



Impacto Económico de la Residencia de Bad Bunny



PREPARADO PARA: Municipio de San Juan



Agosto 2025

Tabla de contenido

Resumen Ejecutivo	2
Introducción.....	5
Información clave.....	6
Análisis de impacto económico.....	11
Análisis de impacto fiscal.....	18
Análisis comparativo.....	20
Impactos adicionales	22
Apéndice	26

Resumen Ejecutivo

Se estima que las primeras 15 funciones de la residencia generaron un impacto económico total de aproximadamente \$165 millones. Para las 15 funciones restantes, se anticipa un impacto económico de \$214 millones adicionales. Se prevé un efecto mayor durante las últimas cinco semanas del evento en comparación con las primeras cinco debido a una composición distinta de espectadores. Mayores proporciones de visitantes no-residentes impulsarán relativamente mayor consumo y demanda por alojamiento.

Se proyecta que durante el evento se estarían generando aproximadamente 3,623 empleos, definidos como una persona trabajando tiempo completo durante un año. Aunque la mayoría de estos empleos serán temporeros para suplir el aumento en demanda por servicios, el número de empleados en un momento en el tiempo va a exceder por mucho los 3,623.

Los sectores de Hato Rey, Santurce, Condado y Viejo San Juan han servido como el epicentro de las actividades turísticas, comerciales y culturales relacionadas a la residencia de Bad Bunny. Más de 500,000 personas aproximadamente visitarán a San Juan entre julio y septiembre.¹ Dado el panorama, se proyecta que la mayor parte de la actividad económica total se dará en el Municipio de San Juan.

Como resultado de la actividad económica generada de forma directa, indirecta e inducida por la residencia de Bad Bunny, tanto el gobierno central como el gobierno municipal recibirán ingresos fiscales adicionales. Se proyecta que el impacto fiscal total será de \$45.2 millones a nivel estatal y de \$2.8 millones a nivel municipal.

Los estimados de Advantage son consistentes con los que se han realizado para otro tipo de actividad similar.

¹ PlateaPR (julio 2025). *Guía sobre eventos, guaguas y seguridad en San Juan por la residencia de Bad Bunny.*

ARTISTA(S)	Localización	Funciones	Asistencia Total	Impacto económico
Bad Bunny	San Juan, PR	30	~450,000	~\$380 millones (Directo, indirecto, inducido) (Proyectado) ~3,600 empleos
Taylor Swift	Los Ángeles, CA	6	400,000+	\$320 millones (Directo, indirecto, inducido) 3,300 empleos
Taylor Swift	New Orleans, LA	3	~200,000	\$200 millones
BTS	Seúl, Corea del Sur	3	~130,000	330.7 billones de won (~\$236.4 millones) (Directo)

Fuentes: Estimados de Advantage, California Center for Jobs, GNO, Inc. y The Korea Times

En Puerto Rico, uno de los eventos más comparables en términos de atracción turística y consumo por espectador son las Fiestas de la Calle San Sebastián. En su más reciente edición, atrajo un millón de personas durante cuatro días, lo que generó un impacto económico global de \$91 millones.²

La residencia de Bad Bunny no solamente cuenta con la amplia cobertura de periódicos y canales de televisión locales, sino también de medios a nivel nacional y global. NBC News, CNN, Billboard, Periódico El País y Rolling Stone han sido algunos de los más importantes que han añadido exposición.

Asimismo, redes sociales como TikTok, Instagram y Facebook están activas con todo tipo de contenido sobre la residencia. Un *post* en Instagram del futbolista francés Kylian Mbappé sobre su experiencia en Puerto Rico cuenta con 3 millones de *likes*.

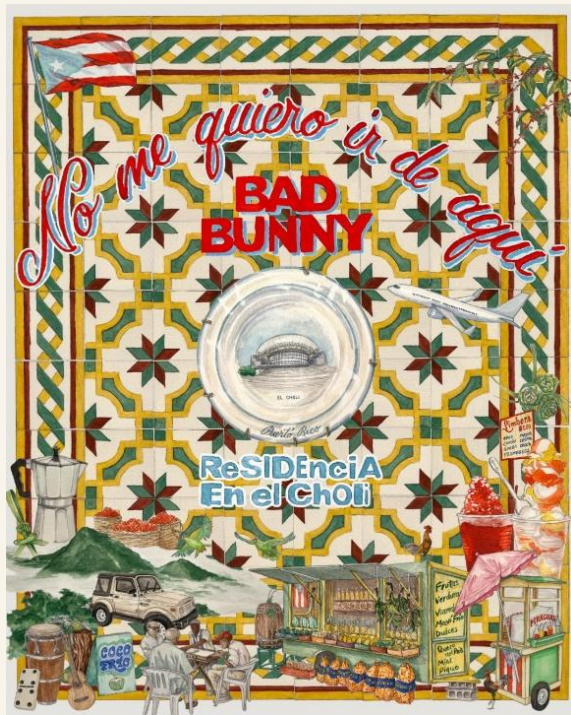
² Noticentro (febrero 2025). *SanSe 2025: Asistencia histórica y gran impacto económico*.



La residencia de Bad Bunny fue una idea novel en Puerto Rico. Tras el “BAILE INoLVIDABLE” que ha sido y continuará siendo el evento, se abre la posibilidad de que otros artistas opten por organizar una residencia y se amplía el espacio para continuar fomentando la producción de eventos culturales. Si bien no se puede pretender que los beneficios de este evento sean continuos y permanentes, ha demostrado su potencial transformador.

Introducción

El álbum de estudio *Debí Tirar Más Fotos*, lanzado el 5 de enero de 2025, marcó una nueva etapa en la trayectoria artística de Bad Bunny. A través de sus narrativas visuales y un enfoque musical que entrelaza géneros tradicionales y elementos contemporáneos, el proyecto se presenta como una obra íntimamente dedicada a Puerto Rico. Captura la identidad, los desafíos y las emociones colectivas de su pueblo.



Como parte del compromiso y dedicación hacia Puerto Rico, el cantante urbano inauguró en el verano 2025 una residencia histórica titulada “No me quiero ir de aquí”. La serie completa comprende de 30 conciertos, realizados en el Coliseo José Miguel Agrelot del Municipio de San Juan todos los fines de semana del 11 de julio al 14 de septiembre.

La residencia de Bad Bunny ha emergido como una experiencia cultural y un potente motor económico. Ha sido capaz de proyectar globalmente a Puerto Rico como un centro

turístico, gastronómico y de entretenimiento y de resaltar el valor de la industria creativa hacia la actividad económica y la creación de empleos.

Información clave

Asistencia

Cada función estaba pautada para una asistencia de 14,000 personas, pero se realizaron ajustes del montaje que lograron sumar 1,000 boletos adicionales. A 15,000 personas por función, la asistencia total de la residencia será entonces de 450,000 personas.³



Visitantes No-Residentes

De acuerdo con Discover Puerto Rico, se vendieron 37,519 noches de habitación como parte de los paquetes turísticos que ofreció la producción de la serie de conciertos en alianza con 34 hoteles alrededor de la isla.⁴



Fuente: Vibe

³ El Nuevo Día (julio 2025). *Bad Bunny supera expectativas el primer fin de semana de su residencia.*

⁴ El Nuevo Día (julio 2025). *Bonanza turística por el “efecto Bad Bunny”.*

Tal cifra no incluye a todos los visitantes no-residentes. Muchos otros encuentran alojamiento de forma independiente en hoteles y alquileres a corto plazo.



A tenor con datos de Discover Puerto Rico, las noches de habitación en hoteles durante agosto muestran un incremento de 30% con relación al 2024.⁵ Las reservas para septiembre también son un 30% más altas en comparación al año pasado.⁶

En cuanto a los alquileres a corto plazo, Davelyn Tardi, directora de relaciones públicas de Discover Puerto Rico, detalló que han registrado un 118% más de noches alquiladas para agosto y 114% más para septiembre en comparación con el año pasado.⁷

Otras actividades

Se abrió la experiencia inmersiva “*Seguimo' Aquí*” durante la residencia en el centro comercial Plaza Las Américas en San Juan, con entrada libre de costo. Incluye numerosas exhibiciones relacionadas con el álbum, una barra y una tienda con mercancía dedicada al concierto, así como un área privada para los que compraron Paquetes VIP.⁸



⁵ El Nuevo Día (julio 2025). *Bonanza turística por el “efecto Bad Bunny”*.

⁶ PlateaPR (2025). *La residencia de Bad Bunny en números*.

⁷ El Diario NY (junio 2025). *Residencia de Bad Bunny en Puerto Rico inicia en menos de un mes: estiman impacto económico sin precedente*.

⁸ El Nuevo Día (julio 2025). *Túneles de pavas, casa de la abuela y dominó: todo lo que verás en la experiencia inmersiva de Bad Bunny*.

La residencia cuenta con una fiesta de piscina oficial en Vivo Beach Club en Carolina. Forma parte de los paquetes de experiencia VIP, pero también está abierta al público general con boletos disponibles en Ticketera por \$35.

Las fechas disponibles son todos los jueves, viernes y sábados del 31 de julio al 13 de septiembre.



El Municipio de San Juan, independientemente, coordinó iniciativas con el motivo de continuar impulsando la actividad económica entre locales y visitantes vinculados a la residencia. En alianza con Mastercard, se han establecido centros estratégicos con actividades culturales y alternativas gastronómicas. Se ofrecen descuentos de 20% en negocios participantes a los que paguen con tarjetas de la compañía.⁹



⁹ Municipio de San Juan. Departamento de Desarrollo Económico y Turismo.

El 2 de agosto en el Puente Dos Hermanos en Condado, se llevó a cabo una prueba de un vehículo de carreras Fórmula 1 (F1) en una colaboración entre el artista, Adidas y el equipo Mercedes-AMG Petronas. La demostración, liderada por el piloto mexicano Esteban Gutiérrez, incluyó seis vueltas a lo largo del tramo, quemadas de llanta y otras maniobras. Contó con la presencia de medios de comunicación internacionales y fanáticos del deporte, para una asistencia total de sobre 9,000 personas.¹⁰

El vehículo pasó a exhibición en el Coliseo el próximo día, mientras que el “Pier Ten Cart Port”, con más experiencias, mantuvo un flujo constante de aficionados del automovilismo en el área de Puerta de Tierra durante todo el fin de semana.¹¹



Fuente: **El Vocero**

¹⁰ El Nuevo Día (2025). *¡Ruge la Fórmula 1 en el Puente Dos Hermanos! Mercedes-Benz cumple con su exhibición a toda velocidad.*

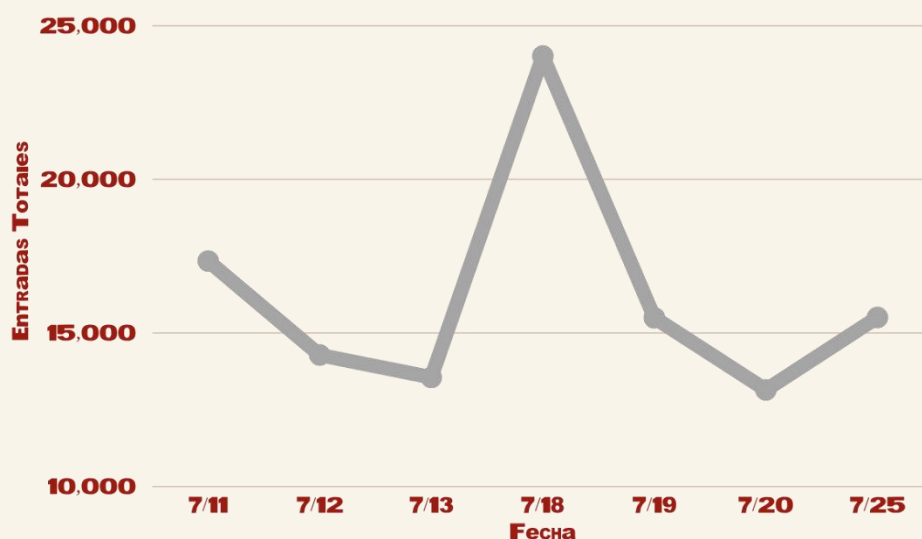
¹¹ Metro (2025). *Estos son todos los detalles del evento “Pier10 Cart Port” que se llevará a cabo este fin de semana.*

Transportación

El Tren Urbano, cual permanece gratuito, ha figurado como uno de los principales medios de transporte utilizados por el público para llegar a los conciertos.



Conteo de Entradas al Tren Urbano en las Fechas de las Funciones



Fuente: Autoridad de Transporte Integrado

El Municipio de San Juan cuenta con rutas de *shuttle buses* gratuitas para tarjetahabientes de Mastercard, conectando los centros estratégicos con la zona del Coliseo.¹² Uber y Lyft, mientras tanto, cuentan con promociones de descuento en viajes y un área designada para soltar y recoger pasajeros.

¹² Municipio de San Juan. Departamento de Desarrollo Económico y Turismo

Análisis de impacto económico

Tomando en cuenta la información clave, la siguiente sección cubre el impacto económico estimado que tendrá la residencia de Bad Bunny a **nivel estatal**. El análisis utiliza el *software* IMPLAN, reconocido a nivel nacional, con multiplicadores del 2022.



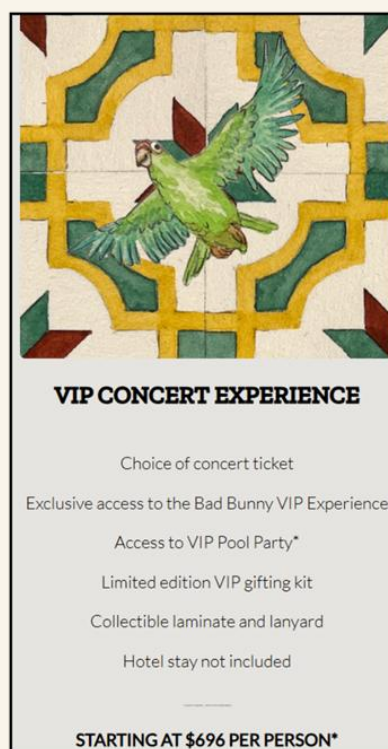
Consumo de los espectadores

Taquillas

El costo promedio por taquilla, tanto de espectadores residentes como no-residentes, se estima partiendo de los diferentes niveles de precios ofrecidos, incluyendo las experiencias VIP, y ajustando por cargos adicionales.



Fuentes: Tickerera, Vibe



Gasto general de espectadores residentes

Se asume un gasto general promedio de \$133, basado en la distribución de consumo cultural del informe “3ra Encuesta de Consumo y Participación Cultural en Puerto Rico” del Centro de Economía Creativa.

Desglose de Gasto General POR ESPECTADOR RESIDENTE		
	Alimentos y bebidas Antes y Después del Evento	\$20
	Alimentos y bebidas Durante el Evento	\$30
	Ropa y Accesorios Comprados para el evento	\$30
	Transporte, incluyendo gasolina y estacionamiento	\$25
	Recuerdos, regalos y Mercancía	\$28

Gasto general de espectadores no-residentes

Se presume una estadía promedio de 3 días y 2 noches, partiendo de la duración de los paquetes turísticos ofrecidos.

Del informe “Perfil del Visitante Año Fiscal 2023-2024” de la Compañía de Turismo de Puerto Rico y el Instituto de Estadísticas, se desprende que, excluyendo la categoría de alojamiento, el gasto promedio por visitante no-puertorriqueño es de \$99.52 por día.



Se presume este gasto para dos de los tres días. El día del evento, se ajusta un gasto promedio 25% mayor al de los residentes (\$166), para contabilizar la compra de recuerdos y mercancía, las actividades en el Coliseo y centros estratégicos, las experiencias VIP, entre otros.

En el caso de los visitantes que se hospedan con amigos y familiares, se está computando su gasto como si fueran residentes. Esto subestima su aportación económica. Según el Perfil de Visitantes, el promedio de días de estadía por visitante hospedándose con amigos o familiares es de 9 días.

Alojamiento

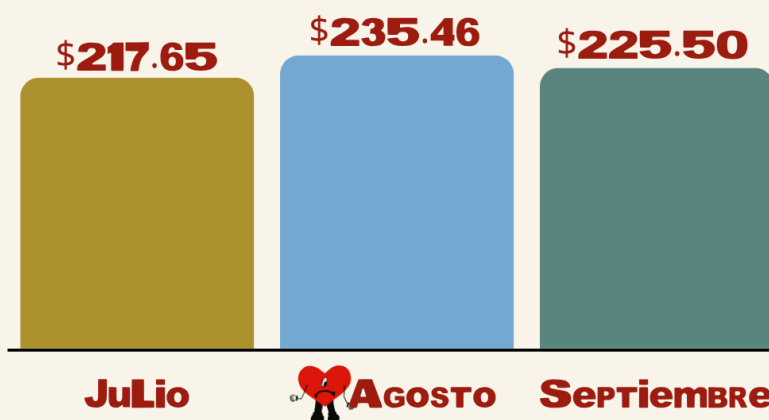
Hoteles

Las tarifas por alojamiento se encuentran más elevadas. En el caso de los hoteles, las tarifas alcanzan los \$391 por noche.¹³ Entre enero y mayo 2025, la tarifa promedio diaria era de \$338 según Discover Puerto Rico.¹⁴

Alquileres a corto plazo

Por su parte, datos de Discover Puerto Rico reflejan aumentos en las tarifas promedio por noche de los alquileres a corto plazo de entre 2% y 5% en los meses de julio, agosto y septiembre al compararlos con los mismos en el 2024.¹⁵

Tarifa PROMEDIO DE LOS alquileres a CORTO PLAZO en San Juan (2025)



Fuente: Discover Puerto Rico (Vía El Nuevo Día)

¹³ USA Today (julio 2025). *Bad Bunny in Puerto Rico: Expect higher prices for flights, hotels this summer.*

¹⁴ Discover Puerto Rico (junio 2025). *Actualización de investigación: Puerto Rico alcanza \$154M en ingresos por alojamiento, pese a desempeño mixto en hoteles y alquileres.*

¹⁵ El Nuevo Día (julio 2025). *Aumenta el precio de los alquileres a corto plazo por la residencia de Bad Bunny.*

Resumen

El impacto económico total está compuesto por tres tipos de efectos económicos: directo, indirecto e inducido. Alguna actividad económica ocurre tras bastidores, pero es crucial para sostener el evento y escala en múltiples sectores económicos. A continuación, se incluye una figura ilustrativa con ejemplos de cada tipo de efecto.

EJEMPLOS DE LOS EFECTOS que Conforman el Impacto Económico Total

Directo

- **GASTOS DIRECTAMENTE LIGADOS al evento.**
- **CONTRATACIÓN DE PERSONAL PARA PRODUCCIÓN, SEGURIDAD, Limpieza, Promoción, sonido, logística, etc.**

Indirecto

- **IMPRESAS Y DISEÑADORES PARA ANUNCIOS, MATERIALES PROMOCIONALES, uniformes, etc.**
- **PROVEEDORES DE HOTELES SE ABASTECEN MÁS PARA SATISFACER LA DEMANDA.**

Inducido

- **Una empleada temporal en el Coliseo utiliza su salario para comprar comida en el comedor local.**
- **Un transportista contratado para trasladar equipos cobró su cheque y va al cine.**

Se estima que las primeras 15 funciones de la residencia generaron un impacto económico total de aproximadamente \$165 millones. Para las 15 funciones restantes, se anticipa un impacto económico de \$214 millones adicionales. Se prevé un efecto mayor durante las últimas cinco semanas del evento en comparación con las primeras cinco debido a una composición distinta de espectadores. Mayores proporciones de visitantes no-residentes impulsarán relativamente mayor consumo y demanda por alojamiento.

Se proyecta que durante el evento se estarían generando aproximadamente 3,623 empleos, definidos como una persona trabajando tiempo completo durante un año. Aunque la mayoría de estos empleos serán temporeros para suplir el aumento en demanda por servicios, el número de empleados en un momento en el tiempo va a exceder por mucho los 3,623.

Los sectores de Hato Rey, Santurce, Condado y Viejo San Juan han servido como el epicentro de las actividades turísticas, comerciales y culturales relacionadas a la residencia de Bad Bunny. Más de 500,000 personas aproximadamente visitarán a San Juan entre julio y septiembre.¹⁶ Dado el panorama, se proyecta que la mayor parte de la actividad económica total se dará en el Municipio de San Juan.

¹⁶ PlateaPR (julio 2025). *Guía sobre eventos, guaguas y seguridad en San Juan por la residencia de Bad Bunny.*

Impacto Económico Total Global Anticipado *

\$379.2 M

Estimado:
Primera Mirad
(Primeras 5 semanas)

\$164.9 M



*** Anticipado:**
Segunda Mirad
(Últimas 5 semanas)

\$214.3M



\$112.6 M

**Estimado: Total de
Actividad Generada por
Consumo de Espectadores**



\$52.3 M

**Estimado: Total de
Actividad Generada por
Estadías**



\$135.9 M

**Anticipado: Total de
Actividad Generada por
Consumo de Espectadores**



\$78.4 M

**Anticipado: Total de
Actividad Generada por
Estadías**

Análisis de impacto fiscal

Como resultado de la actividad económica generada de forma directa, indirecta e inducida por la residencia de Bad Bunny, tanto el gobierno central como el gobierno municipal recibirán ingresos fiscales adicionales. Este impacto fiscal se manifiesta a través de fuentes que incluyen:

- ✂ Recaudo del Impuesto sobre Ventas y Uso (IVU) por ventas de taquillas, mercancía, ropa, entre otros bienes y servicios (10.5% estatal y 1% municipal),
- ✂ Recaudo del IVU por ventas de alimentos preparados (tasa reducida de 6% estatal y 1% municipal),
- ✂ Recaudo del *room tax* por estadías en hoteles (9%) y estadías en alojamientos a corto plazo (7%),
- ✂ Ingresos adicionales generados a través del impacto en empleos y las ventas de comercios. Llevan a aportaciones por concepto de contribuciones sobre ingresos individuales y corporativos. Además, recirculan en la economía a través de gastos de consumo, generando ciclos adicionales de recaudación de IVU.

Se proyecta que el impacto fiscal total será de \$45.2 millones a nivel estatal y de \$2.8 millones a nivel municipal. A continuación, un desglose por tiempo y fuente de recaudo.



Estimado: PRIMERA MITAD
(Primeras 5 semanas)

**Impacto
Fiscal
Estatad**

**Impacto
Fiscal
Municipal**

Ventas Taquillas

IVU al Estado
\$5.1 M

IVU al Municipio
\$486,000

Consumo Total

IVU al Estado
\$5.3 M

IVU al Municipio
\$780,209

**Estadías en
Hoteles y STRs**

Room Tax
\$3.8 M

**Impuesto de Ventas
y uso sobre los ingresos**

Recaudos
\$1.8 M

**Impuestos sobre
ingresos individuales**

Recaudos
\$1.7 M

**Impuestos sobre
ingresos corporativos**

Recaudos
\$3.1 M



\$20.7 M

\$1.3 M

Anticipado: Segunda Mitad
(Últimas 5 semanas)

**Impacto
Fiscal
Estatad**

**Impacto
Fiscal
Municipal**

IVU al Estado
\$5.1 M

IVU al Municipio
\$486,000

IVU al Estado
\$6.8 M

IVU al Municipio
\$1.1 M

Room Tax
\$4.2 M

Recaudos
\$2.3 M

Recaudos
\$1.8 M

Recaudos
\$4.1 M

\$24.4 M

\$1.6 M

Análisis comparativo

Con más de 81 millones de oyentes mensuales en Spotify, Bad Bunny se mantiene como uno de los artistas más influyentes a nivel global. Su nombre crea un efecto *premium*, donde comanda precios más altos por taquillas y hay una mayor disposición del público a consumir productos y experiencias relacionados con su marca.

ARTISTA	Precio Promedio Por Taquilla (2019-2023)
U2	\$272
Taylor Swift	\$239
Drake	\$239
Beyoncé	\$209
Bruno Mars	\$218
Lady Gaga	\$172
Bad Bunny	\$161 (\$216 estimado 2025)

Fuente: STUDYFINDS

La residencia de Bad Bunny tiene pocos precedentes fuera de las residencias de múltiples años en Las Vegas. En 2022, el cantante Harry Styles llevó a cabo una residencia de 15 funciones en el Madison Square Garden en “NUEVAYoL”. Se generaron \$63.1 millones en ingresos por taquillas. La cifra incluye la venta de 277,000 taquillas, pero no los efectos de otro consumo.¹⁷

En cuanto a referencias de impacto económico:

- 🎤 La cantante Taylor Swift celebró 62 funciones en 23 ciudades de Estados Unidos como parte del *Eras Tour* en 2023 y 2024.¹⁸ Espectadores promediaron más de

¹⁷ Billboard (2022). *Harry Styles' Madison Square Garden Shows Break a Major Billboard Boxscore Record*.

¹⁸ TIME (2024). *A Look Back at Taylor Swift's Record-Breaking Eras Tour*.

\$1,300 de gasto en taquillas, viajes, estadías en hoteles, comida, mercancía y ropa.¹⁹

Estudios cuantificaron impactos específicos a las ciudades que visitó.^{20 21}

✂ En octubre 2019, la banda BTS terminó su *Love Yourself: Speak Yourself World Tour* con una serie de 3 conciertos en Seúl, Corea del Sur.²²

ARTISTA(S)	Localización	Funciones	Asistencia Total	Impacto económico
Bad Bunny	San Juan, PR	30	~450,000	~\$380 millones (Directo, indirecto, inducido) (Proyectado) ~3,600 empleos
Taylor Swift	Los Ángeles, CA	6	400,000+	\$320 millones (Directo, indirecto, inducido) 3,300 empleos
Taylor Swift	New Orleans, LA	3	~200,000	\$200 millones
BTS	Seúl, Corea del Sur	3	~130,000	330.7 millones de won (~\$236.4 millones) (Directo)

Fuentes: Estimados de Advantage, California Center for Jobs, GNO, Inc. y The Korea Times

En Puerto Rico, uno de los eventos más comparables en términos de atracción turística y consumo por espectador son las Fiestas de la Calle San Sebastián. En su más reciente edición, atrajo un millón de personas durante cuatro días, lo que generó un impacto económico global de \$91 millones.²³

¹⁹ TIME (2023). *The Staggering Economic Impact of Taylor Swift's Eras Tour*.

²⁰ California Center for Jobs & the Economy (2023). *Taylor Swift's Impact on the Economy in Los Angeles County*.

²¹ Greater New Orleans, Inc. (2024). *NOLA Enters the Taylor Swift Era*.

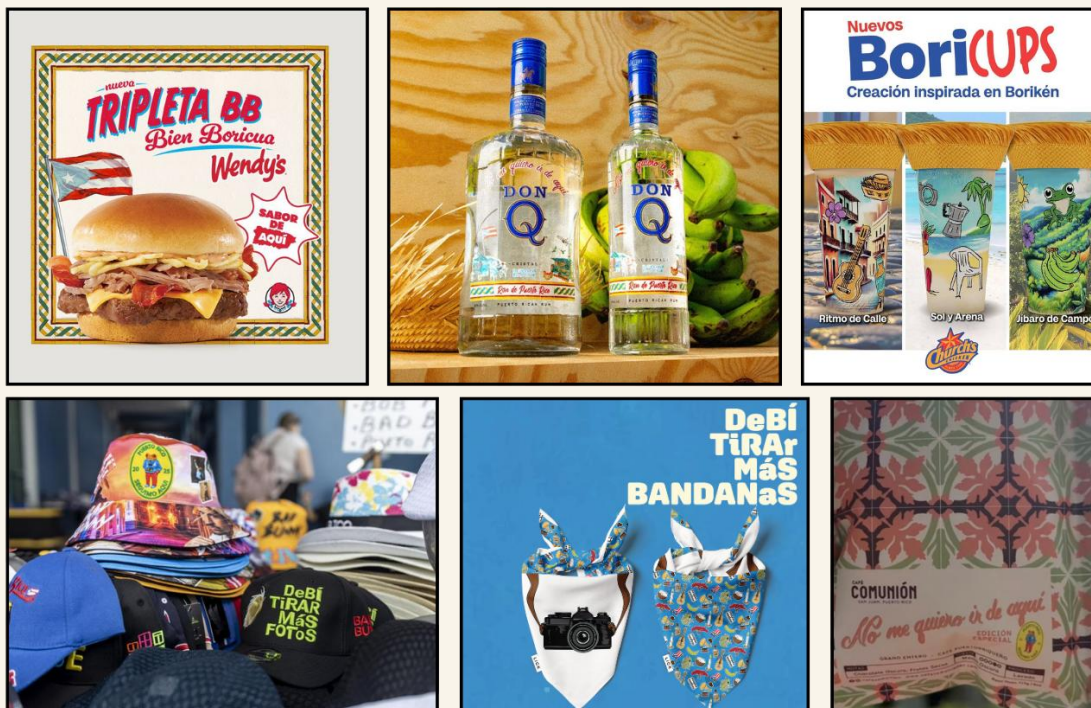
²² The Korea Times (2019). *BTS' latest three concerts in Seoul had economic effect of \$860 million: report*.

²³ Noticentro (febrero 2025). *SanSe 2025: Asistencia histórica y gran impacto económico*.

Impactos adicionales

Volumen de ventas

Durante el periodo de la residencia, muchas empresas han desarrollado y comercializado productos inspirados en la imagen del evento y en elementos de la cultura puertorriqueña. Se espera que la estrategia resulte en aumentos en sus ventas, capitalizando el entusiasmo por el evento y el mayor movimiento de personas.



Fuentes: Wendy's Puerto Rico, Trasiego Magazine, Church's Chicken Puerto Rico, El Vocero, Lick Co., TikTok

Concientización social y cultural

Alguna lírica y elementos visuales del álbum, junto con la escenografía y la participación de invitados especiales en los conciertos, han ayudado a visibilizar aspectos geográficos, culturales, políticos e históricos de Puerto Rico. Se fomenta el interés entre las nuevas generaciones de la isla y en general se refuerza el sentido de identidad y orgullo. A su vez, la audiencia global conecta con el contexto local, ampliando el alcance de temas como el desplazamiento y la resistencia social.



Cobertura mediática y exposición en redes sociales

La residencia de Bad Bunny no solamente cuenta con la amplia cobertura de periódicos y canales de televisión locales, sino también de medios a nivel nacional y global. NBC News, CNN, Billboard, Periódico El País y Rolling Stone han sido algunos de los más importantes que han añadido exposición.

Asimismo, redes sociales como TikTok, Instagram y Facebook están activas con todo tipo de contenido sobre la residencia. Utilizando la plataforma Brand24, Advantage monitoreó el alcance de palabras claves como "Residencia Bad Bunny", "#NoMeQuieroIrDeAquí", "#DebíTirarMásFotos", "#dtmf" y "Bad Bunny concert" durante las semanas de julio y primeras semanas de agosto, correspondientes a la primera mitad de funciones.

205 millones

número estimado de usuarios de redes sociales que han interactuado con contenido relacionado con palabras claves de la residencia de Bad Bunny

\$17 millones

Valor estimado de la exposición mediática si esta hubiese sido generada como publicidad pagada

Fuente: Brand24

Figuras públicas de alto perfil nacional y mundial han asistido a las funciones, amplificando la visibilidad del evento. Por ejemplo, un *post* en Instagram del futbolista francés Kylian Mbappé sobre su experiencia en Puerto Rico cuenta con más de 3 millones de *likes*.



Fuentes: El Concierto10log (Instagram), EyR News, Puertoricogram (Instagram)

Futuros eventos



La residencia de Bad Bunny fue una idea novel en Puerto Rico. Tras el “BAILE INoLVIDABLE” que ha sido y continuará siendo el evento, se abre la posibilidad de que otros artistas opten por organizar una residencia y se amplía el espacio para continuar fomentando la producción de eventos culturales. Si bien no se puede pretender que los beneficios de este evento sean continuos y permanentes, ha demostrado su potencial transformador.

Apéndice

Apéndice A. Modelo Insumo-Producto

El análisis de impacto económico se elaboró utilizando un Modelo Insumo-Producto ("Modelo I-O"), que es una técnica que divide la economía en demanda final y producción, y da cuenta de las interdependencias directas e indirectas entre los diferentes sectores.²⁴

El Modelo I-O se ajusta a las tendencias macroeconómicas específicas de la economía que se está evaluando, en este caso Puerto Rico, y proporciona multiplicadores para cada sector de la economía. Hay tres (3) tipos de multiplicadores principales:

- ❁ **Multiplicadores de Producción:** que cuantifican los impactos directos e indirectos en la producción de bienes y servicios;
- ❁ **Multiplicadores de Ingreso:** que facilitan la evaluación de los efectos en términos de rendimientos del trabajo en forma de salarios;
- ❁ **Multiplicadores de Empleo:** que cuantifican los efectos de la creación de empleo.

La aplicación de estos multiplicadores forma tres tipos de efectos económicos: directos, indirectos e inducidos.



Efecto Directo: Incluye los efectos directos del evento en la jurisdicción a través del empleo directo, el gasto institucional y el gasto por empleados de la industria principal.

²⁴ Enciclopedia de Medición Social (2005) – Análisis de *Insumo y Producto*



Efecto Indirecto: Incluye el impacto de la compra de bienes y servicios entre empresas. Este efecto también captura los empleos adicionales que surgen de la actividad económica agregada.



Efecto Inducido: Incluye los patrones de consumo de los empleados en las industrias impactadas a través de los efectos directos e indirectos. Este efecto inducido se puede considerar como la representación de los patrones de consumo de los hogares que produce actividad económica adicional.


Se utilizó el software de análisis de impacto económico IMPLAN, un estándar estadounidense entre los economistas:

“IMPLAN amplía el enfoque tradicional del Modelo I-O para incluir también las transacciones entre industrias e instituciones, [es decir, Hogares (desglosados en nueve categorías de ingresos), Gobierno Administrativo, Empresas (beneficios corporativos), Capital, Inventario y Comercio Exterior], y entre las propias instituciones, capturando así todas las transacciones del mercado monetario en un período determinado”.


Es importante destacar que el análisis de impacto económico no contabiliza los impactos sociales, ambientales y culturales del evento, ya que dichos aspectos quedan fuera del alcance del modelo de Insumo-Producto. Sin embargo, en una sección de este estudio se evalúan los beneficios intangibles del evento.

Apéndice B. Desglose del impacto económico total anticipado



Impacto Económico por Consumo de Espectadores		
	Impacto Económico	Empleo
Directo	\$200,704,185	1,777
Indirecto	\$16,697,714	155
Inducido	\$31,075,775	255
Total Anticipado	\$248,477,674	2,187

Fuente: IMPLAN 2022

Impacto Económico de Hospederías		
	Impacto Económico	Empleo
Directo	\$95,682,624	1,143
Indirecto	\$5,841,884	53
Inducido	\$29,215,184	239
Total Anticipado	\$130,739,691	1,435

Fuente: IMPLAN 2022

