



Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010*

Base diciembre 2006=100

2015 MARZO

Fecha de Publicación:
24 de abril de 2015

CONTENIDO

Índice General de Precios	1
Grupos Principales	2
Alimentos y Bebidas	2
Alojamiento	2
Ropa	3
Transportación	3
Cuidado Médico	3
Entretenimiento	4
Educación y Comunicación	4
Otros Artículos y Servicios	4
Tablas Estadísticas	5
Definición de Términos y Metodología	11

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 87 centavos de febrero de 2015 a marzo de 2015, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.



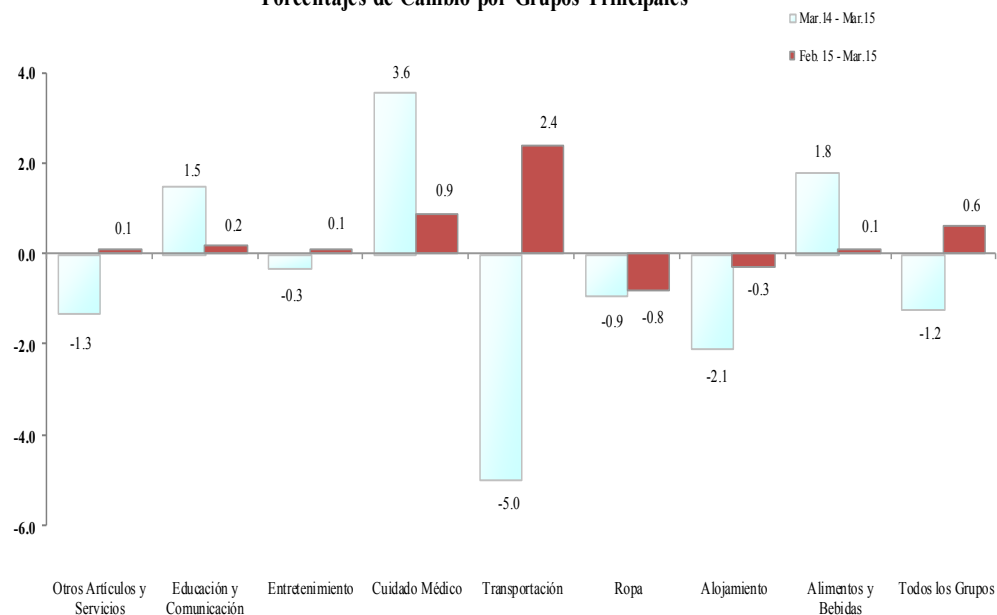
Índice General de Precios

En marzo de 2015 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 115.594. Este representa un alza de 0.6 por ciento al comparar con febrero de 2015 (114.956).

Los grupos principales que reflejaron aumento en sus índices fueron los siguientes: Transportación, 2.4 por ciento; Cuidado Médico, 0.9 por ciento;

Educación y Comunicación, 0.2 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.1 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 0.1 por ciento y Entretenimiento 0.1 por ciento. Por otro lado los renglones que mostraron reducción en sus índices fueron los siguientes: Ropa, 0.8 por ciento y Alojamiento, 0.3 por ciento.

Porcentajes de Cambio por Grupos Principales



Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información solicite Nota Técnica del IPC al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

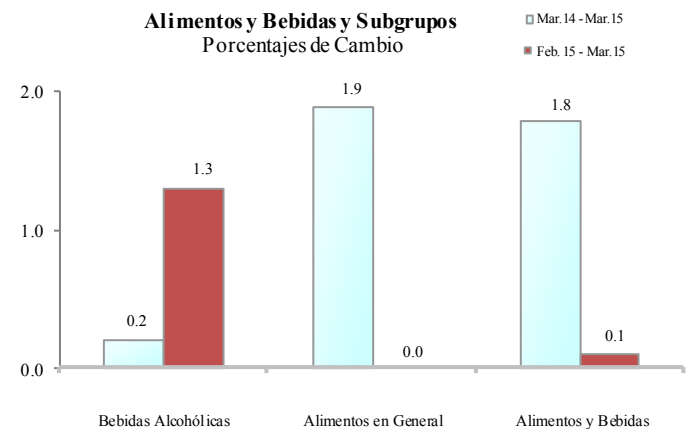
De marzo de 2014 (116.942) a marzo de 2015 (115.594) el Índice General de Precios se redujo en 1.2 por ciento. Los siguientes grupos principales reflejaron baja en sus índices: Transportación, 5.0 por ciento; Alojamiento, 2.1 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 1.3

por ciento; Ropa 0.9 por ciento y Entretenimiento, 0.3 por ciento. Los grupos que mostraron un aumento en su índice son los siguientes: Cuidado Médico, 3.6 por ciento; Alimentos y Bebidas, 1.8 por ciento y; Educación y Comunicación, 1.5 por ciento.

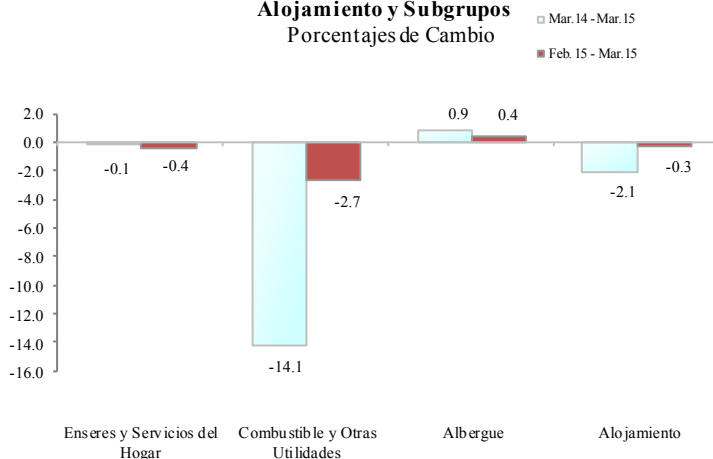
Grupos Principales

Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice mostró un aumento de 0.1 por ciento entre febrero de 2015 y marzo de 2015. La clasificación bebidas alcohólicas reflejó un alza en su índice de 1.3 por ciento debido, principalmente, al regreso a los precios regulares de la cerveza para el consumo en el hogar.



Alojamiento y Subgrupos

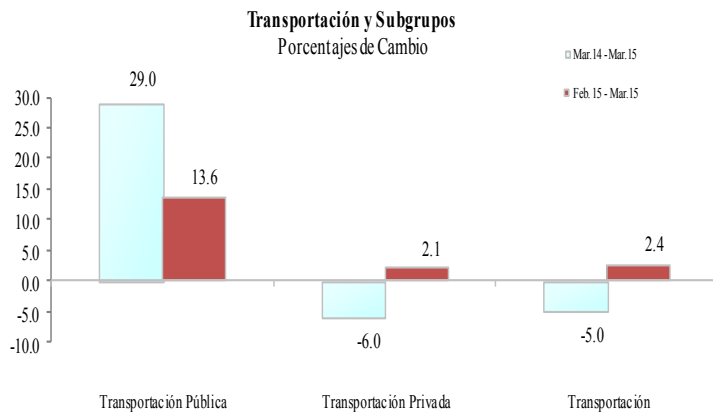
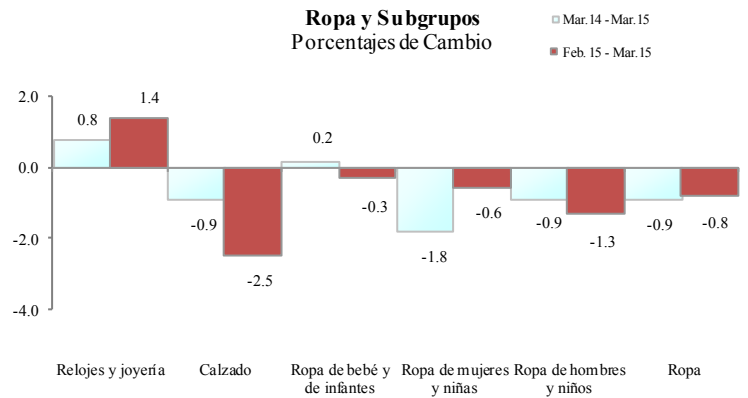


Alojamiento

En marzo de 2015 el índice en Alojamiento registró una baja de 0.3 por ciento. La reducción mayor se reflejó en el subgrupo combustible y otras utilidades (2.7 por ciento), cambio que fue provocado, mayormente, por la disminución en el factor de ajuste para producir electricidad.

Ropa

En este grupo el índice mostró una disminución de 0.8 por ciento en marzo de 2015. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante calzado (2.5 por ciento) a causa de especiales en el calzado y tenis de mujer.

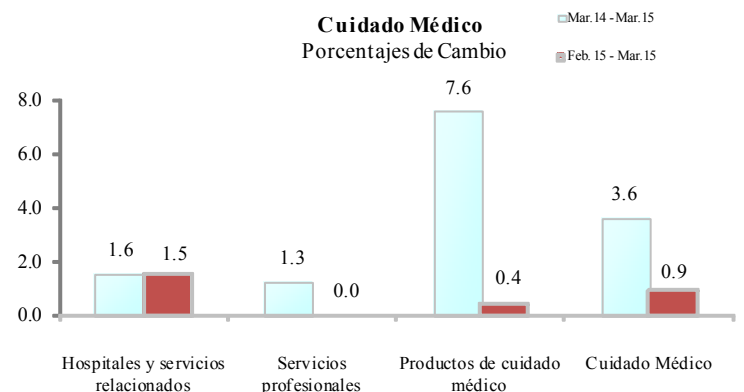


Transportación

En Transportación el índice reflejó un aumento de 2.4 por ciento en marzo de 2015. El alza mayor ocurrió en el subgrupo transportación pública (13.6 por ciento). Este cambio fue provocado, mayormente, por el incremento en el precio de las líneas aéreas.

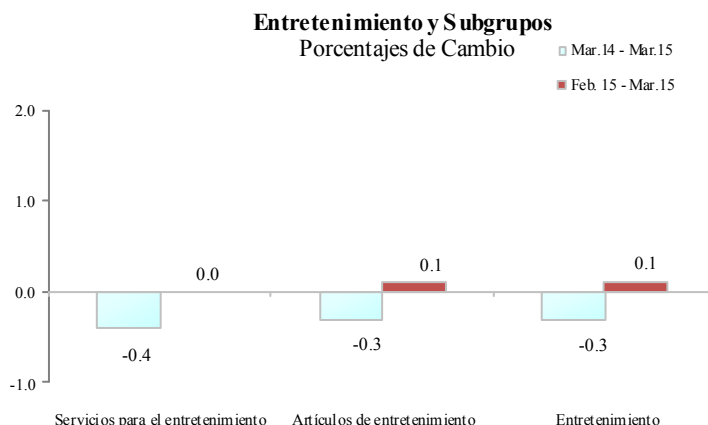
Cuidado Médico

En Cuidado Médico el índice reflejó un alza de 0.9 por ciento en marzo de 2015. Este cambio ocurrió en el subgrupo, hospitales y servicios relacionados (1.5 por ciento).

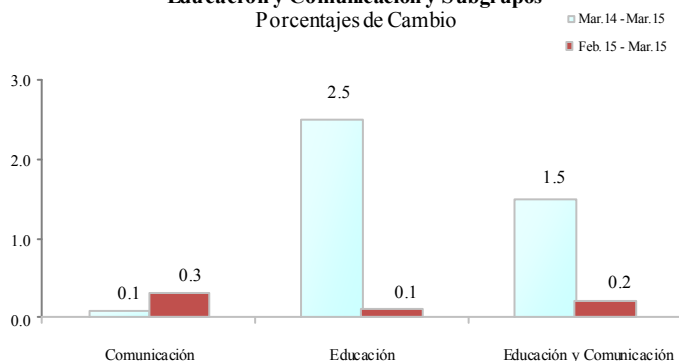


Entretenimiento

En Entreenimiento el índice registró un aumento de 0.1 por ciento en marzo de 2015. Este cambio ocurrió en el subgrupo artículos de entretenimiento (0.1 por ciento), provocado, mayormente, por el regreso a precios regulares de los televisores.



Educación y Comunicación y Subgrupos

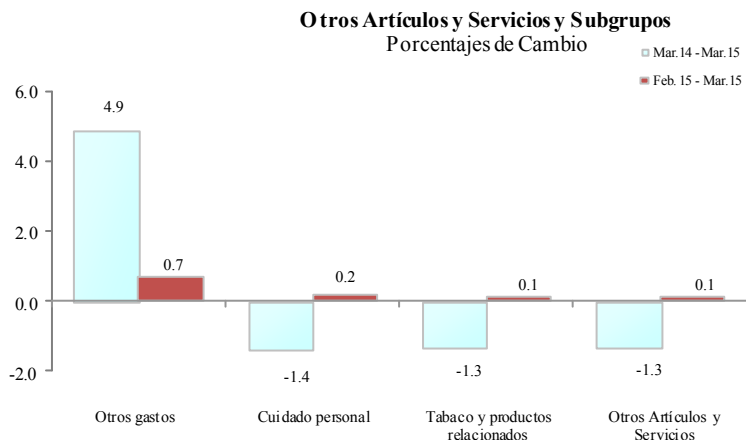


Educación y Comunicación

En Educación y Comunicación el índice registró un alza de 0.2 por ciento en marzo de 2015. Este cambio ocurrió en el subgrupo comunicación (0.3 por ciento).

Otros Artículos y Servicios

En este grupo el índice mostró un aumento de 0.1 por ciento en marzo de 2015. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante otros gastos (0.7 por ciento) a causa del regreso a precios regulares de las maletas de viaje.



Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para marzo de 2015 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for March 2015 and other selected dates

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta marzo de 2015 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to March 2015 from:		
	Marzo March 2015	Febrero February 2015	Marzo March 2014	Febrero February 2015	Marzo March 2014	All Items
Todos los Grupos	115.594	114.956	116.942	0.6	-1.2	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Marzo March 2015 \$0.87	Febrero February 2015 \$0.87	Marzo March 2014 \$0.86	Cambio Total Total Change \$0.00 \$0.01		Purchasing power of the consumer dollar

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre marzo de 2015 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between March 2015 and other selected dates

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			hasta marzo de 2015 desde: Percent changes to March 2015 from:		
	Marzo March 2015	Febrero February 2015	Marzo March 2014	Febrero February 2015	Marzo March 2014	
TODOS LOS GRUPOS	115.594	114.956	116.942	0.6	-1.2	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	125.586	125.510	123.320	0.1	1.8	Food and Beverages
Alimentos en General	125.861	125.912	123.524	0.0	1.9	Food
Alimentos consumidos en el hogar	123.928	124.024	121.701	-0.1	1.8	Food at home
Cereales y productos de cereales	127.943	129.339	129.937	-1.1	-1.5	Cereals and cereal products
Productos horneados	137.018	139.342	136.620	-1.7	0.3	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	129.313	127.361	122.000	1.5	6.0	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	131.227	130.396	129.001	0.6	1.7	Dairy and related products
Frutas y vegetales	100.716	102.855	102.136	-2.1	-1.4	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	117.195	117.618	115.525	-0.4	1.4	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	125.385	126.052	127.528	-0.5	-1.7	Other food at home
Azúcares y endulzadores	126.785	128.149	127.668	-1.1	-0.7	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	131.732	133.721	136.134	-1.5	-3.2	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	119.977	119.278	121.242	0.6	-1.0	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	130.196	130.196	127.428	0.0	2.2	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	110.045	108.626	109.850	1.3	0.2	Alcoholic Beverages
Alojamiento	112.347	112.663	114.761	-0.3	-2.1	Housing
Albergue	115.550	115.049	114.544	0.4	0.9	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	114.732	114.357	113.906	0.3	0.7	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	120.252	116.366	123.713	3.3	-2.8	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	115.776	115.289	114.674	0.4	1.0	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	109.274	112.314	127.146	-2.7	-14.1	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	111.776	112.067	117.021	-0.3	-4.5	Fuels
Electricidad	94.050	98.595	120.474	-4.6	-21.9	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.177	145.177	145.163	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	105.825	106.293	105.972	-0.4	-0.1	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	104.318	104.915	104.747	-0.6	-0.4	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	111.349	111.349	108.741	0.0	2.4	Household services

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre marzo de 2015 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between March 2015 and other selected dates

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta marzo de 2015 desde: Percent changes to March 2015 from:		
	Marzo March 2015	Febrero February 2015	Marzo March 2014	Febrero February 2015	Marzo March 2014	
Ropa	93.080	93.862	93.965	-0.8	-0.9	Apparel
Ropa de hombres y niños	95.208	96.509	96.049	-1.3	-0.9	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	89.456	89.956	91.095	-0.6	-1.8	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	104.387	104.715	104.218	-0.3	0.2	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	84.925	87.127	85.654	-2.5	-0.9	Footwear
Relojes y joyería	108.893	107.372	108.026	1.4	0.8	Watches and jewelry
Transportación	111.347	108.703	117.222	2.4	-5.0	Transportation
Transportación Privada	110.530	108.281	117.580	2.1	-6.0	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	106.046	105.561	105.897	0.5	0.1	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	114.867	104.260	155.860	10.2	-26.3	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	124.226	124.604	125.602	-0.3	-1.1	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	122.855	122.764	120.693	0.1	1.8	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	119.809	105.447	92.895	13.6	29.0	Public Transportation
Cuidado Médico	142.597	141.349	137.704	0.9	3.6	Medical Care
Productos de cuidado médico	139.528	138.943	129.711	0.4	7.6	Medical care commodities
Servicios profesionales	113.245	113.245	111.762	0.0	1.3	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	157.924	155.606	155.388	1.5	1.6	Hospital and related services
Entretenimiento	109.232	109.145	109.585	0.1	-0.3	Recreation
Artículos de entretenimiento	105.294	105.191	105.606	0.1	-0.3	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	131.412	131.412	132.001	0.0	-0.4	Recreation services
Educación y Comunicación	110.734	110.566	109.150	0.2	1.5	Education and Communication
Educación	124.629	124.555	121.547	0.1	2.5	Education
Libros y materiales educativos	116.300	115.985	108.574	0.3	7.1	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	127.181	127.181	125.520	0.0	1.3	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	97.133	96.873	97.015	0.3	0.1	Communication
Servicios telefónicos	99.167	98.837	99.003	0.3	0.2	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	82.405	82.655	82.624	-0.3	-0.3	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	111.947	111.787	113.391	0.1	-1.3	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	154.733	154.620	156.761	0.1	-1.3	Tobacco and related products
Cuidado personal	103.942	103.785	105.397	0.2	-1.4	Personal care
Otros gastos	101.930	101.194	97.208	0.7	4.9	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles solicite la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (período base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles solicite la Nota Técnica al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.trabajo.pr.gov, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.



DEPARTAMENTO DEL
TRABAJO
Y RECURSOS HUMANOS
ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO

Próxima publicación:

27 de mayo de 2015

Para información adicional referirse a:

Silvia Soto Pérez

Secretaria Auxiliar de Planificación,
Investigación y Desarrollo, Interina

Fernando Sulsona Santiago

Director

Negociado de Estadísticas del Trabajo

Negociado de Estadísticas del Trabajo

División de Coste de Vida

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11

505 Ave Muñoz Rivera

PO Box 195540

San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 2656,2657

Fax:(787) 281-5676

E-mail: ssoto@trabajo.pr.gov

www.trabajo.pr.gov