

**Global Entrepreneurship Monitor (GEM)**

**Puerto Rico**

**INFORME 2020**



# INFORME 2020 - Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Puerto Rico

Autores: Marinés Aponte  
Universidad de Puerto Rico

Marta Álvarez  
Universidad de Puerto Rico

Manuel Lobato  
Universidad de Puerto Rico

Este informe es parte del proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Los Informes Globales y Nacionales, así como los artículos científicos basados en datos del GEM están publicados en el portal en [www.GEMconsortium.org](http://www.GEMconsortium.org). El presente informe y toda la información sobre el proyecto en Puerto Rico están también disponibles en <http://www.gempuertorico.org>.

La interpretación de los resultados de este informe es responsabilidad única de los autores, no del consorcio GEM.

Los autores reconocen la pertinencia social y lingüística al nombrar la diferenciación de sexo, y su correlato en el género gramatical. Sin embargo, a fines de evitar la repetición constante en la redacción de este documento se optó por utilizar el género masculino en forma genérica al referirse a personas del género femenino y masculino.

Publicado por  
GEM Puerto Rico  
Facultad de Administración de Empresas  
15 Ave Universidad Ste 1501  
San Juan, PR 00925-2535

© Universidad de Puerto Rico



# INFORME 2020 - Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Puerto Rico

	pág
<u>Resumen ejecutivo</u>	4
<u>Marco conceptual, metodología y definiciones</u>	10
<u>Cuadro 1. Distribución de los países participantes en el GEM 2020, según criterio geográfico y nivel de ingresos</u>	17

## Predisposición e iniciativa empresarial de la población

### 1. Valores sociales hacia la actividad emprendedora

<u>Tabla 1. Facilidad de comenzar un emprendimiento en las economías participantes en el GEM por nivel de ingresos y región geográfica, 2020; porcentaje de la población adulta (18-64 años de edad)</u>	18
<u>Tabla 2. Percepciones hacia la actividad emprendedora en Puerto Rico en el periodo 2013-2020; porcentaje de la población adulta (18-64 años de edad)</u>	19

### 2. Atributos individuales

<u>Tabla 3. Atributos individuales en las economías participantes del GEM por región geográfica y nivel de ingresos, 2020; porcentaje de la población adulta (18-64 años de edad)</u>	20
<u>Tabla 4. Atributos individuales en Puerto Rico durante el periodo 2013-2020; porcentaje de la población adulta (18-64 años de edad)</u>	21

### 3. Actividad Emprendedora

#### 3.1. Actividad emprendedora temprana (TEA)

<u>Gráfica 1. Actividad Emprendedora Temprana (índice TEA) para todos los países participantes en GEM 2020 por nivel de ingresos</u>	22
<u>Gráfica 2. Actividad Emprendedora Temprana (índice TEA) para todos los países participantes en GEM 2020 por región geográfica</u>	23
<u>Tabla 5. Actividad emprendedora naciente versus actividad emprendedora nueva; porcentaje de la población adulta (18-64 años), 2020</u>	24
<u>Tabla 6. Actividad emprendedora naciente versus actividad emprendedora nueva; porcentaje de la población adulta (18-64 años), 2013-2020</u>	25

#### 3.2. Motivación, expectativa de crecimiento, innovación e internacionalización de los emprendedores del TEA

<u>Tabla 7. Porcentaje de emprendedores en actividad temprana por motivación para emprender, por región geográfica y nivel de ingresos, 2020</u>	26
<u>Tabla 8. Porcentaje de emprendedores en actividad temprana por motivación para emprender, 2019 y 2020</u>	27
<u>Tabla 9. Expectativa de crecimiento para los emprendedores en el TEA; porcentaje de la población adulta (18-64 años), 2020</u>	28

<u>Tabla 10.</u>	<u>Expectativa de crecimiento para los emprendedores en el TEA; porcentaje de los emprendedores que componen el TEA, 2020</u>	29
<u>Tabla 11.</u>	<u>Alcance de clientes y nuevos productos/procesos en nuevos emprendimientos; porcentaje de la población adulta (18-64 años), 2020</u>	30
<u>Tabla 12.</u>	<u>Alcance de clientes y nuevos productos y procesos en nuevos emprendimientos en Puerto Rico; porcentaje de la población adulta (18-64 años), 2019 y 2020</u>	31

### **3.3. Actividad emprendedora consolidada y cierre de emprendimientos**

<u>Tabla 13.</u>	<u>Tasa de empresas consolidadas y cierres, 2020</u>	32
<u>Tabla 14.</u>	<u>Tasa de empresas consolidadas y cierres, 2013-2020</u>	33
<u>Tabla 15.</u>	<u>Razones para el cierre de emprendimientos en Puerto Rico, 2018-2020</u>	34

### **3.4. El proceso emprendedor**

<u>Gráfica 3.</u>	<u>El proceso emprendedor, 2019 y 2020</u>	35
-------------------	--	----

### **3.5. Perfil sociodemográfico de los emprendedores**

<u>Tabla 16.</u>	<u>Porcentaje de cada grupo de edad que forma parte del TEA, por región geográfica y nivel de ingresos, 2020</u>	36
<u>Tabla 17.</u>	<u>Porcentaje de emprendedores del TEA por grupo de edad en Puerto Rico, 2017-2020</u>	37
<u>Tabla 18.</u>	<u>Porcentaje de cada género que forma parte del TEA, por región geográfica y nivel de ingresos, 2020</u>	38
<u>Tabla 19.</u>	<u>Distribución por género de los emprendedores del TEA en Puerto Rico, 2017-2020</u>	39

## **Ecosistema empresarial**

<u>Cuadro 2.</u>	<u>Descripción de los factores condicionantes del entorno</u>	40
<u>Tabla 20.</u>	<u>Valoración media de los expertos encuestados en Puerto Rico y por nivel de ingresos, 2020 (escala Likert de 10 puntos)</u>	41
<u>Tabla 21.</u>	<u>Valoración media de los expertos encuestados en Puerto Rico para los años 2013 - 2020 (escala Likert de 5 puntos)</u>	42
<u>Tabla 22.</u>	<u>Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI), por región geográfica y nivel de ingresos, 2019 y 2020</u>	43
<u>Gráfica 4.</u>	<u>Índice del Contexto Empresarial Nacional (NECI, por sus siglas en inglés) para todos los países, 2020 (escala Likert de 10 puntos)</u>	44
<u>Gráfica 5.</u>	<u>Valoración media de los expertos encuestados en Puerto Rico y en todos los países (GEM), 2020 (escala Likert de 10 puntos)</u>	45
<u>Gráfica 6.</u>	<u>Valoración media de los expertos encuestados en Puerto Rico y en los países de ingresos altos, 2020 (escala Likert de 10 puntos)</u>	46
<u>Gráfica 7.</u>	<u>Valoración media de los expertos encuestados en Puerto Rico y en los países de América Latina y el Caribe, 2020 (escala Likert de 10 puntos)</u>	47

## Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Puerto Rico, 2020

El estudio GEM 2020 genera interés particular debido al fuerte impacto económico y social que la pandemia del COVID-19, declarada por la Organización Mundial de la Salud en el mes de marzo, tuvo a nivel mundial. Este informe presenta los resultados de las encuestas realizadas por el *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) en Puerto Rico entre octubre 2020 y febrero 2021<sup>1</sup>.

Durante este año la percepción de la población adulta encuestada en relación con las buenas oportunidades para emprender en su área aumentó de manera importante de 39.4 por ciento en el 2019 a 60 por ciento en el 2020. Asimismo, el 66.5 por ciento de los encuestados considera que tienen la capacidad para emprender. Resulta interesante que este es el porcentaje más alto alcanzado en este indicador desde el 2013 cuando este equipo se integró al estudio (la media del 2013 al 2020 es 52.1%) e incluso un poco más elevado que el reportado en los Estados Unidos (64.0%) en este periodo. El aumento podría deberse, entre otras cosas, al trabajo que han realizado en los últimos años varias organizaciones e instituciones de educación post secundaria en el área de capacitación para emprender.

De manera consistente con los datos anteriores, el porcentaje de la población encuestada que tiene la intención de emprender en los próximos tres años subió de

23.9 por ciento en el 2019 a 26.1 por ciento en el 2020. Sin embargo, sólo el 31 por ciento de los encuestados considera que es fácil comenzar un emprendimiento en Puerto Rico, proporción más baja que la reportada en la región de América Latina y el Caribe (42.2%, en promedio) y Estados Unidos (68.6 %).

La actividad emprendedora temprana- compuesta por los emprendimientos nacientes y nuevos- aumentó a 14.4 por ciento en el 2020 (de 13.4% en el 2019). La actividad *naciente* – gestiones que las personas llevan a cabo para iniciar un emprendimiento nuevo que aún no genera ingresos de manera estable - fue de 11.2 por ciento, cifra casi exacta a la del periodo anterior. Es en la actividad emprendedora *nueva*- empresas que ya generan ingresos y tienen menos de 3.5 años de vida- que se observa un aumento importante con respecto al año anterior: del 2.2% en el 2019 a 3.7% en 2020. El aumento en la tasa de emprendimientos nuevos es una noticia positiva. No obstante, es importante destacar que esto no elimina la preocupación expresada por este equipo desde el 2013 con relación a la importante brecha entre emprendimientos nacientes y nuevos en Puerto Rico (11.2% frente a 3.7% en 2020). La brecha apunta a que existen serios obstáculos en el proceso de emprender en nuestro entorno ya que un porcentaje muy alto de los esfuerzos por emprender no alcanzan la próxima fase. Esta es una situación que no se

---

<sup>1</sup> En el 2020 la encuesta a la población adulta se llevó a cabo telefónicamente. Las circunstancias de la pandemia

del COVID-19 imposibilitaron hacer la encuesta casa por casa, como se había hecho desde el 2013.

observa en ningún otro país participante. En Estados Unidos, por ejemplo, la tasa de emprendimientos nacientes es sólo el doble que la de los nuevos (10.7% frente a 4.9%); mientras que en América Latina y el Caribe la proporción es aún menor (15.8% frente a 10.1%, en promedio).

La tasa de empresas consolidadas – con más de 3.5 años de vida- también aumentó de 1.3 por ciento en el 2019 a 2.8 por ciento en el 2020. Es de notar que, a pesar de este aumento, aún es una tasa baja en el contexto internacional, lo que nos ubica en la posición número 41 de 44 países participantes en el 2020.

Podría considerarse contradictorio que, en el contexto de la pandemia, la percepción de buenas oportunidades, la intención de emprender y la actividad emprendedora hayan aumentado. Sin embargo, existen múltiples posibles explicaciones para ello. Una de éstas es que la pandemia ha generado cambios en la conducta y las necesidades de los consumidores ante las nuevas circunstancias. Esto ha creado nuevas formas de hacer negocios, lo que ha representado oportunidades de emprender, sobre todo si se considera que es muy probable que muchos de estos cambios permanecerán, aun después de que la pandemia haya sido superada. Otro aspecto que pudo haber influenciado en el incremento de la actividad emprendedora y la intención de emprender son las ayudas de fondos federales recibidas por individuos y dueños de empresas.

Los aumentos en la actividad emprendedora, sin embargo, ocurren de forma simultánea al incremento en el cierre de negocios existentes en nuestra economía en el 2020. El 4.3 por ciento de los encuestados expresó haber tenido que descontinuar su actividad

emprendedora en los meses previos a la encuesta, a diferencia del 2.2 por ciento en el 2019. Entre los que descontinuaron su emprendimiento, el 77.9 por ciento identificó la pandemia del COVID-19 como la razón principal para el cierre.

El escenario descrito se asemeja a lo que sucedió en el 2018, después del paso de los huracanes Irma y María: los fenómenos atmosféricos provocaron el cierre de muchos negocios existentes, pero también aumentó la actividad emprendedora temprana, por las oportunidades que se generaron con el paso de los huracanes y el proceso de recuperación posterior. Un dato interesante es que el porcentaje de emprendedores que identificó a los huracanes como el motivo principal del cierre de su emprendimiento en el 2018 (27.3%) es mucho más bajo que el 77.9 por ciento que expresó haber cerrado debido a la pandemia del COVID-19 en el 2020.

¿Cuál fue la motivación para los emprendedores que inician actividades en el 2020? La respuesta con el porcentaje mayor (78%) fue: “ganarse la vida porque los trabajos están escasos”, lo que está en línea con los resultados del 2019 (84.3%) y con la respuesta principal en la región de América Latina y el Caribe (82% en promedio). Muchos encuestados también seleccionaron otra respuesta: “para hacer la diferencia” (73.4%), que es la más frecuente en Estados Unidos (68.2%). Sólo el 44.6 por ciento escogió “construir una gran riqueza”.

En términos de género, la actividad emprendedora aumentó tanto entre mujeres como entre hombres, aunque el incremento entre los hombres es mayor (de 15.5% en 2019 a 17.4% en 2020, frente a un cambio de 11.5% a 11.8% entre las mujeres). Por este motivo, la proporción de mujeres en el TEA de Puerto

Rico se redujo a 41.8 por ciento en el 2020. Un cambio similar se dio del 2017 al 2018. Entre las posibles razones para ello en el 2020, se puede considerar que las mujeres hayan asumido muchas de las responsabilidades adicionales que surgieron en el contexto de la pandemia – incluyendo la educación de los niños en el hogar. La distribución de los emprendedores del TEA por grupo de edad permaneció similar al periodo anterior. Son los grupos de 25 a 34 años (28.5%) y de 35 a 44 (28.1%) los que tienen mayor proporción de emprendedores.

El estudio GEM complementa la encuesta a la población adulta con una encuesta a expertos, en busca de un mejor entendimiento de los factores del entorno que ejercen influencia en la actividad emprendedora. Cada año se seleccionan 36 expertos, distribuidos en los distintos factores condicionantes del entorno. Es interesante y revelador que los resultados son similares desde el 2013, a pesar de que cada año el grupo de expertos encuestados es diferente.

En el 2020 los expertos asignaron las valoraciones más bajas a las políticas gubernamentales referentes a la reglamentación, proceso de permisos y aspectos contributivos (1.5 puntos en promedio, en una escala Likert de 10), así como a la educación para el emprendimiento en los niveles primario y secundario (1.7). Llama la atención que en el 2020 la puntuación promedio más elevada (5.1) fue asignada por primera vez desde el 2013, a las normas culturales y sociales. Esto podría ser un indicador de los cambios que se están dando en la sociedad puertorriqueña con relación a una percepción más favorable hacia la actividad emprendedora. Los otros dos factores de mayor puntuación promedio fueron: facilidad de entrada a los mercados

(5.0) e infraestructura física (4.8). Aunque estos factores del entorno fueron, en promedio, los más favorecidos por los expertos encuestados, no significa que consideren que dichos factores propician el desarrollo de emprendimientos en nuestro entorno. En una escala Likert de 10 puntos, estas puntuaciones están cerca de 5 (valor neutro en la escala).

El Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI) se deriva de las puntuaciones asignadas por los expertos encuestados a los factores condicionantes individuales. El valor máximo del índice es 10. Mientras más alto sea el valor, más favorable es el entorno para la creación de emprendimientos, según los expertos encuestados. En el 2020, el índice NECI de Puerto Rico fue 3.58. Esta valoración promedio nos ubica en la tercera posición más baja entre los países participantes (42 de 44), sobre Burkina Faso y Angola.

Los resultados muestran que la sociedad puertorriqueña percibe buenas oportunidades para emprender y tiene la intención de hacerlo aun en circunstancias de extrema dificultad como las creadas por la pandemia del COVID-19 en el 2020, situación similar a la observada después del paso de los huracanes Irma y María. No obstante, este equipo ha destacado desde el 2013 que hay una brecha importante (que no se observa en ningún otro país) entre la actividad emprendedora naciente y la nueva, algo que permanece en 2020 a pesar de que esta última ha aumentado. Aunque el factor sociocultural muestra una mejoría, urge complementar la disposición de la población para emprender con un entorno más favorable al emprendimiento, particularmente en el área de políticas públicas. Éstas, en lugar de dificultar el emprendimiento deben convertirse en apoyo de manera que se viabilice el desarrollo económico local.

## Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Puerto Rico, 2020

The GEM 2020 study generates particular interest due to the strong economic and social impact that the COVID-19 pandemic, declared by the World Health Organization in March, had worldwide. This report presents the results of the surveys conducted by the Global Entrepreneurship Monitor (GEM) in Puerto Rico between October 2020 and February 2021<sup>1</sup>.

During this year, there was an important increase in the number of people that perceived good opportunities to start a business in the area where they live: it raised from 39.4 percent of the adult population surveyed in 2019 to 60 percent in 2020. Furthermore, 66.5 percent of people considered that they have the capabilities required to start a business. This is the highest rate observed since data collection on Puerto Rico began in 2013 (the average rate from 2013 to 2020 is 52.1%); it is even slightly higher than the United States (64%). This increase might reflect, among other factors, the work carried out in recent years by different organizations and post-secondary institutions in the area of entrepreneurial training.

Consistent with the above data, the proportion of adults intending to start a business in the next three years has raised from 23.9 percent of respondents in 2019 to

26.1 percent in 2020. However, only 31 percent of respondents consider that it is easy to start a business in Puerto Rico, a proportion lower than in Latin American and the Caribbean region (42.2%, in average) and the United States (68.6%).

Early-stage entrepreneurial activity, composed of nascent and new businesses, increased to 14.4 percent in 2020, from 13.4 percent in 2019. The nascent activity – efforts that people carry out to start a new business which still do not generate a stable income – was 11.2 percent, almost the same figure observed the previous year. It is the new business – ventures that already generate income and are less than 3.5 years old – which show a considerable increase compared to the previous year: from 2.2 percent in 2019 to 3.7 percent in 2020. The increase in the rate of new ventures is positive news. However, this fact does not eliminate the concern expressed by our team since 2013, regarding the important gap between nascent and new entrepreneurs in Puerto Rico (11.2% versus 3.7% in 2020). This gap reveals that there exist serious obstacles in the entrepreneurial process in our environment, since a very high percentage of the initial efforts to begin a new business do not reach the next phase. This situation is not observed in other participant countries. In the United States, for example,

---

<sup>1</sup> In 2020, the survey of the adult population was conducted by telephone. In the context of the COVID-19

pandemic, it was impossible to conduct a house-to-house survey, as had been done since 2013.

the rate of nascent ventures only doubles that of new business (10.7% versus 4.9%); while in Latin America and the Caribbean the difference is even smaller (15.8% versus 10.1%, in average).

The rate of established businesses – those more than 3.5 years old - also increased from 1.3 percent in 2019 to 2.8 percent in 2020. Despite this increase, it is still a low rate in the international context, positioning Puerto Rico 41 among 44 participating countries.

It might seem contradictory that the perception of good opportunities, the intention to begin a new business and the early-stage entrepreneurial activity have increased in the pandemic context. However, there are multiple possible explanations for this. In the face of new circumstances, the behavior and needs of consumers have changed. New ways of doing business have emerged, meaning new opportunities to entrepreneurs, that will very likely remain after the pandemic has been overcome. Also, the emergency funds received by individuals and business owners may have paved the way to an increase in entrepreneurial activity.

The rise in entrepreneurial activity occurred simultaneously with an increase in the closure of existing businesses in our economy in 2020. As much as 4.3 percent of respondents expressed that they had to discontinue their entrepreneurial activity in the months prior to the survey, compared to 2.2 percent in 2019. Among those who discontinued their business, 77.9 percent identified the COVID-19 pandemic as the main reason for the closure.

This scenario is reminiscent to what happened in 2018, after the impact of hurricanes Irma and María: the phenomena caused the closure of many existing businesses, but early-stage

entrepreneurial activity also increased, as opportunities emerged after the hurricanes and the subsequent recovery process. Nevertheless, it must be pointed out that the hurricanes were identified as the main reason for the closure only by 27.3 percent of entrepreneurs who discontinued their business in 2018, a much lower rate than the 77.9 per cent who said they closed due to the COVID-19 pandemic in 2020.

What was the motivation for entrepreneurs starting activities in 2020? The most frequent answer in Puerto Rico was "to earn a living because jobs are scarce" (78% of nascent and new entrepreneurs), in line with the results of 2019 (84.3%) and of the Latin American and Caribbean region (82%, in average). Many respondents also chose the answer "to make a difference" (73.4%), which is the most frequent in United States (68.2%). Only 44.6 percent chose "to build great wealth".

In terms of gender, entrepreneurial activity increased among both women and men, although the rise among men is greater (from 15.5% in 2019 to 17.4% in 2020, compared to a change from 11.5% to 11.8% among women). For this reason, the proportion of women in early-stage entrepreneurial activity in Puerto Rico decreased to 41.8 percent in 2020. A similar change was observed from 2017 to 2018. Among the possible reasons for this it can be considered that women have assumed many of the additional responsibilities that arose in the pandemic, including children's homeschooling. The distribution by age remained similar to the previous period. The groups aged 25 to 34 years (28.5%) and 35 to 44 (28.1%) have the highest proportion of early-stage entrepreneurs.

The GEM study complements the adult population survey with an experts' survey for a better understanding of the environmental factors that affect entrepreneurial activity in a country. Each year 36 experts are selected, according to the different conditioning factors. It is interesting and revealing that the results for Puerto Rico are similar since 2013, despite the fact that each year the group of experts selected is different.

The experts assigned the lowest ratings in 2020 to government policies regarding the burden of regulation, permits and taxes on new business (1.5 points in average, on a Likert scale of 10), and to entrepreneurial education at school (1.7). It draws the attention that in 2020 the highest average score (5.1) was assigned to cultural and social norms, for the first time since 2013. This could be an indicator of a more favorable perception of entrepreneurial activity in Puerto Rican society. Two other factors were assigned relatively high scores: ease of entry to markets (5.0) and physical infrastructure (4.8). These were the best rated environmental factors, on average, although this does not mean that they foster the entrepreneurial activity, in the opinion of the experts. On a 10-point Likert scale, these scores are close to 5, that is a neutral value on the scale.

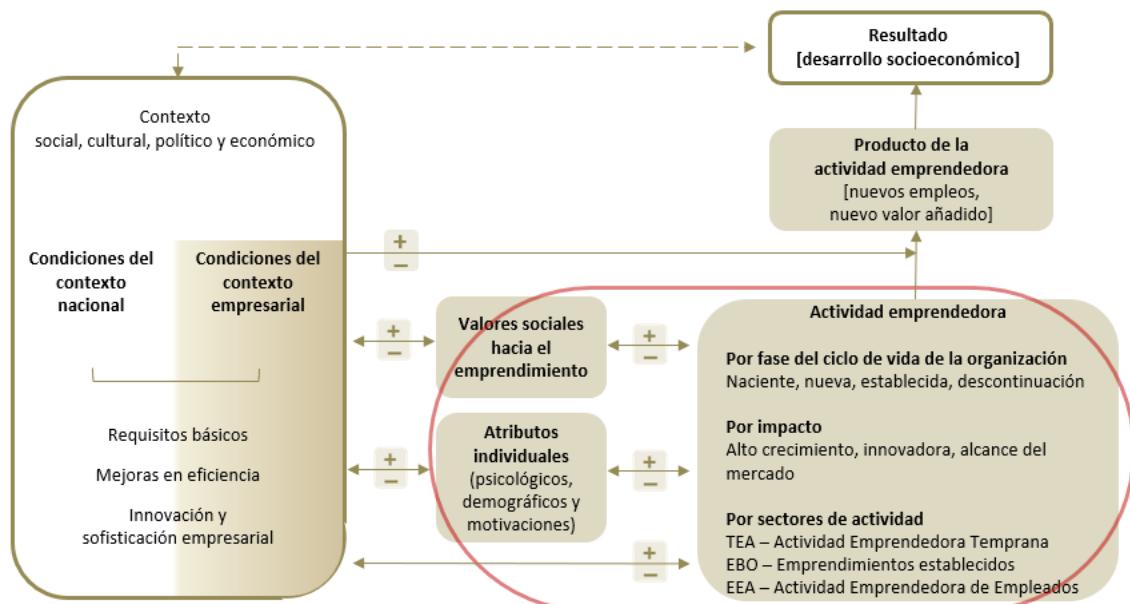
The National Entrepreneurship Context Index (NECI) is derived from the scores assigned by the experts to each conditioning factor. The maximum value of the index is 10. The higher the value, the more favorable the environment is for the creation of ventures, according to the experts. In 2020, the NECI index for Puerto Rico was 3.58. This average score places it in the third lowest position among the participating countries (42 of 44), only above Burkina Faso and Angola.

The results show that Puerto Rican society perceives good opportunities to start a business in 2020 and many show intentions to do so, in the context of the COVID-19 pandemic. This situation has similarities with the aftermath of Hurricanes Irma and María. However, this team has highlighted since 2013 that there is an important gap (not observed in any other country) between the nascent entrepreneurial activity and the new business, which remains in 2020 despite the increase in the latter. Although there is an improvement in sociocultural factors, an environment more favorable to entrepreneurship must be provided to complement the disposition of the population to undertake. In particular, public policies should support entrepreneurship instead of hinder it, in order to promote local economic development.

## Modelo conceptual del GEM

*Global Entrepreneurship Monitor (GEM)* es un estudio académico internacional que contempla las actividades emprendedoras de la población como dinámicas que tienen dimensiones tanto económicas como sociales y culturales. El modelo conceptual se ha mantenido sobre las mismas bases a pesar de su evolución desde su inicio en el año 1999. La Figura 1 ilustra el modelo actual. Este se centra en la interdependencia entre la actividad emprendedora de la población, los valores sociales hacia el emprendimiento y los atributos individuales prevalecientes. En el análisis se distingue la actividad emprendedora por fase del ciclo de vida (naciente, nueva, establecida o descontinuada), por impacto (alto crecimiento, innovadora, alcance del mercado) y por tipo (actividad emprendedora temprana, emprendimientos establecidos y de empleados).

Figura 1: Modelo conceptual del GEM



El contexto social, cultural, político y económico incide en el desarrollo de actividades emprendedoras de manera directa (positiva o negativamente), pero también de manera indirecta, ya que está detrás de las transformaciones en los propios valores sociales hacia el emprendimiento y en los atributos individuales de la población. De manera recíproca, los cambios en la actividad emprendedora, valores sociales y atributos individuales repercuten sobre dicho contexto.

GEM contempla el marco de condiciones a nivel nacional influenciado por su nivel de desarrollo económico. En 2020 se utilizan las categorías de países de ingresos bajos, medios y altos como indicador de desarrollo económico<sup>1</sup>, al

<sup>1</sup> Las categorías del GEM parten de la clasificación del *World Economic Forum (WEF)*: el grupo de bajos ingresos en el GEM incluye a los países clasificados por el WEF como de ingresos bajos y de ingresos medios-bajos; el grupo de ingresos medios en el GEM incluye los países clasificados por el WEF como de ingresos medios e ingresos medio-alto.

igual que en años previos. Por otra parte, el estudio de las condiciones del contexto empresarial incluye los siguientes factores condicionantes de la actividad emprendedora: acceso a financiación, políticas gubernamentales, programas gubernamentales de desarrollo empresarial, educación y formación en temas empresariales, transferencia de tecnología y comercialización de innovaciones, infraestructura comercial y legal, funcionamiento y accesibilidad de los mercados internos, infraestructura física, así como las normas sociales y culturales.

El alcance del mercado del nuevo emprendimiento se consideró por segunda vez este año. Esta variable contempla si los clientes del nuevo emprendimiento son locales (del área en donde vive el emprendedor), nacionales o globales; y si sus nuevos productos o servicios, así como las tecnologías o procedimientos utilizados, son nuevos para los clientes a nivel local, nacional o mundial. El Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI, por sus siglas en inglés), que evalúa el entorno para el emprendimiento en una economía, se elabora desde 2018, aunque la metodología cambió en 2019. El NECI es un índice compuesto que representa el entorno de cada país utilizando un promedio ponderado de los factores condicionantes de la encuesta a expertos nacionales. El NECI tiene un valor máximo de 10 puntos y mientras más alto su valor, más favorable se considera el entorno del país para la creación de emprendimientos, según la opinión de los expertos.

El modelo integra el impacto de las actividades emprendedoras sobre la economía no solo en términos del valor que las actividades emprendedoras añaden a la economía y de los nuevos empleos que generan, sino también al desarrollo socioeconómico del país.

Con el objetivo de profundizar en la comprensión de la actividad emprendedora de un país, el modelo destaca las fases en el ciclo de vida de los emprendimientos. La figura 2 detalla cómo es este ciclo de vida, de acuerdo con el modelo del GEM.

**Figura 2. El proceso emprendedor**



El conjunto de la población adulta es considerado como emprendedores potenciales. A partir de las oportunidades que identifican en su contexto económico, así como de sus conocimientos y habilidades, una proporción de esa población concibe un proyecto emprendedor y da los primeros pasos para llevarlo a cabo. Son los emprendedores nacientes. Parte de esas iniciativas no llegarán a buen término y cesarán al poco tiempo, pero otras se constituirán en emprendimientos que generan ingresos de forma estable para sus propietarios. Si la iniciativa empresarial cumple al menos tres meses pagando salarios o beneficios a su propietario, se considera ya un emprendimiento nuevo. Esta categoría incluye a las empresas que tienen entre tres meses y tres años y medio de vida. A partir de este momento se consideran ya empresas establecidas. El índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) mide la proporción de la población que está participando en alguna de estas dos categorías, los emprendedores nacientes y los nuevos, es decir abarca los emprendedores desde que todavía están en fase de concepción de su proyecto y realizando sus gestiones iniciales, hasta que su iniciativa cumple tres años y medio de operaciones.

El modelo GEM presta también atención a la descontinuación de la actividad emprendedora. Muchos emprendimientos no llegan nunca a consolidarse y cesan operaciones antes de cumplir tres años y medio. De igual forma el propio ciclo de vida de éstos deriva en que emprendimientos establecidos acaben por descontinuar sus operaciones. Estas personas son emprendedores potenciales una vez más y algunos de ellos iniciarán procesos de emprendimiento nuevamente.

## Metodología

Cada país participante en el *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) lleva a cabo dos encuestas. La primera, la Encuesta a la Población Adulta (APS, por sus siglas en inglés), a una muestra aleatoria de 2,000 personas, representativa de la población adulta (de 18 a 64 años), y la segunda a una selección de al menos 36 expertos en factores que definen las condiciones en que nacen y operan las empresas en dicha economía (Encuesta a Expertos Nacionales, NES por sus siglas en inglés). La APS la realiza una empresa especializada, que en el caso de Puerto Rico fue *Gaither Internacional Inc.*, y la NES está a cargo del equipo de investigadores del país correspondiente. Todos los países utilizan el mismo cuestionario. El diseño muestral y los resultados son revisados y armonizados por un equipo estadístico internacional, para garantizar su calidad y comparabilidad.

En el año 2020, hubo un total de 44 países participantes tanto en la Encuesta a la Población Adulta como en la Encuesta a Expertos Nacionales. Debido a la pandemia del COVID19, la encuesta a la población adulta (APS) en Puerto Rico se efectuó de octubre de 2020 a febrero de 2021, mediante entrevistas telefónicas. Las entrevistas en el APS de los años previos (2013 a 2019) se efectuaron mediante visitas al hogar (face-to-face) y en los meses de verano del año correspondiente. El diseño de la muestra tomó en cuenta la distribución geográfica, por género y edad. La NES se realizó a través de un cuestionario en línea, igual que en años previos e incluyó a expertos en cada uno de los factores condicionantes de la actividad emprendedora incluidos en el modelo GEM. Al menos el 25% de los expertos seleccionados son empresarios.

## Definiciones

### Valores y percepciones sociales

- Buena selección de carrera  
Porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que considera que el empresariado es una buena selección de carrera.
- Alto prestigio del emprendedor exitoso  
Porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que considera que los emprendedores exitosos disfrutan de un estatus social alto.
- Atención de los medios de comunicación a la actividad emprendedora  
Porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que considera que hay mucha atención mediática positiva al emprendimiento en su país.

### Atributos individuales de los emprendedores potenciales

- Conoce a alguien que ha comenzado un emprendimiento en los pasados dos años  
Porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que conoce a alguien que ha comenzado un emprendimiento en los pasados dos años.
- Percepción de oportunidades  
Porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que ve buenas oportunidades para iniciar un emprendimiento en el área donde viven.
- Percepción de la facilidad de iniciar un emprendimiento  
Porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que considera que es fácil iniciar un emprendimiento.
- Miedo al fracaso  
Porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que percibe buenas oportunidades pero indica que el miedo al fracaso les impediría establecer un emprendimiento.
- Percepción de capacidades  
Porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que considera que tiene las habilidades y conocimientos requeridos para iniciar un emprendimiento.
- Intención emprendedora  
Porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años (individuos involucrados en cualquier etapa de actividad emprendedora excluidos) que tiene la intención de iniciar un emprendimiento dentro de los próximos tres años.

### Indicadores de Actividad Emprendedora

- Actividad Emprendedora Total en las primeras etapas (*Total Early-stage Entrepreneurial Activity – TEA*)  
Porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que está en el proceso de iniciar un emprendimiento (un emprendedor naciente) o es dueña-gerente de un emprendimiento nuevo que tiene menos de 42 meses de vida.
- Tasa de emprendedores nacientes  
Porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que realiza algún tipo de gestión para comenzar una iniciativa empresarial pero que ésta aún no ha pagado salarios o beneficios al emprendedor durante al menos tres meses.
- Tasa de emprendimientos nuevos  
Porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que actualmente es emprendedora-gerente de un emprendimiento nuevo. Se refiere a aquellas personas propietarias y administradoras de un emprendimiento en marcha que genera salarios o beneficios para el emprendedor hace al menos tres meses y se inició hace 42 meses o menos.
- Tasa de emprendimientos establecidos (*Established Business Owners - EBO*)  
Porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que actualmente es emprendedora-gerente de un emprendimiento establecido. Se refiere a aquellas personas propietarias y administradoras de un emprendimiento en marcha que ha pagado salarios, o cualquier otro pago a los propietarios por más de 42 meses.
- Tasa de discontinuidad del emprendimiento  
Porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años (que es emprendedora naciente o dueña de un emprendimiento nuevo) que, en los últimos 12 meses, ha discontinuado un emprendimiento, ya sea vendiendo, cerrando o interrumpiendo de otro modo una relación de propietario/administrador con el emprendimiento.
- Actividad Emprendedora de Empleados – (*Entrepreneurial Employee Activity – EEA*)  
Porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que como empleada ha participado en actividades emprendedoras como el desarrollo o lanzamiento de nuevos productos o servicios, la creación de una nueva unidad de negocio, o un nuevo establecimiento o filial.

### Factores condicionantes del entorno

- Percepción de calidad del ecosistema emprendedor  
Valor medio de las percepciones de los expertos, utilizando una escala Likert de 0 (muy insuficiente) a 10 (muy abundante), para los nueve factores condicionantes del entorno:
  - Disponibilidad de financiamiento
  - Políticas gubernamentales
  - Programas gubernamentales de emprendimiento
  - Educación para el emprendimiento
  - Transferencia de investigación y desarrollo (I+D)
  - Infraestructura comercial y profesional
  - Reglamentación de entrada al mercado
  - Acceso a infraestructura física
  - Normas culturales y sociales
- Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI)  
Es un índice compuesto que representa el entorno de cada país utilizando un promedio ponderado de los factores condicionantes de la encuesta a expertos nacionales (tiene un valor máximo de 10 puntos).

Descripción de los factores condicionantes del entorno

Factores Condicionantes del Entorno	Descripción
1. Disponibilidad de financiamiento	Disponibilidad de recursos financieros para las nuevas empresas, desde inversiones informales y préstamos bancarios, a subvenciones gubernamentales y capital de riesgo
2. Políticas gubernamentales	Apoyo a los emprendedores en las políticas gubernamentales. Tiene dos componentes: 2a. Apoyo y relevancia: las políticas gubernamentales promueven la actividad emprendedora y apoyan a los que inician un nuevo emprendimiento 2b. Impuestos y burocracia: los impuestos y tarifas son asequibles a la nueva empresa; la reglamentación es fácil de manejar y no es una carga para la nueva empresa
3. Programas gubernamentales de emprendimiento	Disponibilidad de programas de apoyo de calidad para el nuevo emprendedor/a (a nivel municipal, regional o nacional)
4. Educación para el emprendimiento	El sistema educativo y de capacitación incorpora a todos los niveles la formación en la creación y administración de emprendimientos. Tiene dos componentes: 4a. Escuela primaria y secundaria: Las escuelas introducen ideas sobre emprendimiento e inculcan valores como curiosidad, reconocimiento de oportunidades y creatividad entre los estudiantes 4b. Educación post-secundaria: Las universidades y escuelas de negocios ofrecen cursos efectivos en temas de emprendimiento, incluyendo formación práctica sobre cómo comenzar una empresa
5. Transferencia de investigación y desarrollo (I+D)	Los resultados de investigaciones, incluyendo de universidades y centros de investigación, se pueden transformar fácilmente en iniciativas comerciales
6. Infraestructura comercial y profesional	Existen suficientes servicios profesionales asequibles, como contables y abogados, que apoyen a los nuevos emprendimientos, dentro de un contexto de propiedad intelectual
7. Reglamentación de entrada al mercado	Tiene dos componentes: 7a. Dinámica del mercado - existen mercados libres, abiertos y en crecimiento, donde las empresas grandes no controlan la entrada al mercado ni los precios del mismo 7b. Barreras del mercado y reglamentación - la reglamentación facilita, en vez de obstaculizar, la entrada de nuevos emprendimientos a los mercados establecidos
8. Acceso a infraestructura física	La infraestructura física – la infraestructura física (como carreteras), el acceso y velocidad de Internet, el costo y disponibilidad de espacios físicos, son adecuados y accesibles para los emprendedores
9. Normas sociales y culturales	La cultura del país alienta y celebra el emprendimiento, incluyendo a través de modelos y mentores, así como dando apoyo en la sociedad a los que asumen riesgos

**INFORME 2020 - Global Entrepreneurship Monitor (GEM)**  
**Puerto Rico**

# Tablas

**Nota:** Debido a la pandemia del COVID19, la encuesta a la población adulta (APS) se efectuó de octubre de 2020 a febrero de 2021, mediante entrevistas telefónicas. Las entrevistas en el APS de los años previos (2013 a 2019) se efectuaron mediante visitas al hogar (*face-to-face*) y en los meses de verano del año correspondiente.

**Cuadro 1. Distribución de los países participantes en el GEM 2020, según criterio geográfico y nivel de ingresos**

Región geográfica	Ingresos bajos	Ingresos medios	Ingresos altos
<b>África y Medio Oriente</b>	Angola, Burkina Faso, Egipto, Marruecos, Togo	Irán	Israel, Kuwait, Omán, Catar, Arabia Saudí, Emiratos Árabes
<b>Asia y Pacífico</b>	India	Kazajistán, Indonesia	República de Corea, Taiwán
<b>América Latina y el Caribe</b>		Brasil, Colombia, Guatemala, México*	Chile, Panamá, <b>Puerto Rico*</b> , Uruguay
<b>Europa y América del Norte</b>		Federación Rusa	Alemania, Austria, Canadá†, Croacia, Chipre, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estados Unidos, Grecia, Italia, Letonia, Luxemburgo, Noruega, Países Bajos, Polonia, Reino Unido, Suecia, Suiza

\* Los resultados de la encuesta a la población adulta (APS) de los países México y Puerto Rico no están incluidos en el Informe Global 2020. Debido a complicaciones por la pandemia del COVID19 en el 2020, no pudieron hacer entrega de sus datos a la fecha de cierre.

† Canadá no participó en la encuesta a los expertos nacionales (NES).

**Tabla 1. Facilidad de comenzar un emprendimiento en las economías participantes en el GEM por nivel de ingresos y región geográfica, 2020; porcentaje de la población adulta (18-64 años de edad)**

	En mi país es fácil comenzar un emprendimiento (% de acuerdo)
<b>Puerto Rico</b>	<b>31.0%</b>
Posición entre las economías participantes	38/44
<b>Región geográfica</b>	
América Latina y el Caribe	42.2%
Estados Unidos	68.6%
<b>Nivel de ingresos</b>	
Países de ingresos bajos	61.0%
Países de ingresos medios	42.8%
Países de ingresos altos	54.7%

**Tabla 2. Percepciones hacia la actividad emprendedora en Puerto Rico en el periodo 2013-2020; porcentaje de la población adulta (18-64 años de edad)**

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Media
Ser emprendedor como buena selección de carrera	17.9%	18.5%	16.7%	21.5%	22.6%	20.7%	30.7%	**	21.2%
Prestigio del emprendedor exitoso	50.2%	51.1%	47.6%	50.5%	52.3%	52.6%	55.2%	**	51.4%
Atención de los medios a la actividad emprendedora	68.8%	72.7%	68.1%	77.5%	81.2%	80.9%	73.1%	**	74.6%
Facilidad de comenzar un emprendimiento*	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	24.3%	26.5%	31.0%	27.3%

\* Este indicador se midió por primera vez en el GEM 2018

\*\* Estas preguntas son opcionales y no se hicieron en el 2020 (el cuestionario era muy largo para una entrevista telefónica).

**Tabla 3. Atributos individuales en las economías participantes del GEM por región geográfica y nivel de ingresos, 2020; porcentaje de la población adulta (18-64 años de edad)**

	Conoce a alguien que ha comenzado un emprendimiento en los pasados dos años	Percepción de buenas oportunidades para emprender	Percepción de capacidad para emprender	Miedo al fracaso*	Intención de emprender en los próximos tres años**
<b>Puerto Rico</b>	<b>55.4%</b>	<b>60.0%</b>	<b>66.5%</b>	<b>43.2%</b>	<b>26.1%</b>
Posición entre las economías participantes	24/44	15/44	13/44	20/44	17/44
<b>Región geográfica</b>					
América Latina y el Caribe	64.3%	52.7%	69.1%	43.0%	41.7%
Estados Unidos	60.9%	48.6%	64.0%	41.2%	12.6%
<b>Nivel de ingresos</b>					
Países de ingresos bajos	56.5%	72.5%	76.6%	44.2%	51.3%
Países de ingresos medios	66.3%	48.6%	64.2%	32.6%	36.3%
Países de ingresos altos	53.7%	47.0%	57.5%	42.4%	20.6%

\* Sobre el total de personas que perciben buenas oportunidades para emprender, porcentaje que no empezaría un emprendimiento por miedo al fracaso.

\*\* Sobre el total de personas que en la actualidad no llevan a cabo actividad emprendedora alguna

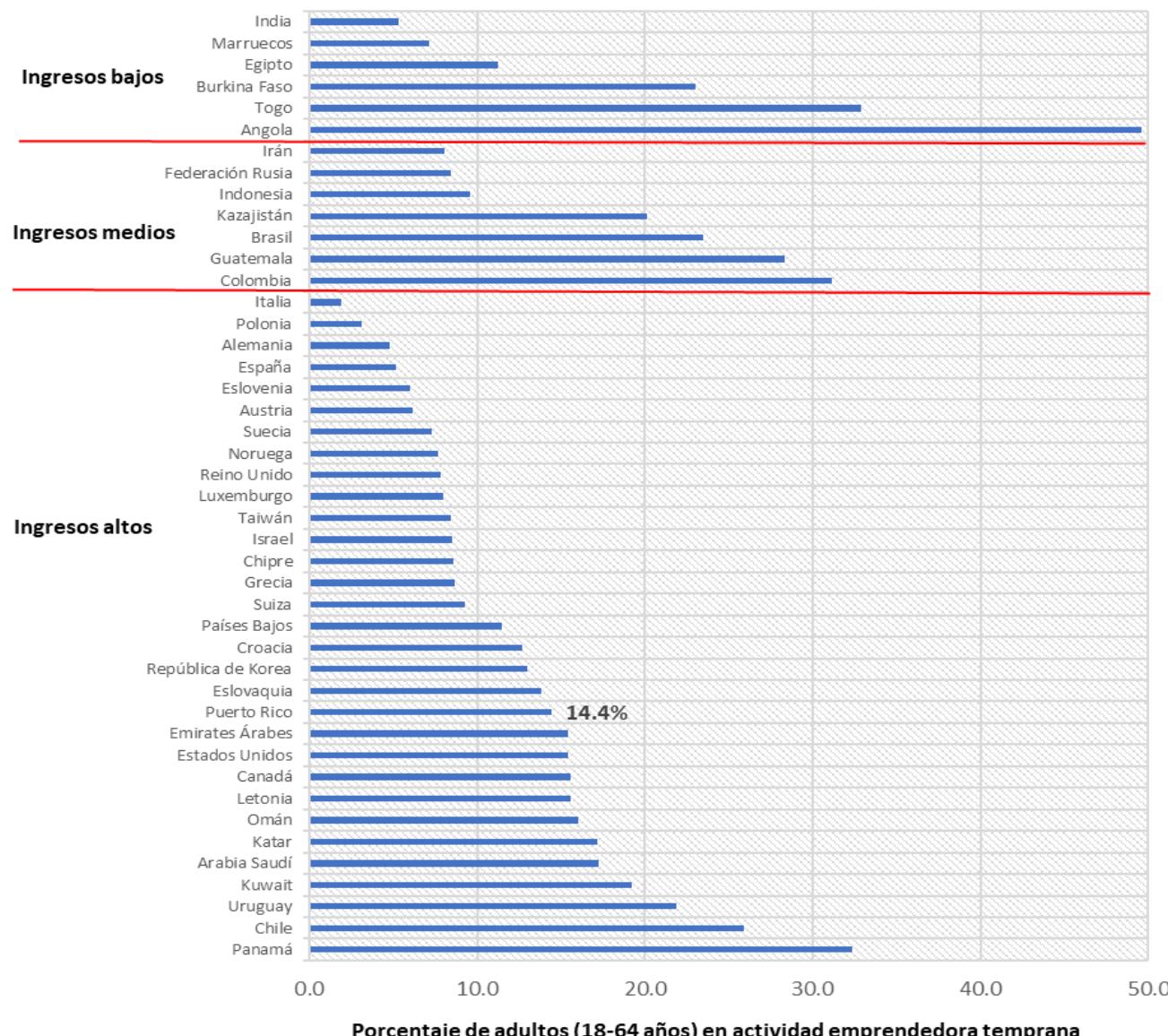
**Tabla 4. Atributos individuales en Puerto Rico durante el periodo 2013-2020; porcentaje de la población adulta (18-64 años de edad)**

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Media
Conoce a alguien que ha comenzado un emprendimiento en los pasados dos años	22.6%	20.3%	24.4%	20.9%	20.1%	18.4%	45.7%	55.4%	28.5%
Percepción de buenas oportunidades para emprender	28.3%	25.1%	25.0%	25.1%	28.0%	35.2%	39.4%	60.0%	33.3%
Percepción de capacidad para emprender	53.0%	48.8%	50.4%	47.9%	46.7%	47.5%	55.7%	66.5%	52.1%
Miedo al fracaso*	24.6%	24.0%	17.7%	20.1%	28.6%	20.7%	33.2%	43.2%	26.5%
Intención de emprender en los próximos tres años**	13.1%	12.5%	11.1%	19.4%	18.3%	22.9%	23.9%	26.1%	18.4%

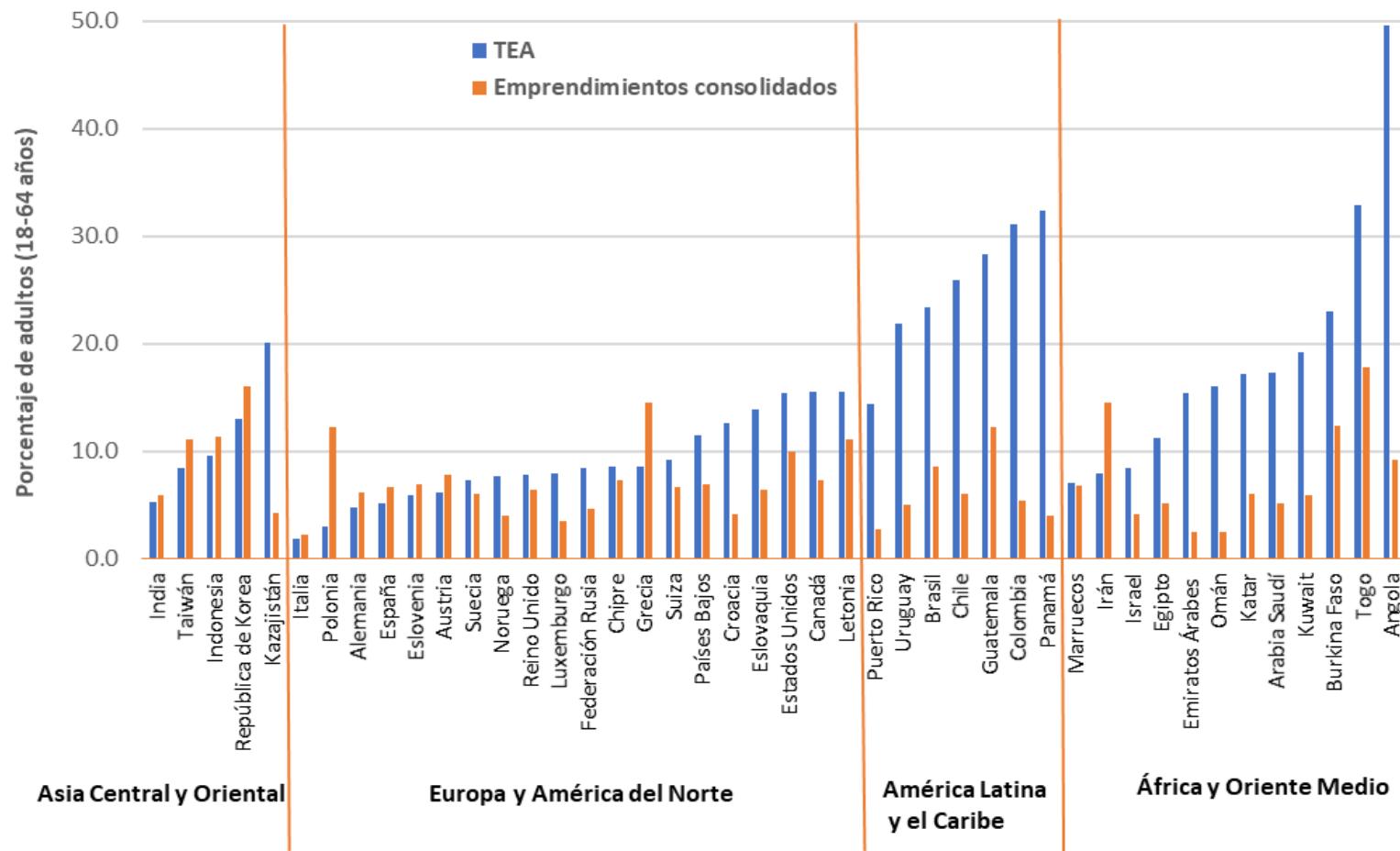
\* Sobre el total de personas que perciben buenas oportunidades para emprender, porcentaje que no empezaría un emprendimiento por miedo al fracaso.

\*\* Sobre el total de personas que en la actualidad no llevan a cabo actividad emprendedora alguna

Gráfica 1. Actividad Emprendedora Temprana (Índice TEA) para todos los países participantes en GEM 2020 por nivel de ingresos



Gráfica 2. Actividad Emprendedora Temprana (índice TEA) y emprendimientos consolidados para todos los países participantes en GEM 2020 por región geográfica



**Tabla 5. Actividad emprendedora naciente versus actividad emprendedora nueva; porcentaje de la población adulta (18-64 años), 2020**

	Tasa de actividad emprendedora naciente	Tasa de actividad emprendedora nueva	Tasa de actividad emprendedora (TEA)
<b>Puerto Rico</b>	<b>11.2%</b>	<b>3.7%</b>	<b>14.4%</b>
Posición entre las economías participantes	12/44	30/44	19/44
<b>Región geográfica</b>			
América Latina y el Caribe	15.8%	10.1%	25.3%
Estados Unidos	10.7%	4.9%	17.4%
<b>Nivel de ingresos</b>			
Países de ingresos bajos	11.9%	10.2%	21.5%
Países de ingresos medios	9.1%	9.7%	18.4%
Países de ingresos altos	7.9%	4.6%	12.2%

**Tabla 6. Actividad emprendedora naciente versus actividad emprendedora nueva; porcentaje de la población adulta (18-64 años), 2013-2020**

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Media
Tasa de actividad emprendedora <b>naciente</b>	6.6%	8.8%	6.6%	8.5%	9.5%	9.1%	11.3%	11.2%	9.0%
Tasa de actividad emprendedora <b>nueva</b>	1.8%	1.3%	1.9%	2.0%	1.4%	2.6%	2.2%	3.7%	2.1%
Tasa de actividad emprendedora <b>(TEA)</b>	8.3%	10.0%	8.5%	10.3%	10.6%	11.6%	13.4%	14.4%	10.9%

**Tabla 7. Porcentaje de emprendedores en actividad temprana por motivación para emprender, por región geográfica y nivel de ingresos, 2020**

	Hacer la diferencia (% del TEA)	Construir una gran riqueza (% del TEA)	Continuar una tradición familiar (% del TEA)	Ganarse la vida porque los trabajos están escasos (% del TEA)
<b>Puerto Rico</b>	<b>73.4%</b>	<b>44.6%</b>	<b>23.1%</b>	<b>78.2%</b>
Posición entre las economías participantes	3/44	33/44	29/44	13/44
<b>Región geográfica</b>				
América Latina y el Caribe	62.2%	52.9%	34.7%	82.0%
Estados Unidos	68.2%	66.0%	28.6%	50.2%
<b>Nivel de ingresos</b>				
Países de ingresos bajos	44.2%	68.0%	40.0%	77.9%
Países de ingresos medios	43.5%	68.1%	28.2%	71.1%
Países de ingresos altos	43.8%	56.0%	28.6%	62.1%

**Nota:** En el 2019 GEM descontinuó el uso de motivación por necesidad/oportunidad, y comenzó a medir motivación con estas cuatro categorías

**Tabla 8. Porcentaje de emprendedores en actividad temprana por motivación para emprender, 2019 y 2020**

Motivación (% del TEA)	2019	2020
Hacer la diferencia	65.9%	73.4%
Construir una gran riqueza	43.7%	44.6%
Continuar una tradición familiar	43.5%	23.1%
Ganarse la vida porque los trabajos están escasos	84.3%	78.2%

**Tabla 9. Expectativa de crecimiento para los emprendedores en el TEA; porcentaje de la población adulta (18-64 años), 2020**

	Porcentaje de emprendedores que no espera generar empleos en 5 años	Porcentaje de emprendedores que espera generar de 1-5 empleos en 5 años	Porcentaje de emprendedores que espera generar 6 o más empleos en 5 años	Total (TEA)
<b>Puerto Rico</b>	<b>1.1%</b>	<b>7.4%</b>	<b>5.2%</b>	<b>14.4%</b>
Posición entre las economías participantes	43/44	10/44	12/44	19/44
<b>Región geográfica</b>				
América Latina y el Caribe	4.6%	11.4%	9.2%	25.3%
Estados Unidos	5.3%	6.0%	4.2%	17.4%
<b>Nivel de ingresos</b>				
Países de ingresos bajos	6.5%	9.8%	5.3%	21.5%
Países de ingresos medios	5.4%	7.0%	6.0%	18.4%
Países de ingresos altos	4.2%	4.2%	3.8%	12.2%

**Tabla 10. Expectativa de crecimiento para los emprendedores en el TEA; porcentaje de los emprendedores que componen el TEA, 2013-2020**

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Media
Porcentaje de emprendedores que espera generar de 0-5 empleos en 5 años	88.9%	90.8%	90.2%	79.7%	77.1%	75.8%	71.6%	61.9%	79.5%
Porcentaje de emprendedores que espera generar 6 o más empleos en 5 años	11.1%	9.2%	9.8%	20.3%	22.9%	24.2%	28.4%	38.1%	20.5%

**Tabla 11. Alcance de clientes y nuevos productos/procesos en nuevos emprendimientos; porcentaje de la población adulta (18-64 años), 2020**

	Clientes y nuevos productos/procesos de por lo menos alcance nacional*	Clientes y nuevos productos/procesos con alcance internacional*	Espera el 25% o más de los ingresos de clientes de fuera del país
<b>Puerto Rico</b>	2.8%	0.9%	1.4%
Posición entre las economías participantes	(8/44)	(6/44)	(14/44)
<b>Región geográfica</b>			
América Latina y el Caribe	3.0%	0.6%	1.1%
Estados Unidos	1.8%	0.8%	0.5%
<b>Nivel de ingresos</b>			
Países de ingresos bajos	0.6%	0.1%	0.7%
Países de ingresos medios	1.2%	0.2%	0.6%
Países de ingresos altos	2.3%	0.5%	1.3%

\*Variables presentadas por primera vez en 2019

**Tabla 12. Alcance de clientes y nuevos productos y procesos en nuevos emprendimientos en Puerto Rico; porcentaje de la población adulta (18-64 años), 2019 y 2020**

	2019	2020
Clientes y nuevos productos/procesos de por lo menos alcance nacional*	2.7%	2.8%
Clientes y nuevos productos/procesos con alcance internacional*	1.1%	0.9%
Espera el 25% o más de los ingresos de clientes de fuera del país	2.3%	1.4%

\*Variables presentadas por primera vez en 2019

**Tabla 13. Tasa de empresas consolidadas y cierres, 2020**

	Tasa de empresas consolidadas	Cierre o descontinuación del emprendimiento (%)
<b>Puerto Rico</b>	<b>2.8%</b>	<b>4.3%</b>
Posición entre las economías participantes	41/44	24/44
<b>Región geográfica</b>		
América Latina y el Caribe	6.3%	8.9%
Estados Unidos	9.9%	6.1%
<b>Nivel de ingresos</b>		
Países de ingresos bajos	9.5%	12.3%
Países de ingresos medios	6.6%	8.1%
Países de ingresos altos	6.7%	5.1%

**Tabla 14. Tasa de empresas consolidadas y cierres, 2013-2020**

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Media
Tasa de empresas consolidadas	2.0%	1.3%	1.4%	1.6%	1.6%	1.9%	1.3%	2.8%	1.7%
Cierre o descontinuación del emprendimiento (%)	1.8%	3.6%	0.9%	2.5%	2.7%	3.1%	2.2%	4.3%	2.6%

**Tabla 15. Razones para el cierre de emprendimientos en Puerto Rico, 2018-2020**

	2018	2019	2020
Pandemia Covid19	-	-	77.9%
No rentable	17.2%	12.6%	3.9%
Problemas de financiamiento	6.1%	0.0%	0.0%
Burocracia gubernamental, impuestos	9.9%	9.4%	3.7%
Razones personales	22.9%	34.4%	5.4%
Incidente	27.3%*	3.1%	1.1%
Oportunidad de vender, retiro, planificado con antelación, otra oportunidad	16.6%	40.5%	8.1%

\* El incidente principal en Puerto Rico en 2018 fue el paso del huracán María (septiembre de 2017; la encuesta de este estudio se efectuó en verano de 2018).

Gráfica 3. El proceso emprendedor, 2019 y 2020



**Tabla 16. Porcentaje de cada grupo de edad que forma parte del TEA, por región geográfica y nivel de ingresos, 2020**

	18 - 24 años	25 - 34 años	35 - 44 años	45 - 54 años	55 - 64 años
<b>Puerto Rico</b>	16.5%	19.7%	20.3%	11.8%	5.2%
Posición entre las economías participantes	18/44	15/44	11/44	17/44	28/44
<b>Región geográfica</b>					
América Latina y el Caribe	27.1%	29.5%	27.8%	22.8%	15.7%
Estados Unidos	15.1%	18.5%	19.4%	15.2%	8.2%
<b>Nivel de ingresos</b>					
Países de ingresos bajos	21.9%	25.4%	20.3%	18.0%	15.9%
Países de ingresos medios	19.7%	22.0%	19.1%	14.8%	13.1%
Países de ingresos altos	13.4%	15.4%	13.3%	10.6%	7.4%

**Tabla 17. Porcentaje de emprendedores del TEA por grupo de edad en Puerto Rico, 2017-2020**

Grupo de edad	2017	2018	2019	2020
18 - 24 años	17.7%	15.5%	20.0%	17.9%
25 - 34 años	33.8%	31.5%	29.3%	28.5%
35 - 44 años	25.1%	24.9%	27.8%	28.1%
45 - 54 años	15.6%	19.7%	15.3%	17.7%
55 - 64 años	7.8%	8.5%	7.5%	7.9%

**Tabla 18. Porcentaje de cada género que forma parte del TEA, por región geográfica y nivel de ingresos, 2020**

	Porcentaje de <b>hombres</b> que forman parte del TEA, sobre el total de hombres (%)	Porcentaje de <b>mujeres</b> que forman parte del TEA, sobre el total de mujeres (%)
<b>Puerto Rico</b>	<b>17.4%</b>	<b>11.8%</b>
Posición entre las economías participantes	15/44	18/44
<b>Región geográfica</b>		
América Latina y el Caribe	27.9%	22.9%
Estados Unidos	17.3%	13.6%
<b>Nivel de ingresos</b>		
Países de ingresos bajos	22.9%	20.1%
Países de ingresos medios	19.7%	17.2%
Países de ingresos altos	14.0%	10.2%

**Tabla 19. Distribución por género de los emprendedores del TEA en Puerto Rico, 2017 - 2020**

Género	2017	2018	2019	2020
Mujeres	40.8%	37.5%	44.7%	41.8%
Hombres	59.2%	62.5%	55.3%	58.2%

**Cuadro 2. Descripción de los factores condicionantes del entorno**

Factores Condicionantes del Entorno	Descripción
<b>1. Disponibilidad de financiamiento</b>	Disponibilidad de recursos financieros para las nuevas empresas, desde inversiones informales y préstamos bancarios, a subvenciones gubernamentales y capital de riesgo
<b>2. Políticas gubernamentales</b>	<p>Apoyo a los emprendedores en las políticas gubernamentales. Tiene dos componentes:</p> <p>2a. Apoyo y relevancia: las políticas gubernamentales promueven la actividad emprendedora y apoyan a los que inician un nuevo emprendimiento</p> <p>2b. Impuestos y burocracia: los impuestos y tarifas son asequibles a la nueva empresa; la reglamentación es fácil de manejar y no es una carga para la nueva empresa</p>
<b>3. Programas gubernamentales de emprendimiento</b>	Disponibilidad de programas de apoyo de calidad para el nuevo emprendedor/a (a nivel municipal, regional o nacional)
<b>4. Educación para el emprendimiento</b>	<p>El sistema educativo y de capacitación incorpora a todos los niveles la formación en la creación y administración de emprendimientos. Tiene dos componentes:</p> <p>4a. Escuela primaria y secundaria: Las escuelas introducen ideas sobre emprendimiento e inculcan valores como curiosidad, reconocimiento de oportunidades y creatividad entre los estudiantes</p> <p>4b. Educación post-secundaria: Las universidades y escuelas de negocios ofrecen cursos efectivos en temas de emprendimiento, incluyendo formación práctica sobre cómo comenzar una empresa</p>
<b>5. Transferencia de investigación y desarrollo (I+D)</b>	Los resultados de investigaciones, incluyendo de universidades y centros de investigación, se pueden transformar fácilmente en iniciativas comerciales
<b>6. Infraestructura comercial y profesional</b>	Existen suficientes servicios profesionales asequibles, como contables y abogados, que apoyen a los nuevos emprendimientos, dentro de un contexto de propiedad intelectual
<b>7. Reglamentación de entrada al mercado</b>	<p>Tiene dos componentes:</p> <p>7a. Dinámica del mercado - existen mercados libres, abiertos y en crecimiento, donde las empresas grandes no controlan la entrada al mercado ni los precios del mismo</p> <p>7b. Barreras del mercado y reglamentación - la reglamentación facilita, en vez de obstaculizar, la entrada de nuevos emprendimientos a los mercados establecidos</p>
<b>8. Acceso a infraestructura física</b>	La infraestructura física – la infraestructura física (como carreteras), el acceso y velocidad de Internet, el costo y disponibilidad de espacios físicos, son adecuados y accesibles para los emprendedores
<b>9. Normas sociales y culturales</b>	La cultura del país alienta y celebra el emprendimiento, incluyendo a través de modelos y mentores, así como dando apoyo en la sociedad a los que asumen riesgos

**Tabla 20. Valoración media de los expertos encuestados en Puerto Rico y por nivel de ingresos, 2020 (escala Likert de 10 puntos)**

Factores Condicionantes del Entorno	Puerto Rico	Economías de ingresos bajos	Economías de ingresos medios	Economías de ingresos altos	Todos los países
1. Disponibilidad de financiamiento	<b>3.58 (33/44)</b>	3.9	4.0	4.8	4.5
2a. Políticas gubernamentales: prioridad y apoyo	<b>2.41 (44/44)</b>	4.4	3.9	4.7	4.5
2b. Políticas gubernamentales: burocracia, impuestos, reglamentación	<b>1.46 (44/44)</b>	3.8	3.6	4.2	4.1
3. Programas gubernamentales de emprendimiento	<b>3.22 (40/44)</b>	4.1	4.0	5.0	4.7
4a. Educación para el emprendimiento: primaria y secundaria	<b>1.71 (42/44)</b>	2.5	3.2	3.4	3.2
4b. Educación para el emprendimiento: post secundaria (vocacional, profesional, universitaria)	<b>4.15 (34/44)</b>	4.0	5.2	4.9	4.8
5. Transferencia de investigación y desarrollo	<b>3.41 (29/44)</b>	3.2	3.7	4.4	4.1
6. Infraestructura comercial y profesional	<b>4.57 (39/44)</b>	4.7	4.7	5.5	5.2
7a. Facilidad de entrada a los mercados: dinámica	<b>5.01 (26/44)</b>	4.9	5.4	5.1	5.1
7a. Facilidad de entrada a los mercados: barreras y reglamentación	<b>3.55 (35/44)</b>	3.9	4.0	4.6	4.4
8. Acceso a infraestructura física	<b>4.82 (41/44)</b>	5.3	6.3	6.8	6.5
9. Normas sociales y culturales	<b>5.12 (21/44)</b>	4.5	5.2	5.3	5.2

Notas:

(i) Escala: 0 = Altamente insuficiente ... 10 = Altamente suficiente;

(ii) Canadá no participó en esta encuesta

(iii) En el año 2019, GEM comenzó a utilizar la escala Likert de 10 puntos en esta encuesta. De 2015-2018 se utilizó una escala de 9 puntos, y previo al 2015 una de 5 puntos. Para propósitos de comparación anual, se utiliza la escala Likert de 5 puntos.

**Tabla 21. Valoración media de los expertos encuestados en Puerto Rico para los años 2013 - 2020 (escala Likert de 5 puntos)**

Factores Condicionantes del Entorno	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Media 2013-2020
1. Disponibilidad de financiamiento	1.9	2.0	2.0	2.2	2.2	1.9	2.3	2.4	2.1
2a. Políticas gubernamentales: prioridad y apoyo	2.3	2.4	2.5	2.3	2.3	1.8	1.9	1.8	2.2
2b. Políticas gubernamentales: burocracia, impuestos, reglamentación	1.5	1.8	1.5	1.8	1.4	1.6	1.4	1.5	1.6
3. Programas gubernamentales de emprendimiento	2.5	2.6	2.1	2.2	1.9	2.2	2.0	2.2	2.2
4a. Educación para el emprendimiento: primaria y secundaria	1.6	1.7	1.4	1.8	1.4	1.5	1.5	1.5	1.6
4b. Educación para el emprendimiento: post secundaria	3.0	3.1	2.5	2.9	2.9	3.0	2.5	2.7	2.8
5. Transferencia de investigación y desarrollo	2.1	2.3	1.8	2.1	1.8	2.0	2.2	2.3	2.1
6. Infraestructura comercial y profesional	2.9	2.9	2.8	2.8	2.8	2.6	2.4	2.8	2.8
7a. Facilidad de entrada a los mercados: dinámica	3.0	2.6	2.6	2.6	2.9	2.7	3.0	2.9	2.8
7a. Facilidad de entrada a los mercados: barreras y reglamentación	2.2	2.3	2.2	2.0	2.0	2.2	2.0	2.4	2.2
8. Acceso a infraestructura física	3.4	3.3	3.3	3.1	3.0	2.9	2.8	2.9	3.1
9. Normas sociales y culturales	2.5	2.8	2.3	2.5	2.6	2.8	2.4	3.1	2.6

Notas:

(i) Escala: 1 = Altamente insuficiente ... 5 = Altamente suficiente

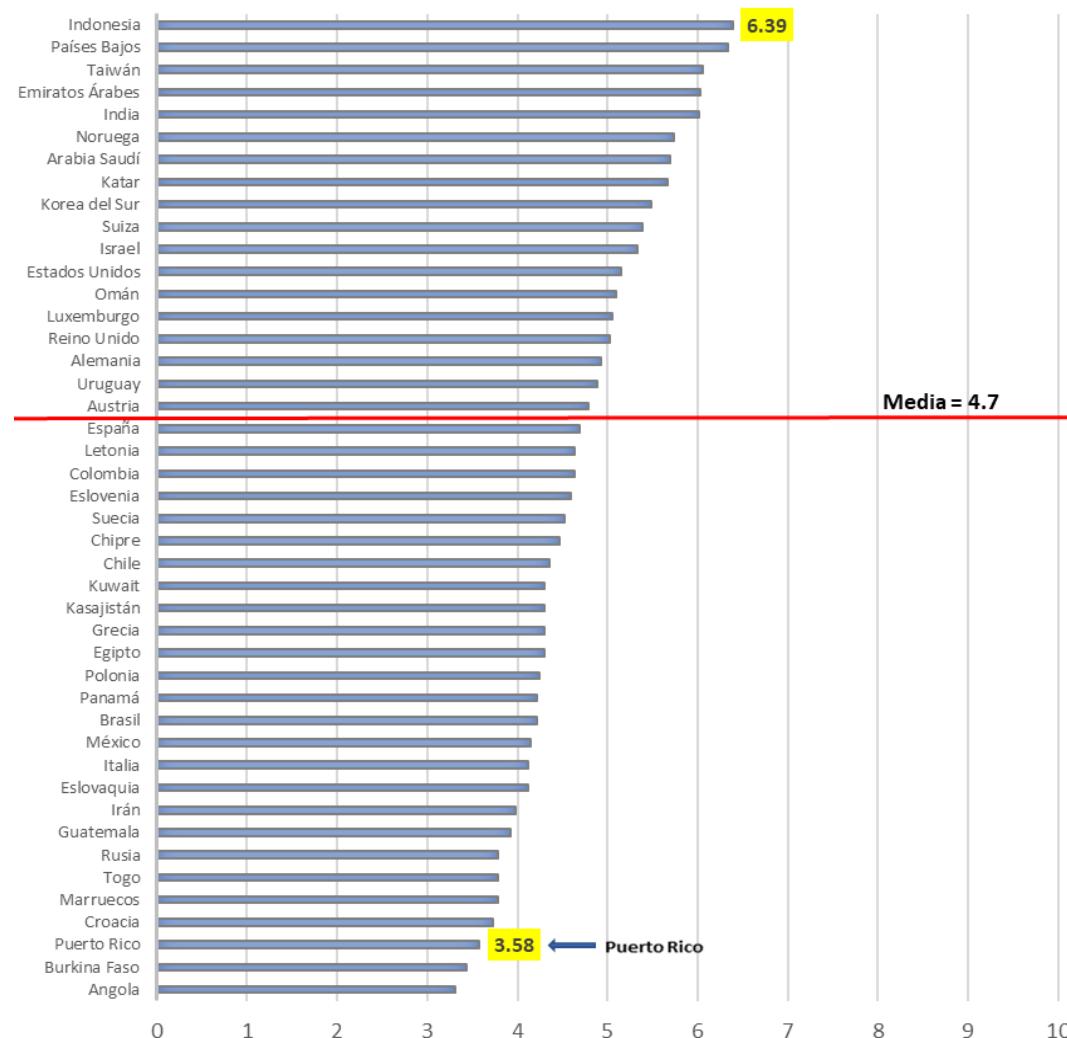
(ii) En el año 2019, GEM comenzó a utilizar la escala Likert de 10 puntos en esta encuesta. Para propósitos de comparación anual, se utiliza la escala Likert de 5 puntos.

**Tabla 22. Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI), por región geográfica y nivel de ingresos, 2020**

	NECI 2019 (Escala 0 - 10)	NECI 2020 (Escala 0 - 10)
<b>Puerto Rico</b>	<b>3.18</b>	<b>3.58</b>
Posición entre las economías participantes	53/54	42/44
<b>Región geográfica</b>		
América Latina y el Caribe	4.00	4.24
Estados Unidos	5.31	5.15
<b>Nivel de ingresos</b>		
Países de ingresos bajos	4.57	4.10
Países de ingresos medios	4.25	4.41
Países de ingresos altos	4.81	4.88

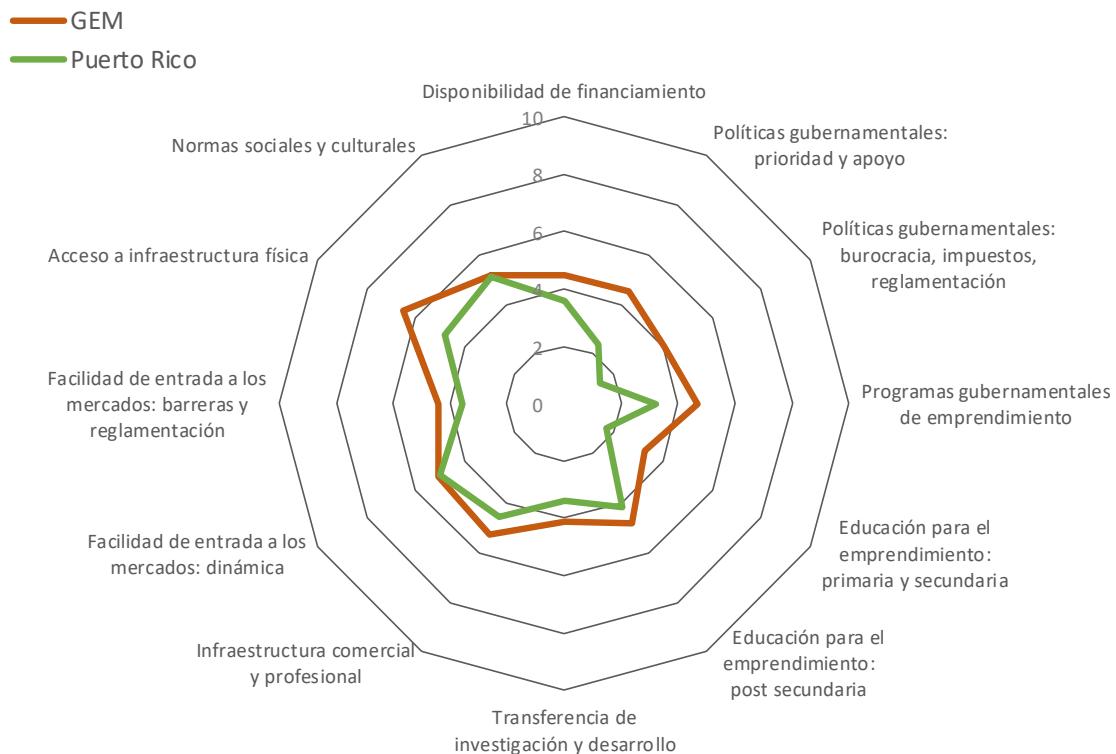
Nota: El Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI, *National Entrepreneurship Context Index*) es un nuevo índice en el estudio GEM, que se inicia en el 2018. El mismo evalúa el entorno para emprender en una economía. El NECI se deriva de las puntuaciones asignadas por los expertos encuestados a los factores condicionantes y considera la importancia (“ranking”) que los mismos le dan a cada factor. Tiene un valor máximo de 10; mientras más alto sea el valor, más favorable es el entorno para la creación de emprendimientos, según los expertos encuestados.

**Gráfica 4. Índice del Contexto Empresarial Nacional (NECI, por sus siglas en inglés) para todos los países, 2020 (escala Likert de 10 puntos)**

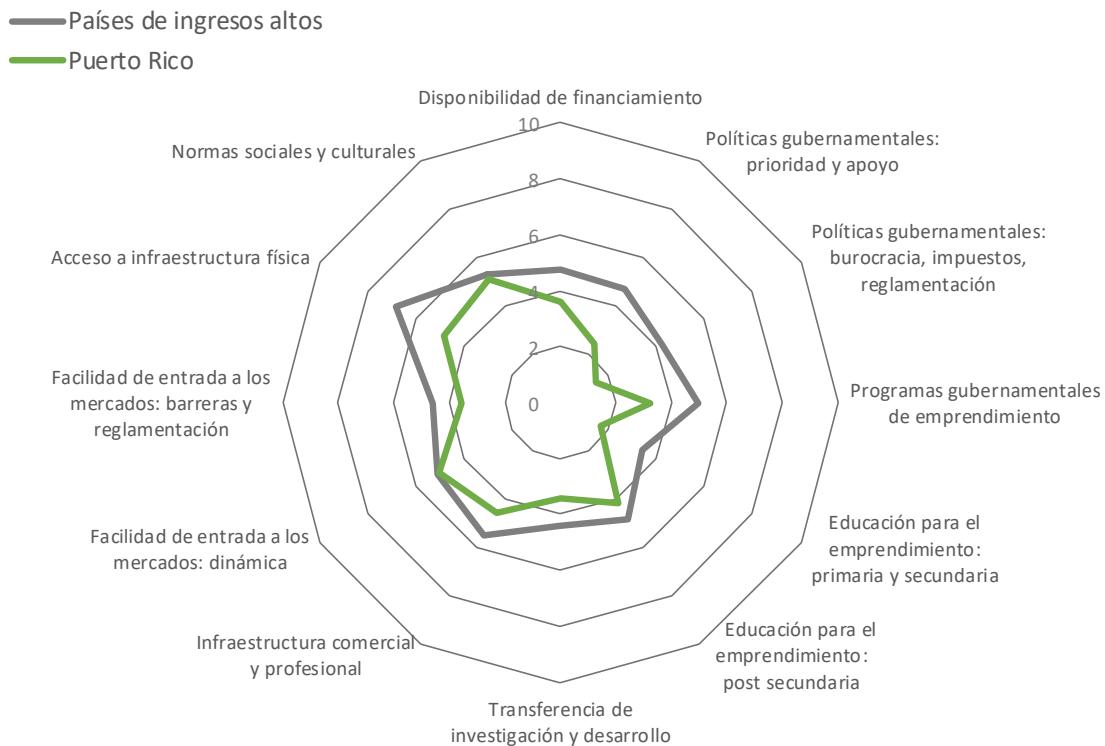


**Nota:** Este índice evalúa el entorno para emprender en una economía. El NECI se deriva de las puntuaciones asignadas por los expertos encuestados a los factores condicionantes. Tiene un valor máximo de 10; mientras más alto sea el valor, más favorable es el entorno para la creación de emprendimientos, según los expertos encuestados

**Gráfica 5. Valoración media de los expertos encuestados en Puerto Rico y en todos los países (GEM), 2020 (escala Likert de 10 puntos)**



**Gráfica 6. Valoración media de los expertos encuestados en Puerto Rico y en los países de ingresos altos, 2020 (escala Likert de 10 puntos)**



**Gráfica 7. Valoración media de los expertos encuestados en Puerto Rico y en los países de América Latina y el Caribe, 2020 (escala Likert de 10 puntos)**

