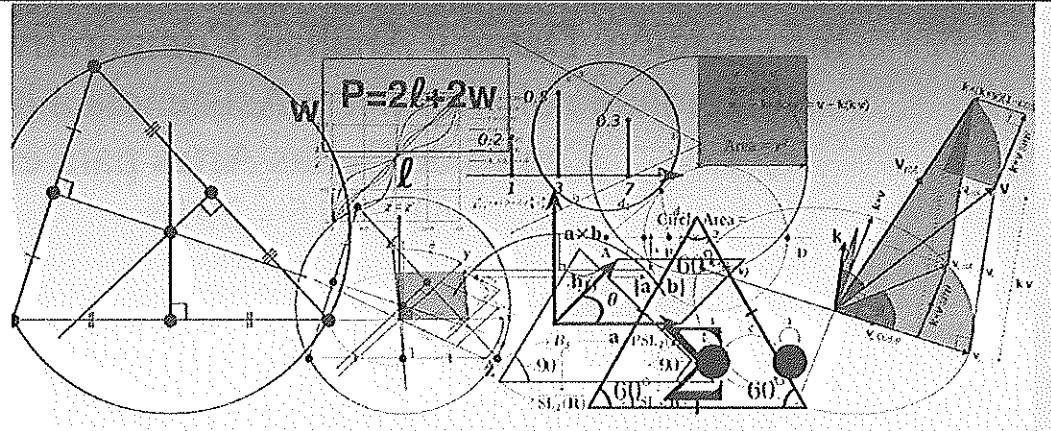


AF 2015 -2016

Información, Datos y Análisis Comparativo Porcentual Relacionado al Alquiler y Asistencia a las Salas del Centro de Bellas Artes



Corporación del Centro de Bellas Artes
Luis A. Ferré

Corporación del Centro de Bellas Artes
Luis a. Ferré



Información, Datos y Análisis Comparativo Porcentual
Relacionado al Alquiler y Asistencia a las Salas del
Centro de Bellas Artes para el
AF 2015 - 2016

Idalia Martínez Martínez, MBA, DBA(c)
Gerente General Interina CBA

Tabla de Contenido

Introducción	3
Ventas	3
Funciones Estudiantiles	4
Programación.....	5
Boletería.....	9
Coproducciones.....	9
Programa de Residencia de Artistas y Compañías Alternativas.	10

Introducción

La "Corporación del Centro de las Bellas Artes de Puerto Rico," adscrita al Instituto de Cultura Puertorriqueña es una corporación pública creada con el propósito de administrar el complejo de salas del Centro de Bellas Artes Luis A. Ferré y garantizar un funcionamiento eficiente con solvencia económica de los programas y las operaciones del mismo. Este Centro, se construyó con el propósito de dedicarlo a espectáculos de música, baile, teatro y otras formas de las artes. El mismo le ofrece un espacio a todas las agencias gubernamentales cuyos propósitos y funciones se relacionan de una u otra forma con las funciones de la Corporación tales como: el Conservatorio de Música de Puerto Rico, la Corporación de las Artes Musicales, la Orquesta Sinfónica de Puerto Rico, la Universidad de Puerto Rico y el Departamento de Educación y a otras organizaciones privadas con y sin fines de lucro dedicadas a las artes de la representación, incluyendo a solistas profesionales reconocidos.

La Oficina de Ventas y Programación recopila datos sobre funciones en general con su asistencia y las funciones estudiantiles y asistencia. A través de este informe se presentan datos del total de funciones, funciones estudiantiles, distribución de funciones por géneros de función y de la preferencia del público al comprar sus boletos. También, se presenta la distribución porcentual de funciones de Organizaciones sin Fines de Lucro y Organizaciones con Fines de Lucro. Se presenta un análisis descriptivo porcentual de los datos de la oferta programática y la asistencia del público. Se incluye además, el detalle de las coproducciones y el Programa de Residencia y Compañía Alternativa.

Ventas

Para el AF 2015 – 2016, la Oficina de Ventas logró el alquiler de las salas ofreciendo **420** funciones, que reúnen todos los géneros de representación artística y teatral. Esto representó **3** funciones menos que para el mismo periodo en el AF 2014 – 2015, para una reducción de un **0.9%**. Así también, se

ofrecieron otras actividades de interés social, comunitario y educativo como audiciones, conferencias de prensa de las producciones, reuniones y graduaciones.

Al 30 de junio de 2016, alcanzamos una asistencia de **236,749** personas, las cuales estuvieron expuestas a diversos géneros del entretenimiento. Esto representó **4,090** más que el año anterior para un **2%** de aumento.

La situación económica por la que pasa el país lleva a los productores a ser más cautelosos con la cantidad de funciones que ofrecen para evitar pérdidas, esto ha hecho que se reduzcan las producciones. No obstante esperamos que para el AF 2016 - 2017, hayamos superado estos datos, ya que estamos tomando medidas agresivas para atraer otras producciones.

Tabla comparativa de Funciones y Asistencia para los Años Fiscales (2013 – 2014 al 2015 – 2016)

	Año Fiscal			Cambio relativo al AF 2014 - 2015
	2013 - 2014	2014 - 2015	2015 - 2016	
Total de Funciones	456	423	420	-0.9%
Total Asistencia	251,171	232,659	236,749	2%

Funciones Estudiantiles

Por otro lado, pudimos atraer y mantener una audiencia infantil y juvenil que encuentra en esta institución un espacio cultural y de entretenimiento propio, presentando **48** funciones estudiantiles. Esto representó un **11%** del total de las **420** funciones arriba descritas. Estamos impactando **37,309** niños y jóvenes, equivalente a un **16%** del total de asistencia.

La siguiente tabla muestra el total de funciones estudiantiles ofrecidas durante los años fiscales AF 2014, AF 2015 y AF 2016. En la misma presentamos la representación porcentual de funciones estudiantiles con relación al total de funciones. En la misma podemos ver una merma en las producciones estudiantiles. Esto se debe en parte, a Cartas Circulares del Secretario de

Educación, dirigidas a limitar la salida de estudiantes para que no se afecten los días lectivos de clase. Además, por la reducción en presupuesto el Departamento ofrece menos apoyo económico para la asistencia de estudiantes a estas producciones.

Funciones estudiantiles Años Fiscales

(2013 – 2014 al 2015 – 2016)

Año Fiscal	Total de Funciones	Funciones de Estudiantes	Asistencia	% de Funciones	% de Asistencia
2013 - 2014	456	62	58,028	14%	23%
2014 - 2015	423	46	43,775	11%	19%
2015 - 2016	420	48	37,309	11%	16%

Con el propósito de dar apoyo económico a los productores y a la clase artística, hicimos una inversión de **\$37,700** para aportaciones culturales. Esto nos permitió diversificar la clientela tanto entre productores independientes, instituciones sin fines de lucro, agencias de gobierno y corporaciones privadas para que respondan a los intereses de los diferentes públicos. De esta aportación, se beneficiaron universidades, agencias de gobierno y diferentes productores y compañías sin fines de lucro.

Programación

El Centro de Bellas Artes ha presentado una programación variada en todos los géneros de las artes escénico - musicales. Un ejemplo de esto fue la presentación de El Fantasma de la Opera, en la Sala de Festivales Antonio Paoli con una asistencia de **2,532**, Madame Butterfly en la misma sala con una asistencia de **2,831** personas, y Concierto ¡Al Cine! 1, 2, 3 y 4 con 12 funciones y una asistencia acumulada de **12,523** en la Sala Sinfónica Pablo Casals. En Ballet, El Cascanueces, 35 años soñando juntos con una asistencia de **5,516** y el Ballet Nacional de Cuba con **3,235**. En teatro, Casa de Mujeres y El Principito y Romeo y Julieta, con una asistencia de **7,936** y **4,731** respectivamente y en programación de niños, 35 años de Remi, “Todo por una Sonrisa”, con una asistencia de **5,905** personas. En música popular contamos con Gilberto Santa

Rosa “En buena Compañía” con una asistencia de **3,421**, Lucecita es Lucecita, con una asistencia de **1,827**, Pablo Alborán con una asistencia de **1,859**, Joan Manuel Serrat con una asistencia de **1,737** y Christian Daniel con una asistencia de **1,763**, entre otros.

La siguiente tabla presenta una comparación por géneros desde el Año Fiscal 2013 – 2014 hasta el 2015 – 2016. De la misma se desprende que para el AF 2016, el género del teatro es el que predomina con un **52%**, seguido por la música clásica y el ballet con un **14%** y **12%** respectivamente. Como cuarta opción esta la música popular con un **9%**.

Informe Comparativo de Funciones por Géneros

Géneros	Funciones (2013-2014)	Funciones (2014-2015)	Funciones (2015-2016)	Porcentaje por género AF 2016
Teatro	190	162	219	52%
Música Clásica	76	66	57	14%
Ballets	42	60	50	12%
Música Popular	25	38	38	9%
Musicales	45	35	15	4%
Teatro Infantil	15	10	2	0.5%
Baile	22	9	7	1.7%
Óperas	2	2	3	0.7%
Zarzuelas	2	1	3	0.7%
Música Sacra	2	2	0	-
Sátira Política	0	0	0	-
Premiaciones	1	1	0	-
Graduaciones	15	18	9	2%
Certámenes	2	1	1	0.2%
Stand Up Comedy	2	8	0	-
Adiestramientos	0	0	0	-
Conferencias	6	2	2	0.5%
Conferencia de Prensa	0	1	1	0.2%
Tertulias	0	0	0	-
Otros	9	7	14	3%
Total	456	423	420	

La próxima tabla presenta las funciones con fines de lucro y sin fines de lucro, en la Sala Antonio Paoli que es la Sala que genera más ingresos.

Funciones Con Fines de Lucro y Sin Fines de Lucro en la Sala Antonio Paoli AF 2014, AF2015 y AF2016

Año Fiscal	Total de Funciones en la Sala Antonio Paoli	Con Fines de Lucro	% Con Fines de Lucro	Sin Fines de Lucro	% Sin Fines de Lucro
2013-2014	124	36	29%	88	71%
2014-2015	116	30	26%	86	74%
2015-2016	103	26	25%	77	75%

Para el AF 2014 – 2015 tuvimos un total de **116** funciones en la Sala Antonio Paoli, mientras que para este año fiscal 2015 – 2016 tuvimos **103** funciones. Esto representa una disminución de **13** funciones equivalente a un **11%** de disminución. Con relación a las funciones con fines de lucro para el AF 2014 – 2015 tuvimos **30** funciones con fines de lucro lo cual representó un **26%**. Para el AF 2015 – 2016 tuvimos **26** funciones con fines de lucro equivalente a un **25%**. Por otro lado, para el AF 2014 – 2015 se ofrecieron **86** funciones sin fines de lucro, para un **74%**, mientras que para el AF 2015 – 2016 tuvimos **77**, equivalente a un **75%**. Es importante señalar que el **75%** de las funciones que se presentan en la Sala Antonio Paoli provienen de organizaciones sin fines de lucro que tienen por lo general un fin social, cumpliendo de esta forma el Centro de Bellas Artes con su misión, producto de la ley 43, habilitadora del mismo.

Durante el AF 2015 – 2016 y en cumplimiento con nuestra función social de brindar al público espectáculos que aporten al quehacer cultural, tuvimos una cartelera variada en colaboración con universidades, compañías de teatro, escuelas y otras organizaciones públicas y privadas que nos permitieron ofrecerle al público espectáculos culturales para su deleite. Algunas de estas se detallan por género a continuación:

Ópera:

- *Madame Butterfly, Ópera de Puerto Rico*

- *Concierto al Cine, Corporación de la Orquesta Sinfónica*
- *Concierto de Videojuegos, Corporación de la Orquesta Sinfónica*
- *Festival Casals de PR “Todo Chapin” Ingrid Fliter, Corporación de las Artes Musicales*
- *Concierto Educativo PEDCO, Corporación de la Orquesta Sinfónica*

Musicales, Zarzuela Mimo, Comedia

- *Musical Mary Poppins, PSB Productions Inc.*
- *Zarzuela “Cecilia Valdés”, Fundación Puertorriqueña de Zarzuela y Opereta*
- *¡Viva la Música!, Fundación Puertorriqueña de Zarzuela y Opereta*
- *12^{mo} Festival Internacional del Mimo y Teatro Físico en el Caribe, Taller Teatro Físico Polimia*
- *Soy buena pero no sirvo Stand up Comedy, Producciones Teatro Latino*

Teatro:

- *El Principito y Romeo y Julieta, Dramarama Inc.*
- *Marianela, Teatro Aragua Inc.*
- *The Givers, Corporación Teatro Latino*
- *Las Chicas del Calendario, Casa Productora Inc.*
- *La Competencia y la Cenicienta, Teatro Aragua Inc.*
- *Casa de Mujeres, Casa Productora Inc.*
- *La Competencia, Teatro Aragua Inc.*

Ballet

- *Ballet Nacional de Puerto Rico en Gala 10 años, Producciones Ballet Teatro Inc.*
- *El Cascanueces, “Treintaicinco años soñando juntos”, Ballet Concierto de PR*
- *Ballet Nacional de Cuba, Ballet Nacional de Cuba*
- *El Fantasma de la Opera, Ballet Concierto de PR*
- *El Cascanueces, Producciones Ballet Teatro Inc.*

Conciertos Locales

- *Gilberto Santa Rosa “En buena Compañía”, Rafael Muñiz García*
- *Lucecita es Lucecita”, Rafael Muñiz García*
- *Glenn Monroy, “Loco de amor”, The Shownet Group*
- *Sophy, “Voz, Ritmo y Sentimiento”, Edwin Vázquez Ortega*
- *Wilkins “Concierto para las Madres”, MGK Production*
- *35 años de Remi, “Todo por una Sonrisa” – Vesa Productions*

Conciertos Internacionales

- *Amanda Miguel, José Dueño Entertainment*

- *Raúl Di Blassio “Piano Man”, Rafael Muñiz García*
- *Chuchu Valdés “Irakere”, Mundo Libre Music*
- *Paloma San Basilio, Producciones Tropical,*
- *Yuri Invisible Tour, D Television Corp.*
- *Pablo Alborán en Tour “Terral”, TM Entertainment Inc.*
- *Kenny G, CEG Events Corp*
- *Joan Manuel Serrat, LVR Events, LLC*
- *Gloria Trevi El Amor, LVR Events, LLC*
- *Pandora, LVR Events, LLC*
- *Christian Daniel, Elyradical Productions Inc.*
- *Kansas “Tour 2016”, LVR Events, LLC*

Boletería

Promovemos la venta de boletos por la página de CBA en el internet, Ticket Center y Ticket Pop. La siguiente tabla compara la venta de boletos para el AF 2015 y AF 2016.

	2014 – 2015	2015 – 2016	Diferencia	Porciento
En CBA	97,812	91,768	(6,044)	-6%
Internet CBA	13,286	22,413	9,127	69%
Ticket Center	35,570	36,293	723	2%
Ticket Pop	23,549	36,609	13,060	55%
	170,217	187,083	16,866	10%

Para este año fiscal vendimos en total **187,083** boletos, esto representó **16,866** más que en el AF2015, para un **10%** de aumento. De este total se vendieron **22,413** a través de la página cibernetica del CBA, **36,293** por Ticket Center y **36,609** por Ticket Pop, para un total de **95,315** boletos, equivalente a un **51%** del total de boletos vendidos. Los **91,768** restantes fueron vendidos directamente en CBA.

Coproducciones

Con el propósito de generar fondos propios y promover el empresarismo cultural, durante este año fiscal, se presentaron seis (6) coproducciones. Estas producciones sirvieron de apoyo a los productores y a la clase artística. La siguiente tabla presenta las producciones y asistencia ofrecidas.

Coproducciones 2015 – 2016

Coproducción	Fecha	Lugar	Dirección	Asistencia
Remi, todo por una sonrisa	29 de agosto de 2015	Sala de Festivales Antonio Paoli	Remi	1,525
Sobre la mesa 12 compinches	10 al 13 de septiembre de 2015	Sala Experimental Carlos Marichal	Colectivo y No Había Luz	443
Una experiencia con mis amigos	26 de septiembre de 2015	Sala Sinfónica Pablo Casals	Elia Enid Cadilla	495
Las Sirvientas	8 al 11 de octubre de 2015	Sala Experimental Carlos Marichal	Jacqueline Duprey	218
Instalaciones Coreográficas	14 y 15 de mayo de 2016	Plazoleta Juan Morel Campos	Petra Bravo	500
Conocidos Pasajeros	19 de junio al 3 de julio de 2016	Plazoleta Juan Morel Campos	Colectivo Y No Había luz	550
Total				3,331

Aunque las coproducciones realizadas cumplen con el objetivo de presentar buenas producciones y le dieron exposición al Centro de Bellas Artes, no cumplieron con el objetivo de generar ingresos propios. El costo de estas producciones es muy alto y lo que generan en taquilla no es suficiente para cubrir los mismos, por lo que de no conseguir auspiciadores estaremos reduciendo significativamente las coproducciones para el AF 2016 - 2017.

Programa de Residencia de Artistas y Compañías Alternativas

El Programa de Residencia de Artistas y Compañías Alternativas, tiene el propósito de abrir espacios de creación a los nuevos artistas y potencia el empresarismo cultural entre los talentos emergentes. A través del mismo el CBA promueve y facilita la realización de proyectos de innovación en las artes escénicas para jóvenes talentosos y compañías alternativas que cuenten con experiencia. Se espera que el Centro de Bellas Artes sea también un laboratorio de experimentación artística y nuevas propuestas estéticas.

La Residencia consiste en otorgarle a un artista y/o a una compañía emergente una especie de beca, en la que este explora los espacios de la Sala Experimental Carlos Marichal y la Plazoleta, con el fin de producir una obra nueva creada exclusivamente para ese espacio. La residencia tendría una duración relativa de acuerdo a la propuesta artística de no más de cuatro meses. El resultado del

trabajo se estrena como producción exclusiva del CBA y pasa a formar parte del repertorio de teatro-laboratorio creado para esos fines. En estas producciones el CBA participa en un 10% de lo que se genera en taquillas.

El Programa de Residencias se inició en mayo del 2014. Hasta junio 30 de 2016, se han presentado un total de once producciones. Para el AF 2015 – 2016, se presentaron cinco Residencias en la Sala Experimental Carlos Marichal. La siguiente tabla detalla las mismas.

Residencias – AF 2015 – 2016

Producción	Fecha	Lugar	Dirección	Asistencia
Lamamutcandungo	24 al 27 de Septiembre, de 2015	Sala Experimental Carlos Marichal	Pedro "Pepe" Álvarez	605
Enjaula	22 al 25 de Octubre, de 2015	Sala Experimental Carlos Marichal	Kicha Burgos	645
2Eclosión	5 al 8 de Noviembre, de 2015	Sala Experimental Carlos Marichal	Rafael Fuentes	211
Hij@ de La Bernarda	26 al 28 de febrero y 3 al 5 de marzo de	Sala Experimental Carlos Marichal	Rosa Luisa Márquez	1,667
Palabra de Dios	9 al 12 de junio de 2016	Sala Experimental Carlos Marichal	Maríta Pérez	488
Total				3,616

Por la complejidad y costo de las Residencias planificamos de 4 a 6 por año. Este año realizamos cinco, cumpliendo con lo planificado en un 100%. Tres de las producciones tuvieron una buena asistencia, considerando que en la Sala Marichal solo caben 210 personas. Las residencias han tenido una gran acogida por parte de los artistas y del público más exigente. La prensa le ha dado una gran cobertura a todas las residencias.