

# Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010\*

Base diciembre 2006=100

## 2018

MARZO 2018

Fecha de Publicación:  
27 de abril de 2018

### CONTENIDO

Índice General de Precios .....	1
Grupos Principales .....	2
Alimentos y Bebidas .....	2
Alojamiento .....	2
Ropa .....	3
Transportación .....	3
Cuidado Médico .....	3
Entretenimiento .....	4
Educación y Comunicación .....	4
Otros Artículos y Servicios .....	4
Tablas Estadísticas .....	5
Definición de Términos y Metodología .....	11

### PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 84 centavos de febrero a marzo de 2018, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

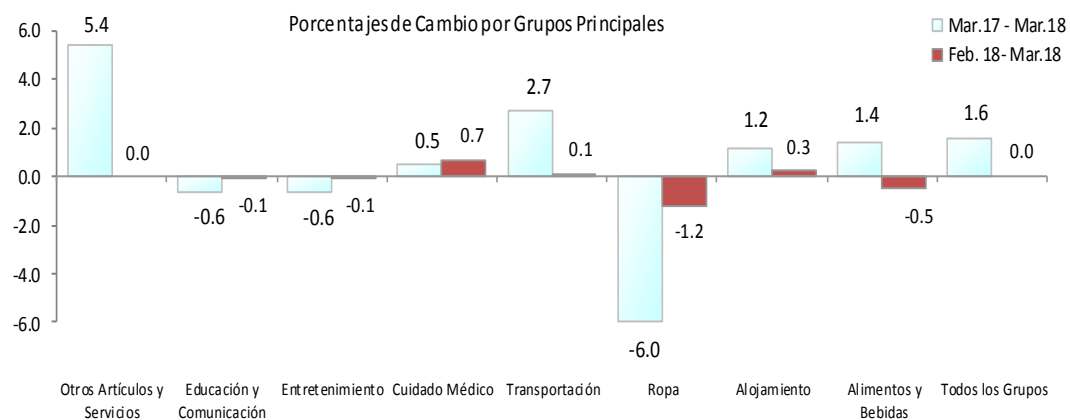


## Índice General de Precios

En marzo de 2018 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 119.133. El índice, se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (119.164).

Los grupos principales que reflejaron alza en sus índices fueron los siguientes: Cuidado Médico, 0.7 por ciento; Alojamiento, 0.3 por ciento y

Transportación, 0.1 por ciento. Los grupos principales que reflejaron baja en sus índices fueron: Ropa, 1.2 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.5 por ciento; Educación y Comunicación, 0.1 por ciento y Entretenimiento, 0.1 por ciento. El grupo Otros Artículos y Servicios, se mantuvo en el mismo nivel del mes anterior.



#### NOTA

##### Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

Para el IPC de septiembre y octubre refiérase a [Serie Histórica](#) y [Concatenación](#).

\*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a Nota Técnica del IPC en [www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov), tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

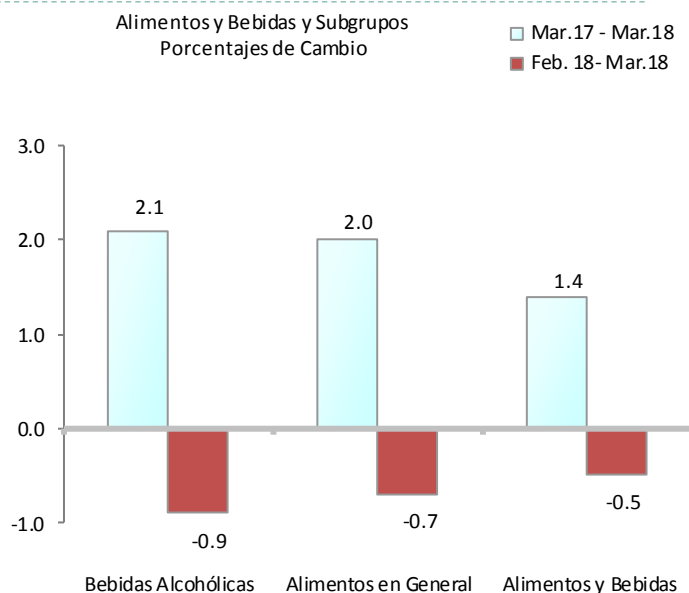
De marzo de 2017 (117.307) a marzo de 2018 (119.133) el Índice General de Precios aumentó en 1.6 por ciento. Los siguientes grupos principales reflejaron alza en sus índices: Otros Artículos y Servicios, 5.4 por ciento; Transportación, 2.7 por ciento; Alimentos y Bebidas, 1.4 por ciento;

Alojamiento, 1.2 por ciento y; Cuidado Médico, 0.5 por ciento. Los grupos principales que reflejaron baja en sus índices fueron los siguientes: Ropa, 6.0 por ciento; Educación y Comunicación, 0.6 por ciento y; Entretenimiento, 0.6 por ciento.

## Grupos Principales

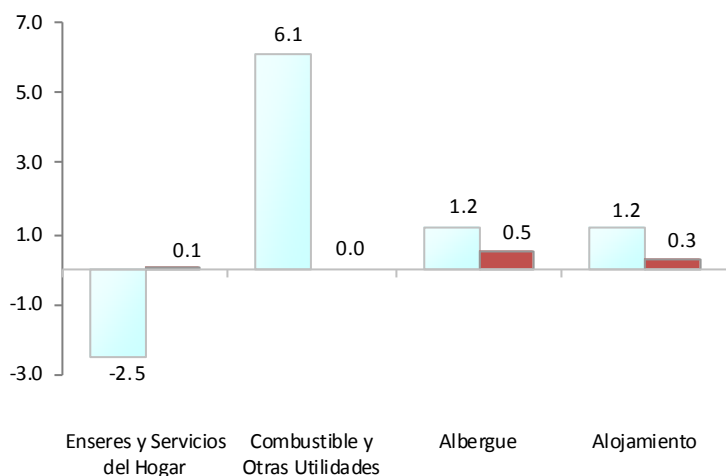
### Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice registró una baja de 0.5 por ciento entre febrero de 2018 y marzo de 2018. La clasificación bebidas alcohólicas reflejó una disminución en su índice de 0.9 por ciento, la cual se debe mayormente, en especiales en el precio de las cervezas.



Alojamiento y Subgrupos  
Porcentajes de Cambio

Mar.17 - Mar.18  
Feb. 18 - Mar.18

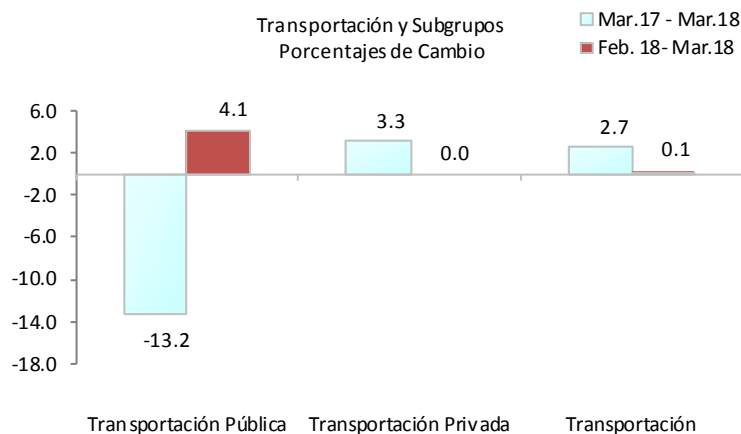
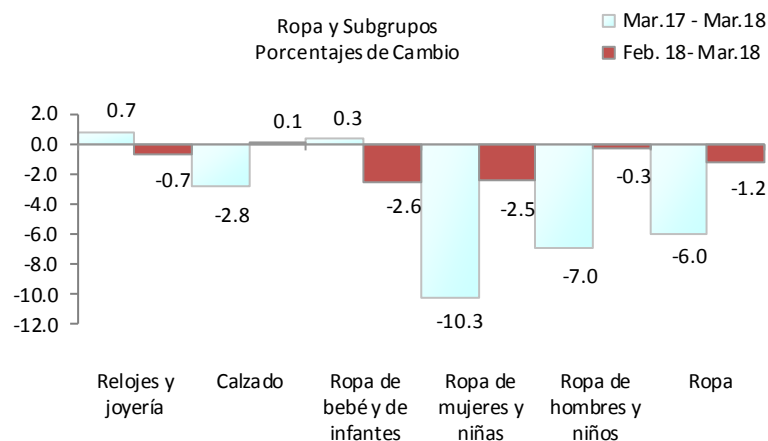


### Alojamiento

En marzo de 2018 el índice en Alojamiento registró un aumento de 0.3 por ciento. El incremento mayor se reflejó en el subgrupo albergue, 0.5 por ciento; y dentro de esta, el factor mayormente responsable del alza fue: alojamiento fuera del hogar (2.7 por ciento), provocado, mayormente, por el aumento en el precio del alojamiento en los hoteles.

## Ropa

En este grupo el índice mostró una disminución en su índice de 1.2 por ciento en marzo de 2018. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante ropa de bebé y de infantes (2.6 por ciento); provocado, fundamentalmente, por especiales en los pañales desechables.

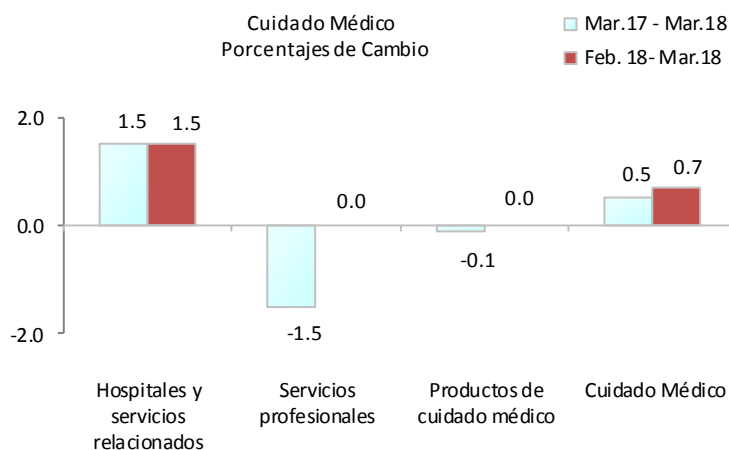


## Transportación

En Transportación el índice reflejó un alza de 0.1 por ciento en marzo de 2018. El aumento mayor ocurrió en el subgrupo transportación pública (4.1 por ciento); Este cambio fue provocado, mayormente, por el aumento en el precio en los boletos aéreos.

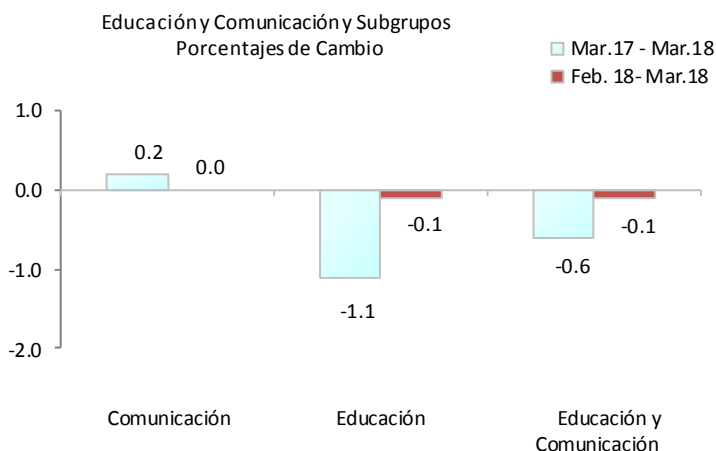
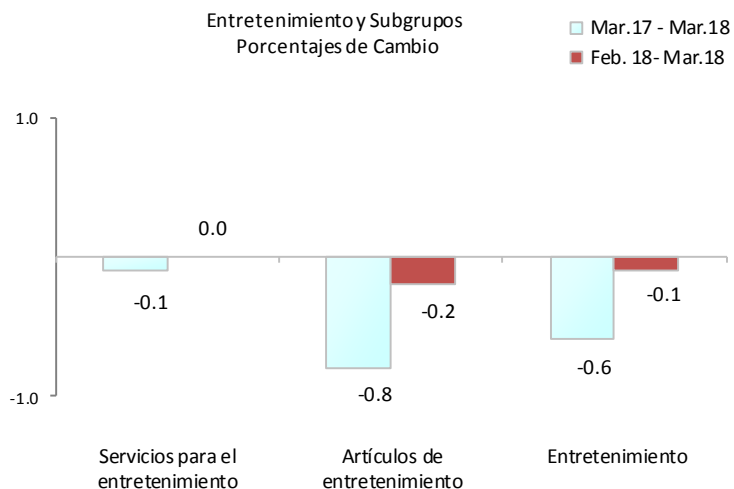
## Cuidado Médico

En marzo de 2018 el índice en este grupo reflejó un aumento de 0.7 por ciento. Este cambio fue provocado por el integrante hospitales y servicios relacionados (1.5 por ciento).



## Entretenimiento

En Entretenimiento el índice registró una reducción de 0.1 por ciento en marzo de 2018. Este cambio ocurrió en el subgrupo artículos de entretenimiento (0.2 por ciento); provocado, fundamentalmente, por especiales en los cd para grabar y en equipo deportivo.

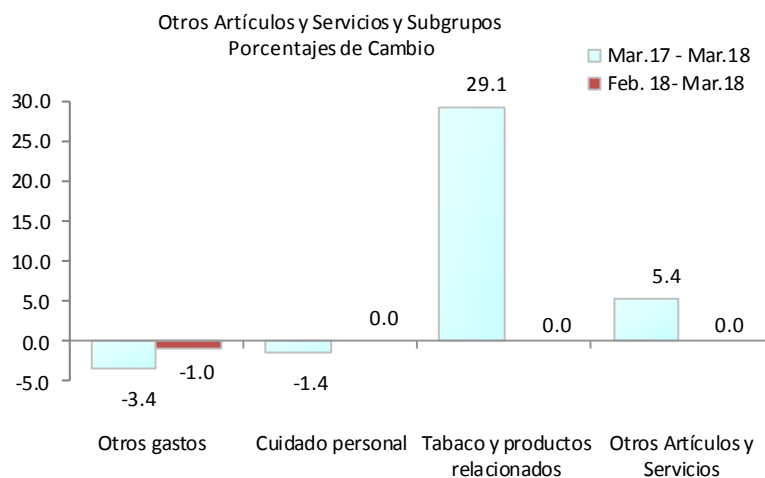


## Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró una baja de 0.1 por ciento en marzo de 2018. Esta reducción se observó en el integrante educación (0.1 por ciento); provocado, fundamentalmente, por reducción de precio en libros y materiales educativos (0.4 por ciento).

## Otros Artículos y Servicios

En marzo de 2018 el índice en este grupo (122.280) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (122.306).



---

# *Tablas Estadísticas*

---

**Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para marzo de 2018 y otras fechas seleccionadas**

**Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for March 2018 and other selected dates**

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta marzo de 2018 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to March 2018 from:		
	Marzo March 2018	Febrero February 2018	Marzo March 2017	Febrero February 2018	Marzo March 2017	All Items
Todos los Grupos	119.133	119.164	117.307	0.0	1.6	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Marzo March 2018	Febrero February 2018	Marzo March 2017	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.84	\$0.84	\$0.85	\$0.00	-\$0.01	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico**  
**por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio**  
**Entre marzo de 2018 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico**  
**by groups of items and percent changes**  
**Between March 2018 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta marzo de 2018 desde: Percent changes to March 2018 from:		
	Marzo March 2018	Febrero February 2018	Marzo March 2017	Febrero February 2018	Marzo March 2017	
<b>TODOS LOS GRUPOS</b>	<b>119.133</b>	<b>119.164</b>	<b>117.307</b>	<b>0.0</b>	<b>1.6</b>	<b>ALL ITEMS</b>
<b>Alimentos y Bebidas</b>	<b>130.831</b>	<b>131.549</b>	<b>128.963</b>	<b>-0.5</b>	<b>1.4</b>	<b>Food and Beverages</b>
Alimentos en General	129.799	130.698	127.213	-0.7	2.0	Food
Alimentos consumidos en el hogar	125.556	126.896	121.343	-1.1	3.5	Food at home
Cereales y productos de cereales	126.799	128.032	122.940	-1.0	3.1	Cereals and cereal products
Productos horneados	141.905	142.930	139.820	-0.7	1.5	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	124.195	126.031	117.590	-1.5	5.6	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	132.122	131.866	131.554	0.2	0.4	Dairy and related products
Frutas y vegetales	104.496	108.834	100.792	-4.0	3.7	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	126.676	126.934	120.509	-0.2	5.1	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	128.174	128.582	127.610	-0.3	0.4	Other food at home
Azúcares y endulzadores	132.159	132.127	131.851	0.0	0.2	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	134.129	135.324	130.600	-0.9	2.7	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	121.513	121.615	122.932	-0.1	-1.2	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	139.058	139.087	139.617	0.0	-0.4	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	116.628	117.693	114.248	-0.9	2.1	Alcoholic Beverages
<b>Alojamiento</b>	<b>113.869</b>	<b>113.473</b>	<b>112.570</b>	<b>0.3</b>	<b>1.2</b>	<b>Housing</b>
Albergue	118.350	117.730	116.981	0.5	1.2	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	116.965	116.477	115.821	0.4	1.0	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	121.071	117.834	117.905	2.7	2.7	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	118.728	118.110	117.328	0.5	1.2	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	105.902	105.905	99.827	0.0	6.1	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	108.427	108.475	99.288	0.0	9.2	Fuels
Electricidad	89.223	89.223	80.929	0.0	10.2	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.285	145.285	145.134	0.0	0.1	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	107.256	107.136	110.013	0.1	-2.5	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	105.432	105.300	108.265	0.1	-2.6	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	116.960	116.960	115.668	0.0	1.1	Household services

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico**  
**por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio**  
**Entre marzo de 2018 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico**  
**by groups of items and percent changes**  
**Between March 2018 and other selected dates**

	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		
	Diciembre 2006=100			marzo de 2018 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
				March 2018 from:		
	Marzo March	Febrero February	Marzo March	Febrero February	Marzo March	
	2018	2018	2017	2018	2017	
Ropa	87.681	88.772	93.278	-1.2	-6.0	Apparel
Ropa de hombres y niños	91.742	92.061	98.664	-0.3	-7.0	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	77.603	79.568	86.556	-2.5	-10.3	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	103.283	106.016	102.994	-2.6	0.3	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	84.539	84.482	87.011	0.1	-2.8	Footwear
Relojes y joyería	111.354	112.097	110.543	-0.7	0.7	Watches and jewelry
Transportación	112.648	112.528	109.677	0.1	2.7	Transportation
Transportación Privada	112.350	112.369	108.718	0.0	3.3	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	102.115	101.787	100.585	0.3	1.5	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	136.110	137.417	115.192	-1.0	18.2	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	125.360	125.418	130.234	0.0	-3.7	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehiculos de motor	126.923	126.910	134.138	0.0	-5.4	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	104.946	100.832	120.871	4.1	-13.2	Public Transportation
Cuidado Médico	152.860	151.739	152.128	0.7	0.5	Medical Care
Productos de cuidado médico	154.437	154.482	154.646	0.0	-0.1	Medical care commodities
Servicios profesionales	111.255	111.255	112.942	0.0	-1.5	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	169.938	167.410	167.405	1.5	1.5	Hospital and related services
Entretenimiento	113.164	113.304	113.893	-0.1	-0.6	Recreation
Artículos de entretenimiento	108.014	108.179	108.857	-0.2	-0.8	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	142.170	142.170	142.261	0.0	-0.1	Recreation services
Educación y Comunicación	114.186	114.258	114.832	-0.1	-0.6	Education and Communication
Educación	126.591	126.700	128.053	-0.1	-1.1	Education
Libros y materiales educativos	108.884	109.352	116.408	-0.4	-6.5	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuido de niños	132.015	132.015	131.621	0.0	0.3	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	102.043	102.078	101.889	0.0	0.2	Communication
Servicios telefónicos	104.241	104.347	104.224	-0.1	0.0	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	86.136	85.649	84.984	0.6	1.4	Postage and delivery services and information
Otros Artículos y Servicios	122.280	122.306	116.028	0.0	5.4	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	211.090	211.099	163.566	0.0	29.1	Tobacco and related products
Cuidado personal	105.700	105.710	107.169	0.0	-1.4	Personal care
Otros gastos	99.683	100.702	103.161	-1.0	-3.4	Other expenses



## Definición de Términos y Metodología

### Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

### Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

### Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles vea la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* en [www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov), llame a al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o solicítela por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

### Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles vea la Nota Técnica en [www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov), solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

### Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

### Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

### Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

### Para obtener una copia de este informe:

(1) visite [www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov), (2) envíe su solicitud por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov), (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

### Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.



Próxima publicación:

**24 de mayo de 2018**

Para información adicional referirse a:

**Elda Ivelisse Parés Rosado**

Secretaria Auxiliar de Planificación,  
Investigación y Desarrollo

**Juan R. López Rivera**

Subdirector, Interino  
Negociado de Estadísticas del Trabajo

**Silvia Soto Pérez**

Economista Directora  
Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

**Cándido Ramos Vega**

**Ricardo L. Cotto Cartagena**

Economistas  
División de Coste de Vida

Negociado de Estadísticas del Trabajo  
División de Coste de Vida  
Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11  
505 Ave Muñoz Rivera  
PO Box 195540  
San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 2656,2657

Fax:(787) 281-5676

E-mail: [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)



[@mercadolaboraldtrh](https://www.facebook.com/mercadolaboraldtrh)