

PERFIL
DE LAS OCUPACIONES
CREATIVAS
EN PUERTO RICO
2016 - 2020



El Negociado del Censo diseña encuestas demográficas continuas, conocidas como la Encuesta sobre la comunidad desde el año 2005. Esta encuesta parte del American Community Survey de la Oficina del Censo ACS, personalizada para Puerto Rico. Su propósito principal es proveer datos más actualizados de los que generalmente se recopila cada 10 años durante el censo, para medir el cambio en las características socio demográficas y económicas de la población y sobre las características de las viviendas a través de los años.

La fuente de información corresponde a las muestras de microdatos de uso público (PUMS por sus siglas en inglés) de la Encuesta sobre la comunidad de Puerto Rico realizada por la Oficina del Censo de los Estados Unidos. Desde el 2010, la Oficina del Censo comenzó a publicar archivos PUMS de 5 años, que combina archivos de un solo año publicados anteriormente (representando al 1% de la población por año). Por lo tanto, esto documenta un total del 5% de la población, permitiendo un análisis mucho más confiable con información condensada en más de 100 variables tanto sociodemográficas, geográficas, económicas y de salud. Para el estudio se usaron los archivos de los años más recientes disponibles a la fecha 2016 a 2020 (PUMS16_20_5y) disponibles en <https://www2.census.gov/programs-surveys/acs/data/pums/2020/5-Year/>.

OCUPACIONES CREATIVAS

La muestra consta de 48,926 personas trabajadoras de Puerto Rico. Se identificaron 738 ocupaciones creativas, de acuerdo a los códigos ocupacionales Standard Occupational Codes (SOC) según definidos en la Cuenta satélite de la producción artística y cultural creada por el National Endowment for the Arts (NEA). Estos datos permiten estimar que en Puerto Rico existen 18,330 empleos creativos, correspondiente a personas que mencionan trabajos creativos como su ocupación principal y no incluye cuando se trata de segundos empleos. Esta definición del NEA aparece en los informes titulados Artists in the Workforce. Para generar las distintas estadísticas, se aplicaron las respectivas ponderaciones por persona (PWGTP).

Este estudio fue realizado por el Dr. Javier J. Hernández Acosta y Cristian Gómez Herazo para Inversión Cultural. El estudio es parte del proyecto del LabCultural de Inversión Cultural para producir estadísticas confiables y actualizadas del sector de arte, cultura e industrias creativas y es posible gracias al apoyo del Fondo Flamboyán para las Artes.

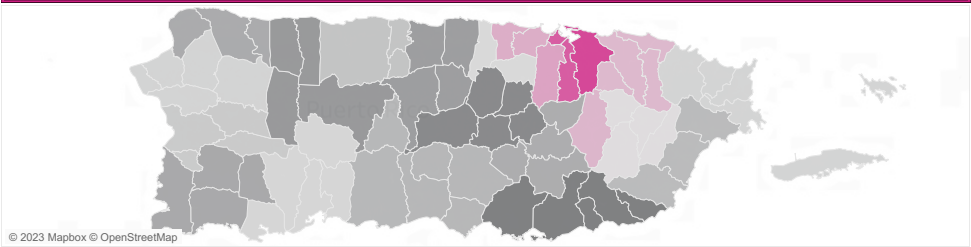


Estimación

Estimación Población	Intervalo de confianza 90%
18,330	[17,059; 19,601]

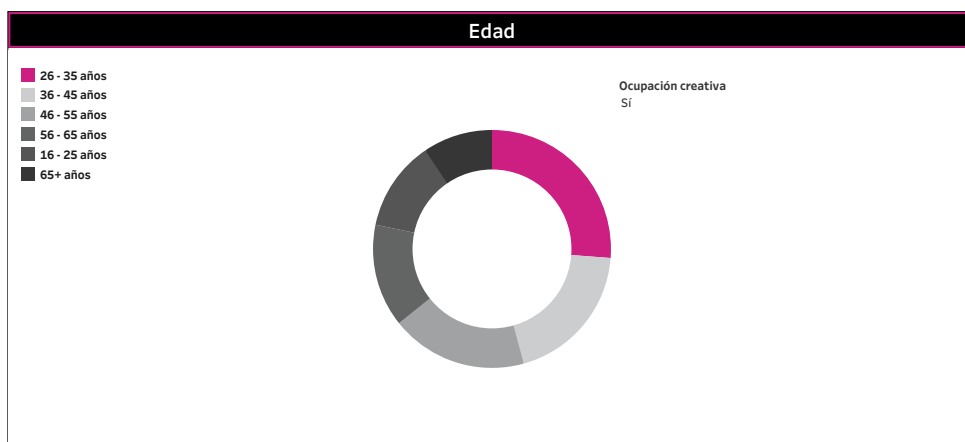
Durante el periodo 2014 - 2018, la población de creativos se estimó en 18,671. Más información en:
<https://public.tableau.com/app/profile/inversion.cultural/viz/Perfil-de-las-ocupaciones-creativas-en-Puerto-Rico/CREATIVOS>

Cantidad de creativos en Puerto Rico
Tasa de creativos por unidades geográficas PUMAs por cada 10,000 habitantes

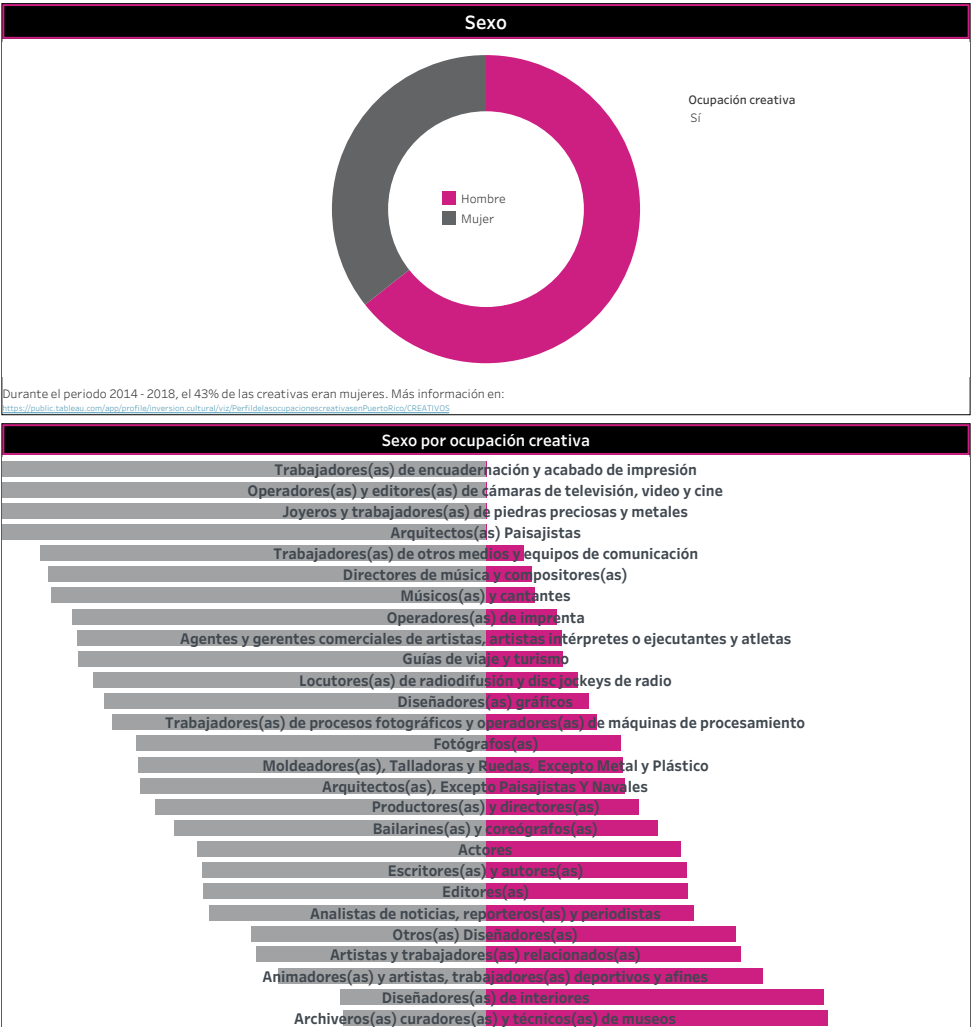


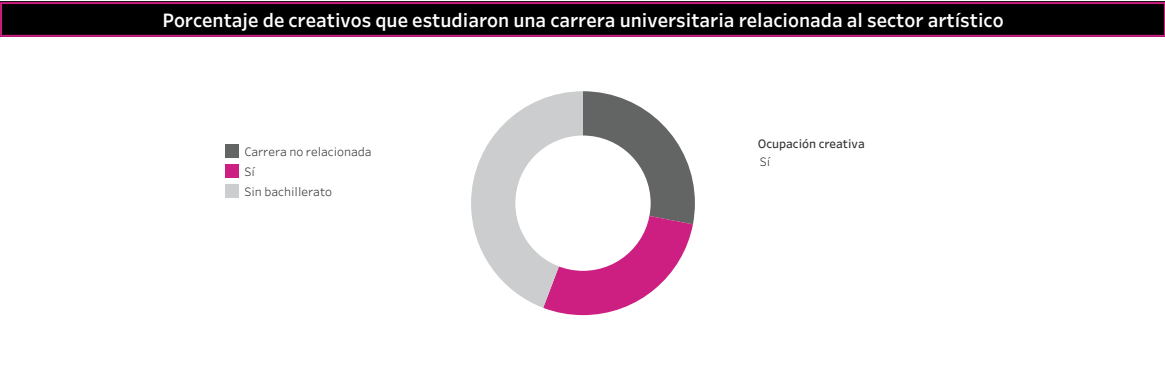
Estimación por ocupación creativa

SOC	Descripción	Estimación	Intervalo de confianza 90%
271024	Diseñadores gráficos	2,048	[1,597; 2,499]
254022	Bibliotecarios y especialistas en colecciones de medios	1,931	[1,539; 2,323]
272042	Músicos y cantantes	1,541	[1,151; 1,931]
271010	Artistas y trabajadores relacionados	1,459	[1,132; 1,786]
171011	Arquitectos, Excepto Paisajistas Y Navales	1,257	[899; 1,615]
274021	Fotógrafos	1,169	[804; 1,534]
397010	Guías de viaje y turismo	1,155	[858; 1,452]
27102X	Otros Diseñadores	1,118	[779; 1,457]
515112	Operadores de imprenta	890	[592; 1,188]
2740XX	Otros Trabajadores de medios y equipos de comunicación	684	[451; 917]
272012	Productores y directores	576	[366; 786]
273023	Analistas de noticias, reporteros y periodistas.	555	[343; 767]
274030	Operadores y editores de cámaras de televisión, video y cine	495	[263; 727]
271025	Diseñadores de interiores	435	[237; 633]



Estadísticas edad		Edad media por ocupación creativa	
Media: 43		Actores	50
		Agentes y gerentes comerciales de artistas, artistas intérpretes o ejecutantes y a..	44
		Analistas de noticias, reporteros(as) y periodistas	38
		Animadores(as) y artistas, trabajadores(as) deportivos y afines	44
		Archiveros(as) curadores(as) y técnicos(as) de museos	38
Mediana: 41		Arquitectos(as) Paisajistas	35
		Arquitectos(as), Excepto Paisajistas Y Navales	46
		Artistas y trabajadores(as) relacionados(as)	46
		Bailarines(as) y coreógrafos(as)	30
		Bibliotecarios(as) y especialistas en colecciones de medios	49
Mínimo: 18		Directores de música y compositores(as)	38
		Diseñadores(as) de interiores	40
		Diseñadores(as) de moda	44
Máximo: 86		Diseñadores(as) Florales	52

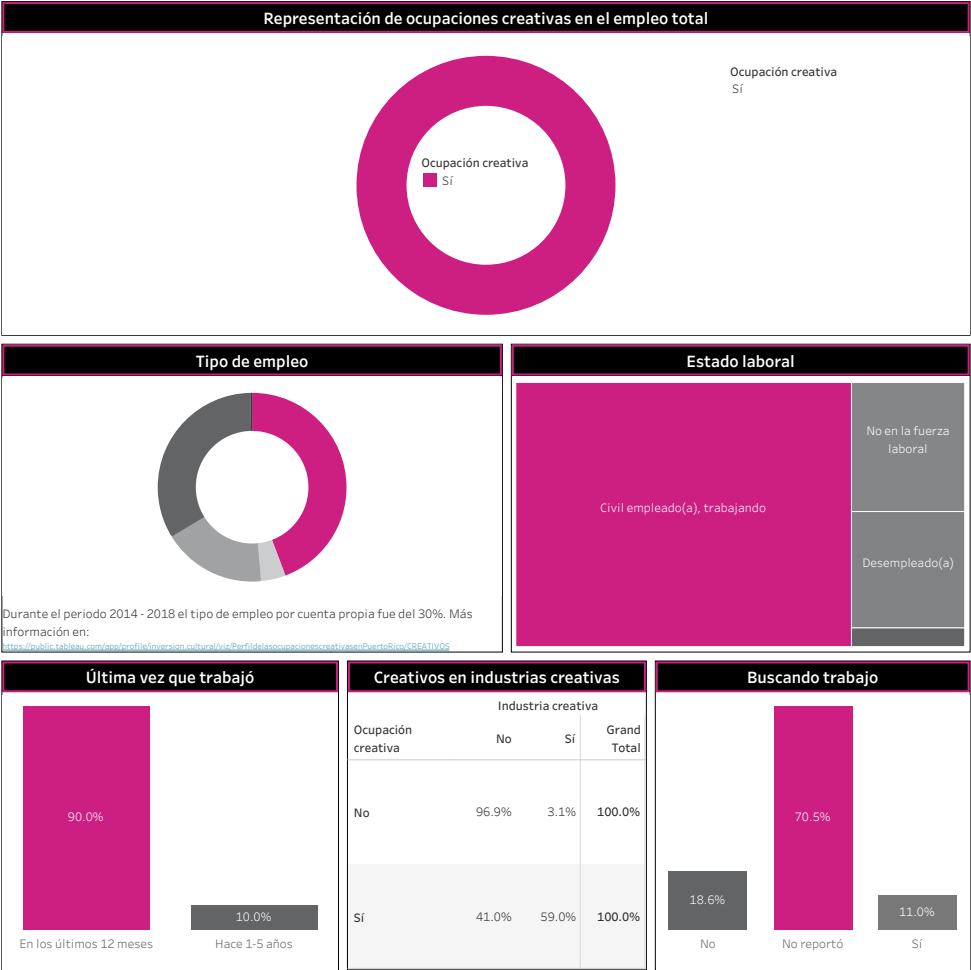




Proporción de creativos con estudios en el campo cultural y creativo	
Directores de música y compositores(as)	100.0%
Arquitectos(as) Paisajistas	100.0%
Diseñadores(as) Florales	100.0%
Actores	100.0%
Arquitectos(as), Excepto Paisajistas Y Navales	75.1%
Diseñadores(as) gráficos	74.4%
Editores(as)	69.1%
Locutores(as) de radiodifusión y disc jockeys de radio	68.0%
Fotógrafos(as)	64.6%
Productores(as) y directores(as)	59.9%
Diseñadores(as) de interiores	58.9%
Animadores(as) y artistas, trabajadores(as) deportivos y afines	57.7%

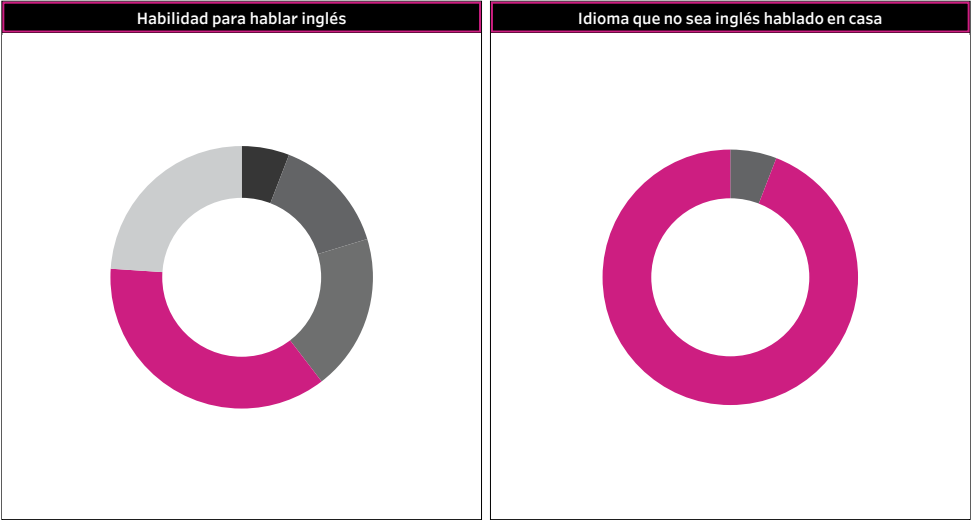
Porcentaje de creativos que están estudiando en la escuela o universidad			
	No, has not attended ..	Sí, escuela privada, universid..	Sí, escuela pública o universid..
Actores	100.0%		
Agentes y gerentes comercia..	100.0%		
Analistas de noticias, report..	83.1%	13.3%	3.6%
Animadores(as) y artistas, tr..	100.0%		
Archiveros(as) curadores(as)..	27.8%	10.0%	62.2%
Arquitectos(as) Paisajistas	100.0%		
Arquitectos(as), Excepto Pai..	95.0%	2.5%	2.5%
Artistas y trabajadores(as) r..	97.2%	2.1%	0.7%
Bailarines(as) y coreógrafos..	78.8%		21.2%
Bibliotecarios(as) y especiali..	85.2%	1.9%	12.9%
Directores de música y comp..	84.1%	6.5%	9.4%
Diseñadores(as) de interiores	100.0%		
Diseñadores(as) de moda	93.7%	6.3%	
Diseñadores(as) Florales	89.1%		10.9%
Diseñadores(as) gráficos	94.1%	1.5%	4.4%
Editores(as)	96.2%	3.8%	
Escritores(as) y autores(as)	87.8%	12.2%	
Fotógrafos(as)	95.9%	4.1%	
Guías de viaje y turismo	77.9%	18.4%	3.7%
Joyereros y trabajadores(as) d..	100.0%		
Locutores(as) de radiodifusi..	90.1%	9.9%	
Moldeadores(as), Talladoras..	100.0%		

Porcentaje de creativos que tienen un bachillerato	
Escritores(as) y autores(as)	100.0%
Arquitectos(as) Paisajistas	100.0%
Arquitectos(as), Excepto Paisajistas Y Navales	99.2%
Bibliotecarios(as) y especialistas en colecciones de medios	92.7%
Diseñadores(as) de moda	85.1%
Analistas de noticias, reporteros(as) y periodistas	78.6%
Editores(as)	65.6%
Productores(as) y directores(as)	61.5%
Operadores(as) y editores(as) de cámaras de televisión, video y cine	61.5%
Archiveros(as) curadores(as) y técnicos(as) de museos	60.7%
Diseñadores(as) gráficos	60.1%
Animadores(as) y artistas, trabajadores(as) deportivos y afines	57.8%
Locutores(as) de radiodifusión y disc jockeys de radio	54.7%



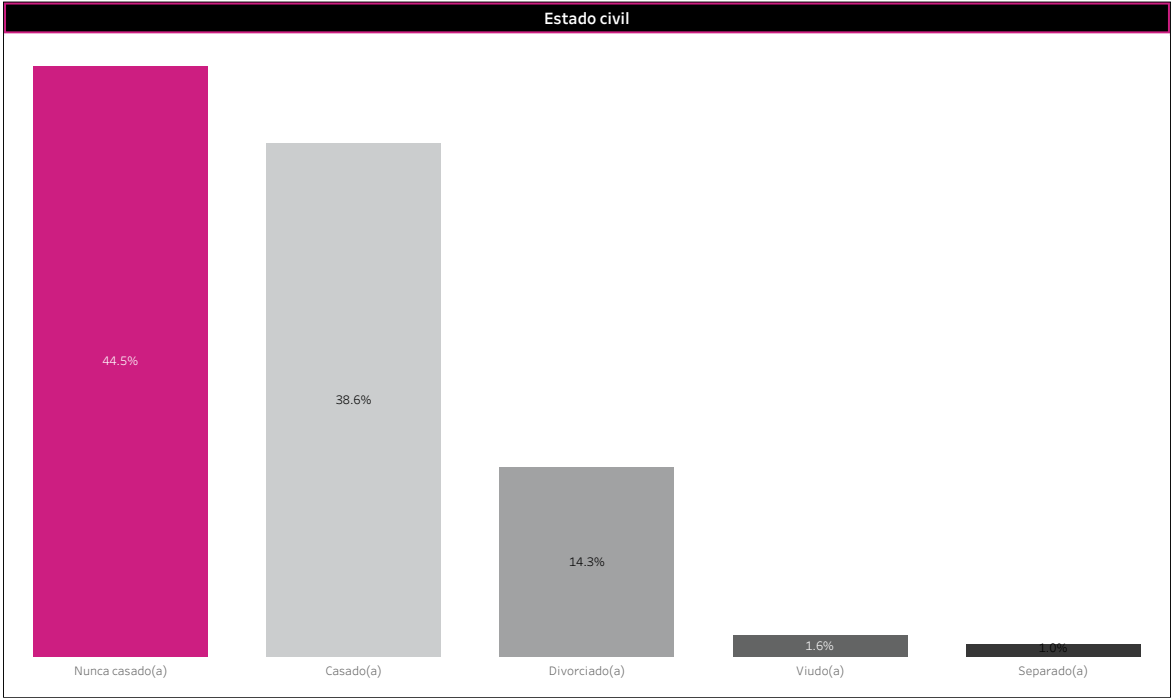
EDAD	SEXO	ESTUDIOS	EMPLEO	LUGAR DE NAC..	IDIOMA	ESTADO CIVIL	INGRESOS
------	------	----------	--------	----------------	--------	--------------	----------

Ocupación creativa
Sí



EDAD	SEXO	ESTUDIOS	EMPLEO	LUGAR DE NAC..	IDIOMA	ESTADO CIVIL	INGRESOS
------	------	----------	--------	----------------	--------	--------------	----------

Ocupación creativa
Sí



EDAD	SEXO	ESTUDIOS	EMPLEO	LUGAR DE NAC..	IDIOMA	ESTADO CIVIL	INGRESOS
------	------	----------	--------	----------------	--------	--------------	----------

Ocupación creativa
Sí

