

Global Entrepreneurship Monitor (GEM)

Puerto Rico

INFORME 2017



Con el apoyo de



Instituto de Estadísticas
de Puerto Rico
Estado Libre Asociado de Puerto Rico

INFORME 2017 - Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Puerto Rico

Autores: Marinés Aponte
Universidad de Puerto Rico

Marta Álvarez
Universidad de Puerto Rico

Manuel Lobato
Universidad de Puerto Rico

Este informe es parte del proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Los Informes Globales y Nacionales, así como los artículos científicos basados en datos del GEM están publicados en el portal en www.GEMconsortium.org. El presente informe y toda la información sobre el proyecto en Puerto Rico están también disponibles en <http://www.gempuertorico.org>.

La interpretación de los resultados de este informe es responsabilidad única de los autores, no del consorcio GEM.

Los autores reconocen la pertinencia social y lingüística al nombrar la diferenciación de sexo, y su correlato en el género gramatical. Sin embargo, a fines de evitar la repetición constante en la redacción de este documento se optó por utilizar el género masculino en forma genérica al referirse a personas del género femenino y masculino.

Publicado por
GEM Puerto Rico
Facultad de Administración de Empresas
15 Ave Universidad Ste 1501
San Juan, PR 00925-2535

© Universidad de Puerto Rico



Con el apoyo de



**Instituto de Estadísticas
de Puerto Rico**

Estado Libre Asociado de Puerto Rico

INFORME 2017 - Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Puerto Rico

pág

<u>Resumen ejecutivo</u>	4
<u>Marco conceptual, metodología y definiciones</u>	8
<u>Cuadro 1. Distribución de los países en el GEM 2017, según criterio geográfico y perfil económico</u>	15

Predisposición e iniciativa empresarial de la población

1. Valores sociales hacia la actividad emprendedora

<u>Tabla 1. Percepciones hacia la actividad emprendedora en las economías participantes en el GEM por nivel de desarrollo económico y región geográfica, 2017; porcentaje de la población adulta (18-64 años de edad)</u>	16
<u>Tabla 2. Percepciones hacia la actividad emprendedora en Puerto Rico en el periodo 2013-2017; porcentaje de la población adulta (18-64 años de edad)</u>	17

2. Atributos individuales

<u>Tabla 3. Atributos individuales en las economías participantes del GEM por región geográfica y nivel de desarrollo económico, 2017; porcentaje de la población adulta (18-64 años de edad)</u>	18
<u>Tabla 4. Atributos individuales en Puerto Rico durante el periodo 2013-2017; porcentaje de la población adulta (18-64 años de edad)</u>	19

3. Actividad Emprendedora

3.1. Actividad emprendedora temprana (TEA)

<u>Gráfica 1. Actividad Emprendedora Temprana (índice TEA) para todos los países participantes en GEM 2017 por nivel de desarrollo económico</u>	20
<u>Gráfica 2. Actividad Emprendedora Temprana (TEA) para los países de América Latina y el Caribe, 2017</u>	21
<u>Tabla 5. Actividad emprendedora naciente versus actividad emprendedora nueva; porcentaje de la población adulta (18-64 años), 2017</u>	22
<u>Tabla 6. Actividad emprendedora naciente versus actividad emprendedora nueva; porcentaje de la población adulta (18-64 años), 2013-2017</u>	23

3.2. Actividad emprendedora consolidada y cierre de emprendimientos

<u>Tabla 7. Tasa de empresas consolidadas vs cierres, 2017</u>	24
<u>Tabla 8. Tasa de empresas consolidadas vs cierres, 2013-2017</u>	25
<u>Gráfica 3. El proceso emprendedor, 2017</u>	26
<u>Tabla 9. Razones para el cierre de emprendimientos por nivel de desarrollo económico, 2017</u>	27

3.3. TEA de necesidad versus TEA de oportunidad

<u>Tabla 10.</u>	<u>Porcentaje de emprendedores en actividad temprana motivados por necesidad y por la oportunidad de mejorar, por región geográfica y nivel de desarrollo económico, 2017</u>	28
<u>Tabla 11.</u>	<u>Porcentaje de emprendedores en actividad temprana motivados por necesidad y por la oportunidad de mejorar, 2013-2017</u>	29

3.3. TEA de necesidad versus TEA de oportunidad

<u>Tabla 12.</u>	<u>Porcentaje de cada grupo de edad que forma parte del TEA, por región geográfica y nivel de desarrollo económico, 2017</u>	30
<u>Tabla 13.</u>	<u>Porcentaje de cada género que forma parte del TEA, por región geográfica y nivel de desarrollo económico, 2017</u>	31

Ecosistema empresarial

<u>Cuadro 2.</u>	<u>Descripción de los factores condicionantes del entorno</u>	32
<u>Tabla 14.</u>	<u>Valoración media de los expertos encuestados en Puerto Rico, por nivel de desarrollo económico, 2017</u>	33
<u>Tabla 15.</u>	<u>Valoración media de los expertos encuestados en Puerto Rico para los años 2013 - 2017</u>	34

INFORME 2017

Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Puerto Rico

Resumen Ejecutivo

Global Entrepreneurship Monitor (GEM) es un proyecto de investigación internacional que estudia la creación y desarrollo de emprendimientos, a través de encuestas a la población y a expertos en los países participantes. De acuerdo con el marco teórico en el que se basa el proyecto GEM, el desarrollo de emprendimientos está influenciado por los valores sociales hacia el emprendimiento, las percepciones individuales hacia la actividad emprendedora y los factores condicionantes del entorno.

A pesar de que Puerto Rico aún se encuentra en plena recesión económica, la percepción de la población con respecto a buenas oportunidades para emprender en su entorno aumentó de 25.1 por ciento en el 2016 a 28 por ciento en el 2017. Aunque este porcentaje es mucho menor que el promedio de las economías basadas en innovación (43.4%), resulta interesante que el miedo al fracaso entre estas personas que ven buenas oportunidades para emprender es más bajo en Puerto Rico (28.6%) que el prevaleciente en las economías basadas en innovación (40.3%). La intención de emprender en los próximos tres años (18.3 %) - del total de personas que en la actualidad no llevan a cabo actividad emprendedora alguna - se mantuvo bastante estable con respecto al año anterior y supera el de las economías basadas en innovación (15.2%). Otro aspecto favorable para el emprendimiento es que la población de Puerto Rico tiene la percepción de que cuenta con las capacidades para emprender. El 46.7 por ciento de los encuestados afirmó tener los conocimientos y habilidades necesarios para emprender, lo que supera el promedio de las economías basadas en innovación (43%).

Esta actitud contrasta fuertemente con el valor social de la población puertorriqueña en torno a que desarrollar un emprendimiento es una elección de carrera profesional deseable para la mayoría de las personas. En esta pregunta, el porcentaje alcanzado (22.6%) nos ubica en el último lugar entre los países participantes, situación que se repite de manera consistente desde el año 2013. De igual manera, la percepción de que el emprendedor exitoso goza de prestigio en esta sociedad resultó mucho menor (52.3%) en Puerto Rico que en las economías basadas en innovación (70%) o en la región de América Latina y el Caribe (62.7%). No obstante, el 81.2 por ciento de los encuestados en Puerto Rico reconocen la atención de los medios a la actividad emprendedora, versus el 60.8 por ciento en América Latina y el Caribe y el 62.3 por ciento en las economías basadas en innovación.

La tasa de actividad emprendedora temprana (TEA, por sus siglas en inglés) se situó en 10.6 por ciento en el 2017, prácticamente igual a la del año anterior (10.3%) y más elevada que la tasa promedio de las economías basadas en innovación (9.2%). El 10.6 por ciento se distribuye entre 9.5 por ciento de empresas nacientes que se definen como personas que realizan algún tipo de gestión para comenzar una iniciativa empresarial y 1.4 por ciento de empresas nuevas. Estas son las que generan salarios o beneficios para el emprendedor hace al menos tres meses y se iniciaron hace tres años y medio o menos del momento de la encuesta. La tasa de empresas nacientes nos ubica 14 entre 54 economías participantes. No obstante, la tasa de empresas nuevas nos coloca 52 de 54. La desproporción entre el número de empresas nacientes y el de empresas nuevas ha alcanzado la brecha mayor desde que Puerto Rico se integró a este estudio de manera consistente en el 2013. Según han señalado los autores en informes anteriores, esto

apunta a un serio problema estructural para la creación de empresas en Puerto Rico que se debe conocer, entender y atender de manera urgente. ¿De qué vale que el gobierno y las entidades privadas coloquen recursos en propiciar la creación de empresas nacientes si éstas no pasan a la fase de empresas nuevas y posteriormente a empresas consolidadas?

Entre aquellos que son emprendedores nacientes y nuevos (que forman parte del TEA), el 31.7 por ciento expresaron que iniciaron el emprendimiento por necesidad (en el 2013 este porcentaje fue de 21.5) y el 42.3 por ciento dijo haberlo iniciado por oportunidad de mejorar su situación. En las economías basadas en innovación el inicio por necesidad es de 17.2 por ciento mientras que el de oportunidad ascendió a 53.5 por ciento. En términos de la distribución por género, el porcentaje de hombres en Puerto Rico que lleva a cabo actividad emprendedora es de 13.2 mientras que el del grupo femenino es 8.3 por ciento. El grupo de edad con un TEA más elevado es el de 25 a 34 años: el 16.1 por ciento de estos jóvenes han iniciado gestiones para desarrollar su propio emprendimiento o han empezado ya a operarlo. Este resultado coincide con los de las economías basadas en innovación y con América Latina y el Caribe en donde este es el grupo de edad con el porcentaje más alto de emprendedores.

La tasa de empresas consolidadas de Puerto Rico – definidas como aquellas que operan y generan ingresos hace más de tres años y medio– fue de 1.6 por ciento, igual a la del año anterior. Este porcentaje nos ubica 51 de 54 entre las economías participantes en el 2017; mientras que la tasa de cierre o discontinuación de emprendimientos fue de 2.7 por ciento. Entre las razones para ello, los encuestados mencionaron asuntos personales (27.3%) en primer lugar y oportunidad de vender, retiro u otra oportunidad (24.4%) en segundo lugar. Las otras razones identificadas fueron emprendimiento no rentable (20.2%), burocracia (19.6%) y problemas de financiamiento (8.5%). En el caso de cierre del

emprendimiento por burocracia de los procesos gubernamentales, el porcentaje de Puerto Rico (19.6%) se situó 7 de los 54 países participantes, teniendo un porcentaje mayor al del año 2016 (12.1%), y mucho mayor al del promedio de América Latina y el Caribe (6.5%) y al de las economías basadas en innovación (10.1%).

El Global Entrepreneurship Monitor recoge también información sobre los factores condicionantes del entorno que inciden en la creación de emprendimientos. En este caso lo hace a través de encuestas a expertos en cada país, que valoran diferentes premisas sobre factores económicos, sociales, culturales y políticos que influyen sobre la creación de emprendimientos. En el caso de Puerto Rico, los expertos valoraron todos los factores por debajo de la media de todos los países participantes. Es decir, que consideran que los mismos dificultan en lugar de favorecer la creación y el desarrollo de emprendimientos. Las premisas que recibieron valoraciones medias más bajas son las relacionadas a la burocracia, la reglamentación y los impuestos, así como a la educación empresarial en los niveles primario y secundario. Es importante destacar que los expertos consultados en años anteriores valoraron estos mismos factores entre los de mayor debilidad.

En conclusión, los resultados del GEM en el 2017 en Puerto Rico muestran una población que, a pesar de la prolongada recesión que atraviesa, percibe buenas oportunidades para emprender en su entorno y se considera capacitada para hacerlo a pesar de ciertos valores socioculturales que no promueven la creación de emprendimientos. Esto se tradujo en una tasa de actividad emprendedora (TEA) superior a la de las economías innovadoras. No obstante, la importante brecha entre las empresas nacientes y las nuevas apunta de manera clara a un problema urgente en el sentido de que las iniciativas nacientes no prevalecen a través del tiempo. Este problema parece tener sus causas en los factores condicionantes del entorno que año tras año son valorados casi en su totalidad por los expertos encuestados por debajo de la media de los países participantes.

REPORT 2017

Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Puerto Rico

Executive Summary

Global Entrepreneurship Monitor (GEM) is an international research project that studies the creation and development of enterprises in participating countries, through surveys of the population and experts.

According to the theoretical framework on which the GEM project is based, the development of new enterprises is influenced by social values towards entrepreneurship, individual perceptions towards entrepreneurial activity and the entrepreneurial framework conditions of the national context.

Although Puerto Rico is still in the midst of the economic recession, the population's perception of good opportunities to start an enterprise in the area where they live increased from 25.1 percent in 2016 to 28 percent in 2017. In spite that this percentage is much lower than the average of innovation-based economies (43.4%), it is interesting that the fear of failure among the people who perceive good opportunities to start a business is lower in Puerto Rico (28.6%) than the prevailing in innovation-based economies (40.3%). The intention to start a business in the next three years (18.3%) – of the total number of people who currently do not carry out any entrepreneurial activity - remained stable with respect to the previous year and surpasses that of innovation-based economies (15.2%). Another favorable aspect for new venture creation is that the population of Puerto Rico perceives that it has the capacities to start new enterprises. The 46.7 percent of respondents claimed to have the knowledge and skills needed to undertake, which exceeds the average of innovation-based economies (43%).

This attitude contrasts strongly with the social value of the Puerto Rican population concerning the development of a new venture as a choice of professional career desirable for most people. In this question, the percentage reached (22.6%) places Puerto Rico in the last position among the participating countries, a situation repeated consistently since 2013. Similarly, the perception that the successful entrepreneur enjoys prestige in that society was much lower (52.3%) in Puerto Rico than in the innovation-based economies (70%) or in the Latin American and Caribbean region (62.7%). However, 81.2 percent of respondents in Puerto Rico recognize the media's attention to entrepreneurial activity, versus 60.8 percent in Latin America and the Caribbean and 62.3 percent in innovation-based economies.

The early entrepreneurial activity rate (TEA) was 10.6 percent in 2017, almost equal to that of the previous year (10.3%) and higher than the average rate of innovation-based economies (9.2%). The 10.6 percent is distributed between 9.5 percent of nascent enterprises that are defined as people involved in setting up a business and 1.4 percent of new business. These generate wages or benefits for the entrepreneur and have been in business for more than three months, but less than three and a half years at the time of the survey. The rate of nascent enterprises place Puerto Rico 14 among 54 participating economies. However, the rate of new business places us 52 of 54. The disproportion between the number of nascent and new business has reached the largest gap since Puerto Rico joined this study in 2013. As the authors have highlighted in previous reports, this points to a serious structural problem for the creation of new business in Puerto Rico that must be known, understood and urgently addressed. What is the point of the Government and private entities placing resources to promote the

creation of nascent business if they do not get to the stage of new business and then to consolidated business?

Among those who are nascent and new entrepreneurs (who are part of the TEA), 31.7 percent expressed that they started the business by necessity (in 2013 this percentage was 21.5) and 42.3 percent said they had initiated it by opportunity to improve their situation. In innovation-based economies, the onset by necessity is 17.2 percent, while the opportunity-based entrepreneurship is 53.5 percent.

In terms of gender distribution, the percentage of men in Puerto Rico conducting entrepreneurial activity is 13.2 while the female group is 8.3 percent. The age group with a higher TEA is 25 to 34 years old: 16.1 percent of these young people have initiated efforts to develop their own venture or have already begun to operate it. This result coincides with those of the innovation-based economies and with Latin America and the Caribbean where this is the age group with the highest percentage of entrepreneurs. The rate of consolidated business in Puerto Rico—those that have been operating for more than three and a half years—was 1.6 per cent, equal to that of the previous year. This percentage places us 51 of 54 among the participating economies in 2017; While the closing or discontinuation rate of ventures was 2.7 percent. Among the reasons for this, the surveyed mentioned personal matters (27.3%) in the first place and opportunity to sell, retirement or other opportunity (24.4%) second. The other reasons identified were not profitable business (20.2%), bureaucracy (19.6%) and financing problems (8.5%). In the case of enterprise discontinuation due to bureaucracy of the governmental processes, the percentage of Puerto Rico (19.6%) placed us 7 of 54 participating economies. This percentage is higher than the one obtained in 2016 (12.1%), and much higher than the average of Latin America and the Caribbean (6.5%) and of the innovation-based economies (10.1%).

The Global Entrepreneurship Monitor also collects information on the entrepreneurial framework conditions that influence the creation of new ventures. In this case it is done through a survey of experts in each country, who value different premises on economic, social, cultural and political factors that

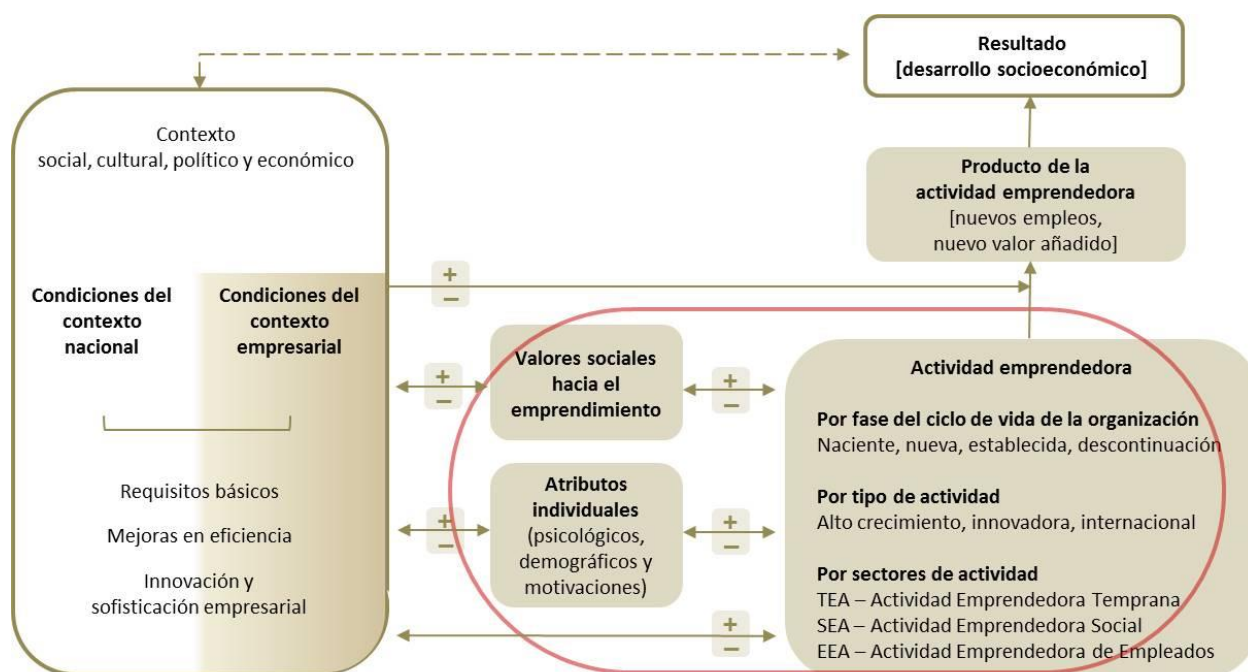
influence the creation of new enterprises. In the case of Puerto Rico, the experts assessed all the factors below the average of all participating countries. That is, they consider the factors hinder, rather than favor, the creation and development of entrepreneurship. The premises that received lower average ratings are those related to bureaucracy, regulation and taxation, as well as to entrepreneurship education at the primary and secondary levels. It is important to highlight that the experts consulted in previous years valued these same factors among the weakest.

In conclusion, GEM's results in Puerto Rico in the year 2017 show a population that despite the prolonged recession of the local economy, sees good opportunities to create new enterprises where they live and is considered capable of doing so despite the prevalence of some sociocultural values that hinder the development of entrepreneurial initiatives. This resulted in a higher rate of entrepreneurial activity (TEA) than that of innovative economies. However, the important gap between nascent and new enterprises clearly points to an urgent problem in the sense that nascent initiatives do not prevail over time. This problem seems to have its causes in the entrepreneurial framework conditions that year after year are valued almost entirely by the experts surveyed, below the average of the participating countries.

Modelo conceptual del GEM

Global Entrepreneurship Monitor (GEM) contempla las actividades emprendedoras de la población como dinámicas que tienen dimensiones tanto económicas como sociales y culturales. El modelo conceptual se ha mantenido sobre las mismas bases a pesar de su evolución desde su inicio en el año 1999. La figura 1 ilustra el modelo actual. Este se centra en la interdependencia entre la actividad emprendedora de la población, los valores sociales hacia el emprendimiento y los atributos individuales prevalecientes. En el análisis se distingue la actividad emprendedora por fase del ciclo de vida (naciente, nueva, establecida o descontinuada), por tipo de actividad (alto crecimiento, innovadora, internacional) y por sector (de empleados o social).

Figura 1: Modelo conceptual del GEM



El contexto social, cultural, político y económico incide en el desarrollo de actividades emprendedoras de manera directa (positiva o negativamente), pero también de manera indirecta, ya que está detrás de las transformaciones en los propios valores sociales hacia el emprendimiento y en los atributos individuales de la población. De manera recíproca, los cambios en la actividad emprendedora, valores sociales y atributos individuales repercuten sobre dicho contexto.

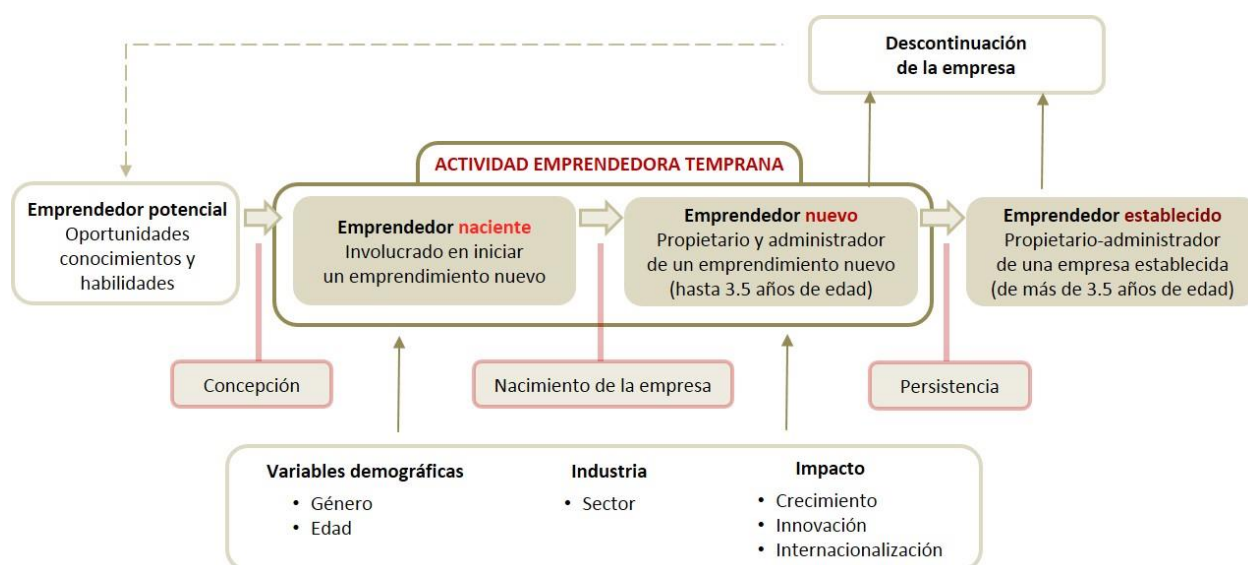
GEM contempla el marco de condiciones a nivel nacional influenciado por su nivel de desarrollo. Los tres escenarios de desarrollo económico utilizados siguen la clasificación del *World Economic Forum* (WEF): economías basadas en explotar sus ventajas en determinados recursos, economías centradas en mejorar la eficiencia de su estructura productiva y economías organizadas en torno a su capacidad de innovación y el desarrollo de estrategias empresariales sofisticadas. Por otra parte, el estudio de las condiciones del contexto empresarial incluye nueve factores condicionantes de la actividad emprendedora: acceso a financiación, políticas gubernamentales, programas gubernamentales de desarrollo empresarial, educación y formación en temas empresariales, transferencia de

tecnología y comercialización de innovaciones, infraestructura comercial y legal, funcionamiento y accesibilidad de los mercados internos, infraestructura física, así como las normas sociales y culturales.

El modelo integra el impacto de las actividades emprendedoras sobre la economía no solo en términos del valor que las actividades emprendedoras añaden a la economía y de los nuevos empleos que generan, sino también al desarrollo socioeconómico del país.

Con el objetivo de profundizar en la comprensión de la actividad emprendedora de un país, el modelo destaca las fases en el ciclo de vida de los emprendimientos. La figura 2 detalla cómo es este ciclo de vida, de acuerdo con el modelo del GEM.

Figura 2. El proceso emprendedor



El conjunto de la población adulta es considerado como emprendedores potenciales. A partir de las oportunidades que identifican en su contexto económico, así como de sus conocimientos y habilidades, una proporción de esa población concibe un proyecto emprendedor y da los primeros pasos para llevarlo a cabo. Son los emprendedores nacientes. Parte de esas iniciativas no llegarán a buen término y cesarán al poco tiempo, pero otras se constituirán en emprendimientos que generan ingresos de forma estable para sus propietarios. Si la iniciativa empresarial cumple al menos tres meses pagando salarios o beneficios a su propietario, se considera ya un emprendimiento nuevo. Esta categoría incluye a las empresas que tienen entre tres meses y tres años y medio de vida. A partir de este momento se consideran ya empresas establecidas. El índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) mide la proporción de la población que está participando en alguna de estas dos categorías, los emprendedores nacientes y los nuevos, es decir abarca los emprendedores desde que todavía están en fase de concepción de su proyecto y realizando sus gestiones iniciales, hasta que su iniciativa cumple tres años y medio de operaciones.

El modelo GEM presta también atención a la discontinuación de la actividad emprendedora. Muchos emprendimientos no llegan nunca a consolidarse y cesan operaciones antes de cumplir tres años y medio. De igual

forma el propio ciclo de vida de éstos deriva en que emprendimientos establecidos acaben por discontinuar sus operaciones. Estas personas son emprendedores potenciales una vez más y algunos de ellos iniciarán procesos de emprendimiento nuevamente.

Metodología

Cada país participante en el *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) lleva a cabo dos encuestas, la primera a una muestra de 2,000 personas, representativa de la población adulta (de 18 a 64 años), y la segunda a una selección de al menos 36 expertos en factores que definen las condiciones en que nacen y operan las empresas en dicha economía. La primera encuesta la realiza una empresa especializada, que en el caso de Puerto Rico fue *Gaither Internacional Inc.*, y la segunda está a cargo del equipo de investigadores del país correspondiente. Todos los países utilizan el mismo cuestionario. El diseño muestral y los resultados son revisados y armonizados por un equipo estadístico internacional, para garantizar su calidad y comparabilidad.

En el año 2017, hubo un total de 54 países participantes en la Encuesta a la Población Adulta (APS, por sus siglas en inglés), y la Encuesta a Expertos Nacionales (NES, por sus siglas en inglés). En Puerto Rico la APS se realizó casa por casa (*face to face*) en toda la isla entre los meses de mayo y agosto de 2017; el diseño de la muestra tomó en cuenta la distribución geográfica, por género y edad. La NES se realizó a través de un cuestionario en línea, e incluyó a expertos en cada uno de los factores condicionantes de la actividad emprendedora incluidos en el modelo GEM. Al menos el 25% de los expertos seleccionados son empresarios.

Definiciones

Valores y percepciones sociales

- Buena selección de carrera
Porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que considera que el empresarismo es una buena selección de carrera.
- Alto prestigio del emprendedor exitoso
Porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que considera que los emprendedores exitosos disfrutan de un estatus social alto.
- Atención de los medios de comunicación a la actividad emprendedora
Porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que considera que hay mucha atención mediática positiva al emprendimiento en su país.

Atributos individuales de los emprendedores potenciales

- Percepción de oportunidades
Porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que ve buenas oportunidades para iniciar un emprendimiento en el área donde viven.
- Percepción de capacidades
Porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que considera que tiene las habilidades y conocimientos requeridos para iniciar un emprendimiento.
- Intención emprendedora
Porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años (individuos involucrados en cualquier etapa de actividad emprendedora excluidos) que tiene la intención de iniciar un emprendimiento dentro de los próximos tres años.
- Miedo al fracaso
Porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que percibe buenas oportunidades pero indica que el miedo al fracaso les impediría establecer un emprendimiento.

Indicadores de Actividad Emprendedora

Tres indicadores describen la etapa en el ciclo de vida de un emprendimiento:

- Actividad Emprendedora Total en las primeras etapas (Total Early-stage Entrepreneurial Activity – TEA)
Porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que está en el proceso de iniciar un emprendimiento (un emprendedor naciente) o es dueña-gerente de un emprendimiento nuevo que tiene menos de 42 meses de vida. Este indicador se puede enriquecer adicionalmente proporcionando la información relacionada con la motivación del emprendedor (oportunidad versus necesidad), inclusividad (género, edad), impacto (crecimiento del emprendimiento en términos de proyección de creación de empleo, innovación, internacionalización) e industria (sectores).

- Tasa de emprendimientos establecidos
Porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que actualmente es emprendedora-gerente de un emprendimiento establecido. Se refiere a aquellas personas propietarias y administradoras de un emprendimiento en marcha que ha pagado salarios, o cualquier otro pago a los propietarios por más de 42 meses.
- Tasa de discontinuidad del emprendimiento
Porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años (que es emprendedora naciente o dueña de un emprendimiento nuevo) que, en los últimos 12 meses, ha descontinuado un emprendimiento, ya sea vendiendo, cerrando o interrumpiendo de otro modo una relación propietario/administrador con el emprendimiento.

Otros dos indicadores describen tipos adicionales de actividad emprendedora:

- Actividad Emprendedora de Empleados – (Entrepreneurial Employee Activity – EEA)
Porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que como empleada ha participado en actividades emprendedoras como el desarrollo o lanzamiento de nuevos productos o servicios, la creación de una nueva unidad de negocio, o un nuevo establecimiento o filial.
- Actividad Emprendedora Social (Social Entrepreneurial Activity –SEA)
Porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que se dedica a actividades emprendedoras de etapa temprana con un objetivo social.

Percepción de calidad del ecosistema emprendedor

Valor medio de las percepciones de los expertos, utilizando una escala Likert de 1 (muy insuficiente) a 9 (muy abundante), para los nueve factores condicionantes del entorno:

- Disponibilidad de financiamiento
- Políticas gubernamentales (incluye programas gubernamentales)
- Educación para el emprendimiento
- Investigación y desarrollo (I+D) y su comercialización
- Infraestructura comercial y legal
- Reglamentación de entrada al mercado
- Acceso a infraestructura física
- Normas culturales y sociales

Descripción de los factores condicionantes del entorno

Factores Condicionantes del Entorno	Descripción
1. Disponibilidad de financiamiento	Disponibilidad de recursos financieros de diversos tipos para las pequeñas y medianas empresas (PyMES)
2. Políticas gubernamentales	La medida en que las políticas gubernamentales ofrecen apoyo a los emprendedores. Tiene dos componentes: 2a. Actividad emprendedora como un asunto económico relevante 2b. Impuestos y reglamentación neutral al tamaño de las empresas o que promuevan las nuevas pequeñas y medianas empresas
3. Programas gubernamentales	Presencia y calidad de programas de apoyo a las PyMES (a nivel municipal, regional o nacional)
4. Educación para el emprendimiento	La medida en que la formación en la creación y administración de PyMES se incorpora en el sistema educativo y de capacitación a todos los niveles. Tiene dos componentes: 4a. Educación para el emprendimiento en la escuela primaria y secundaria 4b. Educación para el emprendimiento en la educación superior: vocacional y universitaria
5. Investigación y desarrollo (I+D) y su comercialización	La medida en que las actividades nacionales de investigación y desarrollo llevan a nuevas oportunidades comerciales y está disponible para las PyMES
6. Infraestructura comercial y legal	La presencia de servicios de asesoría contable, legal y comercial que apoyen y promuevan las PyMES; así como derechos de propiedad intelectual
7. Reglamentación de entrada al mercado	Tiene dos componentes: 7a. Dinámica del mercado- el nivel de cambio en el mercado de un año a otro 7b. Barreras del mercado- la medida en que los nuevos emprendimientos pueden entrar a los mercados establecidos
8. Acceso a infraestructura física	La facilidad de acceso a los recursos físicos – comunicaciones, utilidades, transportación - a un precio que no discrimine contra las PyMES
9. Normas sociales y culturales	La medida en que las normas sociales y culturales promueven las acciones que llevan a nueva actividad emprendedora que potencialmente puede aumentar el ingreso o la riqueza personal

INFORME 2017 - Global Entrepreneurship Monitor (GEM)
Puerto Rico

Tablas

Cuadro 1. Distribución de los países en el GEM 2017, según criterio geográfico y perfil económico

Región geográfica	Economías basadas en recursos	Economías basadas en eficiencia	Economías basadas en innovación
África	Madagascar	Egipto, Marruecos, Sudáfrica	
Asia y Oceanía	India, Kazajistán, Vietnam	China, Indonesia, Irán, Líbano, Malasia, Arabia Saudita, Tailandia	Australia, Israel, Qatar, Corea del Sur, Taiwán, Emiratos Árabes, Japón
América Latina y el Caribe		Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Guatemala, México, Panamá, Perú, Uruguay	Puerto Rico
Europa		Bulgaria, Bosnia y Herzegovina, Croacia, Eslovaquia, Letonia, Polonia	Alemania, Chipre, Eslovenia, España, Estonia, Francia, Grecia, Holanda, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Reino Unido, Suecia, Suiza
América del Norte			Estados Unidos, Canadá

Tabla 1. Percepciones hacia la actividad emprendedora en las economías participantes en el GEM por nivel de desarrollo económico y región geográfica, 2017; porcentaje de la población adulta (18-64 años de edad)

	Ser emprendedor como buena selección de carrera	Prestigio del emprendedor exitoso	Atención de los medios a la actividad emprendedora
Puerto Rico	22.6%	52.3%	81.2%
Posición entre las economías participantes	52/52	46/52	6/52
Región geográfica			
América Latina y el Caribe	60.8%	60.7%	60.8%
América del Norte	64.3%	74.7%	75.5%
Nivel de desarrollo económico			
Economías basadas en recursos	64.6%	72.2%	57.1%
Economías basadas en eficiencia	65.7%	66.3%	60.1%
Economías basadas en innovación	57.0%	70.0%	62.3%

Tabla 2. Percepciones hacia la actividad emprendedora en Puerto Rico en el periodo 2013-2017; porcentaje de la población adulta (18-64 años de edad)

	2013	2014	2015	2016	2017	Media
Ser emprendedor como buena selección de carrera	17.9%	18.5%	16.7%	21.5%	22.6%	19.4%
Prestigio del emprendedor exitoso	50.2%	51.1%	47.6%	50.5%	52.3%	50.3%
Atención de los medios a la actividad emprendedora	68.8%	72.7%	68.1%	77.5%	81.2%	73.7%

Tabla 3. Atributos individuales en las economías participantes del GEM por región geográfica y nivel de desarrollo económico, 2017; porcentaje de la población adulta (18-64 años de edad)

	Percepción de buenas oportunidades para emprender	Percepción de capacidad para emprender	Miedo al fracaso*	Intención de emprender en los próximos tres años**
Puerto Rico	28.0%	46.7%	28.6%	18.3%
Posición entre las economías participantes	47/52	30/52	45/52	22/54
Región geográfica				
América Latina y el Caribe	44.9%	58.8%	30.5%	31.3%
América del Norte	61.9%	55.0%	38.6%	14.3%
Nivel de desarrollo económico				
Economías basadas en recursos	41.5%	53.8%	36.6%	30.3%
Economías basadas en eficiencia	43.8%	53.5%	33.9%	26.3%
Economías basadas en innovación	43.4%	43.0%	40.3%	15.2%

* Sobre el total de personas que perciben buenas oportunidades para emprender

** Sobre el total de personas que en la actualidad no llevan a cabo actividad emprendedora alguna

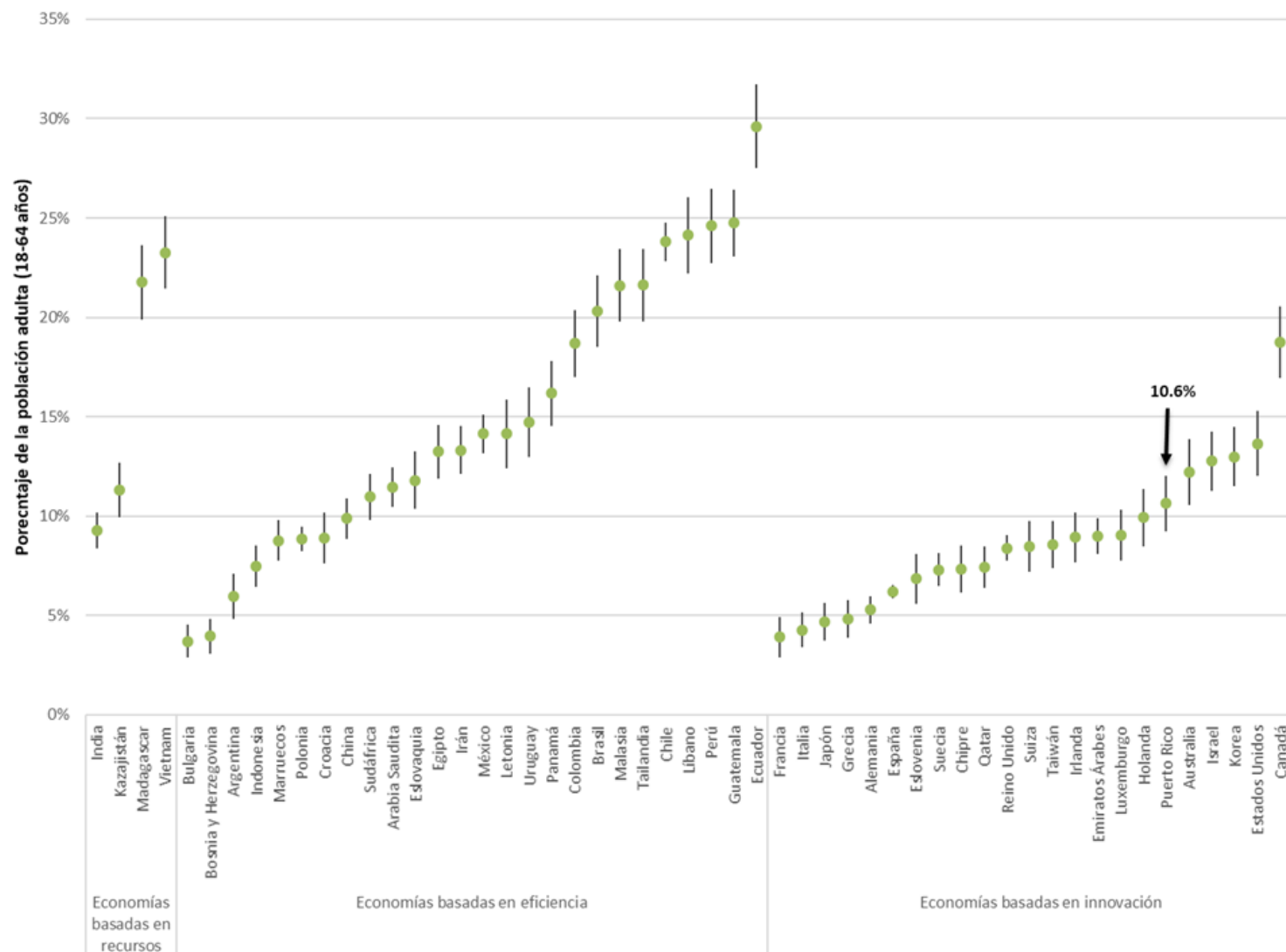
Tabla 4. Atributos individuales en Puerto Rico durante el periodo 2013-2017; porcentaje de la población adulta (18-64 años de edad)

	2013	2014	2015	2016	2017	Media
Percepción de buenas oportunidades para emprender	28.3%	25.1%	25.0%	25.1%	28.0%	26.3%
Percepción de capacidad para emprender	53.0%	48.8%	50.4%	47.9%	46.7%	49.4%
Miedo al fracaso*	24.6%	24.0%	17.7%	20.1%	28.6%	23.0%
Intención de emprender en los próximos tres años**	13.1%	12.5%	11.1%	19.4%	18.3%	14.9%

* Sobre el total de personas que perciben buenas oportunidades para emprender

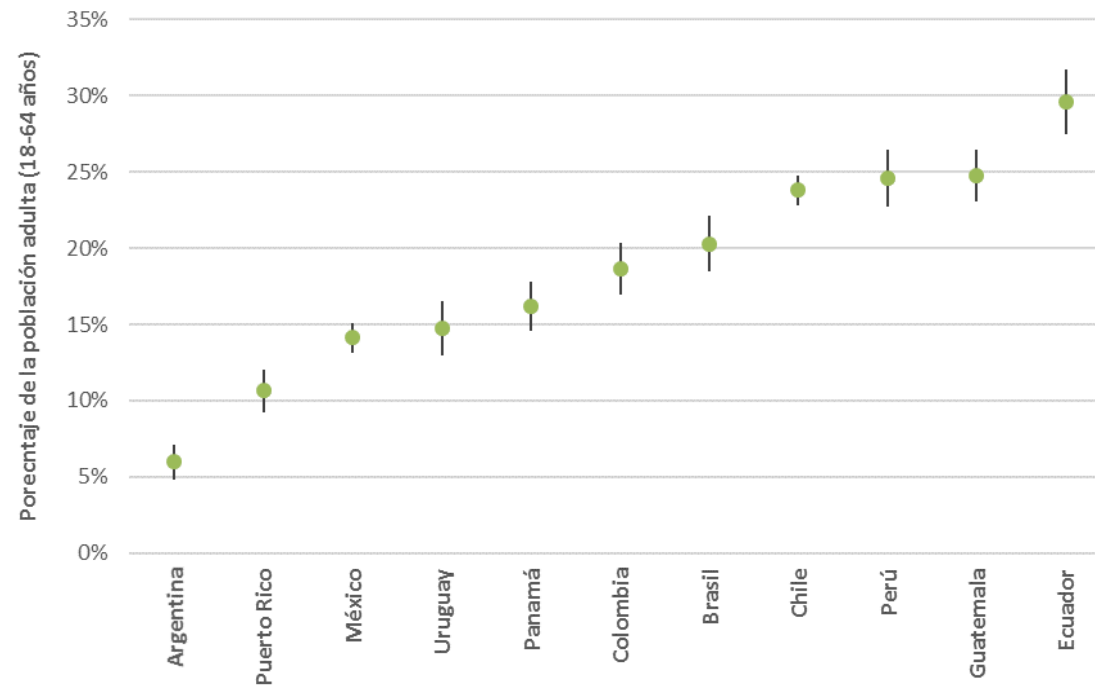
** Sobre el total de personas que en la actualidad no llevan a cabo actividad emprendedora alguna

Gráfica 1. Actividad Emprendedora Temprana (índice TEA) para todos los países participantes en GEM 2017 por nivel de desarrollo económico



Nota: Las barras verticales representan intervalos de 95% de confiabilidad para los estimados del TEA

Gráfica 2. Actividad Emprendedora Temprana (TEA) para los países de América Latina y el Caribe, 2017



Nota: Las barras verticales representan intervalos de 95% de confiabilidad para los estimados del TEA

Tabla 5. Actividad emprendedora naciente versus actividad emprendedora nueva; porcentaje de la población adulta (18-64 años), 2017

	Tasa de actividad emprendedora naciente	Tasa de actividad emprendedora nueva	Tasa de actividad emprendedora (TEA)
Puerto Rico	9.5%	1.4%	10.6%
Posición entre las economías participantes	14/54	52/54	28/54
Región geográfica			
América Latina y el Caribe	11.7%	7.3%	18.5%
América del Norte	10.3%	6.3%	16.2%
Nivel de desarrollo económico			
Economías basadas en recursos	6.6%	10.1%	16.4%
Economías basadas en eficiencia	8.7%	6.5%	14.9%
Economías basadas en innovación	5.5%	3.8%	9.2%

Tabla 6. Actividad emprendedora naciente versus actividad emprendedora nueva; porcentaje de la población adulta (18-64 años), 2013-2017

	2013	2014	2015	2016	2017	Media
Tasa de actividad emprendedora naciente	6.6%	8.8%	6.6%	8.5%	9.5%	8.0%
Tasa de actividad emprendedora nueva	1.8%	1.3%	1.9%	2.0%	1.4%	1.7%
Tasa de actividad emprendedora (TEA)	8.3%	10.0%	8.5%	10.3%	10.6%	9.5%

Tabla 7. Tasa de empresas consolidadas vs cierres, 2017

	Tasa de empresas consolidadas	Cierre o discontinuación del emprendimiento (%)
Puerto Rico	1.6%	2.7%*
Posición entre las economías participantes	51/54	42/54
Región geográfica		
América Latina y el Caribe	8.3%	5.2%
América del Norte	7.0%	5.5%
Nivel de desarrollo económico		
Economías basadas en recursos	15.7%	3.8%
Economías basadas en eficiencia	14.9%	3.9%
Economías basadas en innovación	9.2%	2.2%

* El 6.4% de los emprendedores del TEA cerraron o discontinuaron un emprendimiento.

Tabla 8. Tasa de empresas consolidadas vs cierres, 2013-2017

	2013	2014	2015	2016	2017	Media
Tasa de empresas consolidadas	2.0%	1.3%	1.4%	1.6%	1.6%	1.6%
Cierre o discontinuación del emprendimiento (% del TEA)	1.8%	3.6%	0.9%	2.5%	2.7%	2.3%

Gráfica 3. El proceso emprendedor, 2017

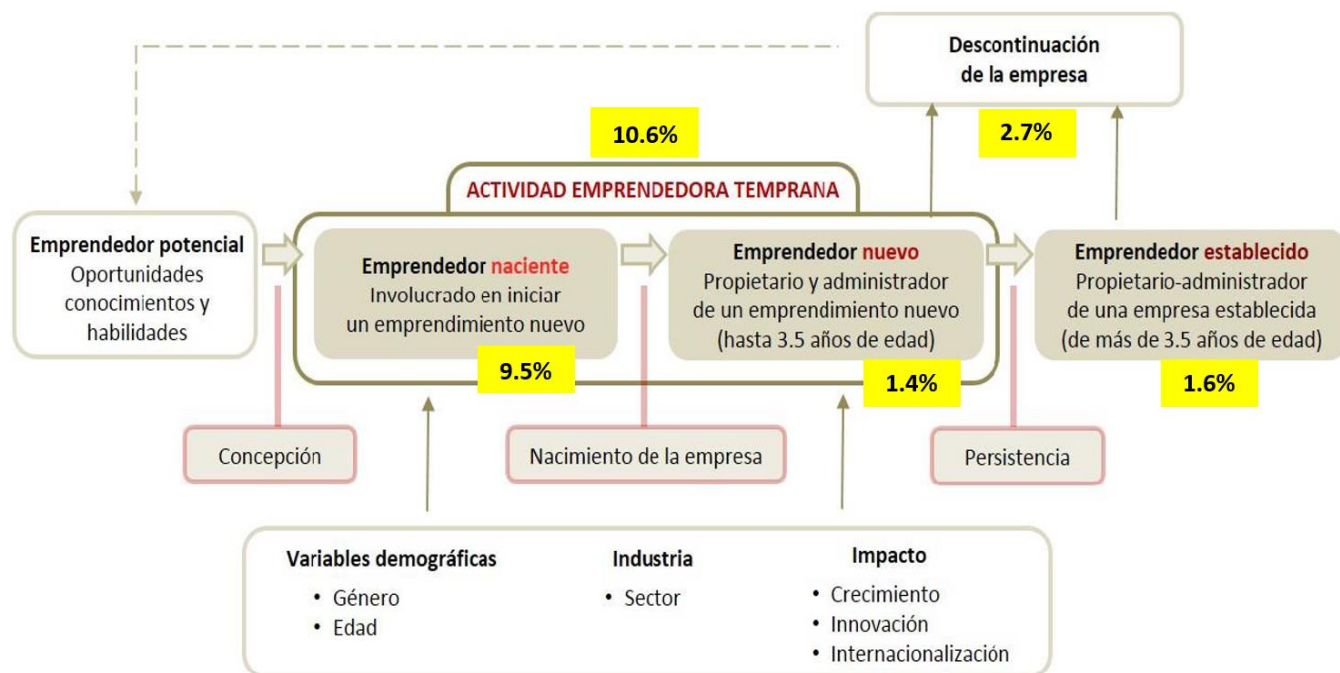


Tabla 9. Razones para el cierre de emprendimientos por nivel de desarrollo económico, 2017

	Oportunidad de vender, retiro, planificado con antelación, otra oportunidad	No rentable	Problemas de financiamiento	Burocracia	Razones personales
Puerto Rico	24.4%	20.2%	8.5%	19.6%	27.3%
Posición entre las economías participantes		41/54	37/54	7/54	9/54
Región geográfica					
América Latina y el Caribe	20.4%	40.6%	10.9%	6.5%	21.6%
América del Norte	48.8%	13.2%	8.5%	12.1%	17.4%
Nivel de desarrollo económico					
Economías basadas en recursos	33.9%	21.6%	21.1%	1.3%	22.0%
Economías basadas en eficiencia	20.9%	38.7%	15.2%	7.1%	18.0%
Economías basadas en innovación	33.7%	26.4%	10.7%	10.1%	19.0%

Tabla 10. Porcentaje de emprendedores en actividad temprana motivados por necesidad y por la oportunidad de mejorar, por región geográfica y nivel de desarrollo económico, 2017

	Motivados por necesidad (% del TEA)	Motivados por oportunidad de mejorar (% del TEA)
Puerto Rico	31.7%	42.3%
Posición entre las economías participantes	11/54	39/54
Región geográfica		
América Latina y el Caribe	27.0%	52.6%
América del Norte	13.8%	64.9%
Nivel de desarrollo económico		
Economías basadas en recursos	23.5%	45.0%
Economías basadas en eficiencia	26.3%	47.5%
Economías basadas en innovación	17.2%	53.5%

Tabla 11. Porcentaje de emprendedores en actividad temprana motivados por necesidad y por la oportunidad de mejorar, 2013-2017

	2013	2014	2015	2016	2017	Media
Motivados por necesidad (% del TEA)	21.5%	20.5%	25.1%	30.8%	31.7%	25.9%
Motivados por oportunidad de mejorar (% del TEA)	42.9%	51.1%	45.4%	41.2%	42.3%	44.6%

Tabla 12. Porcentaje de cada grupo de edad que forma parte del TEA, por región geográfica y nivel de desarrollo económico, 2017

	18 - 24 años	25 - 34 años	35 - 44 años	45 - 54 años	55 - 64 años
Puerto Rico	9.9%	16.1%	12.5%	9.7%	4.6%
Posición entre las economías participantes	26/54	21/54	28/54	29/54	36/54
Región geográfica					
América Latina y el Caribe	16.5%	22.4%	20.6%	17.9%	11.6%
América del Norte	14.3%	23.4%	18.9%	15.8%	7.8%
Nivel de desarrollo económico					
Economías basadas en recursos	15.9%	17.4%	17.7%	14.0%	18.2%
Economías basadas en eficiencia	12.9%	18.3%	17.1%	14.0%	8.9%
Economías basadas en innovación	7.6%	11.9%	11.3%	8.6%	5.9%

Tabla 13. Porcentaje de cada género que forma parte del TEA, por región geográfica y nivel de desarrollo económico, 2017

	Porcentaje de hombres en el TEA (%)	Porcentaje de mujeres en el TEA (%)
Puerto Rico	13.2%	8.3%
Posición entre las economías participantes	25/54	29/54
Región geográfica		
América Latina y el Caribe	20.3%	16.7%
América del Norte	19.6%	12.8%
Nivel de desarrollo económico		
Economías basadas en recursos	16.6%	16.2%
Economías basadas en eficiencia	16.9%	12.8%
Economías basadas en innovación	11.3%	7.1%

Cuadro 2. Descripción de los factores condicionantes del entorno

Factores Condicionantes del Entorno	Descripción
1. Disponibilidad de financiamiento	Disponibilidad de recursos financieros de diversos tipos para las pequeñas y medianas empresas (PyMES)
2. Políticas gubernamentales	<p>La medida en que las políticas gubernamentales ofrecen apoyo a los emprendedores. Tiene dos componentes:</p> <p>2a. Actividad emprendedora como un asunto económico relevante</p> <p>2b. Impuestos y reglamentación neutral al tamaño de las empresas o que promuevan las nuevas pequeñas y medianas empresas</p>
3. Programas gubernamentales	Presencia y calidad de programas de apoyo a las PyMES (a nivel municipal, regional o nacional)
4. Educación para el emprendimiento	<p>La medida en que la formación en la creación y administración de PyMES se incorpora en el sistema educativo y de capacitación a todos los niveles. Tiene dos componentes:</p> <p>4a. Educación para el emprendimiento en la escuela primaria y secundaria</p> <p>4b. Educación para el emprendimiento en la educación superior: vocacional y universitaria</p>
5. Investigación y desarrollo (I+D) y su comercialización	La medida en que las actividades nacionales de investigación y desarrollo llevan a nuevas oportunidades comerciales y está disponible para las PyMES
6. Infraestructura comercial y legal	La presencia de servicios de asesoría contable, legal y comercial que apoyen y promuevan las PyMES; así como derechos de propiedad intelectual
7. Reglamentación de entrada al mercado	<p>Tiene dos componentes:</p> <p>7a. Dinámica del mercado- el nivel de cambio en el mercado de un año a otro</p> <p>7b. Barreras del mercado- la medida en que los nuevos emprendimientos pueden entrar a los mercados establecidos</p>
8. Acceso a infraestructura física	La facilidad de acceso a los recursos físicos – comunicaciones, utilidades, transportación - a un precio que no discrimine contra las PyMES
9. Normas sociales y culturales	La medida en que las normas sociales y culturales promueven las acciones que llevan a nueva actividad emprendedora que potencialmente puede aumentar el ingreso o la riqueza personal

Tabla 14. Valoración media de los expertos encuestados en Puerto Rico, por nivel de desarrollo económico, 2017 (escala Likert de 9 puntos)

Factores Condicionantes del Entorno	Puerto Rico	Economías basadas en recursos	Economías basadas en eficiencia	Economías basadas en innovación	Todos los países
1. Disponibilidad de Financiamiento	3.5	4.2	4.1	4.5	4.3
2a. Políticas gubernamentales: prioridad y apoyo	3.8	4.8	4.0	4.5	4.3
2b. Políticas gubernamentales: burocracia, impuestos, reglamentación	1.8	3.9	3.5	4.2	3.9
3. Programas gubernamentales	3.0	3.9	4.0	4.7	4.3
4a. Educación y formación: primaria y secundaria	2.1	2.9	3.0	3.5	3.2
4b. Educación y formación: post secundaria (vocacional, profesional, universitaria)	4.8	4.5	4.8	4.8	4.8
5. Investigación y desarrollo (I+D) y su comercialización	2.9	3.6	3.5	4.4	3.9
6. Infraestructura comercial y legal	4.6	4.8	4.7	5.1	4.9
7a. Mercado interno: dinámica	4.9	5.6	5.1	5.0	5.1
7b. Mercado interno: apertura	3.3	4.1	4.0	4.5	4.2
8. Acceso a infraestructura física	5.0	6.1	6.3	6.6	6.5
9. Normas sociales y culturales	4.2	4.8	4.6	5.1	4.8

Nota: 1 = Altamente insuficiente ... 9 = Altamente suficiente

**Tabla 15. Valoración media de los expertos encuestados en Puerto Rico para los años 2013 - 2017
(escala Likert de 5 puntos)**

Factores Condicionantes del Entorno	2013	2014	2015	2016	2017	Media 2013-2017
1. Disponibilidad de Financiamiento	1.9	2.0	2.0	2.2	2.2	2.1
2a. Políticas gubernamentales: prioridad y apoyo	2.3	2.4	2.5	2.3	2.3	2.4
2b. Políticas gubernamentales: burocracia, impuestos, reglamentación	1.5	1.8	1.5	1.8	1.4	1.6
3. Programas gubernamentales	2.5	2.6	2.1	2.2	1.9	2.3
4a. Educación y formación: primaria y secundaria	1.6	1.7	1.4	1.8	1.4	1.6
4b. Educación y formación: post secundaria (vocacional, profesional, universitaria)	3.0	3.1	2.5	2.9	2.9	2.9
5. Investigación y desarrollo (I+D) y su comercialización	2.1	2.3	1.8	2.1	1.8	2.0
6. Infraestructura comercial y legal	2.9	2.9	2.8	2.8	2.8	2.8
7a. Mercado interno: dinámica	3.0	2.6	2.6	2.6	2.9	2.7
7b. Mercado interno: apertura	2.2	2.3	2.2	2.0	2.0	2.1
8. Acceso a infraestructura física	3.4	3.3	3.3	3.1	3.0	3.2
9. Normas sociales y culturales	2.5	2.8	2.3	2.5	2.6	2.5

Nota: 1 = Altamente insuficiente ... 5 = Altamente suficiente