



Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010*

Base diciembre 2006=100

2015 ENERO

Fecha de Publicación:
25 de febrero de 2015

CONTENIDO

Índice General de Precios1
Grupos Principales.....2
Alimentos y Bebidas2
Alojamiento2
Ropa.....3
Transportación3
Cuidado Médico.....3
Entretenimiento4
Educación y Comunicación...4
Otros Artículos y Servicios ...4
Tablas Estadísticas5
Definición de Términos y Metodología11

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor aumentó de 86 a 87 centavos de diciembre de 2014 a enero de 2015, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.



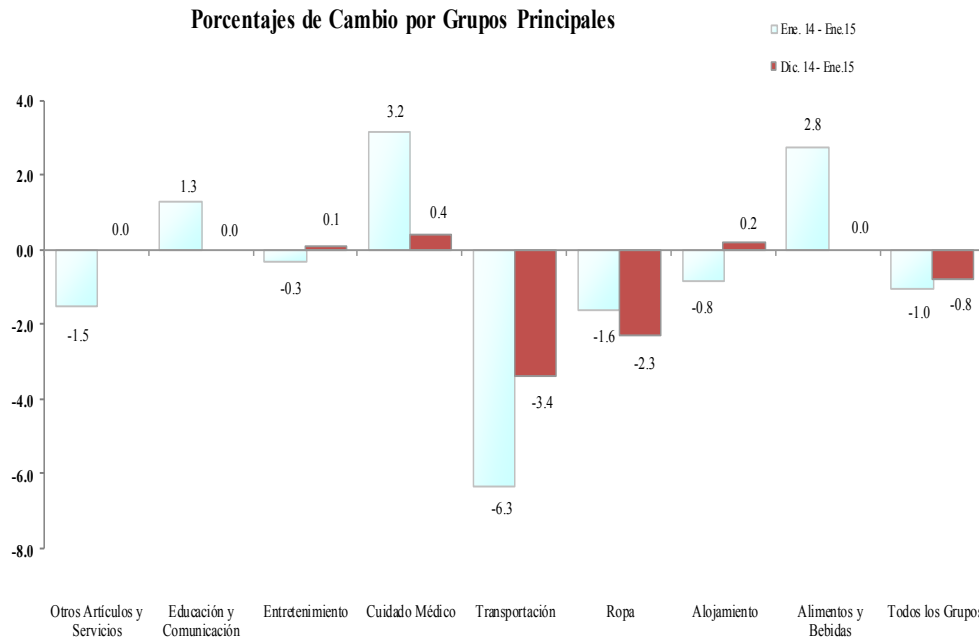
Índice General de Precios

En enero de 2015 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 115.359. Este representa una baja de 0.8 por ciento al comparar con diciembre de 2014 (116.305).

Los grupos principales que reflejaron reducción en sus índices fueron los siguientes: Transportación, 3.4 por ciento y Ropa, 2.3 por ciento. Por otro

lado los renglones Cuidado Médico, 0.4 por ciento, Alojamiento, 0.2 por ciento y Entretenimiento, 0.1 por ciento, mostraron aumento en su índice. Los grupos Alimentos y Bebidas; Otros Artículos y Servicios y; Educación y Comunicación permanecieron prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.

Porcentajes de Cambio por Grupos Principales



Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información solicite Nota Técnica del IPC al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

De enero de 2014 (116.529) a enero de 2015 (115.359) el Índice General de Precios se redujo en 1.0 por ciento. Los siguientes grupos principales reflejaron baja en sus índices: Transportación, 6.3 por ciento; Ropa, 1.6 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 1.5 por ciento; Alojamiento, 0.8 por

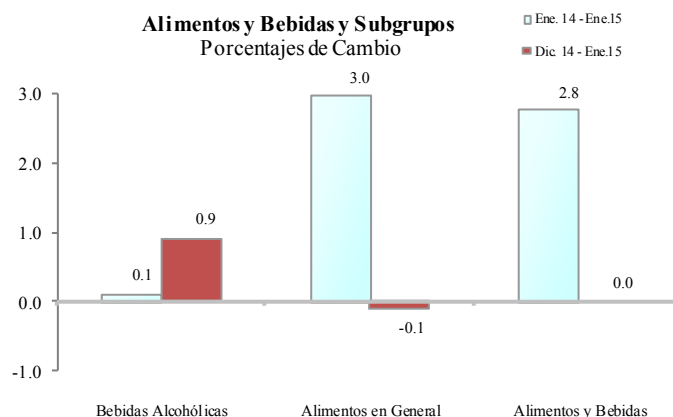
ciento y Entretenimiento, 0.3 por ciento. Los grupos que mostraron un aumento en su índice son los siguientes: Cuidado Médico, 3.2 por ciento; Alimentos y Bebidas, 2.8 por ciento; Educación y Comunicación y: 1.3 por ciento.

Grupos Principales

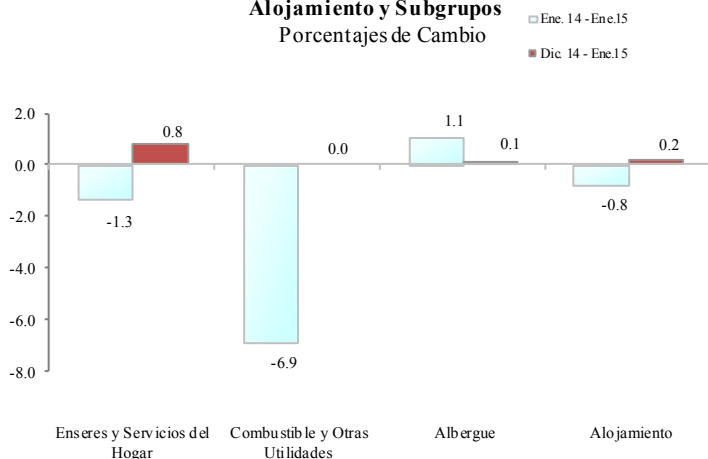
Alimentos y Bebidas

En enero de 2015 el índice en este grupo (126.164) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (126.155).

Alimentos y Bebidas y Subgrupos
Porcentajes de Cambio



Alojamiento y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

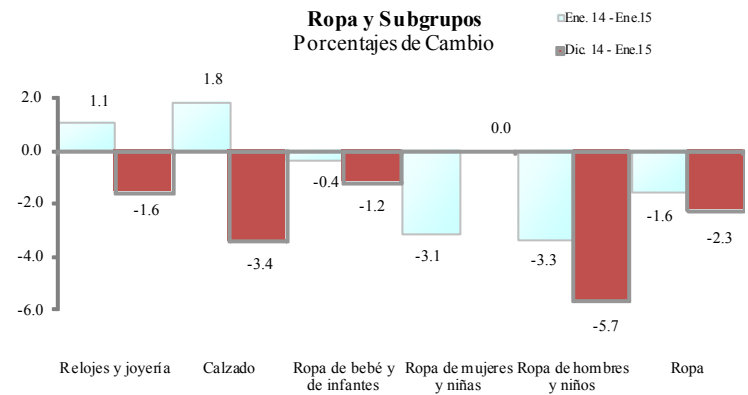


Alojamiento

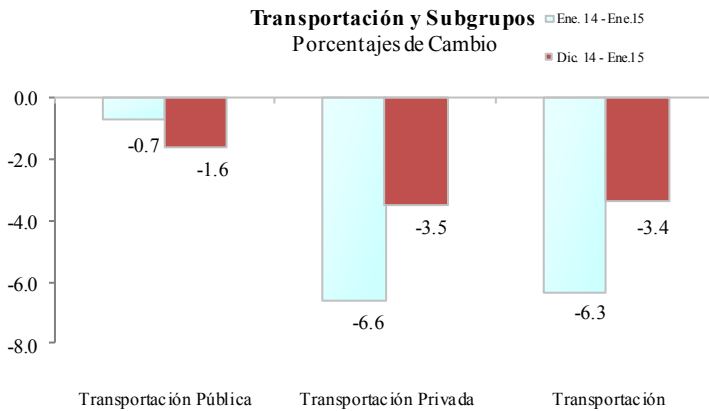
En enero de 2015 el índice en Alojamiento registró un alza de 0.2 por ciento. El aumento mayor se reflejó en el subgrupo enseres y servicios del hogar (0.8 por ciento), cambio que fue provocado, mayormente, por el regreso a precios regulares de las pinturas y los muebles del hogar.

Ropa

En este grupo el índice mostró una baja de 2.3 por ciento en enero de 2015. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante ropa de hombres y niños (5.7 por ciento) a causa de especiales en pantalones de hombres y niños.



Transportación y Subgrupos
Porcentajes de Cambio



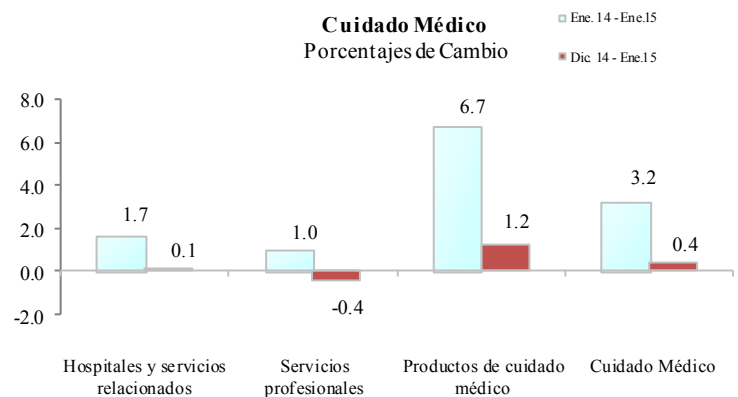
Transportación

En Transportación el índice reflejó una disminución de 3.4 por ciento en enero de 2015. La baja mayor ocurrió en el subgrupo transportación privada (3.5 por ciento). Este cambio fue provocado, mayormente, por la baja en los precios de la gasolina.

Cuidado Médico

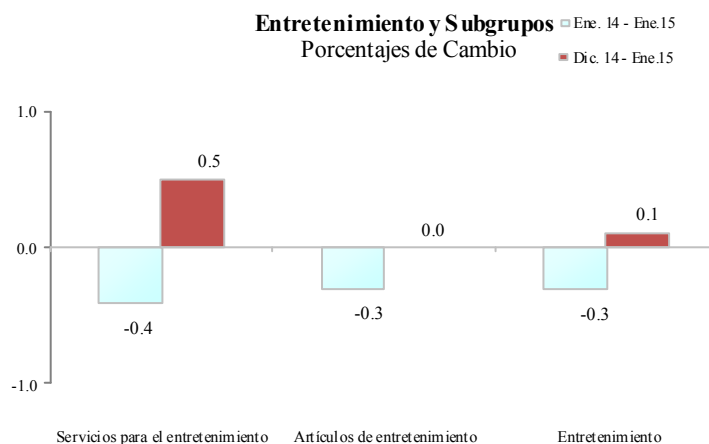
En Cuidado Médico el índice reflejó un alza de 0.4 por ciento en enero de 2015. Este cambio ocurrió en el subgrupo, productos de cuidado médico (1.2 por ciento) debido, principalmente, al aumento en el precio de las medicinas recetadas.

Cuidado Médico
Porcentajes de Cambio



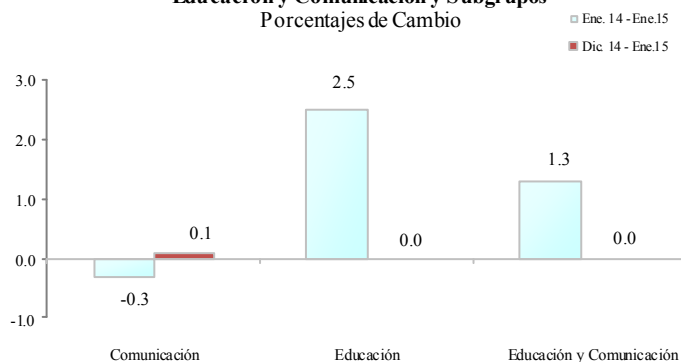
Entretenimiento

En Entretenimiento el índice registró un aumento de 0.1 por ciento en enero de 2015. Este cambio ocurrió en el subgrupo servicios para el entretenimiento (0.5 por ciento), provocado, mayormente, por el aumento en el precio de los boletos de admisión a eventos culturales y de diversión.



Educación y Comunicación y Subgrupos

Porcentajes de Cambio



Educación y Comunicación

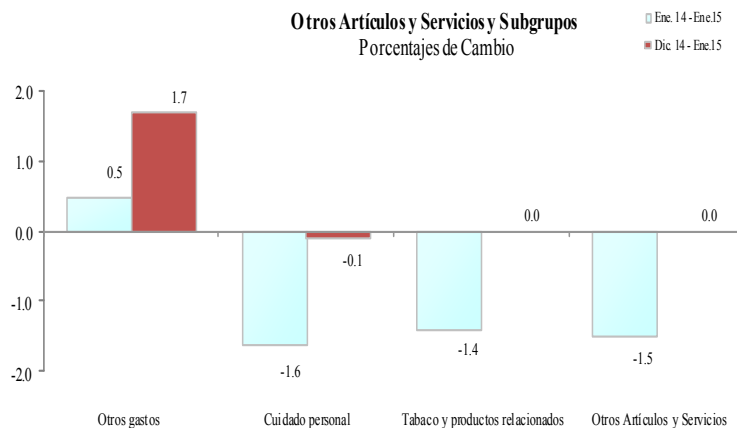
En enero de 2015 el índice en este grupo (110.510) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (110.471).

Otros Artículos y Servicios

En enero de 2015 el índice en este grupo (111.681) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (111.718).

Otros Artículos y Servicios y Subgrupos

Porcentajes de Cambio



Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para enero de 2015 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for January 2015 and other selected dates

Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta enero de 2015 desde:			
Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to January 2015 from:			
Todos los Grupos	Enero January 2015	Diciembre December 2014	Enero January 2014	Diciembre December 2014	Enero January 2014	All Items
	115.359	116.305	116.529	-0.8	-1.0	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Enero January 2015	Diciembre December 2014	Enero January 2014	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.87	\$0.86	\$0.86	\$0.01	\$0.00	

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre enero de 2015 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between January 2015 and other selected dates

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			hasta enero de 2015 desde: Percent changes to January 2015 from:		
	Enero January 2015	Diciembre December 2014	Enero January 2014	Diciembre December 2014	Enero January 2014	
TODOS LOS GRUPOS	115.359	116.305	116.529	-0.8	-1.0	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	126.164	126.155	122.695	0.0	2.8	Food and Beverages
Alimentos en General	126.589	126.671	122.943	-0.1	3.0	Food
Alimentos consumidos en el hogar	124.921	125.010	121.375	-0.1	2.9	Food at home
Cereales y productos de cereales	127.902	127.533	128.387	0.3	-0.4	Cereals and cereal products
Productos horneados	139.507	138.845	136.554	0.5	2.2	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	127.878	128.019	121.178	-0.1	5.5	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	131.303	130.404	128.691	0.7	2.0	Dairy and related products
Frutas y vegetales	107.324	109.191	104.428	-1.7	2.8	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	118.527	118.236	113.786	0.2	4.2	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	125.811	126.370	128.149	-0.4	-1.8	Other food at home
Azúcares y endulzadores	127.348	126.550	128.463	0.6	-0.9	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	132.625	134.765	138.298	-1.6	-4.1	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	119.987	120.215	120.650	-0.2	-0.5	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	130.415	130.475	126.320	0.0	3.2	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	110.310	109.299	110.200	0.9	0.1	Alcoholic Beverages
Alojamiento	113.002	112.763	113.949	0.2	-0.8	Housing
Albergue	115.057	114.956	113.822	0.1	1.1	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	114.427	114.359	113.258	0.1	1.0	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	108.171	105.185	116.955	2.8	-7.5	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	115.385	115.312	114.006	0.1	1.2	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	114.689	114.652	123.148	0.0	-6.9	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	112.996	114.551	113.464	-1.4	-0.4	Fuels
Electricidad	102.086	101.903	114.767	0.2	-11.0	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.177	145.167	145.163	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	105.961	105.097	107.397	0.8	-1.3	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	104.527	103.374	106.472	1.1	-1.8	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	111.349	111.810	108.741	-0.4	2.4	Household services

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre enero de 2015 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between January 2015 and other selected dates

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta enero de 2015 desde: Percent changes to January 2015 from:		
	Enero January	Diciembre December	Enero January	Diciembre December	Enero January	
	2015	2014	2014	2014	2014	
Ropa	91.030	93.220	92.501	-2.3	-1.6	Apparel
Ropa de hombres y niños	91.759	97.317	94.866	-5.7	-3.3	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	86.869	86.851	89.617	0.0	-3.1	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	103.612	104.836	104.013	-1.2	-0.4	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	85.300	88.273	83.815	-3.4	1.8	Footwear
Relojes y joyería	107.066	108.822	105.941	-1.6	1.1	Watches and jewelry
Transportación	110.126	114.054	117.552	-3.4	-6.3	Transportation
Transportación Privada	109.771	113.798	117.471	-3.5	-6.6	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	106.245	106.481	106.342	-0.2	-0.1	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	109.847	131.244	153.892	-16.3	-28.6	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	125.665	127.007	124.588	-1.1	0.9	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	122.770	122.503	120.526	0.2	1.9	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	105.161	106.859	105.863	-1.6	-0.7	Public Transportation
Cuidado Médico	140.817	140.276	136.403	0.4	3.2	Medical Care
Productos de cuidado médico	137.436	135.787	128.803	1.2	6.7	Medical care commodities
Servicios profesionales	113.237	113.647	112.096	-0.4	1.0	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	155.606	155.516	153.059	0.1	1.7	Hospital and related services
Entretenimiento	108.796	108.661	109.109	0.1	-0.3	Recreation
Artículos de entretenimiento	104.781	104.737	105.045	0.0	-0.3	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	131.412	130.759	132.001	0.5	-0.4	Recreation services
Educación y Comunicación	110.510	110.471	109.126	0.0	1.3	Education and Communication
Educación	124.512	124.525	121.453	0.0	2.5	Education
Libros y materiales educativos	115.802	115.192	108.173	0.5	7.1	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	127.181	127.385	125.520	-0.2	1.3	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	96.803	96.714	97.058	0.1	-0.3	Communication
Servicios telefónicos	98.719	98.719	98.906	0.0	-0.2	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	82.931	82.197	83.685	0.9	-0.9	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	111.681	111.718	113.421	0.0	-1.5	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	154.620	154.631	156.761	0.0	-1.4	Tobacco and related products
Cuidado personal	103.685	103.761	105.393	-0.1	-1.6	Personal care
Otros gastos	99.786	98.125	99.259	1.7	0.5	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles solicite la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (período base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles solicite la Nota Técnica al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.trabajo.pr.gov, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.



DEPARTAMENTO DEL
TRABAJO
Y RECURSOS HUMANOS
ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO

Próxima publicación:

25 de marzo de 2015

Para información adicional referirse a:

Silvia Soto Pérez

Secretaria Auxiliar de Planificación,
Investigación y Desarrollo, Interina

Fernando Sulsona Santiago

Director

Negociado de Estadísticas del Trabajo

Negociado de Estadísticas del Trabajo

División de Coste de Vida

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11

505 Ave Muñoz Rivera

PO Box 195540

San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 2656,2657

Fax:(787) 281-5676

E-mail: ssoto@trabajo.pr.gov

www.trabajo.pr.gov