



ARTISTS AND ATHLETES AGENCY

Terms and Conditions (AGB)

2A TALENT - Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

Gültig ab 01.09.2024 – Letzte Aktualisierung am 05.05.2025

1. Allgemeine Bestimmungen

Das Buchungsbestätigungsformular der Agentur („Agency“) ist vom Kunden („Client“) zu unterzeichnen und an die Agentur zurückzusenden. Das unterzeichnete Formular bildet zusammen mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen die Grundlage des Vertrages zwischen den Parteien.

Verhandlungen gelten bis zur Unterzeichnung als unverbindlich. Eine Durchführung der Buchung ohne Unterschrift gilt als stillschweigende Annahme dieser Bedingungen.

Änderungen seitens des Kunden bedürfen der ausdrücklichen Zustimmung der Agentur.

Im Falle von Widersprüchen zwischen Buchungsformular und AGB gelten die AGB der Agentur vorrangig.

Die Agency vertritt das Talent in allen Angelegenheiten gegenüber dem Client. Der Client ist Auftraggeber, sofern nichts anderes schriftlich vereinbart wurde. Die Agenturprovision beträgt 20 % zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer und ist vom Client zu zahlen.

Die Agency haftet nicht für das vermittelte Vertragsverhältnis zwischen Client und Talent. Eine Aufrechnung gegen die Agenturprovision ist ausgeschlossen.

Folgebuchungen während der Vertretungszeit des Talents sind ausschließlich über die Agency abzuwickeln.

2. Buchungshonorare

2.1 Zulässige Nutzung

Das Buchungshonorar gewährt dem Client das Recht, ein Bildmedium einmalig in Deutschland über das im Buchungsformular genannte Medium, den Zeitraum und Zweck („Nutzung“) zu verwenden. Jede Nutzung darüber hinaus bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Agency und kann zusätzliche Gebühren auslösen.

Ohne Zustimmung verboten sind insbesondere:

- wesentliche Änderungen des Bildmaterials,
- Änderungen über übliche Retuschen hinaus,
- Nutzung für zukünftige Kampagnen,

2A Talent – Vanderlinden & Abdugarimov GbR - Martinistrasse 23 – 20251 - Hamburg – booking@2atalent.com



ARTISTS AND ATHLETES AGENCY

- Bearbeitungen, die ein erneutes Shooting erfordern,
- Erstellung oder Verwendung eines Avatars des Talents.

Der Client stellt die Agency von sämtlichen Ansprüchen und Kosten frei, die aus einer Verletzung dieser Bestimmungen entstehen.

Bei Social-Media-Influencern umfasst das Buchungshonorar die Nutzung des Abbilds im Rahmen des Buchungsformulars.

2.2 Arbeitszeit und Überstunden

Ein Arbeitstag umfasst acht Stunden zwischen 8:00 und 18:00 Uhr, einschließlich einer Stunde Mittagspause.

Überstunden vor 8:00 Uhr und nach 18:00 Uhr werden mit dem 1,5-fachen, Samstage ebenfalls mit dem 1,5-fachen, Sonn- und Feiertage mit dem doppelten Stundensatz berechnet.

Überstunden werden mit 15 % des vereinbarten Tageshonorars je angefangener Stunde vergütet. Überschreitungen bis 30 Minuten bleiben als Kulanz unberechnet.

Buchungen über fünf Stunden gelten als voller Tag.

Halbtagesbuchungen werden mit mindestens 60 % des Tageshonorars vergütet (bei Talenten mit Arbeitsortbezug).

Gemeinsame An- und Abfahrt zwischen Hotel und Arbeitsort zählt als Arbeitszeit; bis zu einer Stunde täglich bleibt unberechnet.

2.3 Reisezeiten

2.3.1 Reisezeiten außerhalb eines Radius von 10 km ab Wohnadresse des Talents oder vom Stadtzentrum Berlin/Hamburg werden mit dem halben Stundensatz berechnet.

2.3.2 Reisetageausgleich: Die Reisezeit wird nur vergütet, wenn sie ganz oder teilweise in die reguläre Arbeitszeit fällt.

- Bis zu 2 Arbeitstage: 1 Tageshonorar
- Bis zu 4 Arbeitstage: ½ Tageshonorar
- Ab 5 Arbeitstagen: kein Reisetageausgleich, es sei denn, An- oder Abreise beanspruchen einen vollen Arbeitstag.

2.4 Anproben

Anproben werden mit dem halben Stundensatz vergütet.

2.5 Nebenkosten

Von der Agency im Auftrag des Clients verauslagte Kosten werden mit einem Aufschlag von 10 % weiterberechnet.

2.6 Buchungen außerhalb des Studios

Der Client stellt sichere und geeignete Transportmittel für das Talent. Wird dies versäumt, kann die Agency die Transportkosten nachberechnen.

Kann das Talent nicht zum Wohnort zurückkehren, wird ein halbes Tageshonorar pro zusätzlichem Aufenthaltstag berechnet.

Der Client hat eine Gefährdungsbeurteilung des Aufnahmeorts vorzunehmen und die Agency über Risiken zu informieren.

3. Rechnungsstellung

3.1 Zahlungsbedingungen

Zahlung ist innerhalb von 20 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Auftraggeber ist der Zahlungspflichtige, sofern nichts anderes schriftlich vereinbart ist. Die Agency kann auch direkt an den „Endkunden“ fakturieren. Nutzungsgebühren sind unabhängig von der tatsächlichen Nutzung zu zahlen. Nutzung ist erst nach vollständiger Bezahlung zulässig. Die Agency kann Zahlungsbedingungen nach eigenem Ermessen anpassen.

3.2 Dritte Auftraggeber

Wenn Leistungen an Dritte erbracht werden, handelt der Client als Vertreter des Dritten und garantiert Zahlung sowie Einhaltung der Nutzungsbeschränkungen. Einnahmen von Dritten sind treuhänderisch für die Agency zu verwalten.

4. Exklusivhonorare

Das Talent wird grundsätzlich nicht exklusiv gebucht, sofern nichts anderes vereinbart ist. Für exklusive oder teil-exklusive Nutzungsrechte wird ein zusätzliches Honorar fällig. Der Client hat sicherzustellen, dass keine widersprechende Tätigkeit des Talents besteht oder erfolgen wird.

5. Buchungen

5.1 Vorläufige Buchungen verfallen automatisch, wenn sie nicht innerhalb von 24 Stunden bestätigt werden.

5.2 Optionen sind terminverbindliche Reservierungen. Eine Option verfällt, wenn bis spätestens drei Werktage (18:00 Uhr) vor Arbeitsbeginn oder innerhalb eines Werktages nach Aufforderung durch die Agency keine Festbuchung erfolgt. Samstag und Sonntag gelten nicht als Werktage. Bei Ablauf einer Option rückt die nachfolgende Option in der Reihenfolge auf.

5.3 Feste Buchungen sind für beide Parteien bindend und werden auf Wunsch schriftlich bestätigt.

5.4 Wetterbuchungen müssen ausdrücklich als solche bezeichnet werden. Wenn das Wetter ungeeignet ist, kann der Client bis eine Stunde vor Arbeitsbeginn stornieren; es wird eine Stornogebühr von 50 % fällig.

5.5 Verlängerung und Berechnungsgrundlage des Buyouts

Jede Verlängerung der vereinbarten Nutzungsdauer oder jede erneute Nutzung von Bild- oder Videomaterial über die ursprünglich vereinbarte Laufzeit hinaus stellt ein neues Buyout dar und muss schriftlich über die Agency vereinbart werden.

Jede Erweiterung des Nutzungsumfangs, insbesondere um weitere Territorien, Medien oder Vertriebskanäle, gilt ebenfalls als neues Buyout und ist vor Umsetzung mit der Agency zu verhandeln.

Sofern nicht schriftlich anders vereinbart, werden Verlängerungs- oder Erweiterungsgebühren mit 100 % des ursprünglichen Buyout-Honorars pro zusätzlichem Nutzungszeitraum (z. B. sechs Monate, ein Jahr oder die ursprünglich vereinbarte Laufzeit) berechnet, oder mit 120 % des ursprünglichen Buyout-Honorars, wenn die Kampagne mit erhöhter Medienpräsenz, erweiterten Vertriebswegen oder zusätzlichen Märkten fortgesetzt wird.

War das ursprüngliche Buyout in einem Pauschalhonorar enthalten, erfolgt die Berechnung der Verlängerung oder Erweiterung auf Grundlage des gesamten vereinbarten Honorars und nicht eines angenommenen Teilbetrags. Damit wird sichergestellt, dass alle zukünftigen Buyout-Berechnungen auf der vollständigen ursprünglichen Vergütung basieren.

6. Stornierungen und Kündigung

- Innerhalb von 7 Tagen: volles Honorar, sofern keine Umbuchung binnen 14 Tagen erfolgt (dann 50 %).
- Zwischen 7 und 30 Tagen: 50 %.
- Bei Buchungen über drei Tage: volles Honorar im gebuchten Zeitraum.
- Die Agency kann Buchungen mit Ersatz anbieten oder jederzeit ohne Haftung stornieren.
- Das Talent arbeitet selbständig; der Client muss entsprechende Versicherungen vorhalten.
- Die Vereinbarung endet nach Leistungserbringung, kann aber bei Zahlungsverzug, Vertragsverletzung oder Insolvenz durch die Agency beendet werden.

7. Wetterbedingte Absagen

- Absagen innerhalb von zwei Werktagen: volles Honorar.
- Absagen mindestens drei Werktage vorher: keine Gebühr, sofern binnen eines Monats neu gebucht.
- Erste wetterbedingte Absage: 50 %, sofern Talent nicht erscheint; ansonsten 100 %.
- Weitere Absagen: 100 %.

8. Verpflegung

Der Client stellt dem Talent während der Arbeitszeit angemessene und gesunde Mahlzeiten sowie Getränke, unter Berücksichtigung etwaiger Ernährungsbesonderheiten.

9. Fürsorge und Sicherheit

- Nackt- oder Teilaktaufnahmen bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung.
- Bilder dürfen nicht diffamierend oder anstößig sein.
- Das Talent ist respektvoll und professionell zu behandeln.
- Der Client gewährleistet die Sicherheit und Gesundheit des Talents.
- Der Name des Talents und der Agency sind bei Veröffentlichungen zu nennen.

10. Ruf- und Ansehensschutz

Die Marke oder das Verhalten des Clients darf weder die Agency noch das Talent in Verruf bringen oder in peinliche Situationen führen. Verstöße berechtigen zur fristlosen Kündigung.

11. Gewährleistungen

Der Client sichert zu, alle erforderlichen Genehmigungen und Rechte für die Durchführung des Vertrags zu besitzen und die gesetzlichen Bestimmungen einzuhalten.

12. Freistellung

Der Client stellt die Agency von sämtlichen Ansprüchen, Kosten und Schäden frei, die durch Vertragsverletzungen, Missbrauch von Bildmaterial oder Rechtsverstöße entstehen.

13. Modenschauen

Bilder dürfen ausschließlich für Berichterstattung über die Show genutzt werden. Jede weitergehende Verwendung bedarf einer neuen Vereinbarung.

14. Musikvideos und Werbefilme

Honorare werden individuell vereinbart; in der Regel wird ein zusätzliches Buyout-Honorar fällig.

15. Test- und Probeaufnahmen

Testfotos dürfen nur mit schriftlicher Zustimmung kommerziell genutzt werden.

16. Urheberrechte

Bildrechte dürfen nur im Rahmen der genehmigten Nutzung verwendet werden. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten. Die Agency und das Talent dürfen die Aufnahmen zu Eigenwerbezwecken verwenden.

17. Haftung und Versicherung

Haftung für Tod, Körperverletzung oder Betrug bleibt unberührt. Im Übrigen ist die Haftung der Agency auf das gezahlte Gesamthonorar begrenzt. Der Client hat eine Haftpflichtversicherung vorzuhalten.

18. Anwendbares Recht

Diese Bedingungen unterliegen deutschem Recht. Im Falle von Widersprüchen zwischen englischer und deutscher Fassung ist die deutsche Fassung maßgeblich.

2A TALENT - Terms and Conditions

Valid as of 01 September 2024 - Last Update on 05 May 2025

(English translation for information purposes only – in case of discrepancies, the German version shall prevail.)

1. General Provisions

The Agency's booking confirmation form must be signed by the Client and returned to the Agency. The signed form, together with these Terms and Conditions, constitutes the contract between both parties.

Negotiations remain non-binding until signature. Proceeding with a booking without signing the form shall be deemed acceptance of these Terms.

Any amendments by the Client require the Agency's express written approval.

In the event of discrepancies between the booking form and these Terms, the Agency's Terms and Conditions shall prevail.

The Agency represents the Talent in all dealings with the Client. The Client is considered the contracting party unless otherwise agreed in writing.

The Agency's commission of 20 % plus statutory VAT is payable by the Client.

The Agency is not liable for the contractual relationship between Client and Talent, and the Client may not offset claims against the Agency's commission.

All repeat or follow-up bookings must be handled exclusively through the Agency for as long as the Talent is represented by it.

2. Booking Fees

2.1 Permitted Use

The booking fee grants the Client the right to use one image or video medium in Germany, for the duration, medium, and purpose stated in the booking confirmation form ("Permitted Use"). Any use beyond this scope requires prior written consent from the Agency and may incur additional fees.

The following are prohibited without prior consent:

- substantial modifications of the image or video material,
- changes beyond standard retouching,
- use for future campaigns,
- editing requiring a reshoot,
- creation or use of an avatar or digital likeness of the Talent.

The Client shall indemnify the Agency against all costs, damages, or claims resulting from a breach of these provisions.

For social media influencers, the booking fee includes the right to use the Talent's likeness as defined in the booking confirmation form.

2.2 Working Hours and Overtime

A standard working day consists of eight hours between 8:00 am and 6:00 pm, including a one-hour lunch break.

Overtime before 8:00 am and after 6:00 pm will be charged at 1.5 times the hourly rate;

Saturdays at 1.5 times; Sundays and public holidays at double the hourly rate.

Overtime will be compensated at 15 % of the agreed daily rate per hour begun.

Working time exceeding up to 30 minutes will not be charged as a gesture of goodwill.

Bookings exceeding five hours count as a full day.

Half-day bookings are charged at a minimum of 60 % of the daily rate (for local talents).

Joint transfers between hotel and location count as working time; up to one hour daily remains uncharged.

2.3 Travel

2.3.1 Travel time outside a 10 km radius from the Talent's address or from the city center of Berlin or Hamburg is charged at half the hourly rate.

2.3.2 Travel Day Compensation: Travel to and from the place of work will only be compensated if it occurs fully or partially during the Talent's normal working hours.

- Up to 2 working days: 1 full daily rate
- Up to 4 working days: ½ daily rate
- From 5 working days: no compensation unless arrival or departure occupies a full day.

2.4 Fittings

Time spent on fittings is charged at half the hourly rate.

2.5 Additional Expenses

Any expenses incurred by the Agency on behalf of the Client will be recharged with a 10 % service uplift.

2.6 Location Bookings

The Client must provide safe and appropriate transportation for the Talent to and from the location.

If this is not provided, the Agency may recharge transport costs.

If the Talent cannot return home, a half-day fee per additional day will be charged.

The Client must assess and ensure the safety of the location and inform the Agency of any risks.

3. Invoicing

3.1 Payment Terms

Payment is due within 20 days of the invoice date. The person making the booking is responsible for payment unless otherwise agreed in writing. The Agency may invoice the end client directly.

Usage fees are payable whether or not the rights are exercised.

No usage is permitted until full payment has been received.

The Agency may alter payment terms at its discretion.

3.2 Third-Party Clients

Where services are provided to a third party, the Client acts as the agent of that party and guarantees payment and compliance with usage restrictions.

Any fees received from the third party must be held in trust for the Agency.

4. Exclusivity Fees

Talent is booked on a non-exclusive basis unless otherwise agreed in writing.

Additional fees apply for exclusive or semi-exclusive rights.

The Client must ensure that the Talent has not and will not undertake conflicting work.

5. Bookings

5.1 Provisional bookings automatically lapse if not confirmed within 24 hours.

5.2 Options are binding reservations. An option expires if a firm booking is not made no later than three working days (by 6:00 pm) before the start of work or within one working day after the Agency requests confirmation. Saturdays and Sundays are not working days. When an option expires, subsequent options move up in rank.

2A Talent – Vanderlinden & Abdugarimov GbR - Martinistrasse 23 – 20251 - Hamburg – booking@2atalent.com

5.3 Firm bookings are binding for both parties and will be confirmed in writing upon request.

5.4 Weather bookings must be explicitly designated as such. If weather conditions are unsuitable, the Client may cancel up to one hour before the agreed start time; in such cases, 50 % of the agreed fee is payable.

5.5 Buyout Extensions and Fee Basis

Any extension of the agreed usage period or any renewed use of image or video material beyond the initially agreed term constitutes a new buyout and must be agreed in writing through 2A Talent prior to continued use.

Any expansion of the agreed usage scope – including additional territories, media, or distribution channels – also constitutes a new buyout and must be negotiated through 2A Talent before implementation.

Unless otherwise agreed in writing, renewal or extension fees are calculated at 100 % of the original buyout fee per additional usage term (e.g., six months, one year, or the originally agreed duration), or 120 % of the original buyout fee if the campaign continues with increased media exposure, expanded distribution, or new territories.

If the original buyout was included in an all-in model fee, the renewal or extension calculation shall be based on the full value of that total fee, not on any partial or assumed internal split between model fee and buyout.

This ensures that all subsequent buyout calculations are derived from the complete model remuneration agreed for the initial campaign.

6. Cancellations and Termination

- Within 7 days: full fee payable unless rebooked within 14 days (then 50 %).
- Between 7 and 30 days: 50 %.
- For bookings exceeding three days: full fee within the booked period.
- The Agency may cancel with substitute talent where possible or terminate at any time without liability.
- The Talent operates as an independent contractor; the Client must maintain appropriate insurance.
- The agreement terminates upon completion of services unless terminated earlier by the Agency for non-payment, material breach, or insolvency.

7. Weather-Related Cancellations

- Cancellations within two working days: full fee payable.
- Cancellations at least three working days prior: no fee if rebooked within one month.
- First cancellation due to weather: 50 %, unless the Talent attends, in which case 100 %.
- Subsequent cancellations: 100 %.

8. Meals

The Client must provide nutritious meals and beverages for the Talent during working hours, taking dietary requirements into account.

9. Talent Care and Safety

- Nude or semi-nude work requires prior written approval.
- Images must not be defamatory or scandalous.
- The Talent must be treated respectfully and professionally.
- The Client is responsible for ensuring the Talent's health, safety, and welfare.
- The Talent's name and Agency credit must be included in publications.

10. Morality and Reputation

The Client's brand or conduct must not bring the Agency or Talent into disrepute or cause embarrassment. Any breach may result in immediate termination.

11. Warranties

The Client warrants that they possess all required permits, rights, and authority to perform under this agreement and to ensure compliance with all applicable laws.

12. Indemnity

The Client shall indemnify the Agency against all costs, damages, and claims arising from breach of contract, misuse of images, or violation of laws.

13. Fashion Shows

Images may only be used for reporting purposes relating to the show itself. Any additional use requires a separate written agreement.

14. Music Videos and Promotional Films

Fees for such projects are negotiated individually.
An additional buyout fee is typically required.

15. Test and Experimental Photography

Test photographs may not be used for commercial purposes without prior written consent.

16. Intellectual Property Rights

Images may only be used within the scope of the permitted use.
All other rights remain reserved.
The Agency and Talent may use images for self-promotion and portfolio purposes.

17. Liability and Insurance

Liability for death, personal injury, or fraud cannot be excluded.
In all other cases, the Agency's liability is limited to the total fees paid under the contract.
The Client must maintain adequate public liability insurance.

18. Governing Law

These Terms and Conditions are governed by the laws of the Federal Republic of Germany.
In case of discrepancies between the English and German versions, the German version shall prevail.