

Global Entrepreneurship Monitor (GEM)

Puerto Rico

INFORME 2018



INFORME 2018 - Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Puerto Rico

Autores: Marinés Aponte
Universidad de Puerto Rico

Marta Álvarez
Universidad de Puerto Rico

Manuel Lobato
Universidad de Puerto Rico

Este informe es parte del proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Los Informes Globales y Nacionales, así como los artículos científicos basados en datos del GEM están publicados en el portal en www.GEMconsortium.org. El presente informe y toda la información sobre el proyecto en Puerto Rico están también disponibles en <http://www.gempuertorico.org>.

La interpretación de los resultados de este informe es responsabilidad única de los autores, no del consorcio GEM.

Los autores reconocen la pertinencia social y lingüística al nombrar la diferenciación de sexo, y su correlato en el género gramatical. Sin embargo, a fines de evitar la repetición constante en la redacción de este documento se optó por utilizar el género masculino en forma genérica al referirse a personas del género femenino y masculino.

Publicado por
GEM Puerto Rico
Facultad de Administración de Empresas
15 Ave Universidad Ste 1501
San Juan, PR 00925-2535

© Universidad de Puerto Rico



INFORME 2018 - Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Puerto Rico

	pág
<u>Resumen ejecutivo</u>	4
<u>Marco conceptual, metodología y definiciones</u>	8
<u>Cuadro 1. Distribución de los países participantes en el GEM 2018, según criterio geográfico y nivel de ingresos</u>	15

Predisposición e iniciativa empresarial de la población

1. Valores sociales hacia la actividad emprendedora

<u>Tabla 1. Percepciones hacia la actividad emprendedora en las economías participantes en el GEM por nivel de ingresos y región geográfica, 2018; porcentaje de la población adulta (18-64 años de edad)</u>	16
<u>Tabla 2. Percepciones hacia la actividad emprendedora en Puerto Rico en el periodo 2013-2018; porcentaje de la población adulta (18-64 años de edad)</u>	17

2. Atributos individuales

<u>Tabla 3. Atributos individuales en las economías participantes del GEM por región geográfica y nivel de ingresos, 2018; porcentaje de la población adulta (18-64 años de edad)</u>	18
<u>Tabla 4. Atributos individuales en Puerto Rico durante el periodo 2013-2018; porcentaje de la población adulta (18-64 años de edad)</u>	19

3. Actividad Emprendedora

3.1. Actividad emprendedora temprana (TEA)

<u>Gráfica 1. Actividad Emprendedora Temprana (Índice TEA) para todos los países participantes en GEM 2018 por nivel de ingresos</u>	20
<u>Gráfica 2. Actividad Emprendedora Temprana (Índice TEA) para todos los países participantes en GEM 2018 por región geográfica</u>	21
<u>Tabla 5. Actividad emprendedora naciente versus actividad emprendedora nueva; porcentaje de la población adulta (18-64 años), 2018</u>	22
<u>Tabla 6. Actividad emprendedora naciente versus actividad emprendedora nueva; porcentaje de la población adulta (18-64 años), 2013-2018</u>	23

3.2. Motivación, expectativa de crecimiento, innovación e internacionalización de los emprendedores del TEA

<u>Tabla 7. Porcentaje de emprendedores en actividad temprana motivados por necesidad y por la oportunidad de mejorar, por región geográfica y nivel de ingresos, 2018</u>	24
<u>Tabla 8. Porcentaje de emprendedores en actividad temprana motivados por necesidad y por la oportunidad de mejorar, 2013-2018</u>	25

<u>Tabla 9.</u>	<u>Expectativa de crecimiento para los emprendedores en el TEA; porcentaje de los emprendedores que componen el TEA, 2018</u>	26
<u>Tabla 10.</u>	<u>Innovación, internacionalización e industria en los emprendedores del TEA; porcentaje de los emprendedores que componen el TEA, 2018</u>	27
3.3. Actividad emprendedora consolidada y cierre de emprendimientos		
<u>Tabla 11.</u>	<u>Tasa de empresas consolidadas y cierres, 2018</u>	28
<u>Tabla 12.</u>	<u>Tasa de empresas consolidadas y cierres, 2013-2018</u>	29
<u>Tabla 13.</u>	<u>Razones para el cierre de emprendimientos por nivel de ingresos, 2018</u>	30
3.4. El proceso emprendedor		
<u>Gráfica 3.</u>	<u>El proceso emprendedor, 2017 y 2018</u>	31
3.5. Perfil sociodemográfico de los emprendedores		
<u>Tabla 14.</u>	<u>Porcentaje de cada grupo de edad que forma parte del TEA, por región geográfica y nivel de ingresos, 2018</u>	32
<u>Tabla 15.</u>	<u>Porcentaje de emprendedores del TEA por grupo de edad en Puerto Rico, 2017 y 2018</u>	33
<u>Tabla 16.</u>	<u>Porcentaje de cada género que forma parte del TEA, por región geográfica y nivel de ingresos, 2018</u>	34
<u>Tabla 17.</u>	<u>Distribución por género de los emprendedores del TEA en Puerto Rico, 2017 y 2018</u>	35
<u>Tabla 18.</u>	<u>Emprendimientos familiares: proporción en el TEA y en emprendimientos establecidos, 2018</u>	36
3.6. "Gig economy" y "sharing economy"		
<u>Gráfica 4.</u>	<u>Porcentaje de la población activa en "gig economy" o en "sharing economy", comparación de diversos países, 2018</u>	37
<u>Tabla 19.</u>	<u>Porcentaje de los emprendedores que están activos en la "gig economy" en Puerto Rico, por tipo de emprendedor, 2018</u>	38

Ecosistema empresarial

<u>Cuadro 2.</u>	<u>Descripción de los factores condicionantes del entorno</u>	39
<u>Tabla 20.</u>	<u>Valoración media de los expertos encuestados en Puerto Rico y por nivel de ingresos, 2018 (escala Likert de 9 puntos)</u>	40
<u>Tabla 21.</u>	<u>Valoración media de los expertos encuestados en Puerto Rico para los años 2013 - 2018 (escala Likert de 5 puntos)</u>	41
<u>Tabla 22.</u>	<u>Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI), por región geográfica y nivel de ingresos, 2018</u>	42

Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Puerto Rico, 2018

La actividad emprendedora en Puerto Rico ha experimentado cambios sustanciales tras el paso de los huracanes Irma y María en septiembre de 2017. Aunque este evento tuvo graves consecuencias sobre la actividad económica a finales de 2017 y principios de 2018, también trajo oportunidades nuevas para los emprendedores. El presente informe detalla los resultados de las encuestas realizadas por el *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) en Puerto Rico en verano de 2018. Estas encuestas se llevan haciendo de forma continua desde 2013 en Puerto Rico, lo que nos permite comprender mejor las transformaciones.

El aspecto más destacado en GEM Puerto Rico 2018 es el crecimiento en el número de emprendedores nuevos: el 2.6 por ciento de la población encuestada indicó que tiene un *emprendimiento nuevo* (es decir, que genera salarios o beneficios para el emprendedor hace al menos tres meses y se inició hace tres años y medio o menos al momento de la encuesta). Aunque la cifra todavía es baja si se compara con otros países, es superior a la registrada en 2017 (1.4%). Resulta interesante que el número de *emprendedores nacientes* (aquellos que realizan algún tipo de gestión para comenzar una iniciativa empresarial pero que ésta aún no ha pagado salarios o beneficios al emprendedor durante al menos tres meses) no ha experimentado el mismo cambio: 9.1 por ciento, frente a 9.5 por ciento en 2017. Esto supone que la tasa que combina ambas cifras, la *tasa de actividad emprendedora temprana* (TEA), se ha elevado al 11.6 por ciento, pero a diferencia de años anteriores el crecimiento se ha debido esta vez a personas con emprendimientos nuevos. En años anteriores, el crecimiento era en emprendimientos nacientes.

Global Entrepreneurship Monitor (GEM) es un proyecto de investigación internacional, lo que permite la comparación de datos. En años anteriores hemos destacado el contraste entre las tasas de emprendedores nacientes, que sitúan a Puerto Rico entre los más activos a nivel internacional, y las de emprendedores nuevos, que lo ubican en una de las

últimas posiciones. En ningún país se observa tanta diferencia entre las tasas de emprendimientos nacientes y nuevos. En 2018 esta diferencia se ha reducido, aunque todavía sigue siendo muy elevada si se compara con otros países.

El proceso de recuperación que se inició tras el paso de los huracanes ha generado ocasiones para hacer negocios. El 35.2 por ciento de los encuestados percibe que ahora hay buenas oportunidades para emprender, cuando en años previos la cifra no superaba el 28 por ciento. De hecho, el 22.9 por ciento de los encuestados que ahora no tienen ninguna actividad emprendedora afirman que tienen intención de iniciar un emprendimiento en los próximos tres años, de nuevo una cifra muy superior a la observada en años previos (18.3% en el 2017) y también relativamente elevada en el contexto internacional.

Además de las percepciones individuales hacia la actividad emprendedora, GEM analiza los valores sociales y los factores condicionantes del entorno nacional. La evolución de estos parámetros está menos influida por elementos coyunturales: sigue siendo muy baja la proporción de la población que responde que nuestra sociedad considera que ser emprendedor es una buena selección de carrera: 20.7 por ciento, el porcentaje más bajo entre todos los países participantes. Esto a pesar de que el 80.9 por ciento piensa que los medios prestan atención a los emprendedores.

Otro aspecto positivo es que tres de cada cuatro emprendedores nuevos y nacientes esperan generar empleos en los próximos años. El 49.4 por ciento piensan generar entre 1 y 5 empleos, y el 24.2 por ciento creen que van a generar más de 5. Estas proporciones son más elevadas que en Estados Unidos (71.8%), América Latina (66.4%) y otros países. También destaca que el 26.1 por ciento de los emprendedores indicó que vende un producto o servicio innovador, y el 23.8 por ciento expresó que exportan al menos la cuarta parte de su producción.

Los datos de GEM 2018 ofrecen información sobre el perfil de los emprendedores con nuevas iniciativas. Al igual que en años anteriores sobresale el papel de los jóvenes: el 19.0 por ciento de las personas entre 25 y 34 años dicen que están participando en un emprendimiento nuevo o naciente. En cuanto al género, han aumentado los emprendimientos tanto de hombres como de mujeres, pero el incremento ha sido más acentuado entre los hombres: un 15.2 por ciento de los hombres y 8.4 por ciento de mujeres tienen emprendimientos nacientes o nuevos en 2018, versus 13.2 y 8.3 por ciento en el 2017.

El informe GEM 2018 incluye por primera vez información sobre la participación de familiares. En Puerto Rico el 28.4 por ciento de los emprendedores con nuevas iniciativas las desarrollan junto a algún familiar, una cifra más alta que en Estados Unidos (22.9%) y el promedio de América Latina (23.9%). También resalta, aunque de una forma más atenuada, la proporción de emprendimientos consolidados en los que participa un familiar (21.0%).

El informe permite valorar también por primera vez el papel de las plataformas digitales (como Uber, Etsy o Airbnb) en el desarrollo de nuevos emprendimientos, lo que en inglés se denomina “gig economy”. El 13.6 por ciento de los emprendedores nuevos generan ingresos a través de estas plataformas. Esta cifra sube a 34.8 por ciento entre los emprendedores nacientes, el porcentaje más alto entre los países participantes, y a 60.0 por ciento entre los que están planificando iniciar un emprendimiento en los próximos años.

En resumen, en 2018 se observa un crecimiento en la cantidad de emprendimientos nuevos que pagan salarios o beneficios a sus propietarios y contamos ahora con datos relevantes sobre el papel de las familias y las nuevas tecnologías. No obstante, a pesar de los avances en nuevos emprendimientos, el sector empresarial en Puerto Rico sigue siendo reducido, cuando se compara con otros países. El resultado acumulado de las tasas bajas de emprendimientos nuevos que se observan desde que se realizan las encuestas GEM, corroboradas por otros indicadores de actividad empresarial, es que la tasa de emprendimientos consolidados sigue siendo muy reducida, 1.9 por ciento. Esta tasa se refiere a

emprendimientos que tienen 3.5 años de edad o más. Puerto Rico ocupa la última posición en este indicador, entre los países participantes.

Además, si por un lado el paso de los huracanes y el proceso de recuperación posterior generaron áreas de oportunidad para nuevos emprendimientos, por otro lado, estos fenómenos atmosféricos provocaron el cierre de negocios existentes. El 3.1 por ciento de los encuestados indicó que había descontinuado algún emprendimiento en los meses previos a la encuesta, frente al 2.7 por ciento que indicaron lo mismo en 2017. Destaca que la cuarta parte (27.3%) de los que cerraron operaciones en 2018 indican que esto es consecuencia directa de un incidente, que podemos inferir es el paso del huracán.

Por último, cabe destacar que GEM introdujo este año un indicador nuevo, el Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI, por sus siglas en inglés). El objetivo de este indicador es facilitar la comparación internacional de los factores condicionantes del entorno, a partir de los resultados de las consultas a expertos nacionales. El NECI de Puerto Rico en 2018 es 4.1 de un máximo de 10 puntos, lo que nos lleva a ocupar la posición 51 entre los 54 países participantes, lejos de Estados Unidos (6.0) y por debajo de América Latina (4.6).

El NECI refleja una conclusión que se repite año tras año: más allá de los efectos del paso de los huracanes en septiembre 2017 y el posterior proceso de recuperación, el contexto de Puerto Rico no favorece el desarrollo de emprendimientos. Entre los factores que menos contribuyen se distinguen la burocracia, los impuestos y las reglamentaciones gubernamentales, y la educación hacia el emprendimiento a nivel primario y secundario. Estos son los factores del contexto peor valorados por los expertos en 2018. A pesar de que los expertos encuestados cambian cada año, las consultas han ofrecido este mismo resultado de manera consistente desde 2013, y también han sido consistentes en la valoración de los demás factores. Al comparar con otros países, sin embargo, hay un elemento que destaca positivamente: la educación hacia el emprendimiento en instituciones postsecundarias.

Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Puerto Rico, 2018

Entrepreneurial activity in Puerto Rico has undergone substantial changes following Hurricanes Irma and Maria in September 2017. Although this event had serious consequences on economic activity in late 2017 and early 2018, it also brought new opportunities for entrepreneurs. This report details the results of surveys conducted by the Global Entrepreneurship Monitor (GEM) in Puerto Rico in summer 2018. These surveys have been carried out continuously since 2013 in Puerto Rico, which allows us to better understand the transformations.

The highlight in GEM Puerto Rico 2018 is the growth in the number of new enterprises in Puerto Rico: 2.6 percent of the population surveyed indicated that they have a *new enterprise* (firms for which salaries or wages have been paid at least for 3 months and began three years and a half ago or less, prior to the survey). Although the figure is still low when compared to other countries, it is higher than in 2017 (1.4%). Interestingly, the number of *nascent entrepreneurs* (those who are actively involved in starting a new venture, but still haven't received salaries or wages for at least 3 months) has not experienced the same change: 9.1 percent, compared to 9.5 percent in 2017. This assumes that the rate combining the two figures, the total early entrepreneurial activity rate (TEA), has risen to 11.6 per cent, but unlike previous years, growth has been due this time to entrepreneurs with new ventures. In previous years, growth was in nascent ventures.

Global Entrepreneurship Monitor (GEM) is an international research project, which enables data comparison. In previous years we have highlighted the contrast between the rates of nascent entrepreneurs, who place Puerto Rico among the most active internationally, and those of new entrepreneurs, who place it in one of the last positions. In no country is there such a difference between the rates of new and nascent business. In 2018 this difference has narrowed, although it is still very high when compared to other countries.

The recovery process that began after the hurricanes has created opportunities to do business. The 35.2 percent of respondents perceive that now there are good opportunities to undertake entrepreneurial activity, while in previous years the figure did not exceed 28 percent. In fact, 22.9 percent of respondents who now have no entrepreneurial activity say they intend to start a new business in the next three years, again a figure far higher than in previous years (18.3% in 2017) and relatively high in the international context.

In addition to individual perceptions towards entrepreneurial activity, GEM analyses the social values and conditioning factors of the national context. The evolution of these parameters is less influenced by conjunctural elements: it is still very low (20.7%) the proportion of the population who answers that our society considers being an entrepreneur as a good career choice, the lowest percentage among all participating countries. This is despite 80.9 percent think that the media pays attention to entrepreneurs.

Another positive aspect is that three out of four new and nascent entrepreneurs expect to create jobs in the coming years. 49.4 percent plan to generate between 1 and 5 jobs, and 24.2 percent believe they will generate more than 5. These proportions are higher than in the United States (71.8%), Latin America (66.4%) and other countries. It is also highlighted that 26.1 percent of entrepreneurs consider that they sell an innovative product or service, and 23.8 percent said they export at least a quarter of their production.

GEM 2018 data provides information on the profile of entrepreneurs with new initiatives. As in previous years, the role of young people stands out: 19.0 percent of people between the ages of 25 and 34 indicate that they are participating in a new or nascent business. In terms of gender, both male and female entrepreneurs have increased, but the increase has been more pronounced among men: 15.2 percent of men and 8.4 percent of women have

nascent or new entrepreneurial initiatives in 2018, versus 13.2 and 8.3 percent in 2017.

The GEM 2018 report includes for the first time information on family participation. In Puerto Rico, 28.4 percent of entrepreneurs with new initiatives develop them with a family member, a higher number than in the United States (22.9%) and the average in Latin America (23.9%). It also highlights, although in a more attenuated way, the proportion of consolidated business in which a family member participates (21.0%).

The report also assess for the first time the role of digital platforms (such as Uber, Etsy or Airbnb) in the development of new business, what is known as "gig economy". The 13.6 percent of new entrepreneurs in Puerto Rico generate revenue through digital platforms. This figure rises to 34.8 percent among nascent entrepreneurs, the highest percentage among participating countries, and 60.0 percent among those planning to start an enterprise in the coming years.

In summary, in 2018 there is a growth in Puerto Rico in the number of new business that pay salaries or benefits to their owners, and now we have relevant data on the role of families and new technologies. However, despite progress in new ventures, the business sector in Puerto Rico remains small when compared to other countries. The cumulative result of the reduced rates of new business observed since the GEM surveys began, corroborated by other indicators of entrepreneurship, is that the rate of consolidated ventures remains very low, 1.9 percent. This rate refers to ventures that are 3.5 years of age or older. Puerto Rico occupies the last position in this indicator among the participating countries.

Moreover, if on one hand the passage of hurricanes and the process of subsequent recovery generated

areas of opportunity for new business, on the other hand, these atmospheric phenomena caused the closure of existing businesses. The 3.1 per cent of respondents indicated that they had discontinued some entrepreneurial activity in the months previous to the survey, up from 2.7 per cent who indicated the same in 2017. It points out that a quarter (27.3%) of those who closed operations in 2018 indicate that this is a direct consequence of an incident, which we can infer is the hurricane.

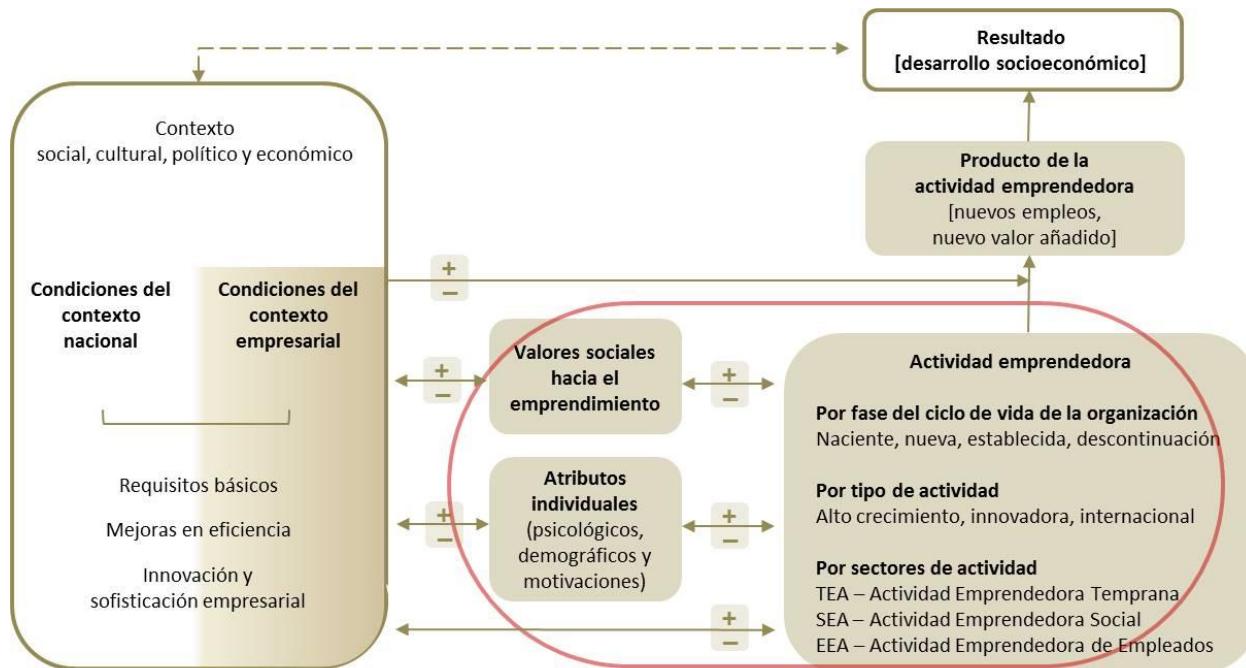
Finally, it should be noted that GEM introduced a new indicator this year, the National Entrepreneurship Context Index (NECI). The objective of this indicator is to facilitate the international comparison of environmental conditions, based on the results of the survey with national experts. The NECI of Puerto Rico in 2018 is 4.1 out of a maximum of 10 points, which leads us to rank 51st among the 54 participating countries, far from the United States (6.0) and Latin America (4.6).

The NECI reflects a conclusion that repeats year after year: beyond the effects of circumstances such as the passage of hurricanes in September 2017 and the recovery process afterwards, the context of Puerto Rico does not favor the development of entrepreneurial activity. The least contributing factors include bureaucracy, government taxes and regulations, and education towards entrepreneurship at the primary and secondary levels. These are the context factors worst valued by the experts in 2018. Although the experts consulted change every year, surveys have consistently provided this same result since 2013, and have also been consistent in assessing the other factors. When comparing with other countries, however, there is one element that stands out positively: entrepreneurship education in postsecondary institutions.

Modelo conceptual del GEM

Global Entrepreneurship Monitor (GEM) contempla las actividades emprendedoras de la población como dinámicas que tienen dimensiones tanto económicas como sociales y culturales. El modelo conceptual se ha mantenido sobre las mismas bases a pesar de su evolución desde su inicio en el año 1999. La Figura 1 ilustra el modelo actual. Este se centra en la interdependencia entre la actividad emprendedora de la población, los valores sociales hacia el emprendimiento y los atributos individuales prevalecientes. En el análisis se distingue la actividad emprendedora por fase del ciclo de vida (naciente, nueva, establecida o descontinuada), por tipo de actividad (alto crecimiento, innovadora, internacional) y por sector (de empleados o social).

Figura 1: Modelo conceptual del GEM



El contexto social, cultural, político y económico incide en el desarrollo de actividades emprendedoras de manera directa (positiva o negativamente), pero también de manera indirecta, ya que está detrás de las transformaciones en los propios valores sociales hacia el emprendimiento y en los atributos individuales de la población. De manera recíproca, los cambios en la actividad emprendedora, valores sociales y atributos individuales repercuten sobre dicho contexto.

GEM contempla el marco de condiciones a nivel nacional influenciado por su nivel de desarrollo. En 2018 se utilizan las categorías de países de ingresos bajos, medios y altos, como indicador de desarrollo económico. Por otra parte, el estudio de las condiciones del contexto empresarial incluye los siguientes factores condicionantes de la actividad emprendedora: acceso a financiación, políticas gubernamentales, programas gubernamentales de desarrollo empresarial, educación y formación en temas empresariales, transferencia de tecnología y comercialización de innovaciones, infraestructura comercial y legal, funcionamiento y accesibilidad de los mercados internos, infraestructura física, así como las normas sociales y culturales.

Este año GEM presenta por vez primera el Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI, por sus siglas en inglés), que evalúa el entorno para el emprendimiento en una economía. El NECI se deriva de los factores condicionantes de la encuesta a expertos nacionales, ponderando las puntuaciones en estos factores por la importancia que los expertos les asignan. La proporción de emprendimientos familiares en la actividad emprendedora temprana y establecida también se considera por primera vez al igual que el porcentaje de los emprendedores activos en el *gig economy*.

El modelo integra el impacto de las actividades emprendedoras sobre la economía no solo en términos del valor que las actividades emprendedoras añaden a la economía y de los nuevos empleos que generan, sino también al desarrollo socioeconómico del país.

Con el objetivo de profundizar en la comprensión de la actividad emprendedora de un país, el modelo destaca las fases en el ciclo de vida de los emprendimientos. La figura 2 detalla cómo es este ciclo de vida, de acuerdo con el modelo del GEM.

Figura 2. El proceso emprendedor



El conjunto de la población adulta es considerado como emprendedores potenciales. A partir de las oportunidades que identifican en su contexto económico, así como de sus conocimientos y habilidades, una proporción de esa población concibe un proyecto emprendedor y da los primeros pasos para llevarlo a cabo. Son los emprendedores nacientes. Parte de esas iniciativas no llegarán a buen término y cesarán al poco tiempo, pero otras se constituirán en emprendimientos que generan ingresos de forma estable para sus propietarios. Si la iniciativa empresarial cumple al menos tres meses pagando salarios o beneficios a su propietario, se considera ya un emprendimiento nuevo. Esta categoría incluye a las empresas que tienen entre tres meses y tres años y medio de vida. A partir de este momento se consideran ya empresas establecidas. El índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) mide la proporción de la población que está participando en alguna de estas dos categorías, los emprendedores nacientes

y los nuevos, es decir abarca los emprendedores desde que todavía están en fase de concepción de su proyecto y realizando sus gestiones iniciales, hasta que su iniciativa cumple tres años y medio de operaciones.

El modelo GEM presta también atención a la descontinuación de la actividad emprendedora. Muchos emprendimientos no llegan nunca a consolidarse y cesan operaciones antes de cumplir tres años y medio. De igual forma el propio ciclo de vida de éstos deriva en que emprendimientos establecidos acaben por descontinuar sus operaciones. Estas personas son emprendedores potenciales una vez más y algunos de ellos iniciarán procesos de emprendimiento nuevamente.

Metodología

Cada país participante en el *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) lleva a cabo dos encuestas, la primera a una muestra de 2,000 personas, representativa de la población adulta (de 18 a 64 años), y la segunda a una selección de al menos 36 expertos en factores que definen las condiciones en que nacen y operan las empresas en dicha economía. La primera encuesta la realiza una empresa especializada, que en el caso de Puerto Rico fue *Gaither Internacional Inc.*, y la segunda está a cargo del equipo de investigadores del país correspondiente. Todos los países utilizan el mismo cuestionario. El diseño muestral y los resultados son revisados y armonizados por un equipo estadístico internacional, para garantizar su calidad y comparabilidad.

En el año 2018, hubo un total de 54 países participantes en la Encuesta a la Población Adulta (APS, por sus siglas en inglés) y/o en la Encuesta a Expertos Nacionales (NES, por sus siglas en inglés). En Puerto Rico la APS se realizó casa por casa (*face to face*) en toda la isla entre los meses de mayo y agosto de 2018; el diseño de la muestra tomó en cuenta la distribución geográfica, por género y edad. La NES se realizó a través de un cuestionario en línea, e incluyó a expertos en cada uno de los factores condicionantes de la actividad emprendedora incluidos en el modelo GEM. Al menos el 25% de los expertos seleccionados son empresarios.

Definiciones

Valores y percepciones sociales

- Buena selección de carrera
Porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que considera que el empresariado es una buena selección de carrera.
- Alto prestigio del emprendedor exitoso
Porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que considera que los emprendedores exitosos disfrutan de un estatus social alto.
- Atención de los medios de comunicación a la actividad emprendedora
Porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que considera que hay mucha atención mediática positiva al emprendimiento en su país.

Atributos individuales de los emprendedores potenciales

- Percepción de oportunidades
Porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que ve buenas oportunidades para iniciar un emprendimiento en el área donde viven.
- Percepción de capacidades
Porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que considera que tiene las habilidades y conocimientos requeridos para iniciar un emprendimiento.
- Intención emprendedora
Porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años (individuos involucrados en cualquier etapa de actividad emprendedora excluidos) que tiene la intención de iniciar un emprendimiento dentro de los próximos tres años.
- Miedo al fracaso
Porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que percibe buenas oportunidades pero indica que el miedo al fracaso les impediría establecer un emprendimiento.

Indicadores de Actividad Emprendedora

Tres indicadores describen la etapa en el ciclo de vida de un emprendimiento:

- Actividad Emprendedora Total en las primeras etapas (Total Early-stage Entrepreneurial Activity – TEA)
Porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que está en el proceso de iniciar un emprendimiento (un emprendedor naciente) o es dueña-gerente de un emprendimiento nuevo que tiene menos de 42 meses de vida. Este indicador se puede enriquecer adicionalmente proporcionando la información relacionada con la motivación del emprendedor (oportunidad versus necesidad), inclusividad (género, edad), impacto (crecimiento del emprendimiento en términos de proyección de creación de empleo, innovación, internacionalización) e industria (sectores).

- **Tasa de emprendedores nacientes**
Porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que realiza algún tipo de gestión para comenzar una iniciativa empresarial pero que ésta aún no ha pagado salarios o beneficios al emprendedor durante al menos tres meses.
- **Tasa de emprendimientos nuevos**
Porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que actualmente es emprendedora-gerente de un emprendimiento nuevo. Se refiere a aquellas personas propietarias y administradoras de un emprendimiento en marcha que genera salarios o beneficios para el emprendedor hace al menos tres meses y se inició hace 42 meses o menos.
- **Tasa de emprendimientos establecidos**
Porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que actualmente es emprendedora-gerente de un emprendimiento establecido. Se refiere a aquellas personas propietarias y administradoras de un emprendimiento en marcha que ha pagado salarios, o cualquier otro pago a los propietarios por más de 42 meses.
- **Tasa de discontinuidad del emprendimiento**
Porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años (que es emprendedora naciente o dueña de un emprendimiento nuevo) que, en los últimos 12 meses, ha descontinuado un emprendimiento, ya sea vendiendo, cerrando o interrumpiendo de otro modo una relación de propietario/administrador con el emprendimiento.

Otros dos indicadores describen tipos adicionales de actividad emprendedora:

- **Actividad Emprendedora de Empleados – (Entrepreneurial Employee Activity – EEA)**
Porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que como empleada ha participado en actividades emprendedoras como el desarrollo o lanzamiento de nuevos productos o servicios, la creación de una nueva unidad de negocio, o un nuevo establecimiento o filial.
- **Actividad Emprendedora Social (Social Entrepreneurial Activity –SEA)**
Porcentaje de la población adulta entre las edades de 18 y 64 años que se dedica a actividades emprendedoras de etapa temprana con un objetivo social.

Factores condicionantes del entorno

- **Percepción de calidad del ecosistema emprendedor**
Valor medio de las percepciones de los expertos, utilizando una escala Likert de 1 (muy insuficiente) a 9 (muy abundante), para los nueve factores condicionantes del entorno:
 - Disponibilidad de financiamiento
 - Políticas gubernamentales (incluye programas gubernamentales)
 - Educación para el emprendimiento
 - Investigación y desarrollo (I+D) y su comercialización
 - Infraestructura comercial y legal
 - Reglamentación de entrada al mercado
 - Acceso a infraestructura física
 - Normas culturales y sociales
- **Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI)**
Se deriva de las percepciones sobre los factores condicionantes en la encuesta a expertos nacionales, ponderando las puntuaciones en estos factores por la importancia que los expertos les asignan.

Descripción de los factores condicionantes del entorno

Factores Condicionantes del Entorno	Descripción
1. Disponibilidad de financiamiento	Disponibilidad de recursos financieros de diversos tipos para las pequeñas y medianas empresas (PyMES)
2. Políticas gubernamentales	La medida en que las políticas gubernamentales ofrecen apoyo a los emprendedores. Tiene dos componentes: 2a. Actividad emprendedora como un asunto económico relevante 2b. Impuestos y reglamentación neutral al tamaño de las empresas o que promuevan las nuevas pequeñas y medianas empresas
3. Programas gubernamentales	Presencia y calidad de programas de apoyo a las PyMES (a nivel municipal, regional o nacional)
4. Educación para el emprendimiento	La medida en que la formación en la creación y administración de PyMES se incorpora en el sistema educativo y de capacitación a todos los niveles. Tiene dos componentes: 4a. Educación para el emprendimiento en la escuela primaria y secundaria 4b. Educación para el emprendimiento en la educación superior: vocacional y universitaria
5. Investigación y desarrollo (I+D) y su comercialización	La medida en que las actividades nacionales de investigación y desarrollo llevan a nuevas oportunidades comerciales y está disponible para las PyMES
6. Infraestructura comercial y legal	La presencia de servicios de asesoría contable, legal y comercial que apoyen y promuevan las PyMES; así como derechos de propiedad intelectual
7. Reglamentación de entrada al mercado	Tiene dos componentes: 7a. Dinámica del mercado- el nivel de cambio en el mercado de un año a otro 7b. Barreras del mercado- la medida en que los nuevos emprendimientos pueden entrar a los mercados establecidos
8. Acceso a infraestructura física	La facilidad de acceso a los recursos físicos – comunicaciones, utilidades, transportación - a un precio que no discrimine contra las PyMES
9. Normas sociales y culturales	La medida en que las normas sociales y culturales promueven las acciones que llevan a nueva actividad emprendedora que potencialmente puede aumentar el ingreso o la riqueza personal

INFORME 2018 - Global Entrepreneurship Monitor (GEM)
Puerto Rico

Tablas

Cuadro 1. Distribución de los países participantes en el GEM 2018, según criterio geográfico y nivel de ingresos

Región geográfica	Ingresos bajos	Ingresos medios	Ingresos altos
África y Medio Oriente	Angola, Egipto, Madagascar, Marruecos, Mozambique, Sudán	Irán, Líbano	Israel, Qatar, Arabia Saudí, Emiratos Árabes
Asia (este y sur)	India, Indonesia	China, Tailandia	Japón, Corea del Sur, Taiwán
América Latina y el Caribe		Brasil, Colombia, República Dominicana, Guatemala, México, Perú	Argentina, Chile, Panamá, Puerto Rico , Uruguay
Europa y América del Norte		Bulgaria, Kazajistán, Rusia, Turquía	Alemania, Austria, Canadá, Croacia, Chipre, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estados Unidos, Francia, Grecia, Holanda, Irlanda, Italia, Letonia, Luxemburgo, Polonia, Reino Unido, Suecia, Suiza

Tabla 1. Percepciones hacia la actividad emprendedora en las economías participantes en el GEM por nivel de ingresos y región geográfica, 2018; porcentaje de la población adulta (18-64 años de edad)

	Ser emprendedor como buena selección de carrera	Prestigio del emprendedor exitoso	Atención de los medios a la actividad emprendedora	Facilidad de comenzar un emprendimiento
Puerto Rico	20.7%	52.6%	80.9%	24.3%
Posición entre las economías participantes	47/47	41/47	2/47	31/43
Región geográfica				
América Latina y el Caribe	60.5%	59.7%	59.4%	34.6%
Estados Unidos	62.7%	78.7%	74.4%	45.5%
Nivel de ingresos				
Países de ingresos bajos	73.1%	76.2%	64.1%	49.8%
Países de ingresos medios	68.9%	72.4%	60.0%	32.0%
Países de ingresos altos	58.1%	67.2%	60.4%	39.7%

Tabla 2. Percepciones hacia la actividad emprendedora en Puerto Rico en el periodo 2013-2018; porcentaje de la población adulta (18-64 años de edad)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Media
Ser emprendedor como buena selección de carrera	17.9%	18.5%	16.7%	21.5%	22.6%	20.7%	19.7%
Prestigio del emprendedor exitoso	50.2%	51.1%	47.6%	50.5%	52.3%	52.6%	50.7%
Atención de los medios a la actividad emprendedora	68.8%	72.7%	68.1%	77.5%	81.2%	80.9%	74.9%

Tabla 3. Atributos individuales en las economías participantes del GEM por región geográfica y nivel de ingresos, 2018; porcentaje de la población adulta (18-64 años de edad)

	Percepción de buenas oportunidades para emprender	Percepción de capacidad para emprender	Miedo al fracaso*	Intención de emprender en los próximos tres años**
Puerto Rico	35.2%	47.5%	20.7%	22.9%
Posición entre las economías participantes	34/49	28/49	47/49	22/49
Región geográfica				
América Latina y el Caribe	44.5%	57.5%	27.1%	32.6%
Estados Unidos	69.8%	55.6%	35.2%	12.2%
Nivel de ingresos				
Países de ingresos bajos	50.5%	55.8%	37.8%	45.8%
Países de ingresos medios	39.6%	52.3%	34.1%	28.3%
Países de ingresos altos	46.6%	46.4%	36.6%	17.1%

* Sobre el total de personas que perciben buenas oportunidades para emprender

** Sobre el total de personas que en la actualidad no llevan a cabo actividad emprendedora alguna

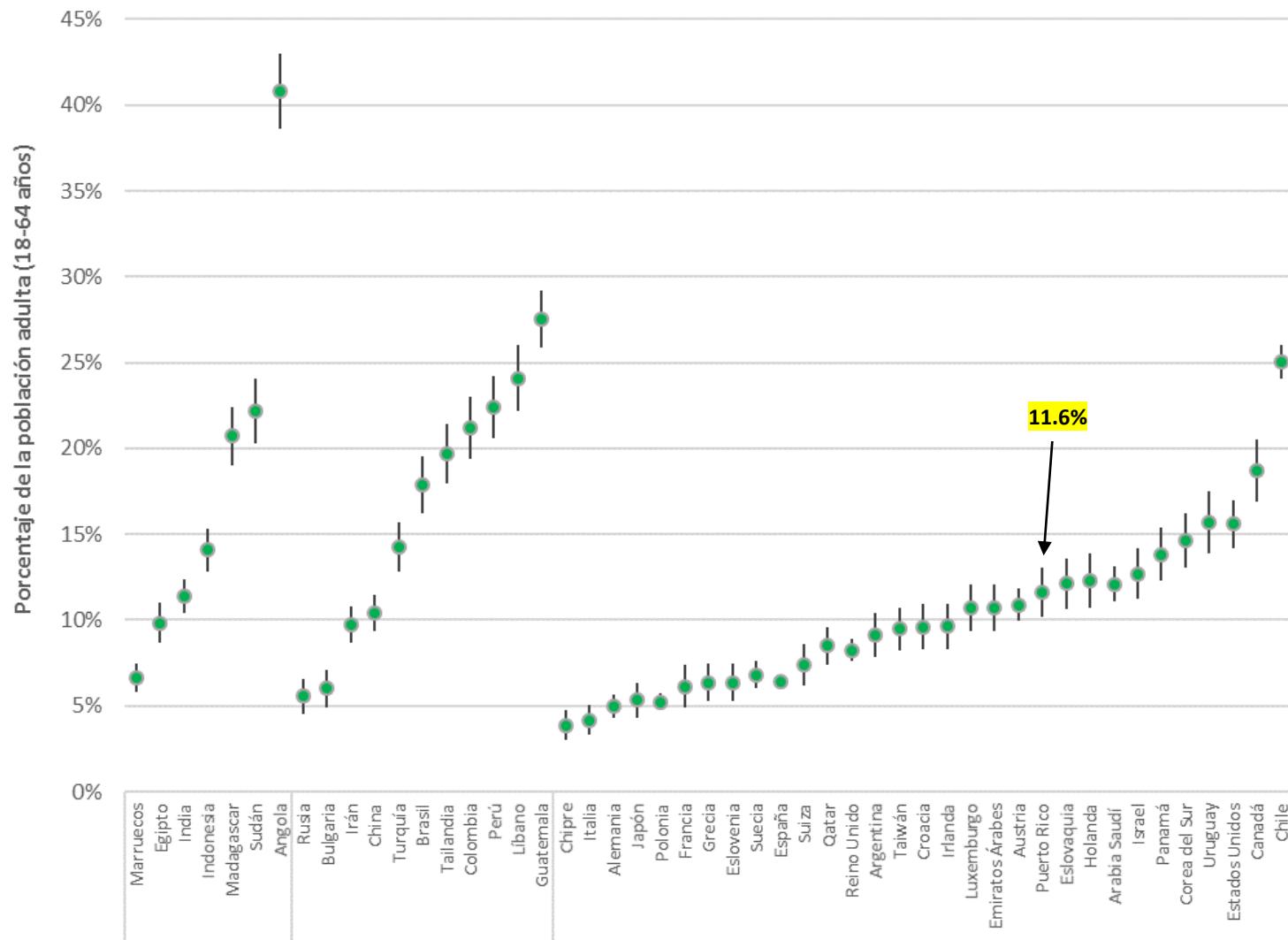
Tabla 4. Atributos individuales en Puerto Rico durante el periodo 2013-2018; porcentaje de la población adulta (18-64 años de edad)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Media
Percepción de buenas oportunidades para emprender	28.3%	25.1%	25.0%	25.1%	28.0%	35.2%	27.8%
Percepción de capacidad para emprender	53.0%	48.8%	50.4%	47.9%	46.7%	47.5%	49.1%
Miedo al fracaso*	24.6%	24.0%	17.7%	20.1%	28.6%	20.7%	22.6%
Intención de emprender en los próximos tres años**	13.1%	12.5%	11.1%	19.4%	18.3%	22.9%	16.2%

* Sobre el total de personas que perciben buenas oportunidades para emprender

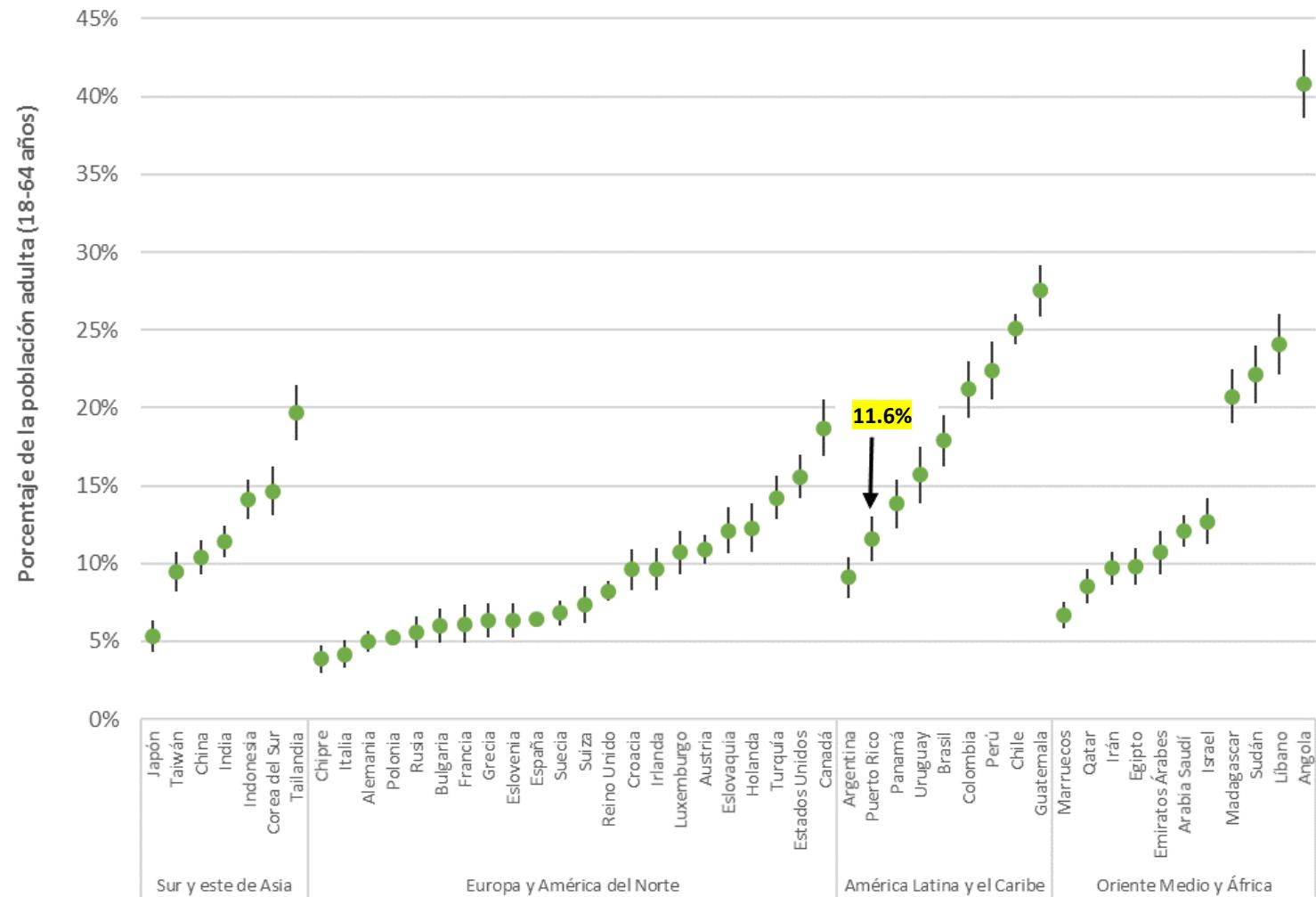
** Sobre el total de personas que en la actualidad no llevan a cabo actividad emprendedora alguna

Gráfica 1. Actividad Emprendedora Temprana (Índice TEA) para todos los países participantes en GEM 2018 por nivel de ingresos



Nota: Las barras verticales representan intervalos de 95% de confiabilidad para los estimados del TEA

Gráfica 2. Actividad Emprendedora Temprana (índice TEA) para todos los países participantes en GEM 2018 por región geográfica



Nota: Las barras verticales representan intervalos de 95% de confiabilidad para los estimados del TEA

Tabla 5. Actividad emprendedora naciente versus actividad emprendedora nueva; porcentaje de la población adulta (18-64 años), 2018

	Tasa de actividad emprendedora naciente	Tasa de actividad emprendedora nueva	Tasa de actividad emprendedora (TEA)
Puerto Rico	9.1%	2.6%	11.6%
Posición entre las economías participantes	12/49	42/49	22/49
Región geográfica			
América Latina y el Caribe	10.8%	8.0%	18.3%
Estados Unidos	10.5%	5.3%	15.6%
Nivel de ingresos			
Países de ingresos bajos	9.0%	9.4%	18.0%
Países de ingresos medios	7.6%	9.0%	16.2%
Países de ingresos altos	6.0%	4.3%	10.1%

Tabla 6. Actividad emprendedora naciente versus actividad emprendedora nueva; porcentaje de la población adulta (18-64 años), 2013-2018

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Media
Tasa de actividad emprendedora naciente	6.6%	8.8%	6.6%	8.5%	9.5%	9.1%	8.2%
Tasa de actividad emprendedora nueva	1.8%	1.3%	1.9%	2.0%	1.4%	2.6%	1.8%
Tasa de actividad emprendedora (TEA)	8.3%	10.0%	8.5%	10.3%	10.6%	11.6%	9.9%

Tabla 7. Porcentaje de emprendedores en actividad temprana motivados por necesidad y por la oportunidad de mejorar, por región geográfica y nivel de ingresos, 2018

	Motivados por necesidad (% del TEA)	Motivados por la oportunidad de mejorar (% del TEA)
Puerto Rico	22.9%	39.7%
Posición entre las economías participantes	24/49	38/49
Región geográfica		
América Latina y el Caribe	25.3%	48.9%
Estados Unidos	8.1%	56.4%
Nivel de ingresos		
Países de ingresos bajos	35.5%	37.4%
Países de ingresos medios	28.5%	42.1%
Países de ingresos altos	18.2%	50.7%

Tabla 8. Porcentaje de emprendedores en actividad temprana motivados por necesidad y por la oportunidad de mejorar, 2013-2018

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Media
Motivados por necesidad (% del TEA)	21.5%	20.5%	25.1%	30.8%	31.7%	22.9%	25.4%
Motivados por la oportunidad de mejorar (% del TEA)	42.9%	51.1%	45.4%	41.2%	42.3%	39.7%	43.8%

Tabla 9. Expectativa de crecimiento para los emprendedores en el TEA; porcentaje de los emprendedores que componen el TEA, 2018

	Porcentaje de emprendedores que no espera generar empleos en 5 años	Porcentaje de emprendedores que espera generar de 1-5 empleos en 5 años	Porcentaje de emprendedores que espera generar 6 o más empleos en 5 años
Puerto Rico	26.4%	49.4%	24.2%
Posición entre las economías participantes	46/49	7/49	17/49
Región geográfica			
América Latina y el Caribe	33.6%	45.0%	21.4%
Estados Unidos	28.3%	40.0%	31.8%
Nivel de ingresos			
Países de ingresos bajos	54.6%	32.8%	12.5%
Países de ingresos medios	46.9%	30.8%	22.3%
Países de ingresos altos	44.1%	34.1%	21.9%

Tabla 10. Innovación, internacionalización e industria en los emprendedores del TEA; porcentaje de los emprendedores que componen el TEA, 2018

	Innovación	Internacionalización
	porcentaje de los emprendedores del TEA que reportan que su producto es nuevo para todos o algunos de sus clientes y que tienen poca o ninguna competencia	porcentaje de los emprendedores del TEA que venden más del 25% a clientes fuera del país
Puerto Rico	26.1%	23.8%
Posición entre las economías participantes	25/49	19/48
Región geográfica		
América Latina y el Caribe	24.7%	8.7%
Estados Unidos	34.0%	12.7%
Nivel de ingresos		
Países de ingresos bajos	21.3%	18.6%
Países de ingresos medios	22.2%	12.3%
Países de ingresos altos	28.8%	25.3%

Tabla 11. Tasa de empresas consolidadas y cierres, 2018

	Tasa de empresas consolidadas	Cierre o descontinuación del emprendimiento (%)
Puerto Rico	1.9%	3.1%
Posición entre las economías participantes	49/49	32/49
Región geográfica		
América Latina y el Caribe	8.6%	5.3%
Estados Unidos	7.9%	4.7%
Nivel de ingresos		
Países de ingresos bajos	10.7%	10.2%
Países de ingresos medios	11.3%	5.2%
Países de ingresos altos	6.9%	3.8%

Tabla 12. Tasa de empresas consolidadas y cierres, 2013-2018

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Media
Tasa de empresas consolidadas	2.0%	1.3%	1.4%	1.6%	1.6%	1.9%	1.6%
Cierre o descontinuación del emprendimiento (%)	1.8%	3.6%	0.9%	2.5%	2.7%	3.1%	2.4%

Tabla 13. Razones para el cierre de emprendimientos por nivel de ingresos, 2018

	Incidente*	Razones personales	No rentable	Oportunidad de vender, retiro, planificado con antelación, otra oportunidad	Burocracia gubernamental, impuestos	Problemas de financiamiento
Puerto Rico	27.3%	22.9%	17.2%	16.6%	9.9%	6.1%
Posición entre las economías participantes	1/49	16/49	44/49		10/49	40/49
Región geográfica						
América Latina y el Caribe	5.5%	22.0%	37.0%	19.8%	5.2%	10.5%
Estados Unidos	2.7%	24.0%	29.0%	29.2%	8.2%	6.9%
Nivel de ingresos						
Países de ingresos bajos	5.1%	16.5%	30.8%	22.7%	2.4%	22.5%
Países de ingresos medios	3.4%	16.4%	40.4%	18.2%	4.3%	17.3%
Países de ingresos altos	5.2%	19.7%	27.8%	27.6%	8.7%	11.0%

* El incidente principal en Puerto Rico fue el paso del huracán María (septiembre de 2017; la encuesta de este estudio se efectuó en verano de 2018).

Gráfica 3. El proceso emprendedor, 2017 y 2018



Tabla 14. Porcentaje de cada grupo de edad que forma parte del TEA, por región geográfica y nivel de ingresos, 2018

	18 - 24 años	25 - 34 años	35 - 44 años	45 - 54 años	55 - 64 años
Puerto Rico	12.4%	19.0%	13.8%	8.3%	4.6%
Posición entre las economías participantes	18/49	13/49	19/49	30/49	32/49
Región geográfica					
América Latina y el Caribe	17.2%	21.3%	21.4%	17.1%	11.0%
Estados Unidos	14.7%	18.1%	19.7%	14.2%	10.4%
Nivel de ingresos					
Países de ingresos bajos	17.4%	21.2%	18.0%	16.0%	12.7%
Países de ingresos medios	14.7%	19.6%	18.6%	14.5%	10.4%
Países de ingresos altos	9.5%	13.3%	11.3%	9.4%	6.1%

Tabla 15. Porcentaje de emprendedores del TEA por grupo de edad en Puerto Rico, 2017 y 2018

Grupo de edad	2017	2018
18 - 24 años	17.7%	15.5%
25 - 34 años	33.8%	31.5%
35 - 44 años	25.1%	24.9%
45 - 54 años	15.6%	19.7%
55 - 64 años	7.8%	8.5%

Tabla 16. Porcentaje de cada género que forma parte del TEA, por región geográfica y nivel de ingresos, 2018

	Porcentaje de hombres que forman parte del TEA, sobre el total de hombres (%)	Porcentaje de mujeres que forman parte del TEA, sobre el total de mujeres (%)
Puerto Rico	15.2%	8.4%
Posición entre las economías participantes	17/49	25/49
Región geográfica		
América Latina y el Caribe	20.6%	16.1%
Estados Unidos	17.7%	13.6%
Nivel de ingresos		
Países de ingresos bajos	20.0%	15.9%
Países de ingresos medios	18.9%	13.7%
Países de ingresos altos	12.0%	8.1%

Tabla 17. Distribución por género de los emprendedores del TEA en Puerto Rico, 2017 y 2018

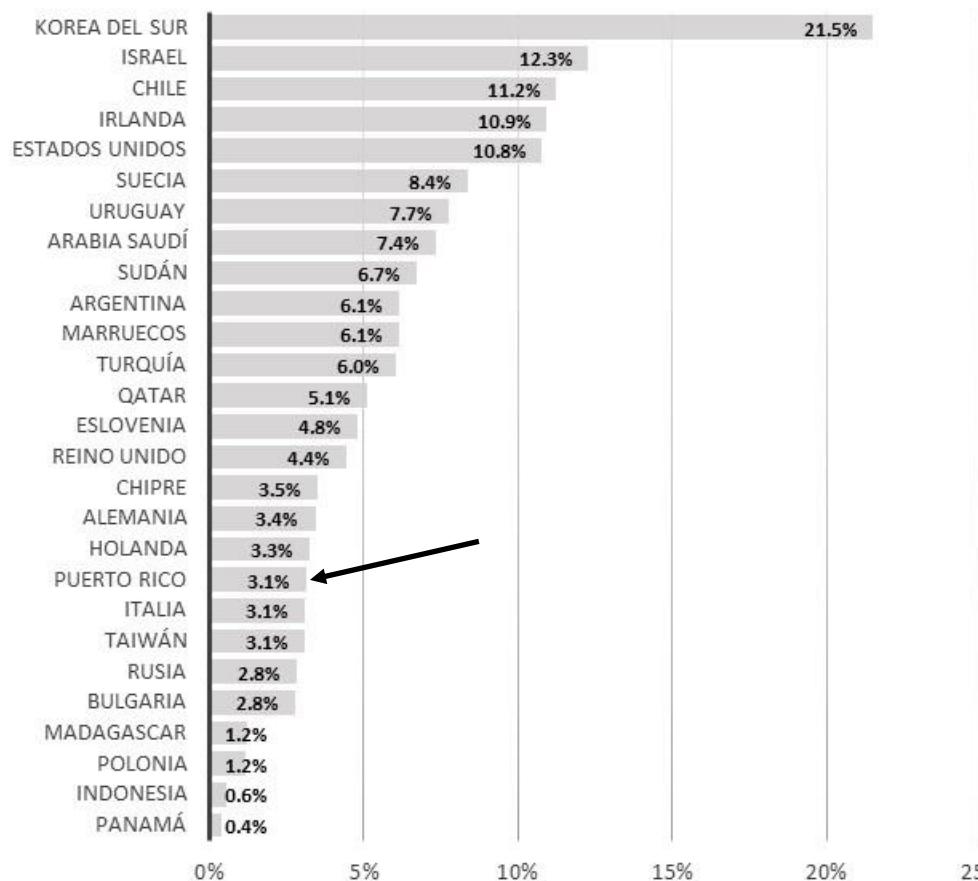
Género	2017	2018
Mujeres	40.8%	37.5%
Hombres	59.2%	62.5%

Tabla 18. Emprendimientos familiares: proporción en el TEA y en emprendimientos establecidos, 2018

	Tasa de emprendedores del TEA que operan su emprendimiento junto a familiares (% del TEA)	Tasa de emprendedores establecidos que operan su emprendimiento junto a familiares (% de los emprendedores establecidos)
Puerto Rico	28.4%	21.0%
Posición entre las economías participantes	43/48	32/48
Región geográfica		
América Latina y el Caribe	23.9%	19.2%
Estados Unidos	22.9%	25.4%
Nivel de ingresos		
Países de ingresos bajos	14.3%	13.1%
Países de ingresos medios	22.4%	16.3%
Países de ingresos altos	18.8%	19.9%

Nota: El emprendedor indica que es parte dueño (o lo va a ser) o maneja un emprendimiento junto a miembros de su familia.

Gráfica 4. Porcentaje de la población activa en “gig economy” o en “sharing economy”, comparación de diversos países, 2018



Nota: Participación en “gig economy” – porcentaje de la población de 18-64 años que ha recibido ingresos de trabajo pago obtenido a través de una plataforma digital.

Participación en “sharing economy” – Porcentaje de la población de 18-64 años que ha recibido ingresos del alquiler o arrendamiento de algunos de sus bienes o propiedades, o de permitir acceso a servicios que proveen a través de una plataforma digital.

Tabla 19. Porcentaje de los emprendedores que están activos en la “gig economy” en Puerto Rico, por tipo de emprendedor, 2018

Tipo de emprendedor/a	Porcentaje activo en economía del “gig”	Posición entre las economías participantes
Espera comenzar un emprendimiento en los próximos 3 años	60.0%	5/27
Emprendedor Naciente – su emprendimiento todavía no genera su salario	34.8%	1/27
Emprendedor Nuevo – emprendimiento tiene 3.5 años o menos, recibe salario	13.6%	15/27
Emprendedor Establecido – emprendimiento de más de 3.5 años	15.7%	12/27

Nota: Participación en “gig economy” – porcentaje de la población de 18-64 años que ha recibido ingresos de trabajo pago obtenido a través de una plataforma digital.

Cuadro 2. Descripción de los factores condicionantes del entorno

Factores Condicionantes del Entorno	Descripción
1. Disponibilidad de financiamiento	Disponibilidad de recursos financieros de diversos tipos para las pequeñas y medianas empresas (PyMES)
2. Políticas gubernamentales	<p>La medida en que las políticas gubernamentales ofrecen apoyo a los emprendedores. Tiene dos componentes:</p> <p>2a. Actividad emprendedora como un asunto económico relevante</p> <p>2b. Impuestos y reglamentación neutral al tamaño de las empresas o que promuevan las nuevas pequeñas y medianas empresas</p>
3. Programas gubernamentales	Presencia y calidad de programas de apoyo a las PyMES (a nivel municipal, regional o nacional)
4. Educación para el emprendimiento	<p>La medida en que la formación en la creación y administración de PyMES se incorpora en el sistema educativo y de capacitación a todos los niveles. Tiene dos componentes:</p> <p>4a. Educación para el emprendimiento en la escuela primaria y secundaria</p> <p>4b. Educación para el emprendimiento en la educación superior: vocacional y universitaria</p>
5. Investigación y desarrollo (I+D) y su comercialización	La medida en que las actividades nacionales de investigación y desarrollo llevan a nuevas oportunidades comerciales y está disponible para las PyMES
6. Infraestructura comercial y legal	La presencia de servicios de asesoría contable, legal y comercial que apoyen y promuevan las PyMES; así como derechos de propiedad intelectual
7. Reglamentación de entrada al mercado	<p>Tiene dos componentes:</p> <p>7a. Dinámica del mercado- el nivel de cambio en el mercado de un año a otro</p> <p>7b. Barreras del mercado- la medida en que los nuevos emprendimientos pueden entrar a los mercados establecidos</p>
8. Acceso a infraestructura física	La facilidad de acceso a los recursos físicos – comunicaciones, utilidades, transportación - a un precio que no discrimine contra las PyMES
9. Normas sociales y culturales	La medida en que las normas sociales y culturales promueven las acciones que llevan a nueva actividad emprendedora que potencialmente puede aumentar el ingreso o la riqueza personal

Tabla 20. Valoración media de los expertos encuestados en Puerto Rico y por nivel de ingresos, 2018 (escala Likert de 9 puntos)

Factores Condicionantes del Entorno	Puerto Rico	Economías de ingresos bajos	Economías de ingresos medios	Economías de ingresos altos	Todos los países
1. Disponibilidad de financiamiento	3.1 (48/54)	3.8	4.1	4.5	4.3
2a. Políticas gubernamentales: prioridad y apoyo	2.9 (47/54)	3.9	4.0	4.5	4.3
2b. Políticas gubernamentales: burocracia, impuestos, reglamentación	2.2 (52/54)	3.7	3.7	4.0	3.9
3. Programas gubernamentales	3.5 (41/54)	3.7	4.1	4.8	4.5
4a. Educación y formación: primaria y secundaria	2.4 (44/54)	3.0	3.0	3.2	3.2
4b. Educación y formación: post secundaria (vocacional, profesional, universitaria)	5.0 (24/54)	4.4	4.8	4.9	4.8
5. Investigación, desarrollo y comercialización	3.2 (45/54)	3.4	3.6	4.2	4.0
6. Infraestructura comercial y legal	4.4 (40/54)	4.8	4.6	5.1	4.9
7a. Mercado interno: dinámica	4.6 (36/54)	5.6	5.3	5.0	5.2
7b. Mercado interno: apertura	3.6 (46/54)	3.9	3.9	4.4	4.2
8. Acceso a infraestructura física	4.8 (51/54)	5.5	6.2	6.6	6.3
9. Normas sociales y culturales	4.6 (34/54)	4.5	5.1	4.8	4.9

Nota: 1 = Altamente insuficiente ... 9 = Altamente suficiente

Tabla 21. Valoración media de los expertos encuestados en Puerto Rico para los años 2013 - 2018 (escala Likert de 5 puntos)

Factores Condicionantes del Entorno	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Media 2013-2018
1. Disponibilidad de Financiamiento	1.9	2.0	2.0	2.2	2.2	1.9	2.0
2a. Políticas gubernamentales: prioridad y apoyo	2.3	2.4	2.5	2.3	2.3	1.8	2.3
2b. Políticas gubernamentales: burocracia, impuestos, reglamentación	1.5	1.8	1.5	1.8	1.4	1.6	1.6
3. Programas gubernamentales	2.5	2.6	2.1	2.2	1.9	2.2	2.3
4a. Educación y formación: primaria y secundaria	1.6	1.7	1.4	1.8	1.4	1.5	1.6
4b. Educación y formación: post secundaria (vocacional, profesional, universitaria)	3.0	3.1	2.5	2.9	2.9	3.0	2.9
5. Investigación y desarrollo (I+D) y su comercialización	2.1	2.3	1.8	2.1	1.8	2.0	2.0
6. Infraestructura comercial y legal	2.9	2.9	2.8	2.8	2.8	2.6	2.8
7a. Mercado interno: dinámica	3.0	2.6	2.6	2.6	2.9	2.7	2.7
7b. Mercado interno: apertura	2.2	2.3	2.2	2.0	2.0	2.2	2.2
8. Acceso a infraestructura física	3.4	3.3	3.3	3.1	3.0	2.9	3.2
9. Normas sociales y culturales	2.5	2.8	2.3	2.5	2.6	2.8	2.6

Nota: 1 = Altamente insuficiente ... 5 = Altamente suficiente

**Tabla 22. Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI), por
región geográfica y nivel de ingresos, 2018**

	Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI)
Puerto Rico	4.1
Posición entre las economías participantes	51/54
Región geográfica	
América Latina y el Caribe	4.6
Estados Unidos	6.0
Nivel de ingresos	
Países de ingresos bajos	4.7
Países de ingresos medios	4.8
Países de ingresos altos	5.2

Nota: El Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI, *National Entrepreneurship Context Index*) es un nuevo índice en el estudio GEM, que se inicia en el 2018. El mismo evalúa el entorno para emprender en una economía. El NECI se deriva de las puntuaciones asignadas por los expertos encuestados a los factores condicionantes y considera la importancia (“ranking”) que los mismos le dan a cada factor. Tiene un valor máximo de 10; mientras más alto sea el valor, más favorable es el entorno para la creación de emprendimientos, según los expertos encuestados.