

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010*

Base diciembre 2006=100

2018

ABRIL 2018

Fecha de Publicación:
24 de mayo de 2018

CONTENIDO

Índice General de Precios	1
Grupos Principales	2
Alimentos y Bebidas	2
Alojamiento	2
Ropa	3
Transportación	3
Cuidado Médico	3
Entretenimiento	4
Educación y Comunicación	4
Otros Artículos y Servicios	4
Tablas Estadísticas	5
Definición de Términos y Metodología	11

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 84 centavos de marzo a abril de 2018, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

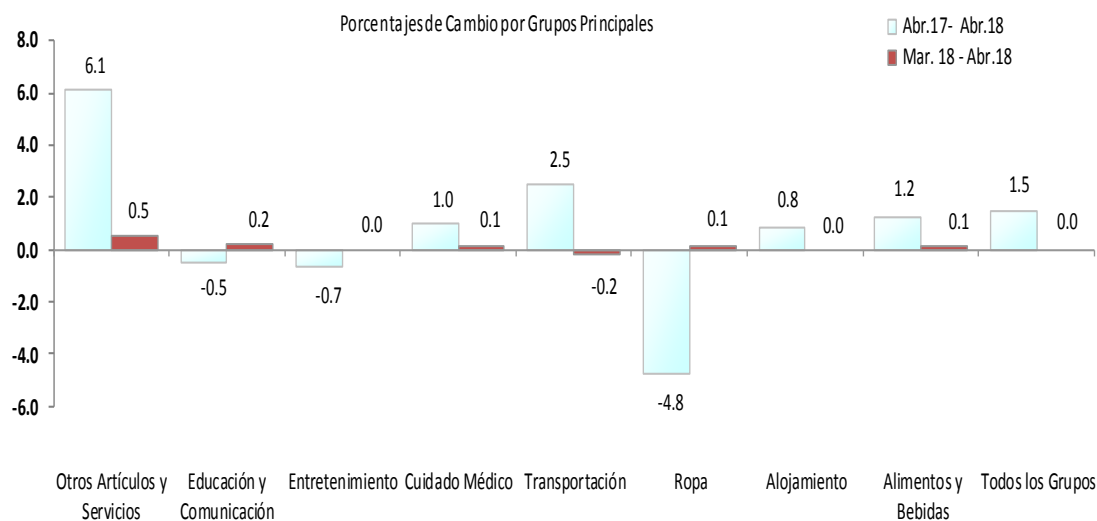


Índice General de Precios

En abril de 2018 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 119.186. El índice, se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (119.133).

Los grupos principales que reflejaron alza en sus índices fueron los siguientes: Otros Artículos y Servicios, 0.5 por ciento; Educación

y Comunicación, 0.2 por ciento; Cuidado Médico, 0.1 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.1 por ciento y Ropa, 0.1 por ciento. El grupo principal que reflejó baja en su índice fue Transportación, 0.2 por ciento. Los grupos Alojamiento y Entretenimiento, se mantuvieron en el mismo nivel del mes anterior.



NOTA

Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

Para el IPC de septiembre y octubre refiérase a [Serie Histórica](#) y [Concatenación](#).

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a Nota Técnica del IPC en www.mercadolaboral.pr.gov, tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

De abril de 2017 (117.390) a abril de 2018 (119.186) el Índice General de Precios aumentó en 1.5 por ciento. Los siguientes grupos principales reflejaron alza en sus índices: Otros Artículos y Servicios, 6.1 por ciento; Transportación, 2.5 por ciento; Alimentos y Bebidas, 1.2 por ciento;

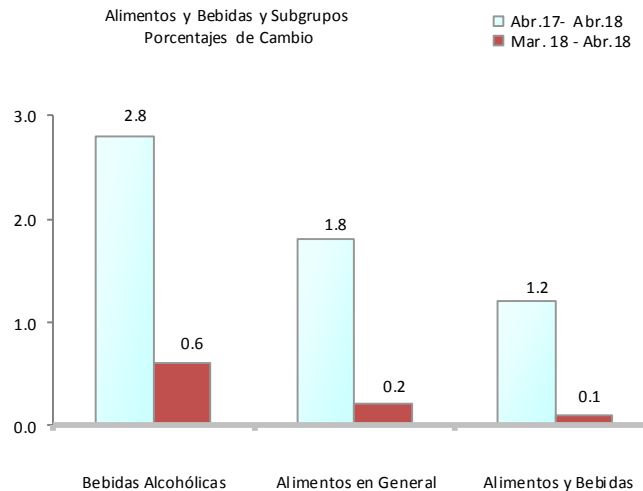
Cuidado Médico, 1.0 por ciento y Alojamiento, 0.8 por ciento. Los grupos principales que reflejaron baja en sus índices fueron los siguientes: Ropa, 4.8 por ciento; Entretenimiento, 0.7 por ciento y; Educación y Comunicación, 0.5 por ciento.

Grupos Principales

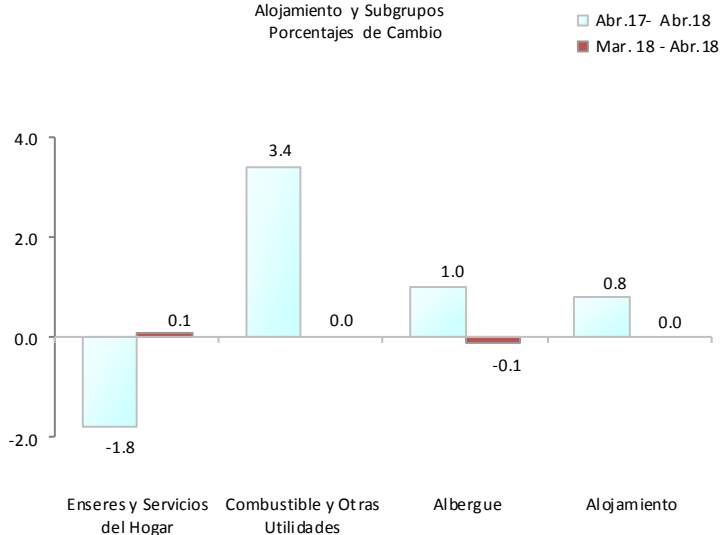
Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice registró un alza de 0.1 por ciento entre marzo de 2018 y abril de 2018. La clasificación bebidas alcohólicas reflejó un incremento en su índice de 0.6 por ciento, la cual se debe, mayormente, al regreso a precios regulares de la cerveza para el consumo en el hogar.

Alimentos y Bebidas y Subgrupos
Porcentajes de Cambio



Alojamiento y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

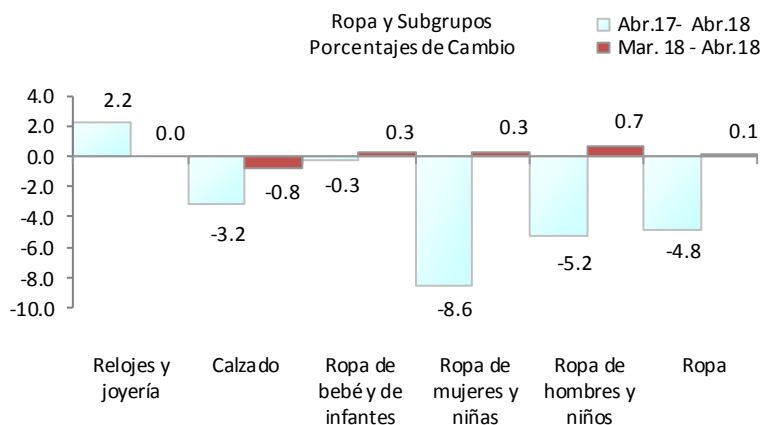


Alojamiento

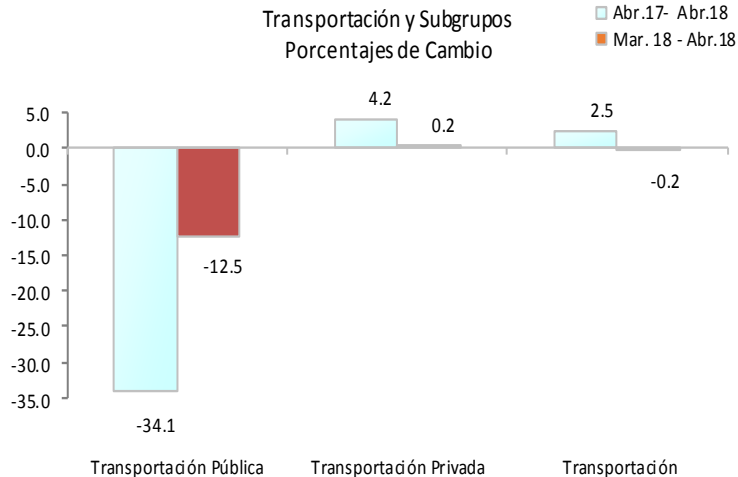
En abril de 2018 el índice en este grupo (113.818) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (113.869).

Ropa

En este grupo el índice mostró un aumento en su índice de 0.1 por ciento en abril de 2018. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante ropa de hombres y niños (0.7 por ciento); provocado, fundamentalmente, por el regreso a precios regulares de los trajes de hombres y los pantalones de niños.



Transportación y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

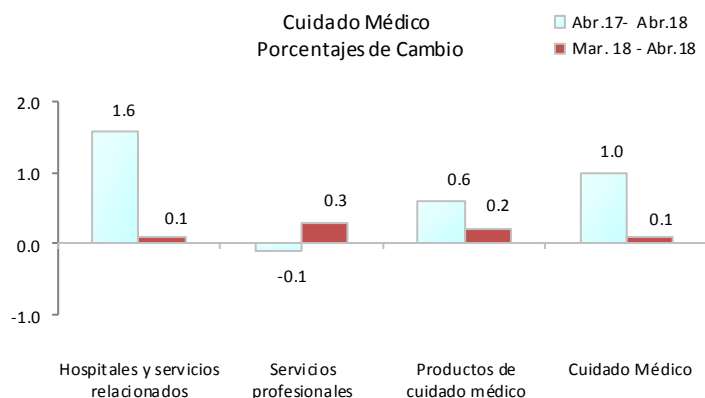


Transportación

En Transportación el índice reflejó una baja de 0.2 por ciento en abril de 2018. La disminución mayor ocurrió en el subgrupo transportación pública (12.5 por ciento); Este cambio fue provocado, mayormente, por la reducción en el precio en los boletos aéreos.

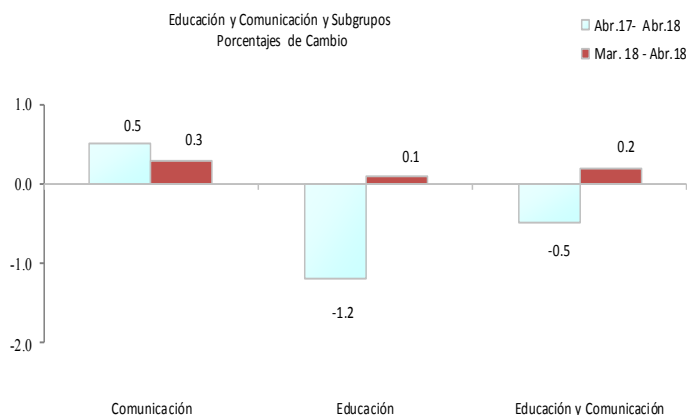
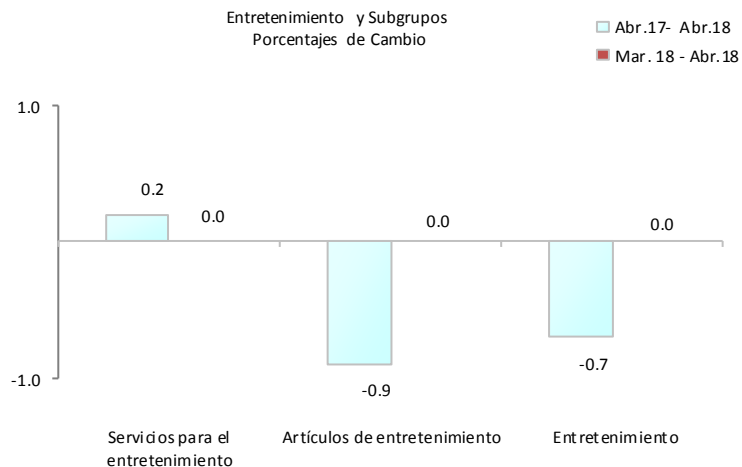
Cuidado Médico

En abril de 2018 el índice en este grupo reflejó un aumento de 0.1 por ciento. Este cambio fue provocado por el integrante servicios profesionales (0.3 por ciento).



Entretenimiento

En abril de 2018 el índice en este grupo (113.190) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (113.164).

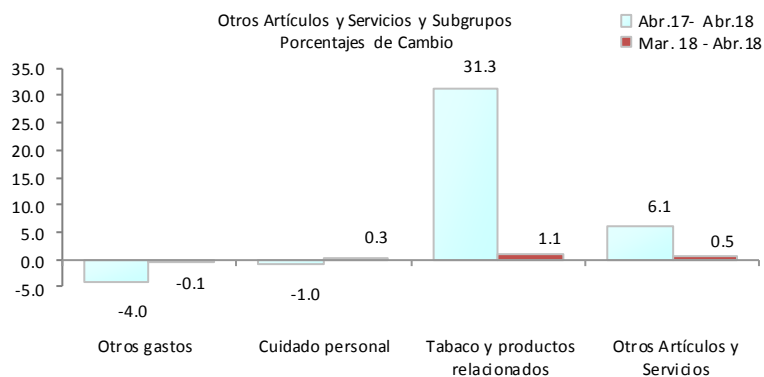


Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró un alza de 0.2 por ciento en abril de 2018. Este aumento se observó en el integrante comunicación (0.3 por ciento); provocado, fundamentalmente, por el incremento en correo y servicio de entrega y servicios informativos (2.5 por ciento).

Otros Artículos y Servicios

En este grupo el índice mostró un aumento de 0.5 por ciento en abril de 2018. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante tabaco y productos relacionados (1.1 por ciento).



Tablas Estadísticas

**Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor
de todas las Familias en Puerto Rico para abril de 2018 y otras fechas seleccionadas**

**Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power
for all Families in Puerto Rico for April 2018 and other selected dates**

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta abril de 2018 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to April 2018 from:		
	Abril April 2018	Marzo March 2018	Abril April 2017	Marzo March 1018	Abril April 2017	All Items
Todos los Grupos	119.186	119.133	117.390	0.0	1.5	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Abril April 2018	Marzo March 2018	Abril April 2017	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.84	\$0.84	\$0.85	\$0.00	-\$0.01	

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre abril de 2018 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between April 2018 and other selected dates

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta abril de 2017 desde: Percent changes to April 2017 from:		
	Abril	Marzo	Abril	Marzo	Abril	
	April	March	April	March	April	
	2018	2018	2017	2018	2017	
TODOS LOS GRUPOS	119.186	119.133	117.390	0.0	1.5	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	130.987	130.831	129.407	0.1	1.2	Food and Beverages
Alimentos en General	130.021	129.799	127.773	0.2	1.8	Food
Alimentos consumidos en el hogar	125.948	125.556	122.045	0.3	3.2	Food at home
Cereales y productos de cereales	127.130	126.799	121.964	0.3	4.2	Cereals and cereal products
Productos horneados	142.104	141.905	140.175	0.1	1.4	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	124.595	124.195	119.825	0.3	4.0	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	132.148	132.122	131.758	0.0	0.3	Dairy and related products
Frutas y vegetales	104.075	104.496	99.764	-0.4	4.3	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	127.305	126.676	122.261	0.5	4.1	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	129.924	128.174	126.470	1.4	2.7	Other food at home
Azúcares y endulzadores	132.797	132.159	130.797	0.5	1.5	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	136.520	134.129	127.587	1.8	7.0	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	123.462	121.513	123.090	1.6	0.3	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	138.829	139.058	139.905	-0.2	-0.8	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	117.293	116.628	114.119	0.6	2.8	Alcoholic Beverages
Alojamiento	113.818	113.869	112.891	0.0	0.8	Housing
Albergue	118.277	118.350	117.060	-0.1	1.0	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	116.818	116.965	115.897	-0.1	0.8	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	128.026	121.071	118.121	5.7	8.4	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	118.582	118.728	117.406	-0.1	1.0	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	105.859	105.902	102.369	0.0	3.4	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	107.966	108.427	102.353	-0.4	5.5	Fuels
Electricidad	89.223	89.223	84.490	0.0	5.6	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.224	145.285	145.134	0.0	0.1	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	107.336	107.256	109.259	0.1	-1.8	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	105.571	105.432	107.407	0.1	-1.7	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	116.166	116.960	115.677	-0.7	0.4	Household services

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre abril de 2018 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between April 2018 and other selected dates

	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		
	Diciembre 2006=100			abril de 2017 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
				April 2017 from:		
	Abril April	Marzo March	Abril April	Marzo March	Abril April	
	2018	2018	2017	2018	2017	
Ropa	87.809	87.681	92.204	0.1	-4.8	Apparel
Ropa de hombres y niños	92.348	91.742	97.366	0.7	-5.2	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	77.800	77.603	85.105	0.3	-8.6	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	103.578	103.283	103.877	0.3	-0.3	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	83.883	84.539	86.697	-0.8	-3.2	Footwear
Relojes y joyería	111.405	111.354	108.956	0.0	2.2	Watches and jewelry
Transportación	112.411	112.648	109.648	-0.2	2.5	Transportation
Transportación Privada	112.563	112.350	108.047	0.2	4.2	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	101.924	102.115	100.638	-0.2	1.3	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	137.869	136.110	112.360	1.3	22.7	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	125.688	125.360	130.175	0.3	-3.4	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	127.013	126.923	132.809	0.1	-4.4	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	91.798	104.946	139.302	-12.5	-34.1	Public Transportation
Cuidado Médico	153.056	152.860	151.586	0.1	1.0	Medical Care
Productos de cuidado médico	154.689	154.437	153.790	0.2	0.6	Medical care commodities
Servicios profesionales	111.565	111.255	111.717	0.3	-0.1	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	170.040	169.938	167.410	0.1	1.6	Hospital and related services
Entretenimiento	113.190	113.164	113.946	0.0	-0.7	Recreation
Artículos de entretenimiento	108.045	108.014	108.989	0.0	-0.9	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	142.170	142.170	141.867	0.0	0.2	Recreation services
Educación y Comunicación	114.362	114.186	114.889	0.2	-0.5	Education and Communication
Educación	126.674	126.591	128.262	0.1	-1.2	Education
Libros y materiales educativos	109.061	108.884	116.299	0.2	-6.2	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	132.070	132.015	131.927	0.0	0.1	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	102.308	102.043	101.797	0.3	0.5	Communication
Servicios telefónicos	104.248	104.241	104.254	0.0	0.0	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	88.261	86.136	84.011	2.5	5.1	Postage and delivery services and Information services
Otros Artículos y Servicios	122.908	122.280	115.811	0.5	6.1	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	213.495	211.090	162.548	1.1	31.3	Tobacco and related products
Cuidado personal	106.003	105.700	107.092	0.3	-1.0	Personal care
Otros gastos	99.547	99.683	103.652	-0.1	-4.0	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles vea la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* en www.mercadolaboral.pr.gov, llame a al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o solicítela por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles vea la Nota Técnica en www.mercadolaboral.pr.gov, solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.mercadolaboral.pr.gov, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.



Próxima publicación:

22 de junio de 2018

Para información adicional referirse a:

Elda Ivelisse Parés Rosado

Secretaria Auxiliar de Planificación,
Investigación y Desarrollo

Juan R. López Rivera

Subdirector, Interino
Negociado de Estadísticas del Trabajo

Silvia Soto Pérez

Economista Directora
Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Cándido Ramos Vega

Ricardo L. Cotto Cartagena

Economistas
División de Coste de Vida

Negociado de Estadísticas del Trabajo
División de Coste de Vida
Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11
505 Ave Muñoz Rivera
PO Box 195540
San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 2656,2657

Fax:(787) 281-5676

E-mail: ssoto@trabajo.pr.gov



[@mercadolaboraldtrh](https://www.facebook.com/mercadolaboraldtrh)