

# Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010\*

Base diciembre 2006=100

2015  
ABRIL

Fecha de Publicación:  
27 de mayo de 2015

## CONTENIDO

Índice General de Precios .....	1
Grupos Principales .....	2
Alimentos y Bebidas .....	2
Alojamiento .....	2
Ropa .....	3
Transportación .....	3
Cuidado Médico .....	3
Entretenimiento .....	4
Educación y Comunicación .....	4
Otros Artículos y Servicios .....	4
Tablas Estadísticas .....	5
Definición de Términos y Metodología .....	11

## PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 87 centavos de marzo de 2015 a abril de 2015, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.



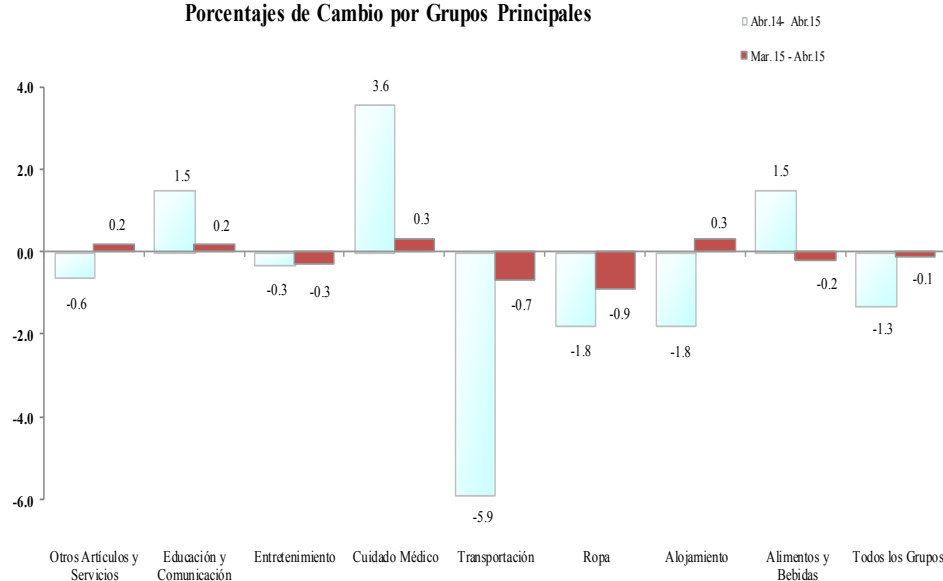
## Índice General de Precios

En abril de 2015 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 115.454. Este representa una baja de 0.1 por ciento al comparar con marzo de 2015 (115.594).

Los grupos principales que reflejaron disminución en sus índices fueron los siguientes: Ropa, 0.9 por ciento; Transportación, 0.7 por ciento;

Entretenimiento, 0.3 por ciento y; Alimentos y Bebidas, 0.2 por ciento. Por otro lado los renglones que mostraron aumento en sus índices fueron los siguientes: Cuidado Médico, 0.3 por ciento; Alojamiento, 0.3 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 0.2 por ciento y; Educación y Comunicación, 0.2 por ciento.

Porcentajes de Cambio por Grupos Principales



### Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

\*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información solicite Nota Técnica del IPC al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

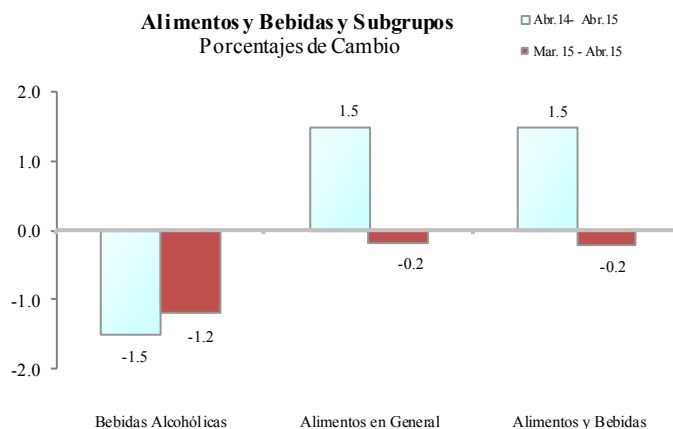
De abril de 2014 (117.022) a abril de 2015 (115.454) el Índice General de Precios se redujo en 1.3 por ciento. Los siguientes grupos principales reflejaron baja en sus índices: Transportación, 5.9 por ciento; Alojamiento, 1.8 por ciento; Ropa, 1.8 por ciento; Otros Artículos

y Servicios, 0.6 por ciento y Entretenimiento, 0.3 por ciento. Los grupos que mostraron un aumento en su índice son los siguientes: Cuidado Médico, 3.6 por ciento; Alimentos y Bebidas, 1.5 por ciento y; Educación y Comunicación, 1.5 por ciento.

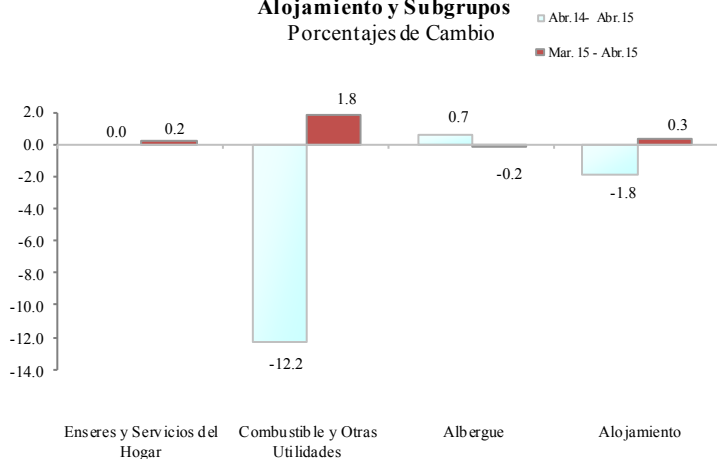
## Grupos Principales

### Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice mostró una reducción de 0.2 por ciento entre marzo de 2015 y abril de 2015. La clasificación bebidas alcohólicas reflejó una baja en su índice de 1.2 por ciento debido, principalmente, a especiales en la cerveza para el consumo en el hogar.



### Alojamiento y Subgrupos

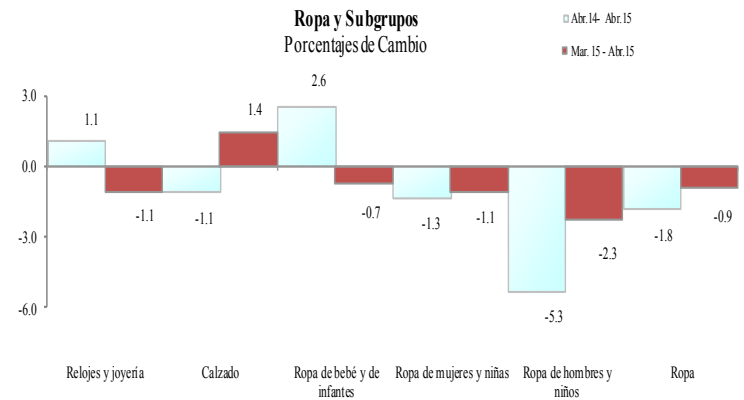


### Alojamiento

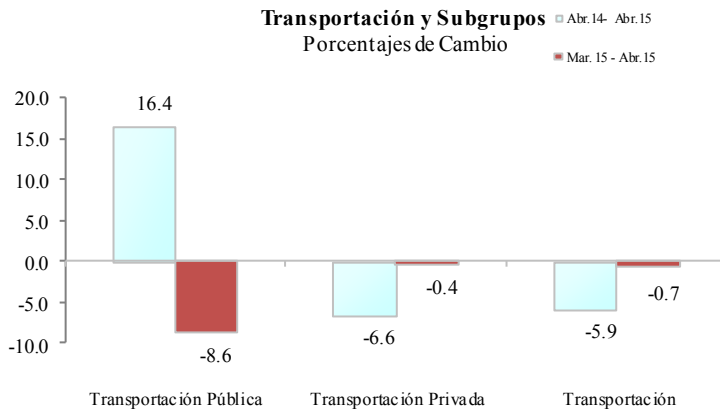
En abril de 2015 el índice en Alojamiento registró un alza de 0.3 por ciento. El aumento mayor se reflejó en el subgrupo combustible y otras utilidades (1.8 por ciento), cambio que fue provocado, mayormente, por el incremento en el factor de ajuste para producir electricidad.

## Ropa

En este grupo el índice mostró una disminución de 0.9 por ciento en abril de 2015. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante ropa de hombres y niños (2.3 por ciento) a causa de especiales en pantalones de hombres.



**Transportación y Subgrupos**  
Porcentajes de Cambio



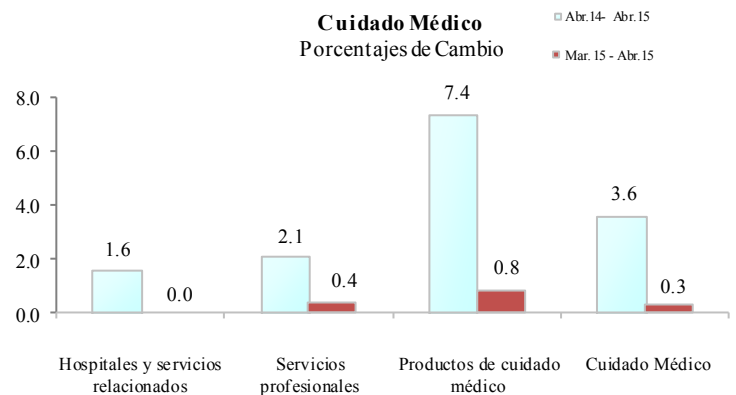
## Transportación

En Transportación el índice reflejó una baja de 0.7 por ciento en abril de 2015. La disminución mayor ocurrió en el subgrupo transporte público (8.6 por ciento). Este cambio fue provocado, mayormente, por la baja en el precio de las líneas aéreas.

## Cuidado Médico

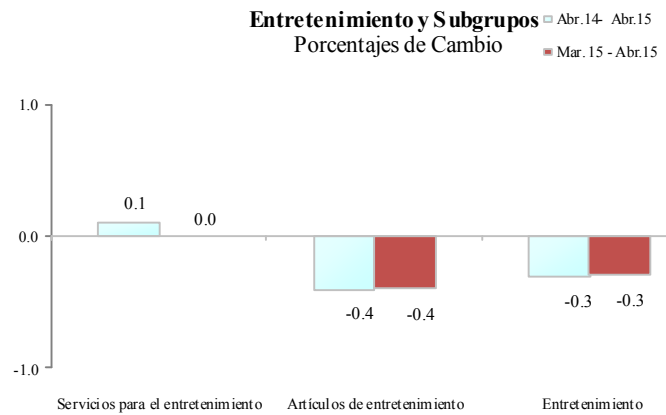
En Cuidado Médico el índice reflejó un alza de 0.3 por ciento en abril de 2015. Este cambio ocurrió en el subgrupo, productos de cuidado médico (0.8 por ciento). Este cambio fue provocado, mayormente, por el aumento en precio de los medicamentos recetados.

**Cuidado Médico**  
Porcentajes de Cambio

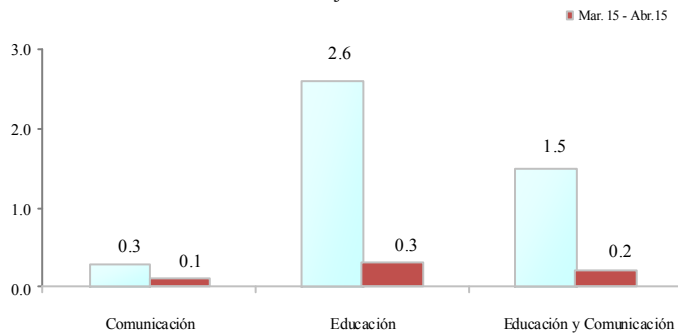


## Entretenimiento

En Entretenimiento el índice registró una disminución de 0.3 por ciento en abril de 2015. Este cambio ocurrió en el subgrupo artículos de entretenimiento (0.4 por ciento), provocado, mayormente, por los especiales en los televisores.



## Educación y Comunicación y Subgrupos

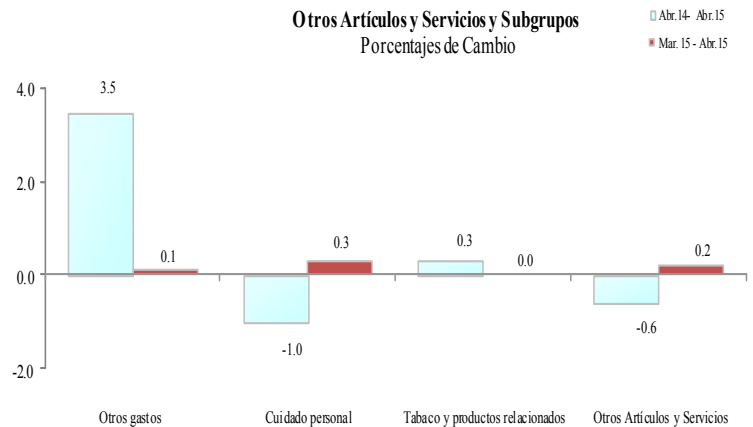


## Educación y Comunicación

En Educación y Comunicación el índice registró un alza de 0.2 por ciento en abril de 2015. Este cambio ocurrió en el subgrupo educación (0.3 por ciento). Este cambio fue provocado, mayormente, por el aumento en matrícula, mensualidad y cuidado de niños.

## Otros Artículos y Servicios

En este grupo el índice mostró un aumento de 0.2 por ciento en abril de 2015. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante cuidado personal (0.3 por ciento).



---

# *Tablas Estadísticas*

---

**Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor  
de todas las Familias en Puerto Rico para abril de 2015 y otras fechas seleccionadas**

**Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power  
for all Families in Puerto Rico for April 2015 and other selected dates**

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta abril de 2015 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to April 2015 from:		
	Abril April 2015	Marzo March 2015	Abril April 2014	Marzo March 2015	Abril April 2014	All Items
Todos los Grupos	115.454	115.594	117.022	-0.1	-1.3	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Abril April 2015 \$0.87	Marzo March 2015 \$0.87	Abril April 2014 \$0.85	Cambio Total Total Change \$0.00      \$0.02		Purchasing power of the consumer dollar

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico**  
**por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio**  
**Entre abril de 2015 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico**  
**by groups of items and percent changes**  
**Between April 2015 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			hasta abril de 2015 desde: Percent changes to April 2015 from:		
	Abril	Marzo	Abril	Marzo	Abril	
	April	March	April	March	April	
	2015	2015	2014	2015	2014	
<b>TODOS LOS GRUPOS</b>	<b>115.454</b>	<b>115.594</b>	<b>117.022</b>	<b>-0.1</b>	<b>-1.3</b>	<b>ALL ITEMS</b>
<b>Alimentos y Bebidas</b>	<b>125.359</b>	<b>125.586</b>	<b>123.565</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.5</b>	<b>Food and Beverages</b>
Alimentos en General	125.647	125.861	123.739	-0.2	1.5	Food
Alimentos consumidos en el hogar	123.491	123.928	121.973	-0.4	1.2	Food at home
Cereales y productos de cereales	125.585	127.943	130.024	-1.8	-3.4	Cereals and cereal products
Productos horneados	137.376	137.018	137.139	0.3	0.2	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	128.042	129.313	123.521	-1.0	3.7	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	130.857	131.227	128.995	-0.3	1.4	Dairy and related products
Frutas y vegetales	100.420	100.716	102.451	-0.3	-2.0	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	117.364	117.195	114.525	0.1	2.5	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	126.737	125.385	126.581	1.1	0.1	Other food at home
Azúcares y endulzadores	126.730	126.785	127.472	0.0	-0.6	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	132.884	131.732	135.504	0.9	-1.9	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	122.312	119.977	119.620	1.9	2.3	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	130.299	130.196	127.629	0.1	2.1	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	108.776	110.045	110.478	-1.2	-1.5	Alcoholic Beverages
<b>Alojamiento</b>	<b>112.633</b>	<b>112.347</b>	<b>114.694</b>	<b>0.3</b>	<b>-1.8</b>	<b>Housing</b>
Albergue	115.310	115.550	114.540	-0.2	0.7	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	114.554	114.732	113.950	-0.2	0.5	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	117.519	120.252	118.848	-2.3	-1.1	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	115.553	115.776	114.720	-0.2	0.7	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	111.224	109.274	126.725	1.8	-12.2	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	111.056	111.776	115.794	-0.6	-4.1	Fuels
Electricidad	97.050	94.050	119.944	3.2	-19.1	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.158	145.177	145.167	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	106.060	105.825	106.010	0.2	0.0	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	104.388	104.318	104.891	0.1	-0.5	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	113.648	111.349	108.689	2.1	4.6	Household services

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico**  
**por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio**  
**Entre abril de 2015 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico**  
**by groups of items and percent changes**  
**Between April 2015 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta abril de 2015 desde: Percent changes to April 2015 from:		
	Abril	Marzo	Abril	Marzo	Abril	
	April	March	April	March	April	
	2015	2015	2014	2015	2014	
<b>Ropa</b>	<b>92.215</b>	<b>93.080</b>	<b>93.869</b>	<b>-0.9</b>	<b>-1.8</b>	<b>Apparel</b>
Ropa de hombres y niños	93.056	95.208	98.295	-2.3	-5.3	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	88.479	89.456	89.676	-1.1	-1.3	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	103.659	104.387	101.038	-0.7	2.6	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	86.117	84.925	87.039	1.4	-1.1	Footwear
Relojes y joyería	107.739	108.893	106.597	-1.1	1.1	Watches and jewelry
<b>Transportación</b>	<b>110.619</b>	<b>111.347</b>	<b>117.525</b>	<b>-0.7</b>	<b>-5.9</b>	<b>Transportation</b>
Transportación Privada	110.132	110.530	117.854	-0.4	-6.6	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	104.341	106.046	106.293	-1.6	-1.8	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	118.600	114.867	155.870	3.3	-23.9	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	124.816	124.226	125.622	0.5	-0.6	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	123.130	122.855	120.761	0.2	2.0	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	109.505	119.809	94.096	-8.6	16.4	Public Transportation
<b>Cuidado Médico</b>	<b>143.085</b>	<b>142.597</b>	<b>138.103</b>	<b>0.3</b>	<b>3.6</b>	<b>Medical Care</b>
Productos de cuidado médico	140.631	139.528	130.891	0.8	7.4	Medical care commodities
Servicios profesionales	113.701	113.245	111.384	0.4	2.1	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	157.943	157.924	155.516	0.0	1.6	Hospital and related services
<b>Entretenimiento</b>	<b>108.887</b>	<b>109.232</b>	<b>109.247</b>	<b>-0.3</b>	<b>-0.3</b>	<b>Recreation</b>
Artículos de entretenimiento	104.869	105.294	105.283	-0.4	-0.4	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	131.515	131.412	131.577	0.1	0.0	Recreation services
<b>Educación y Comunicación</b>	<b>110.938</b>	<b>110.734</b>	<b>109.253</b>	<b>0.2</b>	<b>1.5</b>	<b>Education and Communication</b>
Educación	124.981	124.629	121.845	0.3	2.6	Education
Libros y materiales educativos	115.405	116.300	108.829	-0.8	6.0	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	127.915	127.181	125.831	0.6	1.7	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	97.190	97.133	96.927	0.1	0.3	Communication
Servicios telefónicos	99.167	99.167	98.768	0.0	0.4	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	82.878	82.405	83.598	0.6	-0.9	Postage and delivery services and information services
<b>Otros Artículos y Servicios</b>	<b>112.222</b>	<b>111.947</b>	<b>112.938</b>	<b>0.2</b>	<b>-0.6</b>	<b>Other Goods and Services</b>
Tabaco y productos relacionados	154.735	154.733	154.209	0.0	0.3	Tobacco and related products
Cuidado personal	104.272	103.942	105.310	0.3	-1.0	Personal care
Otros gastos	102.079	101.930	98.617	0.1	3.5	Other expenses

---

## Definición de Términos y Metodología

---

### Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

### Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

### Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles solicite la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

### Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (período base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles solicite la Nota Técnica al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

### Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

### Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

### Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

### Para obtener una copia de este informe:

(1) visite [www.trabajo.pr.gov](http://www.trabajo.pr.gov), (2) envíe su solicitud por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov), (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

### Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.



DEPARTAMENTO DEL  
**TRABAJO**  
Y RECURSOS HUMANOS  
ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO

Próxima publicación:

**25 de junio de 2015**

Para información adicional referirse a:

**Silvia Soto Pérez**

Secretaria Auxiliar de Planificación,  
Investigación y Desarrollo, Interina

**Fernando Sulsona Santiago**

Director

Negociado de Estadísticas del Trabajo

Negociado de Estadísticas del Trabajo

División de Coste de Vida

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11

505 Ave Muñoz Rivera

PO Box 195540

San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 2656,2657

Fax:(787) 281-5676

E-mail: [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

[www.trabajo.pr.gov](http://www.trabajo.pr.gov)