0</b>	<b>Apparel</b>
Ropa de hombres y niños	93.932	92.104	95.599	2.0	-1.7	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	87.862	87.349	91.679	0.6	-4.2	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	103.393	100.894	99.987	2.5	3.4	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	84.684	86.192	87.809	-1.7	-3.6	Footwear
Relojes y joyería	107.473	106.844	111.955	0.6	-4.0	Watches and jewelry
<b>Transportación</b>	<b>119.746</b>	<b>118.686</b>	<b>118.620</b>	<b>0.9</b>	<b>0.9</b>	<b>Transportation</b>
Transportación Privada	119.425	118.742	118.126	0.6	1.1	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	107.057	107.092	108.269	0.0	-1.1	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	161.253	157.484	150.446	2.4	7.2	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	126.229	126.264	126.377	0.0	-0.1	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	121.283	121.122	120.191	0.1	0.9	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	115.287	103.263	119.367	11.6	-3.4	Public Transportation
<b>Cuidado Médico</b>	<b>138.775</b>	<b>138.492</b>	<b>133.660</b>	<b>0.2</b>	<b>3.8</b>	<b>Medical Care</b>
Productos de cuidado médico	132.761	131.979	121.755	0.6	9.0	Medical care commodities
Servicios profesionales	111.452	111.415	110.802	0.0	0.6	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	155.516	155.516	153.050	0.0	1.6	Hospital and related services
<b>Entretenimiento</b>	<b>109.259</b>	<b>109.448</b>	<b>110.437</b>	<b>-0.2</b>	<b>-1.1</b>	<b>Recreation</b>
Artículos de entretenimiento	104.985	105.505	106.281	-0.5	-1.2	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	133.331	131.657	133.844	1.3	-0.4	Recreation services
<b>Educación y Comunicación</b>	<b>110.546</b>	<b>109.291</b>	<b>108.524</b>	<b>1.1</b>	<b>1.9</b>	<b>Education and Communication</b>
Educación	124.548	121.941	120.587	2.1	3.3	Education
Libros y materiales educativos	110.719	109.239	109.498	1.4	1.1	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	128.783	125.831	123.983	2.3	3.9	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	96.839	96.907	96.716	-0.1	0.1	Communication
Servicios telefónicos	99.020	98.964	98.488	0.1	0.5	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	81.046	82.017	83.882	-1.2	-3.4	Postage and delivery services and information services
<b>Otros Artículos y Servicios</b>	<b>112.991</b>	<b>112.841</b>	<b>111.144</b>	<b>0.1</b>	<b>1.7</b>	<b>Other Goods and Services</b>
Tabaco y productos relacionados	154.190	154.192	144.400	0.0	6.8	Tobacco and related products
Cuidado personal	105.390	105.196	105.048	0.2	0.3	Personal care



---

## Definición de Términos y Metodología

---

### Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

### Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

### Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles solicite la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

### Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (período base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles solicite la Nota Técnica al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

### Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

### Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

### Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

### Para obtener una copia de este informe:

(1) visite [www.trabajo.pr.gov](http://www.trabajo.pr.gov), (2) envíe su solicitud por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov), (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

### Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.



DEPARTAMENTO DEL  
**TRABAJO**  
Y RECURSOS HUMANOS  
ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO

Próxima publicación:

**25 de agosto de 2014**

Para información adicional referirse a:

**Silvia Soto Pérez**

Secretaria Auxiliar de Planificación,  
Investigación y Desarrollo, Interina

**Fernando Sulsona Santiago**

Director

Negociado de Estadísticas del Trabajo

Negociado de Estadísticas del Trabajo

División de Coste de Vida

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11

505 Ave Muñoz Rivera

PO Box 195540

San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 2656,2657

Fax:(787) 281-5676

E-mail: [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

[www.trabajo.pr.gov](http://www.trabajo.pr.gov)